

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID



P. 34

Georges Ferreira

**AMBASSADEUR
DU FROID
BON PIED BON OEIL**

Air Liquide **P. 14** Première mondiale

**NOUVELLE RUBRIQUE
Cold Supply Chain**

P. 48



P. 24



POOLING PARTNERS
FABER HALBERTSMA GROUP

T 0800 33 98 93
E paki@poolingpartners.fr
W www.poolingpartners.fr

PAKi Logistics

L'échange de palettes,
simple et flexible, partout
en Europe.



La qualité à la carte

Vous disposez de la qualité exactement adaptée à vos besoins : de la palette neuve à la qualité échangeable aux critères EPAL.

Vous payez le prix juste, adapté à la qualité reçue.



Palette Europe

www.poolingpartners.com

Découvrez notre gamme Iso-City de véhicules frigorifiques et isothermes Isberg

Acquérir un ISO-CITY Isberg, c'est garantir la chaîne du froid et permettre à tous vos collaborateurs d'effectuer vos livraisons avec un véhicule compact et maniable en ville.



A chaque métier, son véhicule Isotherme

- > Respect de la chaîne du froid, aménagement personnalisé et service client : **Isberg** s'engage à vous proposer la plus large gamme de cellules intégrées.
- > Transportez vos denrées périssables en toute sécurité, avec le spécialiste des véhicules isothermes et frigorifiques.

Pour un nouvel air frais dans le transport

Pensez à l'électricité avec
ELECTRON II

Plus d'informations
www.gruau-electric.com - Tél : +33(0)2 43 66 39 16





Pierre Besomi
Éditeur du froid :)
pierre.besomi@froid-news.com



Jouez notre sélection
de vidéos sur
la version numérique
de FROIDNEWS.

Show

L'annonce du projet de rachat du Groupe Fraikin par Petit Forestier est incontestablement le fait marquant, de ces dernières semaines, dans la filière

du froid. Nous en saurons plus d'ici novembre. Par ailleurs, dans le contexte de menaces d'attentats, saluons le courage de Scania qui a su maintenir son show international « Drive The Shift » pour dévoiler, au Grand Palais à Paris, son nouveau vaisseau amiral en lever de rideau du salon d'Hanovre. Show encore avec la rubrique PODIUM qui fait des émules, en mettant toujours plus en avant la stratégie éco-responsable des logisticiens. Et puisque l'on ne change pas une formule qui gagne, nous déclinons le même concept de vulgarisation, pour animer la nouvelle section COLD SUPPLY CHAIN qui met ainsi, dans notre contenu éditorial, les plates-formes grand froid à égalité avec les beaux camions. Ayant bien compris

notre démarche, GT Logistics ouvre le bal en présentant sa plate-forme remplie de petits biscuits Poul.

Pour ses 2 ans encore, FROIDNEWS affirme donc son positionnement de média hyper spécialiste de la filière du froid et de la logistique éco-responsable (on s'intéresse à tout ce qui réduit les nuisances !). De quoi, en tout cas, contribuer à relayer les prouesses technologiques des ingénieurs. Enfin, un mot sur la nouvelle rubrique MANUTENTION (nous vous gâtons pour la rentrée) qui présente une sélection d'engins grand froid. L'équipe de FROIDNEWS redouble d'enthousiasme - avec 68 pages ! - souhaitant toujours plus écouter et accompagner la filière du froid, véritable ruche aux multiples alvéoles. Gageons qu'elle continue à faire de tous ses acteurs, des... 'happy-culteurs' (bon, d'accord...).

Pierre Besomi

Editeur : Nouveaux Horizons
4 route de Fontainebleau
77690 Montigny-sur-Loing
Directeur de la publication :
Pierre Besomi /
pierre.besomi@froid-news.
com - Tél. : 06 11 84 13 47
**Gestion administrative
et abonnements :** Sylvie
Warnet / sylvie.warnet@
froid-news.com
Editrice déléguée :
Laurence Emery.
Maquette : Philippe Arzur
Publicité et partenariats :
Laurence Emery /
froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61
Imprimerie : Chevillon - Sens
• Envoyez vos suggestions et
commentaires au directeur de
la publication.
• Photos : DR
**ISSN et N° de commission
paritaire en cours. Dépôt
légal : septembre 2016.**



FROIDNEWS
TOUR 2016
DÉCRYPTER LES TENDANCES ET CRÉER DU LIEN

Renseignements : pierre.besomi@froid-news.com



PAGE
IAA HANOVRE 24

■ FROIDNEWS FÊTE SES 2 ANS	P. 06	■ COLD SUPPLY CHAIN : NOUVELLE RUBRIQUE	P. 48
■ PODIUM : G7 ENVIE D'AIR PUR.....	P. 08	■ GT LOGISTIC ADORE LES BISCUITS POULT	P. 50
■ PETIT FORESTIER - FRAIKIN : VERS UN ACCORD ?	P. 10	■ MANUTENTION : NOUVELLE RUBRIQUE	P. 54
■ PERRENOT FAIT LE PLEIN DE GAZ....	P. 12	■ PHARMA LOGISTICS NEWS.....	P. 57
■ PREMIÈRE MONDIALE POUR AIR LIQUIDE	P. 14	■ HEPNER TESTE LE 15/25	P. 60
■ LE ROI DU BURGER À LA SAUCE HQE	P. 20	■ KESSLER PROPOSE UNE OFFRE VITAMINÉE	P. 64
■ LES AMIS DE GEORGES	P. 34	■ BULLETIN D'ABONNEMENT	P. 67
■ GRIÈRE LIVRE EN 12 TONNES GNV... P. 36			
■ KAPLAN VISE LA LIVRAISON 'HAUTE COUTURE'	P. 42		



**FROIDNEWS
TOUR 2016**
DÉCRYPTER LES TENDANCES ET CRÉER DU LIEN

100% BUSINESS, 100% EFFICACE

Tarif des inscriptions (déjeuner inclus)
Abonné au magazine : 75 € HT. Non abonné : 115 € HT.

Vous souhaitez présenter une innovation ?
Renseignements : Laurence Emery 06 11 87 20 61

Le FROIDNEWS TOUR rassemble des professionnels de la filière du froid chez un logisticien.

- 11h00 : accueil, rafraîchissements, socialisation autour des véhicules et matériels
- 11h45 : tour de table des invités en 1 mn chrono par invité
- 12h15 : présentation du logisticien + Q/R
- 13h15 : déjeuner, buffet (selon configuration) et poursuite des échanges libres
- 13h30 : Interventions de 2 à 4 invités : présentation d'une innovation technique (20 mn maxi avec Q/R par exposé)
- 14h30 : synthèse
- 15h00 : visite de la plate-forme logistique
- 16h00 : fin de l'étape du FROIDNEWS TOUR

N.B. Ce programme type est donné à titre indicatif. Notre formule agile s'adapte aux contraintes spécifiques du logisticien hôte.
Chaque étape du FROIDNEWS TOUR sera désormais relayée dans le magazine dans un module 4 pages : présentation du logisticien hôte, des invités, etc.

RELAXEZ-VOUS

Axxès et sa solution innovante de télépéage poids lourd, vous accompagnent dans les missions quotidiennes de la gestion de votre flotte.

**VOUS ÊTES LES SPECIALISTES DU FROID
NOUS SOMMES LES EXPERTS DU TÉLÉPÉAGE POIDS LOURD**



Géolocalisation PL, Services ITS et d'optimisation des coûts. Interopérable en France, Espagne, Portugal, Herrentunnel, en Belgique avec le Liefkenshoek et le réseau VIAPASS. Bientôt en Autriche !

POUR + D'INFORMATION, APPELEZ LE +33 4 26 29 75 20
WWW.AXXES.EU - LE SPÉCIALISTE DU TÉLÉPÉAGE PL

Axxès
www.axxes.eu

FroidNews

fête ses

Décrypter les tendances et créer du lien. Tel est l'engagement que nous nous efforçons de tenir depuis 2 ans avec la filière du froid. Depuis septembre 2014, nous sommes chaque mois plus déterminés à vous donner entière satisfaction, à travers un traitement constructif de l'information, ainsi qu'un attachement particulier au respect de vos entreprises et de vos équipes. Vous nous le rendez bien d'ailleurs puisque vous êtes désormais plusieurs milliers de lecteurs et des dizaines d'annonceurs à vous reconnaître dans le seul magazine 100% dédié à votre univers métier. Vous avez aussi été nombreux à participer à nos divers événements. Nous en préparons d'autres pour 2017 dont la journée GREEN COLD CHAIN PODIUM assortie d'expo-rencontres et de trophées. Réservez le 1^{er} juin sur votre agenda !

FROIDNEWS poursuit sa croissance avec un style innovant, et souhaite se positionner comme le témoin indépendant, professionnel et moderne du transport et de la logistique du froid, tout en accordant une place de choix à l'humain. Avec, en priorité, la mise en avant de votre engagement et de votre créativité pour apporter votre maillon de performance à la chaîne logistique : TPE, PME, ETI et grandes entreprises, vous êtes nos invités permanents ! Merci de votre confiance et de votre soutien.

Pierre Besomi



10 NUMÉROS PARUS

TABLE OUVERTE
À RUNGISFROIDNEWS
TOUR 2016GREEN COLD
CHAIN PODIUM 2017
1^{er} Juin 2017 HILTON ORLY

2 ans

... L'AVENTURE CONTINUE AVEC LA DREAM TEAM : SYLVIE BESOMI-WARNET, LAURENCE ÉMERY, PHILIPPE ARZUFFI, NOS IMPRIMEURS, LES PHOTOGRAPHES, LES CONTRIBUTEURS ANONYMES, LES STAGIAIRES, LES ATTACHÉS DE PRESSE ET DIRECTIONS MARKETING. VOUS.

Pour son anniversaire,

FROIDNEWS

vous offre

2 numéros supplémentaires

Offre valable jusqu'au 30 septembre 2016.

VOIR BULLETIN PAGE 67

VILLE ET MONTAGNE

G7 envie d'air pur... Et de silence !

Pari réussi pour les Transports frigorifiques G7, seulement 2 ans après leur fondation. Le logisticien, issu de l'union des transports Guebey, N7 Froid et Plein Sud, confirme son engagement éco-responsable avec une flotte renouvelée faisant appel aux solutions les plus efficaces et vertueuses. Ses 5 nouveaux porteurs 19t Scania GNC dotés d'une carrosserie Lamberet sous température dirigée de dernière génération, entièrement certifiée PIEK, constituent désormais la première flotte 'verte' opérationnelle en Rhône-Alpes.



1 La révolution silencieuse...

La motorisation Scania G340 gaz comprimé euro 6, en 280 et 340 ch. répond au relief des zones d'exploitation. Avec moins de 74 d(B)A, ces motorisations sont éligibles Quiet Truck, pour la distribution urbaine de jour comme de nuit. De plus, ces moteurs diminuent les émissions dans les vallées alpines. La télématique complète DynaFleet est empruntée à Volvo pour homogénéiser le parc.



2 ...de la ouate pour les chauffeurs

Le logisticien attache beaucoup d'importance à la motivation de ses conducteurs car ils véhiculent l'image de l'entreprise. L'environnement silencieux et exempt de vibrations généré par la combinaison de la motorisation gaz et du groupe frigorifique PIEK contribue à une conduite apaisée. Le couple important du groupe 5 cylindres Scania de 9 litres offre une conduite remarquablement souple pour ce type de carburant.

3 Les coulisses de la distribution

La carrosserie Lamberet comprend 2 compartiments multi-températures dédiés à la distribution. La porte latérale est coulissante. Brevetée, elle intègre une poignée ergonomique et un blocage automatique à l'ouverture. L'intégration du rail préserve l'isolation via un dispositif de coupure thermique. Porte ouverte, le rideau prend le relais. Enfin, sous la caisse, un escabeau d'accès coulissant.



5 Une carrosserie qui réduit les consommations !

Les panneaux composites Lamberet de dernière génération offrent le meilleur niveau d'isolation. Leur parement polyester antichoc intérieur et extérieur est 100 fois moins conducteur que des parois métalliques, diminuant l'effort de refroidissement du groupe et les déperditions entre les deux compartiments en multi-température.



4 Accessibilité à l'épreuve du son

Le hayon Dhollandia PIEK rétractable dispose d'un bloc énergétique doté d'une pompe silencieuse, d'un habillage incorporant des panneaux insonorisants et d'un revêtement amortisseur de bruit. Même souci du détail pour les ouvrants, le plancher aluminium "Gripster" et les plinthes, que Lamberet a dotés de systèmes amortisseurs de bruits innovants. A noter : l'assistance rotative brevetée des arrêts de portes latérales Easy Door-Lock.

6 Fraîcheur tranquille

Le groupe Carrier Transicold Supra City 1250 multi-températures est certifié PIEK (puissance frigorifique de 8300 watts). Le seuil des 60 d(B)A maxi est atteint avec l'isolation phonique des parois et portes, le capotage intégral, le système anti-vibrations et l'entrée d'air indirecte.

ACQUISITION

Petit Forestier - Fraikin : vers un accord ?

Le projet d'acquisition du Groupe Fraikin par Petit Forestier positionnerait le nouveau groupe très largement en tête des opérateurs spécialisés dans la mise à disposition de véhicules utilitaires et industriels en Europe.

A l'heure où nous mettons sous presse, Yves Forestier, Président de Petit Forestier, nous confie qu'il aimerait pouvoir conclure cet accord suspendu à l'autorisation préalable des autorités de la concurrence concernées, d'ici no-

vembre prochain. « L'acquisition de Fraikin constitue pour notre groupe familial une nouvelle étape structurante de son développement, a déclaré Yves Forestier. Elle permet de créer un acteur de référence mieux armé à l'échelle française et européenne face aux nouvelles concurrences que

connait notre secteur. Avec Fraikin, nous consolidons nos positions sur le marché toujours plus concurrentiel de la mise à disposition de véhicules. Nous intégrons une marque à forte notoriété. Elle représente une opportunité unique d'entrer par la grande porte sur le segment généraliste. Nous sommes fiers de pouvoir redonner un élan familial à cette entreprise avec laquelle nous partageons des valeurs centrées sur la passion du service et l'obsession de l'excellence, au bénéfice de nos clients. » L'acquisition de 100% du capital de Fraikin avec les fonds conseillés par CVC Capital Partners et Eurazeo, permettrait de créer un acteur de référence en Europe avec un chiffre d'affaires cumulé d'1,3 milliard d'euros. Grâce à cette opération structurante,



© Pierre Besomi

« Cette opération a également pour objectif de permettre au nouvel ensemble de faire face aux défis et à la croissance que connaît le secteur de la mise à disposition de véhicules utilitaires et industriels. »

Yves Forestier,
Président du Groupe Petit Forestier.

Pour votre entreprise, choisissez STEM, l'original!

STEM
technology

Marche-pieds rentrants pour véhicules professionnels et de secours



Les piliers du succès de la STEM sont une gamme complète de marche-pieds rentrants pour la plupart des véhicules, adaptés à toutes les utilisations. Facilité d'installation, fiabilité d'utilisation, même dans des conditions climatiques extrêmes et simplicité d'entretien auxquelles s'ajoutent son SAV et des pièces détachées toujours disponibles.

GX-180

Marche pied rentrant post avec actionnement à pédale

Marche pied de grande sur des véhicules du côté est automatique avec et la rentrée peut être fait en appuyant avec une pédale de piétement est en al ou, selon les demandes, plifiée R12. Bords intérieurs en plastique à haute rési



100 000 véhicules en parc

Avec 228 sites en France, en Europe et au Maghreb, Petit Forestier s'appuie sur un parc de 42 700 véhicules, 27 300 meubles et 1400 containers frigorifiques. Elle a réalisé un C.A. de 577 m€ en 2015. Pour sa part, Fraikin dispose de 180 agences, a réalisé un C.A. de 656 m€ en 2015, avec un parc généraliste de 57 000 véhicules. Le nouvel ensemble réalisera un C.A. cumulé d'1,3 milliard d'euros estimé à fin 2016.

Le Groupe Petit Forestier serait à même de déployer sa stratégie sur les axes suivants :

- développer un projet industriel visant à associer des spécialisations très complémentaires, Petit Forestier sur le froid et Fraikin en tant que généraliste,
- changer d'échelle au niveau du marché européen,
- offrir une palette élargie de services aux clients, avec 2 marques fortes qui garderont leur autonomie, leur réseau et leurs spécificités,
- s'adapter toujours mieux aux besoins de tous les clients, quelles que soient leur taille et leur implantation, grâce à une grande proximité,
- étendre sa présence internatio-

nale et sa capacité à y accompagner ses clients,

- renforcer sa capacité à répondre aux évolutions technologiques grâce à la mutualisation des moyens en matière de R&D,
- conforter la croissance pérenne de Fraikin.

Cette opération a également pour objectif de permettre au nouvel ensemble de faire face aux défis et à la croissance que connaît le secteur de la mise à disposition de véhicules utilitaires et industriels. En effet, le marché européen, en général, et français, en particulier connaît de profondes mutations avec, d'une part, l'intensification de la concurrence exercée par la concentration de la demande sur les marchés cibles. •

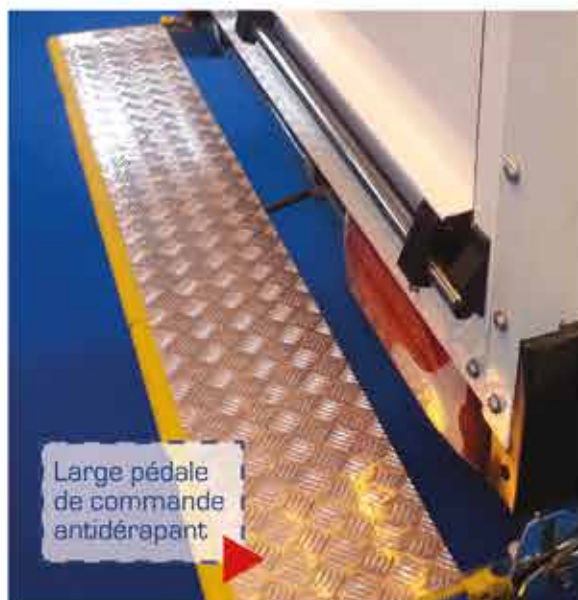
« La direction de Fraikin est totalement engagée pour faire un succès de cette opération qui a beaucoup de sens au niveau industriel. Ainsi, Fraikin pourra de nouveau s'appuyer sur un actionariat familial, solide, engagé sur le long terme, et qui permettra à notre groupe de renouer avec ses racines historiques. »

Pierre-Louis Colin,
Président du Directoire
du Groupe Fraikin.

00

érieur
ement

superficie pour la montée
postérieur. La sortie
ne commande à pédale
te soit en poussant soit
dale dédiée. La marche
aluminium antidérapant
avec une superficie am-
urs et latéraux arrondis,
istance et visibilité.



Large pédale
de commande
antidérapant



Marchepied en
aluminium
avec un niveau
anti-dérapant R12
(à la demande)



250 kg



1800x240 mm



46 kg

SANS
ALIMENTATION2006
42/CE

www.stem.it



JOUR DE FÊTE

Perrenot fait le plein de gaz

Perrenot fait figure de précurseur en mettant en oeuvre, dès 2008, des carrosseries frigorifiques propres et silencieuses adaptées aux livraisons nocturnes. En 2012, le Groupe est pionnier en Europe avec des tracteurs Iveco alimentés en biométhane. En 2013, le choix de la technologie GNV Iveco s'impose chez Perrenot avec l'acquisition des premiers porteurs GNC frigorifiques, à l'azote liquide Silencio de Frappa. En 2014, le Groupe innove à nouveau avec la mise en service des premiers tracteurs GNL en France.

Le jour du lancement international du Nouveau Stralis, le Groupe Perrenot signe une commande historique de 250 unités au gaz naturel ! Bien joué.

« **N**ous franchissons une étape cruciale dans notre développement grâce à la technologie de pointe Iveco en matière de gaz naturel, et notamment grâce à la nouvelle motorisation de 400 ch, a déclaré Jacky Perrenot, Président et fondateur du Groupe Perrenot. Associée à la configuration double réservoir GNL qui porte l'autonomie du tracteur à 1500 km, de nouvelles perspectives d'exploitation s'ouvrent à nous, en particulier pour le transport longue distance. Les performances exceptionnelles du Nouveau Stra-

lis NP nous confirment dans notre choix de la technologie GNV Iveco comme la meilleure alternative au gazole, tant sur le plan environnemental qu'économique. » Cette commande spectaculaire porte sur 200 tracteurs Stralis NP (Natural Power) GNL et GNC équipés du nouveau Cursor 9 de 400 ch, de la cabine Hi-Way et de la boîte automatisée Eurotronic, ainsi que sur 50 porteurs Stralis Natural Power GNC de 330 ch. « Pour la première fois, ces nouveaux camions Iveco à motorisation gaz ne vont pas être affectés à des missions qui leur sont spécifique-



Usine Iveco - Madrid, lieu de production de la gamme Stralis. (de g. à d.) : Clément Chandon, Monsieur Gaz pour Iveco EMEA, Pierre Lahutte, Président Iveco France, Philippe Givone, Président de la holding Transports du Groupe Perrenot, et Thierry Kildidjean (à droite), Directeur général délégué Iveco France.



ment dédiées, mais vont remplacer des tracteurs diesel sur des missions courantes, sans besoin d'adaptation particulières de leurs conditions



BIOMASSE

Bilan carbone neutre

En France, l'utilisation croissante de la biomasse (déchets ménagers et agricoles, stations d'épuration) a permis l'émergence du biométhane. Ce carburant 100 % renouvelable et immédiatement disponible, est de plus en plus répandu en Europe. L'impact stratégique de ce biocarburant sur le secteur des transports contribue au respect de la directive 2009/28/EC relative aux sources d'énergies renouvelables. Compatibles avec le biométhane, les camions GNV Iveco garantissent alors un bilan carbone neutre (émissions de CO₂ du puit à la roue). En d'autres termes, leur utilisation n'induit pas de réchauffement climatique. •

Brèves



Fondé en
1945

4500
salariés

6000
cartes grises
dont
3500 moteurs

d'exploitation, affirme Philippe Givone, Président de la holding Transports du Groupe Perrenot. Nous opérons ainsi un changement

majeur dans notre façon de faire du transport de marchandises, comme Iveco nous le prédisait depuis longtemps ! ». •

twitter

tweetos Suivez-nous sur #froidnews

AFTRAL ouvre sa nouvelle Ecole Supérieure en Transport et Logistique pour 150 étudiants à Strasbourg.

Réseau ElectriCité Seine Aval : 29 bornes déjà installées après un an de déploiement dans 21 collectivités franciliennes.

Prestatrans met en relation les entreprises et les transporteurs via presta-trans.com.

ITinSell présente le 1^{er} livre blanc dédié à l'e-logistique : Comprendre et manager sa e-logistique, les enjeux d'aujourd'hui, de la préparation à la commande.

Euro Pool Service (qui détient La Palette Rouge) exploite un 14^e site à Payré (86). pour trier et réparer 1,2 million de palettes par an. La Palette Rouge traite 70 millions de mouvements de palettes par an (CA : 186 m€).

Joyeux anniversaires !



« Nous sommes heureux de la longue collaboration entre nos entreprises et merci à tous d'avoir pu fêter, grâce à votre travail, la 150^e carrosserie Frappa livrée au Transport Barbero », a déclaré Julien Torre-Frappa. « Notre client s'est montré très satisfait du marquage de la publicité et de la qualité du travail en général qui reprenait l'ancienne annonce du fondateur, Jean-Pierre Barbero, lequel fêtait par la même occasion ses 81 ans. » •

Altrans reprend Bruno Robert

Le cabinet Duvivier & Associés a piloté la cession des Transports Bruno Robert au groupe Altrans. Société familiale créée en 1974, Altrans est dirigée par Paul-Antoine Jung (5 filiales en Rhône-Alpes, Alsace, Nord, Paca et Franche-Comté). Désormais, Altrans s'ancre à l'Ouest tout en augmentant son parc roulant d'une centaine de véhicules (dont 60 semi-remorques en température dirigée et 3 porteurs avec caisse mobile). La direction des transports Bruno Robert est confiée à Jonathan Robert, fils du fondateur, désormais filiale d'Altrans. •

Bonne conduite

Imaginé et créé en 2015 par des salariés de la filiale GT Sud-Ouest et soutenu par leur directeur Jean Lafont, le GT Challenge est un concours de conduite.

Le GT Challenge est devenu national cette année et concerne les 1500 conducteurs de GT Location et 9 filiales. •



Eurocargo GNV en 12 t

Dispo ! Le premier porteur 12 tonnes au GNV de Petit Forestier renforce l'offre écoresponsable du loueur de froid. •



TRANSPORT ÉCO-RESPONSABLE

Première mondiale pour **Air Liquide**



© Luc Defforeme

(de g. à d.) : Xavier Pontone, Directeur d'Air Liquide advanced Business Europe - Philippe Lerminet, Directeur Général France, Logistique et Transport, Transalliance - Mme Chaynesse Khirouni, Députée de la 1^{re} circonscription de Meurthe et Moselle - Philippe Mahé, Préfet de Meurthe et Moselle - Alexandre Michel, Président Directeur Général du Groupe Transalliance - Jean-Pierre Devilliers, Directeur Général de Samada - Alain Boulanger, Maire de Fléville-devant-Nancy - Jacques Lamblin, Député de la 4^e circonscription de Meurthe-et-Moselle et Pierre-Etienne Franc, Vice-Président Air Liquide advanced Business & Technologies.

Air Liquide exploite la première station multi-énergies propres au monde, démontrant ainsi ses engagements en matière de développement durable.

P rès de 80 camions pourront venir à terme, se ravitailler en GNL, GNC, azote liquide et hydrogène à la station de l'agglomération de Nancy, reconnaissable grâce à ces deux immenses bonbonnes **Air Liquide**. « Notre offre d'énergies alternatives propres va permettre à



FLOTTES

Fraikin Business Solutions

Fraikin Business Solutions intervient sur des missions de conseil dans cinq domaines, pour ses clients grands comptes et PME/PMI :

- Optimisation de la gestion de parc
- Stratégies d'externalisation
- Innovation véhicule
- Exploitation des données (big data)
- Conduite du changement

« Fraikin affirme son approche autour du service et du conseil avec sa nouvelle offre, explique Eric Dodin, Membre du Directoire et Directeur Général de la France. La flotte doit être un avantage compétitif pour les clients. Elle est même un levier de création de valeur économique, commerciale, environnementale et sociale. L'innovation, l'analyse des process et données, l'expérimentation et la co-construction avec nos clients sont déjà dans l'ADN de Fraikin. »

nos clients de réduire de manière significative leur empreinte carbone, et pour les plus engagés, de la faire disparaître complètement avec l'hydrogène », a rappelé en substance, Pierre-Etienne Franc, Vice-président des marchés et technologies avancées d'Air Liquide. « Les véhicules au GNV consomment en moyenne 28,83 kg/100km et sont 50% plus silencieux - avec moins de 74 décibels - que la plupart des Moteurs diesel. »

Blueeze

« Cette station distribue aussi l'azote liquide nécessaire aux groupes frigorifiques cryogéniques de la solution Blueeze développée par Air Liquide », se félicite Gueric Malicet, Directeur d'Activité Blueeze, Air Liquide Advanced Business & Technologies, qui rappelle les bienfaits de l'azote liquide : zéro particule, zéro bruit, une descente en froid plus rapide et de plus longue durée. Le tout est assuré par des systèmes plus fiables



Lamberet signe cette semi-remorque frigorifique qui accueille la solution Blueeze d'Air Liquide.

et sans maintenance régulière, puisque sans moteur. Auréolée d'un réseau d'experts pour la maintenance et la formation, la solution Blueeze, et plus largement la plate-forme multi-énergies, s'organise comme une solution fiable, responsable et économique à long terme pour les

transporteurs. Certains, comme Transalliance, n'ont d'ailleurs pas hésité à investir dans la construction du site, et dans une flotte de quatorze véhicules propres dont 2 porteurs frigorifiques 19t et 5 porteurs 'frigo' 26t, qui doublera fin 2016. •

Tom Hertig



**EASY
FROID**

Solutions de stockage et véhicules frigorifiques

Besoin d'augmenter vos capacités de stockage frigorifique ?

Découvrez nos solutions



CHAMBRES FROIDES À RUNGIS

La solution de self-stockage

ACCÈS LIBRE ET SÉCURISÉ
24/24-7/7



CHAMBRES FROIDES MOBILES

Location de caisse et container

PARTOUT EN FRANCE



VÉHICULES FRIGORIFIQUES

Vente de véhicules frigorifiques

NEUFS ET D'OCCASION

Pour plus d'informations et demande de devis

01 64 48 92 05

www.easyfroid.fr



Acteurs publics, distribution, industrie, prestation logistique et marketing ont échangé sur les contraintes environnementales associées à la gestion de flux.

PROJETS COLLECTIFS

Club Déméter, toujours plus populaire

« Marketing et Supply chain : le développement durable comme source de synergie ? », était le thème du récent rendez-vous Déméter 2016.

Développement durable et optimisation sont au cœur des actions du Club Déméter. En vedette : Auchan, Cémoi, Chep, Coca-Cola Entreprise et Seb ont parlé transports alternatifs, et retours à vide des trains. Déméter annonce le

CERTIFICATION

Le Cemafruid élargit son expertise aux meubles frigorifiques

Réalisés par Cesbron, ces laboratoires sont destinés au marché des nouveaux meubles frigorifiques de ventes, d'armoires frigorifiques et de réfrigérateurs.

A l'occasion de l'inauguration de deux nouveaux laboratoires d'essais et de certification, Gérard Cavalier, président du Cemafruid, a rappelé l'intérêt de ces inves-

tissements de 700 000 € : « Ces laboratoires nous permettront de tester des meubles à groupes logés avec différents fluides dont le CO₂ et les hydrocarbures. La cellule de

46m² permettra de réaliser des tests à des températures allant de 0°C à +50°C. » Pour Cesbron, Christian Rabin, directeur cellule d'expertise - applications spéciales, a expliqué : « La cellule MFV va servir à des essais de performances thermiques, de consommation d'énergie électrique, de condensation de la vapeur d'eau, d'étanchéité, de facilité de nettoyage et de mesures de la puissance frigorifique utile. La cellule MFV permettra de tester les armoires réfrigérées, réfrigérateurs et congélateurs dans les conditions définies par la norme NF EN ISO 23953 et selon la classe d'ambiance définie par le constructeur. Le tunnel 4 est conçu pour des essais de puissance frigorifique en pleine charge et en charge partielle et aussi de consommation en gasoil, en électricité, en fluides frigorigènes (CO₂, N₂) et de débit d'air. » •

Tom Hertig

(de g à d) : Georges Ferreira (GF Consulting, membre du comité de surveillance du Cemafruid), Laurent Lacchia (Secrétaire général groupe Cemafruid-Tecnea), Gérard Cavalier (Président groupe Cemafruid-Tecnea), François Vasse (Cesbron), Erick Méjean (Lamberet, membre du comité de surveillance du Cemafruid), Jean-Charles Fromage (Stef, membre du comité de surveillance du Cemafruid) et Gérard Mathieu (Président du comité de surveillance du Cemafruid).



lancement d'un pilote, et veut étudier l'utilisation de ces flux retours vers les zones de production. Les nouveaux carburants étaient également à l'honneur, le gaz notamment, avec les engagements de Carrefour et d'Auchan. Par ailleurs, Auchan entame ses démarches de réduction des emballages sur près de 400 produits. Gain de place dans les cartons, sur les palettes, économies d'emballages, démarche éco-responsable, le groupe dépeint tous les avantages d'une telle procédure. Enfin, pour évoquer le recyclage, Déméter a fait appel à Coca-Cola Entreprise qui a présenté ses ambitions : 40 % de plastique recyclé d'ici 2020 et une réduction d'1/3 de l'empreinte carbone de la boisson. Partenariat avec Infinéo pour le recyclage du PET, démarches marketing et sensibilisation du public, la marque a fait le tour de ses actions et rappelé que tous les acteurs de la chaîne logistique sont inter-dépendants. •

Tom Hertig

LIVRAISON URBAINE

Transfrigoroute France interpelle les collectivités

Quelle place pour le transport frigorifique dans la livraison urbaine ? Telle est la question centrale traitée dans le livret pédagogique réalisé par Transfrigoroute France, à destination des collectivités et élus sur l'importance du transport frigorifique et son rôle dans la société. Ce livret - fort bien conçu - synthétise les enjeux et vise également à rassurer les élus sur les progrès et développements technologiques réalisés et encore en cours pour répondre à leurs contraintes et aux exigences de leurs électeurs

: diminution du bruit, émissions de particules et congestion. A se procurer de toute urgence chez Transfrigoroute France. •



Du 12 au 14 septembre
retrouvez GreenYellow
au salon EQUIPMAG
sur le stand n° 3 J 094



Depuis 2007, GreenYellow a développé son expertise autour de : l'efficacité énergétique, les services à l'énergie, l'achat d'énergie et la production d'électricité photovoltaïque.

Pour prendre un rendez-vous ou pour plus de renseignements, contactez-nous :

- 01 53 65 64 64
- contact@greenyellow.fr
- 44 rue Cambronne - 75015 PARIS



GreenYellow - RCS SAINT-ETIENNE 501 657 399

FROID CRYOGÉNIQUE

Dearman et Air Products en test chez Sainsbury's

Dearman, Air Product, Hubbard et Dawsonrentals permettent l'exploitation de ce véhicule frigorifique.

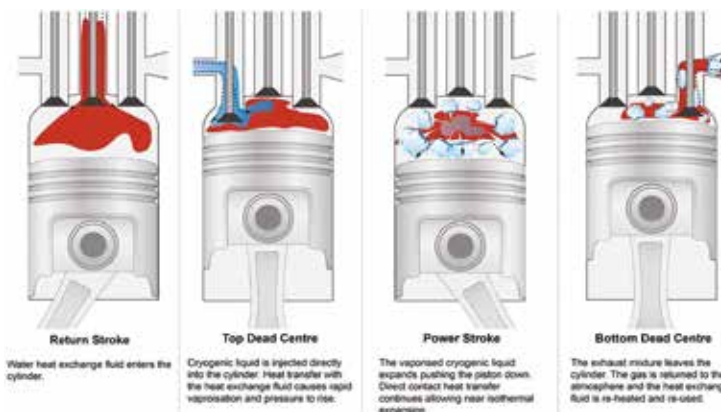
Véritable laboratoire de la chaîne du froid au Royaume-Uni, Sainsbury's teste une solution alternative de froid cryogénique à l'azote liquide.

Le distributeur britannique a choisi le nouveau système réfrigérant, basé sur l'invention du moteur Dearman. Ce groupe 4 cylindres exploite l'expansion rapide de l'azote liquide

d'Air Product pour entraîner les pistons du moteur. « La première application de la technologie Dearman est un système de réfrigération à zéro émission pour le transport réfrigéré, explique Ann Callens, responsable Marketing Europe pour la cryogénie d'Air Products. Le système est complètement diffé-

rent d'autres équipementiers qui utilisent l'azote à basse pression dans un échangeur pour refroidir le compartiment froid du camion. Dans le système de Dearman, l'azote liquide est pompé à environ 40 bars et vaporisé dans un échangeur pour apporter le froid au compartiment du froid. Les 2/3 du froid sont apportés par cette voie. Puis, le gaz froid entre dans le moteur où le gaz est combiné avec un fluide d'échange et apporte de la puissance pour des systèmes comme un alternateur, pompe d'alimentation, etc. Le gaz froid pilote le compresseur d'un cycle de réfrigération par compression de vapeur qui fournit un refroidissement supplémentaire : 1/3 du froid provient de cette source. Le fluide d'échange de chaleur est ensuite récupéré et utilisé pour récupérer la chaleur du condenseur du cycle de réfrigération. L'avantage : on double environ l'efficacité. Ainsi, le fluide d'échange de chaleur est réutilisé dans le moteur du groupe, et les coûts d'exploitation sont beaucoup plus bas. » •

Sainsbury's va réduire les émissions de CO₂ d'1,6 tonne durant un projet pilote de 3 mois, soit l'équivalent de plus de 14 500 km parcourus par une voiture familiale moderne.



INNOVATION

Première semi-remorque hybride

Fowler Welch exploite la solution IRC Trailer Eco avec Thermo King, visant une réduction de 50% des émissions de CO₂ en livraisons urbaines.

« Jusqu'à 90 minutes d'autonomie de froid en stationnaire. »

Sous la houlette de son président, Nick Hay, le transporteur britannique Fowler Welch, teste le nouveau concept de semi-remorque Trailer Eco, fruit de la collaboration avec IRC (International Refrigeration Cooling) et Thermo King. Trailer Eco exploite l'éner-

gie cinétique du freinage pour alimenter l'unité de réfrigération en électricité SLXe 50 Spectrum S3 (au R452A). L'autonomie du groupe atteint jusqu'à 90 minutes en stationnaire. En prévision, la réduction des émissions de CO₂ de plus de 14 000 kg par an. •



Changeons d'air !

DÉCOUVREZ L'OFFRE ECO-RESPONSABLE DU LEADER DE LA LOCATION FRIGORIFIQUE



Offre urbaine éco-responsable

- véhicules Euro 6
- véhicules 100% électriques
- véhicules GNV [gaz naturel véhicule]
- véhicules PIEK [réduction des nuisances sonores]

Petit Forestier vous accompagne dans votre stratégie environnementale et vous propose des solutions alternatives respectueuses de la qualité du froid.

www.petitforestier.fr

 **N° Vert 0 800 100 296**

**PETIT FORESTIER**
Le Loueur de Froid

LOGISTIQUE URBAINE

Heine livre en « Silent »

Quand la solution DAF Silent 72 diesel Euro 6 fait moins de bruit que le gaz, ça s'entend !



« Nous pouvons désormais livrer à toute heure. »
Alain Heine, Président.

Alain et Alexandre Heine ont été séduits par la pertinence de l'offre DAF Silent 72 pour les livraisons urbaines. « Quand TurboTrucks nous a présenté le nouveau DAF CF Silent 72, nous avons immédiatement compris les avantages compétitifs qu'allait nous procurer cette solution de transport adaptée aux attentes de certains clients pour la logistique urbaine », explique Alain Heine. Résultat, les Transports Heine (59) ont enrichi leur parc de 32 moteurs en mettant en exploitation 3 tracteurs DAF Silent 72 CF 440 Day Cab pour les livraisons de Carrefour dans les Hauts de France. « Les tournées double poste démarrent de nuit, gé-



La récente mise en exploitation des « Silent » a permis d'optimiser le plan de tournées de livraisons urbaines.

néralement entre 1 et 3 heures du matin. Une seconde équipe exploite les véhicules pour la tournée de jour, qui s'achève entre 20h00 et 22h00. Grâce à ce moteur Euro 6, nous pouvons donner satisfaction aux attentes écoresponsables de notre



Lionel Gendre, directeur du site tri-températures (-22°C, 1°C à 4°C et ambiant).



Nouveaux racks de stockage à rouleaux métalliques.

FAST FOOD LOGISTICS

Le roi du burger à la sauce HQE

20/20 pour la nouvelle plate-forme HQE à Bordeaux, développée pour la logistique de McDonald's avec Martin-Brower !

Martin-Brower a investi 12 millions d'euros pour l'accomplissement de cette plate-forme Haute Qualité Environnementale, première du genre à obtenir un niveau aussi élevé de notation en produits alimentaires et non-alimentaires sous température dirigée. Cet outil est doté de 1600 m² de panneaux photovoltaïques. Objectif : réduire la facture d'électricité de 12 %. Même recherche d'efficacité dans le transport avec des VI prestés qui assurent trois livraisons par semaine (220 tournées sur le périmètre). « Depuis fin juin, nous livrons 190 restaurants, contre 116 auparavant, avec une croissance espérée de 7 à 10 restaurants supplémentaires par an », estime Thierry Allègre, directeur support aux opérations chez Martin-Brower. Quinze personnes supplémentaires ont été recrutées, pour un total de 67 collaborateurs en CDI. Le site confirme ainsi sa place de troisième plus grand centre logistique du groupe en France. • **Louis Perin**



Mode Silent

Quand les circonstances l'exigent, par exemple pendant la nuit ou à l'approche d'une zone résidentielle, le conducteur peut facilement activer le mode Silent grâce à un simple bouton sur le tableau de bord. Lorsque le mode Silent est activé, le logiciel qui pilote la chaîne cinématique limite le couple et le régime moteur, d'une part, et adapte les passages de rapport de la boîte de vitesses, d'autre part, pour ne jamais dépasser le seuil de 72 dB(A). Pour désactiver ce mode, il suffit d'appuyer à nouveau sur le bouton. De plus, la boîte de vitesses est encapsulée pour limiter le bruit.

client Carrefour. De plus, le mode Silent rendant ce moteur particulièrement silencieux, nous pouvons livrer en zone urbaine à toute heure. Cela procure une meilleure exploitation de nos moyens et surtout une moindre gêne pour les riverains. » •

TRIBUNE LIBRE

Halte au fumigène du CO₂ !

Philippe Mangeard, Président de TK Blue Agency, tord le cou des idées reçues. On aime ça !

« Certains vont s'énerver de ces vérités enfin prononcées alors qu'ils s'évertuent depuis des années à faire dépenser des millions pour susciter l'engagement puis la labellisation CO₂ des transporteurs. Alors qu'une loi en place depuis le 1^{er} octobre 2013 fait obligation à tous les professionnels de mesurer et communiquer leurs émissions, ce qui est la meilleure façon d'inciter les acteurs à baisser leurs émissions ! » Les faits sont têtus :

- les transporteurs sont des chefs d'entreprise responsables qui savent réduire leur consommation de carburant pour des raisons économiques et non pas pour baisser leur émissions de CO₂, qui n'en est que la conséquence thermodynamique.
- les transporteurs sont des personnes raisonnables qui, malheureusement, ont pris très à la légère l'environnement car on a concentré le discours sur le CO₂ dont ils connaissent la non nocivité et la faible part du transport routier dans ces émissions.
- les transporteurs sont les premiers punis par ce fumigène du CO₂, qui masque les autres externalités. On leur impose maintenant des véhicules électriques, certes à zéro CO₂, mais ô combien ! moins performants sur toutes les externalités majeures (particules, congestion) et d'un point de vue économique, en l'état de leur petite charge utile qui multiplie les livraisons.

Intervenir librement dans FROIDNEWS ?
Contact : pierre.besomi@froid-news.com

LOGISTIQUE URBAINE

Coursierprive.com voit grand

Le concept coursierprive.com est fondé sur une technologie d'optimisation de flux de livraison en temps réel, dédiée à la livraison urbaine. Connexion.

« **Marchands et transporteurs souscrivant à nos multiples briques de services basées selon leurs besoins, font appel à notre flotte connectée ou bien y connectent la leur pour offrir un service de livraisons optimisé en temps réel** », explique Arnaud Marlois, Président et cofondateur. Selon le dirigeant, ce concept, validé en Ile-de-France, se déploie dans d'autres villes françaises (Lyon, Metz, Lille, etc.). D'autres villes européennes sont déjà programmées. « Disponible en SaaS et par intégration

web-services, toutes nos courses sont effectuées et garanties par nos interfaces mobiles apportant traçabilité, flexibilité et fiabilité. »

La start up poursuit les objectifs suivants :

- Maximiser le ROI des marchands/transporteurs,
- Minimiser le click-to-possession des clients finaux en temps réel,
- Réduire au maximum les distances parcourues, le taux d'émission de gaz polluants et décongestionner le trafic.



« Concernant la filière froid, nous référençons une flotte de véhicules frigorifiques sur notre plate-forme. À titre d'exemple, nous sommes en cours de négociation avec la grande distribution pour mettre en place un service de livraison à domicile de type Ooshop/Auchan Direct, conjointement avec un transporteur national. » conclut Arnaud Marlois. •

GROUPES FRIGORIFIQUES

Grandes ambitions chez **Webasto**

Molinella Italie est le centre des activités frigorifiques de Webasto qui innove, teste et construit ses systèmes frigorifiques de nouvelle génération. Décryptage.

« **C**e n'est pas du confort, c'est une nécessité », a déclaré Michael Geertsema, Directeur Service Technique Europe, à l'occasion de la présentation presse européenne. Webasto concentre sa production de groupes frigorifiques à Molinella pour les VUL avec sa nouvelle gamme Frigo Top. « Notre système intégré constitue une différence fondamentale



entre l'entreprise allemande et ses concurrents, explique Jérôme Cesbron, Responsable commercial pour Webasto France. Presque tous les systèmes peuvent être, en effet, complètement intégrés dans un véhicule utilitaire du Frigo Top 10 au Frigo Top 40, faisant disparaître le groupe sur le toit. Ce gain de place remarquable permet d'abaisser la hauteur des véhicules, indispensable notamment en ville. » Pour les utilitaires de 5 m³ ou moins, le Frigo Top 10 fonctionne avec la batterie du

Le Groupe Webasto, basé à Stockdorf près de Munich, demeure une entreprise familiale depuis sa création en 1901. Le groupe est présent à l'échelle internationale dans plus de 50 pays, dont plus de 30 sites industriels pour les divisions Toits Ouvrants et Thermo & Comfort. Webasto rachète en 2012 l'usine Diavia en Italie et se diversifie dans le froid. Fort de son expérience dans l'industrie automobile, le groupe, qui équipe les plus grands constructeurs, compte sur son image de marque dans l'industrie automobile pour promouvoir sa gamme destinée aux professionnels du froid. Si le design des groupes est aussi inspiré par le savoir-faire des carrossiers automobiles transalpins, c'est l'expérience avec le client final qui est primordiale pour Webasto.

VÉHICULES UTILITAIRES

Efficiency et sécurité pour **Mercedes-Benz**

À l'occasion du Mercedes Pro-Drive 2016, retour sur la philosophie de la marque à l'étoile et des spécificités uniques de ses derniers véhicules.



Mercedes Sprinter 43S
frigorifique Lamberet groupe Kerstner.

Même s'il est perché sur la plus haute marche du podium, il reste encore au champion étoilé la lourde tâche de défendre son titre.

C'est donc dans cette optique que le directeur général de Mercedes-Benz Vans France, Harry Salamon, mise sur des économies à long terme et axe ses priorités sur la sécurité et sur l'optimisation de la consommation de carburant. Vito et Sprinter bénéficient de gains de consommation impressionnants grâce au moteur Blue Efficiency (6,3l/100 en cycle mixte, selon le constructeur). Un système Stop/Start Eco, et la vérification électronique de la pression des pneus complètent le dispositif. Quant au prix, la marque s'en accommode, transformant ses faiblesses en atouts à long terme, grâce à une valeur de revente plus élevée. • **Tom Hertig**



La gamme Frigo Top est équipée de volets latéraux pour un accès rapide en cas d'intervention de maintenance.

véhicule en 12 V (possibilité de branchement en 230 V sur secteur). Les autres systèmes du Frigo Top 20 au Frigo Top 60 (pour les véhicules de 5 m³ à 30 m³) fonctionnent en poulie-moteur. « L'innovation chez Webasto, c'est aussi le compartimentage des cellules avec des caissons de tempé-

ratures différentes, affirme Marco Lelli, Directeur général Réfrigération Webasto Italie. Deux évaporateurs sont installés pour maintenir les températures dirigées au point de consigne. Cette solution est donc adaptée au transport de plusieurs types de marchandises en même temps. » • **Louis Perin**

LOGISTIQUE EN NUAGE

Dropy, petit génie du drop shipping

Drop Shipping est la technique qui consiste à vendre un bien sans l'avoir en stock et à le faire livrer directement au client final par le fournisseur. Le constat : 80% des internautes commandent en ligne. L'enjeu : les petits e-commerçants doivent jongler entre satisfaction client et rentabilité ; le coût de stockage représentant jusqu'à 10% du CA du magasin. Antoine Dematté, président de Dropy, a développé une solution fondée sur le Cloud Shipping, qui connecte les catalogues de milliers d'e-commerçants. Il leur permet de vendre des produits qu'ils n'ont pas physiquement en stock, en les faisant livrer directement au client final par un autre e-commerçant ou grossiste. Demain, une appli pour la cold chain ? •



« Entrepreneur depuis mes 15 ans, je souhaite résoudre la problématique de stock pour les e-commerçants réalisant mois d'1M de CA. » Antoine Dematté

Brèves



Renseignements : www.froid-news.com

Coolterm en temps réel

« Connaître la position et la température d'une unité logistique en temps réel est maintenant possible grâce à GO, enregistreur de température sans fil géopositionné », affirme Eric Pelbois, dirigeant de Coolterm. « GO a été conçu pour assurer la traçabilité des températures et envoyer des alertes par email ou par SMS en cas de dépassement de seuil. Il suffit de le brancher et de consulter sur notre site web. La page dédiée et sécurisée permet d'accéder aux données en temps réel et/ou de les télécharger. » •

Blulog lance Blutrack

Cette solution de surveillance sans-fil et en temps réel de la température pour le transport routier réfrigéré évite la rupture de la chaîne du froid et ses graves conséquences sanitaires. Ainsi prévenus, les conducteurs peuvent prendre à tout moment la décision qui s'impose pour sauvegarder une cargaison et protéger parfaitement les consommateurs. •



blulog

Vent de fraîcheur chez Trouillet Rent

La saison estivale à peine terminée, le froid prend une autre dimension chez Trouillet Rent. Sur le marché de la location depuis près de 20 ans, l'entité du Groupe Trouillet diversifie ses activités et propose une nouvelle offre : la location de véhicules moteurs frigorifiques. Un nouvel axe de développement en réponse à un important besoin de ses clients, visant à créer une offre alternative sur un marché qui se concentre. En plus des services déjà disponibles, les clients pourront désormais louer des véhicules frigorifiques en mono ou multi-températures en complément des offres déjà au catalogue du loueur. Cette prestation se décline donc sur les différentes gammes de produits de l'entreprise, et notamment le VUL, le porteur, la semi-remorque à un essieu Distrifreeze ou encore la semi-remorque frigorifique. •

Coursiers « électrisés »

Créée en 2012, Franceevel produit des cycles électriques à la marque Tomybike sur le marché BtoC. Son dirigeant annonce l'ouverture d'une unité de production en France et l'adaptation de l'offre au marché BtoB en Europe. •





GRAND SPECTACLE

Scania ouvre le bal !

Scania présente les séries R et S destinées à remplacer les Stream Line à l'automne. Le lever de rideau avait eu lieu au Grand Palais à Paris devant 2000 clients. A cette occasion, Mats Gunnarsson, Président de Scania en France, et Gilles Baustert, Responsable marketing, avaient fait le point sur tous les «plus» de cette nouvelle gamme. A noter la promesse d'amélioration de l'efficacité aérodynamique qui devrait se traduire par une conso en baisse de 5% (sans visière pare-soleil). Ces gains sont obtenus grâce à l'optimisation de la face avant de la calandre, des flancs et de la partie inférieure du tracteur, qui est carénée sur son tiers avant. Le réseau et les clients ont aussi été avisés de tous les efforts fournis en faveur des conducteurs, notamment avec la couchettes d'1 mètre de large, un poste de conduite toujours aussi ergonomique et une finition qui flirte avec le plus-que-parfait.

Publié avec l'amicale complicité de Thierry de Saulieu (Les Routiers).



Déclinée dans un premier temps pour le segment long courrier, cette nouvelle gamme conforte Scania dans le haut de gamme et s'étendra aux autres segments d'activité progressivement.

10
ans
de
développement

20
milliards
de SEK

10
millions
de km

40 000
clients
à Södertälje

IAA HANOVRE

6842



Economie de carburant :
Un refroidissement
plus performant avec
FERROPLAST® NX17



Investissement.Valeur.

Profitez de nos
Innovations dans
la logistique frigorifique

**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company.

S.KO COOL avec FERROPLAST®: Une solution thermique innovante pour une consommation d'énergie réduite. Et une nouvelle porte arrière renforcée et plus robuste - **just more.**

www.cargobull.fr

Informez-vous: 04.74.95.16.16



Page 46 :
Retrouvez
les conseils
de Nicolas Gérard,
Responsable de
Marché Télématique
Schmitz Cargobull !

OFFRE S.KO

Schmitz Cargobull boxe en Poids Lourds

Avec son offre S.KO Executive, Schmitz Cargobull cherche le KO technique de ses concurrents sur le ring. En théorie.

Qui mieux qu'un Schmitz peut diriger le carrossier constructeur allemand ? C'est ce qu'ont certainement dû se dire les familles Heinz Schmitz, Peter Schmitz et Bernd Hoffmann qui constituent le pacte d'actionnaires, en nommant Andreas Schmitz à la tête de l'entreprise, en avril 2016. En avant-première du salon IAA, le dirigeant a présenté les performances et la vision du groupe. « Encore une fois, les importants marchés de volume de l'Europe de l'Ouest et Centrale, ont augmenté de plus de 20% », a-t-il expliqué. Dans ce contexte économique porteur, le carrossier poursuit sa stratégie d'offre frigorifique intégrée sous le label S.KO Executive qui inclut la semi-remorque Ferroplast, le groupe frigorifique 'maison', la télématique et le financement. « Notre technologie Ferroplast sandwich acier permet de produire des parois dont l'épaisseur varie de 25 mm pour le fourgon ambiant jusqu'à 140 mm en frigorifique (pour des applications de viande pendue). Ces parois offrent une rigidité reconnue dans le temps », commente



Jacques Vincourt, toujours dans le feu de l'action. Selon le carrossier, l'usine de Vreden produit 76 SR frigo et 11 fourgons par jour. 17 200 SR frigo seront produites en 2016 (pour une capacité de 19 500 véhicules).

Le groupe frigorifique 'maison' se dévoile avec un moteur Perkins. S'il le souhaite, le client peut toutefois demander le montage en usine d'un groupe frigo d'une autre marque.



Jacques Vincourt, Responsable Grands Comptes. En moyenne, l'épaisseur des parois latérales frigorifiques est de 65 mm, 125 mm pour le plafond et 138 mm pour le plancher avec l'ajout d'autres techniques. Conscient des spécificités du marché français, Schmitz Cargobull équipe 100% des véhicules de sa technologie HDR (High Density Resistance). Cette solution a été développée

en réponse aux nombreuses mises à quai 'brutales', et pour les phases de chargement-déchargement. Idem pour le montage systématique des butoirs à rouleaux qui renvoient les efforts dans le châssis (et pas dans la caisse). Quant à l'après-vente, une quinzaine de points services dédiés aux groupes frigorifiques assure le SAV des véhicules. •

Pierre Besomi

Brève

Concepts innovants chez Thermo King

« Notre acquisition de Frigoblock et Celtrak nous a permis d'explorer et de développer des solutions qui associent non seulement durabilité et innovation pour offrir des économies de carburant et des systèmes intelligents leaders sur le marché, mais également des concepts innovants qui contribueront à définir l'avenir du transport frigorifique pour notre secteur dans les années à venir. C'est passionnant ! » a déclaré Karin De Bondt, Vice-Présidente pour porteurs, semi-remorques et bus Thermo King en Europe, Moyen-Orient et Afrique. Sur son stand, Thermo King présentera ses produits existants et dévoilera ses nouveaux produits éco-responsables et intelligents.

TRANSPORT FRIGORIFIQUE

G7 ENVIE DE FRAICHEUR !



G7

TRANSPORT FRIGORIFIQUE

G7 ALSACE

SASU au capital de 100 000 €
Zone Industrielle - 4 Rue Denis Papin
68 190 ENSISHEIM
Tél. 03 89 81 17 26 - Fax. 03 89 26 40 10
SIRET : 812 269 272 00017 - TVA FR 18 812 269 272
APE 4941A - RC Colmar 2015B00512

G7 BOURGOGNE

SASU au capital de 270 000 €
Route de la Gare - BP 9
21 260 SELONGEY
Tél. 03 80 75 75 00 - Fax. 03 80 75 72 58
SIRET : 398 528 117 00011 - TVA FR 96 398 528 117
APE 4941A - RCS Dijon 1994B00508

G7 BRESSE

SASU au capital de 38 112,25 €
PAE Les Jourdiés - 63 rue des Vanneaux
74 800 ST PIERRE-EN-FAUCIGNY
Tél. 04 74 35 57 74 - Fax. 04 37 86 04 67
SIRET : 412 011 850 00010 - TVA FR 64 412 011 850
APE 4941A - RC Annecy 1997B80133

G7 RHONE

SARL au capital de 630 000 €
ZAC du Baconnet - 133 Allée des Frênes
69 700 MONTAGNY
Tél. 04 78 73 52 20 - Fax. 04 78 73 53 10
SIRET : 504 350 505 00054 - TVA FR 34 504 350 505
APE 4941A - RC Lyon 2008B04135

G7 LOGISTIQUE

SAS au capital de 5 000 €
PAE Les Jourdiés - 63 rue des Vanneaux
74 800 ST PIERRE-EN-FAUCIGNY
Tél. 04 50 03 79 46 - Fax. 04 50 03 86 99
SIRET : 815 356 472 00010 - TVA FR 58 815 356 472 - APE 5210A - RC

G7 SAVOIE

SASU au capital de 200 000 €
PAE Les Jourdiés - 63 rue des Vanneaux
74 800 ST PIERRE-EN-FAUCIGNY
Tél. 04 50 03 79 46 - Fax. 04 50 03 85 08
SIRET : 808 060 859 00010 - TVA FR 08 808 060 859
APE 4941B - RC Annecy 2014B01487

G7 LOCATION

SASU au capital de 15 000 €
2175 Avenue des Eoliennes
26 290 DONZERE
Tél. 04 75 01 94 74 - Fax. 04 75 01 04 03
SIRET : 499 626 604 00023 - TVA FR 31 499 626 604
APE 4941C - RC Romans 2015B00162

G7 SUD

SASU au capital de 290 730 €
2175 Avenue des Eoliennes
26 290 DONZERE
Tél. 04 75 01 69 96 - Fax. 04 75 53 97 32
SIRET : 440 939 981 00021 - TVA FR 12 440 939 981
APE 4941A - RCS Romans 2002B70041

G7 CHAMPAGNE

SAS au capital de 40 000 €
22 Rue de la Voie Carlat
51420 WITRY-LES-REIMS
Tél. 06 22 28 79 18 - Fax. 03 80 75 72 58
SIRET : 814 995 031 00014 - TVA FR 01 814 995 031 (en cours)
APE 4941C - RC Reims 2015B01001

G7 ÎLE-DE-FRANCE

SASU au capital de 200 000 €
Rue Didier Daurat
91320 WISSOUS
Tél. 06 70 64 41 03 - Fax. 04 50 03 85 08
SIRET : 808 060 859 00010 - TVA FR 08 808 060 859
APE 4941B - RC Annecy 2014B01487

G7 INVESTISSEMENT

SAS au capital de 3 000 000 €
PAE Les Jourdiés - 63 rue des Vanneaux • 74 800 ST PIERRE-EN-FAUCIGNY • Tél. 04 50 03 38 00 - Fax. 04 50 03 83 96
SIRET : 381 805 456 00021 - TVA FR 28 381 805 456 • APE 4941B - RC Annecy 1991B80154



KITS ISOTHERMES

Trimat une autre vision du froid

Le spécialiste du kit isotherme pour VUL participe à la dynamique du groupe PR composé des entités Anjou Composites, Carven, Créastyl, Strate Composites, Trimat kit et Trimat Mag.

Accueilli sur le stand de la FFC à l'IAA, Trimat présentera sa collection 2017 élargie à de nouveaux modèles et affirme couvrir l'ensemble des constructeurs de VUL. Voilà une bonne occasion de faire découvrir Trimat et ses kits isothermes pour les marchés français et européens (800 kits en 2015) ; sachant que le marché français représente environ 3500 VUL immatriculés en version cellule intégrée. Trimat est le seul fabricant qui conçoit, produit et expédie ses kits directement dans son réseau de partenaires carrossiers et frigoristes : « Avec Créastyl, notre bureau d'étude, nous avons beaucoup travaillé sur la facilité de montage pour optimiser la rentabi-

lité de nos partenaires », explique Antony Reeman, Directeur de site à Honfleur. Tout a commencé pour Trimat avec la crise de 2008 : « Sous-traitants depuis plus de 25 ans d'un leader de la carrosserie, les dirigeants avaient dû reconsidérer l'avenir de leur entreprise en créant Trimat, poursuit Antony Reeman. Notre chance a été de choisir une voie alternative aux véhicules 'prêt-à-partir' de nos concurrents. Nous devons aussi une fière chandelle à Star's Service qui nous a suivis en prenant 100 % du parc cellules intégrées chez Trimat. Cédric Albert, Président de Ouest Utilitaires, qui assure le montage de ces cellules, est l'artisan de cette collaboration avec Soluvan, société devenue depuis filiale de Star's Service. En 4 ans,



Trimat a fourni 700 kits isothermes VW Caddy au leader de la LDK. » Enfin, le groupe PR poursuit sa croissance avec la reprise de CEC qui produit des déflecteurs et des capucines VUL et VI. •

Pierre Besomi



VALEUR AUGMENTÉE MAN relie le monde des transports

MAN Truck & Bus présentera les concepts d'innovation et de numérisation.



Avec la filiale Strate composite, Trimat bénéficie de l'agrément UTAC pour modifier et délivrer les cartes grises à son réseau (FGTD).

Trimat distribue Vebabox

Le VebaBox est un conteneur réfrigérant amovible. Il utilise l'électricité produite par le véhicule ou par une alimentation externe 230V, pour réfrigérer ou chauffer le chargement à la température requise (-18°C à +25°C).

On constate un intérêt croissant pour la collecte numérique, la préparation et la mise à disposition à grande échelle de données qui posent les bases d'une commande intelligente des processus logistiques. Dans ce contexte, le constructeur expose des applications en réseau pour le transport de marchandises, commerce en ligne, concepts de conduite autonome ou d'électromobilité. Les opérateurs de la chaîne logistique deviennent ainsi à la fois fournisseurs et utilisateurs de données. Cet échange réciproque crée un écosystème en réseau qui optimise les transports de manière innovante au profit des clients finaux, des transporteurs, des fournisseurs, sans oublier l'environnement. •

KÖGEL

Pour tous ceux qui savent ce qu'ils veulent ...



La passion des véhicules industriels depuis 1934

... le Kögel Cool – PurFerro quality

- ✓ Plancher en aluminium, silencieux
- ✓ Cadre arrière en acier inoxydable durable
- ✓ Multiples options

Kögel France

Frédéric Perez
3 Rue Paul Tavernier
77300 Fontainebleau, France
+33 1 64 70 780
frederic.perez@koegel.com



Humbaur GmbH est avec nous dans notre stand sur la IAA.

22.09. – 29.09.2016
salle 27, stand F06





CHALLENGER

Kögel produit son essieu

KTA, telle est l'appellation commerciale de l'essieu Kögel, qui fait son apparition sur le marché européen.

« **N**ous proposons le produit le plus haut de gamme possible tout en maîtrisant l'outil industriel de A à Z de nos châssis, des panneaux en PurFerro et des nouveaux essieux KTA » a déclaré Ulrich Humbaur, dirigeant et propriétaire du groupe éponyme qui possède aussi Kögel. L'intention de l'industriel est de proposer une offre alternative à SAF Holland, BPW, Jost et Schmitz Cargobull. « Comme les autres constructeurs, Kögel utilise les composants de freins Aldex, Knorr, Wabco et les composants de suspension et de roulements, ce qui positionne le produit au même standard de qualité que la concurrence, assure Frédéric Pérez, Directeur général de la filiale française. Cet essieu va faciliter la maintenance par le carrossier-constructeur qui assure la responsabilité globale. Enfin, l'autre avantage est son prix. Et pour compléter notre offre, Kögel Telematics propose aussi sa propre solution qui passe par l'EBS et d'autres capteurs disposés dans le véhicule. » Côté

Avec son essieu KTA, Kögel veut entrer dans le cercle fermé des experts.



© Kögel

distribution des pièces, rappelons que Kögel s'appuie sur le réseau Todd (avec Todd Chrono) et ses 30 agences et stations techniques. •



© Carrier Transicold

Carrier Transicold passe au vert

Outre le prototype naturel réfrigérant trailer présenté sur le stand Rohr, testé avec le discounteur Netto depuis 3 ans en Allemagne,



notons en particulier la présence du module Eco-Drive qui utilise la puissance générée par le moteur diesel Euro VI du camion pour faire fonctionner le groupe frigorifique. •

FRIGO TOP 10

Groupe frigorifique à entraînement électrique qui complète notre gamme Frigo Top pour vos livraisons jusqu'à 5m3

- Des applications froid positif et négatif selon votre volume utile
- Un montage simple et efficace : le Frigo TOP 10 est un groupe intégré
- Sans kit additionnel sur la motorisation de votre véhicule, ce groupe est compatible avec tous les constructeurs
- Un entretien optimisé grâce à son compresseur hermétique
- Une configuration technique fiable respectueuse de la chaîne du froid et l'environnement






Member of the BPW Group

Suivi temps réel

Surveillance accrue des températures

- » Enregistreur homologué EN 12830
- » Traçabilité de la température en temps réel
- » Création de la documentation attestant l'intégrité de la chaîne du froid
- » Alertes de température
- » Données des groupes frigorifiques et contrôle bidirectionnel
- » Surveillance du niveau de carburant
- » Pour tous types de véhicules



Retrouvez nos innovations télématiques lors de l'IAA du 22 au 29 septembre à Hanovre

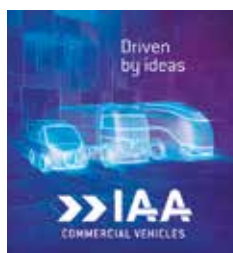
BPW France
 ZI Paris-Nord 2 - 195 rue des Chardonnerets - 95947 Roissy CDG - France
 Tél. +33 1 49 38 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr
 tcontrol-info@bpwfrance.fr • www.idemtelematics.com

Chereau peaufine sa copie

Chereau présente une synthèse de nombreuses innovations brevetées sorties ces dernières années. C'est le cas, notamment, à travers CityTrailer, une semi-remorque à essieu directionnel qui rassemble des équipements clés pour l'activité distribution urbaine. On notera la

porte arrière SmartOpen-C, le rideau d'air AirShutter-C. Enfin, la nouvelle rampe de feu concoure au prix Trailer Innovation 2017 dans la catégorie « composant » : CityLight. Cette rampe 100% LED propose, en plus de la fonction flash, des feux qui éclairent toute la zone de travail autour du hayon. •





Smart Oz Cleaner répond aux exigences de 'nettoyage' et d'hygiène de la filière.



SERIAL KILLER

Smart Oz Cleaner détruit tout à l'ozone

Saroul prouve avec Smart Oz Cleaner que sa solution de désinfection totale à l'ozone ne laisse aucune chance aux sales bêtes.

Spécialisée dans la vente et la maintenance de groupes frigorifiques, que de toute façon « aucune marque ne satisfait à l'ATP, même sur un engin neuf ». Saroul place l'innovation au cœur de ses recherches au service de la filière du froid. Saroul a choisi l'ozone pour ses fortes propriétés désinfectantes et conçu le boîtier Smart Oz Cleaner qui produit et diffuse l'ozone dans les carrosseries frigorifiques. Les transporteurs-logisticiens peuvent désormais

mettre en avant un transport 100 % sécurisé, puisque 100 % désinfecté. Star's Service, entre autres, équipe déjà une partie de sa flotte. Le boîtier Smart Oz Cleaner s'installe à l'intérieur de l'enceinte, produisant un fin filet de gaz de forte concentration, diffusé uniformément à travers la caisse grâce au flux d'air du système frigo. Il ne nécessite aucune manipulation, fonctionne automatiquement lors de l'ouverture et la fermeture des portes. Après fermeture du véhicule, Smart Oz

Cleaner s'attaque aux virus, bactéries et microbes... après 15 minutes, près de 90 % des bactéries sont déjà éliminés.

100% terminated

Au bout d'une heure, la solution a éradiqué 99,9 % des organismes microbiens et la carrosserie est intégralement désinfectée. Smart Oz Cleaner désodorise aussi les odeurs provenant des bactéries, le passage de l'ozone laisse planer un léger parfum semblable à celui du chlore. Le boîtier s'adapte à tous types de groupes frigo, même les plus anciens, et ce, toutes marques confondues. •

Tom Hertig



Smart Oz Cleaner est une solution certifiée par GL Biocontrol, laboratoire spécialiste de l'analyse des écosystèmes microbiens, qui a eu pour mission de réaliser un protocole permettant de mettre en évidence l'efficacité du boîtier à l'ozone. GL Biocontrol a réalisé un test les 9 et 10 juin 2016 dans ses locaux de Clapiers (34), dans la carrosserie d'un véhicule prêté par Saroul à cet effet. Sur des souches pures et des écosystèmes complexes, et selon la norme NF T72-281, les propriétés biocides du Smart Oz Cleaner ont été certifiées, et les résultats attestent l'élimination de 100 % de tous les organismes, après 60 minutes de diffusion.

FRAIKIN FROID

Le froid sur-mesure



**QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX,
FRAIKIN VOUS APPORTE UNE SOLUTION PERSONNALISÉE,
MODULABLE ET ÉVOLUTIVE.**



**Respect
de la
chaîne du froid**



**Exigences spécifiques
liées aux produits
de santé
(CertiCold, Certipharm...)**



**Renouvellement
des attestations ATP
(21 agences habilitées
par le Cemafrroid)**



**Véhicules
«responsables» :
véhicules à énergies
alternatives, certification
PIEK, normes Euro...**

Gérer vos pics d'activité ?

Améliorer vos capacités d'investissement ?

Fraikin vous propose une solution adaptée :

location de 1 jour à 84 mois, gestion de flotte, rachat de parc...



Découvrez nos solutions sur-mesure

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

www.fraikin.fr

**Fraikin
Froid**

Fraikin France, S.A. au capital de 33 648 000 €
Immobilier Nord-Picardie, 8-11 rue de Valenciennes, 02100 Valenciennes Cedex 03, France

© Fraikin France www.fraikin.fr



INOXYDABLE

Les amis de Ge

Georges Ferreira est de celles et ceux qui ont accueilli la naissance de Froid News avec bienveillance et envers qui je suis très reconnaissant. Et comme l'homme est très populaire, on n'allait quand même pas se priver d'en dire du bien. Comme c'est agréable.

« Une de mes devises préférées, c'est RTT ! Respect, Terrain, Travail. »
Georges Ferreira

Le ton est donné. Il y a du Audiart chez Georges Ferreira, le verbe joueur et affable, façon Ventura ; un rien patriarche bienveillant, l'auto dérision en embuscade. Tonton Gros Cœur, même pas flambeur, et encore moins flinguer, jamais un mot vachard sur ses concurrents... Georges est de ceux pour qui les langues se délient avec délice. Tout en pudeur, la première gâchette de Carrier Transicold a su faire des miracles sans jamais faire la cour : « Le respect, et le terrain, c'est mon leit motiv. Patience et longueur de temps valent mieux que force ni que rage, comme disait l'autre ! » C'est que le personnage a le don de faire commerce - « ce que les grandes écoles n'apprennent, hélas ! pas » - regrette-t-il avec ses formules à l'emporte-pièce qu'il débite comme des bastos.

Séquence émotion : Georges Ferreira, très touché par le témoignage d'amitié de Kara Mendjel qui a baptisé l'avenue menant au siège de STAF du nom de son ami (à d. : le Préfet s'était rendu à l'invitation de Kara Mendjel, pour la remise des clés du camion Renault Hybride.)



Georges, c'est aussi un cœur gros comme ça, celui qu'a su séduire Claudette, son épouse depuis 1968. Dès cette date, le mousse abandonne les chantiers et se lance dans la vente d'encyclopédies en porte-à-porte. C'est la révélation : Georges est fait pour la vente. Au fil des années, le com-

mercial devient si populaire que certains de ses amis sont encore prêts à faire 2000 bornes dans la journée pour le plaisir de partager de bons moments. Comme au Golf du Vaudreuil, cet été.

Cap'tain cœur de miel

C'est le surnom que j'ai souhaité donner à ce forçat de l'amitié sorti du rang, seul cadre à ne pas parler anglais dans une société américaine. Le bien-nommé Georges Ferreira de Jesus, né à Grand-Quevilly, le 28 octobre 1948, dernier d'une famille très nombreuse. Dès l'âge de 13 ans, le gosse des bords de Seine entre en scène comme mousse sur des chantiers de travaux publics. Elevé à la dure, le voilà à 18 ans en train de faire ses armes à l'école de la vente : le terrain ! Quelques années plus tard, il a déjà bien compris l'art de faire commerce, sachant ouvrir des portes qui claquent. Puis, il vend des grues chez Dewaleyne (distributeur Potain) et entre chez Potain en 1972, en tant que responsable des grands comptes. « J'ai eu la



(de g. à d.) : Laurent Viguier (Salesky), Sébastien Lemoine (visible.digital), Frédéric Charel (Carrefour), Georges Ferreira (GF Consulting), Jean-Claude Forestier (Petit-Forestier), Régis Dupont Rougier (MAN), Olivier Edeline (Stef) : temps suspendu au Golf du Vaudreuil.

orges

chance de connaître les grandes années des 30 Glorieuses. » Modeste. Puis en 93, il entre chez Carrier Transcold, comme chef des ventes, basé à Franqueville-Saint-Pierre. « On a fait progresser la marque au-delà de toute espérance ! » Et pour saluer les exploits du mousse devenu mentor, Ted Amuyni, patron monde de Carrier Transcold, s'est déplacé en personne des USA jusqu'au Clipper amarré en bord de Seine où 75 amis-clients de Georges étaient venus de toute la France pour sa sortie du ring, fin 2007. Quatre vingt pour cent des immatriculations de Carrier Transcold étaient représentés sur le pont vaillante que vaillante en pleine campagne de Noël, un Vector taillé dans la glace pour trophée. •



Claudette, la femme de sa vie

Claudette a soutenu Georges toutes ces années sur la route, et continue de le faire. Faut voir Claudette caresser tendrement le bras de son mari, qui, les larmes aux yeux, évoque son amitié indéfectible avec ses proches amis dont Kara Mendjel, lequel a baptisé la voie d'accès au siège social de STAF, Avenue Georges Ferreira.

« Depuis 30 ans, d'abord avec mon frère Jean-Claude, puis avec moi, Georges s'est montré d'une grande fidélité en amitié. Ce professionnel aime la vie et les gens. J'aime cet homme qui partage les mêmes valeurs que notre famille. Je me souviens d'un voyage à Alger avec Georges et Kara Mendjel où nous avons passé 2 jours exceptionnels. »

Yves Forestier

« Georges est un ami fidèle, fiable. Il a une qualité, c'est l'écoute, l'analyse et surtout, il reste force de propositions. Une maxime de Georges : « Vaut mieux être saoul que con, ça dure moins longtemps. »

Victor Faramia

« Georges est devenu le pro incontournable du transport frigorifique. C'est l'homme qui ouvre toutes les portes. Tout le monde l'apprécie car il a 2 qualités extraordinaires, très attentionné et fidèle en amitié. Dans ma précédente entreprise, on avait fait le pari de faire un certain objectif couronné par un voyage à New York. Objectifs atteints, nous avons vécu un séjour inoubliable à la conquête de Big Apple en limo avec chauffeur comme des grands enfants. »

Philippe Lambert

« Georges, je l'adore, je lui ai appris ce que c'était que le transport frigorifique quand il a démarré. Pour son départ en retraite, je conserverai l'image d'un ami qui a su appeler chacun des 75 invités par leur prénom. La classe ! »

Kara Mendjel

« Qui oserait demander qui est Georges ? Personne ! Tout le monde connaît ce grand voyageur, et tout le monde sait vous dire où est Georges, où il était hier, avec qui il déjeune aujourd'hui, car tout le monde aime Georges ! Et qui ne l'aimerait pas cet homme au cœur plus gros qu'une semi-remorque et pas frigorifique ... plutôt calorifique ce cœur-là ! C'est aussi l'homme qui m'a fait découvrir et aimer le transport sous température dirigée et bien plus. Merci Georges ! »

Jérald Cavalier

La manière dont Georges s'adresse à nos clients est unique. C'est son talent. Et près de 10 ans après son départ en retraite, il travaille toujours beaucoup et progresse encore puisqu'il sait même se servir d'Internet !

Victor Calvo

« Lami Georges, je le fréquente depuis fort longtemps, un grand professionnel, un affectif, un amoureux de la vie. Big bisous par ci, big bisous par-là, il déborde de tendresse et d'amour, un exemple pour l'humanité. Le rencontrer, c'est toujours du bonheur, et cela arrive souvent car il répond présent à toutes les invitations amicales. Longue route à toi Georges. La bise. »

Nicolas Olano

« Plus qu'un consultant, Georges est devenu un membre à part entière de la famille Dhollandia. J'aime sa bonne humeur et son côté paternel, y compris auprès de mes enfants qui travaillent avec moi. Il les a pris sous son aile, les conseille, partage son expérience et transmet les codes de la profession. Codes pas toujours simples pour les jeunes femmes que sont mes filles. Et comment évoquer Georges, sans Claudette pour qui il a toujours un petit mot, une pensée et qui l'accompagne dans certains de ses déplacements. »

Marc Gamblin

« Georges est le type de personnage qui laisse son empreinte dans une profession. Je retiendrai le jour de la négociation annuelle pour l'achat de groupes Carrier qui avait démarré dans la matinée et s'était achevée à 22 heures. Nous sommes ensuite allés dîner dans le centre-ville d'Annonay, où seule une pizza-kebab était encore ouverte. C'était il y a plus de 15 ans. La part de marché de son concurrent était alors chez nous de plus de 80%. Depuis, les chiffres se sont inversés et Georges en est à l'initiative. Bon vent à toi et embrasse fort Claudette pour moi ! »

Julien Torre Trappa



« Il est 5 heures, Paris s'éveille. »



Barbara Delbecq, Directrice de Grière Distribution et Christophe Czwil, manager administratif de nuit.

GRUPE ANTOINE

Grière Distribution livre en 12 tonnes

Située aux portes de Paris à Massy (91), la Société Grière Distribution, spécialiste de la distribution fine en 12 tonnes en Île-de-France, va bientôt tester le gaz.

« **N**ous sommes spécialistes de la petite distribution, en frais, sur toute l'Île-de-France, explique Barbara Delbecq, Directrice de Grière Distribution. Nos destinataires sont les magasins de proximité de type Intermarché, Franprix, Carrefour Market, différentes enseignes bio, les magasins

Casher, Halal, etc. De plus, nous livrons les écoles, hôpitaux, bases militaires, prisons, restaurants d'entreprises, boucheries-charcuteries, marchés. Nous nous adaptons aux contraintes horaires très spécifiques et aux accès difficiles. » Chez Grière, toute la marchandise est contrôlée, triée et zonée manuellement sur le quai. C'est

une volonté de la direction et surtout un impératif car le logisticien gère des volumes qui peuvent aller du colis à la palette. « Pour faire face aux difficultés d'accès dans certaines communes, chaque tournée est attribuée et dédiée à un chauffeur spécifique qui, de fait, a une connaissance parfaite de ses destinataires. Ainsi, les liens et les habitudes qui se nouent entre le chauffeur et ses clients sont gages d'efficacité et de performance. » Dans ce contexte, Grière exploite un parc de 61 PL Volvo et Renault



MÉCÉNAT

Petit Forestier soutient les banques alimentaires

La Fédération française des banques alimentaires reçoit un don exceptionnel de quelque 300 meubles réfrigérés pour le maintien de la chaîne du froid.

2200
m²
de quais
réfrigérés33
portes
de
quais1600
livraisons
par jour150
tonnes de
flux entrants
et sortants

12t qui répondent, en termes de dimensions, aux contraintes spécifiques des livraisons en zones urbaines denses. A noter, 51 PL sont équipés de groupes électriques EDT et 9 PL de groupes Thermo King. 1 PL est en bi-température et 2 VUL viennent compléter la flotte. Tous les véhicules, d'une capacité de 12 palettes pour Paris intra-muros et 16 palettes pour la banlieue, disposent d'un hayon et sont équipés d'un boîtier SPY-T qui enregistre, en continu, la température de la caisse de fabrication Aubineau.

Iveco gaz

Dès 2010, Grière était précurseur dans le domaine du transport vertueux, en partenariat avec ses clients, Charal et Sodebo. Le logisticien fit alors l'acquisition de 2

VL 100 % électriques : 0% pollution, 0% émission CO₂ et 0 bruit. « Après quelques années d'exploitation de ces 2 véhicules dédiés aux livraisons dans Paris intra-muros, nous avons constaté que le 'tout électrique' n'était malheureusement pas la solution idéale, regrette la directrice. Jusqu'à présent, aucune solution en 12t n'existait sur le marché et nous attendions de savoir quelles énergies propres auraient la préférence des constructeurs. Iveco vient de répondre à nos attentes avec l'Eurocargo 12t au GNV, en collaboration avec Petit Forestier. Nous allons très prochainement tester ce porteur qui, couplé avec un groupe frigorifique EDT électrique, devrait répondre aux contraintes environnementales et sonores les plus sévères. » •

Pierre Besomi

Sympathique manifestation à l'occasion de l'inauguration officielle, de la nouvelle agence Petit Forestier située en bordure du périphérique intérieur du M.I.N. de Rungis. Yves Forestier a, en outre, remis la clé d'un utilitaire à Jacques Baillet, Président de la fédération française des banques alimentaires¹ (400 véhicules dont 270 en températures dirigées), et officialisé le mécénat entamé avec la FFBA. Le véhicule sera affecté à la ramasse de denrées invendues pour le compte de la banque alimentaire du Var. Invité d'honneur, Stéphane Layami, Président de la Semmaris, a chaleureusement remercié Petit

Forestier de sa confiance dans le projet stratégique que constitue cette agence pour le dynamisme du M.I.N. Et de rappeler aussi que Petit Forestier est bienvenu pour accompagner le développement du modèle économique du M.I.N. à l'international. •

¹ Rappelons que la Fédération française des banques alimentaires est une association qui regroupe les 79 banques alimentaires françaises réparties à travers le territoire. Elle a pour mission de coordonner leurs actions et de les représenter auprès des pouvoirs publics et des partenaires nationaux. Chaque banque alimentaire collecte les denrées qui sont ensuite triées et loties puis distribuées à des organisations caritatives, centres communaux d'action social, épiceries solidaires.

Brèves

FleetOne facilite l'externalisation

Offre de la société de distribution d'équipements SDPV, franchise du groupe Coservices, FleetOne s'occupe de la gestion complète des véhicules professionnels, de la maintenance à la facturation. FleetOne gèrerait plus de 15 000 véhicules dont 2000 frigorifiques, avec son réseau de 32 plates-formes régionales regroupant 60 gestionnaires. •

On the rocks

Pour célébrer cinq années de partenariat, les aventuriers du Cercle aventure ont prouvé à leur partenaire Mutual Logistics, qu'il n'y a qu'un pas entre l'entreprise et le Grand Nord. Pari tenu, à en juger par les vidéos disponibles sur Youtube. Le groupe inaugure en septembre la plus grande plate-forme logistique sous température dirigée de France (22 000 m²) à Attignat dans l'Ain. •

À fond la caisse !



IFCO vient de communiquer les résultats d'une enquête réalisée à l'échelle mondiale par Brandcheck sur les préférences des consommateurs en matière d'emballages des produits frais. Ils sont 55 % à préférer les emballages en plastique réutilisables contre 25 % qui préfèrent ceux fabriqués en carton. IFCO SYSTEMS est un prestataire de services logistiques international implanté dans plus de 37 pays utilisant un parc de plus de 225 millions de bacs plastique réutilisables. •

Grand-froid.fr

Gamme de protection allant de -70°C à +10°C pour ce spécialiste de la vente en ligne de vêtements grand froid à usage professionnel. Grand-froid.fr est le partenaire d'enseignes de notoriété, entreprises de transport et de logistique, frigoristes, entrepôts et chaînes de préparation de commandes. •



Coordination : Pierre Besomi



FIAT PROFESSIONAL NATURAL POWER

V.I.S. équipe Le Colibri à 100% au GNV

VIS, distributeur spécialiste GNV, innove avec le Colibri, un ESAT situé à Paris, en introduisant les dernières technologies éco-responsables dans le premier utilitaire Ducato Natural Power (hybride essence-GNV), en cellule frigorifique intégrée, dotée du rideau d'air. De plus, Le Colibri exploite 6 nouveaux Doblo GNV isothermes équipés du groupe Thermo King S, spécialement développé pour les véhicules au gaz.

Le distributeur V.I.S. (Véhicules Industriels Service) est reconnu pour son expertise dans la mise à la route de véhicules Iveco et Fiat Professional fonctionnant au GNV, et en particulier pour des utilisations sous température dirigée. Pilote du projet de renouvellement de la flotte du Colibri, David Tomasina, Responsable commercial Fiat Professional chez V.I.S., s'est

naturellement entouré de partenaires de confiance comme Paris Froid Service, concessionnaire Thermo King en Île-de-France, et Roland Klingen (rideaux d'air Blue Seal). De plus, le partenariat signé entre Fiat Professional France et GRDF complète le dispositif.

Halte aux nuisances !

« Notre Établissement et Service d'Aide par le Travail est spécialisé dans la restauration. 56 travailleurs, en situation de handicap, fabriquent et livrent - sous la responsabilité d'un encadrement technique - près de 1300 repas par jour aux personnes âgées et à des collectivités dans Paris. Ils assurent également des prestations de traiteur en entreprises, explique Jean-Xavier Hamelle, Directeur de l'ESAT Le Colibri. Le mécontentement croissant de riverains

pendant nos livraisons m'a conduit à m'intéresser au GNV. Souhaitant renouveler notre flotte de 7 véhicules diesel en location dans une démarche éco-responsable, nous avons interrogé des prestataires dont V.I.S. qui a été un accompagnant hors pair en répondant en tous points à nos attentes. »

Un contenu technologique maîtrisé

Le Colibri assure 7 tournées par jour, du 17^e au 12^e arrondissements, pour servir 50 à 60 clients entre 6h30 et 13h, avec jusqu'à 50 ouvertures de portes (portage de repas aux personnes âgées). Le Colibri assure également des prestations de traiteur sur demande aux entreprises : cocktails, séminaires, événements. L'exigence de sécurité de la chaîne du froid est donc une priorité absolue. « Avec l'ESAT

GRDF, tête de pont du GNV

GRDF est le principal gestionnaire de réseau de distribution public de gaz naturel en France. Le déploiement des stations d'avitaillement en région parisienne est en constante progression avec des opérateurs, tels que Air Liquide, Axègaz, GNVert, etc. Le prix à la pompe est intéressant (entre 1 € et 1,20 €/kg selon les opérateurs des stations publiques). Le surcoût du véhicule GNV est compensé par le prix d'achat avantageux du gaz. Enfin, cette énergie ne nécessite pas de transformation, ce qui réduit les coûts d'exploitation.



V.I.S. se positionne en qualité de maître d'œuvre tout en s'appuyant sur un réseau de partenaires techniques de confiance pour offrir des solutions de très haut niveau.



Jean-Xavier Hamelle, Directeur de l'ESAT Le Colibri (à d.) et David Tomasina, Responsable des ventes FIAT Professional chez V.I.S. (Villejuif et Boissy-Saint-Léger).



David Tomasina explique les avantages du rideau d'air à Rémi Lemois, Chef de Restauration, très attentif à la protection de la chaîne du froid, l'hygiène et la sécurité. A noter, le Ducato en 13 m³ remplace favorablement l'ancienne caisse 20 m³.



Le Colibri, nous avons souhaité proposer la solution la plus aboutie et haut de gamme du marché, explique David Tomasina. La gamme Fiat Professional Natural Power constitue l'offre la plus vaste et la plus éprouvée. De plus, notre partenariat avec GRDF permet de rassurer nos clients sur l'avitaillement de leurs véhicules aux meilleures conditions d'exploitation. J'insiste sur les bénéfices immatériels de notre offre Natural Power,

qui s'illustrent dans la réduction significative des émissions polluantes et sonores, la solution de maintien du froid optimale grâce au groupe Thermo King S adapté au moteur GNV, et le confort de conduite. Nous apportons des solutions fiables, en conformité avec le Plan anti-pollution de la Ville de Paris. » Dans ce contexte rassurant, Jean-Xavier Hamelle a fait le pari du tout GNV en remplaçant 100% de la flotte. ●

V.I.S. Boissy-St-Léger (94)

3, rue des Sablons - 94470 Boissy-St-Léger • Tél. : 01 45 10 00 00

V.I.S. Villejuif (94)

137, avenue de Paris - 94800 Villejuif • Tél. : 01 46 77 43 43

<http://www.vis94.eu/>

Plan anti-pollution

La Mairie de Paris poursuit le déploiement de son plan anti-pollution entamé en septembre 2015, assorti de conditions et de montants d'aides à l'achat d'un véhicule électrique ou GNV (Gaz Naturel Véhicules). Dans ce contexte, Fiat Professional dispose de la gamme hybride essence - GNV, avec le Fiorino, le Doblò Cargo et le Ducato. Cette gamme GNV Natural Power (Euro 6) est la plus large sur le marché français, et répond aux besoins de nombreux professionnels avec son choix étendu de carrosseries. Rappelons que le méthane permet de réduire les émissions de CO₂ de 23% en moyenne, voire de les supprimer grâce au bioGNV (énergie renouvelable) obtenu par la fermentation des déchets ménagers ou issus de l'agriculture. De plus, les NOx sont réduits en moyenne de 52%. Les réserves mondiales de méthane sont en outre très importantes et bien réparties dans le monde (ce qui limite les coûts de transport).

Le groupe Carrier Transicold Vector 1950MT fournit une forte puissance (18 875 Watts) pour la descente en température rapide et le maintien du chargement au point de consigne.



© Carrier Transicold

GRANDE DISTRIBUTION

Intermarché 100% Carrier

Intermarché choisit Carrier Transicold et son groupe frigorifique Vector 1950MT pour équiper ses semi-remorques.

Chez Intermarché, 20% des marchandises surgelées sont transportées par le biais de semi-remorques frigorifiques avec l'optique d'atteindre 50% d'ici fin 2016. Le distributeur dispose du plus gros maillage de la grande

distribution en France avec plus de 2000 points de vente et utilise une flotte de 650 semi-remorques réfrigérées pour y livrer ses produits frais et surgelés. Pour l'accompagner dans ses opérations quotidiennes de transport réfrigéré, Intermarché

a sélectionné le groupe frigorifique Vector 1950MT multi-température. La totalité de la flotte utilise également la solution télématique de Carrier Transicold pour visualiser la température en temps réel dans la semi-remorque, le point de consigne, les alarmes ainsi que la géolocalisation. Enfin, Intermarché a choisi le contrat de service tout inclus Evercold pour la réparation et la maintenance de son équipement. •

OPTIMISATION DE TOURNÉES

Mapotempo made in France

En trois ans, la start up Mapotempo est devenue un éditeur susceptible de faire face aux problématiques de planification et d'optimisation de tournées.

Placer l'innovation au cœur de ce projet, c'est depuis 2012 le leit motiv du fondateur de Mapotempo, Mehdi Jabrane, spécia-

liste en logistique et de son associé Frédéric Rodrigo, expert en cartographie. En 2014, ils commercialisent une solution de

planification et d'optimisation de tournées sous licence libre, intuitive et made in France. À travers celle-ci les professionnels bénéficient également des avantages du SaaS : accessibilité non limitative, diminution des frais d'acquisition, mises à jour logiciels automatiques, souplesse d'utilisation et puissance de calcul. En 2015, Mapotempo intensifie son développement en contractualisant avec l'éditeur leader sur le marché de l'action sociale : Apologic. Mapotempo offre une gamme de solutions clé en main : full web, Mapotempo web ainsi que des APIs venant enrichir les applications des éditeurs de logiciels. Adaptées à la gestion du dernier kilomètre et à des tailles de flottes jusqu'à 400 véhicules, l'offre Mapotempo aurait séduit, selon son dirigeant, plus d'une centaine de clients. •



En 2016, Mapotempo a réalisé une levée de fonds auprès d'investisseurs régionaux pour soutenir sa croissance.

L'efficacité a une
grande importance
dans mon métier.
Ma Cool Liner aussi.

Capacité de
refroidissement élevée.



Les semi-remorques frigorifiques Krone sont disponibles en version Cool Liner Duoplex Steel avec un panneau acier continu. Robuste, pratique et efficace. Les Cool Liner Krone sont adaptées aux difficultés d'utilisation dans le transport de marchandises sous température dirigée. Le châssis, la construction et l'équipement sont résistants et bien conçus. De la gaine de ventilation souple en passant par le plancher aluminium soudé, jusqu'aux fermetures arrières. Chaque détail doit pouvoir répondre aux exigences les plus élevées.



www.krone-trailer.com

 **KRONE**
We Deliver the Future

Krone France SAS, 2 Rue Auguste Fresnel, F-69680 Chassieu, Tel.: +33 437602091, Fax: +33 478906734



Transition énergétique

Kaplan a choisi des technologies qui diminuent les coûts et l'impact énergétique de l'entrepôt. Mise en place d'un éclairage LED sur l'ensemble de la partie froid négatif, couplé à des détecteurs de mouvement. Le programme LED doit être élargi aux cellules du froid positif ainsi que sur la cellule expédition (également réfrigérée). Des variateurs de vitesse ont été installés afin de limiter la consommation des compresseurs. Les variateurs optimisent la demande de froid, aidés d'un automate programmable (instruction enregistrée en fonction de la température extérieure). Ces variateurs sont reliés à des purgeurs automatiques sur le réseau de gaz d'ammoniaque pour extraire l'air du circuit.

Livraison 'haute couture' pour un pâtissier renommé dans un hôtel 5 étoiles.

LOGISTIQUE DERNIER KILOMÈTRE

Kaplan vise la livraison 'haute couture'

Métiers de bouche et GMS constituent la clientèle de Kaplan qui intervient en région parisienne.

« Kaplan étudie la possibilité d'intégrer le Kangoo ZE ainsi que le Cargocycle pour l'accès hyper centre de la Capitale. »

Antoine Ancelin, Responsable commercial.



« **K**aplan vise une croissance maîtrisée afin de conserver la qualité de service auprès de nos clients actuels et de nos futurs clients, affirme Antoine Ancelin, Responsable commercial. Dans cet objectif, nous recrutons nos livreurs sur des critères d'esprit de service, avec des profils issus de l'hôtellerie-restauration. Nous leur apportons une formation orientée client, managée sur le terrain, modélisée et personnalisée en fonction des profils. Cela nous permet de fidéliser le personnel. »

vé dans la volumétrie de transport. Nos véhicules transmettent les températures embarquées toute les 4 minutes grâce au système Track and Trace. En cas de défaut de température, un véhicule peut être rappelé sur le champ. Lorsqu'un défaut est signalé, une analyse est faite afin de déterminer les causes : ouvertures de portes trop longues (formation du conducteur à renouveler), défaut d'étanchéité/problème moteur (intervention d'un frigoriste). »

Vers l'électrique ?

Le parc de 70 véhicules est équipé de groupes poulie-moteur Carrier Transicold, Hwasung et Thermo King, et de TMC électrique ; tous entretenus chez ECP et Saroul. Pour le contrôle de la température : traceur USB Thermo King.

Enfin, Kaplan étudie la possibilité d'intégrer le Kangoo ZE ainsi que le Cargocycle pour l'accès hyper centre de la Capitale. •

Pierre Besomi

Brève

Thermo King remporte le Best Brand Award

Pour la douzième année consécutive, Thermo King a remporté le trophée organisé par Dekra, décerné par les lecteurs de nos confrères allemands Lastauto Omnibus, Trans Aktuell et Fernfahrer. •

Jorge Estelle Caro, Directeur régionale Europe du Nord et Centrale.





Smart Oz Cleaner

La désinfection pour véhicule

**ANTI-
BACTERIEN**



En partenariat :



cemafrroid

L'EXPERT DU FROID

- Désinfecte à 99,9 % (Bactéries, Virus, COV)
- Désodorise
- 100 % automatique
- Sans consommable

Applications :

- Médical
- Hygiène
- Alimentaire



SAROUL SA

Tél. +33 1 46 86 50 45

ozone@saroul.fr www.smart-oz-cleaner.eu





Star's Service et Top Chrono sont les deux partenaires d'Amazon pour la logistique du dernier kilomètre.

KEEP COOL !

Amazon Prime Now

Trois mois après son lancement à Paris et dans 21 communes de la petite couronne, les premiers résultats de l'offre Prime Now sont positifs ; avec Star's Service et Top Chrono en première ligne.

Mouvement de panique dans la grande distribution ? Ce serait très excessif. Cependant, le nouveau service exclusif Prime Now challenge la filière. Réservé aux membres de l'offre Amazon Premium, il est opérationnel 7j/7 de 8h à 22h moyennant un

abonnement de 49 €/an. Il enregistre 2500 commandes/jour, en moyenne. Lancé en 2014 à New York, et déjà opérationnel dans 44 villes dans le monde, Prime Now assure une livraison en moins d'une heure pour 5,90 €, ou gratuite en deux heures à partir de 20 euros d'achat. Plus de 18 000

références sont disponibles dont 4000 références alimentaires, y compris des produits frais et surgelés. Le cœur opérationnel du dispositif est situé dans un entrepôt de 4000 m² Boulevard Ney, à Paris 18^e, doté d'une chambre froide de 300 m². Selon Toufik Meddour, responsable de l'entrepôt parisien d'Amazon, « de la préparation de la commande à la livraison, rien n'est automatisé. Il doit s'écouler moins de six minutes entre l'enregistrement de la commande sur le site et le départ du livreur. » •

CORRIDORS DU GAZ

Le projet LNG creuse son sillon

« Le gaz c'est sûrement bien mais où avitailler ? » Axègaz, GCA, Hezelbrucht, Mabanaf et Pitpoint sont en train de résoudre – partiellement – l'équation de l'avitaillage dans le cadre du programme LNG Motion de corridor européen du GNV qui vient de recevoir un

financement de 27,8 millions € attribué par le programme CEF-Transport. Tout sourire, Edouard de Montmarin, Directeur du développement Axègaz a déclaré : « La vaste couverture du réseau européen associée à une flotte importante de véhicules de transport pourra convaincre le

marché de tous les avantages environnementaux, techniques et économiques du GNL. » Axègaz va expérimenter le GNL en conditions réelles d'exploitation avec la construction de 42 stations qui seront situées sur les principaux corridors paneuropéens TEN-T : France, Benelux, Allemagne, Pologne, Espagne, Italie, Hongrie et Roumanie. 200 camions s'approvisionnant en GNL seront en outre déployés dans toute l'UE pour rassembler des données opérationnelles, tandis que 400 camions supplémentaires seront financés en dehors du champ d'application de cette action. Les résultats de ces essais sur le terrain faciliteront le déploiement à grande échelle de l'approvisionnement en GNL en Europe après la période de projet. •



Axègaz

Créée en 2012 par des professionnels de la filière de l'énergie, Axègaz fournit du GNV, livré par camion. Outre le soutien de la BPI, Axègaz a levé depuis sa création 3,7 millions d'euros auprès de fonds d'investissements spécialisés, et s'appuie sur des spécialistes du financement industriel pour les investissements dans ses infrastructures.



**CONSTRUCTEUR DE GROUPE
FRIGORIFIQUE ÉLECTRIQUE**

- **SANS BRUIT**
- **SANS ÉMISSION DE CO²**
- **SANS CARBURANT**
- **SANS ENTRETIEN**

Une autre idée du froid !

85700 POUZAUGES

02 51 57 07 87

www.sarledt.fr



INTERVIEW

3 questions à Nicolas Gérard

Responsable de Marché Télématique Schmitz Cargobull

Retrouvez l'actualité de Schmitz Cargobull dans les pages IAA Hanovre !

Mutual Logistics vient de faire l'acquisition de 9 semi-remorques Schmitz Cargobull sous température dirigée pour le marché français, équipées de la solution Trailer Connect, développée par le carrossier. Occasion de faire le point sur la télématique.

« Si les bénéfices immédiats de la géolocalisation ou du suivi des températures sont simples à percevoir, c'est aussi lorsqu'on déploie d'autres fonctionnalités que la promesse du ROI s'accélère. »
Nicolas Gérard.



FroidNews : En quoi la télématique est-elle devenue indispensable ?

Nicolas Gérard : La marchandise confiée représente le point d'intérêt majeur pour le chargeur, or celle-ci se trouve dans les semi-remorques ou les caisses réfrigérées. Pour cette raison aussi essentielle qu'évidente, un système autonome de télématique est devenu indispensable au transport sous température dirigée. Outre la surveillance en temps réel de la chaîne du froid, une solution performante offre l'avantage de mesurer le niveau d'avancement du planning, de

corriger à temps certaines dérives (ex : point de consigne erroné) et de connaître précisément sa capacité opérationnelle (caractéristiques et état de la flotte). La disponibilité et la fiabilité de ces données permettent ainsi de limiter les risques et d'accroître la performance opérationnelle.

FroidNews : Quelle est la contribution de la télématique dans la chaîne de valeur du transport frigorifique ?

Nicolas Gérard : Les exigences croissantes du secteur imposent une maîtrise totale des processus. Ainsi, la réactivité des acteurs devient essentielle pour se différencier et atteindre l'excellence opérationnelle visée. Disposer d'une information instantanée et complète permet d'expliquer avec professionnalisme la réalité d'un événement (par exemple : une brève excursion de température en raison d'une ouverture de porte ou de l'engagement d'un cycle de dégivrage du groupe). Une surveillance accrue du flux physique, la maîtrise des informations associées et un service véritablement pro-actif forment un

ensemble d'avantages concurrentiels. La condition est de disposer d'une télématique très fiable, adaptable et ouverte telle que la solution Trailer Connect.

FroidNews : Comment mesure-t-on le retour sur investissement ?

Nicolas Gérard : La capacité de changement des transporteurs est essentielle à la réussite de ces projets et nous les accompagnons en ce sens. Si les bénéfices immédiats de la géolocalisation ou du suivi des températures sont simples à percevoir, c'est aussi lorsqu'on déploie d'autres fonctionnalités que la promesse du ROI s'accélère. En effet, supprimer le risque de panne de gas-oil sur un groupe frigorifique ou être informé à temps d'une anomalie technique, c'est la garantie de voir son poste dépannage et litige diminuer sensiblement ! Complété par une surveillance mécanique (EBS, pneumatiques) on dispose alors d'un outil complet approprié au déploiement d'une maintenance préventive. L'augmentation de l'utilisation effective des moyens est au rendez-vous. •

Propos recueillis par Sylvie Warnet

TROUILLET RENT

Nouveauté pour la rentrée 2016



LA MOBILITÉ SUR MESURE



- Agences Troillet
- Zone de couverture Agences
- Future Zone de couverture
- Sites de production
- Prestataires Troillet
- ▲ Futures implantations

01 69 10 15 56

rent@groupe-trouillet.com



LOGISTIQUES

Logistique grand froid, hubs urbains, intralogistique... c'est extra !

La demande placée pour les entrepôts frigorifiques a dépassé 80 000 m² au cours du 1^{er} semestre 2016 contre plus de 60 000 m² au premier semestre 2015 (la moyenne décennale pour ce type d'actif étant d'environ 50 000 m²)*. Dans le contexte de croissance, favorable à la filière du froid, nous proposons désormais la nouvelle section COLD SUPPLY CHAIN pour décrypter les tendances de la logistique urbaine (hubs), des entrepôts frigorifiques et en froid positif. En complément, nous proposons une planche double page à l'approche très pédagogique qui scrute les solutions techniques mises en œuvre dans les nouvelles bases logistiques. FROIDNEWS entre ainsi — chaudement vêtu — dans l'intralogistique ! « La hausse des réalisations de ce type d'entrepôts s'explique notamment par la réorganisation du process logistique des grands distributeurs alimentaires qui touche également l'ensemble des produits nécessitant un stockage en température dirigée. Ces entrepôts évoluent également dans leur conception avec des flux traversants. Il convient de retenir que ces opérations portent majoritairement sur des opérations clés en mains, le coût d'adaptation d'un entrepôt existant étant trop onéreux », explique René Jeannenot, Directeur Logistique France, BNP Paribas Real Estate Transaction.

* Sources : BNP Paribas Real Estate Transaction.

STEF est déjà présent à Nemours et renforce son dispositif dans le sud-francilien (voir article, ci-contre.)

GOURMANDISE

Descartes en croque pour le chocolat

Le leader mondial des solutions logistiques intensives pour les entreprises commerciales, a été choisi par le groupe Barry Callebaut, l'un des principaux fabricants mondiaux de chocolat et de produits à base de cacao de haute qualité. La solution « cloud » de gestion du transport conçue par Descartes a pour objectif l'amélioration des processus d'expédition à l'international ainsi que des performances et la visibilité des opérations du chocolatier. •



FROID POSITIF

STEF renforce son dispositif sud-francilien

STEF disposera mi 2017 d'un site de 18 500 m² en froid positif dans le Pays de Nemours.



Jean-Pierre Sancier, Directeur général de STEF, entouré des élus et des représentants des pouvoirs publics, ainsi que de Christian Terrassoux, P-d.g. de Pitch Promotion, pose la première pierre du futur site de STEF Darvault.

L'emprise de 12,5 ha, située à 80 km de Paris, est proche des axes A6/A77/A19 et sud-francilien. STEF investit 18 m€ pour ce site qui s'inscrit dans le cadre du schéma directeur long terme du groupe pour la logistique de massification des produits frais (+2°C/+4°C) des industriels de l'agroalimentaire. Les équipes de STEF y réaliseront des activités d'entreposage, de préparation de commandes, et d'orga-

nisation de transport dans une logistique multi clients. La conception de cet entrepôt bénéficiera des dernières avancées en termes de production de froid, d'isolation et d'économie d'énergie. Sa mise en service est prévue début 2017. Missionnée par le pôle immobilier de STEF, la société Pitch Promotion est le maître d'ouvrage en qualité de contractant général dans le cadre d'un contrat de promotion immobilière. •

ENTREPÔTS CONNECTÉS

Witron équipe Mercadona

Pour ses préparations de commandes automatisées à -23°C, Mercadona, leader des supermarchés en Espagne, fait confiance à l'ingénieur Witron depuis 12 ans. Dans le cas du centre de distribution de Ribarroja, Mercadona a choisi l'automatisation pour la préparation de près de 400 références (poisson, viande, crème

glacée, etc.). L'OPM¹ est conçu pour une automatisation complète des processus : reconnaissance des étiquettes sur palettes, dépalettisation, puis stockage automatique vers près de 43 000 emplacements. Résultat : 80 000 articles par jour préparés grâce à six machines de palettisation. •

¹ Order picking machinery.

Sofrilog sur le podium



Numéro 2 de la logistique du froid, Sofrilog a reçu le Grand Prix des Entreprises de Croissance, dans la catégorie « Meilleure entreprise du secteur Transport & Logistique - CA de 100 millions à 1 milliard d'€ ». •

Hardis Group s'associe à Voiteq

Suite aux fusions-acquisitions majeures qui ont redessiné les contours du marché du vocal industriel ces dernières années, Hardis Group a choisi de s'associer à Voiteq, tant pour son expertise en matière d'intégration de solutions de reconnaissance vocale, toutes technologies confondues, que pour sa capacité à adresser des projets d'envergure internationale. Voiteq est capable d'intégrer sa technologie dans Reflex WMS, et de maintenir durablement, des solutions basées sur Vocollect, TekSpeech Pro ou toute autre technologie de reconnaissance vocale. •

Refroidisseur York bon pour la couche d'ozone



Johnson Controls présente une version spéciale du refroidisseur et de pompes à chaleur à absorption York, utilisant différentes sources d'énergie. Celui-ci peut fournir de l'eau sortant à -5°C, constituant une alternative intéressante pour les applications laitières et brassicoles, en remplacement de

l'ammoniac souvent

utilisé comme réfrigérant. La plupart des refroidisseurs de la gamme fournissent de l'eau à une température de 4°C, jusqu'à 1°C avec une application spéciale. •

GESTION PLATE-FORME ÉCO-RESPONSABLE

GT Logistics adore les biscuits Poult

Eric Sarrat, Président de GT Logistics, savoure son plaisir de grignoter des biscuits Poult. Il faut dire que son entreprise a eu le bon goût de relever un challenge audacieux.

Deuxième fabricant de biscuits en France pour les grandes enseignes de la distribution et les MDD, la biscuiterie Poult stocke ses matières premières et ses produits finis dans le nouvel entrepôt de GT Logistics (14 000 m²), près de Montauban. Cette infrastructure double peau a été construite par GSE qui a utilisé la technique Modulog (éléments béton et charpentes lamellé-collé). La cellule froide sert au stockage des

produits chocolatés et aussi aux fabrications utilisant des bases de confiture à 15/20°C. Les racks et les APM (Auto Pallet Mover) sont fournis par Jungheinrich. L'entrepôt est équipé de WIFI, les chariots possédant des caméras sur fourches plus un système de programmation à la bonne hauteur de prise. Un système de « Blue spot » renforce la sécurité. GT Logistics exploite un système de convoyeurs en bout de chaîne de production. Les APM passent

sous un portique qui détecte la non-conformité de la palettisation. Un système de gestion des mouvements 'Traffic Manager' est directement interfacé sur l'ERP du client, pilotant les mouvements en 5x8-24h/24. Un lecteur de codes-barres détecte la destination du stockage des palettes (froid ou ambiant) dans la zone de production ; celle-ci est reliée à l'entrepôt par un tunnel protégeant les APM et leur chargement. •

Unité de production
de biscuits



« Entreprise participative montrée en exemple, la biscuiterie Poult est très engagée dans le développement durable. Une philosophie partagée par le groupe GT. »

Eric SARRAT,
Président de GT Logistics.



Un tunnel relie la plate-forme protégeant les APM (Automated Pallet Movers) et leur chargement.

Un lecteur de codes-barres détecte la destination du stockage des palettes (froid ou ambiant) dans la zone de production.

Infrastructure double peau Modulog (éléments béton et charpentes lamellé-collé).



FROIDNEWS éditera désormais des planches didactiques de présentation des meilleures initiatives de la filière (froid positif et négatif avec ou sans ambiant) en faveur de la transition énergétique et du développement durable. Un comité d'experts sélectionnera les solutions éco-responsables les plus avant-gardistes pour récompenser 3 réalisations d'exception !

Rendez-vous le 1^{er} juin à la Journée GREEN COLD CHAIN PODIUM
1^{er} juin 2017 Hilton Orly.
Renseignements : pierre.besomi@froid-news.com

TÉLÉMATIQUE

Coup de pouce aux logisticiens

Fournisseur de solutions simples et connectés, Astrata équipe CMA International, lui permettant d'optimiser et de géolocaliser sa flotte.



Avec près de 400 remorques et 150 tracteurs, le transporteur européen CMA International a voulu s'offrir un atout logistique majeur. CMA fait confiance à Astrata, gestionnaire de flotte et spécia-

liste de la télématique embarquée, pour améliorer la productivité de l'ensemble de son capital. CMA International profite du renouvellement d'une partie de sa flotte en propre et fait équiper le DriverLine de Astrata dans vingt

véhicules neufs. Le système est intégré et le transporteur peut désormais géolocaliser ses véhicules à tous moments, renseigner ses clients, et optimiser sa gestion de flotte. Les documents de transport sont numérisés, un gain de temps précieux. Le système analyse également les comportements de conduite, ce qui incite les chauffeurs à rouler de manière plus souple. Enfin, Astrata pense aussi aux partenaires CMA à l'international et a la flottes VUL non-équipées en télématique, et fournit une solution mobile grâce à l'application AppLine, qui géolocalise à moindre coups. •

Brèves

Love story



Latifa Gahbiche, Directrice Supply Chain CHEP rappelle : « Cette nouvelle installation industrielle permettra de répondre à une gamme plus large de spécificités demandées par nos clients. »

Partenaires depuis 35 ans, Chep et Lomatrans continuent l'aventure, sur un site de 7,5 ha entièrement rénové (3 millions € investis). 6500 m² sont dédiés au reconditionnement de 3 millions de palettes bleues dont 750 000 pour réparation. •

TRIBUNE LIBRE

PÉNIBILITÉ AU TRAVAIL

Le robot plus efficace

Peut-on parler de robotisation de manière dépassionnée et moins anxiogène ? Le robot n'est pas l'ennemi systématique du travailleur. Il est peut-être son meilleur allié pour éradiquer la pénibilité de son emploi. Extraits choisis par Froid News.

A propos des insuffisances du compte pénibilité : si les conditions de travail ont évolué depuis les mines de Germinal, la pénibilité est loin d'être éradiquée de tous les emplois. A compter du 1^{er} juillet 2016, le compte pénibilité a été étendu à dix autres facteurs dont les postures pénibles ou les manutentions manuelles. Et si la robotisation était la solution ? En 2014, les

TMS représentent à eux seuls, 40 000 salariés, soit un coût d'un milliard d'€ pour les entreprises, et dix millions de journées de travail perdues (soit l'équivalent de 45 000 emplois à temps plein !). Face à ce constat, l'assurance maladie a décidé d'agir en accordant des aides financières aux PME pour prévenir les risques. Prévenir le risque, c'est bien. Le supprimer, c'est encore

Brèves



Mutual Logistics au Groenland

Pour célébrer cinq années de partenariat, les aventuriers du Cercle Aventure ont relevé un nouveau défi. L'idée est née de deux collaborateurs de Mutual Logistics qui rêvaient d'accrocher une immense bannière Mutual Logistics au sommet d'un iceberg au Groenland. Projet tenu, à en juger par les vidéos disponibles sur Youtube. Un défi sportif à la hauteur du défi technique relevé par Mutual Logistics cette année. En effet, le groupe inaugurera en septembre la plus grande plate-forme logistique sous température dirigée de France (22 000 m² exposant) à Attignat dans l'Ain. ●

Witron chez Mercadona et Scapest

Mercadona a choisi l'automatisation pour la préparation de près de 400 références de son centre de distribution de Ribarroja (Espagne). Poisson, viande, crème glacée, etc. sont désormais préparés à -23°C avec le concours de Witron. L'OPM1 est conçu pour une automatisation complète des

processus : reconnaissance des étiquettes sur palettes, dépalettisation, puis stockage automatique vers près de 43 000 emplacements. Résultat : 80 000 articles par jour préparés grâce à six machines de palettisation. En France, Witron aide la Scapest (E.Leclerc) à répondre aux changements d'habitudes d'achats des clients (Drive et Express). La plate-forme de Scapest (40 000m² d'entrepôt) offre la possibilité d'approvisionner 135 magasins avec plus de 15 000 références. ●

Arterris optimise son transport

La coopérative agricole Arterris accompagne sa réorganisation logistique avec une solution d'informatique embarquée Trimble Transport & Logistics, complétée par 80 nouveaux ordinateurs de bord FleetXPS et Truck4U. « L'ordinateur de bord mobile FleetXPS se combine avec l'ordinateur de bord fixe Truck4U, explique Dominique Lacombe, responsable du Service Transport & Logistique d'Arterris. Le FleetXPS est équipé d'un lecteur de codes barres et d'un appareil photo intégrés. Nous pouvons ainsi

procéder à différentes captures d'informations hors du véhicule, afin de faire signer nos destinataires. Et aussi prendre des images en cas de litige, etc. Grâce au Truck4U, qui capte les informations du tachygraphe, nous pouvons transmettre et analyser à distance les heures de conduite quotidiennement. » Arterris estime un gain global correspondant à au moins 10 % de ses coûts de transport en l'espace d'un an. ●

Gros appétit chez FM Logistic

La nouvelle plate-forme FM Logistic d'Entraigues-sur-la-Sorgue, près d'Avignon, accueille les activités de Continental Foods France (marques Liebig et Royco) et de Haribo Ricqlès Zan. Certifiée NF HQE Bâtiments Tertiaires niveau Exceptionnel, la plate-forme dispose actuellement d'une surface de 35 541 m² d'entrepôts logistiques et de 1 436 m² de bureaux. A terme, le site comptera 11 cellules pour une surface totale de 57 500 m² et offrira une capacité annuelle de 7 millions de colis préparés et plus de 300 000 palettes expédiées. ●

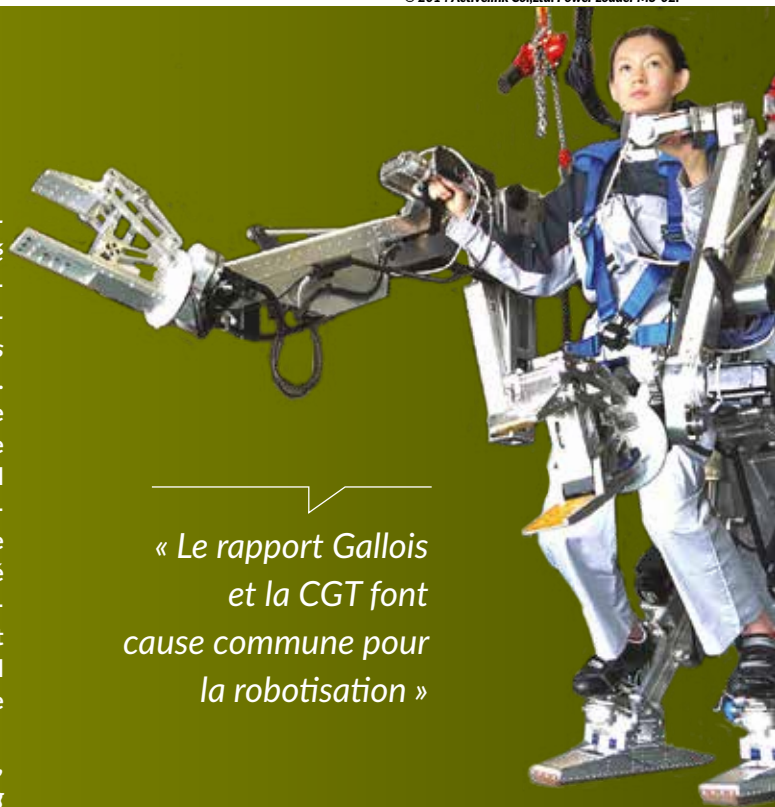
© 2014 Activelink Co.,Ltd. Power Loader MS-02.

que le législateur ?

mieux. Les exemples de robotisation positive se multiplient. La logistique, épicerie de la pénibilité au travail : en matière de pénibilité, la logistique fait partie des secteurs figurant dans le viseur du Ministère du Travail. Cette branche a la particularité de concentrer la quasi-totalité des facteurs de risques existants. Du bruit à la manutention manuelle de charges en passant par le travail de nuit, les postures pénibles et le froid. La robotisation est à même de répondre à ces enjeux. Une robotisation aux antipodes d'une automatisation anxio-gène telle que la décrit Leroi-Gourhan : « la libération

technique aboutit indiscutablement à une réduction de la liberté technique de l'individu » ou encore Marx : « dans la manufacture, l'ouvrier se sert de l'outil, dans la fabrique il sert la machine ». Certaines entreprises ont fait le choix du « Goods to Man », ce dispositif robotisé dans lequel la commande vient au préparateur, non l'inverse. Loin d'être l'esclave de la machine, le salarié se trouve libéré des gestes parasites. Ainsi, le Goods to Man est aussi Good for Man en ce qu'il crée de la valeur à la fois sur le plan économique que social.

Olivier Rochet,
Président et fondateur de Scallog



« Le rapport Gallois et la CGT font cause commune pour la robotisation »

CHARIOTS INTELLIGENTS

L'intralogistique du froid en vedette

L'exploitation des entrepôts grand froid passe par la cohérence des systèmes exploités et interconnectés dans le but d'améliorer la productivité et la rentabilité dans des conditions extrêmes. Conscients des enjeux sociaux (RH) et des spécificités des contraintes de l'organisation logistique des entrepôts grand froid, nous proposons d'ajouter un nouvel espace dédié aux chariots. Nous traiterons également les aspects de gestion et de service dans les prochaines éditions. Place à cet espace shopping qui présente une première sélection relayée dans la version numérique du magazine au contenu enrichi de vidéos.

Contact, commentaires, suggestions : pierre.besomi@froid-news.com



ATLET TERGO ULS/UND GAMME TERGO

Atlet propose un kit grand froid disponible en option, et compatible avec la majeure partie des engins (gamme Tergo). Réunis sous la bannière UniCarriers, les 6 modèles Tergo bénéficient des mêmes avancées : changement de batterie express, aide au stockage Level Assistance System, ainsi que le Stability Support System qui assure une stabilité grâce au contrôle de la bascule du mât.



MITSUBISHI SENSIA CONDUITE PRO

La série Sensia s'adapte à tous les types de conduites. Disponible dans des capacités de charge allant de 1,4 à 2,5t, les caristes expérimentés apprécieront le mode conduite Pro (hautes performances). Un mode Eco est aussi disponible. Du RB 1,4t au RB 2,5t, les 11 modèles Sensia bénéficient d'un système SDS pour la précision du mât, et d'une commande qui sécurise l'approche des virages.



STILL FM-X 20 DÉCLINAISONS

Les 20 déclinaisons de la gamme grand froid portent l'étiquette FM-X, avec des capacités de charge allant de 10 à 25t. Pour une utilisation permanente, la cabine est protégée d'un double vitrage de verre feuilleté de 20mm d'épaisseur. L'option Safety Lights4Plus avertit les autres machines grâce à un faisceau lumineux bleu.



Manutention



CAT NR-N2 **DESIGN REPENSÉ**

Nouvelle cabine grand froid sur tous les modèles de la gamme NR-N2, de 1,4 à 2,5t, excepté le modèle compact (C). Trois choix de batterie l'accompagnent : 620, 775 et 930 Ah. Design repensé, forme allongée et surface vitrée augmentée. Les caristes apprécieront également le système RDS qui ajuste constamment les performances du chariot en fonction de l'analyse du mode de conduite de son utilisateur.



YALE SÉRIE MR **TECHNO EMBARQUÉE**

Yale s'inspire de son chariot dévoilé en 2013, et lance la série MR, en 1,4t à 2,5t. La cabine s'équipe en option d'un écran tactile : état de la batterie, poids de la charge et position du mât. Toute la gamme bénéficie des pré-réglages basse consommation (eLo) ou haute performance (HiP) en fonction des préférences du cariste.



TOYOTA BT REFLEX R&E **CABINE INCLINABLE**

Toyota mise sur la batterie Lithium-Ion, affirmant que la capacité énergétique est améliorée de 30 % et sa longévité multipliée par 4, par rapport à une batterie au plomb. Elle équipe le chariot à mât rétractable BT reflex série R/E, en plus de son concept de vision unique puisque sa cabine est inclinable. Disponible en 1,4t ou 2,5t.



FENWICK SÉRIE 1120 **TRIPLE FREINAGE**

La série 1120 pour entrepôt grand froid est disponible dans une large gamme de déclinaisons (R10-R25/H-D/W). Les chariots sont équipés de batterie LI-ion, d'un triple système de freinage indépendant, et de contrôleurs électroniques qui optimisent les moteurs asynchrones de traction et de levée.



Une nouvelle voie pour optimiser votre flotte

et vos données transport en temps réel

Astrata

Anciennement
QUALCOMM
Enterprise Services Europe



Au bureau

- ➔ Une visibilité en temps réel sur toutes vos données 7j / 7 et 24h sur 24
- ➔ Une intégration complète du système avec votre TMS avec des rapports performants
- ➔ Plus d'efficacité avec une cartographie haute définition



Dans la cabine

- ➔ Une navigation « TomTom Truck » avec une mise à jour gratuite des cartes avec info trafic
- ➔ Analyse de votre consommation de carburant avec l'assistant « Driver Coach »
- ➔ Un tableau de bord intuitif pour gérer les temps de conduite et les ordres de mission



A l'Extérieur de cabine

- ➔ Astrata App Store, permet d'utiliser toutes applications Android avec efficacité
- ➔ Gestion des documents dématérialisés avec e-signature, photos et scan et code-barres
- ➔ Traitement numérique de toutes les informations de votre flotte intégrées à vos logiciels administratif ou de gestion

Découvrez les dernières innovations en matière d'informatique embarqué

Fonctionnant avec le boîtier communicant **TruckLinc**, la tablette Android **DriverLinc** permet à vos chauffeurs et vos exploitants de gérer toutes les données de transport en temps réel.

En conduite les chauffeurs ont accès à toutes les informations critiques pour conduire efficacement et en sécurité. Arrivé à destination, la tablette est utilisée pour gérer les ordres de missions et les documents de transport dématérialisés.

Avec le portail **FleetVisor** vous disposez déjà de toutes les données en un clin d'œil.



Contactez-nous pour améliorer votre efficacité !

+33 1 58 04 26 00

sales@astrata.eu

www.astrata.eu

13 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy les Moulineaux

PHARMA LOGISTICS

DIRECTIONS ACHAT, TRANSPORT ET QUALITÉ

news

SUPPLÉMENT
DE FROIDNEWS
NUMÉRO 10
SEPTEMBRE 2016

Éditrice : Sylvie Warnet
sylvie.warnet@froid-news.com

Logistique tout sourire



Webasto commercialise une nouvelle
gamme complète de groupes frigorifiques
électriques adaptée au secteur pharma.
Crédit : Webasto.

Pharmaceutical Logistics

Innovative solutions for your time and temperature sensitive shipments.



AIRFRANCE / KLM
Martinair CARGO

Premier vol public
à l'occasion
du salon JIB,
à Paris.



DRONE

Vialto emporte 8 kg en vol

Vialto présente son drone pour le transport médical urgent en partenariat avec Civic Drone.

Vialto, Pôle Santé du Groupe Star's Service, acteur majeur du transport et de la logistique dans le secteur de la santé, mise pour l'avenir sur les drones. « Après avoir présenté au public son premier drone lors des JIB en juin 2016 avec 1,5 kg d'emport, Vialto met en place un programme de validation avec

ses clients de son nouveau drone en septembre, annonce Jean-Rémy Rougier, Directeur général adjoint de Vialto. Celui-ci aura une capacité d'emport de 8 kg, il pourra effectuer 5 livraisons différentes avec son système breveté de déclenchement et voler en toute sécurité quelques soient les conditions météorologiques jusqu'à des vents de 90 km/h, ou

par temps de pluie. Ce drone sera équipé du tout nouveau système breveté de parachute à déclenchement automatique de sécurité le plus rapide au monde. » Vialto privilégie ainsi la sécurité des produits de santé dans son offre. En plus d'être équipé de son système exclusif de traçabilité vialtotrack (traçabilité de la température en réseau) ; les produits seront transportés dans des emballages spécifiques développés exclusivement pour cette activité. •

Brèves

Chronopost reprend Biologistic

Biologistic intervient en France dans le domaine du transport sous température dirigée (-25° ; 2°/8° et 15°/25°) de produits sensibles de la santé, de l'industrie pharmaceutique et de l'environnement (C.A. 25 m€, 80 salariés et 43 dépôts). Comme le précise Martin Piechowski, Président de Chronopost, « Chronopost s'appuiera sur le savoir-faire de Biologistic. Notre volonté est d'engager cette filiale dans un plan de développement ambitieux pour en faire le leader français du transport en tri-température et de faire bénéficier l'entreprise de la puissance du réseau et des moyens de Chronopost pour accélérer son développement ».

Essais cliniques : UPS accélère !



Retrouvez l'histoire fabuleuse du petit Carson sur Youtube !

UPS veut livrer plus efficacement les échantillons biologiques thermosensibles à destination et en provenance de plus de 60 pays.

UPS renforce ses capacités logistiques pour faciliter les essais cliniques ainsi que la recherche de vaccins et de médicaments. Ces investissements incluent le développement d'un système d'expédition facile à utiliser pour les sites où travaillent les chercheurs cliniques, ainsi qu'une expansion du réseau de tours de contrôle dédié au secteur de la santé et des capacités d'interception et de réglage des colis.



L'AGE DE FER, C'ETAIT HIER...

AUJOURD'HUI, C'EST LE COMPOSITE

LAMBERET, LE FROID SANS TRICHER...

Le Transport Frigorifique est un métier où les marges de manoeuvre sont inexistantes : il est impossible de tricher face à la pression issue des exigences des chargeurs, des contraintes réglementaires, du respect des températures de consigne, de la sécurité des chauffeurs...

Depuis sa création, Lamberet SAS mobilise son énergie pour concevoir des véhicules frigorifiques au service de votre exploitation.

Nos nouveaux matériaux composites ultra-isolants associés à des technologies d'assemblage exclusives vous offrent la réponse adéquate en termes de respect de la chaîne du froid, d'allègement des véhicules et de sécurité de conduite.



✓ - CO₂

✓ - CONSOMMATION

✓ - POIDS

✓ + ISOLATION

✓ EASY-MAINTENANCE

✓ CERTIFICATION PHARMA



Venez découvrir toutes nos innovations au salon IAA
» IAA 2016 Hall 27 Stand A31, du 22 au 29 sept. à Hanovre (Allemagne)

www.lamberet.com

 **LAMBERET**
Le maître-fer de la chaîne du froid

DRONE

Heppner teste le 15/25

Aujourd'hui, les exigences du marché du transport et de la logistique des produits de santé se durcissent sur la gestion du 15/25. Heppner a effectué des tests pendant l'été.



Premier marché du groupe Heppner en termes de CA avec 13%, l'activité transport et logistique des produits de santé représente jusqu'à 17% des volumes traités chez cet organisateur de transport et de logistique. Dans ce contexte, Heppner monte ses niveaux d'exigences sur la

gestion et l'offre sur le 15/25. Le gros chantier en cours chez Heppner, le projet de déploiement du suivi et de la gestion des températures, a mobilisé les équipes. « Dès 2013, nous avons construit une cartographie complète pour répondre à la demande de nos clients laboratoires pour l'hiver et l'été, explique Gérard Pa-

lazzo, Directeur du Produit Santé d'Heppner. On continue dans cette voie pour disposer des cartographies des zones à risque. Toutes nos agences de messagerie vont être équipées de moyens de monitoring des températures et du suivi dans nos véhicules ambiants. On monitore toutes nos agences chez

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

GreenYellow réduit la facture énergétique

GreenYellow doit son succès à son positionnement d'opérateur global de solutions d'efficacité énergétique, déclarant 600 contrats de performance énergétique en exploitation.

Depuis 2007, GreenYellow a développé son expertise autour de la production d'électricité photovoltaïque, l'efficacité énergétique et les services à l'énergie. GreenYellow apporte des solutions de réduction des consommations d'énergie, et affirme obtenir des performances garanties de 20% à 30% sur la réfrigération, les systèmes de climatisation, la régulation, etc. « Nous



© 24 25 Production

avons fait confiance à GreenYellow pour la mise en œuvre d'un contrat de performance énergétique, Christophe Chavanne, Directeur Administratif et Financier de Frial, leader européen de produits surgelés premium à marques de distributeurs et d'enseignes. L'adaptabilité de

leur offre, leur indépendance vis-à-vis des équipementiers, l'offre de financement intégral de notre projet d'efficacité énergétique ainsi que la prise en charge du projet de A à Z, nous ont convaincus. Leurs solutions nous permettent de réduire de 20% notre consommation énergétique. » •



Politique Transport

« Au niveau des tractions, Heppner s'affirme en qualité d'organisateur et de commissionnaire de transport des produits de santé avec son réseau d'agences, affirme Gérard Palazzo. Notre offre répond aux besoins des donneurs d'ordre en quête de spécialistes du transport de produits de santé, dans des conditions conformes au cahier des charges des laboratoires. » A certaines périodes de l'année, et sur certaines localités (comme le sud), Heppner met en place des prestations sur quelques lignes en températures dirigées auprès de spécialistes connus pour du lot complet, et fait appel, en particulier aux loueurs comme Petit Forestier pour des Utilitaires en 20 m³ et des porteurs 19t, pour des livraisons opérées par du personnel Heppner, voire pour installer des caisses mobiles réfrigérées sur certains sites Heppner.

Heppner en réponse à la gestion du 15/25. » La finalité d'Heppner est de déployer son plan sur les 45 agences de messagerie équipées des solutions JRI* et Oceansoft. Ces deux spécialistes des systèmes de traçabilité 'intelligents' ont été retenus pour accompagner le projet avec des matériels de relevé et de transmission des in-

formations en temps réel. Le tout est connecté avec les référents qualité d'Heppner qui surveillent les remontées d'informations. •

*Ndlr. Gérard Palazzo avait rencontré JRI lors d'une TABLE OUVERTE organisée par FROIDNEWS à Rungis. Comme quoi notre objectif de créer du lien prend tout son sens.

Depuis 10 ans BDt à votre service pour Traçabilité – Packaging – Emballages techniques – Couvertures thermiques

Couvertures ECO°COOL

Préservation contre la pluie, le soleil, le vent et les vents de sable

Préservation contre les brusques pics de température

Protection mécanique grâce à sa fine couche de bulles

Qualité Allemande

BDt sarl
 Centre d'affaires du lac
 2 rue de Malleville
 95880 Enghien les Bains
 Tél: +33 1 34 10 54 73
 Fax: +33 1 34 12 94 55





© Carrier Transicold

GROUPES FRIGORIFIQUES

Gandon Transports

équipe sa flotte des groupes Vector et Pulsor de Carrier Transicold

« **L**e transport pharmaceutique est particulièrement exigeant et réclame le respect intégral de la chaîne du froid, rappelle Joël Gandon, Président. Il exige également une totale transparence et la traçabilité des données. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi

Carrier Transicold pour offrir à notre société des produits et des services particulièrement performants en terme de contrôle de la température. » Les groupes Vector et Pulsor profitent de la technologie tout-électrique E-Drive brevetée par Carrier Transicold qui est en mesure de réduire de plus de 50% les risques de fuite de réfri-

gérant par rapport aux systèmes classiques usant d'une technologie standard. La technologie E-Drive supprime un certain nombre de pièces d'usure du groupe, réduisant les besoins en maintenance, les temps d'immobilisation et permettant de contrôler précisément la température avec une marge de +/- 0.8 degrés Celsius. •

PALETTES

Pooling Partners signe avec Eurotranspharma

Pooling Partners a signé un partenariat avec Eurotranspharma pour son client spécialiste de la nutrition médicale.

Leader européen de la production et de la gestion en ligne des palettes et des conteneurs, Pooling Partners démarre la rentrée sur les chapeaux de roue avec Eurotranspharma. Le N°1 du transport pharma en France a choisi la solution PAKi pour collecter les palettes Europe dispo-

nibles dans l'ensemble de son réseau français, et relivrer pour le compte de son client des palettes premier choix blanches, sur l'une des usines de production en Europe. « Nous bénéficions de la couverture européenne de la prestation PAKi pour répondre plus efficacement aux exigences de nos clients internationaux », souligne Jean-Alexis Etchri, responsable pour la gestion de palettes chez ETP. « Nous sommes ravis de cette collaboration avec ETP, c'est une parfaite illustration de

notre capacité non seulement à relocaliser les palettes Europe mais aussi à livrer la qualité attendue par les usines », renchérit Christian Agasse, directeur général de PAKi. Le client communique à PAKi son planning de commandes avec ses besoins en palettes. Il les reçoit ensuite avec la quantité adaptée à ses besoins aux date et lieu de son choix, partout en Europe. Pooling Partners les récupère ensuite en France parmi les 14 agences régionales d'Eurotranspharma. •



vialto only*

vialto track

Un outil innovant au service du transport des produits de Santé permettant
le suivi individuel au colis

100% THERMOTRACKÉ + **100%** GÉOTRACKÉ



Avec vialto track, les bonnes pratiques de distribution en toute sérénité :



Enregistrement en continu de la température des produits de Santé lors du transport



Suivi en temps réel du process d'acheminement des produits de Santé



Restitution immédiate de la courbe de température du colis



Assurance sur la délivrance du médicament : respect des Bonnes Pratiques de Distribution et sécurité du patient

vialto
transportons la vie

Pour plus d'informations et devis
CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT :

04 72 76 67 45 ou contact@vialto.fr

Groupe
Stars service
www.stars-service.com

* Exclusivement chez vialto



Les Transports Kessler exploitent (sous enseigne Alsalogpharma) un entrepôt pharmaceutique de 55 000 m³ au sud de Strasbourg, déclaré ANSM et FDA, en partenariat avec un autre opérateur.



« Attention aux coûts masqués ! »
Philippe Kessler.

TEMPÉRATURE DIRIGÉE

Kessler propose une offre vitaminée

Kessler se recentre désormais sur son cœur de métier, le transport lourd en lots complets et partiels, en +15/25°C et +2/8°C, et réfléchit à une offre vitaminée avec d'autres opérateurs.

« **N**otre vision pour l'avenir proche est de positionner les Transports Kessler comme l'hyper spécialiste du marché pharma-santé avec une

offre ultra technique », explique Philippe Kessler, Directeur général. Et pour corroborer ses propos, le dirigeant souhaite répondre au marché +15/25°C en travaillant à la mise en œuvre d'une offre de froid actif en température dirigée (déjà imposée par ses clients suisses). Dans cet objectif, les Transports Kessler réfléchissent à une solution commune de logistique pharma avec 3 autres opérateurs spécialistes, à échéance 2017, qui sont déjà bien implantés dans leur région et sur le marché. « Tôt ou tard, la France devra se conformer aux règles européennes d'harmonisation du transport en +15/25°C. Autant devancer les directives ! », insiste le dirigeant. Beaucoup d'acteurs investissent en pensant que l'herbe est plus verte dans le pharma parce que





le produit est cher et qu'il y aurait des marges substantielles et supérieures à d'autres marchés. Nuance ! Car cette activité coûte beaucoup plus cher qu'elle n'y paraît : formation des personnels, équipements spécifiques, qualifications et certifications, étalonnages, programmation des groupes froid, plans de maintenance préventive, hubs sous température dirigée. Enfin, l'organisation et les garanties Certipharm (Kessler est aujourd'hui sur la version 6 du référentiel Certipharm), ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 (santé et sécurité) et ISO 22000 (HACCP), génèrent des coûts sans oublier l'outil informatique pour assurer la traçabilité totale et intégrale, voire l'archivage jusqu'à 10 ans. « Et puis, il y a quelques années, on obtenait facilement des contrats d'assurance pour fautes lourdes. Aujourd'hui, seulement 5 compagnies françaises acceptent de couvrir les risques santé pour faute inexcusable. » Conclusion : un camion frigorifique a priori standard peut donc en cacher un tout autre à forte valeur ajoutée. Au final, on a un delta significatif par rapport à l'alimentaire.

L'aventure continue

Tout a commencé dans le pharma pour Kessler en 2002, à la faveur d'un appel d'offre d'un

industriel de la santé basé en Alsace qui connaissait la performance du transporteur. Kessler opérait alors 7000 camions/an sur des approches et distribution de produits frais dont une partie significative déjà avec la Suisse. « *Quand on connaît l'exigence de précision et de rigueur des Suisses, travailler pour nos voisins est donc la reconnaissance de notre professionnalisme, commente Philippe Kessler. Pour les appels d'offre, on a travaillé sur les process, les bonnes pratiques de distribution, la technique, la formation, les excursions et déviations de températures et nous avons rendu notre copie. Puis le bouche à oreille a fait son œuvre ; la structure commerciale ayant été créée seulement en 2015.* » Kessler se recentre désormais sur son cœur de métier : le transport lourd de produits de santé en +15/25°C et +2/8°C et produits à forte contraintes (lots complets et partiels). L'activité se répartit à 45% dans l'agroalimentaire, 45% dans le secteur santé et 10% en matières dangereuses et luxe. « Notre champ d'intervention transport, c'est le quart nord-est de la France avec essentiellement la Suisse et les spécificités techniques liées à la culture de nos voisins. L'international représente 50% de notre

activité. Le métier de la logistique pharma nous a été appris par DHL Suisse entre 2008 et 2012 qui nous a permis d'acquiescir nos lettres de noblesse. » •

Pierre Besomi

Parc véhicules :

- 2 porteurs Volvo 19 t frigo mono température.
- 30 tracteurs 2/3 Renault et 1/3 Volvo (âge moyen du parc 1,2 ans).
- 30 semi-remorque frigo Chereau en 33 ou 66 palettes EUR (âge moyen du parc 4,4 ans).
- Groupes frigorifiques 100% Thermo King (2/3 en mono temp. et 1/3 en bi temp.) avec solution TrackIng intégrée.

Activité :

- 55 collaborateurs.
- 25 800 palettes transportées par mois.
- Qualification pharma de toute la flotte par référentiel Kessler (été + hiver).
- Flux d'approche usine (agroalimentaire et pharma) vers plates-formes ou distributeurs grossistes.
- France, Suisse (50% du CA), UK, Espagne et Benelux.
- Flux dédiés 100% pharma GDP + traçabilité en temps réel marchandise et température + habilitation sécurité & sûreté dans zones aéroportuaires + TAPA TSR Level 1.

Entrepôts :

- 1^{er} entrepôt de 10 000 m³ en température dirigée +2°C (agroalimentaire + monitoring de température Elpro)
- 2^e entrepôt sous enseigne Alsalogpharma de 55 000 m³ en température contrôlée +15/25°C (pharma) déclaré ANSM et FDA américaine (stockage d'excipient et API). Pharmacienne responsable.



Premier vol public
à l'occasion
du salon JIB,
à Paris.

EMBALLAGES

Sofrigam cible le sur-mesure

*Sofrigam poursuit l'amélioration de son offre
d'emballages sur-mesure dédiés à la filière santé.*

« **S**ofrigam se veut irrécusable envers ses clients qui doivent se conformer aux GDP, affirme, en substance, Gilles Labranque, P.d-g, de Sofrigam, qui se réfère à un classique du cinéma français pour justifier le position-

nement haut de gamme de la marque : « Le prix s'oublie, la qualité reste ! » Sofrigam s'était distingué dès 2001 avec le pallet shipper Frizbox qui se remplit frontalement. 2015 a vu la commercialisation de la pochette isotherme Igloo, pour les particuliers, qui conserve les médicaments entre 2°C et

8°C pendant 1h (disponible en officines et pharmacies). L'offre Sofrigam présente, entre autres, les collections Initial, Elite, et iBox. Ce container semi-actif régule la température de la charge utile à +5°C, quelles que soient les conditions climatiques extérieures. Les enregistreurs de température offrent un suivi et un contrôle précis de l'expédition. La R&D est donc au cœur des démarches de Sofrigam, qui compte deux fois plus d'ingénieurs que de commerciaux. Enfin, l'entreprise dispose d'un laboratoire de métrologie dans ses locaux, pour tester et valider la résistance thermique des emballages. •

Tom Hertig

¹ Cf. Les Tontons flingueurs.

TOUT-TERRAIN

Chambre froide gonflable

Easyfroid propose une gamme astucieuse de chambres froides gonflables en plusieurs tailles.

« Notre société experte dans les solutions de stockage frigorifique partout en France, propose une véritable chambre froide d'appoint, explique Thibaud Leboucher, Directeur

commercial d'Easyfroid. Notre produit est fiable, facile et rapide à installer, pour aller partout ! L'ensemble est transportable sur une petite remorque simple essieu ou sur une eu-

ro-palette. » Le modèle CFG 10 pèse 160 kg et offre un volume utile de 11 m³ (4 euro-palettes). Le froid positif ventilé +2°C / +10°C est produit par le groupe Optima de marque Danfoss. Le compresseur GS34MLX utilise le fluide 404A, et fournit une puissance frigorifique de 4000 watts à +0°C avec une alimentation 220 V. Enfin, l'enregistrement électronique des températures complète le dispositif. •



FROID NEWS

2 numéros supplémentaires
OFFERTS
8 NUMÉROS POUR LE PRIX DE 6 !

8 numéros pour
108 € TTC (90 € HT)
Offre valable
jusqu'au 30 septembre 2016
pour tout abonnement souscrit
avec ce bulletin ou par mail
à sylvie.warnet@froid-news.com.



FROIDNEWS
TOUR 2016
DECRYPTER LES TENDANCES ET CRÉER DU LIEN

SOYEZ CERTAIN DE
RECEVOIR **VOTRE MAGAZINE**
EN VOUS **ABONNANT !**

GAGNEZ 20 € HT À CHAQUE ÉTAPE DU FROIDNEWS TOUR
GRÂCE À VOTRE ABONNEMENT

Je m'abonne à

**FROID
NEWS**

le magazine premium
100% transport & logistique
sous températures dirigées !

Gagnez du temps !

Abonnement en ligne sur
froid-news.com
rubrique "La Boutique"

90 €^{HT}

6 numéros / 108 € TTC

SUPPLÉMENT
INCLUS

**PHARMA
LOGISTICS**
news

Je souscris 1 abonnement : Je règle le montant de 108 euros TTC par chèque à l'ordre de Nouveaux Horizons.

Je joins ma carte de visite pour indiquer l'adresse professionnelle à laquelle sera expédié le magazine.

Je précise l'adresse de facturation (si différente). Je peux aussi payer par virement bancaire ou sur La Boutique du site froid-news.com

Contact et assistance : Sylvie Besomi-Warnet. Tél. : 01 64 78 37 50 / sylvie.warnet@froid-news.com

ADRESSEZ VOTRE RÉGLEMENT à Nouveaux Horizons 4, route de Fontainebleau 77690 MONTIGNY SUR LOING

 THERMO KING

FRIGOBLOCK

INNOVER : SAVOIR ADOPTER UN MODE DE PENSÉE DIFFÉRENT

NOUS NE CHERCHONS PAS À PRÉDIRE
L'AVENIR, NOUS FAÇONNONS L'AVENIR.

Les avancées par l'innovation ne résultent pas de changements progressifs, elles sont souvent le fruit d'évolutions majeures. Au salon IAA 2016, nous présenterons des concepts qui transformeront votre façon de voir le transport frigorifique .

NOUS VOUS DONNONS RENDEZ-VOUS SUR NOTRE STAND AU SALON IAA,
À L'OCCASION DE LA FOIRE DE HANOVRE, DU 22 AU 29 SEPTEMBRE 2016.
HALL 27-C05 & OPEN AIR M43