



**En 2018,**  
le e-commerce a progressé  
de **13,4 %** en France soit  
**92,6** Milliards d'euros dépensés

Source : étude Fevad



**37,5 millions**  
de français  
font désormais  
leurs achats en ligne

Source : étude Fevad



**200 000**  
sites marchands  
sont actifs en France

Source : étude Fevad

**84 %**  
des acheteurs  
privilégieront  
un site concurrent  
si les conditions  
de livraison proposées  
sont plus satisfaisantes

Source : étude IFOP



L'option de livraison sur  
rendez-vous est souhaitée par  
**80%** des consommateurs !

69% d'entre eux sont même prêts à  
payer 10€ pour bénéficier de ce service.  
(choix de la date et de l'horaire sur  
créneau d'1 ou 2 heures y compris  
dimanche et soir)

Source : étude IFOP

La livraison est le critère  
de sélection principal pour  
**72%** des e-acheteurs,  
largement devant le prix  
(37%) et le produit (23%).

Source : Star's Service



**98 %** des acheteurs sont prêts à  
commander à nouveau sur un site  
après une expérience de livraison  
positive

**32 %** déconseilleront le site à leur  
entourage en cas d'expérience de  
livraison négative.

Source : Star's Service



**52%** des e-commerçants  
privilégient le coût de  
livraison comme principal  
critère de choix de leurs  
transporteurs,  
**22%** la rareté des incidents  
**15%**, la rapidité.

Source : étude IFOP



**Pour les e-acheteurs, la qualité de la livraison dépend :**



Du respect des engagements  
de livraison  
(pour 78%)



De la rapidité  
de livraison  
(pour 64%)



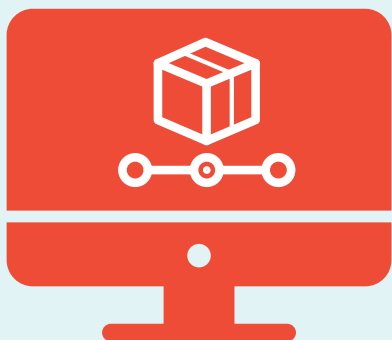
Des informations de traçabilité  
sur le suivi de livraison  
(pour 59%)



**Seuls 25%**  
des chargeurs français  
sont équipés d'un TMS



Etude Xerfi 2018



Seulement **31%** des sites  
e-commerce proposent aujourd'hui  
un suivi de livraison via leur site web  
Source

Source : étude IFOP



**58%**  
des e-commerçants  
regrettent le temps perdu  
dans la gestion des litiges

Source : étude IFOP



**31%**  
souhaiteraient pouvoir  
bénéficier d'une meilleure  
visibilité sur l'état de leurs  
expéditions

Source : étude IFOP



Jusqu'à **10%** d'économie pour les entreprises  
grâce à l'utilisation d'une application TMS.

Ces économies peuvent en particulier être attribuées à la conception du réseau de distribution, au regroupement des commandes et à la sélection optimisée des transporteurs.

Source : ARC Advisory

## CRITERES A RETENIR POUR CHOISIR SON TMS

- 01 Application disponible en mode SaaS
- 02 Adéquation fonctionnelle avec ses besoins
- 03 Modularité
- 04 Evolutions des fonctionnalités
- 05 Ergonomie
- 06 Coût
- 07 Capacité d'intégration dans l'écosystème informatique (ERP, Site e-commerce, WMS...)
- 08 Capacité à faciliter le travail des opérateurs

## CRITERES A RETENIR POUR L'EDITEUR

- 01 Expérience sectorielle
- 02 Accompagnement de projet
- 03 Maintenance et qualité du support
- 04 Panel de solutions plus larges que les fonctionnalités de base du TMS

## Les avantages de l'offre KLS



**Editeur/intégrateur de solutions logistiques à 360° via :**

**KLS LOGISTIC**

Editeur de logiciels pour gestion d'entrepôt (WMS, WCS, APS).

**KLS TRANSPORT**

Editeur de logiciels pour le transport (TMS CHARGEURS ET TRANSPORTEURS).



**30 ans  
d'existence**



**Société  
innovante**



**Partenaires  
reconnus**

