

TRANSPORT & LOGISTIQUE DURABLES

# FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

P. 20

**Christophe Loison,**  
Président de Syndigel

*Le dessous  
des cartes du froid*

**Dossier Loueurs**

P. 22

*Les poids lourds de la flexibilité*

**Cold Logistics**

P. 40

*Lahaye Global Logistics, le froid de A à Z*

**Pharma Logistics**

P. 64

*DB SCHENKERpharma+  
délivré par Certipharm*

ISSN : 2492-6345 / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : MARS 2018



EUROPE  
**SITL**

Semaine Internationale  
du Transport et de la Logistique

**FROIDNEWS**  
**HALL 6- STAND D038**

**NOUVEAU**



# La Route du Froid avec FroidNews

VOTRE OFFRE LA ROUTE DU FROID EN PAGES 12 ET 13





**NEW CF** PURE EXCELLENCE

# Premier Prix de l'efficacité



L'efficacité est la caractéristique qui différencie le New CF des autres véhicules de sa catégorie. Leur conception réduit les temps de montage des carrosseries, permet de gagner du poids et de la place pour les équipements auxiliaires. Les nouveaux moteurs PACCAR MX-11 et MX-13 offrent une puissance inégalée sur le marché, tandis que les nouvelles boîtes de vitesses hautes performances offrent une excellente maniabilité. La cabine redessinée offre une vue dégagée de tous les côtés. Pour la distribution ou le transport du froid, le New CF offre l'Excellence à l'état pur. Pas étonnant que les experts lui aient décerné le titre de Camion International de l'année 2018.

**A PACCAR COMPANY** DRIVEN BY QUALITY

**DAF**

**L**a **Route du Froid**. Le terrain. La rencontre. Nous avons imaginé cette série de reportages en région, qui est inaugurée dans les Pays-de-la-Loire, au cœur de la production agroalimentaire. Découvrez notre cahier de 8 pages, consacré aux entreprises qui ont soutenu notre démarche, en acceptant de participer au budget de réalisation mutualisé sur le terrain (deux personnes pendant une semaine), et que nous remercions de leur confiance. Prochaine tournée : **Auvergne-Rhône-Alpes du lundi 26 au samedi 31 mars 2018**, inclus. Découvrez notre offre détaillée pages 12-13 et sur [froid-news.com](http://froid-news.com), et consultez-nous pour réserver une étape dans votre entreprise.

Avec le printemps, la **location** de véhicules frigorifiques connaît un regain d'intérêt dans le but de servir les clients avec la perspective du pic de consommation estival. Le dossier Loueurs présente des innovations sur les solutions éco-responsables.

Nous serons une nouvelle fois à **SITL** dans l'objectif de consolider notre présence auprès de la supply chain du froid (rubrique Cold Logistics), et de l'Intralogistics. Nous relayons le village de l'AFGNV avec un panorama sur le gaz.

Par ailleurs, le Président du Syndigel, Christophe Loison, défend l'**Alliance Grand Froid** et nous révèle le dessous des cartes de cette collective. Son but : renforcer l'image et la puissance de l'éco-système, en particulier sur les enjeux de santé publique liés au maintien de la chaîne de froid. Nous en saurons plus au congrès de la Chaîne Logistique du Froid, à Paris, les 30, 31 mai prochains.

### **L'équipe du magazine**

#### **Copyright / Tous droits réservés / Politique éditoriale**

• Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans le consentement écrit préalable de la société Nouveaux Horizons, propriétaire et éditrice du magazine Froid News. L'éditeur rappelle que son indépendance est directement liée à l'augmentation du nombre de ses abonnés.

• Bien que tous les efforts soient faits pour assurer l'exactitude de l'information contenue dans cette publication, l'éditeur n'accepte aucune responsabilité pour les erreurs non intentionnelles et les omissions. Les déclarations exprimées pour le compte d'une entreprise ou organisation, sont toujours validées par leurs auteurs.

**Editeur** : Nouveaux Horizons; 4 route de Fontainebleau 77690 Montigny-sur-Loing • **Directeur de la publication** : Pierre Besomi / [pierre.besomi@froid-news.com](mailto:pierre.besomi@froid-news.com)  
Tél. : 06 11 84 13 47 • **Rédactrice-en-chef Pharma Logistics News** : Sylvie Warnet / [sylvie.warnet@froid-news.com](mailto:sylvie.warnet@froid-news.com) • **Journalistes indépendants** : Erick Demangeon, Loïc Fieux • **Photographe et JRI** : Louis Perin / [louis.perin@froid-news.com](mailto:louis.perin@froid-news.com) • **Correspondant à Singapour** : Ryan-Lee Wang / [ryan-lee.wang@froid-news.com](mailto:ryan-lee.wang@froid-news.com)  
• **Coordinateur digital** : Sébastien Gérard / [sebastien.gerard@froid-news.com](mailto:sebastien.gerard@froid-news.com) • **Editrice déléguée** : Laurence Emery • **Promotion des abonnements et déléguée commerciale Benelux** : Carole Dubbeld / [carole.dubbeld@froid-news.com](mailto:carole.dubbeld@froid-news.com) • **Maquette** : Philippe Arzur • **Publicité et partenariats** : Laurence Emery / [froidnews@defis-regie.com](mailto:froidnews@defis-regie.com) • **Imprimerie** : Chevillon • **Photos** : DR • **ISSN** : 2492- 6345 • **Dépôt légal** : mars 2018 •



Cool !

**Partenariat**

Iveco et BNP Paribas Leasing Solutions unissent leurs forces pour encourager la transition énergétique dans le secteur des véhicules industriels avec le programme Green Finance ou l'art de proposer une gamme de véhicules au GNV, biométhane (ou comme Daily Electric) avec un financement adapté. •

**Novacom alerte la supply chain**

En ajoutant la surveillance de la température directement à l'intérieur de son module ETA (Planning / Estimated Time of Arrival) et de sa plate-forme, Novacom renforce le suivi du froid pour l'ensemble des acteurs. Ainsi, le client va pouvoir recevoir des alertes configurées directement dans le planning : il est prévenu immédiatement en cas d'excursion de température. Pour sa part, le transporteur peut consulter directement les alertes de température depuis le suivi des missions dans le planning. Enfin, le chauffeur, accède au suivi en temps réel du bon respect des consignes de températures grâce à son application mobile. •

**Guillaume Col aux commandes**

Le périmètre du nouveau Président de Kuehne + Nagel France s'étend aussi au Maghreb. La France représente l'un des principaux pays pour le groupe avec près de 10 000 employés répartis sur 130 sites. •

**Twinswheel robot**

Jusqu'à 40 kilos de charge, c'est la prouesse de ce robot de la société Soben, spécialisée en aéronautique. Inspiré de Stars Wars, ce R2D2 «made in Lot» sera-t-il bientôt autorisé sur la voie publique jusqu'à 25km/h ? Il suffit d'appuyer sur le bouton 'suis-moi' pour que ce petit robot entouré de deux grandes roues et d'une capacité de 40 kg de charge, avance avec son maître sans bruit. •



SUCCÈS

**DAF Trucks, 90 ans de succès !**

Le constructeur poursuit sa croissance sur ses 3 gammes XF, CF et LF et propose des moteurs diesel euro 6 de troisième génération qui peuvent rouler au bio 100% !



**DAF célèbre ses 90 ans avec la série limitée Tracteur XF.**

**D**AF reste le premier Importateur de tracteurs en France en 2017 et a progressé sur le marché des porteurs :

« Le développement des ventes de porteurs par le réseau DAF, en particulier sur les 3 et 4 essieux, les accords groupements et le référencement UGAP renforcent la place du constructeur sur le MTM, affirme Philippe Canetti, Directeur général de DAF Trucks France. L'offre de services de DAF s'enrichit d'innovations qui optimisent encore plus la gestion opérationnelle avec de nou-

veaux gains d'exploitation - jusqu'à 7% de consommation en moins - et une vitesse commerciale améliorée. » Côté services, les nouveautés portent sur le Contrat MultiSupport DAF Full Care Connected. On notera l'évolution DAF Connect avec la mise à jour importante du portail en ligne pour les modules Après-Vente, les données sociales et le suivi du score ECO-conduite. Enfin, l'application mobile permet aux conducteurs de suivre leur consommation et score en temps réel. •

PALETTES

**PAKi présentera l'e-voucher à SITL**

**L**es plates-formes logistiques de la grande distribution pourraient améliorer leur gestion via l'accès à un portail en ligne et l'enregistrement numérique des bons de palettes. L'e-voucher est traçable, inviolable et garantit la circulation fiable de l'information. Les exploitants transmettront le numéro unique de l'e-voucher à PAKi. Les supports de charge seront ensuite crédités sur un compte client du réseau PAKi. Enfin, les clients choisiront la qualité de palettes adaptée à leurs besoins. •



# INNOVER, C'EST PENSER HYBRIDE



Votre environnement évolue continuellement, les contraintes écologiques et économiques s'accroissent, vous adapter est un enjeu quotidien. L'unité de réfrigération pour semi-remorques SLXi Hybrid de Thermo King est l'atout nécessaire à la transformation rapide de votre activité de transport frigorifique.

Le SLXi Hybrid combine le meilleur des technologies Diesel et Electrique. Réduction drastique de la consommation de carburant, impact positif sur l'environnement par la diminution des émissions de CO<sub>2</sub>, satisfaction des riverains et de vos chauffeurs grâce à sa performance acoustique optimale. Autant d'avantages évidents qu'apporte le SLXi Hybrid de Thermo King à votre entreprise.

Innover, c'est penser différemment. Nous pensons que l'hybride est l'innovation qui permettra à votre entreprise de s'adapter aux défis actuels et à venir.

**Innover, c'est penser hybride.**

[europe.thermoking.com](http://europe.thermoking.com) | [frigoblock.com](http://frigoblock.com)



**HYBRID**  
Future ready technology<sup>(\*)</sup>

(\*) La technologie pour faire face aux défis futurs



## L'ÉTOILE ROUTIÈRE, le frais et le surgelé



Extérieur de l'entrepôt de la Ferté-Bernard.



Le stockage surgelé sur rack mobile à la Ferté-Bernard.

**L'Étoile Routière reste fidèle à ses origines avec une majeure partie de son activité consacrée aux produits frais carnés. Quoi de plus normal au pays des poulets de Loué et des rillettes.**

Le groupe Etoile Routière, créé par Constant Raine en 1949, est géré par la troisième génération. A sa direction générale, Frédéric Raine et sa sœur Isabelle Gayet, accompagnés de Joel Tabareau à la direction commerciale, se partagent les responsabilités des quatre entrepôts logistiques réfrigérés. Basé dans l'ouest et le centre (la Flèche, le Bailleul, la Ferté-Bernard, et Orléans), le groupe bénéficie des axes autoroutiers stratégiques A10 et A11. Le transport sous température dirigée de volailles, viandes, charcuteries, produits laitiers, constitue l'activité principale du groupe (410 collaborateurs dont 340 chauffeurs et manutentionnaires). La flotte se compose de 150 tracteurs Euro 6 et de 170 semi-remorques en mono, bi température et penderies, ainsi que de 26 porteurs.

### CŒUR DE MÉTIER

L'entreprise assure la livraison en direct de 80% des plates-formes GMS en flux tendu de produits frais +0°C/+2°C, ainsi que les grossistes et détaillants via des confrères. Les 4 sites traitent plus de 6000 palettes/jour. A noter, d'autres activités : stockage, préparation de commandes, co-packing, empotage de conteneurs en produits frais et surgelés sur les sites de la Flèche, la Ferté-Bernard et Orléans (8500 palettes en frais et 5000 palettes en surgelé). Afin de répondre aux normes environnementales, nos entrepôts sont équipés d'une production



Le Bailleul : extérieur de la plate-forme de cross-dock.

de froid fonctionnant au CO<sub>2</sub>, disposant d'un système de récupération d'énergie des moteurs des groupes (servant aux dégivrages des évaporateurs), d'éclairage LED, et aussi de récupération et traitement des eaux permettant les lavages des camions. L'ensemble de ces sites est équipé de surveillance vidéo intérieure et extérieure répondant ainsi aux critères Food Defense. Des investissements positifs pour des clients toujours soucieux de leurs empreintes environnementales.

## 2 plates-formes de groupage et dégroupage ouvertes H24

Le Bailleul (72) : 4700 m<sup>2</sup>

Ingré (45) : 2000 m<sup>2</sup>

## 3 sites logistiques

La Flèche (72) : 4500 palettes

Ingré (45) : 1500 palettes

La Ferté-Bernard (72) : 7850 palettes (dont 5000 palettes en Surgelés)

Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée constituent la Région Pays-de-la-Loire. Cette région démarre notre nouveau programme de mise en avant d'entreprises qui interviennent dans l'écosystème de la supply chain du froid. Consultez [www.froid-news.com/onglet/La Route du Froid](http://www.froid-news.com/onglet/La_Route_du_Froid) afin de connaître nos offres et conditions générales de vente, et réserver votre créneau pour les prochaines tournées.

- **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES** : 26-31 mars  
Parution N°20 Avril-Mai 2018
- **OCCITANIE** : 14-18 mai  
Parution N°21 Juin-Juillet 2018
- **BRETAGNE** : 2-7 juillet  
Parution N°22 Septembre-Octobre 2018
- **HAUTS-DE-FRANCE** : 17-22 septembre  
Parution N°23 Novembre-Décembre 2018
- **PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR + CORSE** : 22-27 octobre  
Parution N°24 Janvier-Février 2019



### Le constat

« En France, on parle toujours des Parisiens et pas assez de la province ! », maugréent - à juste titre - nos concitoyens en régions ! Nous nous sommes soudain souvenus du slogan d'E.Leclerc : « Nos régions ont du talent ! ». D'où l'idée générale qui nous a conduits à imaginer un programme de reportages terrain. Première série avec les Pays-de-la-Loire chez : Etoile Routière, Manitou, Le Clainche, Froid&Services Atlantique, Antoine Distribution, Aubineau, EDT.



# DU FROID

PAYS-DE-LA-LOIRE



## Le concept

Les métiers du froid ont du talent ! Nous avons imaginé ce programme façon 'road-trip'. Notre offre a été adressée par mèl à 13 500 contacts actifs. Certains ont saisi cette opportunité, et nous les remercions de leur confiance. D'autres, certainement protégés par leur anti-spam, ou submergés d'emails, n'ont pas vu nos 2 campagnes d'e-mailing de décembre et janvier : quel dommage (car forcément, il y a des déçus, des râleurs et des jaloux) ! Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter pierre.besomi@froid-news.com

## Le financement

FroidNews offre l'espace. Nous avons limité les coûts de réalisation grâce à la mutualisation des frais de mission de deux personnes pendant une semaine et par la réduction des temps de transport incompressibles depuis notre siège situé en bordure de la forêt de Fontainebleau (à 75 km de Paris, pour ceux qui nous traiteraient de Parisiens...).

## Une série en 12 tableaux

Nous couvrirons les 12 régions de France métropolitaine (en rattachant la Corse à PACA) en 2018 et 2019. Le calendrier des 6 régions visitées en 2019 sera établi à partir de septembre prochain.



## MANITOU a aussi une gamme grand froid



**De la divinité amérindienne Manitou, le champion français des engins de maintenance en a probablement gardé la puissance et l'agilité avec une certaine élévation de l'esprit. Normal pour un fabricant de niveau mondial.**

« Nous sommes à l'écoute du marché du froid et nos équipements s'adaptent aux besoins des opérateurs en froid positif et négatif, transporteurs et logisticiens », rappelle Michel Bintz, Directeur Grands Comptes, Manitou Group qui confirme le leadership de l'entreprise dans le domaine de la manutention. Concepteur, fabricant et distributeur de chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, de chariots télescopiques fixes ou rotatifs, de chariots embarqués, nacelles élévatrices, chargeuses articulées, tractopelles chargeuses compactes et matériels de magasinage, le groupe a réalisé une croissance de 19%, en 2017. Manitou Group rassemble cinq marques : Manitou, Mustang, Gehl, Loc et Edge. La société, cotée en bourse, réalise 78% de son chiffre d'affaires à l'international, avec 3900 salariés et 1500 concessionnaires dans le monde.

### LOGISTICS DAYS

« Ces journées ont pour but de cibler les clients et prospects concernés par nos produits afin de faire évoluer ensemble les solutions adaptées à leurs métiers », confie Michel Bintz. A cette occasion, nos invités peuvent effectuer la visite de

 **MANITOU**  
HANDLING YOUR WORLD

### MANITOU GROUP

430 Rue de l'Aubinière,  
44150 Ancenis



l'usine d'Ancenis, suivie d'une présentation dynamique de notre gamme. Pour les métiers du froid, Manitou dispose d'une offre spécifique sur tous les chariots industriels de la gamme magasinage, avec les transpalettes et les gerbeurs, et aussi avec la gamme de chariots électriques trois et quatre roues pour travailler dans les entrepôts en température dirigée, et aussi les produits d'élévation de personnes.

## EN CHIFFRES

**78%** du chiffre d'affaires à l'international

**3900** salariés

**1500** concessionnaires dans le monde

**« Du chariot à mât tout-terrain aux futurs robots, Manitou propose 400 modèles. 1 chariot télescopique dans le monde sur 4 est un Manitou. »**

## Le groupe Le Clainche parie sur le nouveau M.I.N de Nantes Métropole

### TRANSPORTS FRIGORIFIQUES LE CLAINCHE

12 rue de l'Industrie  
Z.A. de la Nivardière  
44860 PONT SAINT-MARTIN



**En 20 ans, les Transports Le Clainche - qui ont repris Frais & Dispo en juin 2017 - sont devenus incontournables dans la distribution de détail en produits frais et surgelés dans Nantes Métropole, la Loire-Atlantique et la Vendée.**

« Aujourd'hui les clients veulent avoir le choix parmi plusieurs opérateurs. Nous répondons à cette tendance en apportant notre savoir-faire de logisticien en distribution fine », explique Frédéric Le Clainche, Président (Pont-Saint-Martin). La structure fait également du transport express sur toute l'Europe et le Maghreb, et exploite une activité complémentaire de prestation logistique pour Air Products. Située à 5 minutes du futur M.I.N. de Nantes, l'entreprise traite jusqu'à 350 clients par jour en période normale, et jusqu'à 500 clients en haute période pour 25 à 30 tournées de distribution au quotidien, à partir de 3h00 du matin. Toutes les livraisons sont assurées avant midi. Construit en 2012, l'entrepôt respecte l'agrément sanitaire HACCP. Il dispose, depuis quelques semaines, d'une extension de 500 m<sup>2</sup> en température dirigée avec de nouveaux quais pour répondre à la croissance, un investissement d'1 million d'euros.

#### UN EMPLACEMENT IDÉAL

« Au 1<sup>er</sup> septembre, nous serons dans l'obligation d'accéder au centre-ville de Nantes

après 11h30 avec un véhicule éco-reposable, rappelle Frédéric Le Clainche. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'un Iveco Daily GNC pour pouvoir apporter aux clients expéditeurs - industriels, artisans ou mandataires du M.I.N. - une solution logistique d'accès au cœur de la ville. » Portés par l'énergie de la croissance, Frédéric et Béatrice Le Clainche regardent l'avenir avec confiance : leur fille Cassandre (DUT Transport et Logistique et Licence responsable TL, attestataire et commissionnaire), vient de rejoindre le groupe pour accompagner son développement.

### EN CHIFFRES

- 435** collaborateurs
- 30** tournées par jour
- 10 000 m<sup>2</sup>** dont 1000 m<sup>2</sup> d'entrepôt froid positif
- 7** quais VL
- 2** quais PL
- 3** m€
- 30** utilitaires légers
- 2** semi-remorques

## BIEN VIVRE ET EMPLOI

Grâce à sa localisation géographique et au dynamisme de la filière agroalimentaire qui a su 'digérer' des crises (abattoirs GAD, éleveur Doux, etc.), le secteur du transport et de logistique en températures dirigées de cette région - en partie multimodal et ouvert sur l'océan - bénéficie d'une santé retrouvée avec un taux de chômage inférieur à 5% dans plusieurs départements. L'accessibilité, la présence du Grand Port maritime de Nantes-Saint-Nazaire, l'aéroport de Nantes Atlantique repensé pour l'avenir, un réseau autoroutier dense et moderne, des plates-formes logistiques froid et surgelé à couper le souffle, font de cette région un territoire d'excellence.



### Electric-Road 2018

La rue et la route électriques : Nantes accueillera ce colloque placé sous le thème général de « La mutation dans les rues et sur les routes ». Parmi les séances plénières, notons « La nécessaire évolution du transport



# DU FROID

## PAYS-DE-LA-LOIRE



### INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

#### 47 500 Salariés

dans plus de 1049 établissements (chiffres 2013)

#### 14,5 milliards de chiffre d'affaires

et 2,3 milliards d'euros de valeur ajoutée (chiffres 2013)

Emploi salarié industriel régional en 2013 :

- 23% Agroalimentaire
- 77% Autres secteurs



de marchandises en ville », « Quelles avancées dans les infrastructures de recharge pour accélérer le déploiement du véhicule électrique ? » et « Le véhicule autonome et l'automatisation des véhicules ».



## FROID & SERVICES ATLANTIQUE, la force de l'expertise du froid

Froid & Services Atlantique accompagne ses clients dans leur gestion de parc de véhicules frigorifiques, du VUL à la semi-remorque, en proposant des solutions sur-mesure et éco-responsables.

« Notre nom change mais nos hommes et nos valeurs demeurent. Sonafroid est devenu Froid & Services Atlantique depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2017. L'équipe est donc plus que jamais au service des clients car la performance de Froid & Services Atlantique, c'est sa capacité à prendre en charge le client de A à Z », explique Damien Favreau, Directeur Froid & Services Atlantique (Alpena Groupe), concessionnaire Thermo King et Frigoblock. L'agence principale, située à Vertou, en périphérie de Nantes, est l'une des 25 qui capillarisent le territoire national sous l'enseigne Froid & Services. Froid et Services Atlantique, c'est aussi l'agence de La Crèche (79) et de Parçay Meslay (37), celle-ci dispose d'une carrosserie avec cabine de peinture pouvant accueillir jusqu'au format semi-remorque. Froid & Services Atlantique installe plus de 300 groupes par an, et assure la maintenance des systèmes pour tous véhicules frigorifiques, ainsi que le dépannage H24 et 7j/7 sur le grand Ouest. Les ateliers sont habilités Cemafroid pour le renouvellement ATP. Enfin, Froid & Services, ce sont plus de 300 SR frigorifiques disponibles à la location dans chaque agence du réseau.

#### ILICO DISPO

« Notre clientèle de transporteurs, centrales d'achats GMS, chargeurs agro-alimentaires, grossistes RHD et bien sûr tous les métiers de bouche, les fleuristes, nous challengent chaque jour, explique Nadège Robin, Responsable des ventes. Nous proposons aussi des applications pour le tri-températures, ou encore PharmaSolu-

froid & services  
ATLANTIQUE

ALPENA  
GROUPE

#### FROID & SERVICES ATLANTIQUE

23 avenue de la Vertonne 44120 VERTOU

Tél. : 02 51 79 14 00



Damien Favreau, Directeur Froid & Services Atlantique.



tions pour le transport des produits de la santé. » Enfin, l'offre Illico Dispo propose des véhicules frigorifiques prêt-à-rouler, neufs et d'occasion, avec des solutions de financement performantes.

**« Froid et Services, c'est aussi l'offre Illico Dispo avec plus de 30 véhicules utilitaires frigorifiques neufs et d'occasion immédiatement disponibles dans le réseau. »**

### EN CHIFFRES

**21** salariés

**300** groupes installés par an

**50** SR frigorifiques de location en agence

**H24** Dépannage

Carrosserie et cabine de peinture

## AUBINEAU CONSTRUCTEUR, l'esprit de famille au service des clients

**AUBINEAU CONSTRUCTEUR**

72 Grand Rue  
79700 LA PETITE-BOISSIÈRE

Le site industriel du carrossier-constructeur s'étend sur 10 ha pour une capacité de production de 1000 véhicules par an.



**L'offre sur-mesure du constructeur Aubineau bénéficie de nombreuses évolutions tant en utilitaires, porteurs que semi-remorques. De quoi répondre aux besoins de la filière.**

« Nous construisons une gamme de carrosseries frigorifiques sur mesure qui va de l'utilitaire léger au porteur jusqu'à 32 tonnes, et toutes les variantes de semi-remorques palettisées, viande, double étage, fleurs, explique Éric Aubineau, Directeur Commercial d'Aubineau Constructeur. Notre activité est porteuse et nous poursuivons des objectifs de développement cohérents. Notre affaire familiale nous porte à être encore plus proches des clients et à leur écoute pour concevoir des produits spécifiques. » Au chapitre de l'actualité du carrossier, notons l'offre des véhicules spéciaux destinés à la restauration nomade en pleine croissance et à la distribution du dernier kilomètre. C'est aussi, le développement d'une nouvelle caisse frigorifique optimisée pour porteurs 10 à 32 tonnes. « Nous avons harmonisé la gamme pour les demandes de carrosseries palettisables ou pas, qui se traduit en particulier avec le cadre arrière et la finition identiques, l'uniformisation et le renfort de la solidité. Notre gamme utilitaire léger améliore la charge utile avec un gain moyen de 17% sur le poids d'une carrosserie classique grâce au faux-châssis alu et à l'assemblage

optimisé qui améliorent la performance en ISO et poids (selon châssis). » A noter, le nouveau marchepied ergonomique, la barre pare-cycliste homologuée et stylisme différent. Côté semi-remorques, la gamme Evolution 4 bénéficie d'une nouvelle face arrière remodelée, de protections supplémentaires pour la mise à quai, de la nouvelle signalisation, d'un cadre arrière modifié avec plinthes intérieures renforcées.

L'atelier de fabrication des panneaux polyester dispose de 6 tables en carrousel. Tous les panneaux sont fabriqués sur des moules en inox et cadrés sur mesure avant la projection du gel coat et de la résine par robot.



## EN CHIFFRES

**1000** véhicules carrossés par an en capacité de production

**140** salariés

**20%** à export

**24 m€** de chiffre d'affaires

## LE M.I.N. TRANSFÉRÉ À NANTES-MÉTROPLE

Le transfert du M.I.N. est prévu fin 2018 sur le parc Océane à Rezé. L'enjeu du projet est de conserver l'unité et l'attractivité du pôle agroalimentaire.

Pivot des développements et innovations de la filière agroalimentaire du Grand Ouest, le projet représente un chiffre d'affaires de 13 milliards et 50 000 emplois, comptant des centres de recherche et de formation de haut niveau : Inra, Oniris, Université de Nantes, Inserm, PRI Cap Aliment, etc. Le M.I.N. sera un véritable prototype des dispositifs les plus efficaces en matière de performance environnementale et de production d'énergie. On notera l'installation sur ses toitures de l'une des plus grandes fermes photovoltaïques du Grand Ouest. Par ailleurs, 14 entreprises du M.I.N. actuel ont décidé de profiter de leur déménagement pour investir sur le territoire aux abords immédiats du nouveau M.I.N. Cela se traduit concrètement par l'aménagement de 24 hectares de foncier sur lesquels seront construits 63 000 m<sup>2</sup> de nouveaux bâtiments.

### Gestion du froid

La production du froid du nouveau M.I.N. de Nantes à Rezé sera assurée par 13 refroidisseurs de liquides (chillers Grasso type Blugenium NH3/MEG installés par GEA). Ils seront positionnés dans 6 salles des machines indépendantes, elles même réparties dans les différents pavillons. La puissance totale sera de 5000 kW frigorifiques. Le gaz frigorigène retenu est l'ammoniac, choisi pour ses qualités énergétiques et environne-



# DU FROID

PAYS-DE-LA-LOIRE



Une image de synthèse du futur M.I.N., conçu par Erik Giudice architecture, qui sera construit à Rezé.  
Copyright. Erik Giudice Architecture.



Le M.I.N. accueillera 109 entreprises et 1 200 emplois dans la distribution en gros de produits agricoles, alimentaires et horticoles.

mentales. Les refroidisseurs de liquides sont associés à des aéro-réfrigérants adiabatiques Jacir, ce qui permet de confiner l'ammoniac en salle des machines et d'en limiter la charge à moins de 50 kg par installation. Le froid sera distribué chez les opérateurs par un réseau d'eau glycolée -8°C/-4°C et diffusé grâce aux 350 frigorifères installés dans les chambres froides. Ces choix devraient permettre des économies d'énergie significatives par mutualisation, avec un impact environnemental minimum, l'achat d'électricité groupé et négocié, ainsi qu'une autoconsommation de l'électricité photovoltaïque produite sur le site.

Informations sur le froid données par François Paoli (Sefial).



## EDT, constructeur de groupes frigorifiques pour VUL

EDT

Rue du Chêne Vert, La Meilleraie-Tillay  
85700 POUZAUGES

A La Meilleraie-Tillay, 10 opérateurs ont produit plus de 350 groupes frigorifiques en 2017.



### Spécialiste des groupes frigorifiques électriques pour utilitaires légers, EDT complète son offre par une gamme poulie-moteur.

EDT conçoit et fabrique ses groupes frigorifiques répondant aux attentes de la logistique urbaine durable et du dernier kilomètre. EDT travaille avec tous les constructeurs-carrossiers et les constructeurs de véhicules électriques pour pouvoir adapter les solutions à leurs véhicules.

La croissance du marché des utilitaires dynamise la solution EDT (gamme composée des groupes électriques Fidji, Samoa, jusqu'à la puissance de 1300w avec le modèle Tonga et des groupes poulie-moteur de la série Futuna). « Pour les utilitaires électriques, nous pouvons proposer l'ensemble de notre gamme de groupes qui est adaptable via notre solution développée depuis plusieurs années. Sans oublier le Wallis pour les caissons amovibles. En préparation, le groupe électrique en 220 v développé pour un client », explique Nicolas Trichet, Directeur EDT.

### TRI-TEMPÉRATURE

Avec des perspectives de production annuelle supérieures à 400 groupes EDT en 2018 dont 80% électriques, le dirigeant est confiant pour l'avenir de l'entreprise : « Nous constatons aussi une forte demande du secteur pharma-santé en cellule intégrée tri-température sur les plages -30°C, + 4°C et +22°C. EDT effectue aussi des études pour les besoins en bi-température. Notre structure de 15 personnes nous apporte la flexibilité et la réactivité pour traiter - entre autres - les demandes spécifiques. » Enfin, pour les camions magasins, EDT a développé le froid ventilé constant poulie-moteur et la fonction électrique sur secteur 220 v pour la vente ambulante et les marchés. « Vendre le groupe n'est pas le plus compliqué, poursuit Nicolas Trichet. En revanche, le service est primordial et nos clients peuvent compter notre réseau de 70 points de service agréés EDT pour le montage et le dépannage », conclut le dirigeant.

# Antoine Distribution offre un plan de transport en flux tendus

(de g. à d.) : Renaud Gaudin, Directeur de Projets, Eric Jolivet, Directeur d'Exploitation, François Guérin, Responsable Comptabilité, Luc Cailleateau, Directeur Commercial.



Cholet, plate-forme principale d'Antoine Distribution.



Grière Distribution, basée à Massy (91), complète l'offre d'Antoine Distribution en assurant des livraisons en RHD (stations d'autoroute, commerces de proximité, collectivités locales, etc.) avec sa flotte de 60 porteurs.



Sofripa, basée à Wissous, à deux pas d'Orly, du M.I.N. de Rungis et des axes autoroutiers, dispose des dernières technologies.



**Antoine Distribution traite les besoins de transport sous température dirigée des entreprises de l'agro-alimentaire des Pays-de-la-Loire vers les plates-formes de la grande distribution, tout en assurant les flux retour.**

L'activité de la plate-forme cross-dock de Cholet rythme les flux logistiques quotidiens : « Nous assurons le transport sous température dirigée et en flux tendus (A pour A et A pour B) de produits agroalimentaires sur palettes, en groupage ou en complet, au départ des Pays-de-la-Loire (44-49-79-85) vers les principales plates-formes GMS de la Région Parisienne, des Hauts-de-France et de la Belgique. Au retour, nos ensembles routiers transportent des denrées alimentaires à destination des Pays-de-la-Loire », résume Philippe

Antoine, Président d'Antoine Distribution. Au départ des Pays-de-la-Loire, une centaine d'ensembles routiers rejoint, au quotidien, la région parisienne (Massy et Wissous) et les Hauts-de-France (Arras). En parallèle, 35 chauffeurs de distribution partent chaque jour sur la région des Pays-de-la-Loire pour livrer les flux retour. « Dans la nouvelle plate-forme Sofripa de Wissous, nous effectuons aussi des prestations de préparation de commandes gérées via un outil WMS performant », ajoute Luc Cailleateau, Directeur Commercial d'Antoine Distribution.

## RÉSEAU

L'entreprise dispose de 3 sites d'exploitation dont la plate-forme principale de Cholet. Elle comprend un quai de 1000 m<sup>2</sup> en froid positif 0°C/+ 4°C, un quai de 1200 m<sup>2</sup> à température ambiante et une chambre négative de

600 m<sup>3</sup>. L'agence d'Angers dispose d'un quai frais de 500 m<sup>2</sup> et d'une chambre négative de 2700 m<sup>3</sup>. Enfin, l'agence d'Arras dispose d'un quai de 800 m<sup>2</sup> en froid positif. Récemment restylée, la nouvelle image de marque d'Antoine Distribution recouvre peu à peu le parc routier composé de 200 tracteurs, 250 semi-remorques isothermes (33 palettes) et de 26 porteurs frigorifiques.

## EN CHIFFRES

**110 m€**

**Groupe Antoine dont :**

**57 m€** Antoine Distribution

**10 m€** Grière Distribution

**500** comptes clients

**4500** palettes jour

**280** conducteurs dont 160 rattachés au site de Cholet





RENAULT  
PRO+

Nouveau

# Renault KANGOO Z.E.

270 km d'autonomie\* NEDC | 100 % électrique  
Jusqu'à 200 km en usage réel\*



Première fourgonnette électrique grand public capable de vous offrir une autonomie de 270 km NEDC\*. Soit une autonomie permettant de rouler de 120 km à 200 km en usage réel sur cycle livreur\*\*.

\* NEDC : Norme européenne utilisée pour la mesure de la consommation. \*\* Cycle livreur : cycle réel correspondant à un utilisateur professionnel effectuant des livraisons en parcours périurbain et voies rapides, soit par exemple : 107 km en 2h25, avec 45 km/h de moyenne et un véhicule à l'arrêt 14% du temps (selon la topographie, la température extérieure, le vent, le style de conduite...).

Le terrain, des rencontres... Votre histoire

# La Route du Offre MULTICANAL Print

**T**ransporteurs, loueurs, distributeurs RHD, expressistes, équipementiers, constructeurs-carrossiers, industriels agro-alimentaires et pharma : nos pays ont du talent. C'est pourquoi la rédaction de FROIDNEWS va à la rencontre de la filière en régions dans le cadre de ce nouveau programme déjà très apprécié.. Réservez votre module pour une visibilité optimale auprès de vos clients et prospects !

RENSEIGNEMENTS :

PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM / 0033 6 11 84 13 87

## OFFRE VISIBILITÉ

- » Surface offerte : 4/5<sup>ème</sup> de page dans le magazine FroidNews au format largeur 168 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité. Prévoir 1h30 sur site
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » Rédaction 1500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » **MAQUETTE AVEC JUSQU'À 4 PHOTOS AVEC LÉGENDE POUR CE MODULE**

PRINT

990 €

## OFFRE EXCELLENCE

- » Surface offerte : 4/5<sup>ème</sup> de page dans le magazine FroidNews au format largeur 168 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » **CLIP VIDÉO D'UNE DURÉE DE 2 À 3 MINUTES. PRÉVOIR 2 À 3 HEURES DE TOURNAGE.**
- » Rédaction 1500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » **MAQUETTE AVEC JUSQU'À 4 PHOTOS AVEC LÉGENDE POUR CE MODULE**
- » **BONUS** : diffusion du reportage dans l'e-newsletter **froidnews contact** ! auprès de 13 500 contacts actifs
- » Diffusion de la vidéo sur FROIDNEWS TV

PRINT + PHOTOS  
+ VIDÉO

2 990 €

» **CONSTITUEZ VOTRE BANQUE D'IMAGES PREMIUM !**

**690 € HT**

Bénéficiez de la présence de notre photographe professionnel et journaliste reporter d'images pour commander jusqu'à 20 photos qualité premium avec retouches et/ou détourage ! Tous droits cédés - tous usages (Autres demandes : nous consulter).



# Froid & Digital



## LA ROUTE DU FROID C'EST :

- L'édition d'un cahier régional à l'issue de chaque tournée > 10 000 exemplaires
- La diffusion du cahier en version numérique auprès de 13 500 contacts actifs
- La mise en ligne sur froid-news.com > 5000 visiteurs/mois
- La diffusion sur LinkedIn > 4000 contacts
- Une participation\* financière très accessible

\*Le financement de ce projet est simple : l'espace est offert. Notre prestation est commercialisée à un prix très attractif. Faites des économies : les frais de mission pour deux personnes, pendant une semaine, sont mutualisés. Voir nos offres détaillées.

**Attention, il n'y a que  
2 rendez-vous par jour !**

## OFFRE OPTIMALE

- » Surface offerte : double page dans le magazine FroidNews au format largeur 420 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité + présentation de l'entreprise
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » Rédaction 3500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » Maquette avec jusqu'à 8 photos avec légende, phrase d'accroche, encadré contextuel et infographie
- » **CLIP VIDÉO D'UNE DURÉE DE 2 À 3 MINUTES. PRÉVOIR 2 À 3 HEURES DE TOURNAGE.**
- » **BONUS** : diffusion du reportage dans l'e-newsletter froidnews contact ! auprès de 13 500 contacts actifs
- » Diffusion de la vidéo sur FROIDNEWS TV
- » **SUPER BONUS** : diffusion sur les réseaux sociaux LinkedIn > 4000 suiveurs et facebook

**DOUBLE PAGE PRINT  
+ PHOTOS + VIDÉO**

**3 990 €**

## OFFRE COUP DOUBLE

- » Surface offerte : double page dans le magazine FroidNews au format largeur 420 mm x hauteur 297 mm
- » Offre identique à OPTIMALE sans la vidéo

**DOUBLE PAGE PRINT  
+ PHOTOS**

**1 900 €**

## PROGRAMME 2018

### PAYS-DE-LA-LOIRE :

30 janvier-2 février / Parution N°19  
Février-Mars 2018

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :

26-31 mars / Parution N°20  
Avril-Mai 2018

### OCCITANIE :

14-18 mai / Parution N°21  
Juin-Juillet 2018

### BRETAGNE :

2-7 juillet / Parution N°22  
Septembre-Octobre 2018

### HAUTS-DE-FRANCE :

17-22 septembre / Parution N°23  
Novembre-Décembre 2018

### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

### + CORSE :

22-27 octobre / Parution N°24  
Janvier-Février 2019

## PROGRAMME 2019

### (DATES À PRÉCISER)

Nouvelle Aquitaine /  
Île-de-France / Normandie /  
Grand Est / Centre-Val-de-Loire  
/ Bourgogne-Franche-Comté

INTERNATIONAL

## FroidNews bientôt au Benelux !

Penser global, agir local, tel est le crédo de notre démarche qui vise à répondre à la demande spécifique de la filière logistique du froid au Benelux. En français et en néerlandais.



**F**roidNews propose de dupliquer – en l'adoptant aux spécificités linguistiques et économiques – son modèle éditorial qui met en valeur une profession diversifiée dans les métiers du froid. Réunie en janvier au cours du comité de pilotage à Bruxelles, une vingtaine d'entreprises du Benelux a participé à l'élaboration du futur magazine et de ses services médias associés – dont le titre est encore confidentiel –. Pour sa



UTILITAIRES &amp; INDUSTRIELS

## MAN se renforce en distribution

MAN confirme des perspectives de croissance significative, en particulier sur le marché des porteurs.

« **N**ous avons enregistré une année record pour MAN avec 3000 tracteurs et 2000 porteurs

immatriculés en plus de 6t\*, explique Damien Faure. Directeur Commercial MAN Truck & Bus. Dans ce contexte, nous bénéficions désormais de l'évolution de la motorisation D08 qui passe en 100% SCR. Destinée aux gammes distribution TGL et TGM, cette motorisation affiche un gain de consommation de 5% qui va nous permettre de renforcer notre position auprès de nos clients et de conquérir de nouveaux marchés, en particulier, en distribution urbaine. » Sur la gamme porteur, MAN a anticipé l'allongement des délais de livraison des constructeurs-carrossiers, en approvisionnant de façon pré-

ventive le réseau de 108 établissements. « Nous avons également investi dans les ateliers du réseau pour fournir le meilleur de l'expertise MAN à nos clients. Dans cette perspective, nous dispensons 10 000 journées / homme de formation en 2018. Enfin, nous nous appliquons à organiser les journées carrossiers en porteurs lourds et utilitaires. » Dernier-né de la gamme MAN lancé en septembre 2017 en versions traction et 4x4, le TGE est maintenant configurable en version propulsion roues simples ou jumelées, dans près de 70 variantes possibles. « Déjà 300 commandes ont été enregistrées, affirme Damien Faure, MAN va s'appuyer sur son savoir-faire pour développer des offres carrossées sur mesure en température dirigée pour fourgons et caisses rapportées, d'ici fin mars 2018. » • P. B.

\* MTM France 2017 : 50 213 immatriculations.







## Recommandations du comité

- L'édition d'un magazine en néerlandais et en français.
- La Une de chaque langue sera donc en tête-bêche (retournée).
- La pagination se répartira à 75% en néerlandais, et 25 % en français pour tenir compte du poids économique de la cold chain au Benelux.
- Fréquence trimestrielle.
- Première parution juin 2018 (à condition de réunir les ressources financières).
- Pagination : couverture 4 pages + cahier de 32 pages.
- Bouclage mi-mai 2018.
- Diffusion : 2000 exemplaires par voie postale.
- Des extraits de ce magazine pourront être repris dans FroidNews.

période de lancement, nous estimons le cœur de cible à 2000 entreprises dans le transport et la logistique du froid (hors professionnels des métiers de bouche et RHF). L'organisation du magazine s'articulera autour d'une rédaction composée de journalistes néerlandophones et fran-

cophones. La gestion des annonceurs publicitaires est confiée à Laurence Emery (Défis Régie) pour les annonceurs français – froidnews@defis-regie.com – et à Carole Dubbeld (ProPerf) carole.dubbeld.properf@gmail.com pour les annonceurs du Benelux. •

# Cool !

## Krone étoffe sa gouvernance

« L'accroissement de la population mondiale et la mise en réseau globale vont déclencher une demande continue, croissante en denrées alimentaires et en moyens de transport des marchandises. Nous attendons également un potentiel de croissance considérable au sein du groupe Krone », ont expliqué Bernard Krone, Propriétaire de la société et Alfons Veer, CEO du groupe, à propos de l'engagement du Dr. Frink. Le groupe Krone emploie 4500 salariés (1,9 milliard d'euros). La part des exportations de l'entreprise de l'Emsland, fondée en 1906, est actuellement de 70%. •



(De g. à d.) Philip von dem Bussche, Président du Conseil d'Administration, Bernard Krone, David Frink et Alfons Veer.



**ISOKIT**  
Par TRIMAT

**CONCEPTEUR ET FABRICANT**

Trimat KIT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétique et longévité.

**CELLULES ISOTHERMES INTÉGRÉES**  
**INSULATING KITS FOR COOLING VANS**



**Les avantages des aménagements ISOKIT**

IR : Isolation Renforcée sur l'ensemble de la gamme avec et sans porte latérale.

ISOKIT TRIMAT s'adapte sur toutes marques de véhicules.

Personnalisation et multiples accessoires en option.

**TRIMAT**  
VÉHICULES FRIGORIFIQUES

[www.trimat.fr](http://www.trimat.fr)





Trimat est opérateur qualité certifié U-TAC (N° val/14.061172).

RENAULT RUNGIS

# FroidNews, partenaire de la Semaine du Froid

Renault Rungis organise La Semaine du Froid qui se déroulera du 13 au 16 mars 2018, de 6h00 à 14h00 dans ses locaux du M.I.N. de Rungis.

**A**cette occasion, Renault Pro+ et ses partenaires carrossiers présenteront les dernières innovations en matière de solutions de mobilité dédiées aux métiers du froid. Dans ce contexte, FroidNews est parte-

naire de Renault Rungis et animera une table ronde, ouverte à tous gratuitement, sur le thème suivant : « *En quoi les dernières innovations de la mobilité électrique apportent-elles des gains d'efficacité opérationnelle aux opérateurs de la logistique urbaine durable ?* »

- Rendez-vous jeudi 15 mars, de 10h00 à 12h00 dans les locaux du Centre National Renault Pro+
- Inscrivez-vous gratuitement sur [froid-news.com](http://froid-news.com) onglet FROIDNEWS TOUR 2018 •

UTILITAIRES &amp; INDUSTRIELS

## La gamme Z.E. star de la Semaine du Froid



L'engagement du Groupe Renault en faveur d'une mobilité durable pour tous se traduit également par la réduction de l'impact de ses véhicules utilitaires et de ses activités sur l'environnement.

**R**enault Pro+ complète sa gamme de véhicules utilitaires électriques avec Master Z.E., un grand fourgon électrique, outil de travail destiné à répondre aux nouvelles contraintes d'accès en ville sans émissions. Particulièrement adapté aux livraisons du dernier kilomètre, Master Z.E. s'adresse à tous ceux pour qui les enjeux environnementaux sont fondamentaux. Désormais disponible en cellule frigorifique, gageons que les constructeurs-carrossiers auront déjà des solutions

pour Master Z.E. en caisse rapportée à présenter aux visiteurs. Renault Master Z.E. allie un moteur électrique performant et une nouvelle batterie dernier cri dotée d'une gestion électronique optimisée. Vous bénéficiez ainsi d'une autonomie de 200km NEDC\* et un temps de charge de seulement 6h avec un Wallbox 7kW. Enfin, rappelons que Kangoo Z.E. et Maxi peuvent désormais procurer jusqu'à 200 km d'autonomie réelle (selon climat, poids des colis et vitesse). •



# La Semaine du Froid Renault Rungis

**Du 13 au 16 Mars 2018 de 6h à 14h**

6, Avenue des Trois Marchés - 94594 Rungis

## Offres spéciales & exceptionnelles

Les "Prêt à Partir" de la gamme Renault Frigorifique à partir de 289 € HT/mois<sup>(1)</sup> + des offres de reprise<sup>(2)</sup> et une extension de garantie offerte<sup>(3)</sup>.

Venez découvrir notre exposition de **véhicules frigorifiques adaptés à vos métiers**

En partenariat avec : **FROIDNEWS**  
LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

### Table Ronde jeudi 15 mars 10h à 12h

Thème : *en quoi les dernières innovations de la mobilité électrique apportent-elles des gains d'efficacité opérationnelle aux opérateurs de la logistique urbaine durable ?*

Animé par **Pierre Besomi** - éditeur du magazine FroidNews

Inscription gratuite en ligne sur le site <http://froid-news.com> onglet Boutique FroidNews Tour



**(1)** Sous condition de reprise. Voir condition sur place. Exemple de Crédit-Bail Maintenance sur 60 mois pour un Renault KANGOO Prêt-à-Partir Frigo Confort Energy dCI 75 au prix remis de 17 500 € HT, soit une remise de 1 000 € HT (prime Renault de 1 000 € HT sous condition de reprise d'un véhicule de plus de 8 ans) par rapport au prix tarif conseillé n° 2207-02 du 05/02/2018 de 18 500 € HT (dont 6 680 € HT d'adaptation isotherme), soit 60 loyers de 288,86 € HT comprenant la garantie et l'entretien pour 60 mois et 80 000 km, l'assistance au véhicule et aux personnes, selon barème et conditions contractuelles à disposition dans le réseau. En fin de contrat, option d'achat finale de 4 360 € HT ou reprise de votre véhicule par votre concessionnaire pour ce montant diminué des éventuels frais de remises en état standard et des kilomètres supplémentaires, selon conditions générales argus. Le montant de la reprise servira à solder votre crédit-bail. Coût total en cas d'acquisition de 21 691,82 € HT. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Diac, SA au capital de 310 978 000 € - établissement de crédit et intermédiaire en assurances - Siège social : 14, avenue du Pavé-Neuf - 93168 Noisy-le-Grand Cedex - SIREN 702 002 221 RCS Bobigny - N° ORIAS : 07 004 966 - [www.oriass.fr](http://www.oriass.fr). Assistance souscrite par Diac auprès de Axa Assistance France Assurances, SA au capital de 31 275 660 € - société régie par le code des assurances - SIREN 451 392 724 RCS Nanterre - 6, rue André Gide - 92320 Châtillon, dont les opérations sont soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 61, rue Taitbout - 75009 Paris. Offre non cumulable réservée aux artisans, commerçants, sociétés (hors loueurs, administrations, clients sous protocoles nationaux ou régionaux), valable du 01/03/2018 jusqu'au 31/03/2018 dans les points de vente participants, intermédiaires non exclusifs. Renault New Deal Pro est une marque désignant une offre de crédit-bail Diac. **(2)** Sous conditions de reprise, voir conditions sur place. **(3)** Extension de 12 mois à la garantie contractuelle de 24 mois pour un total de 36 mois et/ou 30 000 km.



MARSEILLE

## NJS Faramia roule à l'éthanol pour Picard Surgelés

Le raisin a donné raison aux défenseurs d'un carburant alternatif : l'éthanol Euro 6.

**NJS Faramia** exploite le premier véhicule éthanol Euro 6 français : un Scania P 280 4x2 à température dirigée. Ce véhicule est affecté à l'approvisionnement du réseau Picard Surgelés dans la région de Marseille. Depuis plusieurs années déjà, les Transports NJS Faramia ont entamé leur transition éner-

gétique. Par exemple, avec l'utilisation de carburants biodiesel, la mise en exploitation d'un Renault D Wide BioGNC et d'un premier Scania P 280 GNC, fin 2016. Ces derniers rassemblaient des innovations technologiques importantes, développées en collaboration avec les partenaires Chereau pour la caisse et Saroul pour la génération des frigories avec le

groupe électrique TMC spécialement développé pour l'occasion. Cette fois, le carburant éthanol ED95 a été retenu sur le nouveau porteur frigorifique. « Conscient de l'attachement de Victor Faramia à l'empreinte environnementale de ses activités, c'est tout à fait naturellement que nous lui avons proposé des solutions alternatives à la motorisation diesel, dont celle utilisant l'éthanol », explique Pascal Zappone, Directeur des succursales Scania de la région sud-est. A l'unisson, la fratrie Faramia composée des triplés Jérôme, Nicolas et Sophia (sous l'œil affectueux et bienveillant de leur père Victor)

MONTPELLIER

## Philéa Solutions roule avec Colibus

Philéa Solutions déploie des véhicules électriques Colibus à Montpellier pour le compte d'UPS.

**L**es montpelliérains heureux ! Pour la livraison de leurs plis UPS, c'est un Colibus 100% électrique qui se gare devant leur porte. Le facteur est passé, sans laisser d'empreinte carbone. Colibus répond, en effet, aux normes demandées par la mairie de Montpellier. D'une autonomie de 120 à 150 km, cet utilitaire électrique permet de faire deux tournées dans la même journée avec une seule charge d'électricité. Geoffrey Dellus,



Colibus déployé par Philéa Solutions à Montpellier.

Dirigeant de Philea Solutions explique : « Au départ, il s'agit d'un choix écologique et à l'usage, on se rend compte que c'est un véhicule très peu consommateur d'énergie et d'entretien mécanique. » Pour Philéa Solutions, le déploiement de véhicules électriques est une volonté forte. D'ailleurs, l'entre-

prise aurait commandé un camion Tesla qui devrait être livré en 2020. Pour Geoffrey Dellus, l'ambition est claire : « À terme, nous aimerions que 100% de notre flotte soit électrique ! Le problème actuel, c'est l'offre encore trop restreinte dans cette énergie, en particulier, pour les véhicules de ligne. » •



## TECHNIQUE

**L'éthanol, alternative éprouvée et vertueuse**

Utilisé depuis plus de 25 ans en Suède, en particulier par 800 bus de la ville de Stockholm, l'éthanol ED95 est composé à 95 % d'alcool produit à partir de résidus (mélasse, marcs de raisin, etc.). Cela en fait un carburant particulièrement vert, dans la mesure où il satisfait aux critères de durabilité définis par la commission européenne. D'ailleurs, une analyse du cycle de vie a mis en évidence une réduction de 90 % des gaz à effet de serre par rapport à son équivalent diesel. De plus, la réduction des émissions de Nox sera de l'ordre de 40 % par rapport à son équivalent diesel. L'éthanol ED95 est inscrit seulement depuis le 19 janvier 2016 à l'arrêté relatif à la liste des carburants autorisés au regard des dispositions de l'article 265 ter du code des douanes. Et depuis le mois de janvier 2017, ce nouveau carburant bénéficie d'une fiscalité dédiée, comme par exemple une TICPE à 0,04 €/l (0,53 €/l pour le diesel). Ce véhicule est en outre éligible à la mesure de suramortissement de 40%. De plus, l'ED95 bénéficie d'une vignette de classe 1, dans la classification Crit'Air. ●



(De g. à D.) : Koen Knoops, Président de Scania France, Vincent Prévot, Responsable Transport Picard Surgelés, Victor, Sophia, Nicolas et Jérôme Faramia. Une famille enracinée dans le cœur de Marseille

affirme : « Notre volonté est d'offrir à tous nos clients la meilleure qualité de service, d'en maîtriser les moyens et de développer les performances de l'entreprise. L'efficacité économique, l'équité sociale et la prise en compte de l'environnement sont des objectifs qui inscrivent notre action dans une logique de développement durable et de satisfaction de nos clients sur le long terme. » De stockage facile, l'éthanol ED95 utilisé par NJS Faramia, est pro-

duit à partir de marcs de raisins issus des vignobles locaux, qui seront collectés et transformés par la distillerie UDM à Vauvert (30). Victor Faramia conclut : « la volonté de notre société est d'organiser la distribution dans un cercle vertueux. En ce sens, comme nous avons déjà investi dans les véhicules alimentés aux biocarburants et gaz en 2016, nous continuons nos démarches dans la recherche d'alternatives au diesel. ». ●

## Des solutions télématiques innovantes pour optimiser la productivité de votre flotte

**idem telematics**

**Gestion de la chaîne du froid**

- Enregistreur homologué EN 12830
- Traçabilité de la température en temps réel
- Création de la documentation attestant l'intégrité de la chaîne du froid
- Alarmes de température
- Données des groupes frigorifiques et contrôle bidirectionnel
- Surveillance du niveau de carburant

**Verrouillage et capteurs de portes**

- Sécurisation et contrôle de la cargaison
- Optimisation des temps de chargement

**Données EBS**

- Réduction des coûts et des usures
- Maintenance préventive

**Contrôle de la pression des pneumatiques**

- Surveillance de la pression et de la température des pneus
- Diminution des coûts d'exploitation et de la consommation de carburant

**Suivi en temps réel**

- Amélioration de la productivité et de la qualité de service
- Localisation en cas de vol

**Les rapports d'analyse, des outils d'aide à la décision**

A la demande, ou bien reçus automatiquement et périodiquement par mail :

- Comportement de conduite : freinage brusque et d'urgence, déclenchement du système anti-renversement et de DABS
- Distance parcourue en charge / à vide, tonnes par kilomètre
- Taux d'utilisation des véhicules
- Rapport de température numérique et graphique
- Rapport de maintenance

**La plate-forme TCC**

La plateforme de service TControl Center est le cœur du système. Elle permet de traiter et de valoriser les données provenant des véhicules, de stocker les données de manière sécurisée et aussi d'offrir la possibilité de s'interfacer avec vos applicatifs métiers ou des applications de nos partenaires.

Les marques du Groupe BPW : **www.bpwfrance.fr**

CHRISTOPHE LOISON, PRÉSIDENT DE SYNDIGEL\*

## Le dessous des cartes **du froid**



\* Syndigel est administré par Christophe Loison (Relais d'Or Centrale), Aurore Finestre (Gimbert Surgelés), Nicolas Besson (Toupargel), Anna Dupont (DS Restauration), Olivier Becherel (Dipsa La carte des Traiteurs), Philippe Bottner (Bofrost France), Yves Cebron de Lisle (Transgourmet), Christian Collombat (Bourgogne Produits Frais), Jacques Déronzier (Brakesgroup), Thierry Labaune / Vincent Drilhon (Passionfroid - Groupe Pomona) et Jacques Talec (Groupe Even).

**Quelle place le Syndigel tient-il dans le cadre de l'exposition Froid qui se tient à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris jusqu'au 26 août 2018 ?**

**Christophe Loison :** L'histoire de cette exposition est simple. A l'origine de notre engagement, il y a un constat : les produits alimentaires surgelés souffrent d'une image négative depuis très longtemps. S'il va dans une grande enseigne de produits surgelés, le consommateur n'a rien contre le

produit surgelé. Inversement, si le consommateur va au restaurant, il va se plaindre que le restaurateur lui vend, par exemple, une noix de Saint-Jacques surgelée. Il y a donc une forme de schizophrénie car le consommateur aime et déteste à la fois le surgelé. Nous souhaiterions faire valoir les qualités de notre prestation de surgélation, en particulier à travers cette exposition. Nous nous sommes rapprochés des EGS et avons proposé cette exposition pour le grand public. J'ai donc rencontré les syndicats de l'USNEF, UNTF, SNCE, EGS et FEB, et nous avons rejoint le projet FROID. D'où la naissance de la coordination Alliance Grand Froid où chaque métier est représenté.

**Quel est le rôle de Syndigel ?**

**C. L. :** 55 adhérents constituent le Syndigel dont 20 % de Détaillants et 80% de Grossistes RHF. La RHF se compose de 50% en Restauration sociale (collectivités) et 50% en Restauration commer-

ciale (assise et nomade). J'ai pour mission de valoriser un mode de conservation, à savoir la surgélation. Quand on est déçu d'un produit surgelé, c'est le plus souvent le problème du produit, pas de la surgélation. Ce n'est donc pas une question de surgélation mais de choix de produits dans son catalogue.

**Quelle est la feuille de route de Syndigel pour 2018 ?**

**C. L. :** En toute simplicité, j'ai 2 objectifs dans les deux ans : dans le sens vertical, celui de la chaîne du froid pour valoriser l'image de marque de notre métier de la surgélation. Le second, plutôt horizontal, nous sommes dans la distribution à température dirigée : au fur et à mesure, nous sommes à l'écoute des technologies, et je souhaiterais nous rapprocher de nos collègues de la Fédération Nationale du Commerce des Produits Laitiers et Avicoles (FNCPLA). •

LIVRAISONS NOCTURNES

## Quiet Truck, tendez l'oreille !

Après les labels destinés aux enseignes de distribution, CHR et transporteurs, l'association Certibruit promeut la nouvelle marque Quiet Truck pour les tracteurs routiers.

**Cette marque garantirait aux tracteurs labellisés un niveau sonore inférieur à 72 dB(A).** Et dans ce contexte, Martin Brower, L'Or des Prés Logistique et STAF ont obtenu le nouveau label. Paris, Lyon, Bordeaux et le cadre national pour les chartes logistiques en

ville se réfèrent déjà à Certibruit pour encadrer les livraisons nocturnes. « *Un travail de longue haleine* », reconnaît l'association dont les prochains objectifs concernent l'expérimentation du label CHR et l'ouverture de la démarche aux petits commerçants via, sans doute, la promotion

d'espaces logistiques urbains (ELU). Inspiré de Londres qui a développé la livraison à horaires décalés lors des Jeux Olympiques 2012, Eric Devin, Président de Certibruit, plaide aussi pour une action similaire dans la perspective de Paris 2024. •

**Erick Demangeon**



Certibruit propose 3 labels pour les enseignes de la distribution, les CH et les transporteurs.



# ARTISANS, COMMERÇANTS

Petit Forestier vous accompagne dans votre activité.



Découvrez notre offre de véhicules frigorifiques en location TOUT COMPRIS !





Coordination : Sylvie Warnet

© Volvo

## Les poids lourds de la flexibilité

**Quel exploitant n'a pas été content de trouver un loueur même si cela coûte généralement plus cher sur le papier ? Plus cher jusqu'au moment où le loueur s'avère déterminant dans la poursuite de la mission. Et quand la mission n'a pas de prix...CQFD.**

Alternative et complément à la gestion d'un parc en propre, la location avec ou sans chauffeur renforce sa légitimité dans le contexte actuel. D'une part, les loueurs apportent leur expertise en aidant les exploitants au maintien de la vitesse commerciale, grâce à la continuité du service (conseil technique, entretien, véhicules relais, gestion fine, etc.). D'autre part, ils accompagnent aussi les entreprises dans la transition énergétique, avec ses risques associés dont la fiabilité de certains matériels et la valeur résiduelle faible des véhicules au gaz. Par ailleurs, certains loueurs avec conducteurs compensent la pénurie de personnel. Enfin, sur un marché marqué par un fort renouvellement des véhicules qui profite à la location avec services, le loueur se différencie par l'offre multimarque. Et dans un environnement très tendu, le loueur assure la livraison de matériels carrossés, aux caractéristiques souhaitées par les clients, dans un délai acceptable, pour diverses missions d'une durée variable.



# HOME DELIVERY SOLUTION

SOLUTION TRI-TEMPERATURE ADAPTÉE À LA LIVRAISON URBAINE



## SOLUTION TRI-TEMPÉRATURE

Respect de la chaîne du froid selon la température de consigne des denrées



## ORGANISATION DES LIVRAISONS

Réduction de la pénibilité et rapidité de chargement/déchargement.



Séparation des denrées suivant leur température de consigne -20° / +4° / ambiant

## HOME DELIVERY SOLUTION

Le véhicule est aménagé pour diminuer les manipulations et la pénibilité des livraisons tout au long de la chaîne de distribution des marchandises alimentaires, de la plate-forme logistique jusqu'au domicile du client, tout en respectant strictement la chaîne du froid.

Un système ingénieux permet de placer le produit directement dans sa zone de température et d'avoir le colis directement à portée de main à chaque arrêt.

Découvrez  
Home Delivery  
en vidéo



GROUPE CRYOGÉNIQUE

# Comptoir du Frais mise sur Cryocity au CO<sub>2</sub>

Comptoir du Frais teste avec son partenaire Air Liquide un prototype de camion utilitaire léger fourni par Petit Forestier, utilisant une solution de froid cryogénique au CO<sub>2</sub>.



**C**ette solution est spécialement conçue pour le transport en zone urbaine, en attente de solutions zéro émission et zéro diesel.

Ce prototype, développé par les équipes R&D d'Air Liquide et avec le Cool Lab de Petit Forestier, est une innovation à la fois responsable, technologique et collaborative. La neige carbonique produite instantanément dans un réservoir échangeur installé dans la caisse du camion, permet de maintenir les produits au frais pendant la durée des livraisons. « La qualité de la chaîne du froid est maintenue, même moteur arrêté, indique Line Rosset, Responsable Marketing Air Liquide Europe sud-ouest. Autonome, le dispositif est totalement indépendant de la motorisation du véhicule. Le maintien en température des produits frais transportés est donc assuré lors des arrêts répétés du camion pendant les livraisons. Grâce à la puissance de froid de la neige carbonique, le chauffeur peut gérer des ouvertures de portes successives. Le retour à la température de consigne s'effectue en moins de 5



minutes. » Propre, le groupe froid cryogénique ne rejette aucun polluant car la neige carbonique provient d'une source de CO<sub>2</sub> valorisé. Dans ses usines, Air Liquide capte les émissions de CO<sub>2</sub> de ses clients industriels. Plutôt que d'être rejeté dans l'atmosphère, le CO<sub>2</sub> brut est récupéré, purifié, liquéfié pour ensuite être livré dans le cadre d'une stricte politique qualité, sécurité et environnement. Ce CO<sub>2</sub>, disponible sous forme liquide ou gazeux, est communément utilisé pour la carbonatation des boissons, la surgélation alimentaire ou en traitement d'eau. Enfin, le système étant déconnecté de la motorisation du véhicule, les livraisons se font de manière silencieuse. Conçu avec peu de pièces mobiles, il atteint des niveaux sonores très inférieurs à 60d(B)A. •

APPLI

## StricherLink facilite la relation client

Avec son application StricherLink, le loueur apporte un nouveau service à ses clients.

**S**tricherLink répond aux besoins toujours plus grands en matière de service et d'assistance. Cette appli permet au chauffeur d'être localisé et assisté en

cas de besoin. En téléchargement gratuit (Google Play ou App Store), l'appli donne accès à l'appel d'urgence, la prise de rendez-vous pour les entretiens, les contrôles du véhicule,

les relevés kilométriques. Avec StricherLink, les équipes Stricher seront donc en mesure de fournir aux chauffeurs une aide au diagnostic à distance en cas de panne ou encore une assistance en cas d'accident pour le renseignement du constat et la prise de photo. •



# L'azote cryogénique au service du transport frigorifique



*"Centre-ville, 6h00 du matin. Je livre à la bonne température et sans un bruit grâce à mon groupe froid à l'azote cryogénique."*

## Une solution de froid propre et silencieuse



Silencieuse même à puissance maximale



- Zéro particules, HFC pour le groupe froid
- Réduit de 90 % les émissions de particules du véhicule
- -85 % d'empreinte carbone



Sécurité de la chaîne du froid



Technologie sans moteur thermique, maintenance réduite et longévité

**Air Liquide advanced Business & Technologies Europe**

E-mail : [fralab-clients@airliquide.com](mailto:fralab-clients@airliquide.com)

[www.energies.airliquide.com](http://www.energies.airliquide.com)

## Une solution complète et intégrée



Une station de remplissage azote dédiée ou au sein des stations bio-GNV Air Liquide



Groupe froid embarqué autonome à l'azote cryogénique



La solution de froid idéale associée à la motorisation au bio-GNV





# CoolLab<sup>®</sup> by Petit Forestier

présente le porteur frigorifique

## 100% GNC

1<sup>er</sup> groupe frigorifique multi-température  
Carrier au Gaz Naturel Comprimé

Ouverture arrière  
EasyAcc'Air de Lecapitaine



1 point unique de remplissage  
pour deux réservoirs (groupe + châssis).



# Podium

Petit Forestier présente un exemple de son savoir-faire sélectionné dans PODIUM. A noter, les récompenses obtenues à Solutrans : la porte EasyAcc'Air de sa filiale Lecapitaine, primée par un trophée de bronze dans la catégorie Carrossiers Constructeurs, et le groupe Supra Gaz Naturel Comprimé de Carrier Transicold qui a remporté le trophée du développement durable.



**Moteur  
Iveco GNC**

Avec la mise en avant de son laboratoire d'idées et d'expérimentation - CoolLab® by Petit Forestier -, Petit Forestier s'affirme en tant que grand nom de la location frigorifique professionnelle et apporte sa contribution dans l'évolution des techniques propres à son métier. Par le biais de sa filiale Lecapitaine, et l'intelligence sur laquelle repose ses différents partenariats constructeurs et équipementiers, Petit Forestier a conçu une solution complète de logistique urbaine durable sur base Iveco 16t Euro 6. Son apport en matière de création de solutions innovatrices visant à la fois l'amélioration du transport des denrées périssables et la réduction de l'empreinte carbone a été plébiscité à Solutrans.

## GNC VS DIESEL

(SOURCES : COOLLAB® BY PETIT FORESTIER)

NO<sub>x</sub> : - 60%

Particules fines : - 95%

CO<sub>2</sub> : - 10%

Bruit : - 50%

VAGUE VERTE

# TIP se positionne - aussi - sur l'électrique

TIP élargit son offre en tant qu'intégrateur de solutions de transport en vue d'anticiper les orientations futures et les défis de la mobilité durable.



**Q**ue de chemin parcouru depuis la création, en 1968, de TIP (Transport International Pool Inc). TIP n'était alors présent qu'aux Pays Bas et au Canada et fournissait à ses clients des solutions de location courte et longue durée, essentiellement en semi-remorques. L'acquisition par le groupe HNA, en 2013, a donné une nouvelle impulsion à TIP, avec les rachats de Grayrental, Train et Twan Heetkamp Trailers. En 2016, le groupe gérait un parc en propriété de 52 000 véhicules dont 35% en frigorifique. Au sein du groupe, un business unit est spécialisé sur le marketing d'une offre 100% électrique. « La France étant pionnière en matière d'adoption de VUL électriques, il était naturel que l'antenne française de TIP Trailer Services mène des recherches

dans ce domaine. TIP a découvert que les véhicules électriques sont relativement simples sur le plan mécanique, avec des moteurs composés de moins de dix pièces mobiles, contre des milliers pour les véhicules à combustion. TIP a évalué BD Auto à partir d'une plate-forme Fiat Ducato. » (Ndlr. Extrait de la communication du groupe). BD Auto fabrique des VUL électriques qui offrent une vitesse maximale de 90 km/h. Le véhicule promet une autonomie de 200 km par charge complète de la batterie, variant de 45 minutes à 8 heures, selon la puissance de l'unité de chargement. La camionnette électrique BD auto est disponible en versions 3,5t ou 4,25t de poids total autorisé en charge, avec un volume de 11 m<sup>3</sup> à 17 m<sup>3</sup> et des charges utiles pouvant aller jusqu'à 1500 kg. •

## DPD a testé l'eVan avec TIP Trailer Services

Le cas d'école de DPD France traduit la tendance entamée depuis ces récentes années visant à tester la pertinence de solutions énergétiques. DPD France (Groupe La Poste) a mené dans le centre-ville d'Orléans, le test grandeur nature d'un véhicule 100% électrique de TIP Trailer Services. LeDucato 100% électrique manufacturé par BD Auto avait servi pour ce test. Ce véhicule dispose d'une autonomie de 200 km et sa capacité d'emport de 17 m<sup>3</sup> convient particulièrement à DPD France car elle respecte ses process et tournées de livraison, et lui permet d'accompagner sa stratégie de livraisons éco-responsables en centre-ville. Le premier test effectué chez DPD avait duré 2 semaines. Le véhicule avait parcouru en moyenne 50 km par jour (tournée prédictive). Résultat : une très grande satisfaction du client et qui a demandé une première offre à TIP pour 10 véhicules.





# ECP

RENAULT  
PRO+

# L'UTILITAIRE FRIGORIFIQUE



ZOÉ



KANGOO Z.E.

## L'EXCELLENCE DU FROID PAR ECP

- LE FROID 100% ÉLECTRIQUE
- INDÉPENDANT DE L'ÉNERGIE DU VÉHICULE
- EN TOUTE DISCRÉTION (VOLUME UTILE PRÉSERVÉ)
- FROID NÉGATIF ET POSITIF (DE -20°C À +25°C)

100% ÉLECTRIQUE\* + 0% DE CO<sub>2</sub> = 100% LOGISTIQUE URBAINE DURABLE

\* VÉHICULE ET ÉQUIPEMENT FRIGORIFIQUE

# ECP

2, Avenue du Général LECLERC - 95480 PIERRELAYE  
scial@ecp-sa.fr - www.ecp-sa.fr - Tél. 01 30 37 10 40

SERVICE TRAITEUR

# Fraikin Suisse, orfèvre de Swiss Canonica

Le groupe Swiss Canonica, actif dans le domaine de la restauration aéroportuaire, a fait confiance à l'expertise du loueur pour sa solution sur-mesure à Genève.



« **F**raikin Suisse a su répondre à nos contraintes techniques de hauteur intérieure et hors tout, ainsi que de motorisation et de tonnage », explique Julien Duval, QSE & logistic Coordinator / Stock controller & article manager chez Swiss Canonica\*. L'entreprise a fait le choix d'un Iveco Daily 7 tonnes au GNC avec groupe frigorifique Carrier Supra 500 loué à Fraikin Suisse. Le cahier des charges portait sur un VUL 3,5t d'une charge utile jusqu'à 1t ; lequel devant être utilisé par tous les conducteurs détenteurs d'un permis VL1. « En relation étroite

avec Anthony Buron, Responsable Commercial Suisse Romande, nous avons sélectionné le châssis Iveco Daily 7t (140ch) qui dispose d'une capacité de 3t de charge utile », confirme Julien Duval. La mission du véhicule est d'assurer des trajets de courtes distances, avec une contrainte intérieure à 1,95 m de hauteur pour passer des rolls spécifiques ; la hauteur hors-tout du véhicule étant limitée à 2,85m de hauteur. « Nous avons opté pour le contrat full service de 72 mois car nous devons disposer d'un véhicule opérationnel H24 compte tenu des contraintes de livraison d'articles de ventes alimentaires en bou-

tiques et des chocolats de notre fabrication Canonica. » Fraikin a choisi différents carrossiers et choisi Curioz pour la construction de la caisse frigorifique sur mesure. Le moteur GNV a été préféré car le diesel est inapproprié pour les 4 tournées quotidiennes de 10 km seulement. En effet, le dépôt logistique étant à 2km de l'aéroport, le moteur ne peut pas faire monter le FAP en température, d'où un risque élevé de dysfonctionnement à très court terme. •

\* Selon une loi fédérale suisse, le permis VL est légal pour la conduite d'un véhicule jusqu'à 7,5t, à condition de respecter la limitation à 40 km/h sur la voie publique.





« Approche intelligente :  
gérez vos données en  
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler  
pour plus d'informations.

  
*We Deliver the Future*

Bernard Krone France, Les Bruyères, ZAC Syntex Parc, Rue Jacqueline Auriol, 69330 Pusignan,  
Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734

LES EXPERTS GNV

# Pour le gaz, ne cherchez pas, allez chez **VIS** !

VIS est le spécialiste reconnu dans le gaz tant par la volumétrie de ses ventes de véhicules aux motorisations GNV que par l'historique accumulé depuis plus de 20 ans dans le gaz.



## Fiat Professional : ajoutez de nouveaux gains dans votre réservoir de gaz !

L'année 2017 s'est traduite par 40 % d'immatriculations gaz pour le concessionnaire sud parisien avec Fiat Professional.

véhicule utilitaire dans le cadre des contraintes d'accès aux grandes villes et à les orienter naturellement sur le GNV. Nous accompagnons les clients dans la constitution du dossier d'aide régionale, jusqu'à 9000 € de subvention pour un Ducato\*. Ce dispositif rentabilise chaque véhicule gaz au premier kilomètre. » Le GNV est moins cher qu'un diesel équivalent sans compter le calcul du suramortissement de 40% maintenu jusqu'en 2020. De quoi générer des gains pour tous les métiers disponibles. •

« Nous souhaitons démocratiser le GNV ! »

David Tomasina, Responsable commercial Fiat Professional chez VIS.

« **F**iat Professional propose la plus large gamme GNV du marché,

rappelle David Tomasina, Responsable commercial Fiat Professional chez VIS. Je consacre 80% de mon activité commerciale à répondre à des demandes concernant les véhicules au gaz car nos clients connaissent notre réputation d'experts du GNV. Depuis 5 ans nous nous sommes professionnalisés sur le GNV avec nos utilitaires

qui sont totalement adaptés aux besoins de mobilité de nos clients transporteurs, chargeurs, collectivités locales et professionnels de la santé. » Preuve de l'engagement de VIS pour ses clients, 20 véhicules Doblo et Ducato GNV sont en stock permanent prêt-à-partir. « Nous pensons être les seuls en France avec une telle offre en GNV, disponible de suite », se félicite David Tomasina. Notre démarche consiste d'abord à sensibiliser les clients sur l'avenir du

\*- Limité à 5 cartes grises en région Ile-de-France avec obligation de détention du véhicule pendant 5 ans.

VIS vise une croissance de 20% supplémentaires en GNV en 2018, passant à 60% de PDM en gaz sur l'ensemble de ses immatriculations.





**D**epuis les premières Bennes à Ordures Ménagères de la Ville de Paris entretenues dans les ateliers spécialisés de VIS, dès les années 90, aux livraisons quotidiennes de plateaux repas pour les personnes âgées en VUL, les Experts du GNV ont un sigle : VIS. Basé à Villejuif et Boissy-Saint-Léger, le distributeur Fiat Professional et

Iveco maîtrise tous les rouages techniques et administratifs qui font gagner leurs clients en efficacité opérationnelle. Dans ce contexte, l'expertise de VIS s'est traduite en 2017 par une PDM supérieure à + 25% en motorisations gaz sur l'ensemble de ses trois gammes Fiat Professional, Iveco Daily et industrielle à partir de 7,5t. Trois bonnes raisons pour consulter VIS. •

## Iveco en tête sur la transition énergétique

# IVECO

« **E**n Daily, notre pénétration gaz est de 28,1% sur notre secteur.

Ces résultats sont le fruit de nos efforts constants en termes de conseils, de préconisations et de services déployés », affirme Alain Sicot, Directeur Commercial VIS. En distribution, les ventes de VIS s'établissent à 32,6% en porteurs de 7,5t jusqu'à 16t dont 30 à 35 % de frigorifiques. De quoi confirmer la place de leader de la spécialité. Et pour faciliter le développement de l'activité de ses clients en zone urbaine, IVECO propose aussi une offre de financement à taux 0% sur la gamme Daily Blue Power Euro 6, le label des motorisations en ligne avec le transport éco-responsable :

- Nouveau Daily Euro 6 RDE 2020 Ready, premier utilitaire conforme à la future norme RDE (Real Driving Emissions).
- Nouveau Daily Hi-Matic Natural Power, équipé de la boîte automatique exclusive à 8 rapports.
- Daily Electric, véhicule à zéro émission.

La gamme Daily Blue Power allie



technologie, émissions basses et performance pour s'adapter aux missions en ville. Trois technologies, trois véhicules, prêts à relever les défis environnementaux. De quoi répondre, avec l'offre GNV, aux défis de la transition énergétique. •

« IVECO a toujours été à l'avant-garde en matière de durabilité dans le segment des utilitaires légers. La gamme Daily Blue Power confirme cette position. »

Jarlath Sweeney, Président du Jury de l'Utilitaire International de l'année 2018.



« Via Location va densifier son réseau dans quelques grandes métropoles. » Olivier Renard, Directeur commercial, Via Location.

EXTERNALISATION

## Via Location cultive son offre frigorifique full-service

Avec un fort positionnement sur le segment des plus de 3,5t, Via Location se démarque par son offre avec conducteur et ses expertises industrielles appelées, comme son réseau, à se renforcer.

**S**ous la direction de Xavier Négier, Via Location accélère son développement. Au cours des trois dernières années, le chiffre d'affaires du loueur de véhicules industriels et commerciaux, avec ou sans conducteur, a

triplé et son résultat d'exploitation a doublé. « Sur la période, la part de notre activité frigorifique est passée de 10 à 30 %. Elle s'appuie sur une flotte supérieure à un millier de véhicules spécialisés », déclare Olivier Renard. Pour le Directeur commercial, « Via Location s'affirme comme le challen-

ger sur le marché de la location full-service frigorifique. Elle y développe ses parts de marché auprès de grands comptes de la distribution et du transport routier ». Composée de porteurs, tracteurs et remorques, l'une des forces de la flotte frigorifique du loueur est son positionnement reconnu sur les plus de 3,5 tonnes. « Sur ce segment, notre offre sous température dirigée est l'une des plus larges, en particulier pour les porteurs de tous tonnages. Enfin, l'âge moyen de notre flotte longue durée est aujourd'hui inférieur à 2,5 ans ». Ces investissements soutiennent la transition énergétique des clients : Via Location déclare déjà plus d'une centaine de véhicules équipés de motorisation alternative, en particulier au gaz.

### Renforcement

Dans ce contexte, 2018 devrait concrétiser les projets de croissance externe du loueur : « Nous souhaitons renforcer notre expertise industrielle avec notre réseau de 55 agences et nos 43 ateliers intégrés dans lesquels nous réalisons plus de



© E. D.



© Via Location



Sur un parc de plus de 8000 cartes grises, la flotte frigorifique de Via Location dépasse le millier de véhicules dont plus d'une centaine équipée d'une motorisation alternative, en particulier au gaz.



© Via Location

1,5 million d'heures de mécanique et de carrosserie. » Dans le même temps, Via Location prévoit de densifier son réseau dans quelques grandes métropoles. « Par crois-

sances externes, 2018 concrétisera ces deux cibles stratégiques », confie Olivier Renard. Elle verra aussi la poursuite de la transition digitale de l'entreprise. « Plusieurs projets

sont lancés pour améliorer le suivi et la gestion de flotte, la maintenance à distance de nos véhicules, la relation client et la formation de nos équipes ». •

## Entre 3T5 et Poids Lourd

MAXIFRIGO

www.maxicargo.com

<p><b>Utilitaire 3T5</b></p> <p>600 kg</p>	<p><b>Maxifrigo 3T5 + 3T5</b></p> <p>1.500 kg</p>	<p><b>Poids Lourd 7T5</b></p> <p>2.500 kg</p>
<p>Permis BE voiture + remorque</p>		

Sécurisez vos livraisons jusqu'à 1.500 kg en utilitaire

CROISSANCE

## Trouillet, au pas de charge

Le carrossier vise 100 millions d'euros de chiffre d'affaires par croissance externe.

**G**rosse actualité chez Trouillet avec la création de la division **Trouillet Fleet Management**, le déménagement du siège social à Morangis, la probable acquisition d'un carrossier frigorifique français, la croissance externe à l'international et le développement de l'activité porteur.

« Fort d'une croissance de 26%, notre Groupe a atteint 60 millions d'euros de chiffre d'affaires

en 2017. Cette évolution est due à des choix d'investissements importants qui permettent d'afficher des résultats encourageants, affirme Eric Trouillet, Président. Ces succès attestent de nos capacités en recherche et développement. Ainsi l'ensemble de nos gammes profite de solutions technologiques avancées et de matériaux de haute qualité. Notre présence sur les quatre marchés que sont l'industrie, la distribution, la location et le service

après-vente représente un solide atout, gage de notre crédibilité. Trouillet Rent exploite 1600 cartes grises majoritairement en bâché dry fret et semi-remorques. » La location de véhicules 'moteur' a démarré il y a 3 ans, du VUL au porteur 26t. La location de véhicules frigorifiques représente entre 10 et 15% de Trouillet Rent. Distrifreeze, la semi-remorque 24 palettes conçue pour la logistique urbaine, répond à une réelle tendance du marché. « Nous avons été les premiers à développer cette configuration que tous les carrossiers proposent désormais ! observe le dirigeant. S'ajoutent les semi-remorques frigorifiques en mono et bi-températures, et des VUL Renault Master et Iveco Daily 12m<sup>3</sup>. L'accroissement de notre parc frigorifique portera cette année sur 50 semi-remorques dont 15 Distrifreeze pour notre réseau. »

Face à la demande grandissante de matériels en location, et en particulier dans le frigorifique, Trouillet Rent a lancé en juin dernier un appel d'offres pour l'acquisition, au cours des 18 mois suivants, de 1000 véhicules, dont 600 moteurs (véhicules industriels et utilitaires). •



## Opération 'Sprint final'

**C**harterWay propose le **Sprinter** de seconde génération aux clients cherchant un engagement court (durée de 18 mois et 25 000 km/an). Cette offre permet, entre autres, de faire patienter un client en

attendant la configuration et la livraison d'un nouveau Sprinter 3. Quantité limitée jusqu'à fin juin à 399 € HT / mois pour un Sprinter 314 fourgon toit surélevé, empattement 37 (production antérieure à juin 2018). •





Technology at its best  
**FRIGOBLOCK**



**WE  
KEEP  
COOL...**

- ÉCOLOGIQUE
- FLEXIBLE
- FIABLE
- EFFICIENT
- RENTABLE

Par Pierre Besomi

« Nous croyons aux vertus de l'hydrogène appliqué à nos véhicules dans le cadre du projet ROAD. »

Damien Destremau, Président de Reefer Group et DG de Chereau.

GROS PLAN

# Chereau parie sur l'innovation et l'hydrogène

Le constructeur a fait le choix de la carrosserie connectée NEXT et parie sur l'hydrogène avec le projet ROAD.

**D**epuis plusieurs semaines, on peut voir circuler la nouvelle semi-remorque

**NEXT** - vedette de Solutrans - conçue par le constructeur-carrossier d'Avranches (50), tandis que Chereau vient tout juste de présenter son projet ROAD fonctionnant à l'hydrogène. Deux bonnes raisons pour se rendre au siège du numéro 1 français du véhicule. « Chereau a fait le choix d'investir lourdement dans son concept de semi-remorque connectée Chereau NEXT qui permet à l'utilisateur d'accéder à de nouvelles fonctionnalités inédites sur les semi-remorques et les porteurs, comme la synchronisation et l'automatisation de plusieurs actions »,

explique Damien Destremau, Président de The Reefer Group et DG de Chereau. Par exemple, le chauffeur sort le marchepied, le SmartOpen-C s'ouvre et les feux de plafonniers clignotent. La connectivité passe aussi par l'affichage d'informations clés venant de la semi-remorque, comme la température, les alarmes groupe, le niveau de carburant, l'information porte ouverte, etc. Et pour l'avenir proche, Chereau parie sur le projet ROAD qui fait appel à la pile à combustible comme source d'énergie de la semi-remorque et du groupe frigorifique, en test chez Malherbe au printemps 2019. Telle est, en résumé, la feuille de route qui va mobiliser les énergies pour les prochaines années. L'innovation est claire-



ment au cœur de la stratégie de Chereau qui doit à la fois consolider ses parts de marché intérieur et développer l'international en apportant des avantages compétitifs à ses clients. C'est le cas, en particulier, avec la logistique urbaine : « Chereau a déjà vendu 300 semi-remorques CityTrailer et vise le doublement des ventes en 21 palettes (1 essieu), 24 et 27 palettes (2 essieux). Et pour le volet sécurité de Chereau, NEXT apporte des réponses concrètes au transporteur », commente Christophe Danton, Directeur Marketing.

## Territoires

Depuis la prise de contrôle de l'entreprise par le fonds franco-espagnol Miura Private Equities et la création de The Reefer Group



**196**  
millions € C.A. 2017

**953**  
collaborateurs dont  
710 en CDI

**14%**  
porteurs

**84%**  
semi-remorques

## « On the ROAD again<sup>1</sup> »

Chereau place l'innovation au premier plan avec un nouveau projet collaboratif : ROAD.

**2020, c'est demain !** Dans deux ans, la prochaine génération de semi-remorques ROAD (Refrigerated Optimized Advanced Design) verra le jour. L'objectif : proposer des semi-remorques plus performantes, plus silencieuses et moins polluantes. Pour cela, le constructeur-carrossier s'est en-

touré de partenaires spécialisés. Amvalor, la structure de valorisation de l'École Nationale Supérieure des Arts et métiers, travaille sur l'aérodynamique, l'isolation et l'allègement du châssis. Le laboratoire table déjà sur le gain de poids de la remorque entre 0,5t et 1t. Le FC Lab1, rattaché au

CNRS, s'occupe avec la société Tronico de la conception de la pile à hydrogène. D'une autonomie de 2,5 jours, elle offrira l'alimentation électrique au groupe frigorifique. Celui-ci conçu par Carrier s'intègre dans la droite ligne des solutions de réfrigération durable. En effet, le groupe utilise le CO<sub>2</sub> comme réfrigérant naturel. Enfin, les transports Malherbe assureront les essais sur route à partir de mars 2019. Un projet ambitieux et innovant évalué à 5,5 m€. Cependant, Chereau ne souhaite





(Chereau et Sor-Iberica), la distribution des rôles semble bien fonctionner puisque les deux sociétés interviennent respectivement sur leur territoire de marque. Chereau se positionne sur le marché Premium et sur-mesure, tandis que Sor se positionne avec l'image de « *Quality for Value* » (rapport qualité-prix). Dans ce contexte, les perspectives de croissance organique de The Reefer Group s'articulent autour de la mise en production de la deuxième presse chez Sor qui va doubler la capacité industrielle. Quant aux perspectives de croissance externe, Damien Destremau affirme que le groupe s'intéresse à de possibles acquisitions dans un futur proche mais restera à 100% dans sa spécialité du froid, fidèle à la techno-



logie 100% polyester, et à sa capacité d'offre 100% sur-mesure : « *Nous disposons de plus de 3000 options en portefeuille, notre cœur de métier étant bien entendu la se-*

*mi-remorque. Et c'est la raison pour laquelle nous préparons l'avenir avec ROAD dont le concept NEXT constitue l'une des six briques de ce projet à 5,5 millions d'euros.* » •

pas imposer à ses clients l'ensemble du concept, chacune des 6 briques technologiques étant indépendante : « *On se donne le droit de commercialiser ROAD avec un nombre partiel de briques selon les demandes des clients* », conclut Christophe Danton, Directeur Marketing. •

- 1 - Référence musicale à Canned Heat et Bernard Lavilliers.
- 2 - La Fédération de Recherche FC Lab (Fuel Cell) a pour vocation de mener des travaux de recherche à caractère scientifique et technologique sur la pile à combustible.



Par Erick Demangeon

© Lahaye Global Logistics



LAHAYE GLOBAL LOGISTICS

Nouvelle plate-forme cross-dock sous température dirigée à Etelles.

## De multiples expertises frigorifiques

160  
M€

600

moteurs,  
1300 cartes grises74 000 m<sup>2</sup>  
en logistique sèche45 000 m<sup>2</sup>  
en logistique frigorifique22  
sites  
transport-logistique en France

Dans le Grand Ouest, Lahaye Global Logistics est un partenaire de premier plan de l'industrie agroalimentaire. Massification et pilotage des flux, rail-route, logistique à valeur ajoutée, gaz carburant...ses activités frigorifiques profitent de toutes ses innovations.

**T**erre agricole et d'élevage d'excellence, le Grand Ouest a une longue tradition de prestataires spécialisés dans les flux sous température dirigée à l'image de Lahaye Global Logistics (LGL). « Sur un chiffre d'affaires de 160 M€, la moitié est liée à nos ac-

tivités frigorifiques pour lesquelles nous développons des solutions sur mesure. A travers plusieurs filiales, notre parc dédié se compose de 250 moteurs, 400 remorques, semi-remorques et caisses mobiles frigorifiques. S'ajoute une capacité de stockage en froid positif de 45 000 m<sup>3</sup> via 2 sites à Brécé et à

Vitré. Nous y proposons toutes les prestations comme du packaging ou de l'affinage pour Entremont, par exemple », précise Matthieu Lahaye, Responsable des pôles Frigo et Multimodal.

### Savoir-faire métiers

Conforté en mai 2017 par l'ouverture d'une plate-forme cross-dock de 3 000 m<sup>2</sup> à Etelles (35), sa filiale Lahaye Frigo 35 massifie, en particulier, des flux bretons distribués sur toute la France. « Cet investissement de 7 M€ comprend une cellule dédiée aux viandes pendues, l'une de nos spécialités ». Sur 15 ha déjà réservés, un entrepôt frigorifique de 10 000 m<sup>2</sup> devrait y voir le jour sous 3 ans. Au départ d'Etelles ou des abattoirs dont ceux de l'enseigne Leclerc. LGL optimise ses transports routiers longue distance de viandes pendues au moyen d'ensembles composés d'un tracteur et de deux

### OPÉRATEUR RAIL-ROUTE

## Transition énergétique pour Transfer

**G**estionnaire du chantier de transbordement à Rennes, LGL est aussi co-opérateur de la ligne combinée reliant Rennes, Dijon et Vénissieux près de Lyon avec correspondance sur Marseille à raison

de 5 rotations par semaine. « Au moyen d'une flotte de 120 caisses mobiles dont la moitié frigorifique, près de 80 % des flux au départ de Rennes sont composés de surgelés, produits laitiers et légumes transportés sous température dirigée. Cette

offre nous a permis de conquérir de nouveaux clients à l'image de la SICA Saint-Pol. Dans un environnement de transport tendu par le manque de conducteurs et de capacités, le rail-route est une alternative très appréciée ». Sur chaque chantier, les pré





© Lahaye Global Logistics



Remorque avec penderies pour le transport de viandes suspendues.



Chargement de caisses mobiles frigorifiques sur le chantier combiné de Rennes.



Tracteur Euro 6 dédié au transport frigorifique.

remorques équipées de penderies. « Au plus près de la destination finale, un relai est organisé. Deux conducteurs avec leur propre tracteur prennent chacun une remorque et assurent la distribution fine. Ces conducteurs approvisionnent directement les rayons des magasins Leclerc ». Pour Rousselot, fabricant de gélatine à base de couenne de porc, LGL a également conçu un

robot-retourneur qui permet d'aérer les produits et de préserver leur qualité jusqu'à leur transformation. Ces expertises reconnues ont conduit plusieurs industriels agroalimentaires à confier 100 % de leurs flux logistiques à LGL. Tel est le cas, par exemple, du groupe Sodial pour la distribution nationale de l'ensemble de ses produits. •

« Notre investissement de 7 M€ à Étrelles, comprend une cellule dédiée aux viandes pendues, l'une de nos spécialités »

Matthieu Lahaye,  
Responsable des pôles Frigo  
et Multimodal du groupe  
Lahaye Global Logistics

et post acheminements sont assurés par sa filiale Transfer dont la flotte est en cours de renouvellement en faveur des motorisations GNC. « D'ici 3 ans, une centaine de véhicules fonctionnera au gaz ou au biogaz », conclut le Manager. •

## Des fournisseurs leaders

Des remorques aux porteurs en passant par les caisses mobiles et les semi-remorques, la flotte frigorifique de LGL est équipée de groupes SLX 300 et SLX i Thermo King avec option silencieuse PIEK, ainsi que de groupes Frigoblock pour certains de ses véhicules urbains. Carrossés par Chéreau et Schmitz Cargobull, LGL a été le 1<sup>er</sup> transporteur français à utiliser la semi-remorque Multiplexée conçue par Chéreau. Ses véhicules sont équipés de l'informatique embarquée Vehco, et les matériels frigorifiques de la télématique Ekolis qui suit le kilométrage, la température, la pression des pneus, l'ouverture des portes, etc. En logistique, la production de froid est confiée à Clauger et l'aménagement des bâtiments à Aréa. Edité par DSIA, Logistar est le WMS utilisé tandis que LGL est en train de basculer ses activités transport vers le TMS d'Akanéa. En test, le système de traçabilité développé par Sigfox et Total sur la base de la technologie IoT. •

Cool !

## Campus



ID Logistics vient d'inaugurer son Campus Innovation à Châtres, en région parisienne, une première pour un prestataire logistique en France. Ce campus rassemble près de 20 innovations déployées ou en test dans différentes filiales du Groupe. Clients et prospects d'ID Logistics peuvent désormais visualiser tel ou tel projet spécifique. •

## Inotec traque les températures

Inotec présente une solution pour le suivi des températures avec l'inotag TempLogger, une étiquette de tracking NFC au format carte de crédit. L'inotag TempLogger contrôle les conditions environnementales et trace les températures lors du stockage et du transport des marchandises. De la taille d'une carte de crédit, l'inotag TempLogger est doté d'un capteur intelligent qui permet de relever et de stocker les prises de températures. Les données peuvent être lues via un Smartphone (technologie NFC) pour un contrôle immédiat de la température ou bien être récupérées à des fins analytiques ultérieures. •

## DB Schenker et Cisco s'unissent



DB Schenker et Cisco s'associent pour promouvoir des technologies innovantes IoT appliquées au monde du transport et de la logistique. DB Schenker et Cisco estiment que les changements dans le transport, le stockage, les douanes et la livraison du dernier kilomètre sont massifs et omniprésents. Ils modifient déjà la façon dont les deux entreprises travaillent. DB Schenker et Cisco ont pour objectif de mener cette transformation ensemble. Ils vont développer, tester et mettre en œuvre diverses applications autour de l'Internet des objets et des technologies innovantes pour la logistique. De plus, le central de pièces de rechange Herzlake approvisionne les principaux dépôts régionaux de Krone à Istanbul, Budapest, Lyon, Scandinavie et dans la région baltique avec des pièces pour remorques, superstructures, semi-remorques, ainsi que des véhicules CEP. •

BELGIQUE

# Le Maxicargo séduit Davigel Belgique

Davigel fait le choix du Maxicargo dans la distribution alimentaire en Belgique.



Protégé par 8 brevets européens, le Maxicargo est un 3,5t qui offre jusqu'à 1,5t de charge utile en version frigorifique mono-volume et 2t en bi-volume.

**T**esté pendant un an à la succursale Davigel de Bordeaux, le véhicule a été apprécié par les chauffeurs pour sa facilité de conduite et sa sécurité sur route. Guillaume Lacour, Directeur d'Exploitation Régional, a bénéficié de la souplesse apportée à son exploitation par le Maxicargo, en particulier l'été, pour les tournées de livraison le long de la côte atlantique. Dans ces zones très prisées des touristes, les accès aux poids lourds sont fortement limités en pleine saison. Le

Maxicargo, qui se conduit avec un permis BE (voiture + remorque), n'a pas ce problème et peut se faufiler ! De plus, sa consommation de 16 litres/100 est jugée raisonnable compte tenu de son PTRR 7 t. Satisfait par ces résultats, Sylvain Specht, Responsable technique de Davigel, a décidé de proposer ce nouveau moyen de transport aux exploitants du Groupe. Confrontée à des problèmes de recrutement de chauffeurs poids lourds, l'agence Davigel de Bornem en Belgique a commandé 3 Maxicargo. •

## Nouveau centre PR Krone



« Avec le lancement de notre centre de pièces de rechange, nous continuons à renforcer notre offre de services pour nos clients dans toute l'Europe » a annoncé Bernard Krone.



BRUXELLES

## Nouveau Hub **DHL Express**



**DHL** Express renforce aussi considérablement ses services aux centres de distribution européens et à ses clients e-commerce, tout en donnant une impul-

sion nouvelle au potentiel d'exportation des PME belges. Ce hub quadruple la capacité de DHL Express à Bruxelles, la portant à 42 000 colis/heure. Cette nouvelle infrastructure, qui représente un investissement de plus de 140 millions d'euros (frais de location compris). Avec ses 36 500 m<sup>2</sup> (bureaux compris), le nouveau hub quadruplera la capacité de DHL Express à Bruxelles et crée 200 nouveaux emplois sur les 1200 déjà en activité sur le site DHL Express de Brussels Airport. À pleine capacité, les deux systèmes de tri automatique du hub pourront traiter jusqu'à 42 000 colis à l'heure. Lors de la conception de cette installation, DHL Express s'est attaché à répondre aux attentes spécifiques des clients de différents secteurs, notamment biotechnologique, pharmaceutique, technologique, automobile et e-commerce. •



**LA S.KO COOL COMPLETE:  
notre meilleur système isolant  
pour les marchandises sous  
température dirigée.  
Coefficient K = 0,33 W/m<sup>2</sup>K**



# Une efficacité unique.

**S.KO COOL COMPLETE  
avec groupe frigorifique  
au départ de l'usine -  
Une réfrigération rentable avec  
un système isolant exceptionnel.**

**SCHMITZ  
CARGOBULL**   
The Trailer Company.

La S.KO COOL COMPLETE avec le pack EXECUTIVE est un produit de pointe avec notre groupe frigorifique exclusif et les services. Un maintien de la valeur longue durée, un entretien avantageux, une revente convaincante.

[www.cargobull.fr](http://www.cargobull.fr)

Plus d'Infos : 04.74.95.16.16



GRAND FROID

# Tesson, une vision certaine de la logistique

Cap sur une terre océanique, la Vendée, pour faire plus ample connaissance avec Jean-Eudes Tesson, Président du groupe éponyme.

« Avec les évolutions technologiques, la logistique a pris le dessus sur le métier du froid »

Jean-Eudes Tesson\*.



Le groupe Tesson, c'est aussi Dartess qui gère la logistique du vin (en périphérie de Bordeaux) dont une partie en température dirigée.

**T**out commença avec Jean Tesson, grand-père de Jean-Eudes Tesson, qui fit l'acquisition d'une fabrique de pains de glace en 1914 aux Sables d'Olonnes (85). En 1938, il construisit une nouvelle fabrique de pains de glace. « Mon père est arrivé dans l'entreprise familiale en 1953. Il a construit une première fabrique dotée d'une tour à glace en paillettes pour la pêche, en 1961. Puis un premier entrepôt frigorifique pour la congélation et le stockage des produits de la mer en 1962. Il s'est vite aperçu que ses clients venaient de l'intérieur des

terres et parmi ceux-ci : Fleury Michon. Visionnaire, il a créé un nouvel entrepôt à la Roche-sur-Yon, puis la société s'est développée en Vendée, Maine-et-Loire, etc. » En 2007, à 50/50 avec son collègue Sofrino, Jean-Eudes Tesson crée Sofrilog pour constituer un réseau national d'entrepôts frigorifiques et développer une activité de transport. Dix ans après, Sofrilog est le numéro 2 en France de l'entreposage frigorifique avec 1,5 million de m<sup>3</sup> et un parc de plus de 300 véhicules frigorifiques.

## Drop shipping

« Depuis 20 ans, on avait observé une évolution assez forte du métier qui est passé de la production de froid à la gestion des flux, explique Jean-Eudes Tesson. On s'est intéressés au numérique en créant Innlog, start-up du drop shipping, mais aussi editrice de Droplog, précurseur de la distribution connectée

(e-distribution). Le drop shipping permet à un commerçant de vendre sans stock car c'est son fournisseur qui livre. » Le même logiciel peut être au service d'un industriel qui veut piloter sa distribution ou d'un commerçant qui veut booster son sourcing. Droplog est devenu une sorte de multiprise sur laquelle viennent se 'plugger' des ERP, des WMS, des TNS, comme des Smartphones ou des objets connectés grâce aux adaptateurs que constituent les API. Dans un autre métier du groupe Tesson, par ailleurs leader en France de la logistique du vin, Innlog vient d'expérimenter avec succès le remplacement des EDI dans la chaîne logistique par Droplog associé à des API. Innlog vient d'engager des travaux avec GS1 pour standardiser les API. •

Jean-Eudes Tesson est également Président de la Chaîne Logistique du Froid, et Président de l'USNEF.



# FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES



**RETROUVEZ-NOUS**  
au salon SITL  
du 20 au 23 mars 2018  
Paris Nord Villepinte - Hall 6  
sur l'espace AFGNV



**QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX,  
FRAIKIN VOUS APORTE UNE SOLUTION PERSONNALISÉE,  
MODULABLE ET ÉVOLUTIVE.**



**RESPECT  
DE LA CHAÎNE  
DU FROID**



**EXIGENCES SPÉCIFIQUES  
LIÉES AUX PRODUITS  
DE SANTÉ**  
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT  
DES ATTESTATIONS  
ATP**  
21 agences habilitées  
par le Cemafroid



**VÉHICULES  
«RESPONSABLES»**  
véhicules à énergies  
alternatives, certification PIEK,  
normes Euro...

**VOUS SOUHAITEZ PASSER  
AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES ?**  
FRAIKIN vous propose des véhicules frigorifiques  
à motorisation GNV sur l'ensemble de sa gamme.



Découvrez nos solutions : [www.fraikin.fr](http://www.fraikin.fr)

**0820 16 15 15** Service 0,12 € / min  
+ prix appel

**Fraikin**  
YOU DRIVE, WE CARE

IRLANDE DU NORD

# SPAR choisit les groupes frigorifiques SLXi de Thermo King

1 - SPAR International est la chaîne de distribution alimentaire la plus vaste au monde, avec plus de 12 500 magasins au niveau mondial et des ventes au détail s'élevant à 33,1 milliards d'euros en 2016 à l'échelle mondiale.

2 - Henderson Group est propriétaire des franchises Spar, Eurospar, Vivo, Vivoxtra et Vivo Essentials en Irlande du Nord. L'entreprise approvisionne 442 magasins.

Henderson Group a mis à niveau son parc de véhicules frigorifiques avec les groupes frigorifiques SLXi de Thermo King.

**T**hermo King a participé à la conférence internationale LOGIT (Logistics and Technology) de SPAR<sup>1</sup> en Irlande du Nord, avec 100 délégués SPAR du monde entier. Le constructeur a présenté les meilleures pratiques ainsi que la gamme complète de ses

produits de transport, allant des groupes frigorifiques thermiques, hybrides, cryogéniques aux modèles entièrement électriques. « C'était très intéressant de pouvoir rencontrer Thermo King lors de notre conférence et de discuter des enjeux actuels auxquels doivent faire face les

entreprises de vente au détail aujourd'hui », a déclaré Caroline Schneider, Responsable des achats chez SPAR International. Selon Alain van Schaik, Responsable des comptes stratégiques chez Thermo King, « Notre marque est favorite chez SPAR International. Le nouveau groupe



## INVENTION

### Le froid à partir du GNL

Eco ice invente une technologie pour récupérer le froid du GNL : LNGCOLD.

**L**e GNL comme source de réfrigération ? C'est l'objet du projet breveté par l'entreprise allemande Eco ice Kälte GmbH. Cette technologie récupère le froid du GNL. Celui-ci est alors liquéfié à  $-162^{\circ}\text{C}$  pour des raisons de stockage et d'acheminement. Lors de son utilisation, il est re-gazéifié par échange thermique avec l'air ambiant. Le froid s'évapore donc dans la nature. La solution LNGCOLD permet de récupérer cette capacité de froid, sans consommation supplémentaire



Maquette 3D de la technologie LNGCOLD.

de gaz ou d'électricité. Ce nouveau procédé se présente donc comme une nouvelle alternative d'économie d'énergie. Cependant, la récupération d'énergie ne pourra pas être utilisée partout car

le transport de ce froid à  $-50^{\circ}\text{C}$  nécessite une installation conséquente. En revanche, le système semblerait pertinent pour les entrepôts frigorifiques proches des terminaux méthaniers. •





frigorifique SLXi 300 Whisper va aider Henderson Group<sup>2</sup> à mieux gérer la logistique des produits thermo-sensibles de ses détaillants de manière plus efficace grâce, en particulier, aux services télématiques et aux fonctions de communication. » Le Whisper est un kit d'atténuation sonore

qui réduit les niveaux acoustiques des groupes frigorifiques, permettant ainsi à Henderson Group d'atténuer la nuisance sonore en distribution. De plus, le groupe SLXi réduit la consommation de carburant et dispose d'options perfectionnées de gestion de la température. •

## R-452A chez Henderson

Tous les nouveaux groupes frigorifiques SLXi utilisent le fluide frigorigène de dernière génération, le R-452A à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP). « Nous distribuons des produits alimentaires et d'épicerie pour le secteur des biens de consommation courante depuis plus de 120 ans et l'efficacité et la durabilité de nos opérations constituent un élément phare de notre stratégie », a expliqué Pat McGarry, Directeur logistique chez Henderson Group. Henderson Group a collaboré étroitement avec Technical Transport Product (TTP), le concessionnaire de Thermo King en Irlande du Nord de niveau « platine », qui a fourni au client une assistance élargie et couvre les contrats d'entretien et de service après-vente.



VOTRE PARTENAIRE POUR VOS BESOINS DE LOCATION  
ET L'ENTRETIEN DE VOTRE FLOTTE



Semi-remorques - Location courte et longue durées  
Maintenance et réparation - Entretien pneumatiques  
Télématique - Assistance dépannage 24h/7j

Pour plus d'informations sur nos services, contactez le 0 800 115 600 ou visitez notre site [www.tipeurope.fr](http://www.tipeurope.fr)

Par Bruno Sanlaville, Fondateur de Conseils BSC Business Stratégie Conseils



Bruno Sanlaville, Fondateur de BSC, société de conseils en stratégie, spécialisée sur le dernier kilomètre et la logistique omnicanale dans les secteurs du e-commerce, de la FoodTech et du Retail.

HAUTE TENSION

## Ultra rapidité ou respect de l'engagement ?

Et si tout le monde faisait fausse route sur la livraison du dernier kilomètre ?



*La livraison du dernier kilomètre comme arme de fidélisation massive ! Oui c'est une réalité mais il convient de mesurer précisément son impact environnemental et sociétal sous peine de tuer la poule aux oeufs d'or...*

**P**our rester dans la course, les acteurs majeurs du web et de la grande distribution rivalisent de nouveautés avec des offres de livraisons toujours plus rapide et à prix cassé. La guerre commerciale du e-commerce se joue désormais sur la capacité à livrer dans la journée, voire dans l'heure, associée à un système de traçabilité précis, prédictif et interactif. L'objectif est de gommer les barrières entre le on-line et le off-line et de casser les dernières frontières entre le retail et l'e-commerce. On assiste à une atomisation des flux avec une fragmentation des expéditions. En France, près d'un colis sur 2 est encore livré à domicile et le reste en magasin, en réseau de point de proximité ou consignes. Désor-

mais, des solutions de confort hors domiciles se développent. Depuis 2016, avec Amazon Prime Now une nouvelle étape a été franchie, la livraison sous 1h à Paris. Le dernier kilomètre est sous pression, les sociétés de transports, les sous-traitants et depuis 2 ans les indépendants. Les rythmes imposés par la réduction des délais et le respect des créneaux toujours plus affinés et tendus ont pour conséquence de dégrader les conditions de travail.

### Click-and-collect

La juste réponse pourrait donc être de trouver un équilibre centré sur le respect de la promesse client tout en intégrant les contraintes des coursiers/transporteurs. La livraison à do-

micile devra rester une livraison « premium » dont le bénéficiaire acceptera de payer le juste prix du service et où la marque investira dedans dans un but de fidélisation. On assistera au développement des livraisons en véhicules écoresponsables, voire autonomes à terme. En parallèle, les livraisons hors domiciles seront amenées à se développer. Le click-and-collect va devenir la norme dans l'e-commerce. C'est donc bien la précision de l'information et le respect de l'engagement qui va prévaloir sur la vitesse d'exécution. Mais il faudra quand même compter sur la livraison instantanée du dernier kilomètre qui répond à un besoin, notamment des hypercentres et des destinataires des grandes métropoles. •



**Solutions  
de stockage**

**STORAX** Engineered  
Storage  
Solutions



ACADÉMIE

# Ecologie Logistique

L'Académie d'Ecologie Logistique a impulsé son Plan d'Actions 2018 à l'Assemblée Nationale en présence de Valérie Lacroute, Députée de Seine-et-Marne.



Valérie Lacroute,  
Députée de Seine-et-Marne.

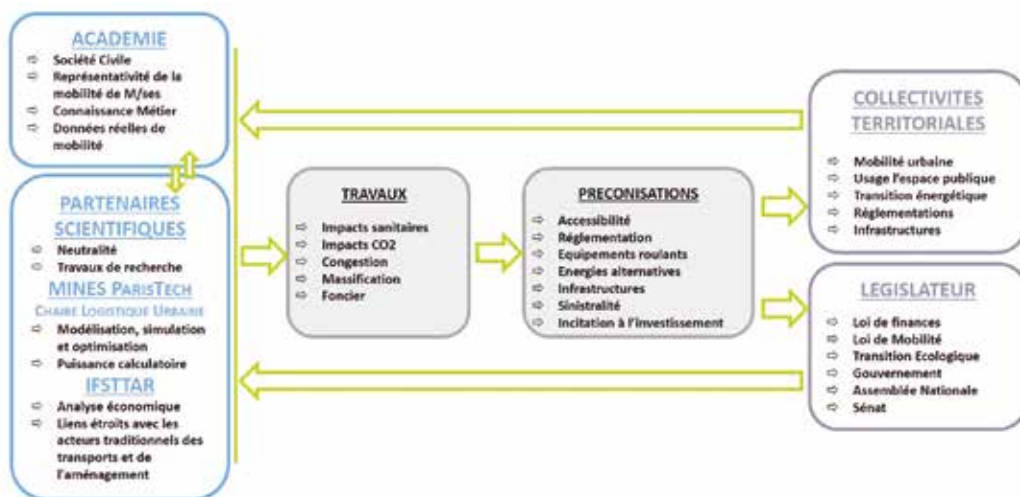


Eric Petit,  
Fondateur d'Ecologie Logistique.

Quelque 40 spécialistes impliqués dans la logistique se sont réunis à l'Assemblée Nationale pour impulser le Plan d'Actions 2018 de l'Académie d'Ecologie Logistique. L'ensemble de l'éco-système de la mobilité de marchandises était représenté (énergéticiens, transporteurs, chargeurs et constructeurs de camions) pour participer au débat et construire 2018. La Mairie de Paris et la Métropole Grand

Paris étaient également représentées. La présence de Valérie Lacroute, Députée de Seine-et-Marne et Présidente du Groupe de Travail « pour une mobilité plus intermodale » dans le cadre des Assises de la Mobilité, a permis de faire un point sur les enjeux et les articulations du Projet de Loi Mobilité. « Ainsi l'un des enjeux 2018 sera la bonne articulation des différents éco-systèmes intervenant dans la mobilité de marchandises afin de créer des synergies efficaces

entre le législateur, la société civile et la communauté scientifique », a déclaré Eric Petit, Fondateur d'Ecologie Logistique. Dans cet objectif, l'Académie et la Chaire Logistique Urbaine de l'Ecole des Mines de Paris travaillent ensemble à simuler des scénarii de logistiques urbaines afin d'en mesurer les impacts en termes de CO<sub>2</sub>, de polluants et de congestion afin de donner un éclairage sur les effets de décisions réglementaires prises dans nos villes. Par ailleurs, Ecologie Logistique organisera en juin une journée pédagogique sur les technologies et énergies alternatives dans la mobilité pour 80 élus (maires et parlementaires). 2018 promet d'être une année très enrichissante pour la mobilité. •





# **gt location**

## **Ne vous contentez pas de louer le véhicule !**



### **Externalisez en toute sérénité.**

Garder la maîtrise de vos livraisons tout en externalisant, c'est possible. C'est l'essence même de la location de véhicules avec conducteurs.

Avec GT Location, rentabilisez votre logistique de distribution et recentrez-vous sur votre métier !

**Le plus important dans le camion,  
c'est le conducteur**



1200 conducteurs à votre service  
[www.gt-location.fr](http://www.gt-location.fr)  
[direction.commerciale@gt-location.fr](mailto:direction.commerciale@gt-location.fr)



**0800 676 862**



# Au cœur des grands enjeux internationaux



NOUS FERONS LE POINT SUR LA MOBILITÉ ET LE FROID ÉLECTRIQUE + L'HYDROGÈNE DANS NOTRE PROCHAÎNE ÉDITION.

© GFT Gaz

**RETROUVEZ  
FROIDNEWS**

**Hall 6, stand D038.**

Et faites un point complet sur la transition énergétique traitée dans les pages suivantes !

Lieu unique pour s'informer des innovations et solutions pour optimiser les chaînes d'approvisionnement, SITL confirme en 2018 son approche multi-spécialiste. Avec l'international pour fil rouge, l'Allemagne et l'axe franco-allemand seront à l'honneur tout comme l'Afrique avec le premier African Logistics Forum. L'aérien enrichit les Business Meeting en sus des journées ferroviaire et maritime et des six rendez-vous d'affaires consacrés à la chaîne du froid, l'import-export, les marchandises dangereuses, la logistique urbaine, le fluvial et le retail. Enfin, sur INTRALOGISTICS le Méga - Démonstrateur, devient Smart Hub By SITL.







Semaine Internationale  
du Transport et de la Logistique



© Air Liquide



© Fuso eCanter

**Les années paires, SITL s'ouvre davantage à l'international. Quels seront les grands thèmes de l'édition 2018 ?**

**Alain Bagnaud** : L'axe franco-allemand sera à l'honneur en 2018. Premier client et premier fournisseur de la France, l'Allemagne est une référence dans le domaine de la logistique et des transports. En témoigne son classement dans l'indice de performance logistique de la Banque mondiale. En réponse à l'intérêt accru des entreprises pour l'Afrique, SITL Europe 2018 accueillera en partenariat avec le Groupe Bolloré l'AfricanLogistics Forum. SITL 2018 accueillera

également plusieurs délégations étrangères parmi lesquelles on peut déjà citer celle de la Russie, de la Turquie, de l'Espagne et du Benelux.

**SITL se démarque par son approche multi-sectorielle, multi-spécialiste. L'édition 2018 confirmera-t-elle ce positionnement original ?**

**A. B.** : Le concept de salon généraliste est dépassé. Les chargeurs recherchent des solutions, des innovations et des réponses concrètes aux enjeux de leur supply chain. C'est pourquoi SITL développe des approches expertes au travers des journées

modales et de Business Meeting qui disposent, chacun, d'espaces et de conférences dédiés.

**En 2017, SITL a innové avec la création d'un Méga - Démonstrateur. Cet événement sera-t-il reconduit en 2018 ?**

**A. B.** : Sur une surface de 300 m<sup>2</sup>, 23 démonstrations implantées dans un décor immersif et scénarisé ont accueilli l'an passé plus de 3 000 visiteurs issus de grandes entreprises représentées par leurs directeurs supply chain, DSI, Directeurs financiers, achats ou transports. Rebaptisé Smart Hub by SITL, ce concept dépassera le domaine de l'Intralogistique. •



**Alain Bagnaud,**  
Directeur Général du pôle  
transport et logistique de  
Reed Exposition France.

HYDROGÈNE, AÉRO, PRIX DE L'INNOVATION ...

Visite guidée de Solutrans  
avec Lamberet !



VIDEO

Contactez-nous !

03 85 30 85 30

communication@lamberet.fr

www.lamberet.com

 LAMBERET

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

# Tous nos tuyaux sur le gaz



Le gaz, panacée ou pas ? Selon ses défenseurs, le gaz serait écologique et économique. La réalité est plus nuancée, le « Oui, mais... » étant omniprésent dès que l'on aborde l'emploi du méthane par nos moteurs. Face au développement de l'offre et fort des promesses de la Ministre des transports, le gaz gagne en crédibilité, voire en polyvalence. Ses parts de marché progressent. Se heurteront-elles à un plafond de verre infranchissable ? Ou bien le marché glissera-t-il d'ici 15 ans vers le « tout méthane » ? A moins que la filière hydrogène ne vienne s'inviter plus vite que prévu...

**R**arissime contre-exemple à la délocalisation industrielle généralisée, le rapatriement vers Bourbon-Lancy de la production du moteur FPT Cursor 9 depuis la Chine a été souligné par Elisabeth Borne, Ministre chargée des transports lors de sa visite de cette usine du groupe CNH (Iveco) installée en Saône-et-Loire. A propos des motorisations gaz, la loi de finances 2018 confirme le gel de la taxe carburant pour le GNV jusqu'en



## Supra<sup>®</sup> au gaz naturel comprimé

LA COOL  
EXPERIENCE

DU GAZ  
NATUREL

- ❄ **Un seul** carburant, le **GNC**, pour l'ensemble du véhicule
- ❄ **Un unique** point de remplissage, mais **deux** réservoirs distincts
- ❄ Un **groupe** frigorifique **autonome**

Le nouveau **Supra<sup>®</sup> au gaz naturel**: une innovation performante, éco-responsable et simple d'utilisation, conçue pour la distribution urbaine.

Participe au

 **18<sup>èmes</sup>**  
Prix de  
l'INNOVATION  
LOGISTIQUE



## Le gaz fait enfin jeu égal avec le diesel

**L'Iveco Stralis NP460 répond aux exigences du marché avec 460 ch, 2000 Nm, une boîte de vitesses et des aides à la conduite de dernière génération. Comparé au diesel, il manque au NP460 le bruit, les vibrations et un bloc de dépollution compliqué, mais ne voyez là aucune lacune. Avec l'arrivée du moteur Cursor 13 NP, les temps de parcours à pleine charge ne sont désormais plus pénalisés par le gaz. Quant à l'autonomie, elle atteint 1600 km pour un tracteur 4x2 équipé de réservoirs de GNL. La version NP460 gaz est associée à une boîte ZF TraXon de dernière génération et à un régulateur prédictif. Enfin, un bouton active un mode de fonctionnement discret, conforme à la certification Piek.** ●

●●● 2022 et la reconduction jusqu'en 2019 du suramortissement pour l'achat de véhicules GNV. Cette dernière mesure est de nature à compenser la quasi inexistence actuelle d'un marché de l'occasion pour les véhicules gaz dont la valeur résiduelle est plus ou moins nulle. Notons cependant, que des hyper spécialistes du gaz, comme le distributeur V.I.S. (Villejuif/Boissy-Saint-Léger), commercialisent le « gaz » avec bonheur, y compris d'occasion. CQFD.

**La compatibilité avec les boîtes automatisées.** Les boîtes automatisées ont progressivement conquis le transport longue distance, puis la distribution. AS-Tronic, TraXon, Powershift, OptiCruise ou i-Shift, de telles boîtes apportent un confort de conduite remarquable. Elles exigent cependant des ajustements du régime moteur aussi rapides que précis. Avant de reporter sine die son arrivée sur le marché des camions gaz, MAN avait présenté en septembre ●●●

(suite de la page 54)

## 100 nouvelles stations d'ici 2021

Le dispositif Solutions intégrées de mobilité GNV, piloté par l'Etat et l'ADEME, a rencontré un franc succès avec 8 projets innovants sélectionnés. Ces projets représentent plus de 381 M€ d'investissements dont 30 M€ d'aides de l'Etat. L'ensemble de ces projets permet la création de 100 nouvelles stations d'approvisionnement en GNV dans les 4 prochaines années sur le territoire national, associée à la mise en service de plus de 2100 véhicules industriels. Cet appel à projets a permis de soutenir Total, Engie, Air Liquide, Proviridis, des collectivités territoriales (Vendée GNV, Seven Occitanie, Bretagne Mobilité et plus de 150 bénéficiaires issus des PME du TRM (plus de 50 % des bénéficiaires) et de grands groupes (XPO, Jacky Perrenot, etc.), de collectivités territoriales, ou de chargeurs (Carrefour, Groupe Casino, La Poste, etc.).

Toujours au contact avec le sourire, Elisabeth Borne, Ministre auprès du ministre d'Etat, Ministre de la Transition écologique et solidaire, chargée des Transports.







Retrouvez nous  
**au SITL**  
**Stand B95**

**Avec DKV, faites le plein au  
meilleur prix !**

Avec un réseau de stations à bas prix encore plus étendu ! Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.dkv-euroservice.com/fr](http://www.dkv-euroservice.com/fr)

You drive, we care.



(suite de la page 56)

●●● 2014 un TGM associant son moteur gaz E0836 à l'AS-Tronic. Nous ne l'avons pas vu rouler. Le mérite revient donc à Iveco qui lança, en juin 2016, le Stralis NP. Non content d'être le premier camion gaz européen à atteindre la barre des 400 ch grâce au Cursor 9, il fut aussi le premier à être équipé d'une boîte automatisée, l'AS-Tronic. Dès l'automne 2016, Scania associait sa boîte Opticruise à son moteur gaz de 9 litres. En 2017, Scania et Iveco ont lancé leurs moteurs gaz de 13 litres associés à des boîtes robotisées de dernière génération (ZF TraXon pour l'Iveco). Ainsi, 2017 restera l'année au cours de laquelle les performances et l'agrément de conduite des camions gaz à allumage commandé ont rejoint ceux des camions diesel pour les applications lourdes et en longue distance.

**Quelle éclosion dans le froid ?** La multiplication des modèles n'a de sens que si le marché engendre des volumes en rapport. Or, les camions gaz, bien qu'en net progrès, ne pèsent que 2% des immatriculations. En pratique Iveco et Scania profitent pleinement de ce qui n'est encore qu'une niche de marché. Ils sont toutefois en position pour accompagner le développement du parc gaz qui dépend principalement de l'installation de stations gaz effectivement utiles et utilisables. L'arrivée du groupe Carrier Supra fonctionnant au gaz naturel et la possibilité nouvelle de ravitailler en gaz comprimé le réservoir du moteur de traction et celui du groupe sont de nature à augmenter l'intérêt du gaz pour les spécialistes du froid. Dans le contexte actuel, le choix du gaz reste étroitement lié à l'engagement du donneur d'ordres ou

aux contraintes réglementaires locales.

**2030, ça approche.** L'AFGNV annonce un parc de 220 000 véhicules lourds gaz et 2000 stations en 2030. Celles-ci seraient en outre alimentées par un méthane issu à 40% de ressources renouvelables. Tout cela est enthousiaste et optimiste, mais si l'on considère la durée de détention des véhicules, notamment celle des porteurs, faire migrer le tiers du parc lourd vers le gaz d'ici douze ans impose une modification radicale des habitudes d'achat dès aujourd'hui. Or les conditions ne sont pas encore toutes réunies pour que le gaz remplace massivement le gazole.

**Allumage commandé ou allumage par compression ?** Les moteurs gaz se divisent en deux grandes familles. Il y a, d'une part, les moteurs à allumage commandé qui fonctionnent à la manière d'un moteur à essence, à l'aide de bougies d'allumage dont l'étincelle déclenche le temps moteur. On parle dans ce cas de cycle Otto. Il est appliqué par la quasi-totalité des moteurs gaz du marché. D'autre part, il y a le cycle Diesel au cours duquel l'inflammation du combustible est obtenue lors de son contact avec un air surchauffé par compression. Le cycle Diesel a pour avantage un rendement sensiblement supérieur à celui du cycle Otto. Cependant, l'application du cycle Diesel au méthane n'est pas immédiat. La solution Dual Fuel commercialisée par Volvo se fonde sur un moteur diesel dans lequel air et méthane sont admis avant qu'un peu de gazole soit pulvérisé afin de jouer les allumettes. Volvo conserve le rendement du diesel, sa courbe de couple, ses intervalles entre vidanges, son frein moteur efficace et la compatibilité avec la boîte robotisée i-Shift. Le Dual Fuel impose de faire trois pleins (gazole, GNL et AdBlue). Il présenterait



## Samada investit dans le gaz

**GT Location recommande le GNV pour son client historique Samada à Paris. Avec une quarantaine de camions GNV en parc, GT Location poursuit la transition énergétique de ses clients. C'est le cas, par exemple avec Samada qui vient de renouveler ses premiers véhicules GNV exploités depuis 2008, sur son site logistique à Paris-Bercy. Convaincue par la performance du GNV, GT Location a investi plus de 4,7 m€ en 2017 dans une trentaine de nouveaux matériels gaz destinés, entre autres, à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et aux Hospices Civils de Lyon. Le loueur estime que le gaz reste l'option la plus pertinente pour la distribution lourde en zone urbaine, un argument auquel les autorités sont très sensibles.** ●





La motorisation Dual Fuel que Volvo commercialisera au printemps nécessite de ravitailler à la fois en gazole, en GNL et en AdBlue

un intérêt en utilisation longue distance car le cycle Diesel réduit la consommation de GNL et celui-ci est aujourd'hui accessible à des prix compétitifs. L'adoption du Dual Fuel est donc le résultat d'un calcul estimant l'économie à réaliser sur le poste carburant dans le TCO.

#### La guerre des sigles

Le gaz consommé par les véhicules est du méthane. Il peut être d'origine fossile, comme le pétrole et le charbon, ou bien être obtenu par décomposition de boues de stations d'épuration ou par celle d'autres déchets fermentes-

cibles (agricoles, alimentaires, forestiers ou autres). Ce méthane issu de la biomasse est appelé biogaz ou biométhane. Utilisé par un véhicule, le méthane est appelé gaz naturel pour véhicule (GNV). Plus précisément, ce GNV peut être distribué sous forme ga-



# SUIVI DU FROID 360°

Tous alertés !

Nouveauté 2018

Application chauffeur

Alertes en temps réel et contrôle du froid précis et détaillé par mission

www.novacom-services.com

Optimisation, contrôle et sécurité de vos remorques et chargements

SITL Stand E103 – Hall 6



Volvo est déjà prêt avec ses groupes motopropulseurs au gaz pour les ensembles routiers de 60t, comme ici en Scandinavie.

(suite de la page 59)

- zeuse compressée (GNC, gaz naturel compressé) ou encore, sous forme liquéfiée (GNL, gaz naturel liquéfié). Lorsque le GNV (GNC ou GNL) est issu de la biomasse, il est appelé bio-GNV, voire bio-GNC
- ou bio-GNL selon son état. Enfin, on rencontre parfois la version anglo-saxonne de ces sigles, notamment CNG (Compressed Natural Gaz) et LNG (Liquefied Natural Gaz). Quant aux appellations com-
- merciales, elles recourent au mot « Natural » pour désigner les moteurs gaz. On trouve ainsi « Natural Power » (ou NP) chez Iveco et « Natural Gaz Technology » (en fait, NGT) chez Mercedes. ●

## Confusion entretenue à propos du bio

Alors que les anti-diesel mélangent sans sourciller les motorisations diesel d'il y a trente ans, incontestablement polluantes, et celles qui se conforment à la très exigeante norme environnementale Euro 6, on assiste à un amalgame aussi pernicieux quand il s'agit de vanter le gaz. En effet, nombre de plaidoyers en faveur du gaz mettent en avant son bilan carbone en cas d'emploi de biogaz, en omettant de préciser que celui-ci est encore marginal. Les qualités environnementales annoncées sont donc inaccessibles aujourd'hui en raison de la quasi-indisponibilité du biogaz pour les véhicules. Il n'en reste pas moins que le biométhane est une excellente solution d'un point de vue environnemental, la meilleure selon ses défenseurs. Les autres nuanceront et compareront le biométhane au bio-HVO (huiles végétales hydrotraitées), aux EMAG (esters méthyliques d'acides gras), au DME (diméthyl ether) ou à l'ED95 (éthanol complété d'additifs). A la différence du méthane, fût-il bio, ces quatre carburants non fossiles sont tous compatibles avec le cycle Diesel. Les défenseurs du gaz ripostent alors en rappelant le fonctionnement relativement silencieux des moteurs gaz, mais il leur est opposé la consommation électrique significative des compresseurs nécessaires au remplissage des réservoirs de GNC. Bref, le pour et le contre s'affrontent et c'est en hiérarchisant avantages et défauts que l'on détermine la solution pertinente pour chaque utilisateur. ●





**PLUS PRO**  
**PLUS PROCHE**



[WWW.CLOVISLOCATION.COM](http://WWW.CLOVISLOCATION.COM)

**PLUS PRO :**

Parce qu'une rupture de la chaîne du froid peut compromettre une production entière, parce qu'il est naturel de trouver chaque jour ses produits frais dans son magasin de quartier... CLOVIS LOCATION investit toujours PLUS dans des matériels spécifiques répondant aux exigences de la chaîne du froid.

**PLUS PROCHE de vous :**

Notre réseau de 200 sites vous assure un service de proximité à moins de 30 mn de chez vous, un large choix de véhicules les plus récents du marché, PLUS fiables, PLUS économiques, PLUS écologiques.

**clovis**<sup>®</sup>  
**LOCATION**

**La Force**  
**d'un réseau**

Par Sylvie Warnet



## BONNES PRATIQUES DE DISTRIBUTION

# Biologistic exploite la tri-température labellisée CertiCold Pharma

*Le label CertiCold Pharma rassurera les donneurs d'ordre de transport de produits de la santé et biologiques en termes de Bonnes Pratiques de Distribution.*

« **B** iologistic place l'innovation au centre de sa stratégie de développement et au service de ses clients, a déclaré Serge Léonio, Directeur Général de Biologistic (300 véhicules en températures dirigées pour le transport de produits de la santé), lors de la remise des clés d'un des 70 nouveaux véhicules tri-températures labellisés CertiCold Pharma. Les solutions de véhicules tri-températures développées en collaboration avec Gruau et Fraikin, nous permettent aujourd'hui de proposer une offre de transport express J+1 sous températures dirigées sur tout le territoire national. »

Le choix de Biologistic s'est porté sur le Ford Transit en cellule intégrée Isberg by Gruau, loué à Fraikin. Le cahier des charges de Biologistic portait sur la carrosserie spécialement aménagée avec trois compartiments régulés : -30°C, +4°C et +15°C/25°C. Chaque compartiment est équipé d'une sonde pour le contrôle, les alertes et la traçabilité. Et pour compléter le dispositif, la désinfection à l'ozone a été retenue pour l'hygiène des compartiments à +4°C et +15°C-25°C. Le froid est produit par des groupes électriques alimentés par batteries stationnaires (probablement d'origine EDT). A noter, ces équipements tri-compartiments sont certifiés suivant les normes qualité FDX15-140-ATP-NF EN 12830-NF EN 13486. « Nous sommes particulièrement fiers que

Chronopost nous ait challengés en nous confiant ce projet. Grâce à Gruau qui partage avec nous cette forte volonté d'innover en permanence, nous avons pu proposer une flotte de véhicules inédits qui répond aux exigences les plus drastiques du secteur », s'est félicité Pierre-Louis Colin, Président du Directoire du Groupe Fraikin. Rappelons que la certification CertiCold Pharma (attribuée par le Cemafroid), récompense les solutions mises au point par Gruau sur ses produits de la marque Isberg, afin de répondre aux contraintes du respect de la chaîne du froid pour le transport médical. « Cette collaboration tripartite, en particulier avec des partenaires historiques tels que Fraikin et Chronopost, a permis la réalisation de ces véhicules innovants pour le domaine de la santé, grâce auxquels Gruau a obtenu le label CertiCold Pharma, un gage de sécurité absolue », s'est réjoui Patrick Gruau. •





SAROUL ET MITSUBISHI AMÈNENT LE FROID AU VATICAN



# Alleluia !



Le groupe frigorifique électrique TMC - Mitsubishi équipe 6 véhicules de livraison de denrées alimentaires au Vatican.

Nos points forts : écologique, silencieux et faible consommation d'énergie.  
C'est pour ces raisons que le Vatican nous a choisis !

“ SAROUL S.A. a conçu le premier groupe frigorifique fonctionnant à partir de l'énergie fournie par des batteries stationnaires, alimentées par l'alternateur du véhicule. Un millier de véhicules sont équipés du groupe TMC, le retour d'expérience est extrêmement positif. ”  
PHILIPPE SAROUL.



l'expertise froid

**SAROUL SA**

3 RUE DU COURSON 94320 THAIS

TÉL. : 01 46 86 52 92 – SAROUL@WANADOO.FR



© DB Schenker

## CERTIFICATION

# DB Schenker lance pharma+

*Suite à l'obtention de la certification Certipharm, DB Schenker a lancé une nouvelle gamme de services Route dédiée au transport des médicaments à température ambiante, en France : DB SCHENKERpharma+.*

**L**a gamme DB SCHENKER **pharma+** s'appuie sur le réseau de messagerie intégré DB Schenker et ses 73 agences Route en France. Elle se décline sous trois produits : DB Schenker**pharma+ system** (messagerie), DB Schenker**pharma+ top** (livraison à délai garanti) et **DB Schenkerpharma+ pallet** (messagerie spéciale palette). DB Schenkerpharma+ inclut des services spécifiques : du personnel formé aux procédures, la mesure de la température, un système d'information client dédié, la gestion des retours, une manutention adaptée, la gestion des crises

sanitaires, des zones de stockage dédiées et un étiquetage spécifique.

Avec cette nouvelle gamme de services dédiée, le Groupe DB Schenker répond à un marché dont la logistique est contrainte au respect des Bonnes Pratiques de Distribution de médicaments à température ambiante. Les colis sont traités dans le cadre d'un transport adapté, maîtrisé et contrôlé, qui offre visibilité et transparence sur l'ensemble de la supply chain. Pour répondre aux exigences de ce marché, DB Schenker a obtenu, le 2 janvier 2018, la certification Certipharm pour le transport routier domes-

tique à température ambiante de médicaments à usage humain et vétérinaire. Accréditée par la COFRAC (Comité Français d'Accréditation), la certification engage DB Schenker à fournir des prestations logistiques de haute qualité, conformes aux standards les plus exigeants des métiers de la santé. Certipharm est un référentiel spécifique qui évalue les dispositions prises afin de maîtriser le transport des produits de santé conditionnés. Il certifie le respect des procédures et normes, notamment en matière d'étiquetage, de traçabilité, d'hygiène ou de sécurité. Cette certification est basée sur la norme ISO 9001, répond aux exigences des bonnes pratiques de fabrication (BPF) et de laboratoire (BPL) et est en cours de certification à l'international avec un agrément Cofrac. La grande différence avec la certification ISO est que Certipharm s'assure de la bonne santé de l'utilisateur final alors que l'ISO s'assure de la bonne santé de l'entreprise. •



Cool !

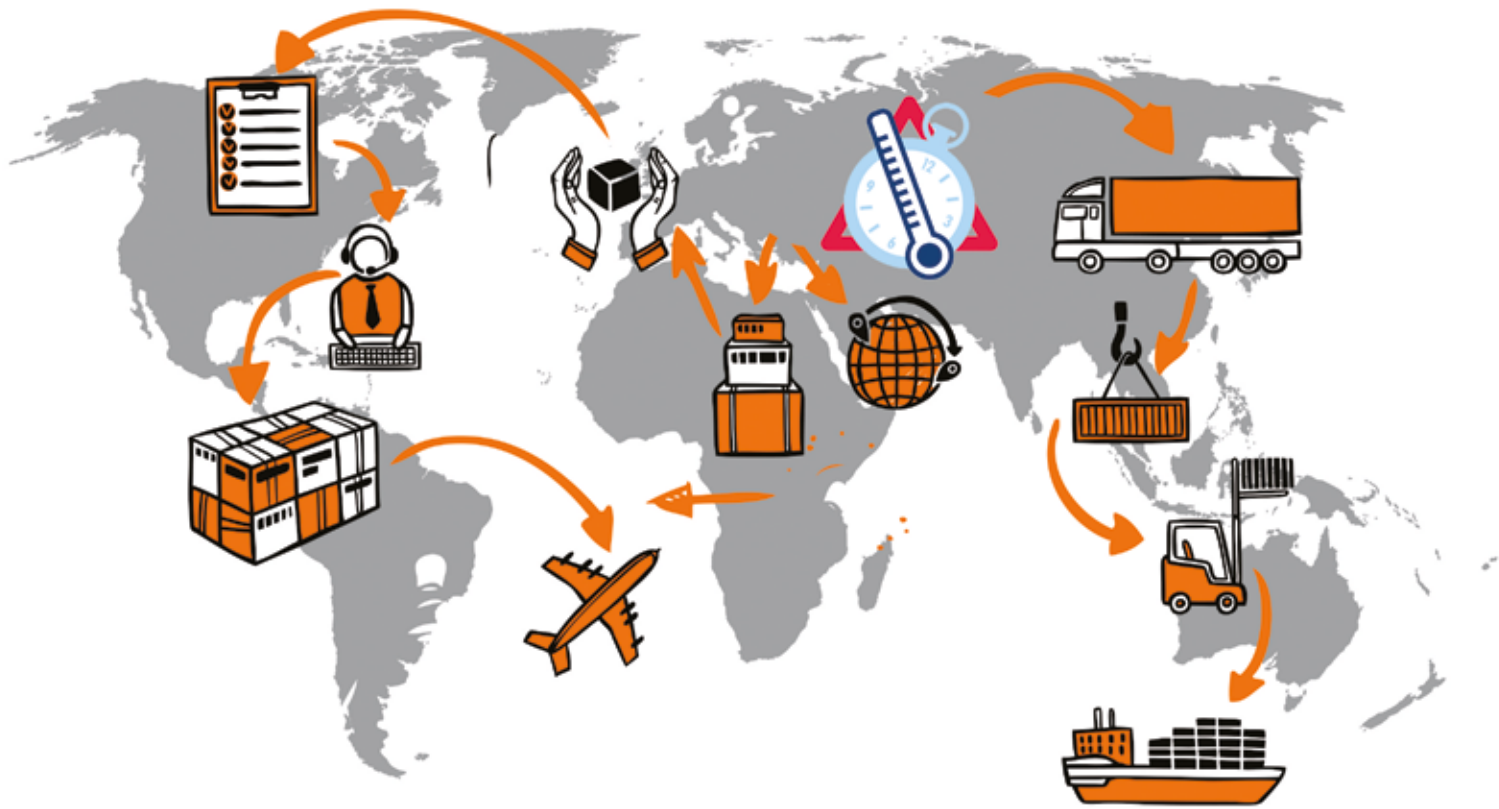
## BDt distribue Kirsch

Les réfrigérateurs et congélateurs professionnels Kirsch, certifiés DIN 58345 intègrent toutes les dernières avancées techniques en matière de sécurité embarquée. Ils sont dédiés spécifiquement aux sciences du laboratoire, à la recherche et aux médicaments. •

## Frank Van Gelder prend la tête de Pharma.Aero

Frank Van Gelder possède une vaste expérience dans des postes de direction au sein de l'industrie du fret aérien, et plus particulièrement en ce qui concerne les produits spéciaux tels que les produits pharmaceutiques et les produits périssables. Il est devenu une référence internationale dans l'industrie. •





- **4Advice** est un expert sur toutes les exigences des GDP (Bonnes pratiques de distribution des médicaments)
- **4Advice** compte 3 certificateurs indépendants du programme IATA CEIV
  - **4Advice** apporte son support à tous les fournisseurs de services logistiques qui veulent se conformer aux GDP
- **4Advice** fournit des conseils pour la mise en oeuvre de la traçabilité des températures des produits de la santé sur les plages 2°C-8°C et 15°C-25°C

RÉSULTATS

# Lamberet conforte sa position

**205 M€**  
de CA groupe 2017

**7300**  
carrosseries  
frigorigiques en 2017

**1200**  
employés en Europe

**4**  
sites de fabrication  
(dernière ouverture :  
St-Eusèbe / 71)

Le groupe a pulvérisé tous ses records en 2017 avec un CA de 205 Millions d'euros et lance une nouvelle campagne de recrutement de 100 collaborateurs.



La semifrigo AeroSR2, dévoilée à Solutrans, serait plus écologique et économique en exploitation.

« Nos performances commerciales ont dépassé nos objectifs en 2017, en croissance pour la huitième année consécutive, le chiffre d'affaires marque le triplement de l'activité depuis le retournement de 2009 et établit un plus haut historique depuis la création de la marque ! commente Erick Méjean, Directeur Général de Lamberet SAS. Ce résultat est tiré par un volume de vente de véhicules neufs, toutes gammes comprises, en

croissance de 7%. Il se traduit par la livraison de 7300 carrosseries sous température dirigée, dont 4400 véhicules industriels et 2900 véhicules utilitaires couvrant la production Lamberet France et Kerstner Allemagne. » Le carnet de commandes 2018 serait en hausse de 10% vs 2016. Cette dynamique se traduit concrètement par le lancement d'un nouveau plan de recrutement de 100 collaborateurs faisant suite aux deux plans de 2017, dont celui du dernier trimestre qui avait déjà porté les effectifs totaux du groupe à près de 1200 employés. •



« 50% du chiffre d'affaires à l'export. »  
Erick Méjean,  
Directeur Général  
de Lamberet SAS.

Pour l'ergonomie, les Aerotails sont la seule solution escamotable automatiquement à l'ouverture disponible sur le marché.



## Aerotails

Lamberet commercialise les Aerotails, des appendices verticaux arrière exclusifs, qui restent dans la limite de dépassement du code de la route (< à 500 mm) et allient performance, efficacité et ergonomie. Développé pour le projet Urban Lab 2, le concept Aerotail fait gagner au moins 2% de trainée aérodynamique sur un profil mixte 50% route, 50% distribution. Ce gain se traduit annuellement par une économie de 300 litres de carburant et des émissions de CO<sub>2</sub> réduites de 800 Kg. Grâce aux charnières exclusives « double-nœud » du cadre Lamberet, chaque Aerotail se plaque contre la paroi latérale extérieure à l'ouverture et revient en position route à la fermeture des portes, sans aucune intervention du conducteur. Simple et efficace pour le quotidien des chauffeurs. •



TROPHEES DE L'INNOVATION  
SOLUTRANS 2017

CARA PFA



# STATIONS DE REMPLISSAGE AU GNL

Des solutions adaptées à vos besoins

MODULARITÉ  
CLÉ EN MAIN  
ÉCONOMIE



+ **FUELNG-DEPLOY** : jusqu'à 75 camions/jour  
+ **FUELNG-SUSTAIN** : plus de 75 camions/jour

Flashez pour télécharger la brochure  
ou [www.cryostar.com/dispenser/](http://www.cryostar.com/dispenser/)



## CRYOSTAR, EXPERT EN STATION DE REMPLISSAGE AU GNL

Cryostar conçoit et fabrique des stations de remplissage « made in France\* ». Près de 90 stations sont déjà en fonctionnement à travers le monde. Choisir les solutions Cryostar c'est opter pour un concentré d'innovation et de technologie adapté à vos besoins avec des interfaces connectées.



## Votre frigo, choisissez-le clés en main.

### Gamme Mercedes-Benz Utilitaires Carrossés.

Martin, traiteur spécialisé en événementiel et réceptions, sait qu'il peut compter sur ses collaborateurs. À l'image de Mercedes-Benz qui s'associe avec des partenaires carrossiers triés sur le volet. Dans un seul but, vous proposer un fourgon frigorifique Mercedes-Benz adapté à votre métier et « prêt-à-l'emploi » : garantie de la meilleure combinaison groupe froid/carrosserie, grand choix d'aménagements spécifiques métiers, gestion du suivi jusqu'à la livraison, homologation Mercedes-Benz...

Vous trouverez avec eux les meilleurs alliés pour bâtir votre entreprise.

Plus d'informations sur [utilitaires.mercedes.fr](http://utilitaires.mercedes.fr) ou au **0 810 777 333** Service 0,15 € / min  
\* prix appel

## Mercedes-Benz

Vans. Born to run.

