

TRANSPORT & LOGISTIQUE DURABLES

FROIDNEWS

LE MAGAZINE **PREMIUM** DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

Focus

Viva Electri'Cité !

P. 20

Pharma 15-25

Starservice déploie son offre
Heppner se renforce à Strasbourg

P. 52

La Route du Froid

Auvergne - Rhône-Alpes

P. 04

Chaîne du froid, en recherche d'équilibre

P. 32

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES



**QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX,
FRAIKIN VOUS APPORTE UNE SOLUTION PERSONNALISÉE,
MODULABLE ET ÉVOLUTIVE.**



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX PRODUITS
DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**
21 agences habilitées
par le Cemafrroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives, certification PIEK,
normes Euro...

**VOUS SOUHAITEZ PASSER
AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES ?**

FRAIKIN vous propose des véhicules frigorifiques
à motorisation GNV sur l'ensemble de sa gamme.



Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

Oser !

La fin du mois de mai sera marquée par le Congrès de la Chaîne Logistique du Froid et de Transfrigoroute International, à Paris. Nous retrouverons avec plaisir les diverses composantes de la profession et animerons les ateliers sur les véhicules autonomes et la maintenance prédictive dans la chaîne du froid. Mais ne nous y trompons pas : tandis que la profession se congratulera, l'image de la filière restera quasiment nulle auprès du public, malgré vos campagnes de recrutement ou encore grâce à l'excellente exposition Froid de la Villette à laquelle les congressistes seront invités. Pendant ce temps, des milliers de postes de chauffeurs et d'autres métiers de la logistique resteront vacants. Aussi, pour tenter de créer des vocations, relançons l'idée de la création de l'académie du froid, d'une part, et d'un fond mutualisé de 10 millions d'euros d'autre part, dans le but de faire produire une fiction sur fond de logistique du froid pour France 2 ou Canal Plus, puis de la vendre à d'autres chaînes. J'en veux pour preuve les vocations créées grâce aux séries de télévision dans l'Enseignement, la Police, la Gendarmerie, l'Armée ou encore la Justice... Il suffirait d'oser ! Justement, vous avez dit recrutement ? J'ai eu l'occasion de monter dans le véhicule de queue d'un peloton de 3 ensembles semi-remorques sur le circuit privé de DAF à Eindhoven, et de conduire également un ensemble 25.25 chargé à 55 tonnes : même pas peur !

Pierre Besomi



Copyright / Tous droits réservés / Politique éditoriale

• Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans le consentement écrit préalable de la société Nouveaux Horizons, propriétaire et éditrice du magazine Froid News. L'éditeur rappelle que son indépendance est directement liée à l'augmentation du nombre de ses abonnés.

• Bien que tous les efforts soient faits pour assurer l'exactitude de l'information contenue dans cette publication, l'éditeur n'accepte aucune responsabilité pour les erreurs non intentionnelles et les omissions. Les déclarations exprimées pour le compte d'une entreprise ou organisation, sont toujours validées par leurs auteurs.

Editeur : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau 77690 Montigny-sur-Loing • SIRET 394 263 552 00033 • NAP 5813Z • ISSN 2492-6345 • **Directeur de la publication :** Pierre Besomi / pierre.besomi@froid-news.com Tél. : 06 11 84 13 47 • **Rédactrice-en-chef de Froid News et Pharma Logistics News :** Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com • **Journalistes indépendants :** Erick Demangeon, Loïc Fieux • **Photographe et JRI :** Louis Perin / louis.perin@froid-news.com • **Correspondant à Singapour :** Ryan-Lee Wang / ryan-lee.wang@froid-news.com • **Coordinateur digital :** Sébastien Gérard / sebastien.gerard@froid-news.com • **Editrice déléguée France :** Laurence Emery • **Editrice déléguée Benelux :** Carole Dubbeld • **Maquette :** Philippe Arzur • **Publicité et partenariats :** Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com • **Promotion des abonnements et déléguée commerciale Benelux :** Carole Dubbeld / carole.dubbeld@froid-news.com • Imprimé en France • **Photos :** DR • **Dépôt légal :** mai 2018 •



© Volvo

Pour illustrer le silence, la rédaction de FroidNews a choisi le nouveau Volvo FL Electric dans sa livrée "taillée sur-mesure" pour la ville.

LIVRAISONS DE NUIT

Paris subventionne le silence

La Ville de Paris (adhérente de Certibruit depuis 2012) vient d'adopter des mesures d'accompagnement des professionnels parisiens pour développer les livraisons nocturnes silencieuses labélisées.

Depuis 2012, la Ville de Paris adhère à l'association Certibruit qui propose aux acteurs de la logistique urbaine ainsi qu'aux collectivités locales un accompagnement global pour réaliser des livraisons de nuit respectueuses des riverains. Convaincue par cette démarche, et afin d'aider les professionnels parisiens, la Ville de Paris met

en place un dispositif d'aides et de subventions pour réaliser des travaux d'insonorisation, financer la labellisation des points de vente et améliorer le taux d'équipement en véhicules silencieux. La première mesure de ce plan d'accompagnement pour des livraisons nocturnes plus silencieuses consiste à encourager les professionnels parisiens à équiper leurs locaux de disposi-

tifs anti bruit et à labelliser leur point de vente permettant des livraisons nocturnes certifiées plus silencieuses. La Ville de Paris propose pour ces différentes actions (audits, travaux, certification) une subvention à hauteur de 50% du montant HT plafonné à 4 000 €. Et le mieux pour tout comprendre, c'est encore d'adhérer à Certibruit et de consulter le site. •

Nominations



Guy Thomas : élu Président de l'Association Certibruit. Il était jusqu'en janvier 2018, Directeur Technique Froid du Groupe

Petit Forestier. FroidNews (membre de Certibruit) félicite et soutient le nouveau Président. Bonne route !



Christophe Martin : Directeur Général de la division camion, dirige les activités commerciales du groupe. Il succède à Jean-Claude

Bailly, nommé Directeur Général de Renault Trucks Europe.



Philippe Prétat : PDG de DHL Express France : « Mon ambition pour les prochaines années pour DHL Express France est de continuer à

accroître nos parts de marché et notre position de leader en délivrant à nos clients une qualité de service irréprochable, grâce à la mobilisation et à l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs ».

LOGISTIQUE URBAINE

Volvo Trucks électrique

Le Volvo FL Electric est destiné en particulier à la distribution en milieu urbain. La production en série et les ventes de ce nouveau modèle débiteront en Europe l'année prochaine.

« **Nous sommes très fiers de présenter le premier modèle d'une gamme de véhicules Volvo tout électriques** et prêts à s'intégrer dans la circulation. Pour rendre la transition fluide et sûre, nous proposerons des solutions holistiques basées sur les besoins individuels de chaque client en matière de cycles de conduite, de capacité de charge, de temps de service, d'autonomie et d'autres paramètres », indique Claes Nilsson, Président de Volvo Trucks. •



ERGONOMIE

Le T-Box de Durisotti

Durisotti présente son prototype de racks électriques adapté à la logistique du dernier kilomètre.

Ce prototype de carrosserie Durisotti est équipée d'un rack coulissant latéral et à l'arrière, à assistance électrique, qui vise à améliorer le confort de travail du livreur. La caisse est rapportée sur un Kangoo Z.E. long et supporte une charge utile jusqu'à 400 kg pour un volume de 6 m³. De plus, ce prototype pourrait être équipé d'une cellule frigorifique si sa commercialisation était confirmée. •



Cool !

Carte AS24 Eurotrafic

Le nouveau système illimité DarsGo est entré en vigueur depuis le 1^{er} avril dernier en Slovénie. Chaque véhicule d'un PTA de plus de 3,5t devra dorénavant être équipé d'un boîtier de télépéage (OBU) lié au véhicule, appelé DarsGo Unit. Tous les véhicules devront être réenregistrés pour le nouveau système de péage. Avec la carte AS24 Eurotrafic, le chauffeur peut retirer un OBU dans une des 19 stations OMV de Slovénie, en payant la somme de 10€ de droit administratif par badge. Il pourra également, avec sa carte Eurotrafic, créditer son OBU du montant prépayé souhaité. Au préalable, l'enregistrement des véhicules sur le site de Dars est une étape obligatoire. •

La ville de Vannes ouverte au gaz

La première station GNV et BioGNV du Morbihan est opérationnelle H24 avec le concours de Morbihan Energies et la SEM 56 énergies. Le réseau de distribution est exploité par GRDF. Deux autres stations GNV seront bientôt ouvertes dans le Morbihan. À celles-ci s'ajouteront sept autres stations GNV dans les autres départements bretons. •

Quel cirque !

Cirque du Soleil est un acteur majeur du divertissement au niveau mondial. Pour le confort de ses artistes en scène, le producteur de spectacle a choisi des enregistreurs miniatures et sans fil Blulog. Les données sont transmises vers une base de données sécurisée. Des alertes SMS ou email sont envoyées en cas d'anomalies. •

Dhollandia Care

Dhollandia Care va plus loin dans l'accompagnement des clients en simplifiant la tâche des gestionnaires de flotte. La formule Confort prend en charge à l'année, la maintenance et l'entretien des hayons élévateurs, incluant 2 contrôles techniques Hydrotest et 1 entretien préventif par an et l'assistance H24. •

LA ROUTE DU FROID EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

TERRITOIRES DE FRANCE

Vos entreprises ont du talent

La Route du Froid a pour objectif de mettre en valeur le savoir-faire et le talent d'entreprises, plus ou moins connues, dans nos belles régions.

Parue dans le numéro 19 de mars-avril, la première série de reportages de La Route du Froid en région Pays-de-la-Loire a remporté un vif succès. Cette idée originale a été saluée par des professionnels du froid, ce qui nous a stimulé. Nous nous sommes donc rendus en région Auvergne-Rhône-Alpes pendant 5 jours consécutifs. Au programme : BFT Transport et Location et son nouveau One Stop Services à Saint-Priest, l'agence vitrine de Carrier Transicold France de Corbas, Froid & Services et Bertrand Location à Chasse-

sur-Rhône, la nouvelle agence Gandon Transports à Mions, l'usine Lamberet à Saint-Cyr-sur-Menthon, et enfin la plate-forme 'premium' de STG-Axe Froid à Villard-les-Dombes. Que ceux qui n'ont pas pu se joindre à ce circuit se rassurent : nous reviendrons ! Enfin, rappelons que le financement du programme est simple : nous offrons l'espace dans nos colonnes et mutualisons les frais généraux de 2 équipiers pendant 5 jours sur le terrain et 5 jours en rédaction et post-production (voir pages 18-19).

Port Edouard Herriot, Lyon 20h37. Ambiance : « En somme, si je comprends bien, on serait plutôt des hommes d'affaires égarés dans le camionnage. » Lino Ventura, Cent mille dollars au soleil (1964), écrit par Michel Audiard. Photo : Louis Perin.

« J'ai toujours privilégié le contact humain et l'authenticité du terrain aux « zimèls » souvent froids et brutaux ou autres mondanités parisiennes. Quoi de plus agréable que de faire le vrai métier de journaliste plutôt que de traiter des communiqués de presse sans saveur, derrière son Mac. C'est donc à la rencontre des territoires de France que nous souhaitons vous entraîner. En espérant vous apporter des compléments d'informations recueillies... à la source. »

**Par Pierre Besomi
avec Louis Perin,
photographe et reporter
d'images vidéo**



FroidNews TV

Commander votre clip vidéo, c'est renforcer l'impact et la visibilité de votre entreprise. Nos reportages vidéos sont retransmis via notre base de 13 500 adresses mails : de quoi récompenser les entreprises qui nous font confiance. Prochaine région visitée : la BRETAGNE (du 2 au 7 juillet 2018) froid-news.com/route-froid-bretagne/ Les réservations sont ouvertes. Renseignements : pierre.besomi@froid-news.com ou Tél.: 06 11 84 13 47.

Plus proche pour aller plus loin



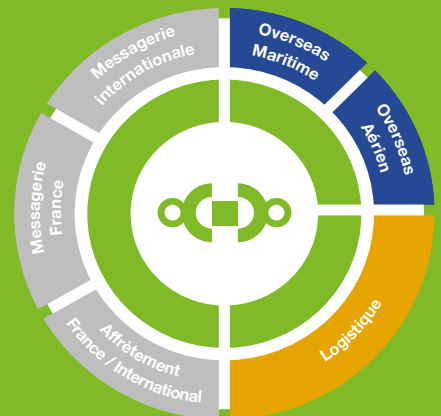
DELINE CLARA BRUNO KARINE ALICE FRANCOIS BARBARA STEPHANE OLIVIER SARAH BENOIT CHLOE JEAN SYLV



HEPPNER SANTÉ

SOLUTIONS DE TRANSPORT POUR LES BESOINS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

- > La distribution de vos produits de santé en France et en Europe.
- > L'import et l'export de vos produits en aérien.



BFTTS innove avec One Stop Services

Tout sous le même toit : mécanique, carrosserie et services associés VUL-VI. Tel est le concept mis au point par BFTTS (Truck & Trailer Services) à Saint-Priest.

Patrick Folleas, Gérant de BFT Location et de BFTTS, anime le centre One Stop Services ouvert début 2018 à Saint-Priest, à deux minutes de l'A 46. « Nous apportons une réponse globale aux transporteurs et aux sociétés opérant des utilitaires ou camions avec la prise en charge de l'ensemble de leurs besoins d'entretien et réparation toutes marques », explique le Dirigeant. Et comme on n'est jamais mieux servi que par soi-même, BFT (700 cartes grises), fait aussi traiter la maintenance de ses véhicules dans ce centre. En complément de l'atelier mécanique, on y trouve AS Parts (pièces toutes marques), Chrono Tech (tachygraphe) et Hydro-test (hayons élévateurs). BFTTS est également franchisé d'AllTrucks (Knorr, Bosch et ZF) ainsi que du 1^{er} NexusTruck en France.

Enfin, le site se démarque en intégrant une spécialisation recherchée, les véhicules frigorifiques. Lamberet Services dispose ainsi de 3 travées et 10 collaborateurs à terme pour assurer l'entretien et la réparation des carrosseries frigorifiques, quelle que soit leur marque. Séduit par l'idée de Patrick Folleas, Lamberet a fait le choix de soutenir le concept : « Il n'y avait pas de spécialiste de proximité destiné à l'après-vente du parc des logisticiens sous température dirigée et des métiers de bouche dans l'arc sud-est de Lyon Métropole. C'est chose faite avec notre agence associée aux locaux de BFTTS », explique Gwenaël Tuet, Directeur Etudes et Services de Lamberet. Une première appréciée et un concept pertinent : 76% des véhicules réceptionnés sur le site cumulent plus de deux prestations.

SUCCESS STORY

Depuis 1989, les deux frères Patrick et Bruno Folleas ne cessent de développer diverses activités de service dans le secteur du transport

avec BFT Transport et Location multiservices : plateau, frigo, dernier km, porte-voitures, événementiel, etc. « Nous avons d'abord développé BFT Location avec mon frère Bruno, puis nous avons fait du transport événementiel, explique Patrick Folleas. Notre entreprise familiale est également basée au port Édouard Herriot à Lyon où nous traitons les flux logistiques des conteneurs dont certains frigorifiques. Nous y opérons le premier km pour l'import et le dernier km pour l'export. »

« Pendant qu'on promène des camions, on ne fait rien d'autre et ça coûte de l'argent ! »
Telle est résumée, l'origine de la création du One Stop Services lancé par Patrick Folleas.

Visuels © Photos Louis Perin - Nouveaux Horizons.



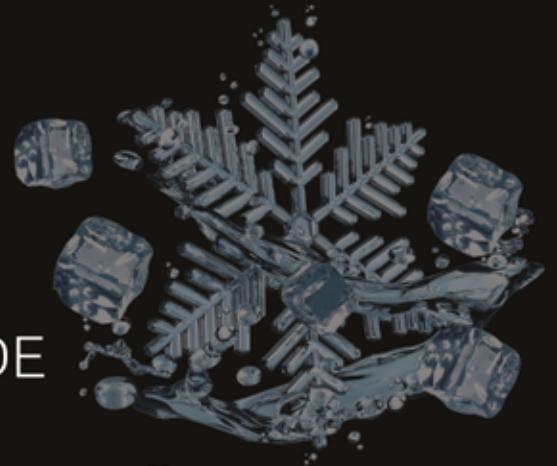
L'agence Lamberet Services dispose de 3 travées dédiées aux frigos.



Ce concept capte la clientèle de l'arc sud-est de Lyon.



Mécanique, carrosserie et services associés VUL-VI.



POUR DES SOLUTIONS IDÉALES DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE **NE CHERCHEZ PAS PLUS LOIN QUE KÄSSBOHRER**

Kässbohrer frigo K.SRI offre une nouvelle génération de transport frigorifique.

La technologie de panneaux composites en GRP à faible conductivité thermique et des matériaux d'isolation situés entre les plaques garantissent une isolation de très bonne qualité. K.SRI possède entre autres caractéristiques, une hauteur intérieure située entre 2,650 mm et 2,900 mm, une cloison de séparation pour transport multi-température et un double étage qui permet la capacité du véhicule à 66 europalettes.

Kässbohrer K. SRI est conçu pour répondre à vos besoins les plus exigeants et garanti une régulation thermique constante du transport frigorifique.



Kässbohrer Sales GmbH

Werk Ulm | Im Katzenwinkel 5, 88480 Achstetten, Deutschland

T +49 (0) 7392 96797-0 | F +49 (0) 7392 96797-67 | E info@kaessbohrer.com | www.kaessbohrer.com

Kässbohrer

Enginuity, since 1893

La vitrine du savoir-faire de Carrier Transicold France

Depuis 2 ans, Carrier Transicold France renforce sa présence en région lyonnaise dans le but d'assurer la qualité de son service client, et propose désormais les nouveaux labels Certicold et Certicold Pharma.

Véritable vitrine technologique du constructeur de groupes frigorifiques, le centre de services de Corbas est opérationnel à côté du pôle alimentaire de Lyon. La position géographique de cette filiale sur la rocade Est (accessible par la porte 13 et la porte 14) lui permet d'être plus proche géographiquement de ses clients. « Le commerce et le service réunis sous le même toit nous apportent une communication plus fluide et améliorent notre réactivité », explique Christophe Theurelle, Responsable Régional des Ventes et référent VUL, Carrier Transicold France. Les techniciens régulièrement formés et certifiés par Carrier Transicold France sont en mesure de traiter tous types de matériels, y compris ceux des clients ayant recours au centre d'appel

oneCALL™ de Carrier Transicold, disponible H24 en 17 langues. Le centre de services est opéré par 13 techniciens, chacun ayant un savoir-faire de frigoriste, de diéséliste et d'électricien, afin d'assurer la maintenance et la réparation des groupes frigorifiques dans les règles de l'art.

LIGNE DE VIE

Le bâtiment d'une surface de 1500 m² est équipé de deux cellules pour certifier la capacité de réfrigération des groupes frigorifiques Carrier Transicold, à 6 et 12 ans, conformément à la réglementation ATP. « Le centre comprend un entrepôt de stockage dédié aux pièces de rechange, disponibles sur place ou en livraison, géré par deux magasiniers, explique Thierry Dejoux, Responsable Service, Pôle Sud-Est Aix-en-Provence & Lyon, Carrier Transicold France. Cette installation est axée sur la qualité de service et la sécurité des employés avec cinq travées équipées de lignes de vie pour sécuriser le travail des techniciens et empêcher les éventuelles chutes. »

**CENTRE CARRIER
TRANSICOLD FRANCE**
21 RUE MARCEL MÉRIEUX
69960 CORBAS

CERTIFICATIONS

L'agence de Corbas a été la première du réseau Carrier Transicold France à être qualifiée centre de tests Certicold Pharma, depuis quelques mois. Elle répond aux attentes des transporteurs-logisticiens au service de l'industrie pharmaceutique, très présente dans la région Rhône-Alpes.

EN CHIFFRES

1500 m²

couverts

13 techniciens

5 travées équipées de ligne de vie

Visuels © Photos Louis Perin - Nouveaux Horizons.



Carrier Transicold France propose désormais les nouveaux labels Certicold et Certicold Pharma.



Un atelier immaculé pour le montage et la maintenance des groupes frigorifiques dans les règles de l'art.



Le centre de services est opéré par 13 techniciens.



Cinq travées sont équipées de lignes de vie qui empêchent les chutes éventuelles.



RENAULT
PRO+

Gamme Renault Z.E.

Pour passer à l'électrique, vous avez le choix.



Renault est le seul constructeur à offrir une gamme complète de véhicules électriques.

TWIZY, ZOE, NOUVEAU KANGOO Z.E., MASTER Z.E. Avec ces 4 véhicules, Renault vous offre une gamme électrique complète. Équipez votre entreprise et vos collaborateurs de véhicules propres et fiables. La gamme Renault Z.E. répond à tous vos besoins, du véhicule particulier au véhicule utilitaire.

Froid & Services Rhône-Alpes offre 'Tout sous le même toit'

Froid & Services Rhône-Alpes fêtera ses 30 ans en juin. Une bonne raison pour visiter ce fleuron du réseau Froid & Services et Bertrand Location qui regroupe 'Tout sous le même toit'.

« Nous développons le concept de Truck Center, explique Damien Pachoud, Directeur de Froid & Services Rhône-Alpes, concessionnaire Thermo King et Frigoblock à Chasse-sur-Rhône (Clermont-Ferrand, Valence et Bourg en Bresse). Notre objectif consiste à proposer l'ensemble des services à nos clients dans le but de simplifier leur gestion de parc et d'optimiser leur vitesse commerciale. » Pour preuve, le site a fait l'objet d'une récente extension de sa capacité opérationnelle qui compte désormais 13 travées. L'offre de Froid & Services Rhône-Alpes comprend le nou-

veau centre de tests sanitaires ATP à 6 et 9 ans (habilité par Cemafroid). On trouve également le montage et la maintenance des groupes frigorifiques VUL, VI et semi-remorque, la réparation carrosserie avec la cabine de peinture, l'aire de lavage. Service encore avec toujours plus de proximité puisque 3 véhicules ateliers interviennent chez les clients qui le souhaitent, et en dépannage sur le réseau routier régional. Enfin, Froid & Services Rhône-Alpes, c'est aussi Bertrand Location qui exploite un parc supérieur à 300 semi-remorques récentes.

« Depuis le 1^{er} novembre 2017, le groupe Alpena a unifié l'ensemble de son réseau sous une même enseigne : Froid & Services. Notre nom change mais nos hommes et nos valeurs demeurent. »
Laurent Forcheron,
Président du groupe Alpena.

Visuels © Photos Louis Perin - Nouveaux Horizons.



Le site de Froid & Services Rhône-Alpes (14 000m²), situé à quelques minutes des grands axes de communication, accueille 9 travées techniques. À noter, 2 tracteurs sont affectés au convoyage des semi-remorques dans les ateliers de carrosserie-réparation et peinture de Chasse-sur-Rhône.

ILICO DISPO, 30 'FRIGO' PRÊTS À PARTIR

Avec son label Illico Dispo, Froid & Services propose des utilitaires légers frigorifiques neufs et occasion, de 3 à 16 m³, prêts à partir. Le parc de 30 véhicules est mutualisé au sein du réseau national ce qui permet, par exemple, de satisfaire un client de Lyon avec un véhicule dispo à Vitrolles. Des offres idéales, en particulier pour les métiers de bouche.



**FROID & SERVICES
RHÔNE-ALPES
ZONE INDUSTRIELLE
CHEMIN DE L'ISLON
38670 CHASSE-SUR-RHONE**



Damien Pachoud, Directeur de Froid & Services Rhône-Alpes, et son équipe de 25 collaborateurs, déploient leur expertise pour optimiser la vitesse commerciale des clients.



Froid & Services Rhône-Alpes a commercialisé 800 groupes frigorifiques Thermo King et Frigoblock, en 2017.



L'atelier de carrosserie est en capacité d'assurer tous types de montages spéciaux et de réparation. Une cabine de peinture complète l'offre de services.

BERTRAND LOCATION

100% semi-remorques

Le réseau Froid & Services, c'est aussi Bertrand Location qui exploite un parc supérieur à 300 semi-remorques récentes.

« Bertrand Location est un opérateur majeur sur le marché de la location de semi-remorques avec services, commente Bruno Jamet, Responsable Service Bertrand Location. Notre principale mission consiste à accompagner les clients, pour un pic d'activité passager, pouvant aller d'une journée à plusieurs mois, ou pour un besoin exceptionnel comme l'immobilisation de véhicules. Le parc est réparti sur les 20 agences du réseau Froid & Services qui couvre quasiment l'ensemble du territoire national. » A noter, la location de semi duplex, en particulier pour les chargeurs qui veulent tester le matériel en mono ou bi-température, avec ou sans hayon, avant d'acter une décision d'achat. Bertrand Location met également à disposition des semi certifiées PIEK, ou encore équipées de penderies porte-viande. A noter, toutes les semi-remorques de Bertrand Location sont équipées d'enregistreurs de température. Un système d'affichage de données du groupe est visible par le conducteur depuis le poste de conduite. De quoi veiller au maintien de la chaîne du froid.



Zéro stress avec la prise en charge de l'entretien et le prêt d'un véhicule relais pour tout le parc de Bertrand Location.

FROID & SERVICES RHÔNE-ALPES EN CHIFFRES

25

collaborateurs

2

concessions
(Châsse-sur Rhône et
Clermont-Ferrand)

2

agences Points
Services (Valence et
Bourg en Bresse)

14 000 m²

à Chasse-sur-Rhône

13

travées

Gandon Transports sécurise la logistique pharma

GANDON TRANSPORTS
13 A BOULEVARD
BERNARD VOS
69780 MIONS

La plate-forme logistique située sur le site de Sogaris à Mions (69), au bord de l'autoroute A46 dispose d'une capacité de stockage de 1650 palettes, avec 9 portes à quai en bi-température, conformes.

« Le développement de notre activité dans le grand Lyon et, plus largement dans la région Auvergne- Rhône-Alpes, se caractérise par une offre de transport et de logistique de produits de santé en 2-8°C, 15-25°C et ambiant », explique Joël Gandon, Président. « Nous avons investi dans un outil offrant une grande flexibilité en stockage et transit afin de répondre à la croissance du marché. L'activité principale s'articule autour du cross-dock en températures dirigées et ambiantes. » L'entrepôt s'étend sur une surface de 2180 m² en 15-25°C. La chambre froide en 2-8°C dispose d'une surface de stockage de 150 m². « Le bâtiment est sécurisé avec contrôle d'accès et vidéosurveillance. Les boîtiers Afatek nous permettent de suivre les températures de nos différents espaces via le portail Internet qui transmet les alarmes en cas d'excursion de température, poursuit Timothy Moinon, Responsable de l'agence. Pour le circuit 15-25°C, nous chargeons les véhicules chez des industriels pharmaceutiques ou des stockeurs, puis nous dégroupons à destination de grossistes répartiteurs et des établissements de santé toute France. Nous prenons également des charges complètes et groupages pour toute la France et l'international. Pour le circuit 2-8°C, même pratique que précédemment, nous reconstituons de nouvelles palettes avec traçabilité via des étiquettes code-barre classiques. Puis on ventile à destination des 8 agences Gandon Transports en France. »

Visuels © Photos Louis Perin - Nouveaux Horizons.



L'augmentation du portefeuille clients amène peu à peu à stocker des palettes en 15-25°C. Gandon Transports fournit à ses clients les éléments de traçabilité avec Afatek pour les plates-formes et Idem Telematics (groupe BPW) pour la flotte avec information en temps réel du suivi des véhicules.



Le maintien de la température dirigée est assuré par plusieurs souffleries, chacune étant équipée d'un contrôleur de température Afatek. L'isolation des quais (murs et plafonds) et des portes de quais neuves contribuent au bon maintien de la température de l'entrepôt.



Chambre froide 2-8°C : la plate-forme dispose des autorisations de stockage API (ou MPUP), dans le respect des règles édictées par l'ANSM.

**EN
CHIFFRES**

2 180 m² en 15-25°C

150 m² en 2-8°C (chambre froide)

1650 palettes

9 portes à quai en bi-température

BESOIN D'UN CAMION FRIGORIFIQUE ?

BRISONS LA GLACE
SUR WWW.VIALOCATION.FR



La force d'un réseau :
55 AGENCES en France,
Belgique et DOM-TOM



La location **FULL SERVICE**
0 contrainte : contrats de
1 jour à 9 ans



112 ANS d'expertise
à votre service



Offre **MULTIMARQUE**
adaptée : l'assurance d'une
offre technique personnalisée



0825 020 010 et sur vialocation.fr

Polyester Valley dans l'Ain

L'usine de Saint-Cyr/Menthon produit 21 véhicules industriels/jour. Le site s'étend sur 215 000 m² dont 65 000 m² d'ateliers couverts et emploie 800 collaborateurs.



Deux bancs automatisés assurent l'assemblage des caisses.



Siège, centre R&D et plus grande usine du groupe... Lamberet impose petit à petit Saint-Cyr sur Menthon dans l'Ain comme la Polyester Valley, un peu à l'ouest de la célèbre Plastic Valley d'Oyonnax...

...Et beaucoup plus à l'est de la Silicon Valley, mais la comparaison avec la Californie n'est pas totalement fortuite car Erick Méjean, Directeur Général du groupe Lamberet, compare souvent l'entreprise à une Start-Up... de 80 ans : « Lamberet a bâti son succès sur l'écoute Client et l'innovation. Pour suivre

AeroSR2, semifrigo de nouvelle génération conçue par le nouveau centre R&D.



l'évolution des besoins des transporteurs, le site de Saint-Cyr/Menthon est en mode révolution industrielle permanente ».

En effet l'usine historique de Lamberet, établie en 1969, a bénéficié d'investissements massifs depuis 2010 et s'organise désormais en 3 pôles. Le siège regroupe les fonctions support, la direction commerciale et le Service Client, qui pilote au quotidien - et dans toutes les langues - l'exportation des carrosseries dans 40 pays. Le centre R&D ultra-moderne, et doté des dernières technologies digitales, a vu le jour en 2017. Il abrite sur 800 m² les designers et ingénieurs en charge des innovations du groupe.

LAMBERET SAS
129 ROUTE DE VONNAS
SAINT-CYR/MENTHON
AIN (01)



Les châssis SR2 bénéficient d'une technologie modulaire exclusive.

100 VERSIONS DE CHÂSSIS LAMBERET !

« En avril, Saint-Cyr a vu sortir de chaîne la 100^{ème} variante de châssis SR2 : une configuration 33 palettes 3 essieux double steering, destinée à la Belgique », lance Damien Vuillod, Directeur industriel. « Cette diversité est caractéristique des investissements réalisés depuis 9 ans pour accroître la capacité à livrer des matériels sur-mesure à nos clients. Le travail de nos collaborateurs paie : avec 4400 camions et semifrigo en 2017, Lamberet a triplé sa production depuis 2009 ! »

C'est ici qu'a été conçu le 1^{er} véhicule frigorifique à hydrogène, primé aux trophées de l'innovation Solutrans en novembre.

Enfin le site de production, représentant désormais 65 000 m² couverts, s'est entièrement spécialisé dans les carrosseries frigorifiques pour véhicules industriels, porteurs ou semi-remorques.

LAMBERET SAS EN CHIFFRES

1^{er} fabricant français de carrosseries frigorifiques

7300 véhicules frigo livrés en 2017

205 M€ de CA dont 50% à l'export

1200 collaborateurs en Europe

8 prix de l'innovation remportés depuis 2010

INNOVER, C'EST PENSER HYBRIDE



Votre environnement évolue continuellement, les contraintes écologiques et économiques s'accroissent, vous adapter est un enjeu quotidien. L'unité de réfrigération pour semi-remorques SLXi Hybrid de Thermo King est l'atout nécessaire à la transformation rapide de votre activité de transport frigorifique.

Le SLXi Hybrid combine le meilleur des technologies Diesel et Electrique. Réduction drastique de la consommation de carburant, impact positif sur l'environnement par la diminution des émissions de CO₂, satisfaction des riverains et de vos chauffeurs grâce à sa performance acoustique optimale. Autant d'avantages évidents qu'apporte le SLXi Hybrid de Thermo King à votre entreprise.

Innover, c'est penser différemment. Nous pensons que l'hybride est l'innovation qui permettra à votre entreprise de s'adapter aux défis actuels et à venir.

Innover, c'est penser hybride.

europe.thermoking.com | frigoblock.com

STG Axe Froid, la tri température premium

STG AXE FROID
LA TUILERIE
01330 VILLARS-LES-DOBES



Fort de son réseau de 35 sites et de son expérience de 65 ans, STG peut gérer tous les flux de la chaîne logistique afin d'assurer un service total 24h/24.



Vivien Michel, Directeur du site STG Axe Froid.



Outre le stockage en ambiant*, on trouve 3 cellules en 14-18°C (fruits secs et charcuterie), en 2-4°C (produits de charcuterie, traiteur et transformés) et en surgelé.

STG confirme son positionnement dans le domaine de la tri-température avec cette plate-forme 'premium' qui s'étend sur 15 500 m² couverts en températures dirigées.



Visuels © Photos Louis Perin - Nouveaux Horizons.

La récente extension de la plate-forme Axe Froid, située à Villars-les-Dombes (01), illustre la dynamique du Groupe STG en matière de solution Supply Chain tri-température.

Innovation, agilité et personnalisation, telles sont les principaux bénéfices qu'apporte STG Axe Froid aux diverses typologies de clients basés en région Rhône-Alpes. Le transporteur et logisticien breton STG exploite sa solution Supply Chain tri-température, en partenariat avec les industriels de l'agro-alimentaire, grossistes RHF, grande distribution et commerçants de proximité. « Notre capacité de proposer une offre complète de stockage, préparation de commandes et transport sur l'ensemble du territoire grâce au réseau STG, place notre plate-forme au cœur du dispositif logistique de nos clients », commente Vivien Michel, Directeur du site STG Axe Froid.

ULTRA MODERNE

Outre le stockage en ambiant*, la plate-forme exploite 3 cellules en 14-18°C (fruits secs et charcuterie), en 2-4°C (produits de charcuterie, traiteur et transformés) et en surgelé. Depuis 2017, l'agrandissement de 13 000 m² supplémentaires couverts en température dirigée, permet d'accompagner l'intégration de la prestation logistique au service d'un leader de la production de charcuterie en France. STG Axe Froid constitue la plus grosse plate-forme d'un seul tenant en température dirigée du Groupe STG, dont la gestion des flux est pilotée par un WMS de dernière génération. A noter, 90% des préparations de commande sont destinés à la GMS et 10% aux clients divers dont grossistes, salaisons, détail. « Le transport aval et amont permet de proposer une solution logistique et transport en A pour B sur l'ensemble du territoire français pour toutes les plates-formes de la GMS, poursuit Vivien Michel. C'est une réelle valeur ajoutée, en particulier pour nos clients étrangers qui souhaitent servir le marché fran-

çais. Autre avantage de notre site, c'est sa possibilité de massifier les flux en livraison avec nos clients régionaux et nos clients logistiques. »

*La cellule en ambiant dispose d'un contrôle d'hygrométrie pour la charcuterie.

EN CHIFFRES

12 400 m²

de stockage dont
7800 m² en 2-4°C
3900 m² en 14-18°C
700 m² en surgelé

12 000 palettes

13 porteurs

34 semi-remorques

230 collaborateurs

vialto
transportons la vie

tse
express médical

biotrans

DEVIENNENT



STARSERVICE HEALTHCARE

Notre changement d'identité exprime le renforcement constant de notre dynamique d'innovation et favorise le rassemblement et la synergie de nos différentes filiales (Vialto, TSE, Biotrans) derrière une bannière commune pour encore plus de cohérence et de puissance sur nos marchés.

L'EXPERT DU TRANSPORT DES PRODUITS DE SANTÉ



SECURITÉ ET INTÉGRITÉ
DES PRODUITS



TRACABILITÉ EN
TEMPS RÉEL



MAITRISE ET SUIVI
DE TEMPÉRATURE



LIVRAISON SUR
MESURE



EXPRESS
LIVRAISON J+1

1^{er} réseau
sous température
dirigée



CONTACTEZ-NOUS : 04 72 76 67 17 healthcare@stars-services.com www.stars-service.com

Le terrain, des rencontres... Votre histoire

La Route du Offre MULTICANAL Print

Transporteurs, loueurs, distributeurs RHD, expressistes, équipementiers, constructeurs-carrossiers, industriels agro-alimentaires et pharma : nos pays ont du talent. C'est pourquoi la rédaction de FROIDNEWS va à la rencontre de la filière en régions dans le cadre de ce nouveau programme déjà très apprécié.. Réservez votre module pour une visibilité optimale auprès de vos clients et prospects !

RENSEIGNEMENTS :

PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM / 0033 6 11 84 13 87

OFFRE VISIBILITÉ

- » Surface offerte : 4/5^{ème} de page dans le magazine FroidNews au format largeur 168 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité. Prévoir 1h30 sur site
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » Rédaction 1500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » **MAQUETTE AVEC JUSQU'À 4 PHOTOS AVEC LÉGENDE POUR CE MODULE**

PRINT

990 €

OFFRE EXCELLENCE

- » Surface offerte : 4/5^{ème} de page dans le magazine FroidNews au format largeur 168 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » **CLIP VIDÉO D'UNE DURÉE DE 2 À 3 MINUTES. PRÉVOIR 2 À 3 HEURES DE TOURNAGE.**
- » Rédaction 1500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » **MAQUETTE AVEC JUSQU'À 4 PHOTOS AVEC LÉGENDE POUR CE MODULE**
- » **BONUS** : diffusion du reportage dans l'e-newsletter **froidnews contact** ! auprès de 13 500 contacts actifs
- » Diffusion de la vidéo sur FROIDNEWS TV

PRINT + PHOTOS
+ VIDÉO

2 990 €

» **CONSTITUEZ VOTRE BANQUE D'IMAGES PREMIUM !**

690 € HT

Bénéficiez de la présence de notre photographe professionnel et journaliste reporter d'images pour commander jusqu'à 20 photos qualité premium avec retouches et/ou détourage ! Tous droits cédés - tous usages (Autres demandes : nous consulter).

Froid & Digital



LA ROUTE DU FROID C'EST :

- L'édition d'un cahier régional à l'issue de chaque tournée > 10 000 exemplaires
- La diffusion du cahier en version numérique auprès de 13 500 contacts actifs
- La mise en ligne sur froid-news.com > 5000 visiteurs/mois
- La diffusion sur LinkedIn > 4000 contacts
- Une participation* financière très accessible

*Le financement de ce projet est simple : l'espace est offert. Notre prestation est commercialisée à un prix très attractif. Faites des économies : les frais de mission pour deux personnes, pendant une semaine, sont mutualisés. Voir nos offres détaillées.

**Attention, il n'y a que
2 rendez-vous par jour !**

OFFRE OPTIMALE

- » Surface offerte : double page dans le magazine FroidNews au format largeur 420 mm x hauteur 297 mm
- » Déplacement dans vos locaux
- » **REPORTAGE** orienté actualité + présentation de l'entreprise
- » Prise de vues qualité presse pour illustrer le reportage
- » Rédaction 3500 signes et espaces
- » Validation du texte avec le client
- » Maquette avec jusqu'à 8 photos avec légende, phrase d'accroche, encadré contextuel et infographie
- » **CLIP VIDÉO D'UNE DURÉE DE 2 À 3 MINUTES. PRÉVOIR 2 À 3 HEURES DE TOURNAGE.**
- » **BONUS** : diffusion du reportage dans l'e-newsletter froidnews contact ! auprès de 13 500 contacts actifs
- » Diffusion de la vidéo sur FROIDNEWS TV
- » **SUPER BONUS** : diffusion sur les réseaux sociaux LinkedIn > 4000 suiveurs et facebook

**DOUBLE PAGE PRINT
+ PHOTOS + VIDÉO**

3 990 €

DOUBLE IMPACT

- » Surface offerte : double page dans le magazine FroidNews au format largeur 420 mm x hauteur 297 mm
- » Offre identique à OPTIMALE sans la vidéo

**DOUBLE PAGE PRINT
+ PHOTOS**

1 900 €

PROGRAMME 2018

PAYS-DE-LA-LOIRE :

30 janvier-2 février / Parution N°19
Février-Mars 2018

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :

26-31 mars / Parution N°20
Avril-Mai 2018

BENELUX :

23-27 avril / Parution N°21
Juin-Juillet 2018

BRETAGNE :

2-7 juillet / Parution N°22
Septembre-Octobre 2018

HAUTS-DE-FRANCE :

17-22 septembre / Parution N°23
Novembre-Décembre 2018

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

+ CORSE :

22-27 octobre / Parution N°24
Janvier-Février 2019

PROGRAMME 2019

(DATES À PRÉCISER)

Occitanie / Nouvelle Aquitaine /
Île-de-France / Normandie /
Grand Est / Centre-Val-de-Loire
/ Bourgogne-Franche-Comté

Par Louis Perin, texte et photos

Le saviez-vous ?

- **NEDC** : New European Driving Cycle ou nouveau cycle européen de conduite, conçu pour évaluer la consommation d'un véhicule.
- Les kilowatts peuvent être facilement convertis en chevaux-vapeur, 10 kW représentent 13,5 ch.
- **Règlement R 101** : le véhicule est chargé pendant 12 heures, puis il réalise deux cycles NEDC. La distance parcourue lors de ces deux cycles certifie l'autonomie du véhicule.

SHOW ROOM

VUL Frigo électriques, l'alternative énergétique

L'intérêt du marché pour les véhicules utilitaires électriques ne cesse de s'amplifier, en particulier pour les métiers du froid confrontés aux contraintes des livraisons urbaines.

Depuis ces derniers mois, le choix s'est considérablement élargi tandis que l'autonomie est en progrès et que les bornes publiques fleurissent dans les villes et les entreprises. Ajoutons que la plupart des tournées prédictives sont inférieures à 100 km pour les livraisons urbaines. De quoi s'interroger sur l'opportunité de franchir le pas de la transition énergétique pour rester dans la compétition. C'est pourquoi nous avons recensé les offres disponibles (ou qui le seront dans les prochains mois). Aussi retrouverez-vous, dans les pages suivantes, notre « shopping-list » qui illustre l'offre des constructeurs, à (re)découvrir sur leur propre site Internet. •

© Isberg by Gruau. Photo générique choisie par la rédaction.





VIVEZ

LA COOL
EXPERIENCE



Savez-vous ce qu'une pastèque savoureuse dégustée lors d'une chaude journée d'été, un magnifique bouquet de fleurs fraîchement coupées, et un traitement médical sensible pour un être cher ont en commun ?

Carrier Transicold, un maillon essentiel de la chaîne de vie.

Nos solutions pour le transport réfrigéré facilitent la vie quotidienne pour chacun d'entre nous.

Pour plus d'informations,
consultez le site www.carriertransicold.eu
ou suivez-nous sur **Twitter: @SmartColdChain**

cool
by **Carrier**



ADDAX

L'utilitaire belge offre un volume de 4 m³ et une charge de 650 kg, il est carrossé frigo par ECP.



CITROËN e-BERLINGO

e-Berlingo, autonomie de 170 km pour une charge utile de 695 kg.



FUSO eCANTER

eCarter, charge utile de 4,5t pour une autonomie de 100 km.



BIL TRUCK

Micro-utilitaire frigo supportant 600 kg pour un volume 3 m³.



COLIBUS

Utilitaire frigo de 5,5 m³, autonomie de 148 km.

ectri'Cité

**FROIDNEWS A RÉALISÉ
UNE SÉLECTION DE VÉHICULES
UTILITAIRES ÉLECTRIQUES « FRIGORIFIQUES »
EN EXPLOITATION COMMERCIALE.**



GOUPIL G5

*130 km d'autonomie, pour un
volume utile frigo de 3,9 m³.*



GRUAU ELECTRON II

*Electron II en fourgon frigo, pour un
volume utile de 10,3 m³.*



KLEUSTER FREEG NE

*Freeg ne roule   15 km/h pour
une autonomie allant jusqu'  8h.*



IVECO DAILY BLUE POWER

Daily Blue Power, autonomie de 90   130 km.



LIGIER PROFESSIONAL PULSE 4

Pulse 4, autonomie de 260 km.

FROIDNE
UNE SÉLECT
UTILITAIRES ÉLECTR
EN EXPLOITAT



MAN TGE

Attendu en 2019, le MAN TGE
devrait afficher des
performances équivalentes au
e-Crafter de Volkswagen.



MERCEDES-BENZ eVITO

eVito, autonomie de 150 km pour une
vitesse jusqu'à 120 km/h.



NISSAN E-NV200

e-NV200, autonomie de 170 km.

Electricité

NEWS A RÉALISÉ
L'ÉQUIPEMENT DE VÉHICULES
ÉLECTRIQUES « FRIGORIFIQUES »
POUR L'INDUSTRIE COMMERCIALE.



RENAULT KANGOO Z.E.

Kangoo Z.E. le champion de l'autonomie,
270 km pour un volume utile de 4,6 m³.

PEUGEOT PARTNER

Partner, une autonomie
de 170 km.



RENAULT MASTER Z.E.

Master Z.E., 200 km
d'autonomie pour
une puissance de 57 kW.



VOLKSWAGEN e-CRAFTER

e-Crafter, 1,7t de charge utile
et 200 km d'autonomie.

La Semaine du Froid s'est déroulée au cœur du M.I.N. de Rungis. Cet événement réussi pour la marque dédiée au véhicule utilitaire transformé du Groupe Renault, sera probablement réitéré l'an prochain.



SEMAINE DU FROID RENAULT PRO +

Quand le froid s'habille de ses plus beaux atours

Sept carrossiers spécialistes du véhicule frigorifique ont installé leur stand dans le showroom de Renault Rungis. Une équipe de vente spécialisée Renault Pro+ était également présente pour échanger avec la centaine de visiteurs. Une opportunité pour Renault et ses partenaires d'anticiper le renouvellement des flottes frigorifiques avant la saison printemps/été.

1 Cazaux fait de la "résistance"

Frédéric Hagnere, Technico-commercial région IDF, Cazaux : « Cazaux se développe en Île-de-France depuis 2016. Notre

marque se caractérise par le sur-mesure et la longévité des cellules frigorifiques à la résistance éprouvée (épaisseur de 85 à 100 mm de cloisons pour des caisses plus rigides). Avec Fraikin, nous présentons nos

véhicules en Île-de-France, ce qui nous aide à gommer la distance avec notre centre de production dans les Landes. »

2 Chereau, le VUL en ligne de mire

Agathe Cacquevel, Responsable développement commercial VUL, Chereau : « Le MIN de Rungis représente beaucoup pour Chereau car nous sommes très présents dans le poids lourd. Nous sommes référencés Renault Pro+ depuis deux ans, et avons pour objectif le développement commercial de nos VUL. Aujourd'hui, notre produit le plus vendu est le porteur Renault Master en châssis-cabine ou plancher-cabine. »

Dhollandia se lance dans le poids... Plume

David Tordjman, Responsable de Gamme Hayons, France, Dhollandia : « Renault Pro+ préconise nos hayons élévateurs dans son réseau. L'enjeu commercial de la charge utile nous a amené à alléger nos produits avec la nouvelle gamme Plume pour VUL. Nous avons gagné près de 50 kg de charge utile, sur

La table ronde organisée par Froid News et Renault Rungis a permis aux participants d'échanger sur les dernières solutions de mobilité électriques.



Une partie de l'équipe Renault Pro+ dont Dan Alexandrescu et Romuald Roussel (2 personnages à droite) qui ont grandement contribué à la réussite de cet événement.



le hayon élévateur quatre vérins, le plus léger du marché. C'est notre produit phare pour l'équipement des VUL frigorifiques. »

3 ECP, une relation durable avec Renault Pro +

Gilbert Ohnona, Commercial, ECP SA : « Renault Pro+ et ECP ont une relation de plus de trente ans. Dans ce contexte, notre principale innovation s'illustre avec ZOE qui offre 0,9 m³ en froid positif et bientôt en froid négatif (en cours d'homologation), pour 8 heures d'autonomie. Nous proposons également nos cellules intégrées sur Kangoo Z.E. et sur l'ensemble de la gamme Renault, tant pour le transport de denrées alimentaires que de logistique pharmaceutique. »

4 Gruau, objectif livraisons urbaines avec Home Delivery

Fabrice Paginer, Manager Réseaux, Gruau : « Nos solutions frigorifiques sont adaptables sur tous les VUL de la gamme Renault, en cellule intégrée. Avec le Home Delivery en version tri-température

(sec, froid et surgelé), nous répondons aux attentes des consommateurs qui souhaitent être livrés directement à domicile en zone urbaine. Le système frigorifique est complètement intégré dans le véhicule ce qui permet de garder la hauteur hors-tout d'origine, bien pratique pour l'accès aux parkings souterrains. »

5 Klégé optimise la charge utile

Jérôme Vandenbossche, Responsable Commercial, Klégé : « Notre offre s'étend de l'utilitaire au 26t et nous réalisons 60% de notre chiffre d'affaires en VUL. Nous élaborons des caisses rapportées, châssis-cabine et plancher-cabine. Le Master plancher-cabine constitue le plus gros de nos ventes de carrosseries. Avec les contraintes de charge utile, les clients se tournent plutôt vers le plancher-cabine avec la pose éventuelle d'une passerelle, plus légère que le châssis-cabine avec hayon. »

6 Lambert s'adonne aussi au triporteur

Constant Serrano, Techni-

co-commercial, Lambert Constructeur : « Lambert est spécialisé dans la caisse rapportée, de la fourgonnette jusqu'au 3,5t. Nous avons entamé un partenariat avec la société Freegônes qui construit les triporteurs électriques. La cellule frigorifique d'un volume de 1,80 m³ peut être équipée en froid négatif (jusqu'à -20°C) et en froid positif (jusqu'à +30°C). Le triporteur est une niche appelée à se développer pour répondre aux besoins du dernier kilomètre. »

7 Lamberet couvre 100% de la gamme utilitaire Renault

Maxence Monteiro, Assistant Marketing Lamberet : « Nous couvrons toute la gamme des utilitaires Renault. Un client qui souhaite obtenir plusieurs modèles différents chez Renault peut compter sur Lamberet qui a produit 2900 utilitaires toutes marques en 2017. Au cours de la Semaine du Froid, nous avons mis en avant notre savoir-faire différenciant et technique, avec notre châssis-cabine porte relevante. » •

GNV

VIS anticipe la sortie du diesel

À l'occasion de la journée 'Rencontre Professionnelle des Mobilités Propres', VIS (94) se positionne comme acteur incontournable du GNV devant les élus parisiens, les commerçants, artisans et indépendants.



Fiat Professional : l'agilité en toutes circonstances

« Cet événement fut une aubaine car nous prenons part depuis des années à l'évolution du transport de demain »

David Tomasina,
Responsable commercial Fiat Professional chez VIS.

« **C**et événement fut une aubaine car nous prenons part depuis des années à l'évolution du transport de demain, explique David Tomasina. Les artisans et commerçants d'Île-de-France ont pu trouver les constructeurs et les collectivités en un seul lieu. Ainsi, leurs interrogations quant aux aides de la Ville, de la Région ou de l'État sont dissipées en l'espace de quelques échanges. » Le constat : la contrainte écologique et législative prédominant chez l'utilisateur dont le parc doit être renouvelé ; avec

des décisions à prendre maintenant. « Le gaz est aujourd'hui la meilleure solution en termes d'autonomie et de charge utile. Nos Ducato et Doblo GNV sont les véhicules utilitaires phare de Fiat Professional avec 350 km d'autonomie, et plus d'1t de charge utile. Ils sont particulièrement appréciés des professionnels des transports et de la restauration. VIS est d'ailleurs en discussion avec des chambres de métiers afin d'organiser des futurs Gaz Club. ».

BioGNV

« En 2018, nous visons une part de marché Fiat Professional GNV de

60% de nos immatriculations. Et, croyez-moi, ce n'est pas ambitieux ! Nos clients viennent avec des interrogations et repartent avec des éléments concrets qui ne laissent aucun doute quant au produit », insiste David Tomasina selon qui le BioGNV, déjà utilisé aujourd'hui, est certainement la solution d'avenir la plus éco-responsable. « C'est une énergie 100% propre, renouvelable, non dépendante des aléas climatiques et non-délocalisable. Ce sont nos méthaniseurs français, en particulier les agriculteurs, qui produisent le BioGNV. » •



Par Louis Perin, texte et photos

ZÉRO ÉMISSION



Hélène Rambert,
Chef de projets filières
numériques et industries
créatives - Ville De Paris
est à l'origine de cet
événement.

Carreau du Temple, nouveau lieu de culte

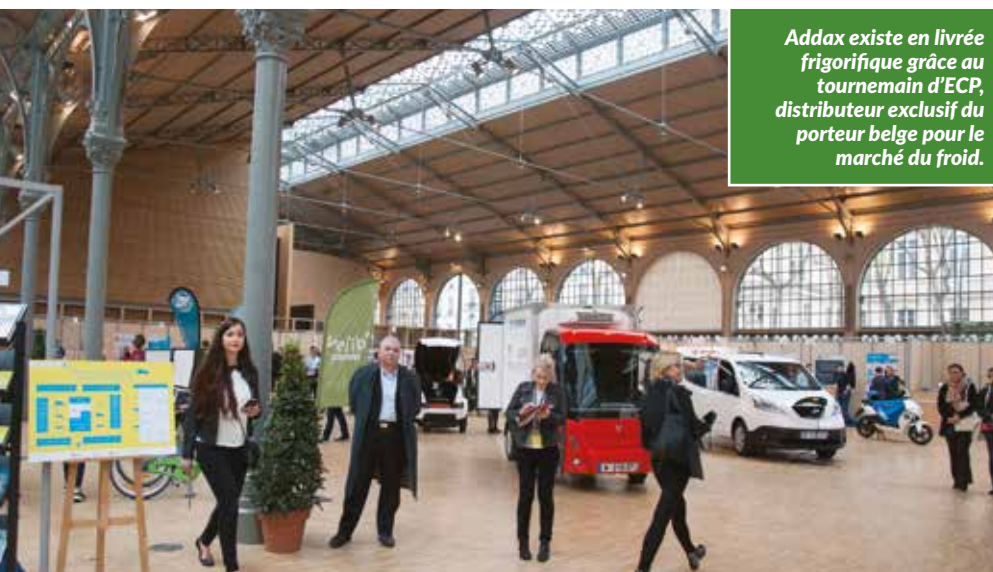
Événement inédit avec La Rencontre professionnelle des mobilités propres organisée à l'initiative de la Ville de Paris, la CCI, la CMA et l'ADEME.

Quelque 40 exposants ont présenté leurs solutions innovantes aux artisans, commerçants et indépendants 'parisiens' : GNV, hydrogène et électrique.

De quoi permettre aux visiteurs de comprendre les enjeux de

la mobilité dans les mois et les années à venir. Il est devenu nécessaire pour la Ville de Paris de promouvoir des solutions de mobilités propres à tous les professionnels de Paris et de la petite couronne. La capitale doit, en effet, rattraper son retard par

rapport aux autres capitales européennes, en tentant de faciliter le renouvellement du parc de 100 000 véhicules diesel - avec en priorité - les Euro 3 et 5 encore en circulation. •



Addax existe en livrée frigorifique grâce au tournemain d'ECP, distributeur exclusif du porteur belge pour le marché du froid.



TIP toujours plus vert avec son programme électrique.



La Maire de Paris avait tenu à montrer, par sa présence, son engagement dans la lutte contre la pollution.



Toujours en première ligne sur le front de la logistique durable, Yacine Kara, Président d'Ecolotrans, était venu respirer l'air du temps. Yacine Kara (à g.) avec Alain Sicot, Directeur commercial VIS.



Colibus poursuit sa croissance.

ECP

UNE COPRODUCTION
ECP/ADDAX



ADDAX MT15

Le véhicule urbain qui se faufile dans les centres villes

- Le véhicule malin 100% électrique et écologique
- Le froid 100% autonome avec 0% d'émission de CO²
- Une grande autonomie d'énergie pour rouler ET réfrigérer

ECP

2, Avenue du Général LECLERC - 95480 PIERRELAYE
scial@ecp-sa.fr - www.ecp-sa.fr - Tél. 01 30 37 10 40



Le froid, un dénominateur commun

La Chaîne Logistique Du Froid a été créée en octobre 2016 par trois organisations réunissant les professionnels du transport et de la logistique frigorifiques :

- Transfrigoroute France est l'organisme technique dédiée au transport sous température dirigée, créée en 1955..
- L'Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques (USNEF) est le syndicat patronal regroupant les prestataires en entreposage frigorifique, créé en 1961.
- L'Union Nationale du Transport Frigorifique (UNTF) est l'association fédérant les transporteurs frigorifiques prestataires de services, créée en 2007.

La Chaîne Logistique Du Froid représente aujourd'hui :

- Plus de 120 entreprises ou groupes de transport ou d'entreposage frigorifique, exploitant plus de 15 000 véhicules et 8 millions de m³ de stockage négatif.
- Près de 50 équipementiers et constructeurs. •

Les Rendez-Vous De La Chaîne Logistique Du Froid 2^e édition

Les Rendez-Vous De La Chaîne Logistique Du Froid 2018 se tiendront les 30 et 31 mai à Paris. Un programme dense et varié qui mobilise les énergies d'une filière en quête d'excellence opérationnelle.

Genèse : l'impulsion fut donnée au congrès de juin 2016 à Strasbourg, quand les 3 associations, aux activités et intérêts proches mais sans lien formel, avaient organisé les Rendez-Vous de La Chaîne Logistique Du Froid. En juin 2017 à Bordeaux, le congrès donna naissance à la structure dont la mission est de mutualiser les moyens, d'une part, et de renforcer la visibilité d'un secteur souvent méconnu, celui de la logistique sous température dirigée, d'autre part. Dans ce contexte, la manifestation de 2018 réunira les différents acteurs du froid, français et européens, clients et prestataires, en marge de l'exposition FROID à la Cité des sciences et de l'indus-

trie à la Porte de la Villette, dont plusieurs entreprises ou organisations professionnelles en sont d'ailleurs partenaires, telles que l'UNTF mais aussi Daregal ou Marie.

« Tous à l'AG ! »

L'Assemblée Générale de Transfrigoroute International, vendredi 1^{er} juin, sera placée sous le thème fédérateur des « *Enjeux et défis de la digitalisation pour la supply chain frigorifique* ». Après une matinée consacrée à planter le décor des évolutions technologiques et sociologiques en cours, des ateliers thématiques seront consacrés : aux énergies alternatives pour la livraison urbaine, à la maintenance prédictive dans la chaîne du froid, aux véhicules autonomes, à la traçabilité des températures. •

Les acteurs du froid mobilisés autour des fluides frigorigènes

Froid positif ou négatif, les fluides frigorigènes sont nécessaires à la production du froid

F-Gaz I et II : convaincus qu'il convenait de convertir leurs installations et recourir à des solutions moins nocives pour l'environnement, les professionnels utilisateurs de fluides frigorigènes ont tous soutenu le déploiement des réglementations successives mises en place par l'Union Européenne en 2004 puis en 2014. Les règlements F-Gaz I et II visent dans un premier temps à limiter les émissions de gaz à effet de serre puis à en restreindre l'utilisation. Ils ont également programmé les plans d'investissements nécessaires pour

déployer les technologies disponibles selon le calendrier défini par les textes réglementaires. Depuis près de 2 ans, les lois du marché viennent compléter les effets de la réglementation puisque le prix de certains HFC, tels que le R404A, a littéralement explosé (+400 % depuis le 1^{er} janvier 2017) et qu'il devient de plus en plus difficile de s'en procurer pour maintenir les installations existantes. Certaines solutions de substitution, telles que le R452A, d'un effet de réchauffement climatique très largement inférieur à celui

du R404A, souffrent elles aussi d'un effet de pénurie. Convaincus que le cadre réglementaire et les effets de marché suffisaient pour inciter à la conversion des installations, les professionnels du froid, tous secteurs confondus, ont agi contre le projet de taxe, présenté dans le cadre de la loi de finances 2018 en septembre dernier. Leurs arguments ont semblé convaincre les élus puisqu'à 2 reprises les députés ont décidé de retirer leurs projets d'amendement et que la taxe ne figure pas dans la loi de finances votée en décembre 2017. •

La sécurité des salariés au cœur des préoccupations

Les entreprises adhérentes des 3 organisations qui composent La Chaîne Logistique Du Froid ont toutes à cœur de veiller sur la sécurité de leurs salariés.

Pour preuve, les différents groupes de travail qui œuvrent pour mettre en place des dispositifs ou procédures pour garantir cette sécurité. Ainsi, les accidents liés aux départs inopinés des camions à quai, alors que les phases de chargement ou déchargement ne sont pas terminées, font-ils l'objet d'une réflexion active. Rappelons que la 2^{ème} cause d'accident dans le transport de fret urbain et péri-urbain sont les chutes de hauteur qui représentent 17 % des accidents (source CNAM - AMELI 2016).

Un groupe de travail, piloté par Transfrigoroute France, réunit la filière afin de déployer des dispositifs pour pro-

téger les salariés lors de travaux en hauteur. Bien que le Code du Travail prévoit plusieurs dispositions à respecter lors d'interventions en hauteur, aucune ne considère les camions frigorifiques. L'objectif final de ce groupe de travail est la rédaction d'une Recommandation Nationale qui sera présentée au CTNC (Comité Technique National de la CNAM en charge des questions de transport). Enfin, les membres de La Chaîne Logistique Du Froid ont piloté les travaux de rédaction d'une Recommandation Nationale sur le travail au froid, aux côtés d'organisations telles que le Syndigel, la FCD ou l'INRS notamment. •

Charte d'Engagement

L'ambition de La Chaîne Logistique Du Froid est de déployer la Charte d'Engagement au-delà de ses seuls adhérents et de la promouvoir auprès de toutes les plateformes logistiques. Par ailleurs, elle prévoit de préconiser que la Recommandation Nationale, en cours de rédaction, soit transverse à tous les Comités Techniques Nationaux (CTN) de la CNAM, les risques étant identiques à toutes les mises à quai, quels que soient le métier ou les marchandises considérés. •

Pression

Réutilisation des fluides HFC

La mise en œuvre du système de quotas sur les substances, instauré par le règlement dit FGaz II, a créé une tension sur la disponibilité et les prix des HFC.

La profession s'interroge sur la possibilité et les modalités de réutiliser les HFC qui seraient récupérés dans les équipements. Le ministère de la transition écologique et solidaire a publié une note sur le sujet. Avec les autres syndicats d'utilisateurs de fluides frigorigènes, La Chaîne Logistique Du Froid a organisé des rencontres avec les services du ministère afin de clarifier la mise en œuvre pratique de cette réutilisation de fluides usagés et définir clairement les responsabilités de chaque acteur.

Dans une note rédigée collégialement, et validée par le MTES, elle a apporté des réponses aux questions délicates telles que :

- A qui appartient le fluide contenu dans les équipements ?
- Quand un fluide usagé prend-il le statut de déchet ?
- Comment avoir la certitude sur le réemploi, le recyclage ou la régénération d'un fluide ?
- Quelles règles pour le transport de HFC ?
- Comment utiliser le Cerfa FI/BSO 15497*02 ? •



Nous avons visité l'excellente exposition FROID à ne rater sous aucun prétexte. Elle replace le froid dans la chaîne de la vie, jusqu'au réfrigérateur des consommateurs ou à la pharmacie des centres de soins. Chacun peut y apprendre ou réviser ses connaissances.

e-commerce

La Chaîne Logistique Du Froid appelle à la vigilance et au respect de la chaîne du froid. Les entreprises rappellent notamment le cadre réglementaire français qui impose au transport frigorifique national les exigences de l'Accord sur le Transport International des denrées Périssables (ATP) géré par les Nations Unies.

Elles soulignent également la sensibilité des produits et denrées alimentaires concernés par ces nouveaux modes de livraison et qui font l'objet de nombreuses précautions pour en préserver la sécurité sanitaire.

La Chaîne Logistique Du Froid souhaite accompagner les évolutions liées au développement du e-commerce alimentaire afin de maintenir le niveau d'excellence et d'exigence, en France, du transport et de la logistique frigorifiques. Par ailleurs, le développement de nouveaux modes de consommation suscite le foisonnement de nouveaux acteurs de la livraison, notamment urbaine. La recherche de produits issus de circuits courts, l'exigence d'une livraison toujours plus rapide, plus proche du lieu ultime de destination suscitent une diversification des solutions de livraison du dernier kilomètre. Des thèmes qui ne manqueront pas de susciter le débat au cours du congrès et après.

Sous l'égide de La Chaîne Logistique Du Froid, un protocole interprofessionnel a été rédigé et signé par l'ensemble des acteurs du secteur. Les professionnels souhaitent que ce protocole rende plus fluides les livraisons mais rappellent que les denrées doivent être déchargées et remises au frais rapidement pour éviter toute remontée de la température au-delà des tolérances désormais accordées. •

Transfrigoroute International

Founded in 1955 Transfrigoroute International (TI) is the independent specialist umbrella association for the temperature-controlled road transport sector.



Wim Zonnevillje,
President of Transfrigoroute International.

TI comprises 11 national member associations and unites thousands of members involved in temperature-controlled logistics and the transportation of foodstuffs. These include haulage companies which transport foodstuffs or perishable goods using insulated vehicles but also manufacturers of commercial vehicles, trailers, vehicle bodies, refrigerating equipment and accessories as well as technical testing organizations. TI is involved through three main spheres of activities.

ACTIVELY CONTRIBUTING TO POLICY MAKING

TI constructively contributes to policy-making and ensures that the interests of temperature-controlled transportation are well represented at all levels.

ENCOURAGING TECHNOLOGICAL PROGRESS

TI wishes to increase the productivity and quality of offerings & services of our members, by improving the logistics of the cold chain from production through to sales and distribution, as well as encouraging technical progress.

IMPROVING MEMBERS' COMPETITIVENESS

TI is indeed a platform for our members to:

- Exchange information and ideas, and ensure multinational cooperation between haulage firms.
- Meet with body builders and transporters and ensure strong cooperation.
- Get information on the latest profession and industry topics.
- Get advice on all matters relating to temperature-controlled transport. •

European Cold Storage and Logistics Association (ECSLA)

The European Cold Storage and Logistics Association (ECSLA) is an international nonprofit trade association for national associations representing cold store and temperature controlled logistics companies in Europe.



Rainer Wittenfeld,
Chairman.



Christine Weiker,
Secretary general.

ECSLA offers membership to individual companies from the same sector, for companies that manufacture or

produce products which need to be stored or transported in temperature controlled conditions as well as all organizations or individuals who wish to support the sector and wish to become member. ECSLA is the voice of all aspects related to the temperature controlled logistics sector in Europe. Together with its members it works to enhance and improve the awareness of the sector vis a vis the European Institutions by promoting the added value and the services provided by its members to policy decision makers as well as to the general public. ECSLA does so by representing and protecting the rights of the businesses of its

members and by assisting members to improve their performance regarding energy efficiency and food safety. The management body of the association is the board of directors of ECSLA. The board of directors of ECSLA, which is currently chaired by Rainer Wittenfeld works closely with the secretary general Christine Weiker who is responsible for the general management and the lobbying activities of the association. The members of the board take on some specific charges, especially regarding the representation of ECSLA but ultimately the work is divided among committees and the secretary general. •

PETIT FORESTIER PRÉSENTE SA GAMME URBAINE



Des solutions pour concevoir votre véhicule en fonction de
votre activité et des nouvelles mesures environnementales.

coolLab by PETIT FORESTIER *Le laboratoire des idées!*

Contact : 01 41 52 52 52
www.petitforestier.com

PETIT FORESTIER
Location de véhicules frigorifiques

Le Groupe Fraikin a annoncé la finalisation de l'acquisition de sa holding, FTI, par un consortium mené par Alcentra et Värde Partners. Suite à cette opération, le Groupe est recapitalisé, et réduit sa dette d'environ 500 millions d'euros. En 2017, Fraikin affiche, pour la troisième année consécutive, des résultats en croissance, grâce à une performance solide dans ses pays d'implantation historique (principalement la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Pologne), ainsi que sur ses nouveaux marchés (Italie, Allemagne et Arabie Saoudite). Plus récemment, Fraikin a poursuivi sa croissance organique en ouvrant une nouvelle filiale à Dubaï. •

Les participants ont pu découvrir plus de 60 véhicules exposés, et conduire sur circuit, des véhicules roulant à l'électrique ou au gaz, tester la télématique embarquée.

ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL

Gros succès de la 1^{ère} édition Fraikin Connection Days

Des camions et fourgonnettes, il y en avait pour des tonnes. De plusieurs marques, avec parfois de drôles de formes ; et bien sûr, des "frigos". Leur point commun : la nouvelle signature visuelle du leader européen de la location, toutes applications confondues.

Organisé sur l'autodrome de Linas-Montlhéry, cet événement avait un petit air de SELFI, ce qui n'était pas pour nous déplaire. Mobiliser, rassurer et sensibiliser à la fois les collaborateurs, les partenaires et, bien sûr, tous les profils de clients, tel a été le pari réussi par Fraikin.

« Nous avons organisé cette première édition des Connection Days, a dit en substance Pierre-Louis Colin, Président du Directoire de Fraikin, dans le but de mettre en lumière le savoir-faire, l'expertise du Groupe et de ses équipes. Au travers des échanges individuels, des conférences thématiques et des essais de

véhicules, les participants ont pu vivre l'expérience Fraikin. »

Positionnement

Fraikin a mis en avant son positionnement de multi-spécialiste et son offre associée, la plus large du marché. Les participants ont pu découvrir plus de 60 véhicules exposés, et conduire sur circuit, des véhicules roulant à l'électrique ou au gaz, tester la télématique embarquée. L'information a également circulé lors de 8 conférences et ateliers relatifs aux énergies alternatives, aux choix des châssis et des équipements, à la télé-



Les fournisseurs : Bridgestone, Carrier Transicold, Cazaux, Chereau, Daf, Dalby, Dhollandia, Fassi, Fiat, Fruehauf, Gruau, Hiab, Iveco, JPM, Kassbohrer, Lamberet, Man, Marrel, Masternaut, Mercedes Benz (Trucks et Vans), Opel, Renault, Renault Trucks, Renault SAS, Shell, Thermo King (Frigoblock), Todd.



Échanges et conférences autour de l'innovation et essais de nouveaux véhicules.

4 jours
de rencontres

800 participants

15 pays
représentés

Plus
de **60** camions
exposés

dont 7 roulant sur un circuit de 2,5 km

8 conférences
animées

matique, à l'hydraulique, au froid, à la gestion des pneumatiques et enfin, autour de la sécurité. Présents aux côtés de leur client, 27 fournisseurs et partenaires de Fraikin ont bénéficié d'une place de marché. « Nous avons la chance de travailler avec des partenaires de longue durée, avec qui nous innovons en permanence pour toujours mieux servir nos clients. Sur la base de cette relation de confiance, organiser ensemble les Connection Days nous a paru être une évidence », a indiqué Philippe Cuoc, Directeur des Achats et de la Supply Chain du Groupe, à l'initiative du projet. •



Forte mobilisation générale des collaborateurs et partenaires.

A propos de FRAIKIN

Avec un chiffre d'affaires de 683 M€ en 2017, le Groupe Fraikin compte 2800 collaborateurs et possède le plus important parc de véhicules multimarques et multifonctions (58 000 véhicules dont 52 000 en propriété directe et 6 000 en gestion de flotte) ainsi que le plus grand réseau dédié et intégré avec 180 agences à travers toute l'Europe (France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Pays-Bas, Italie et Russie), et en Arabie Saoudite. •

Par Erick Demangeon

GOURMANDISE

Ô Sorbet d'Amour à la conquête du monde

Glacier artisanal depuis 1935, Ô Sorbet d'Amour mise sur la qualité de ses produits pour conquérir le monde depuis... le bassin d'Arcachon.

22

collaborateurs

3 M€

chiffre d'affaires
(2016)1 million
de litres de glaces

40

points de vente
en 2018

300

restaurants
clients
(sud-ouest)

Après l'ouverture de 11 boutiques en 2017, le glacier Ô Sorbet d'Amour, basé à La Teste-de-Buch (33), adapte ses outils de production et logistiques au service d'une ambition louable : l'international. Aujourd'hui, elle s'appuie sur un réseau de 19 points de vente, dont 2 au Portugal, auquel s'ajoute une présence sur 300 cartes de restaurants du sud-ouest dans le cadre d'un partenariat avec Pomona. « En 2018, nous prévoyons la création d'une vingtaine de nouvelles boutiques en France mais aussi à Doha au Qatar, aux Etats-Unis, en Espagne et en Chine. D'ici 2021, nous ambitionnons une centaine de points

de vente et un chiffre d'affaires de 12 M€ soit un triplement par rapport à 2017 », confie son Dirigeant Pascal Hamon. Premier fabricant artisanal de glaces à s'être introduit en bourse en 2016 sur le marché libre d'Euronext Paris, Ô Sorbet d'Amour poursuit cette dynamique de croissance en France et à l'international au travers d'un modèle sous franchise et licence.

Nouvelle unité de production

Pour approvisionner ce réseau et alimenter son développement, l'entreprise est engagée dans une refonte de ses outils de production et logistiques. « Sur un site de 800 m², 100 % de nos produits sont

© Ô Sorbet d'Amour



Professionnel de la restauration et de la franchise, Pascal Hamon est à la tête d'Ô Sorbet d'Amour depuis 2015.

fabriqués à La Teste-de-Buch. Nous y disposons d'une capacité d'un million de litres de glaces par an. Filiale du groupe Engie, Axima est le fournisseur de notre système de production de froid, fonctionnant à l'aide de fluide réfrigérant R 404, et de son entretien ». En 2017, le glacier y déclare la fabrication de 500 000 litres de glaces. Cette année, 800 000 litres sont prévus et, sous 3 ans, un volume de près de 1,5 million. « D'ici 2 ans, un nouveau site de production de 3 000 m², toujours sur le bassin d'Arcachon, sera aménagé avec le concours du cabinet d'ingénierie CICAL. Il vise à accompagner notre croissance et intégrera un nouveau système de production de froid. Au-

Olano assure la logistique

Internalisée jusqu'à présent, la logistique d'Ô Sorbet d'Amour évolue également. « Dans la perspective de notre développement, nous ne disposons pas de la place suffisante pour stocker et préparer nos produits à La Teste. Après appel d'offres, nous avons sélectionné Olano et sa nouvelle plate-forme frigorifique de 10 000 m² à Canéjan ». Sur ce site, le glacier occupe, depuis le 1^{er} janvier 2018, un emplacement de 300 palettes de capacité à une température négative de -22°C. « Cette surface est extensible ». En parallèle, Ô Sorbet d'Amour s'est équipé d'un nouvel ERP (Silog) interfacé au système d'information du prestataire. « Depuis La Teste, notre production est expédiée vers l'entrepôt d'Olano, lequel reçoit nos commandes qu'il prépare en temps réel. Selon destinations et quantités commandées, les colis sont affectés à des transporteurs tels que Chronopost, STEF, Olano, Cap Service ou CMA CGM, pour le Qatar ». Variant selon les capacités de stockage des points de vente, la fréquence de livraison va de 2 fois par semaine à une fois tous les 15 jours. ●

« En 2018, nous prévoyons la création d'une vingtaine de nouvelles boutiques en France et aussi à Doha au Qatar, aux Etats-Unis, en Espagne et en Chine. »

Pascal Hamon, Président.



© O Sorbet d'Amour



© O Sorbet d'Amour

Ô Sorbet d'Amour propose 104 parfums de glaces et sorbets dans des conditionnements de 200 ml à 5 l.

Ô Sorbet d'Amour est référencé dans le Gault&Millau 2018 en qualité d'Artisan Gourmand, et a été élu Meilleure Glace de l'année 2018 par l'Institut Inmarketing devant Häagen Dazs et Amorino.

aujourd'hui, nous étudions 2 solutions à partir d'ammoniac ou de CO₂. Cet investissement de 5 M€ prévoit aussi l'installation d'une centrale photovoltaïque en toiture pour la rendre autonome en énergie. •

Cool !

Mercedes-Benz Sprinter est dans les starting-blocks

Mercedes-Benz annonce un Sprinter en très grande forme. Solution système complète fondée sur une approche globale, bond en avant pour la connexion internet en termes d'efficacité. Huit ensembles de services de connectivité en ligne. Traction et nouvelles transmissions. Pratique, avec une grande capacité de chargement, pouvant désormais atteindre 17 m³, et la charge utile optimisée.

- La traction permet un rangement plus pratique des marchandises en vrac.
- Les mesures de conception légère réduisent le poids à vide.
- Des passages de roue pouvant accueillir du chargement pour la première fois, au choix trois planchers de chargement pour différentes applications.

Trois empattements, trois hauteurs de véhicule et différentes variantes de carrosseries : la variabilité et la polyvalence comptent également parmi les caractéristiques les plus importantes du nouveau Sprinter lorsqu'il s'agit de capacité de chargement. Dans la variante utilitaire la plus longue avec la hauteur de toit maximale, la capacité de chargement est d'environ 17 m³. La charge utile maximum dans la catégorie de poids avec un poids brut admissible du véhicule de 5500 kg est de 3150 kg. Une capacité de charge plus élevée et un plus grand confort lors du chargement et du déchargement : ce sont les deux objectifs principaux du développement de la traction. Le résultat est un seuil de chargement abaissé de 80 millimètres. En même temps, la hauteur de la porte intérieure augmente de 80 millimètres. Cela permet de ranger plus facilement à bord les marchandises en vrac. •



Le poids à vide commence dans le segment des 3,5t à 1990 kg pour l'utilitaire. En traction 3,5t, ce VUL gagne 50 kg vs propulsion.

ÉTANCHÉITÉ

Isocab by Kingspan sur la bonne pente

Le spécialiste du bâtiment à température contrôlée enrichit sa gamme avec un nouveau procédé, à base de panneaux sandwich, dédié aux toitures planes, avec une pente minimum de 3 %.

Le procédé s'applique avec une pente comprise entre 3 % et 30 %. Il permet de réaliser un ouvrage en une seule peau, avec une structure intérieure et sans plafond. Vue d'une installation Newcold



© Kingspan

Développé pour répondre aux besoins spécifiques de la logistique du froid, ce système est fixé directement sur les fermes ou les pannes. Il se compose du panneau Industrial Agro-alimentaire (IND), d'un complément d'isolation et d'une membrane d'étanchéité fixée

mécaniquement. L'isolation thermique est assurée par un panneau, utilisant QuadCore, une nouvelle génération de mousse isolante hybride. Selon Kingsman, cette technologie offrirait la meilleure performance thermique du marché, avec une valeur lambda de 0,020W/m.K.

Elle permet l'utilisation de panneaux plus minces (à partir de 100 mm d'épaisseur et jusqu'à 220 mm), dotés d'un parement extérieur d'une épaisseur de 0,75 mm, pour une isolation supérieure à celle d'autres panneaux de même épaisseur. L'étanchéité à la vapeur d'eau à la jonction des panneaux est réalisée avec des joints butyles ou des bandes alu-butyle. Le procédé Industrial Agro-alimentaire (IND) Toiture Plane permet également une gestion simplifiée des ruptures thermiques et une mise hors d'eau rapide. Ces panneaux offrent une finition intérieure conforme aux normes d'hygiène en vigueur dans le secteur de l'industrie agroalimentaire, avec des fixations invisibles (les fixations de l'isolant et de la membrane étant prises dans l'isolant du panneau). Posé sur des appuis multiples, un seul panneau de toiture IND permet de couvrir plus de 15m². •

SAVOIR FAIRE

L'innovation bleu blanc rouge

Les vainqueurs répondent aux enjeux de la logistique moderne : transition digitale, automatisation des process et développement durable.

Retour sur le Prix de l'innovation de SITL où le savoir-faire français a été mis à l'honneur.

Le prix de la Meilleure Innovation Infrastructure ou Site Logistique revient à Sogaris pour l'élaboration de l'hôtel logistique de Chapelle International, à Paris. Ce site de 45 000 m² situé dans la partie la plus dense du Grand Paris devrait supprimer 43 000 camions par an. Le prix de la Meilleure Innovation Intralogistics est attribué à Exotec Solutions et son Skypod, un système de picking capable de stocker jusqu'à 10 m de haut à l'aide de robots autonomes. Michelin Solutions a remporté le

prix de la Meilleure Innovation Technologies et Systèmes d'Information avec MyBestRoute, une application conçue pour simuler et optimiser les itinéraires. Blydd est lauréat de la Meilleure Innovation Équipement de Transport avec l'Automotive Trailer Mover (ATM), 100% électrique. Fret SNCF remporte la Meilleure Innovation Service Transport et Logistique avec son Train Fret Digital. Enfin, la société Ownest se voit attribuer le Coup de Cœur du Jury avec la création d'une blockchain dédiée à la supply chain. •





« Approche intelligente :
gérez vos données en
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler
pour plus d'informations.

 **KRONE**
We Deliver the Future

Bernard Krone France, Les Bruyères, ZAC Syntex Parc, Rue Jacqueline Auriol, 69330 Pusignan,
Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734

Par Erick Demangeon

TENDANCES

Tension sur le marché du transport routier frigorifique

Après une décennie de surcapacité, le marché du transport routier s'est retourné depuis quelques mois. Appelée à durer, comment se traduit cette évolution sur le segment frigorifique ?



©AUTF

Christian Rose, Directeur des relations adhérents et institutionnelles de l'AUTF.

C'est un fait : la qualité de service du groupage et de la messagerie frigorifiques, se dégrade avec une

note d'à peine 3 sur 5, selon une enquête AUTF - BP2R. Perceptible depuis le printemps 2017, la tension se confirme dans le TRM avec, d'une part, une offre contrainte par le manque de conducteurs et, d'autre part, une demande alimentée par la croissance des flux. Conséquence, deux tiers des acheteurs de prestations jugent le marché « sous-capacitaire ». En France comme à l'international, tous les segments sont concernés. « Sans signe de résorption à court et moyen terme, ce déséquilibre s'accompagne d'une dégradation de la qualité de service », relève Christian Rose, Directeur des relations

adhérents et institutionnelles de l'AUTF.

Tendance confirmée

Sur le marché frigorifique, près de 60 % des chargeurs estiment que leurs besoins ont progressé entre 2016 et 2017, et trois-quarts anticipent une croissance de leur volume cette année entre 1 et plus de 5 %. Actuellement, le transport frigorifique est jugé sous capacitair pour 67 % des acheteurs. Les tensions se focalisent à l'international, à l'import comme à l'export, et dans une moindre mesure sur les flux domestiques où 51 % des sondés rencontrent des difficultés à trouver des camions. Au cours des prochains mois, elles devraient s'accroître sur tous les types de trajets avec une inquiétude prononcée sur le transport frigorifique à l'import pour 77 % des acheteurs.

LOGISTIQUE DURABLE

Nouveau groupe froid 100% électrique

Thermo King commercialise de nouveaux groupes frigorifiques de la série B entièrement électriques et sans émission pour les petits porteurs et VUL de livraison.

Conçue uniquement pour la logistique durable en centre-ville et dans des zones urbaines restreintes, la série B s'applique à tous les types de métiers, produits frais, congelés et chauds, et les applications pharmaceutiques grâce à sa qualification BPD. Ces nouveaux

groupes sont entièrement compatibles avec les véhicules dotés d'un moteur à combustion interne ou les véhicules entièrement électriques. « La série B est conçue de manière unique pour assurer une efficacité maximale et maintenir les denrées périssables fraîches et sûres, dans un objectif de zéro émission.

C'est ce que nos clients attendent de Thermo King », a déclaré Arnaud de Ridder, Directeur de Thermo King en France. A noter, la série B, et toute la gamme de groupes frigorifiques poulie-moteur pour porteurs de Thermo King, sont connectées à la télématique TrackKing.



© Chéreau

Les trois quarts des chargeurs anticipent une croissance de leurs besoins en transport frigorifique.

Hausse tarifaire

En écho aux résultats globaux de l'étude, pour l'envoi de lots sous température dirigée, « le service des transporteurs est considéré de meilleure qualité par rapport à celui fourni par les commissionnaires », relève Christian Rose. Cependant, tous segments de trafic confondus, le taux de défaillance calculé à partir des reports et annulations de missions, s'élève à 4,5 % (contre 1 % en temps normal). Dans ce contexte, l'augmentation des tarifs semble encore contenue avec une hausse moyenne de 1,8 % en 2018. Elle tranche toutefois avec le gel et les baisses observés ces dernières années hors carburant. Le risque d'une revalorisation plus forte à court terme imposera-t-il aux chargeurs de rechercher d'autres leviers que le prix pour optimiser leurs transports ? Aux appels d'offres annuels d'hier, 71 % plébiscitent aujourd'hui des relations durables selon l'enquête. •



KÖGEL

Une nouvelle génération commence ...

Votre avantage – La manipulation ✓
Grâce aux champs d'insertion pour ridelles de même taille, les lattes emboîtables de longueur différente font désormais partie du passé

Votre avantage – L'arrimage du chargement ✓
Facilité d'arrimage au cadre extérieur perforé en acier Vario-Fix, même lorsque la bâche est fermée, ainsi qu'en cas d'utilisation de ridelles disponibles en option

Votre avantage – La personnalisation ✓
Charge utile maximale grâce à des composants disponibles en version optimisée en termes de poids

La génération NOVUM

www.koegel.fr



Ce nouvel entrepôt multi-température de 26 000 m² est le premier à s'implanter sur l'ancien site PSA d'Aulnay-sous-Bois (93).

E-COMMERCE

Nouvelle plate-forme de Carrefour

Destiné à alimenter une cinquantaine de 'drive' et 'drive piéton' de l'enseigne à Paris et en région parisienne, ce nouvel outil industriel de pointe sera mécanisé courant 2019.

C'est la première plateforme e-commerce alimentaire de Carrefour en Ile-de-France qui a confié à STEF la prestation de son nouveau site logistique. Développé par Segro, ce nouvel entrepôt de 26 000 m² est le premier à s'implanter sur l'ancien site PSA d'Aulnay-sous-Bois (93). Actuellement manuel, ce bâtiment multi-température deviendra en 2019 mécanisé afin de multiplier par 2 le nombre de commandes (passant de 3500 à 8000 commandes/jour). Il pourra traiter 13 000 à 20 000 références et zéro produit manquant.

A propos de Segro

Segro détient ou gère un patrimoine de 6,7 millions de m² pour une valeur de 9 milliards de livres sterling. Le Groupe opère au Royaume-Uni et dans neuf pays européens. Présente en France depuis 1973, Segro détient, développe ou gère un patrimoine d'un peu plus d'1 million de m². Composés de plates-formes dédiées à la distribution urbaine et à la logistique XXL, et de parcs d'activités de dernière génération, les actifs Segro sont situés en zone urbaine et à proximité des axes de transports, en Île-de-France (80 %), en région marseillaise (12 %) et en région lyonnaise (8 %). •

Au top !

STEF va créer près de 300 emplois d'ici fin 2018 à Aulnay-sous-Bois qui réaliseront des prestations de réception de marchandises, d'entreposage, de préparation de commandes et de chargement de véhicules. Le site est certifié





Logistique et transport sont assurés par STEF.



(de g. à d.) : Marco Simonetti, Directeur général Segro Europe du Sud, Bruno Beschizza, Maire d'Aulnay-sous-Bois, Christophe Broncard, Directeur du développement Segro Europe du Sud, Stanislas Lemor, Directeur général délégué STEF et Alexandre Bompard, P.-d.g. Groupe Carrefour.

© Stef Clain D'oell Vincent Krüger

ISO14001 et NF HQE niveau excellent pour sa conception et sa réalisation. La qualité environnementale et notamment la réflexion sur les aspects énergétiques ont été au cœur du projet. L'installation de centrales de production de froid CO₂ transcritique est à la pointe de la technologie, et l'isolation du bâtiment a été renforcée pour réduire au maximum les pertes d'énergie. Cette technologie permet à la fois de limiter l'impact carbone, assure un haut rendement de performance et une réduction du coût d'exploitation. « L'ouverture de ce nouveau site prolonge et renforce une collaboration historique construite sur le sens du service et la recherche de solutions adaptées aux nouveaux modes de consommation. Ce projet majeur représente une étape importante dans notre développement sur le segment porteur du e-commerce », a déclaré Stanislas Lemor, Directeur général délégué de STEF. •

CONTENEURS

Forte activité reefer chez Contargo North France à Valenciennes

Contargo North France, opérateur de transport combiné fluvial et exploitant du terminal intérieur Escaut Valenciennes Container Terminal, connaît une activité soutenue depuis plusieurs mois aussi bien au niveau de la manutention que des volumes transportés par barge. Depuis le mois d'octobre 2017, plus de 9 000 conteneurs EVP sont manutentionnés chaque mois sur le terminal des Ports de Valenciennes. Cette activité est

portée par de nouvelles activités pour des entreprises agro-alimentaires et industrielles de la région des Hauts-de-France. La capacité de manutention du terminal va passer à 120 000 EVP par an après la fin des travaux en cours. Le trafic reefer concerne principalement l'exportation de produits de la mer à Rotterdam et de frites surgelés à Anvers. Le terminal est équipé de 12 prises reefer. L'extension du terminal prévoit 12 prises reefer supplémentaires. •



© Contargo

Vue du port à conteneurs de Valenciennes.

HYDROGÈNE, AÉRO, PRIX DE L'INNOVATION ...

Visite guidée de Solutrans avec Lamberet !



VIDEO

Contactez-nous !

03 85 30 85 30

communication@lamberet.fr

www.lamberet.com

 LAMBERET

By Sylvie Warnet, Chief Editor, FroidNews
with a little help from Ryan-Lee Wang, Correspondant in Singapore

SINGAPORE

Bolloré Logistics operates in Healthcare



Remi Lefevre, General Manager - Sales / Bolloré Logistics Singapore with Sylvie Warnet and Pierre Besomi.



This dedicated Healthcare hub is conveniently located in the Free Trade Zone (FTZ) within the Airport Logistics Park.



The hub includes Redressing, Secondary repackaging and Handling of cyto-toxic products.

Remi Lefevre, General Manager - Sales / Bolloré Logistics Singapore made a warm welcome to FroidNews. He explains how Bolloré Logistics operates Healthcare from Changi Airport.

Sylvie Warnet: How long has Bolloré Logistics been operating in Singapore for Healthcare logistics?

Remi Lefevre: Bolloré Logistics is one of Singapore's leaders in Healthcare Pharmaceutical transport and logistics since the creation of a dedicated vertical in 2006. Our dedicated Healthcare hub is conveniently located in the Free Trade Zone (FTZ) within the Airport Logistics Park in Singapore. Bolloré Logistics has numerous relevant certifications such as GMP (approved by HSA), ISO 13485 (Bureau Veritas), CEIV Pharma (IATA), QEP (Envirotainer), TAPA (FSR). With these certifications, our warehouses are highly qualified and secured to meet the needs and requirements of our customers.

S.W.: What kind of services do you deliver in your Singapore facilities?

R.L.: Our services include 3 major offers:

- End-to-end transportation that encompasses worldwide freight services management (GDP Compliant) under cold chain management for Air freight, Sea Freight, road transportation, customs clearance and compliance. On these flows we are now taking full advantages of the IOT capabilities for alert management, humidity and temperature monitoring.

- Distribution center (GMP Certified) for local (LDC) and/or regional (RDC) market, enabling late stage customization and Value Added Service (VAS) such as, secondary repackaging and handling of cyto-toxic products. In those logistics bases we are able to provide various temperature environments from ambient to frozen. With our 12 years of expertise in the Pharma distribution center, we have developed specific and innovative solutions that allow our clients to significantly improve their supply chain in Asia Pacific.

- Supply Chain Solution with our Web based 'track and trace' digital platform (Link) at the centre of our control tower which gives clients full visibility on their supply chain end to end.

S.W.: What are some key features of your Healthcare hub?

R.L.: O **S.W.:** How many people work in these facilities?

R.L.: Our temperature-controlled environments ranges from frozen storage at -20°, cold room of +2° to +8°, and air-conditioned facilities from +15° to +25°. As part of our continuous improvement activities, we are currently upgrading our cold room facilities to accommodate our client growth in the region and the project will be finalized by the end of August 2018. •

SMART CITY

Singapour, l'hypertension d'un hub hyperconnecté

Ce hub logistique mondial cultive l'hyper connectivité avec un grand nombre de destinations accessibles par voies maritime, aérienne, rail ou route.

La croissance de la classe moyenne en Asie focalise l'attention des géants mondiaux de la logistique.

La plupart sont présents à Singapour et beaucoup y ont installé leur centre de distribution 'régional'. Ce choix d'implantation géopolitique et financier s'explique par la puissance et la performance des infrastructures logistiques et supply chain de Singapour, son positionnement géographique, stratégique à la croisée des routes entre les marchés asiatiques et occidentaux ainsi que sa proximité avec les marchés d'Asie du Nord. Sous l'égide de l'IATA, la communauté aéronautique a créé le réseau de compagnies aériennes et d'aéroports certifiés CEIV Pharma, s'appuyant sur des protocoles de manipulation des produits pharmaceutiques, homogènes et reconnus à l'échelle mondiale. •

Pharmaceutical Transportation

How to Increase Air Cargo's Market Share

THE PROBLEM

Digital pharma industry is booming - the market for temperature management services is estimated at US\$8.36 billion in 2014 and is projected to rise to US\$10.58 billion by 2018.

However air cargo share of global pharma product transport has declined

Year	Share (%)
2000	17%
2013	15%

WHY? A lack of compliance, standardization, accountability and transparency across the air transport supply chain.

THE CONSEQUENCE Products are returned unacceptably and harmful for patients due primarily to temperature deviations.

In fact, over 30% of all temperature rejections occur while products are in the hands of airlines and airports.

Annual product losses range between US\$2.5-12.5 billion. Unacceptably high in a US\$300 billion a year market!

THE SOLUTION A concerted effort to improve the level of compliance as well as operational and technical preparedness.

The IATA Center of Excellence for Independent Validators (CEIV) advocates globally accepted standards and regulations, establishes validation checklist developed alongside the industry, develops training content, certifies operators and locations, and manages database of certified instructors and validators.

Source: Pharmaceutical Commerce

WHERE TO START?
Contact us at ceiv-pharma@iata.org or visit www.iata.org/ceiv-pharma

lorsque tout
repose sur
la **fiabilité...**

SENSIA



Les modèles SENSIA accroissent le rendement et ceci quel que soit l'environnement de travail, grâce au système de commande novateur par minileviers, le plus sensible et le plus précis au monde.

L'efficacité du travail en entrepôt et dans des chambres froides

Chaque chariot à mât rétractable Mitsubishi est spécialement conçu pour optimiser le niveau de performance de l'opérateur. Les Chariots de la gamme SENSIA, disponibles de 1.4 à 2.5 tonnes, sont développés pour travailler de manière naturelle et économique. Ils sont capables d'atteindre des vitesses de translation allant jusqu'à 14 km/h et les paramètres du chariot peuvent être personnalisés à la demande. Dotée d'un poste de conduite spacieux et confortable, la cabine peut être adaptée aux univers de « grand froid » : régulation de la température interne, dégivrage et fenêtres chauffées électriquement, isolation renforcée, visibilité à 360°...



Mitsubishi Forklift Trucks France
151, route de Grenoble - 69800 Saint-Priest
Tél : +33 (0)4 72 79 42 70
Fax : + 33 (0)4 72 79 42 79
email : info@mitforklifts.fr

www.mitforklifts.fr



Propos recueillis par Sylvie Warnet



SIGLES ET LABELS

Comment y voir plus clair ?

CEIV, Certipharm, GDP Certified, etc. On en perdrait son latin ! Eclaircissements avec Olivier Mary, Expert Transport & Logistique appliqué aux produits de santé.

Pharma Logistics News : Comment s'y retrouver dans la profusion de certificats et homologations affichés par les prestataires transport & logistique pharma ?

Olivier Mary : Force est de constater que certains opérateurs logistiques internationaux s'appuient sur des certificats et labels pour mettre en avant leur maîtrise des BPD. On peut ainsi répertorier des dénominations telles que Certipharm, CEIV Pharma, EU GDP by SGS, Bureau Veritas. Si Certipharm se concentre sur le périmètre logistique et

transport routier français, CEIV Pharma couvre, quant à lui, les activités fret d'une compagnie aérienne ou d'un handler, voire d'un aéroport. Dans tous les cas, la mise en place d'une démarche de certification peut atteindre plusieurs dizaines de milliers d'euros selon le périmètre géographique. Les certificats et labels délivrés par des organismes privés couvrent également les BPD. Il est à noter qu'il n'existe pas à ce jour de certificat dédié évaluant le niveau de compliance pharma dans le transport maritime.

PLN : Que souhaitent les donneurs d'ordre pharmaceutiques ?

OM : Ils cherchent avant tout à être rassurés sur la maîtrise des processus de distribution pharmaceutique décrits dans le guide des Bonnes Pratiques de Distribution BPDG 2014/9. La réponse des sous-traitants réside essentiellement dans l'obtention de certificats et de labels, démontrant ainsi leur niveau de compliance. Mais l'obtention de ce sésame ne les dispense pas d'être soumis à des audits de conformité de la part des donneurs d'ordre.

Cool !

C'est du « Solid »



Solid V6 améliore son logiciel de traitement de données sociales. Cette solution fait partie intégrante du cloud Trimble qui facilite son déploiement dans les entreprises de transport. Outre l'amélioration de l'ergonomie, le déploiement de Solid 6 en tant que solution SaaS, permet une prise en main plus intuitive. Le software permet aussi une remontée d'informations en temps réel. •

Optidock Scheduler

« Faute d'outils adaptés pour optimiser leur activité, les PME et ETI des secteurs de la Distribution, du Transport et de la Logistique sont confrontées à des situations de saturation de site, ayant des répercussions directes sur leur croissance », explique Christian Harnisch, Directeur général Branche Software du Groupe Gfi Informatique qui intervient dans la transformation digitale avec Optidock et Optidock Scheduler. •

VanLinc par Astrata

Astrata lance VanLinc™ en France, une solution modulaire de gestion des flottes d'utilitaires légers. A noter, les fonctionnalités avancées de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de livraison du dernier kilomètre avec planification des

ressources d'entreprises, des RH, rapports et analyses axés sur la gestion des livraisons, l'expédition, l'heure de livraison et la navigation. Le portail ADAMS Essential™ gère l'ensemble de la logistique d'entreprise en une seule vue globale. •



PLN : Certains labels ou certifications semblent prendre de l'ampleur au plan mondial quand d'autres stagnent ou régressent. Qu'en est-il exactement ?

OM : Avec plus de 220 sites certifiés CEIV dans le monde, ce certificat connaît un franc succès depuis ses débuts en 2015. Cette démarche est la réponse de l'IATA pour faire face à la hausse des exigences des donneurs d'ordre, ainsi qu'à la fuite d'une partie des flux pharmaceutiques vers le transport maritime. Quant à l'association Certipharm et son label, créée au début des années 90, elle compte une trentaine d'entreprises certifiées, essentiellement en France. Concernant les organismes privés, il est plus difficile d'obtenir des données chiffrées.

PLN : Pour simplifier, pourrait-on imaginer une super certification internationale qui agrègerait le meilleur des offres actuelles ?

OM : Certains organismes privés offrent aujourd'hui des scopes

de certification couvrant l'ensemble des modes de transport, ainsi que le stockage. Dans le futur, il est possible d'envisager des certificats, voire des agréments, délivrés par les agences régionales du médicament. •

10,2
milliards de \$

de transport de vaccins et médicaments (prévisions 2018)

0,5
millions de tonnes en fret aérien en moyenne annuelle

3,5
millions de tonnes par voie maritime

30%
des colis sont causés par des désordres logistiques

25%
des vaccins sont dégradés à leur point de destination à cause de procédures de transport inadaptées

20%
des produits thermosensibles sont endommagés pendant le transport dus à la rupture de la chaîne du froid

Sources IATA/CEIV 2018

Entre 3T5 et Poids Lourd

MAXIFRIGO

www.maxicargo.com



Utilitaire 3T5

600 kg



Maxifrigo 3T5 + 3T5

1.500 kg



Permis BE voiture + remorque

Poids Lourd 7T5

2.500 kg



Sécurisez vos livraisons jusqu'à 1.500 kg en utilitaire

Par Louis Perin

Colis isotherme entreposé dans l'espace de 200 m² dédié au 2-8. Prêt à décoller !

« Il est nécessaire d'investir et de se mettre aux normes ! »

Gérard Palazzo,
Directeur Produit Santé Heppner.

2-8 & 15-25

Heppner se renforce à Strasbourg

L'aéroport de Strasbourg améliore ses capacités de traitement de produits pharmaceutiques avec la plateforme en 2-8 et 15-25.

« **H**eppner renforce sa stratégie de Bonnes Pratiques de Distribution à Strasbourg, explique Gérard Palazzo, Directeur Produit Santé Heppner.

Notre groupe est l'un des leaders de la distribution de produits de la santé, en France, avec 42 millions de colis expédiés par an, tous produits confondus. » Le transport de produits pharmaceutiques constitue le premier marché du logisticien in-

ternational (14% du C.A. d'Heppner). C'est pourquoi l'opérateur souhaite se développer sur l'offre de gestion des températures en 2-8 et 15-25.

WFS gère le froid

L'installation de cellules en froid positif à l'aéroport de Strasbourg a pour objectif d'assurer une logistique sans rupture de la chaîne du froid. De plus, en cas de contrôle douanier, par

SPÉCIAL VUL

VanLinc™ par Astrata

Astrata lance VanLinc™ en France, une solution modulaire de gestion des flottes de véhicules utilitaires légers.

« Nos solutions sont en mesure de s'intégrer sans heurts à tout autre système d'entreprise, tel que les RH, la planification des ressources d'entreprise, les transports, les entrepôts, etc. pour couvrir tous les aspects des opérations quotidiennes d'une entreprise », déclare

Simon Hill, Directeur des ventes et du développement des nouvelles solutions d'Astrata pour le marché des VUL. A noter, les fonctionnalités avancées de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de livraison du dernier kilomètre avec planification des ressources



d'entreprises, des ressources humaines, des reportings et analyses axées sur la gestion des livraisons, l'expédition, l'heure de livraison et la navigation. Le portail ADAMS Essential™ gère l'ensemble de la logistique d'entreprise en une seule vue globale. •

Les entrepôts de WFS mettent à disposition 1000 m² dédiés aux produits pharmaceutiques, 200 m² en 2-8 et 500 m² en 15-25.



Hepner livre à WFS qui opère le contrôle douanier à l'intérieur des entrepôts en températures dirigées.



exemple, les produits immobilisés y sont correctement stockés. C'est l'agence France Handling - filiale de Worldwide Flight Services - qui est à l'origine du projet, en collaboration avec l'aéroport qui porte l'investissement. « Nous devons faire cet investissement dans le but, à la fois, de répondre aux demandes de nos clients, et aussi de nous aligner sur les règles de l'OMS et de Certipharm* », commente Philippe Ritter, Responsable d'agence à Strasbourg qui rappelle : « les industriels doivent comprendre que les coûts de transport d'un colis en température dirigée ne sont pas les mêmes qu'en sec. ».

Course internationale

Avec une augmentation de 10% des investissements en 2017, le marché de la logistique pharmaceutique connaît une forte croissance (prévision 2018 : +16%). Pour faire face aux grands aéroports de fret internationaux, Strasbourg-Entzheim projette de construire 7 ha d'entrepôts en températures dirigées dédiés au fret pharmaceutique. « Nous nous sommes, depuis 2014, remis en question et savons qu'il y a une nécessité de continuer à investir, dans les infrastructures, les procédures, la formation et la transparence de nos opérations, déclare Fabrice Panza, Directeur

Logistique Produit Pharmaceutique Air France KLM Cargo. Autant de raisons qui nous ont poussés vers la certification IATA CEIV Pharma, obtenue début 2016. C'est vital, non seulement pour répondre aux enjeux de la santé humaine et des affaires réglementaires, et aussi pour faire face à la concurrence internationale. » •

*Certipharm est une association loi 1901 sans but lucratif créée en 1990 suite aux Ateliers Nationaux de la Qualité de l'Industrie Pharmaceutique pour répondre initialement aux besoins d'agrément des fournisseurs, prestataires de service, sous-traitants de l'industrie pharmaceutique et d'industries connexes.

Brèves

Solid V6 sur le cloud



Trimble améliore son logiciel Solid de traitement de données sociales. Cette solution fait partie intégrante du cloud Trimble qui facilite son déploiement dans les entreprises de transport. Outre l'amélioration de l'ergonomie, le déploiement de Solid 6 en tant que solution SaaS, permet aux uti-

lisateurs une prise en main plus intuitive. De plus, l'externalisation des ressources informatiques permet une réduction des coûts opérationnels. Le software permet aussi une remontée d'informations en temps réel, les infractions par exemple, sont rapidement calculées et peuvent être transmises aux conducteurs par email.

Hub One lance Tracecold

Hub One Tracecold apporte une solution de traçabilité aux acteurs de la chaîne du froid. Forte d'une solide expérience dans le domaine aéroportuaire (filiale d'Aéroports de Paris) Hub One déploie son ingéniosité



Démonstration sur le stand Hub One au salon SITL.

avec Tracecold. Les capteurs de surveillance de température, d'humidité et de luminosité sont placés dans les espaces en températures dirigées. L'information est alors retransmise par des concentrateurs de données installés dans la cabine du véhicule, les quais de chargements ou les entrepôts. Une plate-forme logicielle permet également de visualiser et de superviser l'ensemble des informations.

Starservice lance l'offre 15-25°C avec une solution de traçabilité « novatrice et exclusive » (conçue et développée par le logisticien) 100% sécurisée, en réseau, de l'expéditeur jusqu'au destinataire final.



« La cartographie a été étendue à l'ensemble du dispositif. De plus, les sites sont équipés de chambres à température dirigée en 15/25°C »

Jean-Rémy Rougier,
Directeur
Général Adjoint
Qualité &
Compliance,
Starservice
Healthcare

LIVRAISON DES PRODUITS DE SANTÉ

Starservice fait sa révolution culturelle

Le pôle Healthcare de Starservice déploie son offre sécurisée 15/25°C, tous poids, tous destinataires, toute France. De quoi redistribuer les cartes sur un marché très convoité.

L'opérateur logistique clarifie son offre qui s'articule autour de sa nouvelle identité Starservice et de ses 4 marchés : Retail, Gourmet, Automotive et Healthcare. Ce dernier regroupe désormais Vialto et ses filiales TSE Express Médical, Biotrans. Starservice Healthcare (certifié ISO 9001/V2015 & Certipharm) intègre à son offre « santé » de livraison multi-températures, un service de distribution sous température 15/25°C tous poids, tous destinataires, y compris la

Corse, pour les envois allant de 0,1kg au camion complet. Ce service garantit le respect des GDP et prouve la traçabilité des températures enregistrées toutes les 15 mn avec l'outil télématique exclusif développé par Starservice. « Si de nombreuses offres existent aujourd'hui sur le marché français pour le transport en température négative ou 2/8, il n'en est pas de même pour le 15/25°C », explique Emmanuel Cayuela, Directeur Général, Starservice Healthcare. Le logisticien répond ainsi à la demande de ses Clients labo-

ratoires, dépositaires et grossistes, soucieux de respecter la réglementation rappelée en décembre 2017 par l'ANSM.

Réseau spécifique

« Starservice Healthcare s'est partiellement adossé, en sous-traitance de 1^{er} niveau uniquement, à 15 partenaires experts de la distribution dans leur région, reconnus pour leur qualité de service et particulièrement bien implantés, précise Jean-Rémy Rougier, Directeur Général Adjoint Qualité & Compliance, Starservice Healthcare. Ce réseau permet le transport de bout en bout, dans toute la France, y compris en Corse, d'envois de produits de tous poids, dans la continuité de ce que nous faisons depuis de nombreuses années. Il est exclusivement dédié aux produits de l'univers de la santé, entrant dans la réglementation 15/25 GDP Compliant, en respect des réglementations européennes et françaises. L'important pour nous est, d'une part,

Cool !



Enceinte connectée : Jean-Rémy Rougier présente le système de sécurité embarquée assorti du verrouillage de l'enceinte, avec alerte immédiate en cas de tentative de vol.

Enceinte isotherme connectée

Le drone fabriqué par Civic Drone, partenaire de Starservice, vole sur plusieurs sites, à titre expérimental, à une vitesse de 60 km/h, par tous les temps (de -10°C à +45°C), à une altitude de 100 m, même avec des vents de 70 km/h. Pesant 8 kg, il peut emporter jusqu'à 1,5 kg de charge. Avec un drone pesant 25 kg, il sera possible de transporter jusqu'à 6 kg. Starservice y adjoint un colis en température dirigée avec une petite enceinte isotherme connectée. •



Starservice a fait le choix de prendre en charge, dans leur intégralité, la coordination générale et tous les aspects liés à la réglementation et à la compliance de son réseau de partenaires contractuels 15/25, notamment :

- La mise à disposition des équipements fixes et mobiles de conservation sous température 15/25°,
- Leur qualification GDP Compliant avec rapport FDX 15140 à l'unité et l'étalonnage annuel des sondes Cofrac.
- Le dispositif complet de métrologie : Starservice dote ainsi ses partenaires d'outils exclusifs comme le système d'information de gestion développé par le transporteur, de bout en bout, des températures en réseau,
- La formation des personnels et son suivi,
- L'équipe qualité et de contrôle d'audit,
- La certification.

comme nous l'avons toujours fait, de garantir la sécurité et l'intégrité des produits que nous transportons à travers notre nouveau dispositif. Et, d'autre part, notre objectif consiste à ce que ce nouveau dispositif soit reconnu par les pharmaciens responsables de nos clients. » •

165 M€ C.A. Groupe Starservice dont Healthcare 55 M€

67 agences partenaires dont 26 hubs et agences tri-températures (ex TSE)

600 véhicules dédiés santé

LA S.KO COOL COMPLETE:
notre meilleur système isolant
pour les marchandises sous
température dirigée.
Coefficient K = 0,33 W/m²K

**Une efficacité
unique.**



S.KO COOL COMPLETE
avec groupe frigorifique
au départ de l'usine -
Une réfrigération rentable avec
un système isolant exceptionnel.

**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company.

La S.KO COOL COMPLETE avec le pack EXECUTIVE est un produit de pointe avec notre groupe frigorifique exclusif et les services. Un maintien de la valeur longue durée, un entretien avantageux, une revente convaincante.

Par Pierre Masquelier,
Business Development Manager Solutions Outdoor

FILIÈRE DU FROID

Entre progrès technologiques et révolutions culturelles



« Les belles initiatives du secteur alimentaire ne connaissent pas le même succès auprès des produits de santé. »
Pierre Masquelier.

Il existe de nombreuses disparités culturelles, technologiques et infrastructurelles entre les pays concernant la chaîne du froid. Pour les professionnels, l'enjeu n'est plus nécessairement d'assurer la conservation d'un produit à un endroit fixe mais d'être en mesure de l'acheminer du lieu de production au lieu de distribution dans les meilleures conditions. Les pays en développement sont en moyenne dix fois moins équipés en matériels frigorifiques que les pays développés et souffrent d'un gaspillage alimentaire trois fois plus important. La corrélation est flagrante. Aussi, selon l'OMS, 70% des vaccins dans le monde perdent de leur efficacité ou sont détruits par des variations de température. Entre pression démographique croissante et facteur de majeur de pollution, il est urgent de structurer la chaîne du froid dans les

pays où elle n'existe pas encore pour accompagner leurs développements économique, écologique et sanitaire. Les leaders de l'innovation proposent la maintenance préventive, les alertes automatiques ou encore les DLC individualisées et actualisées qui sont autant de nouveaux leviers d'actions de la maîtrise des coûts et de l'impact environnemental. L'industrialisation massive du XX^e siècle a contribué à la construction d'un solide cadre réglementaire sur la logistique des produits sensibles, dont l'ATP, le règlement CE 37 puis l'adoption du paquet hygiène au niveau européen. Mais ces belles initiatives du secteur alimentaire ne connaissent pas le même succès auprès des produits de santé. A défaut d'accord équivalent à l'ATP, l'Ordre des pharmaciens ne peut que recommander d'en suivre les principes. De la même façon, les normes

européennes sur les enregistreurs de températures renseignées dans le règlement CE 37-2005 ne trouvent pas leur écho dans le secteur de la pharmaceutique. Même dans les pays développés et structurés, la marge de progrès est donc bien réelle. •

L'esprit Start-up

Filiale du groupe Aéroports de Paris, Hub One s'appuie sur son expérience en milieu aéroportuaire pour apporter des réponses sur mesures aux besoins opérationnels critiques et temps réel, des grands comptes comme des PME.

Hub One agrège les métiers d'opérateur télécom, d'intégrateur en mobilité et traçabilité avec l'ensemble des services associés.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Stulz et le froid vert

Le CyberCool 2
au R-1234ze
de STULZ



L'entreprise allemande STULZ adapte ses refroidisseurs au nouveau réfrigérant R-1234ze

Stulz élargit sa gamme produits et inclut de nouveaux « refroidisseurs ze » dans sa série CyberCool 2. Ils utilisent la même technologie et

sont optimisés pour une utilisation avec le réfrigérant R-1234ze respectueux de l'environnement. La réglementation européenne, relative aux gaz à effet de serre fluorés (n° 517/2014), et la pénurie de frigorigène imposent de nouvelles solutions. Les « refroidisseurs ze » sont disponibles dans différentes puissances : de 300 à 1000 kW. Ils permettent, notamment, une solution de refroidissement pour les centres de données, les télécommunications et l'industrie. •

Technology at its best
FRIGOBLOCK



**WE
KEEP
COOL...**

- ÉCOLOGIQUE
- FLEXIBLE
- FIABLE
- EFFICIENT
- RENTABLE

Après la France, la Belgique, la Grande-Bretagne et l'Irlande

notre réseau GNR s'agrandit avec l'Espagne



hola!

Le Gazoleo Bonificado (GNR) est réservé aux transporteurs avec un numéro d'identification fiscal espagnol

REGISTRATION: 05/23/02/2018 11:18:11 12 pages 04/19/2018



TENDANCE

L'hydrogène jugée meilleure solution pour l'avenir

Bruno Mansuy, Fondateur de l'ERH2-Bretagne, prône l'hydrogène propre comme énergie du futur.

L'hydrogène est d'abord un gaz utilisé dans l'industrie.

Il est notamment produit par les raffineries de pétrole à partir du vapocraquage. La molécule de méthane (CH_4) est cassée, il en ressort du dioxyde de carbone (CO_2) et de l'hydrogène (H_2). Ce procédé assure aujourd'hui 98% de la production mondiale d'hydrogène, il est néanmoins très polluant. À ERH2 - Bretagne (Énergies Renouvelables et Hydrogène en Bretagne), nous prônons la production d'hydrogène propre par électrolyse de l'eau, pour stocker les énergies renouvelables. Pour cela, il faut utiliser l'énergie qui n'est pas consommée : les

éoliennes lorsqu'il y a beaucoup de vent, les centrales nucléaires la nuit, les panneaux solaires, le jour. Bref, le surplus d'énergie.

La pile à combustible hydrogène, est-ce mieux qu'une batterie ?

Dans les piles à hydrogène, l'énergie disponible est contenue dans un réservoir extérieur à la pile. Les voitures électriques pile à hydrogène offre jusqu'à 800 km d'autonomie. De plus, la recharge d'hydrogène s'effectue en 3 minutes contre 30 minutes au mieux pour un véhicule équipé de batteries. Cependant, les deux doivent être complémentaires. C'est le cas, par exemple,

du Kangoo ZEH2 équipé d'une pile à hydrogène et d'une batterie par le constructeur Symbio.

Quelle place pour l'hydrogène ?

Le leader dans le domaine, c'est le Japon. Toyota et Honda proposent déjà de très beaux véhicules de série fonctionnant grâce à une pile à hydrogène. Le coréen Hyundai, propose aussi deux modèles de série. Un vaste plan européen a été lancé depuis 2002 et il prévoit 25% de véhicules hydrogène à l'horizon 2025. En France, nous sommes en retard car les constructeurs français ont fait le choix de la batterie. Dans l'équipement frigorifique, Chereau avec le projet ROAD et Lamberet avec le Frigovan sont de beaux exemples d'innovation par le biais de l'hydrogène. •



© ERH2-Bretagne

Véhicules équipés de piles à hydrogène.