

TRANSPORT & LOGISTIQUE DURABLES

FROID NEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



P. 26



Essai transformé y compris sur circuit

Dossier P. 36 location



La filière logistique du froid éco-responsable a son salon... durable

ISSN : 2492-6345 / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : JUIN 2017



 **THERMO KING**



**Gagnant sur
tous les fronts.**



Que vous soyez le responsable d'une plateforme de distribution de produits frais, le gérant d'une flotte ou le dirigeant d'une entreprise de transport frigorifique, vous savez ce qui est mieux pour vos clients : vous devez donc être le seul maître de vos choix.

Le groupe SLXi de Thermo King vous donne les moyens de faire ces choix : protection du chargement, économie de carburant, durabilité, maîtrise des coûts. Le groupe SLXi vous permet d'aller au-delà des attentes de vos clients de façon à livrer les produits les plus frais possibles dans les délais impartis tout en optimisant votre marge opérationnelle. Et parce que vous devez pouvoir superviser votre flotte 24h/24, 7j/7, vous pouvez désormais affirmer : « je choisis, je décide, je contrôle, et je suis gagnant ».

SLXi. Choisir, c'est gagner.

europe.thermoking.com



Pierre Besomi
Éditeur du froid :)
pierre.besomi@froid-news.com

Soleil

Au fil des pages de cette édition, au fil de l'eau devrais-je dire, tant la filière du froid couvre également le transport maritime, nous continuons à élargir le périmètre éditorial de **FROIDNEWS** et son contenu pour tenter de refléter et relayer au mieux l'actualité de l'écosystème : outre le hub de Metro, au nord-est de l'Île-de-France, nous apportons un éclairage précis sur le Fresh Food Corridor, ou encore avec le Pack Reefer déployé par Haropa. Par ailleurs, la commission Développement durable de l'Afilog a travaillé à la mise au point du référentiel HQE « *entrepôt* » et sa déclinaison « *entrepôt frigorifique* ». La digitalisation révolutionne la supply chain nous explique Magali Revol, Directrice associée du cabinet de conseil en management Oresys. Enfin le futur se conçoit dans les 'smart-cities' dont Singapour, cette ville-État aux projets pharaoniques. Cela ne vous avait certainement pas échappé, l'actualité a été marquée, en particulier, par la première édition du SELF1 qui a démontré l'implication et l'excellence des acteurs de la logistique du froid durable : chargeurs et collectivités (dont la Mairie de Paris), loueurs et distributeurs RHD, transporteurs-logisticiens, constructeurs de véhicules, de

groupes frigorifiques, de carrosseries, équipementiers, gaziers et associations et institutionnels (AFF, AFT - Objectif CO2 -, Certibruit, Certipharm, Chaîne Logistique du Froid, Club Demeter, FFC, FNTR, Fret 21). Le format que nous avons choisi pour ce qui est devenu le premier salon du froid écoresponsable – avec 50 exposants de tout premier ordre – semble avoir conquis la grande majorité. Il a également prouvé que l'équipe de **FROIDNEWS** a la capacité de valoriser et mettre en scène une filière qui a tant de compétences... durables. Reste à faire des vœux pour qu'aucune grève de distribution de carburant ne pénalise la prochaine édition prévue en 2018 (dates et lieu à déterminer collégialement avec vous qui nous lisez) et pour que nous parvenions à mobiliser davantage en régions. L'actualité, c'est aussi le congrès de la Chaîne Logistique du Froid à laquelle nous proposons d'apporter notre modeste contribution pour relayer ses actions. Enfin, les loueurs poursuivent leur progression, en particulier auprès de transporteurs en quête de benchmark dans les énergies alternatives. Une belle opportunité pour les spécialistes du full service du froid, de se faire une place au soleil avec les énergies alternatives.

Editeur : Nouveaux Horizons
4 route de Fontainebleau
77690 Montigny-sur-Loing
Directeur de la publication :
Pierre Besomi /
pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47
Gestion administrative et abonnements : Sylvie Warnet /
sylvie.warnet@froid-news.com
Rédactrice-en-chef Pharma Logistics News : Sylvie Warnet
Rédacteur-en-chef technique :
Eric Tixier
Journaliste indépendant :
Laurence Benhamed, Erick Demangeon.
Community & web content manager : Sébastien Gérard /
sebastien.gerard@froid-news.com
Editrice déléguée :
Laurence Emery.
Maquette : Philippe Arzur
Publicité et partenariats :
Laurence Emery /
froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61
Imprimerie : Chevillon - Sens
• Envoyez vos suggestions et commentaires au directeur de la publication.
• Photos : DR
ISSN : 2492-6345
Dépôt légal : juin 2017.
Copyright : toute copie à usage commercial, doit faire l'objet d'une demande auprès de l'éditeur,
NOUVEAUX HORIZONS Sarl,
propriétaire du titre FROIDNEWS :
pierre.besomi@froid-news.com



Brèves

La FNTR en tête

Avec 43,94 % des entreprises de transport routier françaises adhérentes, la FNTR (Fédération nationale des transports routiers) renforce sa place de première organisation professionnelle du transport routier en France. Elle réunit également 43,90 % des salariés de la branche, tous métiers confondus. Pour la première fois, dans le cadre de la réforme de la représentativité patronale issue de la loi du 5 mars 2014, l'audience des organisations professionnelles vient d'être présentée par la Direction générale du travail et donne enfin la photographie de la représentation patronale dans les branches professionnelles. En pondérant le nombre d'entreprises adhérentes prises en compte à 30 % et le nombre de salariés employés dans ces entreprises à 70 %, le poids de la FNTR dans la branche « transports routiers et activités auxiliaires » est de 44 %. •

M.I.N. de Toulouse



Le groupement tripartite Lumin'Toulouse remporte l'appel d'offres pour l'exploitation et l'aménagement conjoints du M.I.N. et de la zone logistique de Fondeyre (31). Lumin'Toulouse réunit la Semmaris (51 %), le Groupe La Poste (44 %) et la Caisse d'épargne de Midi-Pyrénées (5 %). La future mission de cette concession accordée par Toulouse Métropole pour 22 ans à Lumin'Toulouse a pour objectif principal de faire du site le hub incontournable de la logistique et de l'approvisionnement en produits frais de la région Occitanie. Avec en ligne de mire, plus de 300 M€ de CA généré au cours des 20 prochaines années. À ce titre, un investissement de 46,5 M€ est prévu afin de moderniser le marché de gros et de développer la logistique urbaine. •

UberEats à Nantes !

Après Paris, Lyon, Bordeaux et Lille, UberEats arrive à Nantes, proposant aux Nantais de commander leur repas en un clic grâce à l'application UberEats, sans minimum de commande imposé. Disponible dans tout Nantes en moins de 30 minutes, UberEats est connecté à une soixantaine de restaurants partenaires, tous les jours de 11h à 23h. Enfin, le service UberEats va s'étendre dans 7 nouvelles villes d'ici la fin de l'année. •



EMBALLAGES « VERTS »

IFCO agit pour la Planète

Anniversaire IFCO : 318 000 tonnes de déchets alimentaires évités en 25 ans.

À l'occasion de son 25^e anniversaire, l'IFCO dévoile les estimations d'économies réalisées en matière de déchets alimentaires et d'émissions polluantes. Leader mondial des solutions d'emballages réutilisables destinées aux aliments frais, IFCO célèbre cet événement avec une série d'annonces, d'opérations et un don de 25 000 € à des banques alimentaires d'Europe et d'Amérique du Nord. Selon une ana-

lyse du cycle de vie publiée récemment et selon plusieurs études antérieures axées sur le taux de détérioration produits induits par les emballages, IFCO, ces 25 dernières années, a réussi à : éliminer 3,4 milliards de kg d'émissions de CO₂, éviter plus de 951 000 tonnes de déchets solides, diminuer la consommation d'eau de 43 milliards de litres et éviter 317 982 tonnes de gaspillage alimentaire et de dommages sur les produits. •

TÉLÉMATIQUE

Kögel Telematics équipe plus de 200 semi-remorques

Kögel Telematics permet le suivi de différents paramètres et leur consultation sur smartphones et tablettes. Selon Kögel, plus de 200 semi-remorques ont été équipées du système Kögel Telematics pour semi-remorques Kögel. Il permet d'accéder en temps réel aux données relatives au système de freinage électronique des semi-remorques, à la localisation, au refroidissement, aux pneus et aux remorques mises à disposition sur le portail web Kögel. Grâce à la nouvelle application Kögel Telematics, il est désormais possible de consulter ces données à partir de son iPhone ou iPad. Une version Android de l'appli devrait être disponible très prochainement. •

GESTION THERMIQUE

Novec 3M, des fluides de pointe

3M développe des solutions de gestion thermique par des fluides fonctionnant en refroidissement indirect.



Julie Llado, Responsable développement de marché fluides 3M

« **C**es fluides frigorigènes efficaces à des températures très basses sont compatibles avec un large spectre de matériaux et de multiples applications dans l'aéronautique, l'industrie chimique et pharmaceutique » explique Julie Llado, Responsable développement de marché fluides 3M. « Le refroidissement indirect est une alternative au refroidissement en détente directe qui limite les contraintes de maintenance pour les utilisateurs. Le transfert de la chaleur est assuré par

un fluide frigoporteur liquide au sein d'une boucle secondaire, ce qui diminue la pression dans les canalisations et, in fine, le risque de fuite au sein des circuits de refroidissement. » Leurs avantages ? Les fluides Novec restent efficaces à des températures extrêmement basses (- 110 °C) ; leur viscosité restant faible, favorisant la bonne turbulence dans les circuits et l'échange thermique. Ces solutions sont également ininflammables et non-toxiques, ce qui garantit la sécurité des opérateurs. •

GESTION ET TÉLÉMATIQUE

Astrata chez T.L.D.M.

Les Transports Location Defaye Martial (T.L.D.M.) choisissent la nouvelle solution télématique TruckLinc et le portail de gestion de flotte FleetVisor d'Astrata pour assurer le suivi des véhicules et des conducteurs. Cette solution permet de visualiser les performances de conduite et d'accéder aux indicateurs clés de performance de la flotte.

« Après l'équipement de 2 véhicules en 2016 pour comparer la solution Fleet Performance d'Orange, nous avons équipé la totalité de la flotte de 23 véhicules début 2017 avec Astrata », témoigne Martial Defaye, Dirigeant. « Spécialisée dans le transport sous température dirigée de volailles et dans le transport par containers, T.L.D.M. s'équipe d'un système avancé de gestion du transport incluant la remontée des données sociales des conducteurs, des données techniques des consommations et d'éco conduite. » •



KÖGEL

Pour tous ceux qui savent ce qu'ils veulent ...

La passion des véhicules industriels depuis 1934

Votre plus – La manipulation ✓
Par exemple, une manipulation aisée grâce à des solutions axées sur la pratique, spécialement pour votre secteur, qu'il s'agisse de produits pharmaceutiques, de plantes, ...

Votre plus – La qualité ✓
Par exemple, celle des composants PurFerro quality – qui sont fournis par le centre de compétence pour panneaux sandwich

Votre plus – L'écologie ✓
Par exemple, le respect de l'environnement grâce à un aérodynamisme optimisé ainsi qu'à la réduction des émissions sonores

Votre Kögel Cool – PurFerro quality

Reseau de concessionnaires

NORD:	Turbotrucks	03 20 62 13 00
SUD-OUEST:	FB Trucks	05 63 30 42 80
ILE DE France:	Rambach	01 64 01 50 59
SUD-EST:	Sud Remorques	04 66 79 91 56
CENTRE:	Auvergne Trucks	04 73 98 20 00

www.koegel.fr/distributeurs

INTERNET DES OBJETS

Hub One Tracecold surveille la chaîne du froid



Des capteurs, des concentrateurs et un logiciel pour s'assurer du bon respect des règles d'acheminement frigorifique.

Hub One Tracecold est une solution de surveillance de température, d'humidité et de luminosité en continu selon une fréquence de remontées des informations paramétrable. Le système réunit des capteurs sans fil de type IoT (Internet des objets), des concentrateurs d'indicateurs (placés en cabine de véhicule, sur quais ou dans les entrepôts) et un logiciel intégrant le suivi depuis une plateforme. « Il

est essentiel pour les acteurs de la chaîne du froid de disposer d'outils modernes et simples d'utilisation, permettant de surveiller l'évolution de la température de la marchandise tout au long de l'acheminement. C'est pourquoi nous lançons Hub One Tracecold, notre nouvelle solution de traçabilité offrant une réactivité en temps réel », explique Salvatore Cappai, Directeur général de la division Mobility chez Hub One. •

PALETTES EUROPE EPAL-UIC

La vraie fausse crise est passée

La recommandation de l'Epal publiée le 1^{er} mars 2017 a semé un grand trouble sur le marché de la supply chain en France et, le 1^{er} juin, une concertation interprofessionnelle y mettait un terme. Le point avec Christian Agasse, Directeur général des services Paki de Pooling Partners.

« **E**n tant que spécialiste de la gestion de supports de charge échangeables et standardisés, nous sommes très attachés aux principes fondateurs de la palette Europe qui reposent sur la possibilité d'échanger partout dans le monde des palettes qui ont été fabriquées ou réparées suivant les normes strictes UIC, explique Christian Agasse, Directeur général des services Paki de Pooling Partners. Nous soutenons l'Epal dans sa mission

première de promotion de la qualité de la palette Europe. Dans cette continuité, nous défendons aussi son action en faveur de la protection de la marque, notamment en faisant la chasse aux contrefaçons. À ce titre, nous respectons aussi l'association UIC qui contribue depuis 1961 au développement de l'échange des palettes Europe. »

Dernière minute

À l'heure où ces lignes sont imprimées, Christian Agasse



Christian Agasse,
Directeur général des services Paki
de Pooling Partners.

ajoute : « Depuis début juin, grâce à une table ronde réunissant de nombreux acteurs de la filière, la crise est derrière nous. De fait, issue d'une communication initiale sans doute maladroite, celle-ci est désormais désamorcée et nous sommes heureux de compter parmi les intervenants qui ont "facilité" cette sortie de crise par le haut. » •

SERVICE SPÉCIAL

Lindt choisit Stef



Lindt & Sprüngli, leader mondial du chocolat haut de gamme, confie au Groupe Stef, la logistique et le transport de ses chocolats en France.

Stef Logistique renforce sa position d'acteur de référence de la filière des produits tempérés alimentaires en accompagnant au mieux la stratégie de développement et la croissance des ventes de Lindt & Sprüngli en France. Et ce, grâce à une offre de services personnalisée en adaptant ses capacités de stockage aux exigences d'optimisation de son client. Le groupe réalise désormais sur deux de ses sites - Orléans Nord, nouvellement construit, et Saint-Sever (Landes) - les prestations d'entreposage, de préparation de commandes et de co-packing des produits en provenance de l'usine Lindt d'Oloron-Sainte-Marie (Pyrénées-Atlantiques) ainsi que de ses autres usines européennes. •



**LA S.KO COOL COMPLETE:
notre meilleur système isolant
pour les marchandises sous
température dirigée.
Coefficient K = 0,33 W/m²K**



Une efficacité unique.

**S.KO COOL COMPLETE
avec groupe frigorifique
au départ de l'usine -
Une réfrigération rentable avec
un système isolant exceptionnel.**

**SCHMITZ
CARGOBULL** 
The Trailer Company.

La S.KO COOL COMPLETE avec le pack EXECUTIVE est un produit de pointe avec notre groupe frigorifique exclusif et les services. Un maintien de la valeur longue durée, un entretien avantageux, une revente convaincante.

www.cargobull.fr

Plus d'Infos : 04.74.95.16.16

Brèves

Amazon met la Boucherie en ligne



Amazon Prime Now élargit son offre à une sélection de produits des boucheries Metzger et annonce le lancement de son site web dédié primenow.amazon.fr. Les clients d'Amazon Prime Now parisiens et de 21 communes voisines, peuvent commander en ligne une sélection de produits des boucheries Metzger (entrecôte, pavé de bœuf, cœur d'Aloyau, bavette et filet de bœuf). Amazon Prime Now poursuit ainsi son développement avec une sélection de plus de 25 000 références, disponibles à la livraison en une heure pour 5,90€ dans les zones éligibles, ou gratuitement en 2 heures. •

FretLink lève 6 M€

La jeune pousse FretLink accompagne plusieurs centaines d'industriels de toutes tailles dans la gestion et le pilotage de leurs opérations de transport, en mettant à leur disposition son expertise métier dans l'optimisation des flux, un outil technologique intuitif et un accès à un réseau dense de transporteurs assurant eux-mêmes un service de qualité. Afin de se développer en France et en Europe, FretLink a bouclé en Série A un tour de table de 6 millions d'euros avec Daphni, Elaia et Breega. •

Nouvelles barrières de sécurité Viso



Entièrement modulables, les barrières de sécurité Viso répondent à tous les besoins de sécurisation des zones de travail. Elles se composent de plusieurs éléments à connecter selon les configurations souhaitées. Deux adhésifs noirs sont fournis avec chaque barrière pour éventuellement modifier l'impact visuel de ces dernières et ainsi améliorer la signalisation des espaces protégés. •

Accidentologie, Volvo fait un point

La commission de recherche sur les accidents Volvo Trucks publie son 2e rapport de sécurité. Il se base sur les recherches de Volvo en la matière et sur les données de diverses autorités nationales et européennes. Puisque près de 35 % des personnes tuées ou gravement blessées dans des accidents impliquant des poids lourds sont des usagers exposés (piétons, cyclistes, motards...) Volvo rappelle l'importance cruciale des rétroviseurs, rétroviseurs de proximité et autres caméras de recul. Le constructeur rappelle également l'existence de sa solution permettant au conducteur de voir l'angle avant, côté passager, grâce à une caméra. •

MACADAM STAR

Grosse journée pour Jean-Yves Gautier

Volvo GNV en première européenne pour STG.

Acte 1 - séquence revival :

« Je me souviens, enfant, de l'arrivée du premier Volvo orange chez mon grand-père et mon père. Rappelons que STG réalise 85 % de son activité dans le froid. Enfin, nous sommes heureux d'annoncer notre nouveau dossier, avec Class'croûte, bien connu des Franciliens », explique Jean-Yves Gautier lors de la remise des clés devant l'équipe Volvo Trucks : Roger Alm, Président Europe, Jean-Claude Bailly, Président France, Laurent d'Arnal, Directeur commercial France et Rémi Lemoine, Responsable homologation, véhicules énergies alternatives. Ces 2 premiers

véhicules Volvo Distribution au GNV, en exploitation en Île-de-France, annoncent l'engagement du constructeur vers les énergies alternatives. « Chez Volvo, les recherches se poursuivent pour des solutions toujours plus éco-responsables avec des moteurs GNL, déclare Roger Alm. Les Volvo sont certifiés HVO et certaines motorisations 5 et 8 l sont certifiées B30 et B100. » Il y a donc fort à parier que le constructeur révélera aussi de nouvelles solutions diesel faibles émissions à Solutrans. « On est très fiers de la faire avec STG et de couronner un partenariat qui dure depuis 53 ans », précise Jean-Claude Bailly. Ces porteurs Volvo FE 4x2 19t gaz à échappement horizontal disposent d'une boîte automatique Allison éprouvée sur les BOM, de

CHARGE UTILE

Maxicargo Frigomax, le bien nommé

Maxicargo, spécialiste des remorques ultra-compactes, présente Frigomax, un nouveau concept de véhicule frigorifique entre l'utilitaire 3,5t et le poids lourd.



Frigomax est un utilitaire 3,5t avec attelage et remorque Maxicargo équipée d'une caisse frigo. Le tout forme un ensemble compact qui se conduit avec le permis BE. Lors du Selfi 2017, Frigomax a fait l'unanimité grâce à sa stabilité, qui induit un

confort de conduite notable, et son potentiel à l'exploitation. De fait, Frigomax offre une charge jusqu'à 1 500 kg en mono température, soit 3 fois plus qu'à l'accoutumée ! La remorque peut accueillir tous types de carrosserie frigorifique tandis que le véhicule tracteur, souvent diesel, peut aussi être choisi dans la gamme GNV ou électrique. Frigomax ouvre ainsi de belles perspectives en termes de logistique urbaine et de souplesse dans la distribution des produits frais. •



(de g. à d.) : Jean-Claude Bailly, Président de Volvo France, Jean-Yves Gautier, Président de STG, Roger Alm, Président Volvo Trucks Europe, et Laurent d'Arnal, Directeur commercial Volvo Trucks France.



De G. à D. : Pierre-Louis Colin, Président du directoire de Fraikin, et Jean-Yves Gautier, Président du Groupe STG.

8 réservoirs de 100 litres de GNC (autonomie urbaine env. 300 km) avec alimentation du groupe frigorifique, du moteur Cummins Euro6 320 ch compatible biogaz et du groupe frigorifique Carrier Transicold EngineLess (exit TRS) et doté du module d'alimentation Eco-Drive 25. Quand le moteur du camion est à l'arrêt, le groupe ne tourne pas. Des demandes de batteries stationnaires ont été formulées. Jean-Yves Gautier a

également annoncé la mise en exploitation pour Leclerc d'un porteur remorquant frigorifique. Il est équipé d'un groupe Carrier 1550 diesel, solidaire de la caisse mobile, disposant aussi d'une génératrice qui recharge la caisse mobile frigo pour la livraison urbaine.

Acte 2 : STG étend son partenariat de 14 ans avec Fraikin en externalisant pour la première fois la gestion de 16 porteurs

frigorifiques en LLD. Cette nouvelle collaboration permet plus de souplesse au transporteur, notamment dans les zones géographiques où ses agences ne disposaient pas d'atelier intégré. « Nous avons choisi Fraikin car nous considérons cette entreprise comme l'un des seuls opérateurs nationaux dans son domaine qui intègre à la fois un sens commercial et la notion de service », a affirmé Jean-Yves Gautier. •

GAZ SPÉCIAUX ET INDUSTRIELS

Air Products et IFPEN choisissent le service CryoEase

Air Products signe un contrat d'approvisionnement avec IFPEN en cohérence avec leurs efforts communs en matière de développement durable.



Afin de couvrir les besoins des deux sites français d'IFPEN à Rueil-Malmaison (Région parisienne) et Solaize (Région lyonnaise). Pour les besoins permanents en gaz d'ultra haute pureté, Air Products et IFPEN ont opté, quand c'est possible, pour le remplacement des cadres par un approvisionnement via le service CryoEase. Christophe Buisine, Business manager France Air Products, pré-



cise : « Nous avons signé ce contrat parce que nous sommes en mesure de fournir des gaz, des équipements et des services de qualité mais aussi grâce à la stratégie d'Air Products en matière de développement durable et aux efforts développés, en France, notamment pour réduire notre empreinte carbone en diminuant le nombre de kilomètres parcourus sur les routes par emballage livré. C'est d'ailleurs dans cette logique que nous avons été l'un des primo-signataires de la charte "Fret21 les chargeurs s'engagent" et que nous venons de nous réengager pour la suite de ce projet. » •

Brèves

Nominations chez DAF



Samuel Cablant est nommé Directeur des ventes et des contrats d'entretien & réparation, il prend la succession de Lionel Bozian, nommé à la direction de la filiale de distribution DAF Trucks Paris. •

Déméter grandit

Intermarché, Sephora et Unilever rejoignent le Club Déméter. Intermarché, fondé en 1969, fait partie d'ITM LAI (ITM Logistique Alimentaire Internationale), filiale logistique alimentaire du Groupement des Mousquetaires. Elle est résolument engagée dans le développement de livraisons urbaines silencieuses et non polluantes avec le GNL. Quant à Sephora, fondée en France en 1970, sa politique de développement intègre la diminution des émissions de GES. Pour Unilever, l'une de ses grandes ambitions est de réduire de moitié son impact environnemental. Ces trois groupes emblématiques partageront et participeront aux travaux et expérimentations en cours du Club Déméter qui recense désormais 45 membres, tous leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public. Bien joué Julien ! •

Les femmes à l'honneur chez Barjane



BARJANE remporte le Trophée Performance Économique du Palmarès Women Equity Sud-Est

Women Equity a dévoilé son Palmarès Sud-Est lors d'un évènement célébrant les 10 meilleures performances d'entreprises de croissance dirigées par des femmes en Provence-Alpes-Côte d'Azur. À cette occasion, Julie Barlatier Priuret, Directrice générale de Barjane, a remporté le Trophée performance économique. Barjane est récompensée pour « sa vision stratégique et sa capacité d'exécution remarquables » qui lui permettent d'accélérer sa croissance en 2016 et de disposer d'excellentes perspectives 2017, notamment à l'international. •

FOURGON FRIGORIFIQUE

De nouveaux planchers-cabines frigorifiques chez Lamberet

Lamberet est le premier carrossier à offrir les versions frigorifiques des nouveaux planchers-cabines sur base des Citroën Jumpy, Peugeot Expert et Toyota Proace de dernière génération.



Dans le cadre de son partenariat avec Citroën, Peugeot et Toyota qui produit la nouvelle génération de leurs utilitaires légers à Hordain (Nord), Lamberet

présente des carrosseries innovantes issues de sa ligne de fabrication opérationnelle depuis quelques semaines à Saint-Eusèbe (Saône-et-Loire). Ce site ultramoderne ajoute désormais la production de cellules moulées pour planchers-cabines qui sont assemblées et posées sur le flux de véhicules et disponibles au montage dans 38 pays (distribution et pose par les 300 agents du réseau Lamberet). Le procédé exclusif de panneaux composites moulés injectés confère à l'utilisateur le bénéfice d'une caisse monobloc, entièrement conformée, étanche et design. L'avantage en charge utile représente un gain de 150 kg en



moyenne par rapport à une caisse classique, soit la compensation du poids du groupe frigorifique. « Ces modèles offrent un compromis prix/compacité/volume très attractif et un seuil de chargement extra-bas de 60 cm. Pour les professionnels, c'est un outil très pratique et financièrement accessible. À cela s'ajoute le niveau de confort et de technologie propres à ces nouvelles cabines » conclut Anne Chevat, Directrice commerciale véhicules utilitaires Lamberet. •

FRAIKIN ENRICHIT SON OFFRE ET CONTRIBUE À LA RÉDUCTION D'ÉMISSIONS

ESSAYEZ
notre démonstrateur
3t5 GNV* frigorifique
jusqu'au 31 octobre 2017



QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX,
FRAIKIN VOUS APPORTE UNE SOLUTION PERSONNALISÉE,
MODULABLE ET ÉVOLUTIVE.



Un **CONTRAT DE LOCATION**
de 1 jour
à 84 mois



L'**ENTRETIEN**
et la
RÉPARATION
des véhicules



Un **SERVICE D'ASSISTANCE**
24H/24



Un **RÉSEAU D'AGENCES À PROXIMITÉ**
des MIN/MIR
de France



GESTION
de flotte,
rachat de parc,
entretien
à la carte...

Fraikin
YOU DRIVE, WE CARE

*Gaz Naturel Véhicule

RÉSERVEZ notre démonstrateur en nous contactant à marketing@fraikin.com
www.fraikin.fr

METRO

Hub logistique au nord-est de Paris

Metro renforce son maillage logistique en France avec la construction d'une nouvelle plateforme de près de 60 000 m² en Île-de-France. Le groupe allemand annonce en parallèle l'acquisition de Pro à Pro.



94 entrepôts réservés aux professionnels sur le Territoire national.

Acquisition de Pro à Pro

Au sein du groupe Metro, dont est filiale Metro Cash & Carry, les services de livraison font partie d'une stratégie à long terme et représente un chiffre d'affaires de 12,8 % sur les ventes totales du distributeur parmi les leaders mondiaux du commerce de gros. En France, le futur hub logistique à Mitry-Mory qui sera presté à DHL Supply Chain est ainsi présenté comme un moyen « d'optimiser le service rendu aux clients professionnels, et complètera les initiatives engagées par Metro en matière de livraison du dernier kilomètre » au moyen, en Île-de-France, de véhicules au gaz. Déclarant plus d'un million de clients dans l'Hexagone dont 400 000 dans les métiers de bouche, cet aménagement coïncide avec la reprise du grossiste Pro à Pro, spécialiste français de la distribution alimentaire aux professionnels, au groupe belge Colruyt pour 200 M€ selon notre confrère LSA. Pro à Pro compte près de 42 000 clients en France dans les secteurs de la RHD privée et publique ainsi que dans la restauration commerciale chaînée. La transaction comprend l'activité opérationnelle ainsi que les entrepôts, les plateformes logistiques et le parc de camions de Pro à Pro qui réalise un chiffre d'affaires de 470 M€.

Erick Demangeon

C'est à Mitry-Mory en Seine-et-Marne que Metro Cash & Carry France a décidé d'implanter son nouveau hub logistique dédié aux approvisionnements de ses points de vente en Région parisienne et dans le Grand Est, soit 37 sites. Opérationnelle d'ici septembre, la plateforme aménagée par la foncière Segro spécialisée en immobilier logistique et industriel, s'étendra sur 57 400 m² dont 3 000 m² de bureaux. Située au cœur de la ZI de Mitry-Compans, elle est construite sur l'ancienne friche de 12 ha laissée par le groupe Mory-Ducros en 2013, et se substituera à deux bases logistiques (Chennevières-sur-Marne et Trappes) assurant ainsi

un meilleur remplissage des camions, une baisse des kilomètres parcourus, et une livraison par site au lieu de deux aujourd'hui. À son ouverture, ce hub à proximité des autoroutes A104 et A1, desservi par les transports en commun et embranché fer, emploiera 450 personnes. Segro et Metro y visent la certification Haute Qualité Environnementale (HQE) niveau « Très Bien ». « Metro Cash & Carry France fait le choix de se doter d'un outil qui lui permettra de développer des solutions de livraison respectueuses de l'environnement pour ses entrepôts commerciaux à Paris et en région Île-de-France », indique Patrick Eychenié, Secrétaire général de l'enseigne qui exploite à ce jour



Parce que la rentabilité kilométrique ne doit rien au hasard !

Services pneumatiques Vulco : des solutions pour vous conduire plus loin

De l'équipement en pneumatiques à la gestion de parc, de l'assistance dépannage au reporting, Vulco bénéficie d'une **riche expérience dans le secteur du transport routier** en France comme en Europe.

Permutation, recrusage, équilibrage, géométrie, contrôle régulier des pressions, conseils en équipement... Vulco **optimise la gestion de vos pneumatiques** pour vous faire gagner des kilomètres en plus, **vous faire réaliser des économies** d'énergie et **vous accompagner, avec efficacité, dans votre démarche CO₂**.

Parce que la **rentabilité kilométrique** est un facteur essentiel de la compétitivité des transports, Vulco met tout en œuvre pour vous conduire plus loin !

Contact : Vulco Développement - Tél. 01 47 16 28 10 - Fax 01 47 16 28 34
www.vulco.com



Nous vous rendons la route plus sûre

FRESH FOOD CORRIDOR

Chaîne du Froid entre Israël et l'Europe

Combinant la route, le maritime et le rail, le Fresh Food Corridor revisite les organisations multimodales frigorifiques sur longue distance. À la clé, des gains significatifs de fraîcheur pour le consommateur final.

« Le Fresh Food Corridor permet un transit-time réduit de 7 jours. »

Christine Cabau-Woehrel, Directrice générale du Grand port maritime de Marseille.



Si la taille des porte-conteneurs augmente, leur vitesse commerciale diminue pour réduire leur consommation de carburant.

« Cette évolution a pour conséquence de ralentir les supply chain internationales, et de s'interroger sur des organisations alternatives susceptibles de regagner le temps perdu sur le maillon maritime », constate Christine Cabau-Woehrel, Directrice générale du Grand port maritime de Marseille-Fos. Lancé depuis mars 2016 avec le concours de l'exportateur israélien de fruits et légumes Mehadrin et de sa division logistique Metifield Logistics, le projet Fresh Food Corridor

croise cette réflexion. Mené sur la période 2016-2018, il vise à créer un corridor logistique sous température dirigée pour biens périssables d'Israël aux marchés d'Europe du Nord et centrale, en combinant le maritime et le ferroviaire ainsi que la route à ses extrémités.

Approche collaborative

Cofinancé par l'Europe à hauteur de 10 M€ (soit 50 % du coût du projet) via son agence INEA (Innovation and networks executive agency), Fresh Food Corridor fait intervenir les ports d'Ashdod, Koper, Venise et Fos-sur-Mer. Au départ d'Israël, les produits empotés dans des conteneurs reefers sont amenés par route vers Ashdod où ils embarquent à destination d'un des trois ports européens. Là, les conteneurs sont transbordés sur rail et équipés de générateurs diesel portables

HAROPA

Le Pack « Reefer »

Selon une approche par filière, Haropa s'adresse aux chaînes d'approvisionnement sous température dirigée à travers le Pack « Reefer », et multiplie les initiatives au service du MIN de Rungis.

Composé des ports du Havre, Rouen et Paris, le complexe Haropa est au barycentre d'un marché de 200 millions de consommateurs dans un rayon de 600 km. Le cœur

de cette zone géographique héberge aussi le MIN de Rungis, soit le 1^{er} marché mondial du frais. Cette proximité favorise les synergies logistiques à l'origine du « Pack Reefer » dans le



Haropa a traité 220 000 EVP reefer en 2016.

domaine des conteneurs. « Il rassemble des laboratoires, des services experts et des équipements dédiés tels que 3 000 prises reefer sur les terminaux de l'axe Seine », présente Hervé Cornède, Direc-



Transport de conteneurs à quai dans le port de Fos-sur-Mer près de Marseille.

type Genset, fournis notamment par Thermo King, pendant que les inspections phytosanitaires sont réalisées. Les trains partent ensuite vers diverses destinations d'Europe du Nord et centrale, Rotterdam dans le cas du pilote via Fos-sur-Mer.

7 jours de fraîcheur gagnés !

Les armements MSC, Cosco et Carmel participent au projet ainsi que les commissionnaires TPG Logistics, Lvanto et VLS. Trois compagnies ferroviaires figurent

aussi dans la boucle : Adria Combi, Eurorail et Rail Cargo. Sur ce schéma, 5 à 6 opérations transiteront par Fos en 2017. « Innovation dans la chaîne du froid, le Fresh Food Corridor propose via Fos un transit-time de 7 j seulement entre Israël et Rotterdam, soit une réduction de moitié par rapport à un parcours 100 % maritime. Cela permet aux marchandises de gagner 7 j de disponibilité sur le lieu de vente », souligne Christine Cabau-Woehrel. •

Érick Demangeon

Pose d'un générateur diesel portable Genset Thermo King sur les conteneurs avant leur trajet ferroviaire.



teur commercial et marketing de Haropa.

Guichet unique

En 2016, les trois ports ont traité 220 000 EVP sous température dirigée (+ 5 %). L'essentiel a transité par le centre de contrôle composé des pôles d'inspection phytosanitaire et vétérinaire frontalier (PIF), d'entrée communautaire (PEC) et des douanes. « Ce guichet, unique en France, est ouvert du lundi au vendredi de 8h à 18h, et affiche un taux d'acceptation des marchandises de 99 % »

Approche collaborative

Rassemblant la Chambre syndicale des importateurs français de

fruits et légumes (CSIF), la Semmaris, gestionnaire du MIN de Rungis et Haropa, une charte est en cours de réalisation pour faire connaître ce Pack Reefer à toutes les filières sous température dirigée. « Le résultat d'une collaboration initiée avec le MIN de Rungis depuis 2012 » rappelle Nathalie Wagner, Responsable marketing du complexe portuaire de l'axe Seine. Cette stratégie dépasse les frontières nationales comme en témoigne l'accord de coopération conclu le 6 avril entre Haropa et le port de Dakar dont l'une des priorités est le développement de la filière fruits et légumes du Sénégal vers la France. •

Érick Demangeon



Hervé Cornède, Directeur commercial et marketing de Haropa.

TRANSPORT DÉCARBONNÉ ET LOGISTIQUE URBAINE DURABLE

Une première, **SELFI** laisse son empreinte

La première édition du **SELFI**, nouveau forum-expo sur les dernières Solutions Eco-responsables de la Logistique du Froid Innovante, vient de s'achever. Cet événement organisé les 31 mai et 1^{er} juin derniers sur l'autodrome de Linas-Montlhéry par **FroidNews**, a été couronné de succès malgré la pénurie de carburant qui a, hélas !, dissuadé bon nombre de visiteurs inscrits. Côté exposants et visiteurs, tous les leaders de la logistique du froid avaient répondu présents parmi les transporteurs-logisticiens, chargeurs, grossistes RHD, collectivités, loueurs, constructeurs, gaziers, carrossiers et équipementiers. Au programme : quelque 50 exposants avec 57 véhicules éco-responsables de dernière génération (du triporteur à l'ensemble routier GNV ou diesel basses émissions, ainsi que les véhicules électriques), des rencontres professionnelles (2 conférences et 10 ateliers thématiques), et des essais-démonstrations - grandeur nature - sur le circuit routier qui ont remporté un vif succès, « *la cerise sur le gâteau* » selon nos échos. Ce nouveau rendez-vous était une occasion unique pour les professionnels de mettre en avant toutes les innovations en matière de transition énergétique d'un secteur en pleine mutation qui caractérise une filière d'excellence en recherche constante de progrès. Galvanisée par de nombreux soutiens, soutenue par l'enthousiasme de certains, et motivée par les commentaires constructifs, l'équipe d'organisation est animée de l'intention de donner encore plus satisfaction pour la prochaine édition !

Remerciements :

Pierre Besomi remercie tous les exposants et partenaires, les co-animateurs des plénières et le modérateur des ateliers, les intervenants invités ainsi que l'équipe du SELFI 2017 : Sylvie Besomi-Warnet, Laurence Emery (pub), Laurence Benahmed (journaliste), Sébastien Gérard (pepiteweb), Marie Salvador (coordinatrice événementiel), la bande à Vasile (pour les miracles). Les photos sont de Louis Perin et la vidéo de Terre.tv.





positive dans la filière du froid

Sous un ciel ensoleillé, l'accueil signé Petit Forestier avec le triporteur à assistance électrique et le porteur 16t GNV aux couleurs d'Olano (hors champ: la caisse mobile).



Les 2 conférences plénières et les 10 ateliers ont suscité des commentaires de satisfaction. La qualité des intervenants y est pour beaucoup.



Ambiance studieuse sur le circuit quand Jean-Pierre Sancier, Directeur général du groupe STEF, s'informe auprès de Monsieur GNV, Clément Chandon (Iveco), sur le véhicule qu'il va bientôt conduire.



Festival Off : en marge du salon, Iveco et ID Logistics ont eu la bonne idée d'organiser la remise de clé de véhicules GNV en présence de Philippe Pieri (Carrefour).





Air Liquide

La solution Blueeze à l'azote cryogénique d'Air Liquide constitue une des solutions de froid innovantes opérationnelles et autonomes pour un transport frigorifique poids lourd décarboné et sans aucune émission locale. Le gazier a également apporté son expertise à la conférence sur les solutions opérationnelles de la filière logistique du froid répondant aux enjeux du transport et de la supply chain éco-responsables. Il y a notamment placé cette solution au cœur de sa stratégie de déploiement actuel de stations multi-énergies (Bio)méthane et azote liquide. (de g. à d.) Pour Air Liquide : Luc Vandewalle, Jean-Pierre Bernard, Guericc Malicet, M. Youbi-Idrissi.



Biocoop

Jacques Chapin, Directeur de la société de Transport Biocoop, avait spontanément accepté d'intervenir à la conférence plénière sur la logistique urbaine durable tandis que son fleuron au GNV patientait sur le macadam.

BPW

Dans sa gamme Poids Lourds, BPW a développé des systèmes de trains roulants pour remorques et semi-remorques, qui répondent à l'attente des transporteurs en termes de qualité, fiabilité, maintenabilité, économie. Avec Idem Telematics, l'équipementier propose de renforcer la traçabilité et l'efficacité de la flotte, dont la gestion de la chaîne du froid.



Carrier Transicold, un groupe éco-responsable

Carrier Transicold a présenté sur un porteur son groupe frigorifique sans moteur, TRS, du nom de la société hollandaise acquise par Carrier en 2016. Conçu avec un compresseur scroll hermétique, le groupe qui existe en mono et multi température, est entraîné par électricité éliminant ainsi les courroies et les joints pour diminuer les fuites et les coûts de maintenance. Le système est alimenté par un module EcoDrive qui tire son énergie d'une pompe hydraulique connectée au système de prise de force du camion. Le système hydraulique pilote une génératrice qui délivre du courant électrique au groupe frigo sans moteur. Ainsi même si le camion ralentit, la pompe hydraulique continue de fonctionner. Ce groupe installé sur un porteur fournit une puissance de 1800 watts, égalisant avec celle des groupes posés sur semi-remorque. Au-delà de l'aspect écologique, le groupe affiche aussi une ambition éco-responsable, chère à Carrier Transicold, puisque le système dégage zéro émission, les nuisances sonores sont réduites à 60 dB tout en respectant la chaîne du froid.





Chéreau

L'équipe a pu accueillir ses principaux clients dans le domaine de la distribution. Le carrossier a été gâté en étant largement représenté à travers les véhicules exposés par Biocoop, NJS Faramia, Perrenot, STG et Thermo King.



Cold&Co

Le spécialiste des enceintes mobiles isothermes, à usage unique ou réutilisable, destinée au transport de produit sous température dirigée propose une autre façon d'assurer la chaîne logistique du froid, sans utiliser de véhicule frigorifique. Cold&Co vise, entre autres, la clientèle des néo-spécialistes de la livraison du dernier kilomètre et les grossistes répartiteurs du secteur pharma.

Carrier
 TRANSICOLD
 Deltad Technologies

cool
 by Carrier

VIVEZ

LA COOL EXPERIENCE

Savez-vous ce qu'une pastèque savoureuse dégustée lors d'une chaude journée d'été, un magnifique bouquet de fleurs fraîchement coupées, et un traitement médical sensible pour un être cher ont en commun ?

Carrier Transicold, un maillon essentiel de la chaîne de vie.
 Nos solutions pour le transport réfrigéré facilitent la vie quotidienne pour chacun d'entre nous.

Pour plus d'informations, consultez le site www.carriertransicold.eu
 ou suivez-nous sur **Twitter: @SmartColdChain**



Coldway et Sofrigam

Coldway a développé et breveté une unité de réfrigération thermo-chimique à partir d'une réaction chimique élémentaire. L'originalité de ce procédé réside dans la production de froid régulée d'une manière autonome, sans utilisation en continu d'énergie extérieure. Mise en commun d'un stand avec Sofrigam pour le lancement du service de location de l'enceinte réfrigérée autonome IBOX destinée à la logistique de la chaîne du froid. En avant-première, Coldway a également présenté un Kangoo ZE isotherme réfrigéré par son système thermo-chimique conçu en partenariat avec la société Mirofret France.



Colibus

Fruit de la collaboration entre Univers-VE et Lamberet, ce véhicule frigorifique offre 5,5 m³ de capacité, 500 kg de charge utile et 148 km d'autonomie. Il s'agit d'un véhicule 100% électrique dont l'alimentation du moteur et la production de froid est assurés par batterie.

Cryostar

Acteur majeur dans le domaine de l'énergie propre, l'expert en technologies de pointe pour applications en gaz industriel, énergie propre, GNL et hydrocarbures s'est fait remarquer par la qualité de son offre. Depuis 1986, Cryostar n'a de cesse de concevoir des équipements dont la vocation est l'optimisation des consommations énergétiques aussi bien pour les producteurs que pour leurs clients. A noter, les innovations apportées sur des segments de marché dans des domaines tels que la récupération d'énergie, la géo-pression, la géothermie, ou encore la conversion de chaleur perdue.



DAF certifié Quiet Truck

En avant-première, DAF a présenté sa troisième génération de véhicules Euro 6, dont le modèle New XF 480 Pure Excellence. Ce concentré des dernières évolutions techniques répond aux enjeux de développement durable : baisse des émissions de polluants et de NOx avec des résultats bien inférieurs à la norme Euro 6, réduction de 7 % de la consommation de carburant sur les longs trajets. De plus, l'option Silent (72 décibels), répond à la certification Quiet Truck. Outre le modèle XF, les visiteurs ont pu découvrir un porteur LF 16 t 260 ch, équipé d'une carrosserie Lamberet avec groupe Carrier EngineLess, livré à la société Transgourmet à l'occasion du SELF. A noter aussi le porteur CF Silent 400 FAN Silent équipé d'une carrosserie Lamberet avec un groupe Frigoblock. Enfin, côté circuit, on pouvait essayer un ensemble routier tracteur CF 440 Silent et semi-remorque Lamberet X-City 24. Mention spéciale pour le distributeur DAF Services Mantes VI qui a livré le véhicule Transgourmet à Bruno Scoarnec.





Dhollandia

Dhollandia a tenu son 'salon dans le salon' en qualité de fournisseur de hayons - dont la plupart sont certifiés PIEK - pour la totalité des véhicules exposés. Occasion aussi de promouvoir son réseau de services Hydroparts et les différentes formules de Dhollandia Care.

Ecolotrans

Le logisticien du dernier kilomètre exploite un parc 100 % GNV. Fiat Professionnal, Iveco Daily et VW Utilitaires se répartissent le parc d'une quarantaine de véhicules. Située porte de Bercy à Paris, Ecolotrans bénéficie de la proximité immédiate de la station GNV des Entrepôts Frigorifiques.

ECP, le carrossier du froid

Avec trois véhicules, ECP a présenté ses solutions de transport éco-responsables en froid autonome : le Kangoo ZE Frigorifique équipé d'un groupe frigo électrique Thermo King logé dans un carénage aérodynamique pour garder l'esthétique du véhicule. Le Sprinter FreeZen avec un groupe de type poulie-moteur ; et la star incontestée du stand ECP, la Zoe FreeZe 100 % éco-responsable avec zéro émission. La production de froid est totalement indépendante de l'énergie de traction du véhicule grâce à une batterie autonome. La Zoe FreeZe est en cours d'homologation pour être classée en utilitaire. Elle sera commercialisée en novembre.

Fraikin

mise sur son véhicule démonstrateur

Avec l'Iveco Daily GNV frigorifique en exposition, Fraikin a mis en valeur son pôle innovation Fraikin Lab et la démarche entreprise pour la satisfaction client. Pour preuve, la mise à disposition d'un véhicule démonstrateur afin que les clients puissent le tester en conditions réelles. Carrossé par Cazaux, il est équipé d'un moteur essence et d'une bonbonne de gaz, d'un groupe électrique avec génératrice mono-température Carrier Pulsor 400. Fraikin propose désormais toute sa gamme de véhicule en GNV. Cette offre vient donc compléter l'offre diesel et électrique.





Freegônes

La société Kluster présentait son dernier véhicule adapté à la vente nomade. Le constructeur lyonnais développe et produit des véhicules innovants, techniques, design, respectueux de l'utilisateur et de l'environnement. L'exportation a commencé vers les USA en collaboration avec Michelin.



Frigoflex

La gamme de caissons réfrigérés (Eberspächer) est une solution professionnelle pour le transport sous température dirigée (de -35°C à $+40^{\circ}\text{C}$) en différents volumes. Il s'agit d'une solution intermédiaire entre la « glacière » ou la caisse isotherme et le camion isotherme ou frigorifique.

GNVert (Engie)

Leader des solutions d'avitaillement en GNV en France depuis 1998, GNVERT, filiale d'ENGIE, propose des solutions sur-mesure dans les projets de mobilité durable pour les entreprises et les collectivités territoriales qui souhaitent réduire l'empreinte environnementale de leurs transports. À travers un réseau de 140 stations GNV en France la filiale commercialise des carburants alternatifs : Gaz Naturel Comprimé, BioGNC (version décarbonée du GNC), Gaz Naturel Liquéfié et Hydrogène.



Isberg by Gruau

Salon de la logistique du froid oblige, ce sont ses véhicules frigorifiques et isothermes Isberg avec la gamme Iso-City que Gruau a mis en vente au SELFIE. Une large gamme pouvant aller de $1,2\text{ m}^3$ à 10 m^3 afin de répondre aux différentes configurations métiers. Trois véhicules étaient exposés : un Peugeot Expert et un Renault Trafic avec une cellule frigorifique intégrée. Le véhicule d'origine est conservé, le carrossier ajoute le pack métier souhaité par le client. L'extérieur du véhicule reste lui aussi inchangé. Tous les éléments du groupe frigorifique sont intégrés dans le bloc moteur. Gruau a aussi exposé son véhicule électrique, le Home Delivery sur Electron II, primé aux prix de l'innovation du dernier Solutrans. Equipé d'une chaîne de traction et d'une batterie, l'Electron II apporte une autonomie réelle de 150 km. La solution HD est parfaitement adaptée à la livraison du dernier kilomètre : l'aménagement du véhicule est optimal pour diminuer les manipulations et la pénibilité des livraisons tout en respectant la chaîne du froid grâce à différentes zones de température. Des essais sur le circuit routier ont également permis de démontrer, avec un autre HD Solution, les qualités dynamiques et le silence de fonctionnement.





Iveco, du gaz au biométhane, il n'y a qu'un pas

Pas moins de 5 véhicules Iveco GNV en démonstration dont le Daily 3,5 t carrossé par Maxicargo pour Davigel. La gamme Daily Gaz comporte une dizaine de modèle allant du 3,5 t au 7,2 t. C'est le châssis cabine le plus vendu, en particulier chez les loueurs. 2 Eurocargo 12 t et 16 t en démonstration par Petit Forestier, ainsi qu'un ensemble routier tracté par tracteur 44 t GNL, le seul véhicule au gaz naturel liquéfié destiné aux longues distances. Dans cette configuration les températures sont très basses donc cela permet de stocker trois fois plus de gaz dans le même espace et offre donc une autonomie de 1500 km. C'est le camion GNL le plus vendu en France et en Europe. Enfin, un porteur GNC avec groupe Frigoblock offrant une autonomie de 700 km. Iveco, en partenariat avec Carrefour dont il est l'un des constructeurs référencés avec Scania, fait aujourd'hui rouler des véhicules avec une technologie bio-méthane. Rappelons que Carrefour vise plus de 200 VI en exploitation d'ici fin 2017 avec ses transporteurs référencés. Le distributeur entend atteindre les 1000 VI d'ici 2021 (porteurs 19t et 26 t, tracteurs). Iveco annonce un gros programme d'investissement prévu pour le développement de nouveaux produits. (à g.) Christophe Jacques, Directeur commercial Iveco France, gammes Medium et Heavy et Steve Guiguet, Responsable du développement commercial véhicules Gaz Naturel.



JRI - Groupe M&MS

L'expert de la surveillance et de la localisation des produits thermo-sensibles a rappelé l'acquisition de la société CIET, reconnue pour ses prestations de services, notamment en qualification et en validation d'équipements. Pascal Vermeersch, Président de JRI - M&MS précise : « *JRI (acquise en 2015) est la référence française en matière de traçabilité des paramètres physiques : température, humidité, pression... Notre stratégie d'innovation et notre expertise métrologique sont reconnues par nos clients de la santé, de l'agroalimentaire, de l'industrie et du transport. Par ce rapprochement, notre groupe affirme sa volonté de proposer des solutions de services spécifiquement conçues pour les industries pharmaceutiques et cosmétiques, parce qu'elles combinent les savoir-faire des deux sociétés.* » (de g. à d.) Jean-Luc Bayre et Philippe Lagnes.

MAXICARGO plébiscité aux essais du SELFi

« Sécurisant » « Super agréable » « Idéal en exploitation »



Imaginez votre **MAXICARGO**

3 x la charge d'un 3T5, plus économique qu'un Poids Lourd

Contactez-nous : 02 97 60 03 03 - www.maxicargo.com





Klégé

Mathias Bourgois, Président de Klégé a déclaré : « *Un exposant ravi, prêt à signer pour la prochaine édition !* » Rappelons que Klégé est extrêmement engagé avec la grande distribution et propose, outre les carrosseries pour véhicules, les caisses mobiles sous température dirigée.



Krone

Cécilia Jargot et Didier Le Priol ont assuré l'étape du Road Show Krone au SELFI avec une semi-remorque attelée à un tracteur Mercedes-Benz (au village) et un second ensemble mis à disposition des essais. De quoi terminer ce Road Show en apothéose.



Lamberet, tout est possible

L'ambition de Lamberet était de montrer sa capacité à industrialiser une offre éco-responsable complète de 1 à 100 m³. Le carrossier est donc venu en force avec l'ensemble de sa gamme semi «CityFrigo» à essieux directeurs, en exposition et en démonstration sur le circuit, et «Zero Emission» dans toutes les configurations technologiques possibles. Aux côtés de Lamberet, le VUL 100% électrique Colibus produit par Univers VE et carrossé par Lamberet. « *Côté GNV, le gaz, sur Porteurs de tous tonnages et sur l'ensemble semi-remorque, associé aux groupes génératrices ou encore, à la pointe du froid, la cryogénie en indirect mono ou multitemp !* a précisé Quentin Wiedemann, Directeur marketing. Toutes les énergies alternatives sont déclinées sur toute la gamme Lamberet. Plus important encore, elles le sont dans un cadre industriel pour faire bénéficier nos clients des gains écologiques et économiques. » Prochain défi pour Lamberet : l'extension de sa gamme d'essieux directeurs pour la massification des flux et le marché des gros VUL électriques en vue d'industrialiser la livraison du dernier km. Démonstration en guest-star : SR2 X-City 33 Pharmasafe, un produit sans concurrence (33 palettes, trois essieux dont deux directeurs) « *qui a fait un carton !* » (de g. à d.) Lucie Lescieux (Direction communication), Patrick Samseou (Agence Lamberet Services Ouest), Hervé Croiset (Responsable commercial Lamberet IDF-Centre), Quentin Wiedemann (Direction marketing), Gwénaél Tuet (Direction études et services), Maurice Drevet (Agence Lamberet Services Rhône-Alpes), Jean Ferreira (Agence Lamberet Services IDF), Laura Tresselt (Assistante communication), Anne Chevat (Direction commerciale).



Libner

Ce projet 100% français a été mis au point par un carrossier devenu constructeur de véhicules électriques et concepteur d'une solution permettant de réduire drastiquement les rejets dans l'atmosphère, le bruit et l'encombrement des voies de circulation. Multiple lauréat à SITL, BIL (Base Intelligente de Logistique) électrique est destiné à la livraison du dernier kilomètre. Il s'intègre dans le BIL Lift, façon bébé kangourou, qui dispose d'une plate-forme élévatrice de chargement dans le porte-à-faux arrière du véhicule porteur. BIL peut y être rechargé en énergie. Son autonomie est de 122 km. Il peut atteindre une vitesse maxi de 50 km/h, avec jusqu'à 600 kg de marchandises. Idéal pour le dernier hectomètre des rues piétonnes, et l'approche zones marchandes étroites, en particulier. Expérimentation en cours avec la Ville de Paris, s'il vous plaît ! (de g. à d.) : Didier Giraudeau (Démonstrateur BIL), Claude Roirand (Commercial secteur Carrosserie), Franck Potron (Directeur Commercial).

Maxicargo propose de la charge... vraiment utile !

Maxicargo a exposé son véhicule Frigomax au village et l'a proposé à l'essai sur circuit. Cet ensemble est composé d'une caisse bi-température (frais et congelé) posée sur le châssis-remorque Maxicargo, qui est lui-même tracté par un VUL Daily Iveco grâce à l'attelage spécifique Maxicargo. Le tout forme un ensemble compact de 7 mètres. Cette configuration suppose donc deux cartes grises : une pour la remorque 3,5t de Maxicargo et une pour le véhicule 3,5t. Elle offre 1,270 t de charge utile quand un utilitaire classique propose 300-400 kg ! En version mono-température, le véhicule offre 1,5 t de charge utile quand un utilitaire classique propose 800 kg. L'innovation Maxicargo a largement fait ses preuves avec plus de 150 véhicules en circulation. Prochaine étape : l'industrialisation, annonce Jean-Philippe Le Goff, Président. Ainsi que le développement de l'exportation, principalement en Europe du Nord. Davigel a déjà craqué pour cette solution. Un autre leader de la RHD devrait bientôt en équiper son parc.

Mercedes-Benz & Fuso

Trois camions ont représenté les marques sur le stand Mercedes & Fuso : un Fuso Canter (7,5 t) Eco Hybride doté d'un moteur thermique et d'un moteur électrique dont la batterie se recharge en roulant, équipé d'une caisse frigorifique Lecapitaine avec un groupe Carrier Transicold. Cette configuration permet une réduction de 23 % de la consommation de carburant. C'est un véhicule démonstrateur mis à la disposition des clients de la marque.

Un Fuso Canter tout électrique est en cours de développement. Autres véhicules exposés : un Eonic à moteur et fonctionnant au gaz avec une cabine à accès surbaissé ergonomique parfaitement adaptée aux activités urbaines offrant une puissance de 300 ch et équipé d'une BOM ; et un tracteur Actros Euro 6 avec une cabine de 2,50 m et un plancher plat, aux couleurs du challenge Fuel Duel attelé d'une semi-remorque frigo Kröne. Côté circuit, un Canter Eco-Hybrid carrossé avec une caisse 20 m³ et un Actros avec une semi Kröne étaient présents pour les essais.

NJS Faramia

Toujours au cœur de l'action quand il s'agit de logistique urbaine éco-responsable, en particulier avec Picard, Victor Faramia était venu avec Sofia Faramia, et Norbert Milanta, excellent pédagogue lors de la plénière. La mise en exploitation prochaine d'un nouveau porteur Scania au bio-éthanol à partir de moûts de raisins, va renforcer le positionnement du logisticien.





Oceasoft

Spécialiste des solutions de surveillance sans fil et connectées de la température, de l'humidité et d'autres paramètres physiques, cette entreprise française fait preuve de créativité à la pointe de la technologie. Protection de produits sensibles dans les phases de production, stockage et transport de l'industrie pharmaceutique, santé, recherche, agro-alimentaire et autres industries : Oceasoft surveille tous types d'espaces de stockage sous températures dirigées.



Olano

Le porteur Iveco GNV 16t loué à Petit Forestier sert de benchmark pour comparer les pertinences économiques du GNV face à la dizaine d'autres véhicules diesel en exploitation dans l'agence parisienne du logisticien. Ce véhicule permet de transporter environ 6 tonnes de marchandises.

Petit Forestier, toujours en première ligne

Le loueur de froid s'est engagé très tôt dans le développement durable, avec une offre de solutions électriques, hybrides et GNV aujourd'hui large. Sur le Village, Petit Forestier présentait son désormais célèbre triporteur à assistance électrique et, originalité, un container frigorifique. Le loueur souhaite, en effet, développer cette offre particulièrement bien adaptée aux problématiques de logistique urbaine durable et pour assister les clients en manque de moyen de stockage à température dirigée. Sur le circuit, Petit Forestier a mis à disposition un Kangoo ZE, un porteur Iveco GNC 12t et le porteur Iveco GNC 16t aux couleurs de son client Pomona ; ce véhicule étant équipé du nouveau groupe Hydro-électrique de Carrier Transicold. De quoi démontrer concrètement l'implication réelle du leader européen dans le transport décarbonné et la logistique urbaine durable.

Renault Pro +

Soucieux d'innover et de diversifier son offre, le constructeur au losange propose une large gamme d'utilitaires électrique : KANGOO Z.E., version Zéro Emission de l'utilitaire le plus vendu, Master, Zoé pour les besoins de livraison expresse citadine et responsable ; sans oublier TWIZY Cargo et son 'Z'este de fantaisie. « Avec une gamme électrique au top de la technologie, des services et un réseau dédiés aux professionnels, Renault Pro + apporte une réponse globale et sur-mesure aux exigences de chaque métier du froid », affirme l'équipe présente au SELFI.





Renault Trucks

La filiale Copavi exposait son porteur étendard de la gamme distribution aux couleurs de STAF, transporteur référent de la grande distribution pour le bassin parisien. Renault Trucks développe et commercialise pour sa gamme Distribution des véhicules roulant au GNC. Le constructeur propose le modèle D Wide CNG, équipé du nouveau moteur à gaz Euro 6 de 9 litres, d'une puissance de 320 ch et disponible en deux configurations 4x2 de 19 tonnes ou 6x2 de 26 tonnes.

STAF

Double impact pour le logisticien spécialiste de la grande distribution dans le bassin parisien (et la région de Marseille) avec ses porteurs aux couleurs de Carrefour et de la STAF. De quoi retenir l'attention des visiteurs et de faire le lien avec les deux conférences plénières auxquelles, Jean-Philippe Mazet (merci de sa confiance) avait délégué ses deux spécialistes : Philippe Pieri, Directeur de la Stratégie et développement durable, et Olivier Capron, Directeur Transport Île-de-France. Ils ont ainsi pu mettre en avant les choix stratégiques et l'engagement du leader de la grande distribution en matière de transport éco-responsable.



1^{ère} académie des métiers du transport et de la logistique en France

FORMEZ VOS FUTURS LIVREURS/CONDUCTEURS DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE

AU SEIN DE L'ACADÉMIE LES FUTURS PROFESSIONNELS SERONT FORMÉS SELON UN MODÈLE PÉDAGOGIQUE DE TYPE "FORMATION - ACTION" PAR DES INTERVENANTS ET DES PARTENAIRES RECONNUS ET EXPÉRIMENTÉS.

CONTENU DE LA FORMATION :

- UN MODULE DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE AXÉ SUR LA LIVRAISON, LA QUALITÉ DE SERVICE LA CONNAISSANCE DES PRODUITS ET DE L'ENGIN, L'EMPLOI D'UN SIMULATEUR DE CONDUITE, LA SÉCURITÉ DES DENRÉES ALIMENTAIRES
- UN TITRE PROFESSIONNEL DE CONDUCTEUR DE MARCHANDISES SUR PORTEUR OU SUR TOUS VÉHICULES



WWW.IFRAC-ACADEMY.COM
01.82.98.01.66 • paris-sud@ifrac.com



IFRAC
FORMATION - ÉDITIONS - CONSEIL





Star's Service

Toujours à la pointe des dernières solutions adaptées au dernier kilomètre, Star's Service présentait son triporteur à assistance électrique et un Kangoo Z.E. Avec plus de 150 véhicules écoresponsables, le logisticien est un des leaders en termes de transport durable tant pour l'e-commerce et le retail que dans le secteur pharma. (de g. à d.) Sandrine Pichon, Chef de marque Star's Service, Philippe Saroul et sa solution TMC largement déployée chez le logisticien, Aurélie Delloye, Chef de marque Star's Service.



STEF

STEF s'est engagé dans un programme de transport éco-responsable avec, en particulier, le déploiement de véhicules équipés de la solution Blueeze d'Air Liquide. D'autres projets très innovants sont en cours. Arnaud Moitrier, Chef de projet à la Direction technique véhicules du Groupe STEF et Catherine Marie, Responsable relations medias.

Thermo King & Frigoblock, propres et silencieux sur toute la ligne

La gamme SLXi de Thermo King pour semi-remorque se paramètre en fonction des besoins des clients. Preuve en est avec cette semi-remorque Lamberet exposée aux couleurs d'Eurotranspharma qui bénéficie de la certification PharmaSolutions de Thermo King et de l'assistance H24 Pharma Assist. Des solutions qui répondent parfaitement au guide des bonnes pratiques de la distribution des produits pharmaceutiques comme le respect et le suivi de températures extrêmes avec le Tracking, désormais de série. Autre élément de série : le client peut contrôler son groupe frigo à distance par smartphone. Un moyen de maîtriser de manière optimale l'ensemble des données et des coûts : température, émissions de gaz à effet de serre, consommation de carburant, protection du chargement. Résultat : jusqu'à 20 % d'économie de carburant et réduction de 15 % des émissions de NOx. A noter aussi la présence du groupe Frigoblock électrique, un best-seller sur le segment des groupes propres et PIEK avec des commandes en croissance constante.



Total

Avec plus de 20 projets d'ouverture de stations GNC en 2017-2018, le leader relève le défi de la transition énergétique en prévoyant l'ouverture, d'ici 2023, de 110 stations gaz en France et 200 en Europe.





Transports G7

Geoffrey Gonduin, Directeur des Opérations de G7 Île-de-France et G7 Champagne est fier de présenter son porteur PIEK et propre. A noter l'engagement éco-responsable du logisticien tant en Île-de-France qu'en Rhône-Alpes, en particulier pour le transport dans la vallée de l'Arve (Haute-Savoie) qui est très impactée par la pollution.



VIS

Distributeur Iveco et Fiat Professional est reconnu, en particulier, pour son expertise dans le GNV. Avec David Tomasina, Chef des ventes Fiat Professional (deuxième en partant de la droite) le distributeur 'cartonne' dans le GNV, en particulier dans le froid. Astucieux, Bernard Fournial, Président de VIS, avait soutenu l'idée d'un cocktail sur la terrasse de l'espace 1924 pour accueillir la clientèle VIP. Bien vu !

Volvo

Le constructeur capitalise sur ses premières livraisons de porteurs Volvo FE CNG 4x2 de 320 cv aux couleurs de STG et dont Froid News s'est déjà largement fait l'écho. « *Nous sommes fiers de ce projet 'propre', élaboré en étroite collaboration avec notre partenaire de toujours STG. Ce véhicule innovant est parfaitement adapté à la distribution urbaine en région parisienne et correspond à une des valeurs fondamentales du groupe Volvo, le respect de notre environnement* », a déclaré Laurent d'Arnal, Directeur commercial Volvo Trucks France.

Vulco

Avec Julie Hugon, Responsable du centre de Chilly-Mazarin (secteur Rungis élargi), et son équipe, le spécialiste de la gestion de parc pneumatiques VUL-VI avait tenu à marquer son intérêt pour la filière logistique du froid. On ne dira jamais assez l'importance d'une gestion rigoureuse des pneus pour réduire les consommations de carburant et gagner en efficacité sur les plans économique et écologique.





Des essais ‘grandeur





dynamiques nature'



UNTF

Fort du soutien de Philippe Antoine, Président de l'Union nationale du transport frigorifique et des membres du bureau, le SELFI a pu accueillir cette organisation professionnelle incontournable. Un grand merci à Valérie Lasserre, Secrétaire générale de l'UNTF (et Déléguée générale de la Chaîne Logistique du Froid), qui a co-animé la plénière à seulement 8 jours de 'son' congrès de Bordeaux. (de g. à d.) Habib Sehil, Directeur Commercial, GNVert, Groupe Engie, Gérald Cavalier, Président du Cemafrroid, Valérie Lasserre et Eric Petit (Ecologie Logistique). Promis, on calera le prochain SELFI à des dates éloignées du congrès de 2018.

*Ambiance festive lors
 du cocktail offert
 par FROIDNEWS*



ANALYSE

La digitalisation révolutionne la supply chain

Magali Revol est Directrice associée du cabinet de conseil en management Oresys. Experte du sujet, elle porte un regard riche d'enseignements sur les nouveaux défis de la supply chain liés à sa digitalisation et aux nouvelles technologies.

Si l'on s'en tient à une définition stricto sensu de la digitalisation (dématérialisation et numérisation de document sur un support informatique) la supply chain n'a pas attendu 2017 pour se digitaliser : échanges EDI avec les clients et les fournisseurs, commande vocale pour la préparation de commande, tournées de livraison disponibles sur un PDA, BL dématérialisé, signature sur tablette, etc. On peut néanmoins dire que le phénomène s'accroît et s'élargit, car derrière la digitalisation il n'y a pas que la dématérialisation d'informations mais une véritable transformation de l'entreprise depuis son offre de produits et de services jusqu'à son organisation et son fonctionnement interne (dont l'agilité et un travail plus collaboratif). Un des exemples emblématique de ces dernières années est l'omnicanal qui, en partant d'une nouvelle promesse client, bouleverse toute la supply chain (plus de références c'est plus de canaux pour commander n'importe quand et se faire livrer n'importe

où quand on veut). Avec la dématérialisation, les données à exploiter explosent ; l'analyse et la simulation de données (big data) constituent un des axes principaux de la transformation des supply chains avec aussi l'Internet des objets et l'automatisation des entrepôts et les outils de communication à l'exemple des plateformes collaboratives.

Au plus près des clients

Ces impacts concernent toute la chaîne logistique : prévisions des ventes, approvisionnements, pilotages des flux, préparations de commande et livraison. L'exploitation des données de l'entreprise (par exemple, les modes d'achat et de livraison des clients) et même au-delà de l'entreprise (fournisseurs, partenaires, réseaux sociaux, actualités...) va permettre de mieux simuler les demandes des clients et donc d'ajuster les approvisionnements, la production, la livraison... Les outils de prévision vont ainsi pouvoir s'enrichir d'algorithmes permettant de projeter les besoins et donc de mieux les anticiper. Côté Internet des objets, des expérimentations voient le jour et les projets se multiplient :

- Usages de drones pour les inventaires en entrepôts et pour certains types de livraisons (exemple : en Afrique pour la livraison de poches de sang dans des dispensaires),
- Utilisation de Google glass pour la préparation de commandes,
- Mise en place de sondes pour suivre la température mais



Magali Revol, Directrice associée du cabinet de conseil en management Oresys.

aussi la conduite des chauffeurs (éco conduite),

- RFID pour la traçabilité des produits de la production à la livraison.

L'heure est aux portails collaboratifs

Les projets d'automatisation des entrepôts et de « goods to man » (acheminement des articles vers l'opérateur) se développent, facilitant la vie des préparateurs (déplacement, manutention) et permettant des gains de productivité. Après les flux EDI bilatéraux entre acteurs, l'heure est désormais aux portails collaboratifs permettant à tous les acteurs d'avoir une visibilité des opérations de la chaîne logistique en s'affranchissant au maximum de l'hétérogénéité des systèmes informatiques utilisés par les uns et les autres. En conclusion, les défis pour les entreprises sont de :

- Donner un cadre et une cohérence à toutes ces transformations : faire communiquer les SI entre eux (compatibilité entre les systèmes internes et externes) et les hommes (marketing, commercial, supply chain, DSI).
- Choisir les bons projets et les bonnes technologies. Pour cela, il ne faut pas hésiter à faire des expérimentations avant d'investir trop lourdement, et savoir arrêter les initiatives qui ne mènent nulle part.

Le chemin à suivre n'est pas évident à identifier mais cela vaut la peine de s'y aventurer ! •

Magali Revol

ARTISANS, COMMERÇANTS

Petit Forestier vous accompagne dans votre activité.



Découvrez notre offre de véhicules frigorifiques
en location TOUT COMPRIS !

© E. Merick

Biocoop, rue Pasteur.
Bordeaux. Il est minuit.



CONGRÈS DE BORDEAUX

Feuille de route commune pour la Chaîne Logistique du Froid

Conscients de l'évolution de leurs métiers, les acteurs de la chaîne logistique du froid, relèvent avec un certain succès les enjeux d'aujourd'hui liés à la protection de l'environnement, et anticipent déjà celui de demain que représente l'impact du numérique.

Après Lyon, Bordeaux expérimente les horaires décalés pour les livraisons de marchandises

L'expérimentation sur l'optimisation des livraisons à Bordeaux a duré 8 semaines. La modification de l'horaire des livraisons urbaines, l'utilisation de véhicules Piek à plus fort tonnage, et la formation des hommes à la livraison sans bruit, ont permis aux entreprises de gagner en vitesse commerciale, en sécurité pour le chauffeur, de réduire leur consommation de carburant, et donc d'émettre moins d'émissions. Cette expérimentation s'est pérennisée pour les professionnels qui mettent en place toutes les solutions technologiques et humaines pour garantir des livraisons "propres et silencieuses".

Forte de leur volonté commune, l'UNTF, l'USNEF et Transfrigoroute France, sont plus que jamais prêts à relever tous les défis qui les attendent. Un an après leur rapprochement, les trois organisations professionnelles, UNTF (Union Nationale du Transport Frigorifique), USNEF (Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques) et Transfrigoroute France (organisme d'études techniques et économiques du transport sous température dirigée), ont tenu leur congrès annuel les 8 et 9 juin à Bordeaux avec l'ambition forte d'amplifier leurs synergies pour renforcer leur visibilité et agir au nom de la Chaîne Logistique du Froid, la nouvelle association créée en octobre dernier.

Défis communs

Ce congrès était l'occasion de présenter les premiers travaux menés conjointement par les trois structures autour de préoccupations communes que sont la sécurité des véhicules, des plates-formes et surtout la santé du personnel, chef d'entreprise compris. Pour la seconde fois, les participants ont été invités à s'inscrire à un speed-dating entre transporteurs et industriels et équipementiers,



Témoignage de Jean-Eudes Tesson, Président de la Chaîne Logistique du Froid et de l'USNEF

Un an après le rapprochement des 3 organisations, quel premier bilan tirez-vous ?

Après un rapprochement physique dans des bureaux communs, aujourd'hui, nous avons aussi une équipe commune dont tous les collaborateurs seront à très court terme salariés de la Chaîne Logistique du Froid. Nous venons d'embaucher un nouveau collaborateur dont le poste est transversal.

Quelle est la feuille de route de la CLG pour les mois à venir ?

Nous arrivons à bien nous entendre et bien nous comprendre. Cette unité de vue nous permet d'avoir des ambitions collectives, alors tout ce qui peut être fusionné pour le bien de tous doit être fait. En mutualisant nos moyens et en amplifiant nos synergies, nous affirmerons l'identité d'une seule profession unie, celle de la logistique du froid.

Et du côté de l'USNEF ?

Sur chaque sujet que l'USNEF traite, nous essayons systématiquement de voir les éléments qui peuvent être intéressants pour notre association.

propices aux échanges et affinités commerciales. Chaque organisation professionnelle a tenu son assemblée générale individuellement pour rappeler à leurs adhérents la nécessité d'être unis sous le même toit et de mener des projets communs comme la promotion des métiers du transport frigorifique.

Cool business

Unies, les trois associations ont animé ce congrès à travers des tables rondes dédiées aux enjeux du secteur de la logistique. Par exemple, la dématérialisation du fret, l'impact de l'e-commerce et la livraison urbaine ; avec notamment, la présentation des résultats concluants d'une expérimentation menée par le Club Demeter et ses partenaires (Biocoop, Bordeaux Métropole, Carrefour, Cemafroid/Certibruit, Martin Brower, Monoprix, Picard et Séphora). Des débats constructifs et des rencontres enrichissantes, le tout dans un climat de business décontracté, voilà tous les ingrédients réunis pour faire de ce congrès de la Chaîne Logistique du Froid, un rendez-vous incontournable et indispensable à un secteur clé de l'économie française. •

ISOKIT
Par TRIMAT

CELLULES ISOTHERMES INTÉGRÉES
INSULATING KITS FOR COOLING VANS

Les avantages des aménagements ISOKIT

- Kit isolation Sanibloc sur l'ensemble de la gamme froid et froid.
- ISOKIT TRIMAT s'adapte sur toutes marques de véhicules.
- Personnalisation et multiples options en option.

CONCEPTEUR ET FABRICANT

Trimat KIT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétique et longévité.

www.trimat.fr

TRIMAT
SOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Les logisticiens, nouveaux commerçants de demain ?

D'un côté, l'e-commerce représente 72 milliards de CA en 2016 contre 60 milliards en 2014. De l'autre, l'offre commerciale s'accroît avec la multiplication des points de vente. Pourtant selon les statistiques, la consommation ralentit (2,5 % par an avant 2008, + 0,7 % par an depuis 2008). Résultat : l'offre commerciale est plus importante que la consommation, ce qui engendre une baisse des rentabilités, une compétition accrue et donc une guerre des prix. Dans ce contexte, des industriels sont tentés d'atteindre directement l'utilisateur final, via les outils connectés. Cette désintermédiation fait du commerçant un simple sous-traitant qui essaie de contrôler le flux des clients. Serait-ce une aubaine pour les logisticiens ? Certainement car seuls les acteurs de la logistique contrôlent ces flux qui ne sont pas « désintermédiés » ; le consommateur ayant besoin d'être livré.

Au-delà de ce flux, la logistique doit aussi s'adapter à cette révolution numérique en étant elle-même connectée en permanence. Cette dématérialisation du fret explique la demande accrue de traçabilité sur la marchandise transportée et sur le transport lui-même. Une nécessité qui a fait naître de

nouveaux acteurs de la logistique que sont les plates-formes de tracking collaborative et les solutions technologiques innovantes comme le drop shipping, système dont nous parle Jean-Eudes Tesson, Président de l'USNEF. « Depuis 20 ans, on avait observé une évolution assez forte du métier qui est passé de la production de froid à la gestion des flux. On s'est intéressés au numérique en créant Innlog, start-up du drop shipping, mais aussi éditrice de Droplog, précurseur de la distribution connectée (e-distribution). Le drop shipping permet à un commerçant de vendre sans stock car c'est son fournisseur qui livre. Le même logiciel peut être au service d'un industriel qui veut piloter sa distribution ou d'un commerçant qui veut booster son sourcing. Droplog est devenu une sorte de multiprise sur laquelle viennent se brancher des ERP, des WMS, des TNS, comme des Smartphones ou des objets connectés ; grâce aux adaptateurs que constituent les API. Dans un autre métier du groupe Tesson, par ailleurs leader en France de la logistique du vin, InnLog vient d'expérimenter avec succès le remplacement des EDI dans la chaîne logistique par Droplog, associé à des API. Innlog vient d'engager des travaux avec GS1 pour standardiser les API. » •



Témoignage de Philippe Antoine, Président de l'UNTF

Un an après le rapprochement des 3 organisations, quel premier bilan tirez-vous ?

Chacun de nous a gardé ses prérogatives et points forts et en nous unissant nous sommes trois fois plus forts.

Quelle est la feuille de route de la CLG pour les mois à venir ?

Plus nous échangeons, plus nous trouvons des sujets communs sur lesquels nous pouvons donc affirmer une position commune vis-à-vis de l'extérieur. En affichant une image claire et précise de notre secteur d'activité, nos actions le sont tout autant.

Et du côté de l'UNTF ?

Nous allons avoir une orientation plus spécifique ciblée sur les métiers afin de les valoriser davantage. Notre profession a besoin de recruter, et grâce à la CLG, notre action de lobbying portera plus largement ses fruits.



Témoignage de Jean-Marc Platero, Président de Transfiguroute France

Un an après le rapprochement des 3 organisations, quel premier bilan tirez-vous ?

Nous avons eu raison de nous unir. Cela donne du sens à notre profession et plus de visibilité. Ensemble, nous apportons une cohérence dans notre façon d'aborder les sujets et dans notre manière de travailler.

Quelle est la feuille de route de la CLG pour les mois à venir ?

Notre feuille de route a pour objectif de faire grandir notre profession. Notre rapprochement nous permet de parler d'une seule voix pour faire savoir aux collectivités et pouvoirs publics ce que la logistique du froid fait déjà et fera en matière de livraison urbaine pour répondre aux enjeux, notamment environnementaux, d'aujourd'hui et de demain.

Et du côté de Transfiguroute France ?

Avec le Cemafroid et la Direction Générale de l'Alimentation, nous travaillons sur un projet d'expérimentation lié à la traçabilité des températures permettant de prouver que le produit est bien transporté avec une chaîne du froid totalement préservée. Nous sommes dans la phase de recherche de financement, et nous espérons mettre en oeuvre ce projet en 2018.



Smart Oz Cleaner

La désinfection pour véhicule

**ANTI-
BACTERIEN**



En partenariat :



cemaFroid

L'EXPERT DU FROID

- Désinfecte à 99,9 % (Bactéries, Virus, COV)
- Désodorise
- 100 % automatique
- Sans consommable

Applications :

- Médical
- Hygiène
- Alimentaire



SAROUL SA

Tél. +33 1 46 86 50 45

ozone@saroul.fr www.smart-oz-cleaner.eu



FULL SERVICE

Avec **Petit Forestier**, votre activité ne s'arrête jamais

Pendant plus de 20 ans, Gougeon Fournitures a acheté et entretenu ses véhicules dans son atelier intégré. Aujourd'hui, virage à 180° : l'entreprise normande, adhérent au réseau Back Europ, a décidé de passer à la location avec Petit Forestier.



Au centre de la photo, **Éric Lechipty (Gougeon)** et **Arnaud de Cespedes (Petit Forestier)**.

En choisissant **Petit Forestier** et sa formule « **tout compris** », Gougeon a fait le choix d'un nouveau modèle économique pour son entreprise en se concentrant uniquement sur son cœur de métier, la distribution de produits et de fournitures aux professionnels de la boulangerie-pâtisserie. De plus en plus de clients préfèrent déléguer la

maintenance de leur parc de véhicule à un atelier extérieur et s'éviter ainsi toutes les contraintes liées à leur entretien. Gougeon Fournitures est de ceux-là. Il faut dire que le départ à la retraite du mécanicien historique de l'atelier intégré, explique aussi ce choix. Alors, quand l'entreprise a décidé de renouveler une partie de sa flotte avec des véhicules en loca-

tion, Petit Forestier lui a proposé une formule « **full service** ».

Le 75 000^e véhicule

Ce sont donc 9 véhicules, 7 poids lourds (19,16 et 10 t) et 2 VUL (3,5 t) que le client a commandés : des camions sur châssis Renault Trucks, équipés d'une caisse frigorifique multi-température Lecapitaine avec un groupe Carrier. Cette remise client a également permis à Petit Forestier de remettre son 75 000^e véhicule, preuve de sa longévité. Outre la location des véhicules, l'offre de Petit Forestier inclut aussi la gestion de l'intégralité des opérations de maintenance avec, si nécessaire, un véhicule de remplacement. Le dirigeant de Gougeon Fournitures sait ainsi que quoi qu'il arrive, Petit Forestier lui garantit la continuité de son activité avec un réseau disponible 24h/24 et 7j/7. Sans oublier l'aspect financier : aucune mauvaise surprise sur le plan logistique puisque l'entreprise connaît exactement à l'avance son coût de transport, auquel il lui faudra ajouter le coût du chauffeur et du gasoil. Une formule « **tout compris** », synonyme de sérénité pour les clients. •

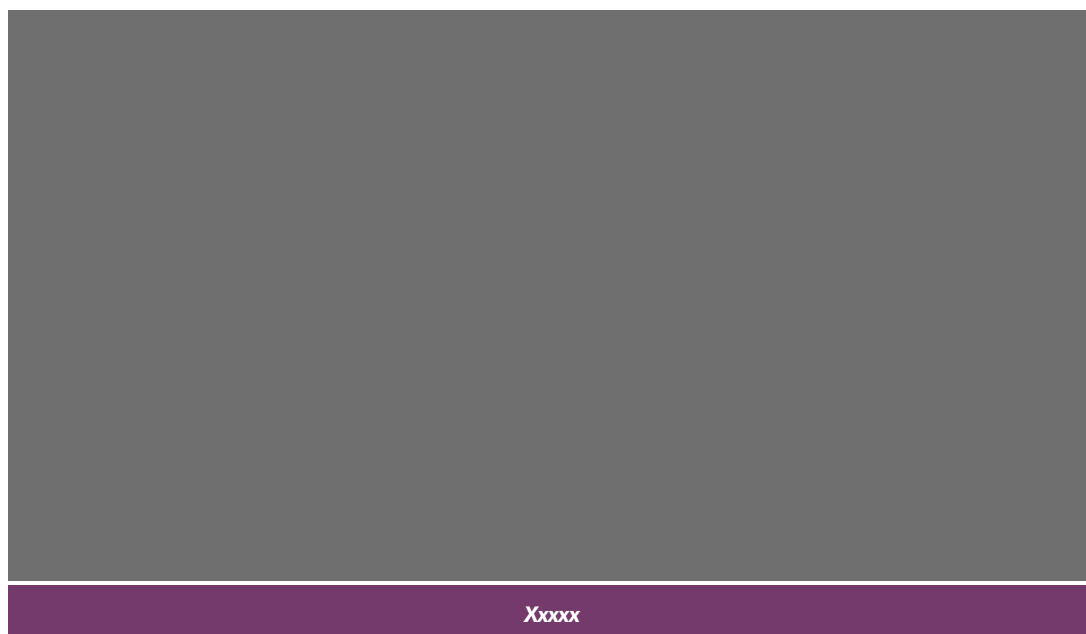


LAMBERT

INTRA MUROS

Petit Forestier prend soin des artisans

Numéro 1 de la location frigorifique, Petit Forestier propose une offre dédiée aux artisans de centre-ville afin que ceux-ci puissent disposer d'un véhicule tout équipé avec zéro contrainte.



Xxxxx

Outil de travail au quotidien, le véhicule professionnel pour un artisan doit être disponible en permanence afin qu'il puisse se consacrer à 100 % à son activité. « Les artisans de centre-ville, notamment dans les métiers de bouche, ont un rapport à leur véhicule particulier propre à leur activité : ils parcourent peu de km, entretiennent très bien leur véhicule et le conservent généralement longtemps. Ce profil spécifique et notre connaissance des divers secteurs d'activité artisanale

nous ont amenés à concevoir une offre personnalisée pour ces professionnels », explique Petit Forestier.

SAV inclus

Depuis début juin, Petit Forestier propose ainsi une gamme complète de véhicules frigorifiques neufs spécialement conçus pour les artisans à des tarifs attractifs : un Doblo fourgon frigorifique, un Talento fourgon ou caisse frigorifique, et un Ducato caisse frigorifique. Et pour parfaire sa proposition, Petit Forestier offre

une solution métier complète : la location du véhicule et le service après-vente (maintenance du véhicule, contrôle de la caisse frigorifique, assurance...) Petit Forestier s'occupe même du marquage aux couleurs de la société de l'artisan. Pour finir de convaincre les artisans, dans chaque département, le spécialiste de la location met à leur disposition 3 véhicules en démonstration. Les artisans intéressés peuvent ainsi essayer un des véhicules avant de signer un contrat de location. •

SR2 24-27-33



SR2 SUPER CITY

Découvrez la plus large gamme CITYFRIGO
EN VIDÉO ET À L'ESSAI !



VIDEO

Contactez-nous !

03 85 30 85 30

communication@lamberet.fr

www.lamberet.com
LAMBERET



ALTERNATIVE RÉGIONALE

Via Location, outsider sur le marché frigorifique

Société pionnière de la location longue et courte durée de véhicules industriels et commerciaux, Via Location poursuit son projet de transformation. Avec une offre d'externalisation globale et de proximité, le loueur affiche ses ambitions comme fournisseur alternatif au service des professionnels de la chaîne du froid.

Location a en effet l'ambition d'être acteur de la consolidation de son marché. »

Un millier de véhicules frigorifiques

Avec 55 agences, comprenant 43 ateliers intégrés, en France, dans les Dom-Tom et au Benelux, Via Location emploie 670 collaborateurs dont 200 conducteurs. « Avec un chiffre d'affaires de 135 M€, nous nous classons en 3^e position sur le marché français de la location full service avec la fourniture aux entreprises de tous les secteurs de plus de 8 000 véhicules adaptés aux spécificités techniques de leurs activités », présente Michael Quillere, Directeur régional des ventes. La filière sous température dirigée figure parmi ses priorités au service de clients transporteurs pour compte propre et pour compte d'autrui actifs sur tous ses segments : alimentaire, distribution, pharma, etc. Cette cible commerciale se concrétise par un parc porteurs et semi-remorques de 400 matériels frigorifiques mono-température et 210 multi-températures

« Sur le coût de possession d'un véhicule, la location full service génère une économie de 15 à 18 % par rapport à un achat. »

Olivier Renard,
 Directeur commercial de Via Location.



Inférieure à 10 % en 2015, la part de la filière frigorifique tangente aujourd'hui les 30 % dans le portefeuille d'activités de Via Location. « Ce triplement est le fruit d'une stratégie de déploiement et de diversification mise en

place depuis juin 2015 », déclare Olivier Renard. « Nos nouveaux actionnaires, Davidson Kempner et Triton Partners, entendent poursuivre ce travail », affirme le Directeur commercial du loueur de véhicules industriels et commerciaux multimarques. Fort de ses 111 ans d'expérience et d'un management reconduit, Via Location affiche donc de nouvelles ambitions avec, à moyen terme, « le doublement de notre flotte et le renforcement de notre réseau dans les métropoles régionales comme à Belfort en début d'année. En 2015, notre objectif était de retrouver une croissance dynamique après plusieurs années d'atonie sur l'ensemble du marché du véhicule industriel. Aujourd'hui, nous entrons dans une phase d'accélération : par développement organique et l'étude de croissances externes. Via

CARROSSERIES FRIGORIFIQUES

Utileo porte bien son nom

Utileo appartient au groupe Lebrun, spécialiste du VUL dans l'Ouest (Niort, Angers, Laval et Nantes), et propose plus de 400 véhicules à la location.

« **Utileo propose tous types de carrosseries frigorifiques** : châssis, cellule intégrée, plancher cabine. Produits phares : Iveco Daily 35c15 caisse 12m³, Nissan Cabstar caisse 12m³, Renault Trafic cellule intégrée, Peugeot Boxer

cellule intégrée, Renault Kangoo cellule intégrée et nous venons de commander Opel Vivaro et Renault Trafic Plancher cabine. Nos caisses sont essentiellement signées Lamberet. Notre stock de plus de 400 véhicules toutes

marques, neufs et occasions récentes, nous permet d'être très réactifs. Nous proposons également des véhicules neufs en commande pour répondre aux demandes spécifiques. Nous réalisons entre 900 et 1 000 ventes par an. « Nos 4 agences disposent d'un atelier intégré pour assurer le suivi professionnel du parc. Début 2016, nous avons créé Util'Rent (www.utilrent.fr) : un service de location moyenne et longue durée de 6 à 60 mois qui répond à la demande grandissante de la part de notre



Via Location dispose d'une flotte d'un millier de véhicules frigorifiques.

complété par plusieurs centaines de véhicules légers également mono et multi-températures.

Motorisations alternatives

À raison d'un renouvellement d'environ 700 véhicules par an, tous modèles confondus, Via Location maintient et enrichit cette offre dans la chaîne du froid. « Depuis 3 ans, un effort particulier est engagé dans les parcs courte durée. Cette stratégie nous différencie et encourage nos clients à tester de nouveaux véhicules. » Grâce à un positionnement multimarques qui permet de capitaliser sur les innovations de tous les constructeurs en fonction des attentes clients, cette politique innovante se vérifie aussi à travers ses investissements dans les motorisations alternatives. « Nous possédons 16 véhicules au gaz (GNV et GNL dont 7 réceptionnés le 19 mai dernier), 5 électriques et un hybride. » Équipée parfois de groupes froid électriques, la moitié de cette flotte est exploitée par des logistiques frigorifiques. « Via Location a été l'un des premiers loueurs à proposer des véhi-

cules utilitaires légers électriques carrossés à la location. Pour nos clients, nous avons un rôle de veille technologique, de propositions et de conseils en matière d'innovations produits en lien avec l'évolution de leurs environnements professionnels, dans les villes notamment où la transition énergétique est inéluctable. » À ce titre, l'entreprise participe aux tests de livraison de nuit avec des matériels certifiés à la norme anti-bruit PIEK.

Prestation globale

L'offre d'externalisation du loueur comprend 4 solutions : la location longue durée et courte durée, avec conducteur, l'entretien et la gestion de parc. « Via Location se démarque aussi par ses services innovants. 7j/7 H24, nos ateliers par exemple assurent une maintenance planifiée de notre parc ainsi que ceux de nos clients s'ils le souhaitent. Sur le segment sous température dirigée, cette offre unique couvre le véhicule et l'ensemble de ses équipements, groupe frigorifique, de traçabilité, remontée d'information et de suivi de la chaîne du froid inclus. » Pour atteindre



ces expertises et performances, Via Location dispense de façon régulière des formations à ses équipes, dont de conduite à l'aide de simulateurs proposés à ses clients sur demande. S'ajoute un bureau d'études intégré qui, avec le concours de ses partenaires (carrossiers, constructeurs VI, de télématique, hayons, groupes frigos...), conçoit les prestations du loueur, du standard au sur-mesure, jusqu'à l'installation de bornes de recharge électrique et de stations-services gaz. •

Erick Demangeon

clientèle. Artisans, PME manquent en effet de visibilité et font face à une trésorerie parfois tendue. Ils trouvent avec Util'Rent, un partenaire local et réactif qui leur propose une solution simple et flexible de location pour maîtriser leurs coûts, se dégager de la gestion de leurs véhicules et se concentrer sur leur cœur de métier. Une offre de service Util'Rent comprend :

- Une solution technique qui répond aux contraintes d'exploitation du client (étude technique sur-mesure)

- Des prestations de services (entretien, pneumatiques, assurance, visites réglementaires...) Notre offre location s'étend de 6 à 60 mois. Nous proposons un véhicule neuf dès 24 mois de location. Notre contrat type pour un véhicule frigorifique comprend l'entretien du châssis, l'entretien du groupe, les visites réglementaires, un véhicule de remplacement, l'assistance 24/24 7/7 grâce à un contrat full service Carrier ou Thermo King. » •

Davis Minguy



EXPRESS

Chronopost muscle ses offres sous température dirigée

Pour accompagner les entreprises sur leur marché, Chronopost développe des expertises sectorielles. Dans l'alimentaire et la santé, cette stratégie se décline à travers les offres sous température dirigée Chronofresh et Biologistics pour lesquelles Fraikin est partenaire.

« Dans 13 grandes villes françaises et en Île-de-France, le client peut opter pour un RV le jour même en soirée. »

Pascal Triolé,
 Directeur industrie et achats de Chronopost.



Dix-huit mois après son lancement, « Chronofresh est un succès » relève Pascal Triolé. « Avec 2 500 colis par jour, sa forte croissance démontre que la livraison express sous température dirigée, entre 0 et 4 °C et -21 °C pour tous produits secs, frais et surgelés, répond aux attentes du marché de l'alimentaire », selon le Directeur industrie et achats de Chronopost*. S'adressant aux particuliers comme aux professionnels, Chronofresh propose une livraison J+1 avant 13h à domicile ou sur site partout en France (hors Corse) du lundi au samedi. Le client a le choix du

rendez-vous sur un créneau de 2h de 8 à 22h, voire le jour même en soirée de 19 à 22h en Île-de-France et dans 13 grandes villes françaises.

Fraîcheur garantie

Pour délivrer cette prestation à valeur ajoutée, Chronofresh s'appuie sur un hub à Brie-Comte-Robert (77) constitué de 2 chambres froides de 740 m² en froid positif et de 174 m² en froid négatif au cœur d'un réseau intégré de 80 agences. Chacune est équipée elle aussi de chambres froides en froids positif et négatif ainsi que de surgélateurs. « Les livraisons sont effectuées par véhicules frigorifiques bi-température de 3,5 t et jusqu'à 12 m³, ou à l'aide de caisses et rolls isothermes utilisant des plaques eutectiques. Avec tracking à chaque étape et suivi des températures piloté par une cellule de supervision dédiée qui intervient

NOMINATIONS

Nouvelle direction générale Fraikin

Fraikin annonce les nominations de Ludovic Thommeret en tant que Directeur général adjoint en charge de l'administration et des finances, de Laurent Proust, Directeur général France et d'Hervé Lippens, Directeur du matériel.



Ludovic Thommeret



Laurent Proust



Hervé Lippens

Diplômé en sciences économiques et de l'IAE d'Aix-en-Provence, Ludovic Thommeret dispose d'une longue expérience financière dans les secteurs automobile, logistique et bancaire. Avant de rejoindre le Groupe Fraikin, il a occupé successivement des fonctions de Directeur des filiales de Peugeot en Europe

(hors France), Directeur du Projet Bâle II au sein de la Banque PSA Finance, Directeur général de PSA Finance Argentina et Directeur financier des filiales françaises de BPF.

Laurent Proust rejoint Fraikin après 25 ans de carrière dans le management de réseaux commerciaux et de services. Diplômé de Neoma (PGE Rouen), il intègre successivement Virgin Megastore, Autobacs France et First Stop avant de fonder, en 2016, Alpha-up (accélération de projets digitaux).

Hervé Lippens, HEI Lille 1988, a passé 29 années chez PSA au sein des Directions de R&D et Industrielle. •



Caisse isotherme avec plaques eutectiques utilisée par l'offre Chronofresh



Chaque colis est tracé avec suivi des températures supervisé par une cellule dédiée.

en cas de besoin, Chronofresh préserve un maximum de fraîcheur aux produits. »

Fraikin remporte l'appel d'offres Biologistics

Pour les professions de santé, Chronopost a adopté une démarche sectorielle similaire via Chronomédical renforcée par l'expertise de Biologistics acquis il y a un an. « Acteur principal en France dans le transport express sous température dirigée tri-température (- 25, 2/8 et 15/25 °C), Biologistics s'adresse aux professionnels de la biologie animale, pharma, matériels opératoires... grâce à un réseau intégré de 40 agences. » Engagé dans un plan de développement depuis 12 mois, Biologistics vient d'achever un appel d'offres consacré au renouvellement en

mode locatif de sa flotte composée de plusieurs dizaines de véhicules frigorifiques tri-température de 3,5 tonnes. « Sur la base d'un cahier des charges très rigoureux comprenant le véhicule et son groupe froid, nous avons sélectionné Fraikin et le carrossier Isberg, filiale de Gruau ainsi que les marques Ford et Peugeot », confie Pascal Triolé. Historique, la collaboration entre Chronopost et Fraikin dans le domaine de la location de véhicules sans conducteur est également à l'œuvre dans l'offre Chronofresh. « Nous attendons de notre loueur plus qu'un véhicule mais un service global. Il comprend la proximité en termes SAV, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que leur adaptation technique à nos offres express déclinées par grande filière. »

Avec un renouvellement de ses parcs locatifs tous les 2 ans, le responsable se déclare aussi très attentif aux propositions de motorisation alternative... •

Erick Demangeon

* Chronopost est une filiale du groupe GeoPost, branche express du Groupe La Poste, et fait partie de DPD Group.

Scania France lance Scania Rent

Scania Rent, nouvelle marque de location de véhicules Scania, prend la succession de « Griffon Location » dans le droit fil des nouvelles ambitions de prestations « Full services ».

Bayram Kilic, responsable de l'activité location de Scania France, explique « Il fallait inventer une offre sur mesure et clé en mains, adaptée à la diversité des activités de nos multiples clients. » Dont acte, Scania Rent couvre tous les besoins, toutes les durées (de 1 jour à plus d'un an) et offre à la carte une prestation « full-services » qui intègre :

- la configuration du véhicule, le choix de la carrosserie et des équipements,
- la personnalisation du véhicule à l'image du client,
- la maintenance et la réparation des véhicules, de ses équipements,
- les assurances (perte financière, responsabilité civile circulation sur antécédents, tous risques dommages),
- l'informatique embarquée (suivi des consommations, des données de conduite, géolocalisation des véhicules...),
- la mise en main du véhicule,



- les prestations complémentaires telles que la gestion des formalités administratives du véhicule, la gestion des pneumatiques, etc.

De plus, Scania Rent fait également bénéficier ses clients de son expertise en matière d'énergies alternatives avec des motorisations bioéthanol, gaz, biodiesel, HVO et autres hybrides. •



Bayram Kilic



Gilles Saubier,
Administrateur
d'Afilog, Directeur
immobilier et achats
du groupe Stef.

AFILOG

« Œuvrer pour la simplification des procédures »

Créée en 2001, l'association Afilog rassemble tous les métiers de la supply chain et de l'immobilier logistique. Gilles Saubier a coanimé sa commission Développement durable qui a travaillé à la mise au point du référentiel HQE « *entrepôt* » et sa déclinaison « *entrepôt frigorifique* ».

FroidNews : *Après la publication le 16 avril du nouvel arrêté applicable aux entrepôts soumis à la rubrique 1510 de la nomenclature ICPE, qu'attendre de sa déclinaison pour les entrepôts frigorifiques soumis à la rubrique 1511 ?*

Gilles Saubier : La simplification administrative et l'adaptation des entrepôts à l'évolution des process logistiques ont motivé la refonte de l'arrêté applicable aux entrepôts « 1510 » à laquelle a participé activement Afilog. Si le nouvel arrêté interpelle dans sa forme avec pas moins de 6 annexes et une volonté d'intégrer les 3 régimes, autorisation, enregistrement et déclaration, sur le fond, il est une réelle avancée. Sous conditions, il permet de faire varier la taille des cellules, les conditions de distance des bâtiments, et introduit des dispositifs dérogatoires. Sous l'impulsion d'Afilog et de l'Usnef, l'arrêté applicable aux entrepôts « 1510 » a été décliné aux entrepôts frigorifiques sous la rubrique 1511 en 2012. Nous allons donc nous atteler à actualiser les dispositifs du nou-

vel arrêté au bénéfice des entrepôts frigorifiques avec pragmatisme et guidé par un esprit de simplification.

FroidNews : *En termes de fiscalité locale, sur quels aspects Afilog appelle à une clarification ?*

Gilles Saubier : Le régime fiscal applicable aux immobilisations industrielles s'est étendu aux entrepôts frigorifiques puis à tous les entrepôts, avec pour conséquence de pénaliser nos activités et l'attractivité logistique de la France. Par son application, les entrepôts sont très souvent requalifiés en bâtiments dits « *industriels* » se traduisant par une augmentation des taxes foncières locales jusqu'à 300 % ! À l'inverse, les entrepôts frigorifiques, gros consommateurs d'électricité, ne sont pas considérés comme bâtiments « *industriels* » pour l'application de la taxe sur la consommation finale d'électricité, et ne bénéficient pas des minorations prévues à ce titre. Avec la simplification réglementaire, il faut impérativement avancer sur

le volet fiscal des entrepôts frigorifiques en France pour renforcer leur compétitivité, notamment dans les régions frontalières.

FroidNews : *Les entrepôts frigorifiques sont confrontés à un défi pour la production de froid, quelles sont les pistes à l'étude ?*

Gilles Saubier : Depuis le 1^{er} janvier 2015, l'emploi des fluides hydrofluocarbures (HFC) R22 est interdit, et d'ici 2030 le règlement européen 517/2014 prévoit une diminution de près de 80 % des HFC avec, dès 2020, l'interdiction d'utiliser des fluides dont le Potentiel de Réchauffement Global (PRG) est supérieur à 2 500. Il s'agit d'un nouveau défi technologique pour tous les entrepôts frigorifiques, surgelés en particulier. À ce stade, les fluides naturels que sont l'ammoniac et le CO₂ sont privilégiés avec, peut-être, une phase transitoire avec des fluides de synthèse. Des tests sont aussi lancés avec des hydrocarbures tels que le propane. Pour les technologies de production de froid sûres avec l'ammoniac, des assouplissements réglementaires seront encore nécessaires. •

Propos recueillis
par Erick Demangeon

vialto

transportons la vie

tse & biotrans



Qualité & savoir-faire récompensés

1^{er} transporteur à être certifié ISO 9001 V2015 par Dekra
Également certifié CERTIPHARM



LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE DES PRODUITS DE SANTÉ À LA HAUTEUR DE VOS EXIGENCES

Exclusivité vialto

vialto track

La première solution de suivi des températures et des parcours en temps réel.
Un outil innovant au service du transport des produits de Santé permettant le suivi individuel au colis.

100% THERMOTRACKÉ + **100% GÉOTRACKÉ** SOIT **200% DE TRAÇABILITÉ**



Pour plus d'informations et devis

CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT : 04 72 76 67 17

Groupe
Starservice

www.stars-service.com

Façade Heudebouville FM Logistic



DÉVELOPPEMENT

Construction de la 30^e plateforme **FM Logistic**

À Heudebouville, près d'Évreux (Eure), FM Logistic a lancé la construction de sa 30^e plateforme. Date de mise en service opérationnel prévue pour début 2018.

Dans un premier temps, ce nouveau site (à proximité des A13 et A154) accueillera des produits cosmétiques classés sur 3 cellules de stockage de 3 000 m² chacune. À terme, la plateforme comptera 6

cellules pour une surface totale de 21 000 m² d'entrepôts, dans l'objectif d'héberger d'autres clients des secteurs de la cosmétique ou de la pharmacie.

Plus de 25 000 palettes/an

Ce projet, de 10 M€, répond aux

toutes dernières normes en matière d'économies d'énergie : isolation du bâti, éclairage 100 % led, bornes de recharge véhicules électriques... De plus, une étude paysagère est en cours afin de créer un environnement naturel et arboré. FM Logistic prévoit 18 collaborateurs dès les premiers mois, avec, par année, plus de 25 000 palettes chargées et plus de 587 000 colis préparés. •

SUPPLY CHAIN

IATA World Cargo Symposium

À Abu Dhabi, lors du symposium IATA World Cargo, Pharma.Aero a accueilli 8 nouvelles sociétés membres.



Parmi ces nouveaux membres, l'on compte les spécialistes du transport pharmaceutique et, respectivement, de la logistique : Pfizer, Johnson and Johnson, Merck Sharp & Dohme ainsi que 4Advice, EuroAirport Basel et e-Cargoware. Nathan De Valck, Président de Pharma.Aero, précise : « En l'espace de six mois, Pharma.Aero a atteint sa principale priorité. Motiver de nouvelles adhésions de la part d'acteurs clés de la supply chain pharmaceutique. » De fait, l'effectif de Pharma.Aero est désormais de 16 membres. •



Pascal Vermeersch,
Président de JRI - M&MS

ACQUISITION

Le Groupe **Metrology & Monitoring Solutions** acquiert CIET

Le Groupe M&MS annonce l'acquisition de la société CIET, reconnue pour ses prestations de services, notamment en qualification et en validation d'équipements, pour l'Industrie du vivant.

L'objectif de l'intégration de CIET au sein de M&MS vise à couvrir toute la chaîne de valeur : conseil-ingénierie, services de qualification, solutions de suivi et d'alerte, services de métrologie en maintenant l'effi-

cacité de chaque entité. Pascal Vermeersch, Président de JRI - M&MS précise : « JRI (acquise en 2015) est la référence française en matière de traçabilité des paramètres physiques : température, humidité, pression... Notre stratégie d'innovation et notre expertise métrologique sont reconnues par nos clients de la

santé, de l'agroalimentaire, de l'Industrie et du transport. Par ce rapprochement, notre groupe affirme sa volonté de proposer des solutions de services spécifiquement conçues pour les industries pharmaceutiques et cosmétiques, parce qu'elles combinent les savoir-faire des deux sociétés. » •

ENTREPÔT

Aguettant choisit SNS Aloer

Le laboratoire pharmaceutique Aguettant sélectionne SNS Aloer, cabinet conseil d'experts en supply chain globale, et la solution WMS Infor SCE pour améliorer le pilotage de son entrepôt.

Afin d'accompagner sa croissance continue en France et à l'international, le laboratoire Aguettant a choisi la suite logicielle de gestion d'entrepôts Infor SCE. Christophe Epalle, chef de projet, précise « Cette mise en place



du WMS (Warehouse Management System) Infor SCE de SNS Aloer va permettre au groupe de mieux appréhender ses flux logistiques depuis l'approvisionnement jusqu'à l'utilisation du client final. Cet outil doit nous permettre une traçabilité jusqu'au contenant dans le suivi de nos produits en conformi-

té avec les exigences du milieu pharmaceutique. » Le laboratoire Aguettant possède deux sites de production et un site de stockage couvrant plus de 11 000 m². Les sites de production sont équipés de 9 lignes de conditionnement (5 à Lyon et 4 en Champagne) et des dernières technologies de l'injectable. •

Alloga France poursuit sa démarche d'amélioration avec une certification ISO 9001 étendue à l'ensemble de ses six établissements.



GROSSISTE-RÉPARTITEUR

Stockage et traçabilité des produits froids

Alloga anticipe l'avenir du métier en température dirigée pour répondre aux exigeantes bonnes pratiques de distribution en gros des médicaments à usage humain.



Silvia Marin Casanovas,
Directeur des opérations
centrales Alliance
Healthcare Répartition.

« Plus qu'une exigence, assurer la traçabilité totale des produits avec lesquels nous travaillons, est devenu une nécessité », explique Silvia Marin Casanovas, Directeur des opérations centrales Alliance Healthcare Répartition. Dans cet objectif, 50 établissements Alliance Healthcare Répartition français travaillent avec des produits froids. Rien n'est laissé au hasard pour s'assurer que leur

température est maintenue en toute circonstance soit entre 2°C et 8°C. La traçabilité totale mise en place par le répartiteur permet d'enregistrer de très faibles pertes sur les produits, alors même que les conditions de stockage et de transport auxquelles ils sont soumis sont draconiennes. « De la réception à la livraison, en passant par les chambres froides de stockage et de picking, tout est mesuré, contrôlé et mis en mémoire. On connaît la température d'un produit froid à chaque instant de son parcours dans un de nos établissements. C'est certes un exercice exigeant, mais c'est une nécessité si nous voulons être en

Alloga France choisit Vialto Track

Face au durcissement du cahier des charges du transport en température dirigée (2/8 °C et 15/25 °C), Alloga France a adop-

té récemment un outil de traçabilité capable de monitorer en temps réel la température d'un produit de santé, depuis l'entre-

pôt jusqu'à l'hôpital ou la pharmacie. « Jusqu'ici, les solutions de suivi de température que nous utilisions ne signalaient les écarts qu'en fin de trajet, nous obligeant dans certains cas à reprogrammer entièrement une livraison », explique Sébastien Drouillet, Directeur général



« Notre objectif était de renouveler la certification et de l'obtenir pour les deux établissements de Blois et de Marseille qui ne l'étaient pas encore. Cet objectif est atteint. Toutes nos activités et tous nos sites sont désormais certifiés et aujourd'hui nous sommes à même de participer à des appels d'offre d'envergure toujours plus internationale »

Xavier Néel,
Directeur qualité d'Alloga France.

mesure d'assurer la sécurité du médicament », précise Silvia Marin Casanovas.

Biosimilaires

Chez Alliance Healthcare Répartition, les opérateurs chargés de réceptionner et de stocker les produits froids, ainsi que les préparateurs de commandes, sont tous équipés de PDA depuis 2011 pour la réception, et 2014 pour la préparation. Les informations propres à chaque produit froid, y compris leur température, sont ainsi stockées dans un système informatique et ce,

à chaque étape de leur parcours dans l'établissement. Le répartiteur se prépare aujourd'hui à l'arrivée des biosimilaires qui devraient voir le marché des produits froids bondir dans les prochaines années. Il a choisi de renouveler ses chambres froides de picking dans l'ensemble de ses établissements pour laisser place à des équipements de dernière génération, encore plus fiables. Un investissement de plusieurs millions d'euros pour Alliance Healthcare Répartition qui mise plus que jamais sur l'avenir. •

d'Alloga France. Pour résoudre ce problème, le dépositaire pharmaceutique a pris les devants et choisi de s'appuyer sur Vialto Track. « En cas de rupture de la chaîne du froid, nous sommes désormais prévenus en moins de 15 minutes. Nous pouvons de cette façon décider quasi instan-

tanément d'interrompre la livraison d'un produit et de reprogrammer aussi vite une nouvelle livraison. » Une innovation qui n'est pas sans avantage pour les clients du dépositaire qui devrait bientôt mettre en place un dispositif l'alertant instantanément d'un écart de température. •

Vialto, premier transporteur certifié ISO 9001 v.2015

« Avec la certification ISO 9001 v.2015, nous garantissons une réponse efficace à toutes les demandes de nos clients, grâce au système qualité. C'est un outil de management qui favorise une amélioration continue », précise Jean-Rémy Rougier, Directeur Développement et Qualité de Vialto, Premier transporteur certifié ISO 9001 v.2015. Cette norme prend en compte plusieurs principes de management de la qualité, tels qu'une forte orientation client, une motivation et un engagement important de la direction ; ou encore une évolution continue face aux nouveaux besoins, et réglementations des clients.

Sébastien Douillet,
Directeur général
Alloga France.



SINGAPOUR

En route pour un futur sans chauffeur

Singapour, ville-État du sud-est asiatique, dessine les contours d'une ville futuriste.



Le Ministère des transports à Singapour présente sa vision d'une ville libérée de la voiture individuelle et organisée sur plusieurs niveaux de mobilités :

- 1^{er} sous-sol : voitures et bus autonomes,
- 2^e sous-sol : le fret urbain avec véhicules sans chauffeur,
- 3^e sous-sol : transport de masse de type métro.

M. Pang Kin Keong,
Secrétaire permanent
de Singapour pour
le transport et
Président du comité
des transports
routiers autonomes
pour Singapour.



Cette Smart city de 5,5 millions d'habitants en comptera le double d'ici 15 ans. Hyper concentration urbaine, vieillissement de la population, pollution et nuisances, raréfaction de la main d'œuvre (conducteurs) ont amené la ville-État à repenser ses modes de transports. Secrétaire permanent de Singapour pour le transport et Président du comité des transports routiers autonomes pour Singapour, Pang Kin Keong estime que les véhicules sans chauffeur vont peu à peu se substituer aux modes actuels. Singapour va enterrer les véhicules et rendre la surface

disponible aux piétons, cyclistes et autres formes de mobilité individuelle. « Nous imaginons des flottes de véhicules autonomes se déplaçant à la demande dans le cadre d'une gestion par application dédiée. Nous étudions également des bus et des camions autonomes qui serviraient, par exemple, au ramassage des ordures, aux livraisons de marchandises voire au nettoyage des rues. Et ce durant la nuit afin de soulager les transports de personnes durant la journée. Pour ce faire, nous pensons à créer 3 niveaux souterrains, chacun ayant sa propre vocation. » Rendez-vous d'ici 10 ou 15 ans ! •

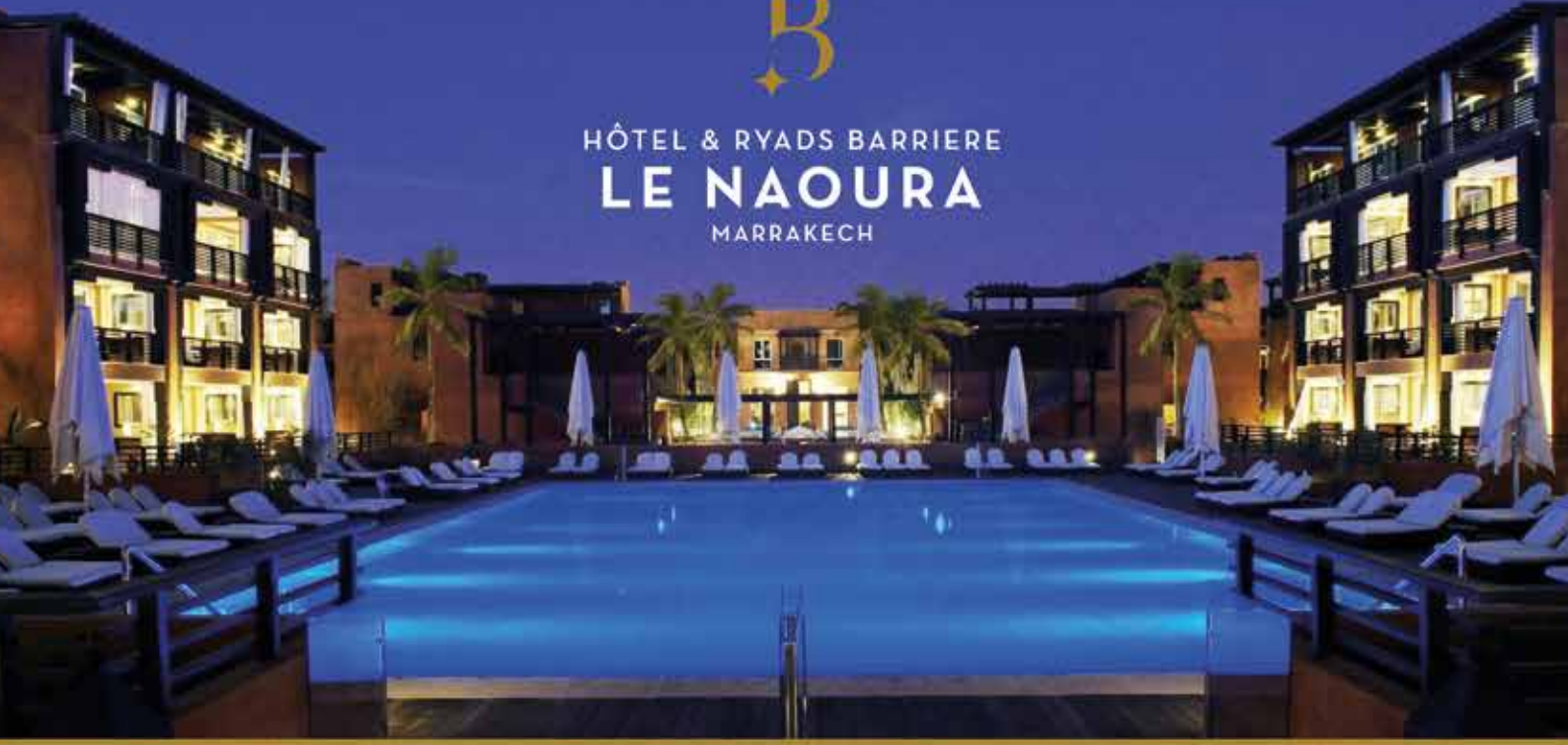
Scania teste le platooning



Scania va concevoir la première opération de camions autonomes en peloton, basée sur sa propre technologie de pointe. Le peloton traversera des routes publiques tout en transportant des conteneurs entre les terminaux portuaires à Singapour. L'objectif est d'organiser des convois de quatre camions, avec trois camions suivant le camion de tête en conduite autonome, et d'automatiser complètement les processus d'accostage et de déchargement précis de la cargaison. Déploiement fin 2017.



HÔTEL & RYADS BARRIÈRE
LE NAOURA
MARRAKECH



30ème Frappa Cup
du 8 au 11 Novembre 2017 - Marrakech



SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2017 LYON • EUREXPO

SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS
DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN



UN PROGRAMME ET DES ANIMATIONS UNLIMITED INNOVATION !

- L'industrie 4.0 dans l'usine du futur
- Les nouvelles motorisations et énergies
- Les véhicules et la route connectés
- La livraison en hyper centre
- La formation
- La cybersécurité

nouveau

- La journée spéciale Suède
- Le village des startups

DEMANDEZ VOTRE
BADGE GRATUIT !

WWW.SOLUTRANS.FR

Code : PF19

L'INNOVATION RÉCOMPENSÉE À SOLUTRANS



TÉLÉCHARGEZ
L'APPLI MOBILE
DU SALON



#SOLUTRANS2017



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

Organisation

COMEXPOSIUM

Sous le patronage

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Partenaires



FILIERE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS



CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

