

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



P. 28

Harry Salamon,
Directeur général
Mercedes-Benz Vans

adVANce
AU PAS DE CHARGE!

COLLECTIVITÉS, CHARGEURS, LOGISTIENS

La dynamique des solutions éco-responsables et de l'innovation c'est au SELF!

P. 10

FORUM-EXPO >>> ESSAIS VÉRITE

ISSN : EN COURS / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : MARS 2017

LOGISTIQUE **P. 32**

Vision, la trilogie de Daimler

DRONE - VAN - ROBOT

© Mercedes-Benz

POMONA **P. 39**
premier en 16t GNV avec
PETIT FORESTIER



NOUVEAU



Le Forum-Expo de la filière du Froid

31 mai-1^{er} juin 2017 / Montlhéry

Un événement organisé par **FroidNews**



PROGRAMME ET INSCRIPTION SUR WWW.LESELF.COM



« Approche intelligente :
gérez vos données en
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler
pour plus d'informations.

 **KRONE**
We Deliver the Future

Krone France SAS, 2 Rue Auguste Fresnel, F-69680 Chassieu, Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734



Pierre Besomi
Éditeur du froid :)
pierre.besomi@froid-news.com



Jouez notre sélection
de vidéos sur
la version numérique
de FROIDNEWS.

Plein gaz !

La filière du GNV sait très bien faire entendre sa différence, en particulier auprès des collectivités locales. Confirmant le positionnement de FROIDNEWS et du Forum-Expo SELFI sur l'axe stratégique de la logistique durable, nous avons offert un cahier spécial gaz à l'AFGNV, dans cette édition. Il relaie la voix alternative de ses membres (du moins de ceux qui ont su bénéficier de notre main tendue). Mais ne nous y trompons pas : avec seulement 407 immatriculations de véhicules industriels en 2016 en France, ne s'agirait-il pas de l'arbre qui cacheraient la forêt ? Plus de 46 000 autres VI de plus de 6 t ont été immatriculés au diesel euro 6. Les prévisions de vente en 2017 porteraient sur 1000 unités au GNV. En réponse à la vague gazière, le constructeur DAF fait entendre sa voix avec son nouveau moteur Paccar MX 11 mieux-disant sur de nombreux critères que le GNV. Mais comment croire les constructeurs de moteurs gazole dans ce climat délétère de dieselgate ? On peut d'ailleurs s'interroger sur le silence radio et le manque d'initiatives collectives du « clan des Euros 6 » pour remettre les pendules à l'heure.

Mais laissons à Jean-Marc Diss, DG de Mercedes-Benz Trucks France, le soin de résumer la situation, en substances, lors de la conférence de presse de la CSIAM : « Diesel propre ou pas, si la Mairie de Paris interdit l'accès en ville aux véhicules gazole, il faudra bien trouver une réponse technique. » CQFD. Voilà en tout cas de bonnes raisons pour les **collectivités, chargeurs et distributeurs** de participer au Forum-Expo SELFI que nous organisons avec FROIDNEWS. Cet événement (31 mai-1^{er} juin / circuit de Linas-Monthéry), présentera les dernières solutions innovantes de logistique froide. Déjà opérationnelles ou en cours de déploiement, elles sont résolument éco-responsables. Gageons que les **transporteurs-logisticiens** sauront soutenir notre initiative et se présenter dans leurs plus beaux atours pour démontrer leur professionnalisme. N'assurent-ils pas l'approvisionnement quotidien de 66 millions de citoyens en produits alimentaires frais et surgelés, et en produits de la santé ? Dans les règles de l'art.

Pierre Besomi
www.leselfi.com

Editeur : Nouveaux Horizons
4 route de Fontainebleau
77690 Montigny-sur-Loing
Directeur de la publication :
Pierre Besomi /
pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47
Gestion administrative et abonnements : Sylvie Warnet /
sylvie.warnet@froid-news.com
Rédactrice-en-chef Pharma Logistics News : Sylvie Warnet
Rédacteur-en-chef technique :
Eric Tixier
Journaliste indépendant :
Erick Demangeon.
Community & web content manager : Sébastien Gérard /
sebastien.gerard@froid-news.com
Éditrice déléguée :
Laurence Emery.
Maquette : Philippe Arzur
Publicité et partenariats :
Laurence Emery /
froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61
Imprimerie : Chevillon - Sens
• Envoyez vos suggestions et commentaires au directeur de la publication.
• Photos : DR
ISSN et N° de commission paritaire en cours. Dépôt légal :
mars 2017.
Copyright : toute copie à usage commercial, doit faire l'objet d'une demande auprès de l'éditeur, NOUVEAUX HORIZONS Sarl, propriétaire du titre FROIDNEWS : pierre.besomi@froid-news.com

STORAX Engineered Storage Solutions

Solutions de stockage

www.storaxsolutions.com



SAISON 3

Un cercle professionnel toujours plus éclectique

Notre format de réunion BtoB a rencontré un nouveau succès avec la présence de 25 convives. De quoi échanger sur l'actualité de la filière en toute convivialité.



Les fidèles de la Table Ouverte (Rémi Paing, Guy Thomas et Philippe Watelet), accueillent Stéphane Leber, Biologistic.

La saison 3 a démarré au restaurant La Sabrina, à deux pas du M.I.N. de Rungis. 25 convives y ont fait un tour

d'horizon de leur actualité, tandis que nous avons présenté le Forum-Expo SELFI : conférences, ateliers thématiques, exposants

et participants. Eclectisme, en effet, avec Allison Transmission France, Balimoon Surgelés (la Reine de la crevette), Biologistic, Ecologie logistique (notre lobbyiste auprès des 'politiques' pour le SELFI), Easy Froid, Engie Axima, Fret Link, Iveco, Mantes Vi (distributeur DAF), Petit Forestier, Praxair Gases France, Rémi Paing Consulting, Renault Trucks Massy, Sofrigam, Sofrilog Distribution, Transport STGL, Via Location, Vulco Pneus. Et comme à l'accoutumée, tout ce qui s'est dit à la Table Ouverte n'est pas publié... Raison de plus pour participer à la prochaine session ! **Jeudi 23 mars 2017. Restaurant La Sabrina, Orlyville. Prix : 48 € TTC. Inscription : pierre.besomi@froid-news.com. Places limitées à 25 couverts.** •

ROAD SHOW

Krone fait le tour de France



« Monsieur Krone, ça vous dirait une étape au SELFI à Linas-Montlhéry ? » Pierre Besomi

Pour son premier Road Show, Krone présente ses produits et ses offres de services télématiques, SAV et financements.

« **Leader de la fabrication de semi-remorques, Krone se positionne comme le deuxième constructeur européen de semi-remorques frigorifiques avec une production annuelle de 7000 Cool Liner**, affirme Philippe Lamberet, Président de Krone France. Et pour faire découvrir les nouveautés apportées par notre marque à sa gamme Cool Liner, nous allons mettre en avant 4 produits, du 30 mars au 11 mai à Paris, Rennes, Bordeaux, Toulouse, et Avignon. » Krone s'entoure de partenaires de choix : Carrier Transcold,

Dhollandia (les Cool Liner mono et City sont équipés de hayons 2 tonnes), Thermo King et Krone Fleet (location Full Service). A découvrir :

- Cool Liner Multi-température (groupe Carrier Transcold Vector 1950 MT).
- Cool Liner Mono-température (groupe Thermo King SLXI-300 - 50).
- Cool Liner City Mono-température (groupe Thermo King Whisper PIEK).
- Dry Liner Duoplex steel double étage. •



31 mai & 1^{er} juin 2017
Espace Forum Expo
Circuit sécurisé de Linas-Montlhéry
Inscription : www.leselfi.com



SELFi
EST
ORGANISÉ
PAR

TRANSPORT & LOGISTIQUE
FROIDNEWS
LE MAGAZINE DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

COLLECTIVITÉS & LOGISTIQUE URBAINE DURABLE

AGIR VITE POUR NOTRE AVENIR

L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX COLLECTIVITÉS LOCALES ET PUBLIQUES

SELFi a pour objectif d'aider les collectivités publiques et territoriales à mieux appréhender les solutions techniques éco-responsables disponibles et en cours de déploiement, pour une logistique urbaine durable et un transport sous température dirigée garant de la sécurité sanitaire et toujours plus respectueux de l'environnement.

COMPRENDRE

l'environnement technique et l'engagement sociétal de la filière logistique du froid qui assure l'approvisionnement alimentaire et pharmaceutique en toute sécurité.

RENCONTRER

les experts français du transport et de la logistique sous température dirigée - parmi les meilleurs au monde - et découvrir leurs solutions opérationnelles de dernière génération.

DÉPLOYER

les outils mis à votre disposition comme le cahier des charges de la logistique urbaine durable qui aide à recenser les solutions techniques éco-responsables pour vos appels d'offres

Renseignements :

Pierre Besomi : pierre.besomi@froid-news.com / +33 (0)6 11 84 13 47
Laurence Emery : froidnews@defis-regie.com / +33 (06) 11 87 20 61

www.leselfi.com



LABELLISATION COMBINÉE

Certibruit et Objectif CO₂ dans le même sens

L'association Certibruit et le consortium en charge du développement du label Objectif CO₂, proposent une labellisation combinée pour moins de GES, moins de bruit et pour l'environnement. Dans le cadre de la lutte contre la pollution des centres villes, le transport routier doit tenir compte de ses enjeux environnementaux : émissions de gaz à effets de serre (GES), émissions de polluants locaux (particules, NOx, CO), nuisances sonores. Il faut agir sur plusieurs leviers d'amélioration pour assurer un transport éco-responsable. La solution pour les entreprises est de mettre en place deux programmes ciblés et complémentaires : Objectif CO₂ pour réduire les émissions de GES et Certibruit pour réduire les nuisances sonores. Une bonne raison pour faire un tour d'horizon.



En bref :

- DAF Trucks et l'Or des Prés rejoignent Certibruit.
- Certibruit a passé la barre des 50 adhérents depuis fin 2016.
- Les stickers « Je livre la nuit sans bruit » bientôt disponibles !

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Martin Brower et McDonald's avec Certibruit

Déjà 4 ans de collaboration avec Certibruit pour les précurseurs des livraisons de nuit silencieuses.

Optimisation des tournées, contribution à la démarche RSE de l'enseigne, responsabilisation des équipes, contribution à la limitation des nuisances liées au

transport de fret, innovation : Martin Brower est sans conteste le précurseur dans la livraison de nuit des restaurants McDonald's de Paris. Aujourd'hui, 12 restaurants sont labélisés, dont

3 en Province, et des démarches sont engagées pour 4 nouveaux restaurants. Cela représente près de 7000 livraisons de nuit réalisées depuis 4 ans. En mettant en place une coordination interne pour mener le déploiement de Certibruit, Martin Brower et McDonald's France ont enrichi les bonnes pratiques de la charte Certibruit. Dans ce contexte, plus de 100 employés ont été formés pour éviter les nuisances sonores lors des livraisons de nuit. Ce retour d'expérience positif est à l'origine de l'ancrage de la démarche dans les politiques de la ville tant au niveau des règlements de livraisons que des plans de prévention du bruit dans l'environnement. •



31 mai & 1^{er} juin 2017
Espace Forum Expo
Circuit sécurisé de Linas-Montlhéry
Inscription : www.leselfi.com



SELFi
EST
ORGANISÉ
PAR

TRANSPORT & LOGISTIQUE
FROIDNEWS
LE MAGAZINE DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

CHARGEURS & DISTRIBUTEURS ÉCO-RESPONSABLES

AGIR VITE POUR L'AIR ET LE BRUIT

L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX CHARGEURS, DISTRIBUTEURS, GROSSISTES
SELFi mettra en avant les dernières solutions éco-responsables déployées par la filière logistique du froid pour accompagner la transition énergétique, et pour limiter les émissions polluantes et sonores.

DÉMONTRER

l'engagement RSE des utilisateurs de moyens logistiques sous température dirigée pour limiter les émissions polluantes

RENCONTRER

les experts français du transport et de la logistique sous température dirigée - parmi les meilleurs au monde - et découvrir leurs solutions opérationnelles de dernière génération.

GAGNER

en image de marque citoyenne avec des matériels au top de la technologie, et bénéficier du relais des médias présents pendant l'événement.

Renseignements :

Pierre Besomi : pierre.besomi@froid-news.com / +33 (0)6 11 84 13 47
Laurence Emery : froidnews@defis-regie.com / +33 (06) 11 87 20 61

www.leselfi.com

Coordination : Pierre Besomi



« Le Groupe Star's Service et les transporteurs, en général, font d'énormes efforts pour réduire les émissions. Cela doit être mieux reconnu des pouvoirs publics et du public. »

Philippe de Clermont-Tonnerre, Chargé de mission, Groupe Star's Service.

AU PROPRE ET AU FIGURÉ

Le Groupe Star's Service, premier de la classe CO₂

Le programme Objectif CO₂ constitue clairement un accélérateur d'image de marque et de business car le monde du transport est attaché au développement durable.

Numéro 1 de la livraison du dernier kilomètre, Star's Service a traité 40 millions de colis tous marchés confondus en 2016 avec sa flotte de 3000 véhicules dont 150 électriques (90 triporteurs La Petite Reine), Renault Kangoo ZE et Nissan e-NV200. « En 2009, Hervé Street, Président du Groupe Star's Service, a demandé aux équipes d'orienter les recherches pour rouler plus propre, explique Philippe de Clermont-Tonnerre, Chargé de mission au sein du Groupe.

Il a fallu d'abord convaincre l'interne pour faire passer la philosophie du développement durable. Un collaborateur du Groupe Star's Service et un consultant extérieur ont été mobilisés au départ de ce challenge Objectif CO₂. Au final, le Groupe Star's Service a gagné 10 % de réduction de ses émissions par la modernisation du parc, la formation, les remontées d'informations. Puis, nous nous sommes engagés en 2013 pour un second cycle de 3 ans avec une nouvelle réduction de nos émissions de 10 %, conséquence de

la poursuite de la modernisation et du 'verdissement' du parc, du déploiement des outils de télématique, d'optimisation des tournées et de remplissage des véhicules. Enfin, nous avons mis en place l'outil de traçabilité VialtoTrack pour le secteur pharmaceutique qui optimise l'exploitation tout en contribuant à la réduction des rejets. L'entreprise a obtenu le label CO₂ en 2016, ce qui récompense nos efforts depuis 6 ans, et nous donne l'envie de poursuivre dans notre engagement. Ce label est validé par un audit externe, ce qui lui donne d'autant plus de retentissement. Nous conservons le consultant extérieur pour avoir l'œil du pro indépendant. » •

Orlygel veut 'mieux rouler pour la planète'

Objectif CO₂ est un accélérateur de bonnes pratiques éco-responsables qui remet en question l'ancien modèle tout diesel.

Orlygel (groupe Sofrino) a entamé sa démarche de Certification Objectif CO₂ en 2011 et vient de renouveler son adhésion, dans le cadre de sa stratégie RSE et de développement durable, avec en ligne de mire, l'obtention du Label CO₂. « Cette démarche va d'ailleurs s'étendre aussi à notre parc Sofrilog Distribution, tradui-

sant ainsi l'engagement de notre groupe pour réduire l'impact de notre activité en matière d'émissions polluantes. L'autre bénéfice des énergies alternatives étant aussi la réduction des émissions sonores pour le confort des riverains et de nos conducteurs, explique Philippe Watelet, Directeur général délégué Orlygel - Sofrilog Distribution. Cette recherche d'abaissement des rejets de CO₂ se traduit par une réflexion d'envergure avec nos partenaires loueurs pour renouveler 8 de nos 33 porteurs 19t (18 palettes) en optant pour un groupe motopropulseur au GNC. » Le cahier des charges prévoit, entre autres, la limitation de la vitesse à 85 km/h, la production de froid électrique autonome avec un éventail de solutions parmi lesquelles sont étudiées les performances et la pertinence des groupes frigorifiques Carrier



« Si c'était à refaire ? Oui, malgré le coût induit par la démarche car nous recherchons un mieux rouler pour la planète. » affirme Philippe Watelet, Directeur-général délégué Orlygel - Sofrilog Distribution.

Transicold (TRS), Frigoblock et TMC. Un rideau d'air, au choix du loueur, complétera le dispositif ainsi que la fermeture classique avec porte-armoire (plus hermétique). Enfin, la télématique est confiée à l'intégrateur Masternaut (géolocalisation, optimisation de tournées, sondes, traçabilité et remontées de températures). •



31 mai & 1^{er} juin 2017
Espace Forum Expo
Circuit sécurisé de Linas-Montlhéry
Inscription : www.leselfi.com

SELFi
EST
ORGANISÉ
PAR

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE FRANCE DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



TRANSPORTEURS-LOGISTICIENS VERTUEUX

AGIR VITE POUR
L'AIR ET LE **BRUIT**

LA LOGISTIQUE DU FROID PASSE AU VERT

SELFi mettra en avant les dernières solutions éco-responsables déployées par la filière logistique du froid pour accompagner la transition énergétique, et pour limiter les émissions polluantes et sonores.

DÉMONTRER

l'engagement RSE des utilisateurs de moyens logistiques sous température dirigée pour limiter les émissions polluantes

RENCONTRER

les experts français du transport et de la logistique sous température dirigée - parmi les meilleurs au monde - et découvrir leurs solutions opérationnelles de dernière génération.

GAGNER

en image de marque citoyenne avec des matériels au top de la technologie, et bénéficier du relais des médias présents pendant l'événement.

Renseignements :

Pierre Besomi : pierre.besomi@froid-news.com / +33 (0)6 11 84 13 47

Laurence Emery : froidnews@defis-regie.com / +33 (06) 11 87 20 61

www.leselfi.com





31 mai & 1^{er} juin 2017 • Circuit de Montlhéry • www.selfi.com

3 bonnes raisons de participer au Forum-Expo SELFI

1 Collectivités locales et publiques

- Il ne se passe pas un mois sans l'annonce d'une nouvelle solution éco-responsable pour répondre aux enjeux de la logistique urbaine durable et du transport bas carbone ! Mais comment suivre une telle actualité technique quand on est un 'politique' ou un responsable de collectivité territoriale ? Véhicules 'bas carbone', carrosseries PIEK, groupes frigorifiques zéro pétrole ? STOP !
- C'est la raison pour laquelle SELFI est conçu et organisé pour offrir un carrefour d'échanges et d'informations, à celles et ceux en charge de la gestion de la cité ou des achats d'une commune. Les experts de la filière vous aideront à mieux appréhender les solutions opérationnelles dans un contexte global de transport bas carbone et plus silencieux.
- Grâce à une suggestion de l'Association des Maires d'Île-de-France, nous sommes en train de concevoir le cahier des charges pour vous aider dans vos appels d'offre.

2 Chargeurs, distributeurs et grossistes

Quelle que soit la taille de votre entreprise, SELFI vous permet de croiser les informations techniques qui vous sont indispensables, voir ce que font les uns et les autres pour un transport bas carbone. Car même si vous êtes déjà très bien informés, rien ne vaut un tour d'horizon en quelques heures à la rencontre de l'ensemble de la filière. Nos 2 conférences plénières vous sont amplement ouvertes pour témoigner tout en donnant des marqueurs forts.

3 Transporteurs & Logisticiens

Vous avez tout à gagner à exposer un véhicule éco-responsable pour montrer votre engagement dans le transport et la logistique urbaine durables. Vous avez mis au point des solutions opérationnelles parmi les plus abouties au monde grâce à un partenariat remarquable avec vos partenaires constructeurs de moteurs et de châssis, carrossiers et fabricants de groupes frigorifiques, de hayons élévateurs et de télématique. Faites-le savoir !

SELFI, on s'y voit !

L'objectif est clair : faciliter les rencontres professionnelles autour des Solutions Eco-responsables Logistique Froid Innovation (SELFI), décrypter les tendances et créer du lien.

La dynamique du SELFI est en marche vers le succès grâce au soutien de politiques, collectivités, chargeurs, distributeurs, transporteurs, industriels et institutionnels. Parce que rien ne vaut la rencontre, l'échange, et la confrontation des idées pour faire progresser un éco-système dans l'intérêt général. Nous attendons 500 personnes sur 2 jours et avons organisé une campagne média dans ce but. SELFI s'articule autour des 4 piliers suivants :

- **Exposition** de solutions sur le parvis de la salle de conférences.
- **Démonstrations** sur le circuit routier de Montlhéry, pour des essais vérité.
- **Conférences** plénières.
- **Ateliers** thématiques techniques.

1/ Conférence plénière du 31 mai / 11h30-13h00

Quelles solutions opérationnelles la filière logistique du froid propose-t-elle pour répondre aux enjeux du transport et de la supply chain éco-responsables ?

Co-animation :

- *Gérald Cavalier, Président de l'Association Française du Froid et du Cemafrroid,*
- *Valérie Lasserre, Secrétaire générale de la Chaîne Logistique du froid (qui regroupe les transporteurs de l'UNTF + les entrepôts frigorifiques de l'USNEF + Transfrigoroute France).*
- *Eric Petit, Président Académie Ecologie Logistique.*

12 intervenants maximum : politiques, collectivités, chargeurs distributeurs, transporteurs-logisticiens, institutionnels, organismes spécialisés, etc.

2/ Conférence plénière du 1^{er} juin / 11h30-13h00

En quoi la filière de la logistique du froid est-elle une force de proposition majeure face aux attentes des collectivités territoriales et publiques en matière de logistique urbaine durable ?

Co-animation :

- *Julien Darthout, Délégué Général Club Déméter, Associé chez CPV Associés.*
- *Eric Devin, Président de l'Association Certibruit, Directeur général du Cemafrroid.*
- *Eric Petit, Président Académie Ecologie Logistique.*

12 intervenants maximum : politiques, collectivités, chargeurs distributeurs, transporteurs-logisticiens, institutionnels, organismes spécialisés, etc.

N.B. Pendant le SELFI, les organisateurs remettront aux visiteurs Collectivités, Chargeurs et Distributeurs l'ouvrage produit par Froid News : **Guide des Appels d'Offre Logistique Urbaine Durable.**
INCLUS ! Cahier des charges type pour matériels roulants.
Edité par Nouveaux Horizons avec Froid News.

Inscriptions en ligne gratuite avant le 30 avril (75 euros après)

www.leselfi.com



ISOKIT

Par TRIMAT

CELLULES ISOTHERMES INTÉGRÉES

INSULATING KITS FOR COOLING VANS



Les avantages des aménagements ISOKIT

IR : Isolation
Renforcée sur
l'ensemble de la
gamme
avec et sans

ISOKIT TRIMAT
s'adapte sur
toutes marques
de véhicules.

Personnalisation
et multiples
accessoires en
option.

CONCEPTEUR ET FABRICANT

Trimat KIT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétique et longévité.








Trimat est entreprise qualifiée certifiée UTAC QN n°148611725

www.trimat.fr



TRIMAT
VÉHICULES FRIGORIFIQUES

CROISSANCE EXTERNE

Olano vise 400 millions d'euros en 2018

Spécialiste du sourcing des produits de la mer frais, avec 400 000 tonnes traitées par voies routière et aérienne, Olano étend le maillage de son périmètre par croissance externe.



Le récent rachat d'entreprises espagnoles et italiennes, ainsi que la reprise de 50 % des Transports Galvaing (16 millions de CA en frais et surgelés / 100 salariés), confirment la stratégie du groupe Olano de développement de son activité surgelé et produits carnés. « Nous avons réalisé une belle année en atteignant notre objectif de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, se félicite Nicolas Olano. Le Groupe fonctionne sur le principe d'une gouvernance à 3 qui est moteur de développement. Sandra et Jean-Michel Olano ont désormais bien trouvé leurs marques, la question de pérennité du groupe étant ré-

glée. » Dans ce contexte, le groupe Olano vise 400 millions de CA en 2018. Rappelons que l'entreprise fonctionne par filière avec un encadrement et des équipes de spécialistes du produit : « Nous sommes des logisticiens qui s'intéressent aux produits de leurs clients avec, en particulier, la filière des produits de la mer frais. Elle représentait 70 M€ en 2016, poursuit Nicolas Olano. Nous visons 120 M€ grâce à des rachats importants d'entreprises prestataires en Espagne, spécialisées dans le transport et la distribution des produits de la mer frais. »

Ancrage

Olano a donc ciblé des confrères dans le sud de l'Espagne, dans la région de Madrid, en Galice et aussi en Italie. Ainsi organisé, Olano dispose d'un maillage complet de la Méditerranée occidentale avec un solide ancrage dans la péninsule ibérique et le Portugal, faisant de ces pays les points

Cinq Scania R 450 A4x2 NTG nouvelle génération pour Olano seront affectés dans différentes agences du groupe.

(De g. à d.) Romain Peigat, France Poids Lourds, distributeur DAF, Paul Gauthier et Vincent Gauthier.



LIVRAISON URBAINE

Gauthier, au cœur du Périgord Vert

Les Transports Gauthier élargissent leur périmètre à la livraison urbaine.

Idéalement située au carrefour des axes de communication Atlantique / Auvergne / Midi, l'entreprise réalise 50 % de son chiffre d'affaires dans le transport sous température dirigée. Avec 40 ensembles frigorif-

riques et 15 porteurs de distribution 19t, les Transports Gauthier sont membres du groupement Tred Union, détenteurs du label Périgord Vert Logistique, et signataires de la Charte Objectif CO₂. « Né dedans » et diplômé

Brèves

de passage import et export vers et au départ des produits de la mer de la mer du sud Europe. Cette croissance externe est renforcée par le développement organique : « Notre force de vente terrain est très importante, notre atout principal ce sont les Hommes qui connaissent et travaillent le produit », insiste Nicolas Olano. Dans ce contexte, l'entreprise dispose de stocks roulants et volants à valeur ajoutée, dont la préparation de commandes des produits selon leur nature, taille et élaboration - tranché, découpé, fumé - et aussi des poissons d'élevage qui constituent un sourcing im-

portant pour Olano, telles que dorade, turbot, bar, saumon et thon élevés en fermes de haute mer, etc.

L'autre axe important de croissance du groupe Olano porte sur le développement de la filière Surgelé (de 130 M€ à 180 M€ dans les 2 ans) ; cet objectif passant par le maillage national et international du réseau, en particulier en Rhône-Alpes où Olano n'est pas présent. Bretagne et Nord de la France constitueront les deux autres régions de ce nouvel ancrage. •

Pierre Besomi

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Les Transports Galvaing rejoignent Olano



La prise de participation à hauteur de 50% des transports

Galvaing devrait favoriser le développement du groupe dans le Centre et en Rhône Alpes, consolidant la position de Cler-

mont-Ferrant. Enfin, pour la filière des produits carnés en frais (viande pendue en carcasse), le groupe va finir son maillage national, renforçant sa présence dans le Sud de la France tout en travaillant aussi les marchés d'importation d'Allemagne et de Hollande. Le groupe Olano démontre ainsi sa capacité d'écoute et d'accompagnement de la réorganisation du marché. •

du transport, Vincent Gauthier a pris progressivement les rênes de l'exploitation et du commercial avec pour objectif la succession à la tête de l'entreprise. « Nos clients constatent que nos conducteurs sont nos meilleurs ambassadeurs et nos meilleurs commerciaux, se félicite-t-il. Je suis le seul commercial de la boîte, et c'est cette osmose avec nos conducteurs qui s'apprécie aussi en clientèle. » Un beau

symbole pour l'entreprise qui vient de fêter ses 70 ans. •

Le nouveau DAF LF 19 tonnes destiné à la livraison urbaine.



Renault Trucks fait bonne impression

Une équipe d'ingénieurs et de concepteurs Renault Trucks travaille sur un procédé de fabrication additive qui permet d'accroître les performances des moteurs : l'impression 3D métal. Une technologie d'avenir qui devient aujourd'hui une réalité, des pièces complexes ayant été testées avec succès au cœur d'un moteur Euro 6. •

Chambre froide créative

Frigo est un collectif d'artistes des années 80 qui allie la radio libre (Bellevue 95.8), la musique, le graphisme et des expositions. Il a permis l'émergence d'une scène underground. Originaires de Lyon, ces artistes ont tiré leur nom Frigo de leur atelier : la chambre froide d'une fromagerie désaffectée de la rue Saint-Michel à la Guillotière. Une rétrospective raconte l'histoire de ces libertaires. MAC 8 mars au 9 juillet 2017 - Lyon. •

Trouillet confirme ses ambitions dans le 'frigo'



Fort de 60 ans d'expérience dans le domaine de la carrosserie industrielle, le Groupe Trouillet vient de s'implanter au Mans grâce à la reprise de la société Iso Service. Cette acquisition stratégique permet d'intégrer de nouvelles compétences, notamment en réparation de carrosseries frigorifiques. Trouillet renforce ainsi son maillage national et intègre de nouveaux savoir-faire. Cette opération se solde également par l'entrée de nouvelles références clients et permet au Groupe de bénéficier de la bonne notoriété du carrossier sur le périmètre du Mans. •

Hydroparts Assistance



Hydroparts Assistance poursuit son maillage à Bordeaux avec son franchisé Xavier Chevence. Le 1er réseau national spécialiste hayons élévateurs couvre 50 départements (70% du parc, estimé à 220 000 véhicules). •

La filière gaz en pleine effervescence



Remerciements

FroidNews remercie Gilles Durand, Secrétaire Général AFGNV, qui a su relayer notre proposition de mise en avant de la filière dans nos colonnes, auprès des membres exposants à TNG.

L'AFGNV organise un espace GNV / bioGNV à SITL avec 20 de ses adhérents : 5 constructeurs de véhicules, 12 fournisseurs de solutions carburant, 2 gestionnaires d'infrastructures de réseaux gaz et 1 bureau d'études. Le mercredi 15 mars, de 10h45 à 11h45, se déroulera la conférence : « Vers un transport routier décarboné ! » qui fera le point sur le développement du bioGNV.

Ageneau Transport teste le GNL

« La performance n'a de sens que si elle est régulière, estime le Président d'Ageneau Group. Le GNL a pour objectif cette recherche de performances. »

Ageneau Group poursuit son développement autour de ses deux métiers que sont le Transport et la Logistique. Dans ce contexte, l'entreprise a choisi de tester le GNL - pour la puissance et l'autonomie - au sein d'un parc de 200 moteurs et 600 cartes grises (dont des VUL pour le transport express). « Avec le développement de cette énergie alternative dans le TRM, nous avons choisi de commander deux tracteurs Iveco au GNL, commente Guillaume Ageneau, Directeur général d'Ageneau Transport. Dans ce but, nous avons échangé, au sein de notre groupement Tred Union, sur les retours d'expérience de certains collègues, ce qui nous a permis de franchir le pas avec un maximum d'éléments objectifs en main. » Ces tracteurs GNL sont affectés indifféremment à la traction de matériaux industriels et de boissons qui nécessitent de la puissance. Pour l'avitaillement, les tracteurs font le plein de nuit à la station de Sogaris/Rungis. •



(De g. à d.) : Philippe Ageneau, Ludovic Brin, Guillaume Ageneau et Thierry Marot, à l'assaut du tracteur Iveco Stralis AS 440 S 40 double GNL (2 réservoirs pour 1500 km d'autonomie).

Vendéen

Le frigorifique représente 20 % de l'activité avec une forte pénétration de Lamberet et Thermo King. Mercedes et Scania ont la préférence du transporteur. Cette entreprise familiale, créée en 1962, est implantée à Cholet, Nantes, Angers et Paris (50 m€ de chiffre d'affaires / 400 collaborateurs).

« Le biogaz ouvre la voie du transport routier décarboné à des conditions économiques et opérationnelles performantes. Nous avons réuni des acteurs engagés dans cette voie d'avenir pour faire le point. Le club biogaz dressera les enjeux et les perspectives de cette énergie renouvelable. Liger et Cryo Pur partageront leurs projets, uniques en Europe, dans la valorisation et le traitement du biogaz. Le Groupe Casino et les transports TS Nord apporteront les témoignages d'acteurs du transport routier de marchandises. Le Groupe La Poste présentera une stratégie de logistique urbaine exemplaire. »

Jean-Claude Girot, Président de l'AFGNV.

Engie, leader avec GNVert

Depuis bientôt 20 ans, Engie, au travers de sa filiale GNVert, est le leader de la distribution de carburant GNV.

Disposant du premier réseau de stations GNV en France, GNVert ouvrait en 2015, la première station GNL publique à Rungis. La filiale s'apprête à ouvrir une nouvelle station GNC/BioGNC dans l'enceinte du Marché International de Rungis (MIN). Le maillage du territoire est en marche, à l'image de ce bel exemple de réussite. Les projets d'ouverture pour 2017 se multiplient sous l'impulsion de l'annonce faite par Engie en mars 2016 d'investir près de 100 millions d'euros d'ici à 2020 pour la construction de trente stations GNC en Ile-de-France et jusqu'à soixante-dix GNL en Europe, dont une vingtaine en France. GNVert met

son expertise au service de ses clients (Collectivités et Entreprises) en garantissant un taux de disponibilité maximal de ses stations. GNVert, pour accom-

pagner les besoins croissants, développe un réseau de stations massif, équilibré dans le choix des implantations, robuste et performant. •



Station Engie GNVert pour GNL /GNLC à Rungis.

Ecolotrans : livrer bio, livrer écolo !



Naturalia, Biocoop, Emova Group, et bien d'autres, sont fidèles à Ecolotrans qui, depuis 2007, s'est engagé dans une démarche écologique en passant au GNV. Yacine Kara, avait anticipé en voyant juste. Pour Yacine Kara, Président d'Ecolotrans, livrer propre c'était d'abord un engagement personnel et c'est devenu un véritable avantage concurrentiel. « A tarif équivalent, nous offrons à nos clients un service de livraison vert et pérennisons leur business au cœur des villes. Ainsi, Naturalia, a

décidé de nous confier l'intégralité de ses livraisons parisiennes. » Rappelons que les véhicules GNV sont catégorie 1, soit la classification la plus vertueuse des véhicules thermiques. Si cet engagement est désormais payant pour la société, tout n'a pas été facile. « Depuis 2 ans, nous sommes accompagnés par GRDF : veille réglementaire, conseils techniques et appui commercial : c'est un vrai soutien », souligne-t-il. Dans ce contexte, La flotte d' Ecolotrans n'a eu de cesse de croître depuis 10 ans. Ce sont désormais 35 VUL frigorifiques GNV (70% de la flotte détenue en propre et 30% en LLD via Fraikin) qui sillonnent les routes d'Ile-de-France. « Aujourd'hui, nous effectuons plus de 600 livraisons par jour et sommes prêts à nous développer au delà de l'IDF. » conclut-il. Un bel exemple de success story made in GNV ! •

Air Liquide, 8 nouvelles stations multi-énergies en 2017

Air Liquide propose une gamme complète de solutions intégrées de bio-GNL/GNC, allant de la production de carburant renouvelable à partir de déchets jusqu'à sa distribution dans les stations de recharge multi-énergies. Ces stations permettent d'approvisionner sur un même site des véhicules avec plusieurs gaz : gaz naturel comprimé (GNC), gaz naturel liquéfié (GNL) et azote liquide (N2 L). Le GNC et le GNL alimentent les camions destinés aux livraisons urbaines et interurbaines. L'azote liquide alimente les camions disposant d'un groupe froid cryogénique pour le transport sous température dirigée, en particulier en zone urbaine (Solution Blueeze d'Air Liquide). Ces gaz sont vecteurs d'énergie permettant de se substituer aux carburants conventionnels, pour apporter des solutions durables pour un transport propre et silencieux. Air Liquide opère à ce jour 3 stations multi-énergies propres en France. Elles sont ouvertes à tous les transporteurs, H24. Air Liquide va ouvrir 8 stations supplémentaires en 2017. Rappelons qu'Air Liquide est leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, présent dans 80 pays avec environ 68 000 collaborateurs. •



Air Liquide a ouvert 3 stations multi-énergies propres en 2016, et en projeté 8 supplémentaires en 2017.

KÖGEL

Pour tous ceux qui savent
ce qu'ils veulent ...

La passion des
véhicules industriels
depuis 1934

... le Kögel Cool – PurFerro quality

- ✓ Plancher en aluminium, silencieux
- ✓ Cadre arrière en acier inoxydable et arrière renforcé
- ✓ Multiples options

Reseau de concessionnaires

NORD:	Turbotrucks	03 20 62 13 00
SUD-OUEST:	FB Trucks	05 63 30 42 80
ILE DE France:	Rambach	01 64 01 50 59
SUD-EST:	Sud Remorques	04 66 79 91 56
CENTRE:	Auvergne Trucks	04 73 98 20 00

Semi-remorques disponibles en concessions à partir d'avril 2017.

www.koegel.fr/distributeurs

Endesa prévoit plusieurs ouvertures



La plus grande station-service publique française GNV/BioGNV est exploitée par Endesa en Ile-de-France à Bonneuil-sur-Marne. La station accueille tous types de véhicules, 24h/24, sur une surface de plus de 4 000 m². Elle permet l'avitaillement simultané de 4 véhicules en moins de 15 minutes grâce à 3 conteneurs comprenant chacun un compresseur de 660 Nm³/h.

Grâce à cet équipement et à un stockage tampon d'une tonne de gaz, la station est capable de palier d'importants pics de fréquentation. Au 31 janvier 2017, la station compte une trentaine de véhicules abonnés à la station. Endesa prévoit d'ouvrir plusieurs stations publiques GNV/BioGNV dans le courant de cette année dont une à Saint-Etienne et une à Vannes, cet été. •

Liqvis s'investit en France



Pour la première fois, Liqvis est présent à SITL au sein de l'espace AFGNV. Créée en 2016, cette filiale du groupe énergétique Uniper, est un nouveau distributeur européen de GNL carburant. « Nous ambitionnons de construire un réseau adapté de stations de GNL en Allemagne et dans certains des pays voisins, apportant ainsi notre contribution à l'amélioration des performances environnementales et à la réduction du bruit dans le transport rou-

tier », explique Eckhardt Rümmler, Directeur des Opérations chez Uniper. En phase avec la transition énergétique et la dynamique communautaire concernant les carburants, le GNL connaît un développement croissant dans plusieurs pays européens (Suède, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Suisse) et investit progressivement le territoire français. Liqvis opère actuellement dans 2 stations mobiles GNL. La première située à Ulm, en Allemagne, a été mise en service début 2016, en partenariat avec le constructeur Iveco. La seconde est installée depuis juillet 2016 chez le transporteur Ottaviani, intervenant notamment dans l'approvisionnement en biomasse de la centrale électrique de Provence du groupe Uniper. « Pour cette première étape, nous avons investi dans 5 camions fonctionnant au GNL. Nous envisageons d'élargir cette flotte, mais l'absence d'un véritable réseau de stations distribuant ce carburant reste encore un véritable frein », précise Stéphane Ferro, Président-directeur général des Transports Ottaviani. •

Plein en cours sur la station mobile GNL de Liqvis en Provence (Cabriès, Bouches-du-Rhône)

Volvo FE distribution GNC

Volvo Trucks présente une offre centrée sur le porteur FE distribution avec cette livrée aux couleurs de STG.

Ce porteur est doté du groupe moto-propulseur Cummins G9K développant 320 ch (couple de 1356 N/m), associé à la boîte automatique Allison. Disponible en 4x2 pour 19t et 6x2 pour 26t. Le constructeur a travaillé le positionnement de la ligne, l'échap-

pement horizontal dans la voie, une spécificité de ce porteur distribution par rapport à la version benne à ordures ménagères dont il est issu. « La présence de ce véhicule exploité par STG en distribution, va nécessairement générer de nouveaux appels d'offres, explique Remi Lemoine, Responsable homologation & Véhicules Energies Alternatives, Volvo Trucks France. Les récentes prises de position de certaines villes sur l'usage du Diesel en ville incitent les grands groupes de distribution à privilégier

le gaz dans leurs appels d'offres. Concernant l'entretien, nous formons le réseau Volvo Trucks proche du client avec des préconisations de sécurité et d'outillage. » •

La cabine basse de ce porteur est particulièrement adaptée à la conduite en zone urbaine et aux multiples montées et descentes de l'opérateur au cours des livraisons.



© JM. Lier

Ingéole – SPMO l'ingénierie d'infrastructure



Ce bureau d'étude conçoit et réalise l'offre d'avitaillement adaptée.

Ingéole – SPMO accompagne l'ensemble de la filière, tant en phase amont (aide à la décision, études de faisabilité, etc.) que tout au long de la conception et exécution des projets (étude d'avant-projet, dossier de consultation / aide à passation des marchés équipements et travaux, suivi des travaux

et de la mise en service). 2 bureaux d'études et des partenaires mènent des projets complexes d'infrastructure d'avitaillement en GNV : stations publiques GNL-C pour VI, ajout de distribution GNC sur stations publiques existantes, réaménagement d'importants dépôts bus, etc. •

FCA France et GRDF boostent le GNV

FCA France et Gaz Réseau Distribution France associés pour développer les solutions de mobilité fonctionnant GNV.

Depuis un an, ce partenariat porte ses fruits : Pierre-Martin Bos, Directeur de la marque Fiat Professional, salue « l'implication des deux parties à faire connaître et développer ces nouvelles formes de

mobilité au GNV et surtout au Bio-GNV, dès aujourd'hui accessibles, abordables et qui répondent aux besoins des petites sociétés, collectivités et clients grands comptes ayant des flottes importantes de véhicules utilitaires. » Catherine

Foulonneau, Directrice Stratégie et Territoires de GRDF, estime que « ce carburant alternatif offre une réponse adaptée aux défis de la mobilité durable notamment dans le cadre de la livraison urbaine. Ce partenariat avec un acteur de référence comme FCA France va permettre de faire progresser le marché sur un des grands enjeux du développement du GNV en France qu'est le maillage du territoire par des stations d'avitaillement ouvertes au public. » •

Brèves

Nouvelle station GNV/bioGNV à St Herblain (44)

Dans la continuité de l'annonce du Groupe Engie d'investir 100 m€ d'ici 2020 dans l'installation de stations GNV, sa filiale GNVert densifie le maillage du territoire sur l'ouest de la France. S'appuyant sur des références reconnues, GNVERT promeut cette solution comme le carburant alternatif par excellence pour les véhicules lourds. Accessible aux poids lourds, véhicules légers et utilitaires, la station est située boulevard Marcel Paul à St Herblain. •

Primagaz sur l'autoroute

1^{er} distributeur de GNV sur une station autoroutière en France, Primagaz a signé un partenariat avec le réseau Avia. Visant 30% de part de marché à moyen terme, Primagaz accompagne la politique européenne de remplacement progressif du diesel par des carburants plus propres et des moteurs plus silencieux. Primagaz va progressivement mettre en service, dès le mois de mars, quatre stations de ravitaillement sur le réseau Avia, à l'issue d'un appel d'offre gagné auprès d'Easydis. La première station, situé à proximité de Limoges, se trouvera directement sur le réseau autoroutier, rendant le GNV accessible à l'ensemble des transporteurs routiers. « C'est un point historique et stratégique. Pour la première fois, le GNV (GNC et GNL) sera proposé sur des stations-services ouvertes à tous, l'ensemble des moyens de paiement habituels et internationaux seront utilisables. Cela va participer de l'acceptation et à la prise en considération de ce carburant par le monde du transport », se félicite François Brunero, Directeur Business Development de Primagaz. •

Iveco surfe sur les énergies propres

Iveco est le seul constructeur à proposer une gamme complète de véhicules GNV (3,5t au 44t) qui se positionne comme l'alternative immédiatement disponible la plus aboutie.

Avec le tracteur Stralis AS 400 ch, la marque propose le 1^{er} véhicule capable d'offrir des performances égales à son équivalent diesel : boîte de vitesses robotisée, multiples configurations de réservoirs (GNC/GNL-C ou double GNL), jusqu'à 1500 km d'autonomie, et un châssis compatible avec les groupes frigorifiques électriques et azote liquide. Avec les porteurs Stralis 19, 26 et 32t, Iveco offre des solutions de transport frigorifique adaptées à tous les besoins : groupes frigorifiques électriques, azote liquide, Cryogénie CO₂, type Carrier/TRS, etc. Les porteurs Eurocar-

go 12 et 16 t sont les seuls véhicules de gamme intermédiaire à proposer une alternative GNV adaptée aux différentes solutions frigorifiques, comme le Carrier/TRS. Enfin, le porteur Daily (3,5t à 7,2t), disponible en fourgon, châssis-cabine, double cabine et semi-vitré est le partenaire historique de la distribution frigorifique urbaine. Certifiés Piek Quiet Truck, la gamme GNV Iveco réduit de moitié les nuisances sonores, pour une exploitation urbaine plus silencieuse, notamment la nuit. Pour le CO₂, la réduction atteint 95 % si le véhicule est alimenté en biométhane carburant. •

Renault Trucks D Wide GNC

Le constructeur présente des véhicules qui ne rejettent quasiment pas de particules et n'émettent ni fumée, ni odeur.

Renault Trucks expose son porteur D Wide CNG de 19 tonnes avec échappement dans la voie aux couleurs de STAF. Ce porteur est disponible en deux silhouettes : 4x2, 19

tonnes et 6x2, 26 tonnes avec un moteur Euro 6 Step C NGT9 6 cylindres, de 8,9 litres de cylindrée (puissance de 320 ch), à boîte automatique adaptée au couple du moteur GNV. Dans sa

version porteur 6x2, le Renault Trucks D WIDE offre une excellente maniabilité avec son essieu arrière directeur et est parfaitement adapté aux métiers de la distribution en milieu urbain. Le Renault Trucks D Wide CNG peut recevoir un échappement horizontal ou vertical, en fonction des applications. Pour Renault Trucks, c'est dans les zones urbaines que la diversification des énergies doit être la plus grande, c'est pourquoi le constructeur a récemment élargi son offre de véhicules GNV comprimé avec un modèle à échappement horizontal. Les Renault Trucks D Wide CNG fonctionnent aussi bien au gaz naturel qu'au biométhane carburant (ou biogaz). •





Fiat et Fiat Professional fonctionnent au méthane

Le GNV et le bio GNV sont des éléments clés de la stratégie de Fiat Chrysler Automobiles en matière de développement durable.

Acteur historique de cette filière en Europe depuis 15 ans, FCA offre la gamme la plus large avec 6 modèles hybrides essence-GNV – Panda, Punto, Qubo, Doblò, Fiat 500L et 500L Living – et la gamme Fiat Professional 3 modèles GNV avec les Fiorino, Doblò Cargo et Ducato. L'installation des bon-

nes de stockage et du circuit d'alimentation est effectuée en usine. Comme il s'agit d'une installation 1^{ère} monte, les véhicules ont été soumis aux crash tests réglementaires et aux tests d'incendie. Le client bénéficie également par conséquent de la garantie constructeur de deux ans, kilométrage illimité. •



Carrier
TRANSICOLD
Dallat Technologies

VIVEZ

LA COOL EXPERIENCE



cool
by Carrier



Savez-vous ce qu'une pastèque savoureuse dégustée lors d'une chaude journée d'été, un magnifique bouquet de fleurs fraîchement coupées, et un traitement médical sensible pour un être cher ont en commun ?

Carrier Transicold, un maillon essentiel de la chaîne de vie. Nos solutions pour le transport réfrigéré facilitent la vie quotidienne pour chacun d'entre nous.

Pour plus d'informations, consultez le site www.carriertransicold.eu ou suivez-nous sur Twitter: @SmartColdChain

Contrat Chart Ferox et Proviridis

Deux stations seront construites en partenariat avec le Groupe ADF, en 2017, sous l'enseigne commerciale V-GAS (filiale de Proviridis) à Port-Saint-Louis-du-Rhône, et Saint-Martin-de-Crau. Bien qu'entièrement automatisées, ces stations ouvertes 24/7 seront opérées par un pompiste. L'accord avec Chart comprend la fourniture clef en main de l'installation ainsi que les prestations de service et de maintenance. Chart intègre dans cette prestation globale, la fourniture des principaux composants de sa propre conception et fabrication tels que les réservoirs cryogéniques (Chart Vacuum Technology) et les distributrices GNL Dynaflow 3000. Chart bénéficie d'une longue expérience

sur le marché du gaz naturel routier dans le monde entier, fournissant des systèmes embarqués

cryogéniques aux principaux fabricants de poids lourds fonctionnant au GNL. •



Fraikin fait écouter le silence

Fraikin adhère à l'AFGNV et prête un démonstrateur Iveco Daily GNV frigorifique PIEK aux clients, de mars à septembre 2017.

A l'occasion de l'atelier GNV organisé par Fraikin à Paris pour présenter le démonstrateur Iveco Daily GNV frigorifique, le loueur a expliqué sa stratégie. Celle-ci est clairement de plus en plus orientée client afin d'apporter de la valeur ajoutée, en particulier avec Fraikin Business Solution. Ce concept de gestion complète a pour vocation d'aider les clients à se concentrer sur les appels d'offre, la réduction du parc en optimisant l'exploitation sur de

plus grandes amplitudes horaires, en optimisant les tournées et en réduisant la sinistralité. Fraikin Business Solution est adossé à Fraikin Lab, la structure de R&D. Par ailleurs, le loueur a rappelé que le GNV et l'électrique renforcent son offre diesel.

La position de Fraikin, c'est de ne pas avoir de dogme : gaz, électricité, quelle charge utile pour recomposer les schémas logistiques, dans le cadre des contraintes réglementaires des villes. Conseils et services personnalisés sont donc à l'ordre du jour. •



Ce démonstrateur est carrossé par Cazaux. Il est équipé du groupe électrique avec génératrice mono-température Carrier Pulsor 400.



Une organisation durable

Spécialiste de la supply chain du froid



- ▶ 300 M€ C.A.
- ▶ 1 800 salariés
- ▶ 1 000 000 m³ à -20°C
- ▶ 42 sites
- ▶ 1 000 véhicules
- ▶ 300 000 m³ à +14°C



Z.I. de Jalday
 64 500 Saint-Jean-de-Luz
 www.groupe-olano.com

(+33)5 59 51 85 86 production@olano-groupe.com

LIVRAISONS URBAINES

Gamme DAF Silent certifiée "Quiet Truck"

Quel que soit le défi, il existe toujours un DAF prêt à le relever. DAF propose une offre unique sur le marché de la distribution avec les modèles XF, CF et LF Silent de 72 dB(A) (émission sonore identique à celle d'un véhicule au gaz). Les opérateurs peuvent désormais exploiter les livraisons urbaines sur une plus large plage horaire, de jour comme de nuit, selon la réglementation locale.



DAF CF Silent

De 290 à 440 ch et de 19t à 26t de PTAC, c'est le véhicule polyvalent par excellence. Très prisé des clients flottes, il est idéal pour répondre aux impératifs d'efficacité de la logistique.

DAF LF Silent

Disponible en porteur 4x2, 7,5t de PTC, 150 ch, son angle de braquage et son poids réduit en fait le véhicule idéal pour la distribution urbaine et régionale.



DAF XF Silent

Puissant avec 440ch, et silencieux, boîte de vitesses robotisée, suréquipé, ultra sécurisé, hyper confortable : le XF Silent est le véhicule le plus abouti en matière d'impact écologique et sonore.

Moteur PACCAR MX-11 Silent

Le moteur PACCAR MX-11 Euro 6 de 10,8 litres offre des niveaux de puissance allant de 286 à 435ch. Ce moteur moderne et efficace est réputé pour son faible niveau d'émission sonore et de polluant en dépassant largement les limites imposées par la norme Euro 6. Ce moteur dernière génération offre des performances et des consommations de tout premier plan tout en conservant un poids réduit.



MOTEUR PACCAR MX-11 SILENT LA RÉPONSE DE DAF POUR LES CENTRE-VILLES

Des émissions qui surpassent largement la norme Euro-6

-92% de NO _x *	-88% de PM*	-94% de THC*
Par rapport à Euro-6	Par rapport à Euro-6	Par rapport à Euro-6

* NO_x : Oxydes d'azote / * PM : Particules fines
* THC : Hydrocarbures totaux (dont NMHC)
Données d'homologation du moteur PACCAR MX-11 400ch

Un habitacle exceptionnel

Un conducteur en forme conduit de manière plus sûre. C'est pourquoi les cabines DAF sont parmi les plus confortables et spacieuses du marché. De quoi garantir un repos exceptionnel ! Egalement disponible en finition cuir.



Poste de conduite

Parmi les nouveaux systèmes déployés par DAF, citons le PCC (Predictive Cruise Control) qui permet de réduire la consommation de carburant en adaptant la vitesse à la topographie ainsi que tous les derniers systèmes en termes de sécurité avec l'alerte de franchissement de ligne (LDWS), l'aide au freinage d'urgence (AEBS) et le régulateur de vitesse adaptatif (ACC).

Mode Silent

Seul moteur diesel Euro 6 à être certifié PIEK QUIET TRUCK, le PACCAR MX-11 SILENT procure une solution vraiment adaptable et polyvalente pour toutes les applications de distribution et de transport sur une large plage horaire. En approche de zone silence, le conducteur appuie sur un bouton au tableau de bord qui déclenche le mode Silent. Le logiciel du moteur pilote le programme qui limite le couple et le régime, et change le rapport de vitesse. L'encapsulation de la boîte de vitesses permet de réduire encore plus les émissions sonores.



Que vous soyez le responsable d'une plateforme de distribution frigorifique, vous savez ce qui est mieux pour vos clients : vous

Le groupe SLXi de Thermo King vous donne les moyens de faire baisser les coûts. Le groupe SLXi vous permet d'aller au-delà des attentes tout en optimisant votre marge opérationnelle. Et parce que vous êtes responsable, « je choisis, je décide, je contrôle, et je suis gagnant ».

SLXi. Choisir, c'est gagner.



THERMO KING



Gagnant sur
tous les fronts.

on de produits frais, le gérant d'une flotte ou le dirigeant d'une entreprise de transport
us devez donc être le seul maître de vos choix.

ire ces choix : protection du chargement, économie de carburant, durabilité, maîtrise des
es de vos clients de façon à livrer les produits les plus frais possibles dans les délais impartis
ous devez pouvoir superviser votre flotte 24h/24, 7j/7, vous pouvez désormais affirmer :

europe.thermoking.com

PROPRE ET SILENCIEUX

Jardel transports, pionnier de la livraison « Zéro Pétrole » en toute discrétion...

Efficace et discret. Ce pourrait être le slogan de Jardel, qui avec 1500 salariés, est passé maître dans l'art de la distribution dédiée : ou l'art d'offrir une logistique du froid personnalisée, par exemple en intégrant le bien-être des riverains. C'est ainsi que Jardel complète sa flotte avec 10 porteurs destinés à livrer de nuit l'hyper-centre parisien, en mode « Zéro Bruit, Zéro Pétrole » et aussi - efficacité oblige - « Zéro Contrainte ».



1 Rideau DISTRI+ : l'innovation sans encombre

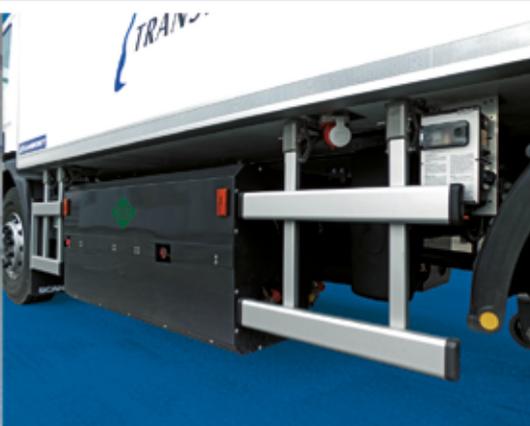
Lamberet offre une combinaison dédiée à la distribution. Pour une hauteur hors-tout minimisée à 3,40 m exigée par certains immeubles, le carrossier maximise la hauteur de passage à 1,90 m pour 2,05 m intérieur. Son automatisme révolutionnaire puise son énergie dans un réservoir à air comprimé dédié, logé dans le porte à faux arrière, le préservant des pannes d'origine électrique.

2 Entièrement certifié PIEK

La zone de chargement est équipée d'un plancher aluminium Gripster, plus résistant et plus silencieux. Des cales en polyéthylène haute densité équipent les plinthes pour absorber le bruit. La cinématique du rideau est étudiée pour supprimer les claquements. Silence, on livre !

3 Accessibilité : pas un centimètre de perdu

Le hayon rétractable Dholandia DHSM 30 certifié PIEK de 2,5t de capacité est une gageure sur un véhicule très court, au porte-à-faux exploitable d'1,90 m seulement. Lamberet démontre ici son expertise acquise avec sa gamme VU pour exploiter le moindre millimètre disponible d'un châssis compact.



4 Zéro Bruit avec zéro blabla

Un véhicule certifié PIEK, c'est bien. Mais se donner les moyens de livrer vite et sans bruit, c'est mieux. Un transpalette électrique PIEK est prévu, de même que la prise pour le recharger, parfaitement intégrée dans la paroi latérale. Le double effet Kiss-Cool appliqué à la distribution urbaine !

5 Petit gabarit mais grande autonomie

Deux réservoirs de gaz comprimé (GNC), d'une capacité respective de 4x80 l, alimentent le 5 cylindres 9 litres du Scania P280. Labellisée PIEK Quiet Truck (<72 d(B)A), cette motorisation se démarque par un couple adapté pour évoluer en agglomération...sur un filet de gaz !

6 Groupe Frigoblock FK13 « Zéro Pétrole »

La génératrice intégrée au groupe motopropulseur alimente le compresseur frigorifique en énergie électrique. A la clé, une capacité hors du commun de plus de 12 000 watts, obtenue en silence et sans rejet de particules fines. Un vérin assiste l'ouverture du groupe avec une cinématique réduisant l'espace consacré au basculement cabine, participant au record de compacité du gabarit : h3,40m par L8,60m. On peut être petit et puissant !

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

BPW développe des essieux 'intelligents'

ePower : les génératrices électriques intégrées aux moyeux des essieux des semi-remorques produisent de l'électricité aux freinages.

BPW avait présenté à l'IAA 2016 des prototypes de génératrices installées dans les essieux de semi-remorques produisant de l'électricité lors des freinages. Cette solution est en cours de validation.

S'il n'y a pas encore d'essieux connectés au sens propre du terme, côté télématique, BPW et sa filiale Idem Telematics proposent déjà des solutions de maintenance préventive des semi-remorques, ainsi que le suivi des températures des véhicules frigorifiques. Toutefois des solutions connectées de mesure du degré d'usure des plaquettes de frein et de mesure de la température des moyeux de roue (ceci pour prévenir les risques d'échauf-

fement, préalables à des incendies) verront le jour dans les 12 prochains mois.

Par ailleurs, les équipes R&D du fournisseur allemand travaillent sur des génératrices électriques intégrées aux moyeux des essieux des semi-remorques qui, lors de freinages, produisent de l'électricité, laquelle est ensuite stockée dans des batteries Li-Ion conventionnelles. Le but visé est de remplacer le générateur diesel des groupes frigorifiques par un moteur électrique et de



DAF MX 11 mieux que le GNV ?

La bataille de l'accès au centre des villes relègue le diesel au rang de dinosaure. Chez DAF, il existe pourtant une solution technique au gazole qui interpelle.

DAF propose son offre Green Edition qui concentre à la fois une baisse drastique des émissions et du CO₂ avec moins de 72 d(B)A. Coup de pub ? Pas seulement car les données fournies par le constructeur sont... stupéfiantes.

« La série Green Edition aura pour

vocation de proposer un véhicule performant pour nos clients transporteurs qui adhèrent à la charte Objectifs CO₂ de l'ADEME ou / et à la charte Certibruit, explique Samuel Cablant, Directeur marketing DAF TRUCKS France. Le groupe motopropulseur de dernière génération Paccar MX-11 permet de répondre favorablement aux attentes des transporteurs, des chargeurs et des collectivités publiques, en recherche de réduction des émissions polluantes. Avec une puissance de





eTransport : BPW propose pour les VUL à propulsion, un essieu doté, non pas d'un mais de 2 moteurs électriques, chacun relié à une roue.

supprimer ainsi les nuisances correspondantes (CO₂, NOx, pollution sonore).

Déjà en 2014, BPW avait présenté l'essieu du dernier kilomètre fonctionnant sur le même principe de régénération électrique à partir de freinages. Dans ce cas de figure, il s'agissait de proposer des semi-remorques poussantes, dotées d'une «e-propulsion» autonome, remplaçant ainsi le moteur diesel du tracteur pour l'accès réglementé au centre-ville de cer-

taines métropoles. Un certain nombre de critères, dont le coût et la réglementation actuelle, ne permettent pas encore de définir un calendrier précis de mise en exploitation.

BPW propose également, pour les VUL à propulsion, un essieu doté, non pas d'un mais de 2 moteurs électriques, chacun relié à une roue, supprimant ainsi le différentiel central et offrant une manoeuvrabilité remarquable. Des prototypes homologués circulent déjà sur

les routes allemandes afin de renforcer la crédibilité de la solution proposée par BPW auprès des constructeurs intéressés.

Une évolution possible de ce système est de le monter à l'arrière d'un VUL conventionnel à traction (moteur thermique à l'avant) pour le transformer en un système hybride 4x4 et de favoriser ainsi des livraisons «0 pollution» en ville, tout en conservant une bonne autonomie avec le moteur thermique pour les liaisons inter-cités. •

290 à 440 ch sur les gammes tracteur ou porteur, ce moteur permet d'atteindre des niveaux d'émissions de polluants inférieurs aux normes en vigueur EURO 6 ainsi qu'aux moteurs à gaz commercialisés à ce jour. » Avec son option unique sur le marché, à savoir le mode Silent (72 décibels), le Paccar MX-11 est complètement adapté à l'accès en centre-ville, en particulier pour les livraisons urbaines de nuit et l'approche dans les établissements de santé (livraison alimentaire et pharma, récupération des déchets). •

MAN bat des records

L'année 2017 sera marquée par de multiples nouveaux produits et solutions digitales.

Avec la nouvelle Gamme TG et le lancement d'une gamme complète de Vans, MAN prépare une belle année 2017. Celle-ci sera complétée par le lancement de MAN Digital Services, une série d'offres intégrant la technologie de la plate-forme digitale RIO, filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Sur le marché des plus de 6 tonnes représen-

tant 46 920 véhicules (contre 41 491 en 2016), MAN Truck & Bus France a immatriculé 4 910 unités. C'est l'une de ses trois meilleures performances depuis sa création en 1982. A noter, la réalisation en 2016 de 2 500 formations à la conduite économique MAN ProfiDrive, soit près de 80 % des acheteurs de tracteurs routiers. •



Sixha Découvrez la vidéo du SIRHA:
**NOUVELLE GAMME
V.U. DÉVOILÉE !**



Contactez-nous !

03 85 30 85 30

communication@lamberet.fr

www.lamberet.com

LAMBERET



Sur le toit, le drone dépose le colis en provenance de la plate-forme. L'opérateur charge un robot qui va livrer le client. Dormez bonnes gens, la rue est calme !

CROISSANCE ET INNOVATION

Mercedes-Benz 'adVANce' à pas de géant

Gamme élargie, services innovants et stratégie réseau, carrossiers et digitale ambitieuse pour assurer sa croissance. Cerise sur le gâteau, adVANce promet de révolutionner la logistique. Daimler investit 500 millions d'euros.

En 2016, Mercedes-Benz Vans a enregistré une croissance significative de ses ventes avec près de 360 000 utilitaires vendus dans le monde.

En France, les ventes ont également crû avec un rythme soutenu, s'établissant à près de 22 000 unités en 2016. En outre, le programme VanPartner intègre des carrossiers-partenaires contrôlés et certifiés qui commercialisent en compte propre leurs solutions dans le monde entier. A ce jour, les carrossiers 'frigo' français ECP, Gruau et Lamberet, sont certifiés VanPartner. A noter

aussi : bientôt 20 Van ProCenter dans le réseau français. Ce programme d'excellence réseau de Mercedes-Benz Vans, a déjà certifié 10 concessionnaires en France.

Vision

Van, Drone et robot : la trilogie de l'étoile ou 3 bonnes raisons d'écouter Harry Salamon Directeur général, Mercedes-Benz Vans France. Mercedes-Benz Vans va devenir fournisseur de solutions globales pour le transport de marchandises et de personnes. L'investissement de 500 millions d'euros pour adVANce, indique que le constructeur amorce une réorientation fondamentale sur le plan stratégique. adVANce s'appuie sur trois domaines porteurs d'innovation, à savoir les applications axées sur la connectivité et l'Internet des objets, qui permettent une intégration optimale des technologies les plus diverses dans les utilitaires légers (digital@vans), les solutions matérielles

novatrices pour le secteur des transports (solutions@vans) et les nouveaux concepts de mobilité pour les transports de personnes et de marchandises en fonction des besoins (mobility@vans). L'objectif des activités dans ces trois domaines est, avec l'implication de clients et d'utilisateurs, d'identifier des solutions innovantes pour répondre aux exigences d'aujourd'hui et de demain, de les développer rapidement jusqu'à maturité et de générer une plus-value inédite pour les clients en termes d'efficacité, de rapidité et de développement durable.

Dans le domaine des digital@vans, l'accent porte sur l'interface des technologies de dernière génération avec l'utilitaire léger. Pour cela, Mercedes-Benz Vans étudie notamment des systèmes de gestion de pièces intelligents destinés aux véhicules utilisés par les techniciens S.A.V. et les artisans, lesquels incluent des processus de commande et de livraison directe des pièces à réapprovisionner dans l'utilitaire léger.

Dans le domaine des solutions@vans, Mercedes-Benz Vans élabore notamment, pour les véhicules de messagerie, des systèmes de gestion de l'espace de chargement automatisés qui, parmi de nombreux atouts, accélèrent considérablement les processus de chargement/déchargement et améliorent leur efficacité. •

FRET 21

Air Products phase 2



Le Groupe Air Products serait sur le point de dépasser l'objectif de réduction de 7% des GES dans le périmètre spécifié, et s'engage à nouveau pour 3 ans avec Fret 21.

« **C**et engagement sur le long terme dans le cadre du projet Fret 21 est en parfaite cohérence avec notre stratégie mondiale et n'est qu'une des nombreuses actions entreprises par notre Groupe visant à économiser les ressources énergétiques et à préserver l'environnement comme les populations, avec des objectifs précis d'ici 2020 », a déclaré Kurt Lefevre, Vice-President Northern Continent Industrial Gases Europe. Parmi les actions mises en place avec succès, Fabrice Langlais - Northern Continent Supply Chain Manager Packaged Gases - met volontiers en exergue la refonte efficace des stratégies de création

des tournées : « Air Products a revu entièrement ses plans de transports pour les livraisons directes vers ses clients et dépositaires. Les zones de livraison ont été redécoupées, leurs fréquences adaptées à l'évolution des besoins de clients. Ces derniers ont aussi été intégrés à la démarche quand nécessaire. Ce travail de fourni a permis de réduire la flotte de 10% environ. » L'adoption de semi-remorques plus légères et d'autres équipements sélectionnés, a permis de gagner 2 tonnes sur un véhicule standard. « Ces véhicules de fabrication autrichienne, permettent d'économiser du carburant en transportant de 10 à 15% en moins de poids à vide tout en chargeant plus de marchandises sur la tournée. » •



**LA S.KO COOL COMPLETE:
notre meilleur système isolant
pour les marchandises sous
température dirigée.
Coefficient K = 0,33 W/m²K**



Une efficacité unique.

**S.KO COOL COMPLETE
avec groupe frigorifique
au départ de l'usine -
Une réfrigération rentable avec
un système isolant exceptionnel.**

**SCHMITZ
CARGOBULL**

The Trailer Company.

La S.KO COOL COMPLETE avec le pack EXECUTIVE est un produit de pointe avec notre groupe frigorifique exclusif et les services. Un maintien de la valeur longue durée, un entretien avantageux, une revente convaincante.

www.cargobull.fr

Plus d'infos : 04.74.95.16.16

Réorganisation



(de g. à d.) Alain Guerneur, Président du Conseil d'Administration de The Reefer Group et Damien Destremau, Directeur général de Chéreau et CEO de TRG.

2017 marque la prise de fonction de Damien Destremau, en qualité de Directeur général de TRG. Cet ancien cadre de Michelin a travaillé en Amérique du Sud (pneumatique pour mines à ciel ouvert) et en Europe centrale. Il apporte, entre autres, son expertise au service du développement à l'international. Quant à Alain Guerneur, il affirmera sa position de Président du Conseil d'Administration du groupe, « *Mon job, consolider et accélérer la progression du groupe par l'achat d'entités extérieures.* » À la question de savoir si la taille protège une entreprise d'une crise éventuelle, Alain Guerneur martelle : « *La taille ne met jamais à l'abri. Mais si on ne grossit pas, on disparaît ou on est racheté.* » •

CARROSSIER INDUSTRIEL

Chéreau à la conquête de l'Europe

Chéreau prévoit 3% de croissance en France pour le secteur carrosserie frigorifique en 2017, et mise sur l'international pour affirmer sa position face aux leaders allemands.

« **L**a seule pérennité d'une entreprise, c'est la rentabilité

et la croissance », affirme Alain Guerneur, Président du Conseil d'Administration de TRG. Portée par une deuxième année record des ventes historique, avec un chiffre d'affaires de 199 M€ et une croissance de 16 % en 2016, le leader français de la carrosserie frigorifique affiche ses ambitions : développer la croissance externe à l'international et poursuivre l'innovation technologique. Pour ce faire, Chéreau compte sur The Reefer Group (256 M€), l'entité créée avec le carrossier espagnol Sor et le fonds d'investissement Miura Private Equity. Pré-

sents en France, et dans toute l'Europe, avec une prédominance en Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni, les deux carrossiers ambitionnent de consolider leur position avant de poursuivre leur expansion à l'Est, et aussi au-delà de l'UE (US et Asie). Présent au CV Show en Grande-Bretagne, au salon ELMIA en Suède et IAA en Allemagne, Chéreau accroît sa visibilité en Europe et renforce sa position européenne derrière Schmitz Cargobull et Krone.

Export

Depuis cinq ans, le carrossier industriel connaît une progression régulière, en particulier à l'export.

3 Questions à Damien Destremau, Directeur général de TRG

FroidNews : Comment s'articule la nouvelle organisation de TRG ?

Damien Destremau : The Reefer Group, créé en mars 2016 est l'entité qui regroupe SOR Iberica et CHEREAU. La direction opérationnelle est confiée à Damien Destremau depuis le 1^{er} janvier 2017. Il a également en charge la direction générale de Chéreau. Concernant Alain Guerneur, il est Président du Conseil d'Admi-

nistration de TRG en charge du développement externe pour répondre aux ambitions du groupe qui souhaite continuer à consolider sa présence en Europe. Dans le fonctionnement, chaque entité reste indépendante, tout en bénéficiant des synergies dues au groupe. Les membres des comités de direction respectifs sont par ailleurs tous actionnaires de TRG afin de garantir une implica-

tion maximale du management des deux sociétés et un intérêt commun dans le développement du groupe.

FroidNews : Quelle est votre stratégie pour tenter de faire jeu égal avec les deux carrossiers allemands ?

Damien Destremau : La stratégie des constructeurs allemands consiste en une intégration

900
collaborateurs199
M€ de CA3897
véhicules produits
(20% de porteurs)17
véhicules produits
par jour46%
de parts de marché
en France

Alain Guerneur justifie cette performance par les innovations technologiques apportées aux produits, récompensées à plusieurs reprises ces dernières années à l'occasion de Solutrans..

En 2017, des innovations dans la température dirigée, pour un budget de 5 M€ devraient être annoncées années (par exemple le SmartOpen-C). •

Pierre Ardilly

verticale de la chaîne de valeur (groupe, essieux, télématique...). C'est une logique qui a du sens d'un point de vue industriel, mais qui a ses limites en termes d'adéquation aux besoins clients.

Au cœur de notre stratégie, qui cible exclusivement les véhicules frigorifiques, il y a le sur-mesure afin de proposer à chaque client la solution la plus pertinente pour son métier. L'innovation prend aussi une place très importante. Quand vous dépensez vos budgets R&D pour faire vos essieux, vous ne les dépensez

pas pour faire un SmartOpen-C par exemple. Or l'essieu maison n'apporte rien au client, alors que notre nouvelle porte révolutionne la distribution urbaine. C'est toute la différence entre le prêt-à-porter et le sur-mesure.

FroidNews : Sur quelle(s) partie(s) de vos véhicules allez-vous apporter des innovations majeures ?

Damien Destremau : Nous continuons à innover dans de nombreux domaines, mais il est un peu tôt pour dévoiler ce qui sera présenté en fin d'année au

Brèves

Conversion

Tout savoir avant la conversion des installations au R404A : telle est la promesse de l'excellent dossier technique réalisé par Framacold. L'opus explique tout ce que vous avez certainement voulu savoir sans oser le demander. Téléchargement sur le site de Framacold. •

Multimodal Express



Contargo étend son offre ferroviaire entre Koblenz et Rotterdam. L'opérateur de transport combiné de conteneurs et gestionnaire d'un réseau de terminaux multimodaux en Europe, démarre avec deux A/R par semaine à jour fixe. •

Burban pose ses palettes dans les Hauts de France

Spécialisé dans la collecte, le tri et le recyclage de palettes, le Groupe Burban renforce son maillage territorial avec l'ouverture de sa nouvelle agence à Courrières (62) sur 22 000 m² dont un bâtiment de 4 000 m². Fidèle à l'engagement éco-responsable de Didier Burban, la filiale Bois Développement Energie Concept, commercialise les déchets bois afin d'alimenter des chaudières biomasses. •

salon Solutrans à Lyon. Nous avons remporté la médaille d'or du prix de l'innovation des deux dernières éditions, avec MultiDeck-C (2013), solution double étage multi-formats et avec la porte arrière automatisée SmartOpen-C (2015) qui s'ouvre au-dessus de la carrosserie. 2017 sera l'occasion d'autres nouveautés qui apporteront au quotidien de vrais plus à nos clients dans l'exploitation de leurs véhicules frigorifiques ; mais pour cela, rendez-vous au mois de novembre. •

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nouveau challenge pour l'Étoile Routière dans le surgelé

La nouvelle plate-forme de la Ferté-Bernard élargit les prestations du groupe Étoile Routière au marché des produits surgelés, avec une capacité de stockage de 5500 palettes dans 22 000 m³, en froid négatif à -20°C.

« **B**eaucoup de nos clients étaient demandeurs de cette nouvelle spécialisation. Il ne fallait pas manquer cette opportunité qui s'offrait à nous, à notre porte. Elle concerne le transport et la logistique des produits à transformer comme ceux des pro-

duits finis », explique Frédéric Raine et Joël Tabareau, PDG et Directeur Commercial du groupe Étoile Routière, spécialiste de la logistique frigorifique, basé à La Flèche dans l'Ouest. « Il s'agit d'un challenge pour notre groupe qui est reconnu par les industriels de l'agroalimentaire, pour ses compétences dans le transport et la logistique du frais et de l'ultra-frais. » En outre, bien que le Grand-Ouest soit reconnu comme l'un des plus grands pôles de production agroalimentaire, l'objectif est aussi que cette diversification suscite un intérêt auprès de nouveaux clients sur tout l'Hexagone. « Les équipes connaissent déjà parfaitement les obligations du transport de produits frais. Dès lors, cette activité concernant les

produits surgelés s'inscrit dans la continuité. » poursuivent les dirigeants. En plus de la capacité de stockage en produits surgelés de 5500 palettes, cette plate-forme permet de stocker 2850 palettes en produits frais (avec possibilité de proposer du tri-température). Elle porte dorénavant à 70 000 m³ (8500 palettes), la capacité de stockage en produits frais du groupe Étoile Routière.

Eco-responsable

Opérationnelle depuis le 1^{er} octobre 2016, la plate-forme dédiée au surgelé a été spécialement conçue pour respecter l'environnement, notamment dans la gestion des énergies. Sa particularité ? Consommer du CO₂ plutôt que du gaz. Chaque année, le groupe Étoile Routière investit 4 à 5 m€ dans le parc roulant. Et depuis 2012, il est très fortement mobilisé sur le développement durable (parc 100 % Euro 6). Ainsi, l'entrepôt dispose-



GreenPAC pompe à chaleur hybride haute température

100 % naturelle et made in France : ENGIE Axima lance GreenPAC, une nouvelle génération de pompe à chaleur haute performance, basée sur une technologie hybride. Elle atteint des températures jusqu'à 120 °C sans contrainte mécanique et fonctionne unique-

ment avec des fluides naturels. GreenPAC est assemblée par ENGIE Axima à Montauban-de-Bretagne. Elle répond aux besoins des industriels en récupérant et valorisant leurs rejets de chaleur afin d'économiser de l'énergie, réduire l'utilisation des énergies fossiles et améliorer leur bilan de GES. « GreenPAC est une nouvelle

technologie de pompe à chaleur alliant fiabilité, haute performance et responsabilité environnementale, indique Jean-Yves Druillennec, Directeur du Développement Durable chez ENGIE Axima. Parmi ses multiples applications, GreenPac s'adresse tout particulièrement aux industries agroalimentaires, qui ont des besoins frigorifiques et calorifiques simultanés. »

Des résultats probants

La Compagnie des Fromages & RichesMonts a observé un gain

Le groupe Étoile Routière dispose désormais de quatre entrepôts : La Flèche (logistique du frais), Bailleul (transport du frais), Orléans et à La Ferté-Bernard (transport et logistique). La nouvelle base de La Ferté-Bernard représente une véritable plate-forme de transition avec ses spécialisations que sont le stockage, le co-packing et la préparation de commandes. Et pour le transport, le groupage, le cross-docking et la distribution.



Il est également équipé d'un dispositif de récupération de la chaleur des groupes de production de froid qui sert au dégivrage des évaporateurs. Il affiche un bilan carbone neutre avec la mise hors gel des salles de charges d'engins de manutentions et l'exploitation d'un éclairage 100 % LED. « Tous ces arguments interpellent nos clients, toujours très soucieux de leur empreinte environnementale, commentent Frédéric Raine et Joël Tabareau. Organisé et pensé de manière très rationnelle, cet entrepôt a bénéficié d'une optimisation de sa surface au sol grâce à l'installation de racks mobiles. » •



Stockage frais +0°C/+4°C (capacité 2850 palettes) et surgelé -20° (capacité 5000 palettes).

71 250
m³ de
stockage frais

8 600
palettes de
stockage frais

22 500
m³ de
stockage surgelé

5 500
palettes de
stockage surgelé

sur la consommation de gaz de 11 320 MWh PCS (Pouvoir Calorifique Supérieur). De plus, des émissions de CO₂ sont évitées à hauteur de 2025 tonnes/an. Le temps de ROI de cette pompe à chaleur nouvelle génération est compris entre 2 et 4 ans selon les coûts de l'énergie et les dispositifs d'aides financières écologiques. Soutenue dans son développement par l'ADEME, ENGIE Axima s'est également appuyé sur un partenariat de longue date avec la société norvégienne Hy-

brid Energy ainsi que sur la Région Normandie et le fonds FEDER. GreenPAC peut s'intégrer dans l'approche globale Axilease proposée par ENGIE Axima. •

GreenPAC utilise un procédé unique et inédit en France, permettant de récupérer l'énergie thermique générée par les process industriels, et habituellement perdue, afin de produire de l'eau chaude ou surchauffée.

Brèves

Ascom sécurise les équipes Bel

Le Groupe Bel mène une politique de santé-sécurité et déploie les mesures nécessaires pour garantir un environnement de travail sécurisé aux personnes présentes sur ses sites de production agroalimentaire. En 2014, la direction a souhaité améliorer la sécurité des équipes et optimiser la gestion des alarmes techniques sur le site de Croisy-sur-Eure qui produit chaque année 13 000 tonnes de fromage frais Boursin. La mise en place de la solution Ascom a permis de répondre à ce double enjeu. Aujourd'hui, les équipes opérationnelles sont mieux accompagnées au quotidien. Les alarmes et alertes sont communiquées en temps réel à la bonne personne, en charge des interventions, ce qui améliore la réactivité et la prise de décision. •

Modernisation chez Scalandes

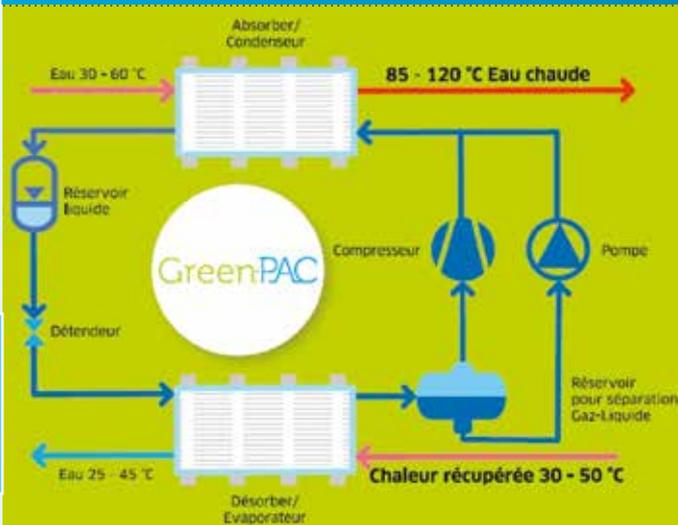
L'éditeur et intégrateur de logiciels SCM, remporte le contrat Scalandes (centrale d'approvisionnement E.Leclerc des Landes), pour l'intégration d'un WMS et d'un TMS. Scalandes et Acteos s'engagent pour la modernisation de l'ensemble des sites de la centrale d'approvisionnement. •

Smart-Flow innove

Smart-Flow présente un concept unique et novateur pour optimiser les flux et réduire l'empreinte carbone tout au long de la chaîne logistique. Smart Flowbox optimise le chargement des palettes dans les camions et diminue les flux d'amont en aval et d'aval en amont si l'on intègre en plus la «reverse logistique». •

BiodiverCity

P3 Park Lomme réalise la construction d'une extension clé-en-main pour son client Ingram Micro. L'entrepôt est en cours de réaménagement selon des critères environnementaux qui lui permettront de recevoir la labellisation BiodiverCity, faisant de ce 43 000 m² l'un des premiers entrepôts logistiques à bénéficier de ce label. •





© GMD/Clovis

De plus en plus de services et de conseils experts

Petit Forestier et Fraikin Mission... impossible

La reprise de Fraikin par Petit Forestier n'a pas eu lieu. « Nous avons fait nos meilleurs efforts pour obtenir l'aval de l'Autorité de la concurrence tout en restant fidèles à nos valeurs. Nous sommes désolés que l'Autorité n'ait pas accepté nos dernières propositions », a déclaré Yves Forestier, Président. Et tandis que Fraikin met en œuvre sa nouvelle feuille de route orientée conseil et TVO (voir article Fraikin), nous publions le communiqué de Petit Forestier, ci-contre, dans sa quasi intégralité.

Petit Forestier avait annoncé le 29 juin dernier avoir signé un accord d'exclusivité en vue de l'acquisition de 100% du capital du Groupe Fraikin auprès des fonds conseillés par CVC Capital Partners et Eurazeo. Cet accord était soumis à l'avis des instances représentatives du personnel et à l'autorisation préalable des Autorités de la concurrence concernées. Les représentants du personnel ont rendu un avis favorable les 21 et 26 juillet et les Autorités de la concurrence en Pologne et en Espagne ont donné leur accord respectivement les 8 août et 17 octobre 2016. En France, après plusieurs mois d'instruction et une notification formelle déposée le 18 novembre, l'Autorité de la concurrence, ne partageant pas la vision du marché défendue par Petit Forestier, a exigé des engagements structurels. Petit Forestier a ainsi proposé des mesures significatives, conformes à sa vision sociale et sa culture d'entreprise. Toutefois, l'Autorité a estimé que ces remèdes étaient insuffisants. Dans ces circonstances, Petit Forestier a décidé de ne pas poursuivre cette opération. En effet, le Groupe a toujours considéré comme prépondérante et stratégique la préservation de l'intégrité de ses implantations et marchés dans le respect des salariés et des clients, ainsi que le non démantèlement du réseau de Fraikin.

LOGISTIQUE DURABLE

Une première pour l'environnement, avec Petit Forestier et Pomona !

Pomona teste le premier porteur 16 tonnes GNC PIEK du marché équipé d'un groupe froid électrique.

Aujourd'hui, dans l'attente de solutions pérennes en matière de camions électriques ou à l'hydrogène, cet Iveco Eurocargo GNC 16T représente la solution la plus aboutie dans sa catégorie.

Il apporte une réponse adéquate aux problèmes écologiques liés à l'approvisionnement en zone urbaine et permet d'aborder avec sérénité les diverses contraintes que les municipalités peuvent mettre en place pour limiter les accès aux centres villes dans un futur proche. Trois camions de ce type seront ainsi testés par le distributeur livreur en Ile-de-France et à Lyon. Cette initiative répond à la préoccupation du Groupe Pomona de limiter l'empreinte environnementale de ses activités. En tant qu'acteur majeur de la distribution livrée, le Groupe Pomona place en effet sa RSE au cœur de son action. La direction technique et logistique est ainsi en veille sur le marché pour déployer des solutions technologiques innovantes plus vertueuses. Le Groupe a déjà testé les premiers porteurs hybrides 12 tonnes en 2011 puis référencé le 7 tonnes en 2015, ainsi

que les camions GNC 3,5 tonnes en 2016. Grâce à ces investissements et à l'optimisation de la consommation de carburants des véhicules du Groupe Pomona, une baisse de 11% des émissions de gaz à effet de serre a été enregistrée entre 2012 et 2015.

SIRHA

C'est à Lyon durant le SIRHA que Petit Forestier avait livré le tout nouveau porteur Iveco Eurocargo GNC 16T à son client Pomona. Depuis 2009, date de la création dans le groupe d'un poste de direction au développement durable, Pomona s'investit pour faire aboutir différents plans d'actions visant à limiter son impact environnemental. Reconnu pour son expertise et son engagement dans l'économie durable, Petit Forestier l'est aussi pour sa capacité à innover et à proposer des véhicules frigorifiques éco-responsables. « *Petit Forestier et Pomona partagent de longue date des valeurs et des visions communes, comme le concept d'exemplarité ou encore le processus d'amélioration continue. La volonté de développer des solutions rationnelles, perfor-*

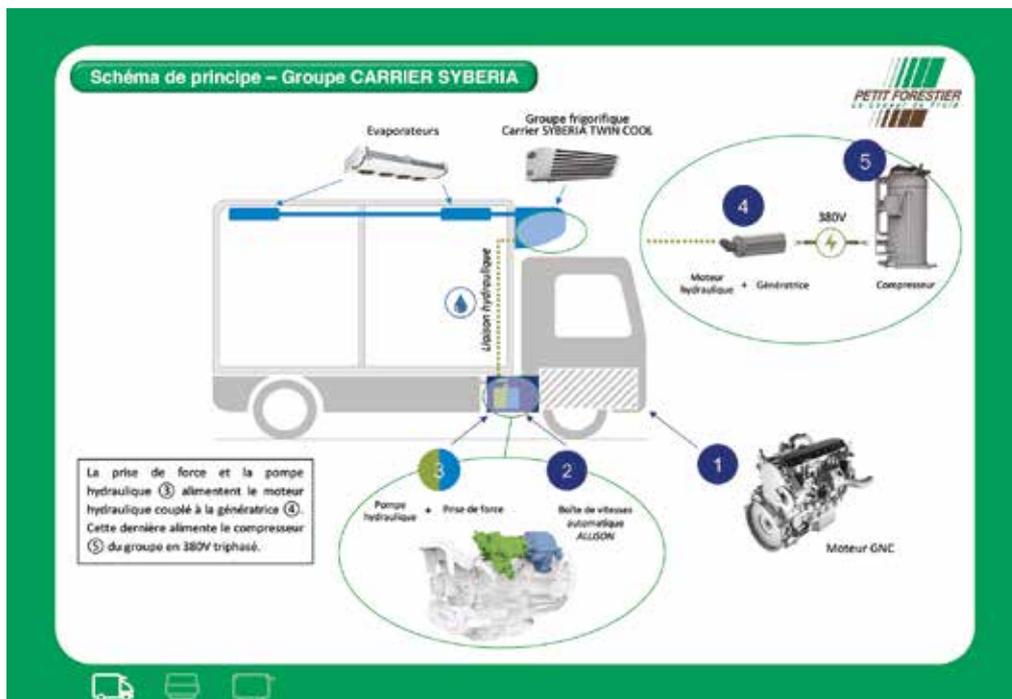
antes et durables pour répondre aux enjeux environnementaux liés à la 'livraison propre' en milieu urbain ne pouvait que les réunir, a rappelé la Direction du loueur de froid. La livraison de ce véhicule est l'aboutissement d'une collaboration étroite entre Petit Forestier et Pomona, la Direction Technique Logistique du groupe étant à l'origine de la demande. Les premiers échanges ont eu lieu en 2015 avec pour objectif de disposer d'une gamme de véhicules intermédiaire (camions de 7,5T à 16T) 100% éco-responsables, conformes à la norme Euro 6 et prenant en compte aussi bien les contraintes environnementales que logistiques. Il s'agissait pour Petit Forestier de carrosser un véhicule innovant et vertueux, ayant une caisse et un groupe frigorifiques adaptés à cette nouvelle donne. »

Genève

En février 2016, un premier véhicule de présérie était commandé, après un important travail d'études et de mises au point techniques. Pour la partie châssis, c'est Lecapitaine qui a apporté son concours : un ensemble de points à modifier sur le châssis de base Iveco a été listé (déplacement de bouteilles, de la ligne d'échappement, etc.) pour passer commande en juin d'un châssis compatible avec le cahier des charges. Le châssis adapté a été livré mi-décembre 2016 chez Lecapitaine, ce qui a permis de passer à l'étape suivante, celle de la production de froid. Pour rester dans la même dynamique d'un véhicule 100% éco-responsable, Petit Forestier a choisi un groupe

●●● (suite en page 40)





Pour assurer une qualité de froid optimale, le groupe frigorifique livré chez Pomona dispose d'une fonction particulière : outre la production de froid assurée pendant que le véhicule roule, ou quand il est à l'arrêt via le branchement sur le secteur, le groupe a la capacité de « piloter » directement la mise en route du moteur du véhicule en cas de nécessité, quand le conducteur n'est pas présent, cabine fermée et clé retirée du contact. Cette fonction déjà en usage sur les véhicules diesel n'a encore jamais été mise en place sur un véhicule gaz.

les aménagements conçus par Petit Forestier sont certifiés PIEK (groupe frigorifique, hayon élévateur et caisse frigorifique). Enfin, au-delà de la location de cet Eurocargo GNC, Petit Forestier reste fidèle à sa réputation en matière de service et assure l'accompagnement des chauffeurs pour une bonne prise en main du véhicule et de ses particularités (boîte automatique, gestion du groupe froid, méthode pour faire le plein de gaz, etc.), ainsi qu'un suivi hebdomadaire du véhicule pour étalonner précisément sa consommation. ●

- frigorifique à entraînement hydraulique (sans consommation de gasoil / sans émissions de polluants), à la fois performant et peu énergivore, un groupe Syberia Twin Cool de la société Hollandaise TRS (nouvellement rachetée par Carrier Transicold). Cette étape a, elle aussi, nécessité une réflexion technique et des ajustements, avec en particulier le développement d'une solution électronique pour permettre la connexion du groupe frigorifique avec l'Eurocargo gaz GNC d'Iveco. Et pour optimiser encore les performances « écologiques » de l'Eurocargo GNC, les équipements et

DU FULL SERVICE AU CONSEIL SUR MESURE

Une offre globale à (re)découvrir

Eric Dodin, président du Conseil des métiers « Location de véhicules industriels » de l'Union TLF.

A l'heure où nous mettons sous presse, nous apprenons le départ d'Eric Dodin de sa fonction de directeur général adjoint du groupe Fraikin en charge du commerce France.



La location de véhicule frigorifique sans conducteur progresse à un rythme de 0,7 % par an depuis trois ans sur un segment du transport qui se complexifie, en zone urbaine en particulier.

Depuis les années 90, le parc des loueurs sans conducteur domine le marché de la location de véhicules industriels. « En réponse aux besoins des clients, le métier de loueur a évolué parallèlement. Autrefois recherché pour ses qualités d'acheteur et ses services d'entretien qui permettent de disposer de moyens

de transport fiables, le loueur est aujourd'hui perçu comme un prestataire de services développant une offre globale et répondant à un choix de gestion », présente Eric Dodin. Pour le président du Conseil des métiers « Location de véhicules industriels » de l'Union TLF, 40 % des véhicules frigorifiques immatriculés en France en 2016 l'ont

été par des loueurs, et 20 % de la flotte nationale sous température dirigée est sous le régime de la location longue durée.

Permanence d'exploitation

De quelques heures à la durée d'amortissement du matériel, les avantages de la location avec ou sans conducteur sont connus : Evolution et renouvellement rapide du parc, densité des réseaux des loueurs synonyme de proximité géographique et de réactivité, adaptation à l'activité du locataire sur l'année, pics et saisonnalités compris, capacité de tester de nouveaux marchés et véhicules sans investir... « A ces prestations qui libèrent le locataire de l'acte d'achat et des opérations de maintenance, le marché frigorifique est très attentif à la continuité d'exploitation et à la flexibilité des solutions proposées ». Les locataires de parc sous température dirigée n'ont ainsi

pas eu à se préoccuper de l'introduction des vignettes Crit'Air à Paris, Lyon, Grenoble ou Lille puisqu'à la charge du propriétaire des véhicules et donc des loueurs. « De la même façon, le locataire est déchargé de l'ensemble des contrôles réglementaires liés aux véhicules et à ses capacités frigorifiques avec, le cas échéant, la mise à disposition de matériels de remplacement ».

Marché en croissance et écologique

Longtemps intangible, la frontière entre loueur avec ou sans conducteur tend en outre à s'atténuer. « Cela correspond à la mission de nos entreprises qui est de répondre aux

besoins de nos clients en fournissant des services étendus avec pour conséquence d'élargir le périmètre de leurs prestations ». Cette adaptation à la demande se traduit dans les chiffres avec une croissance estimée à 0,7 % par an de la pénétration de la location sur le segment frigorifique au cours des 3 dernières années. Sachant que le parc moyen des loueurs est 2 fois plus récent par rapport à l'ensemble de la flotte en circulation, cette croissance contribue à la lutte contre l'empreinte carbone du transport routier. Plus de 70 % des véhicules disponibles à la location sont en effet au minimum Euro V. ●

Erick Demangeon

Conseil des métiers « Location de véhicules industriels » de l'Union TLF

- 100 entreprises membres
- 115 000 véhicules dont plus de 70 % Euro V et VI
- 2,1 Mds€ de chiffre d'affaires
- 6 entreprises se partagent 85 % du marché de la location sans conducteur : Fraikin, Clovis Location, Petit Forestier, Via Location, Chaterway et Artegy




Suivi temps réel

Surveillance accrue des températures




- » Enregistreur homologué EN 12830
- » Traçabilité de la température en temps réel
- » Création de la documentation attestant l'intégrité de la chaîne du froid
- » Alertes de température
- » Données des groupes frigorifiques et contrôle bidirectionnel
- » Surveillance du niveau de carburant
- » Pour tous types de véhicules

BPW France

ZI Paris-Nord 2 - 195 rue des Chardonnerets - 95947 Roissy CDG - France
Tél. +33 1 49 36 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr
control-info@bpwfrance.fr • www.idemtelematics.com

VÉHICULES

Moteur ! Ça tourne chez Trouillet Rent

Pour ses 60 ans, Trouillet ouvre de nouvelles perspectives de croissance à son entité Trouillet Rent qui élargit son offre de location aux véhicules moteurs.

L'entité de location de semi-remorques se voit désormais renforcée par la mise à disposition de véhicules utilitaires et industriels, en courte et longue durée, y compris pour les activités sous température dirigée. « Notre image de services de location est excellente en ce qui concerne les semi-remorques. Désormais, Trouillet Rent propose des solutions complètes avec mo-

sage et ce, tout en conservant un positionnement tarifaire optimum. » Trouillet Rent met à disposition de ses clients un large panel de véhicules moteurs en complément des services déjà disponibles dans une logique d'accompagnement full service. Outre sa fameuse semi-remorque Distri Freeze, le loueur propose des VUL et des porteurs frigorifiques. « Nous avons choisi de lancer cette nouvelle offre car elle correspond aussi à notre souhait d'étoffer le panel de services et de faire de la location un des fers de lance de notre développement à l'horizon 3-5 ans », poursuit le dirigeant. De son côté, Jean-François Asset, Directeur Commercial et Réseau poursuit : « Jusqu'à présent, nous proposons de très bons matériels tractés, notamment grâce à un faible âge moyen de notre parc de véhicules. Il en sera de même pour la gamme des moteurs. Toutes nos agences s'équipent progressivement de véhicules moteurs neufs, répondant aux normes Euro 6 et aux derniers standards en termes de carrosserie. Sur le marché depuis seulement quelques mois, cette offre a déjà séduit de nombreux clients qui sont à la recherche d'une plus grande flexibilité dans la gestion de leur parc de véhicules. » ●

Plus de 3 000 véhicules fabriqués chaque année dans les usines du Groupe Trouillet.



1 400
véhicules en parc

12
plaques de distribution

60
millions d'€ de C.A.

+ 400
collaborateurs

+ 3 000
véhicules fabriqués chaque année dans les usines du Groupe.

teur, témoigne Damien Herman, Directeur Général du Groupe Trouillet. Le choix d'étendre l'activité aux véhicules moteurs s'explique par une nouvelle configuration du marché et notre volonté de présenter à nos clients et prospects des solutions techniques très abouties en termes de définition de carros-

Défis

En 2016, le Groupe a su relever les objectifs qu'il s'était fixé à court terme au travers notamment du développement de son service de location. Tout en répondant à ses défis immédiats, Trouillet s'attèle désormais à la mise en œuvre de son plan stratégique 2017-2021. L'ambition du Groupe est aujourd'hui clairement de renforcer sa position sur le marché français, et ce, tout en conservant l'image de marque premium qui caractérise ses produits et services. Les ambitions pour 2021 visent 120 m€ de C.A. avec 700 collaborateurs. Pour atteindre ces objectifs, le groupe va développer la distribution de nouvelles gammes de produits (véhicules frigorifiques, en particulier) et de nouveaux aménagements intérieurs. Trouillet vise le doublement du réseau de plaques de distribution pour renforcer le maillage territorial et va s'ouvrir sur les marchés exports.



TMC S'EXPOSE AVEC MITSUBISHI

Salon du transport et de la logistique / Vérone

- 100% ÉLECTRIQUE ET AUTONOME
- SILENCIEUX
- ÉCONOMIE DE CARBURANT DE 90%
- APPROUVÉ PAR LE CEMAFROID
- COMPATIBLE AVEC EURO 6 ET START-STOP
- CONFORME AUX PROCHAINES NORMES SUR LA DISTRIBUTION URBAINE : CO₂, PIEK, F-GAS



Témoignage de Bruno CORTECCI,
importateur MITSUBISHI ITALIE



<< Hi, the show is good. Your reefer is the most interesting thing in our stand.

We switch on several times and running well and silent. >>

<< Salut, l'exposition se passe très bien. Votre groupe est le produit le plus intéressant sur notre stand.

Nous l'allumons plusieurs fois, il fonctionne bien et il est silencieux. >>

Nous contacter

01.46.86.52.92
www.saroul.fr

3 Rue du COURSON
94320 THIAIS
FRANCE



TOTAL VALUE OF OWNERSHIP

Connaissez-vous la valeur réelle de votre flotte ?



Quels sont les paramètres à intégrer pour valoriser correctement votre parc ? Conseils d'expert d'Olivier Dutrech, Directeur Fraikin Business Solutions, pour une bonne approche du TVO.



Toutes les entreprises ont pour objectif de maîtriser leurs coûts... mais surtout de préserver ou générer de la valeur.

Ne pas raisonner uniquement en coûts mais en valeur, c'est précisément ce qui est mis en avant au travers de l'approche TVO, Total Value of Ownership, ou encore la valeur totale de votre flotte. En face de chaque coût induit, des données factuelles peuvent être évaluées.

- Achat et financement. Achez-vous au bon prix ? Financez-vous au bon taux ?
- Consommation de carburant. Connaissez-vous la consommation réelle de chacun de vos véhicules, sachant que les écarts peuvent aller de 20 à 40 % selon la conception du véhicule ou le mode de conduite des chauffeurs ?
- Coûts commerciaux. Savez-vous précisément combien coûte une

tournée de livraison ? Et l'impact de la panne de l'un de vos véhicules sur l'organisation logistique et la satisfaction de vos clients ?

- Ressources humaines. Ce chauffeur qui répare un pneumatique : est-ce vraiment son rôle ? À l'échelle d'une crevaisson, c'est marginal, mais rapporté à une flotte de 150 véhicules, pour laquelle on peut estimer 1 à 2 crevaissons par an et par véhicule, cela peut représenter jusqu'à 1 équivalent temps plein (ETP). Si l'on va au bout du raisonnement et que l'on prend en compte tous ces coûts cachés, l'achat ou le financement sec des véhicules d'une flotte n'est pas toujours la solution la plus économique ni la plus rentable. Si vous souhaitez connaître la vraie valeur de votre parc, valoriser tous les coûts inhérents à son fonctionnement, vous serez intéressé par l'approche TVO. •

Au cœur du M.I.N.

Présent au M.I.N. de Rungis depuis 37 ans, Fraikin exploite une flotte de plus de 350 véhicules frigorifiques sur un parc total de 780 véhicules avec 36 collaborateurs. Colis Service Express, TTM-EPEX ou bien encore TFP font confiance à Fraikin sur le M.I.N.

TRIPORTEUR

Convivio choisit la LLD

(Visuel de g. à d.):
l'équipe Convivio avec
Bruno Vastel, économiste
- Jean-Louis Martinez,
directeur du foyer de
Saint-Germain-en-Laye
- Christian Irid, gérant de
Convivio - Nicolas Resse,
responsable de suivi
clientèle.

Premier groupe de restauration indépendant sur un grand tiers Ouest de la France, Convivio a opté pour un triporteur frigorifique à assistance électrique de la gamme éco-responsable de Petit Forestier pour le portage

des repas produits sur son site de Saint-Germain-en-Laye, et en accord avec son projet d'entreprise en matière de RSE. Classé dans la catégorie vélo, ce triporteur peut rouler à 15 km/h, avec une charge utile de 250 kg. •



PROPRE ET SILENCIEUX

Nouveaux véhicules éco-responsables chez **Transgourmet**

La vague écoresponsable est en train de verdir le parc de Transgourmet qui va, entre autres, intégrer de nouveaux véhicules motorisés au gaz.

« **T**ransgourmet France prévoit le déploiement de nouveaux véhicules plus respectueux de l'environnement, en propre et en location, annonce Nelly Armine, Responsable du parc chez Transgourmet France. Nous poursuivons la généralisation des solutions minimisant les émissions sonores, comme avec Carrier Transicold-TRS. » Ainsi, la flotte va-t-elle s'enrichir des nouveaux matériels suivants :

- Un 7,5 tonnes Iveco, carrossé chez Aubineau et doté d'un groupe Pulsor Carrier bi-température, roulera au biogaz. Ce véhicule en propriété Transgourmet, desservira Toulouse au quotidien.
- Sous-traité auprès de la STAF, deux 18 tonnes Scania motorisés au gaz, et équipés de groupes frigorifiques électriques Frigoblock, seront mis en circulation par l'établissement de Valenton, en mars 2017.
- Un Renault D16 Wide, fonctionnant au biodiesel, sera mis

en circulation chez Transgourmet Ouest en 2017. Ce véhicule devrait fonctionner sous dérogation au B100 et Transgourmet serait le troisième opérateur à fonctionner avec ce carburant. D'autres nouveautés verront le jour en 2017 :

- Tous les nouveaux véhicules mis en circulation à partir de janvier seront dotés de plancher limitant les émissions sonores, lors du roulage des rolls.
- Une vingtaine de poids lourds dotés de groupes frigorifiques électriques TRS installés sous châssis (émissions sonores < 72 décibels) doteront, entre autres, les véhicules dédiés à la livraison des fruits et légumes dans Paris. L'expérience sera également menée dans les métropoles de Lille et de Lyon.
- Un 7,5 tonnes hybride Mitsubishi Canter (électrique-diesel) chez Transgourmet Méditerranée.
- La solution Maxicargo sera également testée en mono-tempé-



rature par l'établissement Fruits et Légumes de Rungis. Le projet est réalisé en partenariat avec Iveco et Lamberet. Cette solution répond à une problématique de charge et d'accès sur certains axes parisiens. Elle permet par ailleurs d'intégrer des conducteurs qui seront ultérieurement formés au permis Poids Lourds.

- Enfin, et afin d'améliorer la sécurité des phases de livraison de nuit, tous les véhicules entrants sont désormais équipés d'un bandeau lumineux surmontant le cadre arrière. •

ACQUISITION

Croissance externe dans le **Groupe Berto**

Le Groupe Berto reprend les activités de location de Rives Dicostanzo, consolidant ainsi son maillage dans le Sud et le Centre de la France. « Cette acquisition va étendre nos activités en Aquitaine et renforcera notre agence

de Bordeaux », explique Norbert Zoppi, Président du Directoire du Groupe Berto. La société toulousaine Rives Dicostanzo a connu un développement important ces 10 dernières années sous l'impulsion de Christophe et François

Di Costanzo. Le Groupe Berto s'adjoint ainsi le professionnalisme des 89 salariés repris, et un parc supplémentaire de plus de 100 matériels. De quoi assurer la transition dans les meilleures conditions. •

PROTECTION RAPPROCHÉE

TIP au top avec **Vercesi**

TIP est désormais un centre de service agréé et travaille avec SBS pour développer l'offre en France et en Italie.



« **D**e plus en plus de clients nous ont demandé comment les aider à sécuriser leur fret face aux vols, aux passagers clandestins, etc., explique Charles-Henri Demoures, Regional Marketing and Communication Director. Nous avons donc élargi notre offre de service avec un parking sécurisé en cours de construction dans le nord de la France et un système de verrouillage des semis. Le cas client de Vercesi est emblématique. » Cette entreprise italienne exploite une flotte de plus de 100 semi-remorques, composées à 100% de groupes frigorifiques dont 80% sont dédiés au secteur pharmaceutique. « Les prin-

cipaux problèmes rencontrés par le client sont les risques de contamination des marchandises transportées, reprend Charles-Henri Demoures. Si un passager clandestin ou un voleur pénètre dans la semi-remorque, tout le chargement sera refusé. Or la valeur des produits pharma est très élevée. » Contre le vol, Vercesi a souhaité répondre à la demande de ses clients, en sélectionnant un fournisseur hollandais, SBS, qui fournit la solution de sécurisation des semi-remorques. « TIP étant le propriétaire des semi-remorques, Vercesi nous a demandé d'évaluer la solution. Nous avons choisi une solution IQ Ultimate, avec pose sur les 2 portes. Des vérins viennent se fixer dans le cadre arrière de la semi (invisible) et entre les portes. » •

VILLE & MONTAGNE

Pélessié roule en Clovis

Fort d'un maillage régional, le Groupe GMD assure la logistique et la distribution des produits frais, ambiants et surgelés dans le Sud-Ouest de la France. Sa filiale Pélessié est accompagnée par Clovis.

Cinquième génération de l'entreprise familiale, Antoine Metge, Directeur général du groupe GMD, challenge 3 loueurs nationaux. Parmi ceux-ci, Clovis est confirmé à Pau. Spécialiste de la restauration, de la crémèrie et la boulangerie-pâtisserie, cette entreprise est ancrée dans son territoire depuis plus d'un siècle (en particulier avec sa marque Antonin depuis 1919). Le Groupe GMD adhère aux réseaux nationaux pour faire bénéficier de leurs dynamiques fortes. Le Gedal pour l'épicerie, DGF

pour la boulangerie-pâtisserie et Four à idées pour la gamme traiteur et pâtisserie surgelé. « Nous continuons à développer l'entreprise avec passion, enregistrant une croissance organique à 2 chiffres, commente Antoine Metge qui dirige le groupe constitué de 5 sociétés grossistes-distributeurs de produits alimentaires. Parmi ces 5 sociétés, Pélessié est un client exclusif d'AB Location, franchisé Clovis Location à Pau, depuis plus de 20 ans en LLD. Dans ce contexte, le Groupe GMD exploite un parc de 35 véhicules frigorifiques, en par-

tenariat avec 3 loueurs nationaux, un par site d'exploitation. Pélessié exploite 6 véhicules loués à Clovis : Master, Renault Trucks D Med en 13/14 et en 16 tonnes. Les carrosseries frigorifiques bi-températures sont équipées de groupes Thermo King T 1000-R Spectrum reliés au boîtier de température DataCold de Carrier Transicold. « Clovis nous accompagne sur le site de Pau avec le groupe Alvarez qui répond à notre cahier des charges pour les équipements de montagne, ou encore en mettant à disposition des véhicules relais, poursuit le dirigeant. Nos véhicules industriels disposent d'une motorisation plus puissante en 240 ch, voire 280 ch pour le 16t, et des freins spéciaux pour la montagne. » •





Efficacité

Réactivité

Service

Souplesse

Disponibilité

Budget optimisé

Adaptabilité

Respect de la chaîne du froid

Courte Durée

Clé en main

Sur mesure

Conformité technique

Réseau National

Longue durée

Besoins saisonniers

Professionalisme



LA FORCE DU FROID...

Vous cherchez un service de qualité : optez pour le Réseau CLOVIS LOCATION alliant proximité, professionnalisme, expertise dans les métiers du froid.

clovis[®]

LOCATION

www.clovislocation.com

0 820 230 230

Service 0,12 € / min
+ prix appel

LA FORCE D'UN RÉSEAU



« Le 2-8 constitue un enjeu majeur de la distribution des produits de la santé. » Jean-Claude Courtoison, Pharmacien responsable et Directeur général de Phoenix Pharma France.

GROSSISTE RÉPARTITEUR

Des chambres froides chez Phoenix Pharma France

Les Bonnes Pratiques de Distribution passent en particulier par l'exploitation - sous haute surveillance - de chambres froides en 2-8.

Le groupe Phoenix France est à la fois dépositaire (Ivrylab), grossiste répartiteur (Phoenix Pharma), et groupement d'officines (Phamavie). Cette filiale complète l'ancrage européen du groupe qui couvre un périmètre de 26 pays. Dans le contexte des Bonnes Pratiques de Distribution, le site de Créteil délivre 80 500 SKU/jour*. Cette plate-forme est équipée de chambres froides (2°C à 8°C)

d'une capacité de stockage de 500 références. Ces enceintes réfrigérées disposent, d'une part, de tiroirs qui permettent de stocker les produits à plus faibles rotations et plus faibles volumes. D'autre part, une section dotée d'une vitrine, permet de stocker les produits à plus forte rotation et plus gros volumes. La production du froid est sous très haute surveillance, tous les composants clé de l'enceinte étant doublés pour assurer une

sécurité optimale en cas de défaillance. Par exemple, 2 compresseurs et 2 évaporateurs travaillent en redondance. Deux sondes contrôlent la température H24 aux endroits critiques de l'enceinte. Des sondes, reliées à un boîtier de commande, donnent l'alerte en cas d'excursion au Directeur d'exploitation, et aux responsables d'agence et de maintenance en charge de la sécurité.

Connectée

« Le marché de la distribution des produits 2-8 constitue un enjeu majeur de la distribution

SILENCE HÔPITAL

Les Transports Brangeon roulent en DAF Silent

Les Transports Brangeon ont choisi de devancer la demande des établissements de santé en matière de réduction des nuisances sonores, en introduisant la solution DAF CF Silent 72 pour les tournées de ramasse des déchets hospitaliers.

Pulvérisation de produits désinfectants.



Les Transports Brangeon exploitent ce véhicule pour accéder aux zones sensibles des territoires de santé. La solution DAF Silent est éligible aux standards de la certification Quiet Trucks avec moins de 72 décibels. Le

DAF CF Silent est le véhicule silencieux le plus polyvalent du marché. Il est équipé du moteur PACCAR MX-11 de 10,8 litres dont la puissance varie entre 286 et 435 ch. Le niveau d'émissions sonores extrêmement faible de 72 dB(A) a été obtenu grâce à l'optimisation de la chaîne cinématique notamment composée d'une transmission encapsulée pour un trajet des plus silencieux. Rappelons que le conducteur engage le mode Silent au tableau





La capacité de la chambre froide est de 500 références.



des produits de la santé, rappelle Jean-Claude Courtoison, Pharmacien responsable et Directeur général de Phoenix Pharma France. *Comme pour nos confrères, nos référentiels sont le Code de la santé publique et le guide des bonnes pratiques de distribution.* » Pour les répartiteurs, le maintien de la bonne température des produits froids est devenu un enjeu stratégique. Le 2-8 est livré 2 fois par jour aux officines. 500 tournées quotidiennes nationales approvisionnent 3500 officines clientes en France. Le

site de Créteil est doté depuis 2015 d'équipements innovants permettant la production de pains eutectiques. Ces équipements ont été qualifiés pour la préparation de commandes de produits de chaîne du froid et garantissent la conservation de ces produits pendant la phase de transport jusqu'aux officines. Cette qualification a été effectuée dans les conditions réelles et tenant compte de l'environnement climatologique et de la durée des tournées de livraison. •

Sylvie Warnet

*Stock Keeping Unit (boîtes).

334

collaborateurs à Créteil

80 500

boîtes livrées par jour

85

trajets préparés par jour

Plus de 3 000
appels traités par jour et plus



Les Ets Petits, distributeur DAF, ont livré ce véhicule aux Transports Brangeon.

de bord en approche de zone sensible, ce qui modifie la courbe de couple et limite les montées en régime. Ce porteur DAF CF Silent est équipé d'une carrosserie Pioger double plancher qui permet d'accueillir deux niveaux de bacs roulants remplis de déchets hospitaliers. Un dispositif de pulvérisation de produits désinfectant restaure les conditions d'hygiène du fourgon après chaque déchargement complet. •

Brèves

Certicold Pharma

Le 22 mars 2017, le Cemafrroid donne rendez-vous aux acteurs de la santé pour une journée technique consacrée à la labellisation des équipements de la chaîne du froid des produits de santé thermosensibles : « Le label au service des produits de santé ». Société d'encouragement de l'industrie Nationale, Paris.



Transition énergétique

Panalpinia France poursuit le déploiement de son programme environnemental PanGreen qui se traduit, entre autres, par l'exploitation de véhicules électriques Renault Kangoo Z.E.



31 mai & 1^{er} juin 2017
 Espace Forum Expo
 Circuit sécurisé de Linas-Montlhéry
 Inscription : www.leselfi.com



iCOLD est exploitable en livraison urbaine, transport de fret, transit inter-service, évènementiel, stockage ponctuel et distribution fine.

FROID AUTONOME

Sofrigam présente **iCOLD**

La conservation des produits froids, sans branchement en toute autonomie, et avec la traçabilité, c'est possible en alimentaire et pharma !

« **P**our les non initiés, cela relève du tour de magie », explique Gilles Labranque, Président de Sofrigam, société française réputée à l'international dans l'emballage réfrigérant. Pour cette innovation, Sofrigam et Coldway ont travaillé de conserve en intégrant la technologie brevetée AlcatheRM de Coldway aux containers iCOLD. Cette technologie consiste à produire un froid industriel puissant avec un procédé thermochimique, que l'on pourrait comparer à un concept de « Pile froide ». Le froid est gé-

néré par une réaction chimique élémentaire qui peut donner des températures allant de -30° à +200°. L'élément se compose d'un réacteur, d'un évaporateur, d'ammoniac, de sels et de graphite. En se vaporisant, l'ammoniac produit du froid. Le tout sans branchement électrique, sans bruit ni vibration, sans pollution, et n'importe où. Tout le procédé est confiné dans un circuit hermétique, scellé en usine. iCold bénéficie d'un suremballage extérieur en profilé aluminium. L'isolant est en polyuréthane injecté et les panneaux VIP sont de très haute densité (λ0.004

W/m.K). « Associé à notre container, ce système thermochimique breveté permet de maintenir les produits à température de manière totalement autonome jusqu'à 48h, sans l'aide d'aucune alimentation électrique, poursuit Gilles Labranque. De plus, avec une même solution, vous pouvez choisir la température de conservation souhaitée entre 0 et +15°C à ±2°C. De plus, aucun remplissage n'est nécessaire et le processus est régénérable à l'infini ! » Enfin, les containers ont été testés et qualifiés AFNOR NF S99-700 en laboratoire de métrologie (ATP, HACCP et Cofrac). •

« L'usine de conception et de fabrication des emballages isothermes Sofrigam, située à Monchy-le-Preux, en France, est le plus grand site au monde à se consacrer exclusivement aux emballages sous température contrôlée », affirme Gilles Labranque, Président de Sofrigam.

ÉNERGIE DOUCE

Cold & Co l'alternative agile

Carry Temp est une déclinaison d'une solution pharma de 20 à 500 litres.



Cold & Co adapte la solution Carry Temp commercialisée auprès de différents leaders de la logistique sous température dirigée. « Carry Temp est un produit génial, s'enthousiasme Adrien Lehideux, le dirigeant, car il permet de décliner d'autres formats adaptables à n'importe quel type de véhicules légers en insérant un container isotherme léger certifié ATP pour le transport de produits

frais et surgelés. » Le froid est assuré par des plaques eutectiques avec PCM à l'intérieur. Cold & Co a développé une expertise certaine autour du textile pour adapter ses solutions aux difficultés de la logistique ; sachant que les colis sont souvent maltraités. Le matériau isolant en polyuréthane est donc ensaché dans un textile résistant. •



TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROID NEWS

LE MAGAZINE DES OPERATEURS
DE LA CHAÎNE DU FROID



SOYEZ CERTAIN DE
RECEVOIR **VOTRE MAGAZINE**
EN VOUS **ABONNANT !**

Je m'abonne à

FROID NEWS

le magazine premium
100% transport & logistique
sous températures dirigées !

Gagnez du temps !

Abonnement en ligne sur

froid-news.com

rubrique "La Boutique"

90 €^{HT}

6 numéros / 108 € TTC

Partenaire officiel
FROIDNEWS

**PHARMA
LOGISTICS**
EXCELLENCE

Je souscris à l'abonnement. Je règle le montant de 108 euros TTC par chèque à l'ordre de Nouveaux Horizons.

Je joins ma carte de visite pour indiquer l'adresse professionnelle à laquelle sera expédié le magazine.

Je précise l'adresse de facturation (si différent). Je peux aussi payer par virement bancaire ou sur La Boutique du site froid-news.com

Contact et assistance - Sylvie Besomi-Warnet, Tél. : 01 84 28 37 50 / sylvie.warnet@froid-news.com

ADRESSEZ VOTRE RÉGLEMENT à Nouveaux Horizons 4, route de Fontainebleau 77500 MONTIGNY SUR LOING

Choisir le **Groupe Star's Service**,
c'est choisir

la livraison responsable

Groupe
Star's service



3 200
collaborateurs
formés à
l'éco-conduite

+ 90%
des collaborateurs
en CDI

150
véhicules
électriques

20%
de baisse
des émissions de
CO₂ depuis 2010

1,4 M km
propres parcourus
par an



Le **Label Objectif CO₂**, délivré par le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie et par l'ADEME, certifie nos résultats en matière de maîtrise des émissions de CO₂.

Nous sommes heureux de contribuer à la création de liens durables entre les marques et leurs consommateurs.