

NUMÉRO 25 | MARS 2019

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

LA FILIÈRE DU FROID EN FORCE POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET PHARMA !

SELFIO

PAGES
4 & 5

SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA

MARSEILLE
PARC CHANOT • 15-16 MAI 2019



WWW.LESELFIO.COM

CHARGEURS

DISTRIBUTEURS

COLLECTIVITÉS

LOGISTICIENS

LOUEURS

DAF

THERMO KING


FRIGOBLOCK

EN ROUTE VERS

LA FRAÎCHEUR!

Petit Forestier vous propose
une **gamme frigorifique multi-produits**
en location courte, moyenne et longue durée.



 N° Vert 0 800 100 296

VÉHICULES, MEUBLES, CONTAINERS 100% FRIGORIFIQUES

www.petitforestier.com

© PHOTO : STUDIO DELAROCHE.COM



RENOUER AVEC L'ENTHOUSIASME

Gilets jaunes et comptes dans le rouge. « Ça suffit ! » clament des logisticiens du froid, impactés par ce climat social tourmenté. C'est pourquoi, au-delà de la morosité ambiante, il semble important de renouer avec l'enthousiasme, cet élan qui fait remuer les montagnes. Notre prochaine édition spéciale GRAND SUD mettra en lumière des opérateurs du froid à l'occasion du SELFI (15 & 16 mai 2019, Marseille), organisé par FROIDNEWS. Ne cherchez pas, il n'existe aucun salon 100% logistique du froid en Europe !

Nous avons vu grand pour vous mettre à l'honneur, en louant le Palais de L'Europe du Parc Chanot (5000 m²) et son esplanade (2000 m²), en plein cœur de Marseille. Chargeurs, Distributeurs, Collectivités, Logisticiens, Loueurs... et fournisseurs : qui mieux que le Salon Exclusif Logistique Froid Innovation peut faire valoir votre engagement au service de la sécurité alimentaire et pharmaceutique ? C'est ce que nous souhaiterions démontrer et partager à l'occasion de cet événement et de ses conférences et ateliers. C'est pourquoi nous vous invitons à vous approprier le SELFI en visitant ce lieu de découvertes technologiques et de rencontres, avec vos équipes et vos clients. Marseille nous a séduits. La ville est transfigurée, vibrante, décontractée. L'inscription au SELFI se fait sur le site leselfi.com. De plus, c'est encore possible, vous pouvez réserver un stand pour présenter votre savoir-faire aux donneurs d'ordres de tous horizons. Enfin, le jumelage du SELFI avec les Rendez-Vous de LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID* est de bon augure pour partager un succès annoncé avec le renfort des médias. ■

* USNEF, UNTF et Transfrigoroute France.

PIERRE BESOMI
ÉDITEUR DU FROID

SOMMAIRE

PAGE
14

DANS L'AIR DU TEMPS
DHL ATTEND LA CROISSANCE
DU E-COMMERCE

PAGE
24

DOSSIER LOCATION
L'ACTU DES STARS

PAGE
36

IA CONNECTIVITÉ ET
TÉLÉMATIQUE FOOD DEFENSE

PAGE
44

COLD LOGISTICS
PETIT OURSON GUIMAUVE

PAGE
56

PHARMA LOGISTICS NEWS
CSP INVESTIT POUR L'AVENIR

ÇA BOUGE !



1 Fondatrice de FretBay et MyBoxMan, Areeba Rehman apporte un nouveau regard sur la livraison urbaine. Elle a été nommée Sherpa pour représenter la France au G20YEA 2019 à Fukuoka au Japon. ■

2 Stefan Oelker, nouveau responsable marketing chez Krone. Son challenge : façonner de manière décisive la notoriété de la marque et les stratégies de produits. ■

3 Julien Calloud prend la tête de Jungheinrich France. ■

4 Magic Pallet, c'est lui ! Pierre-Édouard Robert met fin à l'aberration écologique et économique des retours palettes. ■

5 DAF Trucks France annonce la promotion de François Roncin au poste de responsable du Service Avant-Vente. ■

6 Molgas Energia nomme Édouard de Montmarin, directeur général France, spécialisé dans la gestion et la distribution internationale de produits pétroliers et gaziers, depuis plus de 20 ans. ■

NEW CF PURE EXCELLENCE

Premier Prix pour l'efficacité



L'efficacité est la caractéristique qui différencie le New CF des autres véhicules de sa catégorie. Leur conception réduit les temps de montage des carrosseries, permet de gagner du poids et de la place pour les équipements auxiliaires. Les nouveaux moteurs PACCAR MX-11 et MX-13 offrent une puissance inégalée sur le marché, tandis que les nouvelles boîtes de vitesses hautes performances offrent une excellente maniabilité. La cabine redessinée offre une vue dégagée de tous les côtés. Pour la distribution ou le transport du froid, le New CF offre l'Excellence à l'état pur.

A PACCAR COMPANY DRIVEN BY QUALITY*

DAF

* guide pour la qualité

CHARGEURS

DISTRIBUTEURS

COLLEC

LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU SE DONNE RENDEZ-VOUS MARSEILLE PARC CHANOT 15-16 MAI 2019

UN CADRE EXCEPTIONNEL

SELFI est le Salon Exclusif de la Logistique du Froid & de l'Innovation / Food & Pharma. Cet événement se tiendra dans le Palais de L'Europe, situé au Parc Chanot à Marseille, en pleine ville. Tout est mis en œuvre pour faciliter la visite des donneurs d'ordre : chargeurs agroalimentaires, laboratoires pharma, grande distribution, RHF, collectivités. Et bien sûr les loueurs et les transporteurs-logisticiens.

UN OUTIL PROFESSIONNEL

Avec ses 5000 m² couverts et son esplanade de 2000 m², le Palais de L'Europe aura la capacité d'accueil de nombreux véhicules de tout tonnage et de plusieurs villages : énergies alternatives, IA - Télématicité & Connectivité, e-commerce et Dernier KM, Pharma Logistics. Enfin, l'Entrepôt 4.0 préfigurera les solutions de gestion du stockage en températures contrôlées.

UN ÉVÉNEMENT CONNECTÉ

La presse régionale et nationale sera prise en charge pour relayer votre actualité sur place, le 15 mai après-midi. Les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram seront animés par notre spécialiste dès janvier. La newsletter SELF I informera la communauté tous les 15 jours. De plus, les nouvelles solutions de réalité augmentée seront expérimentées avec les visiteurs. Enfin, FROIDNEWS et LES ROUTIERS unissent leurs compétences et moyens de diffusion pour sensibiliser les patrons-chauffeurs et les PME du transport en température dirigée ; l'objectif étant de leur donner de bonnes raisons pour visiter le SELF I.



JE M'INFORME

WWW.LESELF.COM

CONTACTS : PIERRE BESOMI : PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM
LAURENCE EMERY : FROIDNEWS@DEFIS-REGIE.COM

ACTIVITÉS

LOGISTICIENS

LOUEURS

FROID AU SELF

LES RENDEZ-VOUS DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID

CHACQUE ANNÉE, CET ÉVÉNEMENT EST L'OCCASION POUR TRANSEUROROUTE FRANCE, L'UNTF¹ ET L'USNEF² DE RÉUNIR LEURS ADHÉRENTS AUTOUR DE THÉMATIQUES ET ACTUALITÉS PARTAGÉES. L'ÉDITION 2019 LEUR PERMETTRA DE PROFITER PLEINEMENT DU SELF ET D'Y DÉCOUVRIR LES SOLUTIONS TECHNIQUES ET OPÉRATIONNELLES PRÉSENTÉES À MARSEILLE.

1. UNTF : Union Nationale du Transport Frigorifique

2. USNEF : Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques



- JE M'INSCRIS - J'EXPOSE : LESELF.COM

MERCREDI 15 - JEUDI 16 MAI



SALON LOGISTIQUE FROID DURABLE

www.leselfi.com

JEUDI 16 - VENDREDI 17 MAI



www.lachainelogistiquefroid.fr

> MOTEURS ÉCO-RESPONSABLES

VOLVO SUR TOUS LES FRONTS

2019, année du véhicule électrique pour Volvo Trucks.

Le 18 février, l'UE a pris la décision de réguler les émissions de CO₂ produites par les poids lourds. « Nous en sommes à un stade où la technologie pourra bientôt être appliquée à plus grande échelle au transport par poids lourd. Si la demande est stimulée et que le nouveau réseau des infrastructures de recharge s'étoffe, le volume pourra lui aussi augmenter à un rythme supérieur à la normale », explique

Lars Mårtensson, directeur Environnement et Innovation de Volvo Trucks. Les autres solutions favorables au climat impliquent notamment l'utilisation de gaz naturel et de biogaz. Faire fonctionner un Volvo FH GNL au gaz naturel permet de réduire les émissions de CO₂ d'environ 20 % par rapport au diesel. Avec le biogaz, les émissions « du puits à la roue » (TTW) peuvent être totalement éliminées. Parallèlement, Volvo Trucks continue de développer les

DIESEL EURO 6 NOUVELLE GÉNÉRATION, GNV ET ÉLECTRIQUE... LES INGÉNIEURS NE MANQUENT PAS D'ÉNERGIES.



camions diesel qui constituent actuellement la grande majorité de ses ventes. Depuis le début des années 1990, la consommation de carburant et les émissions de CO₂ d'un camion longue distance Volvo type

> AVENIR

PLUS BELLE LA VIE

L'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT) a présenté officiellement ses deux plus récentes communautés de l'innovation : EIT Manufacturing et EIT Urban Mobility. Conjointement avec certains de ses principaux partenaires, TomTom, Comau, Siemens, le CEA, l'Université technique tchèque de Prague, l'Université technique de Vienne et la ville de Barcelone, il a offert un aperçu de ce à quoi la société pourrait ressembler d'ici 15 ans. « Si nous voulons générer une croissance durable au sein du secteur manufacturier européen, nous devons innover et adopter le concept d'industrie 4.0. », a affirmé le professeur George Chryssolouris de l'Université de Patras. EIT Urban Mobility est un consortium rassemblant 48 partenaires de 15 pays. Il permettra de garantir un système de mobilité urbaine plus inclusif, plus sûr

Mobility for Liveable Urban Spaces



« SI NOUS VOULONS GÉNÉRER UNE CROISSANCE DURABLE AU SEIN DU SECTEUR MANUFACTURIER EUROPÉEN, NOUS DEVONS INNOVER ET ADOPTER LE CONCEPT D'INDUSTRIE 4.0. »

GEORGE CHRYSOLOURIS

et plus intelligent. EIT Manufacturing, quant à lui, rassemble 50 partenaires issus de 17 pays et permettra de rendre

le secteur de l'industrie manufacturière plus compétitif, plus durable et plus productif. ■



« SI TOUTES LES PARTIES DU SYSTÈME DE TRANSPORT COLLABORENT POUR ATTEINDRE UN MÊME OBJECTIF, NOUS POUVONS OBTENIR UNE RÉDUCTION BIEN SUPÉRIEURE DE L'IMPACT CLIMATIQUE »

LARS MÅRTENSSON,
DIRECTEUR ENVIRONNEMENT
ET INNOVATION DE VOLVO
TRUCKS.

ont chuté d'environ 20 %*. Or, d'autres améliorations sont envisageables, avec des groupes motopropulseurs plus efficaces, une résistance de roulement inférieure, et une meilleure aérodynamique. « Notre

ambition a toujours été de pouvoir offrir à nos clients une solution optimale, complète et économe en carburant pour la tâche de transport à accomplir », estime Lars Mårtensson. ■

NEW PEUGEOT PARTNER

- VERSION PREMIUM D'ECP : PERMET DE BÉNÉFICIER DE 50 ANS D'EXPÉRIENCE DE LA QUALITÉ, DE L'ESTHÉTIQUE ET DE LA DURABILITÉ.
- ÉQUIPEMENTS PERSONNALISÉS PAR PROFESSION RÉPONDANT AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE CHAQUE UTILISATEUR.
- TOUS TYPES D'AMÉNAGEMENTS DISPONIBLES SUR MODÈLES STANDARD ET LONG.



ECP

> FORMATION

LE CEMAFROID LANCE FROIF

Le ministre de l'écologie sélectionne le programme d'économies d'énergie FROIF porté par le Cemafroid pour la formation des acteurs de la chaîne logistique du froid.

Le programme FROIF (Formation des Routiers Opérateurs d'Installation de Froid) a pour objectif principal d'aider les opérateurs du froid dans la transition énergétique. Il consiste à la formation aux bonnes pratiques des acteurs de la chaîne logistique du froid ainsi qu'à la sensibilisation des conducteurs de transport frigorifique aux bonnes pratiques. « *La France a pris des engagements forts en matière d'économies d'énergie avec un objectif pour réduire ses émissions de CO₂, explique Gérald Cavalier, président de Tecnea. Dans le cadre de la loi de transition énergétique pour la croissance verte, la France doit faire baisser de 17 % la consommation d'énergies d'ici à 2030, et de 40 % celle d'énergies fossiles sur la même période.* » Pour y parvenir, François de Rugy, ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire, a sélectionné 18 nouveaux programmes d'économies d'énergie dans le cadre du dispositif des



Le programme FROIF : réaliser des économies d'énergie par la formation de près de 12 000 conducteurs livreurs.

programme FROIF a pour objectif de réaliser des économies d'énergie dans la

et les logisticiens de par l'optimisation de leurs moyens, à savoir les conducteurs de véhicules de transport frigorifique. FROIF vise la formation de quelque 12 000 conducteurs de transport frigorifique. Le programme leur donnera les moyens et les arguments pour les faire accepter par leurs interlocuteurs et en particulier les chargeurs et les réceptionnaires. La formation à l'éco-conduite des véhicules et la diffusion des bonnes pratiques ont montré leur efficacité, ces mêmes actions sur l'engin frigorifique peuvent être aussi efficaces ! ■

« FROIF VISE LA FORMATION DE QUELQUE 12 000 CONDUCTEURS DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE. »

**GÉRALD CAVALIER,
PRÉSIDENT DE TECNEA ET DU CEMAFROID.**

Certificats d'économies d'énergie (CEE). Dans ce contexte, le programme FROIF porté par le Cemafroid a été retenu. Le

chaîne logistique du froid en intervenant au niveau des mêmes bénéficiaires : les compagnies de transport, les distributeurs

> ÉVÈNEMENT

LE GALA SUPPLY CHAIN FAIT TOURNER LES TÊTES

Pour sa 8^e édition, le Gala Supply Chain accueillera plus de 250 directeurs de grandes entreprises et acteurs clés du marché. FroidNews participera au gala.

Cette orientation stratégique est le fruit d'une réflexion commencée en 2016. L'objectif est alors d'imaginer un véhicule idéal : ergonomique, propre et performant. Un cahier des charges est rédigé en collaboration avec Scania, avec les conducteurs poids lourds d'Orly Gel, et à la lumière de l'expérience de son client Franprix-Leader

Price. Orly Gel va donc s'équiper de porteurs frigorifiques 18 palettes Scania de type Gaz Euro 6, intégrant une caisse fabriquée par Chéreau et Lecapitaine avec un groupe frigorifique électrique Frigoblock. Ce dernier est installé sous le châssis, pour réduire les nuisances sonores. Orly Gel a choisi le GNC (gaz naturel comprimé) qui permet de réduire

les émissions polluantes de particules fines de monoxyde de carbone, d'oxyde d'azote et jusqu'à 15 % de CO₂. Le choix du gaz par Orly Gel s'inscrit dans les valeurs de Sofrilog, mais aussi dans la continuité de la charte Objectif CO₂ du transport routier, anticipant ainsi les prochaines réglementations et contribue à la performance RSE de ses clients. ■



Mercredi
3 avril 2019
SALLE WAGRAM

Le rendez-vous
incontournable des Directeurs
Supply Chain

KANGOO ZE LE FROID AUTONOME

- UNE CONCEPTION ECO RESPONSABLE
- VOLUME UTILE OPTIMISÉ



ECP

> VIVA ESPANA !

SOR LA PERSONNALISATION À 100 %

ENVOYÉ SPÉCIAL : LOUIS PERIN

Le carrossier-constructeur SOR ouvre les portes de son usine, en exclusivité pour FroidNews et démontre sa volonté de se développer notamment... en France.

Concentration : Sor Iberica, peu connu en France, avait été créée en 1970 par un groupe d'entrepreneurs (Società Officina Romagnole), d'origine italienne et qui deviendra SOR. En 2016, The Reefer Group est créé par Miura Private Equity qui acquiert SOR et Chereau. L'objectif : créer des synergies, des économies d'échelle en R&D et proposer deux gammes complémentaires à l'international. Implanté à Alzira près de Valence en Espagne, le

carrossier-constructeur SOR s'apprête aujourd'hui à augmenter sa capacité de production. « L'année dernière, nous avons fait l'acquisition d'une seconde presse hydraulique. Cet investissement va de pair avec les récents agrandissements de l'usine, élargissant la surface totale de notre site à 100.000 m² », témoigne Antoine Kapsta, responsable Export, SOR. Le site d'Alzira abrite les trois sociétés du groupe SOR : SOR Iberica SA qui produit les caisses, Chasis Levante SA qui se

spécialise dans les châssis et Alman SL qui est en charge du service après-vente. Avec ses trois sociétés, le Groupe affirme produire 1400 véhicules par an dont 1200 semi-remorques.

PERSONNALISATION

« Chez SOR Iberica, le client est vraiment roi », martèle Antoine Kapsta. A cet effet, chaque besoin est unique et donne lieu à une personnalisation. C'est pour cette raison que l'usine utilise peu de procédés automatisés, chaque plan de caisse ou de châssis étant différent. « Nous sommes dans la customisation à 100 % ! Par exemple, avec le leader de la grande distribution en Espagne, nous avons développé un arrière de semi-remorque adapté aux activités de

> TOP 5 EN ESPAGNE

LE GROUPE MAZO ROULE AVEC SOR

Avec 900 cartes grises, le Groupe Mazo continue sur sa lancée avec Sor.

Le Groupe Mazo est spécialisé dans le transport des fruits et légumes en température dirigée à travers l'Europe depuis trois générations. José Ramón Mazo, l'actuel directeur de l'entreprise souligne : « Je contredis la loi des trois générations : la première construit, la deuxième développe, et la troisième met la boîte par terre ! Le Groupe Mazo se positionne aujourd'hui dans le top 5 du transport frigorifique en Espagne et nous tenons la sixième place en termes de ventes sur le marché espagnol. Notre activité se répartit en quatre secteurs géographiques : international (43 % du CA), Canaries (43 %) et enfin national et Maghreb (14 %) ».

SOR, UN PARTENAIRE HISTORIQUE

Entre le Groupe Mazo et Sor c'est une longue histoire de fidélité. « Pour rendre



Véhicules en attente de livraison sur le parking de l'usine de Sor.



(De g. à d.) Antoine Kapsta, responsable Export, Sor ; José Ramón Mazo, directeur du Groupe Mazo et Jose Gorritz, directeur général de Sor.

visite à notre carrossier-constructeur, il nous suffit de traverser la rue, souligne José Ramón Mazo. Nous entretenons aussi une relation amicale, presque familiale avec Sor ! Notre fournisseur a toujours su s'adapter à nos besoins, même les plus spécifiques. Par exemple, pour assurer les

liaisons avec les Canaries, nos semi-remorques doivent être amarrées sur les ferries. Sor a donc conçu spécialement une configuration ferry pour le châssis ainsi qu'une caisse renforcée ». De quoi acheminer les ensembles routiers en toute sécurité. ■



© SOR.

Semi-remorque SOR.



© LOUIS PERIN.

Jose Gorriz, directeur général de SOR Ibérica.

la société. En effet, leurs semis effectuent des chargements et déchargements plus de dix fois par jour et subissent ainsi des chocs importants. Nous avons donc prolongé et renforcé le cadre avec un bloc en

acier pour solidifier l'arrière. Aujourd'hui, nous proposons cette technologie à tous nos clients de logistique intensive, car il s'agit ici d'une valeur ajoutée unique pour le marché qui prolonge la durée de

vie de la semi », explique Antoine Kapsa. Par ailleurs, SOR, leader sur le marché espagnol, souhaite intensifier sa conquête des marchés européens. Le défi est-il réalisable ? ■

ZOE UTILITAIRE FRIGORIFIQUE



- LE FROID INDÉPENDANT DE L'ÉNERGIE DU VÉHICULE
- UNE TECHNOLOGIE UNIQUE



2, Avenue du général LECLERC - 95480 PIERRELAYE
 scial@ecp-sa.fr - www.ecp-sa.fr - Tél. 01 30 37 10 40

ECP

> SITL 2019

RICHE EN ACTUALITÉS

RICHE EN INNOVATIONS

SITL 2019 se déroulera du 26 au 28 mars prochain à Paris porte de Versailles. Alain Bagnaud, directeur général du Pôle transport & Logistique, Reed exposition France, annonce le programme.



Alain Bagnaud, directeur général du Pôle transport & Logistique, Reed exposition France.

Le village GNV sera à nouveau un des points chauds de SITL. (A.g.) Gilles Durand, délégué général de l'AFGNV et Jean-Claude Girot, président de l'AFGNV.

Comment SITL accompagne-t-elle les mutations de la filière ?

AB : Le nouveau positionnement du salon illustré par le « I » qui d'Internationale devient le « I » d'Innovation, se concrétise par de nouveaux espaces de démonstration et parcours « découverte » ainsi qu'une part plus grande donnée aux témoignages de hauts dirigeants d'entreprise.

En quoi consistent les Parcours Open Innovation ?

AB : Avec pour cible principale les ETI et à partir d'une banque d'accueil spécifique, ces Parcours Open Innovation proposent une prise en charge de groupes de visite d'une quinzaine de personnes membres ou non d'une même entreprise.

Quel contenu offriront les nouveaux espaces de démonstration ?

AB : SITL inaugure le secteur « Robotics / Intelligence artificielle ». Créé il y a deux

ans avec des retours très positifs, l'espace de démonstration Smart Demo attendra plus de 3 000 visiteurs avec une quarantaine d'exposants sur 400 m². Il enrichit l'expérience des visiteurs dans un décor immersif correspondant à leurs activités.

Quels sont les autres temps forts ?

AB : Avec le concours de SNCF Réseau et d'Eurogroup, la Journée du fret ferroviaire sera l'occasion de présenter le baromètre annuel sur les attentes des chargeurs sur le mode. Avec l'AUTF et Armateurs de France, le Maritime Day fera un point sur les évolutions du secteur maritimo-portuaire. Enrichis d'un trophée Robotics/IA, les Prix de l'Innovation distingueront au moins six entreprises tandis que le concours Start-Up Contest, organisé avec Paris&Co et Spring Project, valorisera une des solutions présentées sur le village Start-up. ■



© PHOTO ÉDITION 2018 : LOUIS PERIN.

> EMEA

THERMO KING RÉCOMPENSE SON RÉSEAU

Thermo King fabricant a récompensé ses meilleurs concessionnaires des régions Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) pour leurs excellents résultats en 2018.

Le prix Concessionnaire de l'année 2018 pour la zone EMEA a été décerné à Servo King (Autriche) qui a aussi reçu le prix du Concessionnaire de l'année 2018 pour le service après-vente. « Chez Thermo King et Frigoblock, nous sommes fiers de viser la pérennité de nos produits et ainsi les investissements de nos clients. En concevant nos solutions destinées à satisfaire et dépasser toutes les exigences réglementaires, nous accordons à nos clients la tranquillité d'esprit leur permettant de se



concentrer sur leurs activités, » a déclaré Pauli Johannesen, VP et directeur général du service Porteurs, Semi-remorques et Bus de Thermo King, EMEA. « Ensemble, nous créons

un futur dans lequel nos clients économisent de l'argent en dirigeant leurs activités d'une manière plus efficace, en consommant moins de carburant. » ■



**LOGICIEL EXPERT
POUR LE PILOTAGE
DE VOS OPÉRATIONS DE TRANSPORT**

**ORCHESTREZ,
DIGITALISEZ,
TRACEZ
TOUS VOS FLUX**

**SITL
STAND
G15**

+33 (0)9 72 72 23 62
Appel non surtaxé

**Au cœur de la Supply-Chain
depuis plus de 30 ans
TMS - WMS - DOUANE**

**AKANEA
TMS**

- Lots
- Groupage
- Affrètement
- Messagerie
- Express - Course
- Location

www.akanea.com



AKANEA Développement / Avenue des Censives - 60000 TILLY / RCS Beauvais 330 573 775 / SAS au capital de 623 434 € / NAF 5829C / Crédits photo : Adobe Stock

> CONFIANCE

DHL ATTEND LA CROISSANCE DU E-COMMERCE DE PIED FERME

DHL investit 8 millions € dans son réseau français en 2019.

« **D**epuis plusieurs années, DHL Express consacre d'importants investissements dans son réseau français, traduisant l'attachement de l'entreprise à ce pays où nous sommes leader et qui figure au carrefour des échanges européens et mondiaux, déclare Philippe Prétat, PDG de DHL Express France. De 2014 et 2018, nous aurons ainsi investi plus de 46 millions € sur le territoire pour moderniser et agrandir nos sites. Nous avons, en effet, un rôle de premier plan à tenir dans les échanges de marchandises, qui explosent avec l'essor des achats sur internet. En France, alors que nos

livraisons aux particuliers ne représentaient que 2 % en 2010, elles s'élèvent désormais à plus d'un tiers. Aujourd'hui, plus de 30 000 de nos colis sont livrés à des particuliers. Pour accompagner cette croissance, nous allons recruter 450 nouveaux collaborateurs en 2019. Nous attachons beaucoup d'importance à nos collaborateurs. Ainsi, nous sommes d'ailleurs largement reconnus pour la qualité de nos pratiques en matière de Ressources Humaines, comme le prouve la certification Top Employer France 2019 qui vient de nous être attribuée en présence de la ministre du travail, Muriel Pénicaud. » ■



Philippe Prétat, président de DHL France, semble rester de glace quand on l'interroge sur l'activité de la société dans le transport et la logistique en température dirigée. Cela cacherait-il quelque chose ?

> E-COMMERCE

SEC, FRAIS ET SURGELÉS POUR CHRONOFRESH

Chronopost a choisi d'installer son nouveau Hub Nord IDF à Aulnay-sous-Bois.

Installé sur un terrain de 5,5 hectares, le bâtiment, d'une surface d'exploitation de 10 000 m², dispose de 100 quais de chargements et de déchargements, de 1 000 m² de bureaux et de 600 m² de chambres froides. Cet entrepôt permet de traiter les produits alimentaires secs, frais et surgelés de l'offre Chronofresh.



La plate-forme bénéficie d'une situation géographique idéale grâce à la proximité immédiate de la zone aéroportuaire et de plusieurs branches d'autoroutes (A1, A3 et A104). Cette infrastructure permet de connecter rapidement tout le nord et

l'est parisien, ainsi que les 90 agences Chronopost réparties sur le territoire. Un emplacement stratégique pour l'expressiste, qui renforce ainsi son maillage du territoire avec l'ouverture de ce 4^{ème} Hub en Ile-de-France. ■

© FEA POUR CHRONOPOST

> EXTENSION

DHL EN PACA

DHL Express va procéder à l'extension de sa plateforme aérienne de Marseille ainsi que de son agence de Nice.



DHL Express va notamment déménager ses sites d'Annecy et de Mulhouse vers de nouvelles installations plus modernes.

Il s'agit pour l'entreprise de continuer à renforcer son réseau pour accompagner la hausse des flux internationaux, notamment avec l'essor du e-commerce. En 2019, DHL Express s'attend à nouveau à une forte croissance de ses volumes transportés de l'ordre de +6 %. L'agence de Nice va s'agrandir pour élargir les capacités de traitement et de tri de l'agence. A Marseille, la plateforme aérienne de DHL Express va bénéficier d'une extension de sa chaîne de tri avec chargement direct des véhicules pour gagner du temps et éviter des manipulations. Cette nouveauté va permettre d'augmenter les capacités de traitement du site, en passant de 5 000 pièces par heure aujourd'hui à plus de 6 100 une fois la nouvelle installation mise en place. ■

DÉCOLLAGE RÉUSSI POUR HEPPNER

Heppner a coordonné le chargement complet d'un avion cargo de type Antonov 124 - le plus gros au monde - pour son client Cryostar. Un défi de taille relevé par l'organisateur de transport alsacien : acheminer 90 tonnes de matériel de cryogénie vers la Corée du Sud. ■



KÖGEL
NOVUM: LIGHT & STRONG

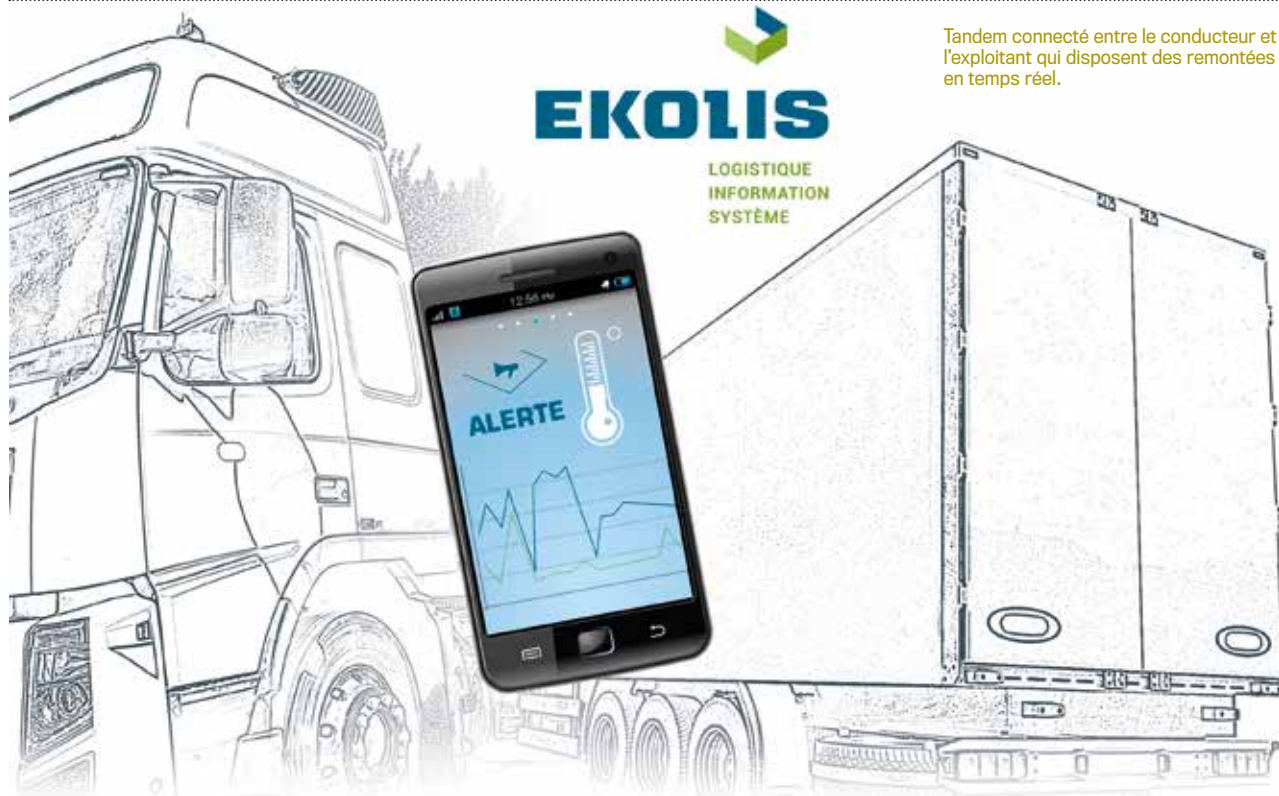
Kögel Cool – PurFerro quality

Une stabilité accrue, calculée avec précision



- ✓ L'ingénierie poussée au plus haut point pour une stabilité maximale
- ✓ Composants PurFerro quality issus du centre de compétence Kögel
- ✓ Températures multiples grâce aux options de cloisons de séparation

www.koegel.fr



Tandem connecté entre le conducteur et l'exploitant qui disposent des remontées en temps réel.

> ALERTE GÉNÉRALE

EKOLIS S'ATTAQUE AUX TRACTEURS

Après l'alerte intelligente, Ekolis, spécialiste de la semi-remorque, s'attaque aux tracteurs ! Et annonce sa participation au SELFI à Marseille.

La société bretonne qui a récemment développé un système intelligent surveillant la concordance des valeurs de températures avec celles des

ordres de transport, prend désormais en charge les données des tracteurs et porteurs. Ekolis remonte à présent les données et alertes de température vers

les télématiques embarquées partenaires. Cette offre globale permettra de tenir les conducteurs informés des événements, tout en gardant la surveillance en temps réel de l'alerte intelligente. Selon Guillaume Perdu, président-fondateur, Ekolis est le plus gros acteur du marché de la télématique semi-remorques. Ekolis équipe plus de 4 000 semi-remorques dont 1 000 en suivi frigorifique.

UNE INTERFACE UNIVERSELLE

« L'offre Ekolis est en mesure de s'interfacer avec tous les équipements tracteurs existants. Nous pouvons fournir si nécessaire nos propres solutions hard et software », poursuit le dirigeant. Les données remontées par la semi, ainsi que les données de température, sont automatiquement associées au tracteur. Le conducteur reçoit par SMS les alertes de pression pneumatiques ou de températures. Quant au gestionnaire de parc, il retrouve les données du tracteur et de la semi-remorque sur la plateforme web Ekolis Manager. Ainsi, l'exploitant suit le bon déroulement de la mission en temps réel, surveille le bon attelage tracteur-semi et contrôle les températures conformément aux marchandises transportées. ■



« PARTICIPER AU SELFI ORGANISÉ PAR FROIDNEWS EST L'OCCASION POUR NOUS DE PORTER NOTRE OFFRE GLOBALE ET UNIVERSELLE AUPRÈS D'UN MAXIMUM D'ACTEURS DU SECTEUR. NOUS VISIONS AUSSI À RENFORCER NOS RELATIONS AVEC LES CONSTRUCTEURS DU MARCHÉ. »
GUILLAUME PERDU,
PRÉSIDENT-FONDATEUR, EKOLIS.



**RENAULT
PRO+**

Renault **TRAFIC** **Isotherme frigorifique**

Prolongez la chaîne du froid.



RENAULT PRO+, DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR TOUS LES PROFESSIONNELS.

Renault n° 1 des ventes de véhicules utilitaires en France en 2018 avec 30,7% de part de marché (source AAA Data [Association Auxiliaire de l'Automobile]).

Renault recommande 

   renault.fr

> GESTION

MAGICPALLET.COM DE L'OXYGÈNE POUR LA LOGISTIQUE DU FROID

MagicPallet met fin à l'aberration écologique et économique des retours palettes. Elle s'appuie sur la collaboration entre les transporteurs qui peuvent désormais échanger des palettes là où ils en ont besoin et quand ils en ont besoin, en quelques clics.



© CAMILLE LASSUS

Pierre-Edouard Robert, fondateur de MagicPallet prévoit un plan de développement européen cadencé sur 5 ans. Allemagne et Espagne : 2^e semestre 2019 ; Italie, Royaume-Uni, Pays-Bas et Pologne d'ici 2023.



© CAMILLE LASSUS

MagicPallet constitue une alternative aux 116 millions de palettes Europe vendues en 2017 au niveau européen.

« Nous avons voulu libérer le transport routier des coûts économiques et écologiques des retours palettes en proposant une solution collective à un problème collectif », explique Pierre-Édouard Robert, président de Magic Pallet (et de TMF). Testée en amont, notamment par plus de 15 entreprises pilotes dont Système U, Magicpallet.com

est simple d'utilisation. Cette solution en ligne s'adresse en particulier à la logistique du froid. Elle est la première plateforme au monde d'échange de palettes Europe en ligne. Elle met fin à un problème endémique du transport routier : les kilomètres des retours palettes. Son business model est léger pour l'utilisateur : le coût d'utilisation de la plateforme est accessoire au regard des multiples économies géné-

rées. Magicpallet.com est disponible sur l'ensemble du territoire français. Le déploiement à l'international est prévu pour fin 2019. MagicPallet prévoit un CA de 650 k€ à fin 2019 et 3,8 M€ à 3 ans. Côté emploi, ce sont 12 personnes qui seront embauchées à fin 2019 et 40 d'ici 3 ans.

INGÉNIEUR... ET TRÈS INGÉNIEUX

Aux âmes bien nées... 34 ans, ingénieur (ESIEA) et détenteur d'un MBA (EDHEC), cet ancien collaborateur du groupe Bouygues, est lui-même transporteur basé à Béziers (34). Il apporte une solution à l'ensemble de la profession, particulièrement aux TPE et PME qui ont peu de moyens internes pour gérer les retours palettes. Prenant la direction générale de TMF en 2016, il découvre l'étendue du problème de la gestion des palettes et constate le fatalisme régnant dans la profession devant cet état de fait. Il éprouve le besoin d'y mettre fin. Il souhaite « libérer le transport routier des coûts économiques et écologiques des retours palettes en proposant une solution collective à un problème collectif ». Selon Pierre-Édouard Robert, le coût d'utilisation de la plateforme est accessoire au regard des multiples économies générées, notamment en trajets non rémunérateurs de chiffre d'affaires, carburant, péages et heures de conduite.





WWW.CLOVISLOCATION.COM

PLUS PRO :

Parce qu'une rupture de la chaîne du froid peut compromettre une production entière, parce qu'il est naturel de trouver chaque jour ses produits frais dans son magasin de quartier... CLOVIS LOCATION investit toujours PLUS dans des matériels spécifiques répondant aux exigences de la chaîne du froid.

PLUS PROCHE de vous :

Notre réseau de 200 sites vous assure un service de proximité à moins de 30 mn de chez vous, un large choix de véhicules les plus récents du marché, PLUS fiables, PLUS économiques, PLUS écologiques.

clovis[®]
LOCATION

La Force
d'un réseau

... **MAGICPLANET, C'EST BON POUR LA PLANÈTE**

MagicPallet met aussi l'accent sur la réduction des restitutions en urgence et des litiges clients sur encours palettes. Il évalue à 200 k€ par an, en moyenne, le coût des retours pour une PME de 200 camions. Côté expéditeurs, MagicPallet pointe la disponibilité constante de palettes partout sur le territoire. Elle met fin aux manques créés par les restitutions hors délais qui contraignent à des achats d'urgence au prix fort.

Bulle d'air écologique, MagicPallet agit à plusieurs niveaux pour la planète. En limitant les kilomètres de restitution de palettes inutiles, elle réduit les émissions de CO₂ (jusqu'à 5 000 km par mois, soit plus de 4t de CO₂ non rejetées dans l'atmosphère pour une PME de 200 camions). Elle contribuerait ainsi à une économie de plus de 900 000t de CO₂ par an en extrapolant au niveau national sur les 38 000 transporteurs français (base

d'une économie de 2 500 km par mois par transporteur). ■

EN CHIFFRES

22 k€

CAPITAL

30 k€

CRÉALIA

100 k€

BPI / PARTENAIRES FINANCIERS

100 k€

LEVÉE DE FONDS AUPRÈS DE AMBA

UNE PLATEFORME SIMPLE D'UTILISATION

Le premier abonnement en libre accès autorise 5 mises en relation gratuites. Il est complété d'un abonnement mensuel standard (39 € HT) permettant une mise en relation illimitée et d'une version premium (99 € HT par mois) ajoutant à ce dernier l'utilisation d'un outil inédit, le « Magic Search ». Cet algorithme intelligent détecte les échanges de palettes pertinents pour chaque transporteur. Le travail de recherche d'échanges est donc fait en lieu et place du transporteur qui économise un temps considérable. Labélisée FrenTech et hébergée au BIC (incubateur) de Montpellier, MagicPallet prévoit un développement européen fortement générateur d'emplois (130 personnes d'ici 5 ans).

> LAURÉAT

VÉLOGISTIQUE VERTE ET FRANÇAISE

Le VUF est le nouveau triporteur à assistance électrique entièrement fabriqué en France.

Le VUF est spécialement conçu pour des fins professionnelles. Il est aménageable avec des caissons et des remorques sous températures dirigées. La charge utile de ce triporteur atteint 300 kg. De plus, l'assistance électrique du VUF s'étend de 30 à 60 km, en fonction de la charge transportée. « *Aujourd'hui, 25 % des transports routiers pourraient être effectués par vélo, notamment les trajets inférieurs à 10 km avec une charge de*



Le VUF, équipé d'un caisson, dans le Garage Héritage à Alfortville (94).

moins de 200 kg», rappelle Myriam Goujane, gérante du Garage Héritage et initiatrice des projets de développement du VUF. Cette solution logistique écologique permet de libérer les centres-villes des émissions carbonees et de la

pollution sonore. Enfin, la fabrication de ce triporteur est 100 % française, assurée par le constructeur VUF Bikes à Pau. Autant de raisons qui ont permis au VUF d'être lauréat du label Green Tech Verte en 2018. ■

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES



RETROUVEZ-NOUS
AU SALON SITL
sur l'espace de l'AFGNV
du 26 au 28 mars 2019



**QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX,
FRAIKIN VOUS APPORTE UNE SOLUTION PERSONNALISÉE,
MODULABLE ET ÉVOLUTIVE.**



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX PRODUITS
DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**
21 agences habilitées
par le Cemafrroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives, certification PIEK,
normes Euro...

**VOUS SOUHAITEZ PASSER
AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES ?**

FRAIKIN vous propose des véhicules frigorifiques
à motorisation GNV sur l'ensemble de sa gamme.



Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

> NUMÉRO 1 DU TRACTEUR

DAF SUR UN NUAGE

Année record pour DAF, numéro 1 européen du tracteur avec 20 % de part de marché.

« **F**iers de notre héritage, leaders du présent, prêts pour l'avenir. » martèle Philippe Canetti, Directeur Général, DAF Trucks France. C'est historique, DAF est numéro 1 du tracteur routier en Europe avec des performances record qui atteignent 20 % de part de marché. En France, DAF est la 1^{ère} marque importée en tracteurs avec 17,70 % de part de marché, numéro

3 avec 12,7 % de part de marché en plus de 6 tonnes. Au total, DAF a enregistré 6829 immatriculations, un record pour la marque en France qui progresse à la fois au niveau des ventes réseau et des ventes directes. Philippe Canetti salue « l'implication des équipes DAF et un réseau toujours plus affûté, à l'écoute des clients et qui s'engage à travers La Force des Services. » L'année 2018 a été la meilleure année de l'histoire de DAF Trucks France en nombre de factures avec 7090 factures VN. DAF reste le premier importateur de tracteurs en France en 2018. Le constructeur progresse aussi sur le marché des



DAF commercialise une série spéciale haut de gamme pour patrons chauffeur et conducteurs méritants.

moins de 16 tonnes (avec 7,90 % de part de marché), grâce à la demande soutenue pour la logistique urbaine. DAF va dévoiler de nouveaux modèles diesel au printemps. Enfin, la commercialisation des séries LF et CF électriques et du CF hybride devraient faciliter la transition énergétique des flottes urbaines et régionales, dans un proche avenir. ■

Les transporteurs néerlandais profitent déjà des solutions électriques de DAF Trucks, à l'instar des Transports Tinie Manders. Le système DAF CF Electric doté de la technologie E-Power de VDL est utilisé pour le compte de DHL sur des services de navette dans la région d'Eindhoven. Le premier CF Electric a été mis en service en décembre dernier par la chaîne de supermarchés Jumbo.



DERRO-TRANSPORTS EN FÊTE



Le 250 000^e véhicule produit en France célébré par des salariés de Scania France, avec Occitanie Poids Lourds, représentée par son directeur, Ludovic Faison et son commercial, Jonathan Baisse, ainsi que des représentants de la Suède.

David Derro, dirigeant de l'entreprise Derro-Transports, et son épouse Sandra, ont reçu les clés du Tracteur S 500A4x2 avec cabine Highline, produit par Scania Production Angers. Il complète la flotte de 10 véhicules du transporteur. Svempa, le célèbre carrossier suédois a réalisé la décoration de cet exemplaire unique. Le véhicule est propulsé par le moteur 13 litres de 500 ch développant 2 550 Nm. Sa boîte de vitesses GRS905R (12+2 extra-lentes) est équipée du Scania Opticruise et du Scania Retarder. ■

OMT TRANSPORT



OMT Transports œuvre également dans le transport frigorifique pour l'agro-alimentaire et les produits pharmaceutiques, le transport sur palettes ou en cartons, etc.

Hervé Laufer, gérant et créateur de Orne Moselle Transport, est un client Volvo depuis la création de son entreprise en 1993. Il a reçu les clefs de la série limitée Volvo FH 25 ans, chez Theobald Trucks, son agent local. « Ce qui m'attire et me fidélise chez Volvo, c'est le service proposé, le relationnel et la proximité. De plus, la performance est au rendez-vous, aussi bien en termes de vitesse commerciale qu'en consommation. Sur 65 véhicules, 90% sont des Volvo », explique le gérant. ■

RKCOM

DÉMOCRATISE LE RIDEAU D'AIR RKAIR

Le rideau d'air RKair compact pour tous types de véhicule du VUL en passant par les porteurs et semi-remorques. Le RKair, en acier inoxydable est le plus performant du marché (8.6 m/sec) pour un prix proche des rideaux à lanières. N'hésitez pas à nous contacter pour vous faire parvenir la liste de nos partenaires carrossiers et stations d'installation.



Le rideau d'air RKair Industrie à économie d'énergie pour les applications industrielles;

- Peut être utilisé horizontalement et verticalement
- Très faible investissement
- Diminue les émissions de CO₂.



Passage

Quai

ALIMENTAIRE ET PHARMA

RKair Confort c'est aussi les rideaux d'air pour restaurants, hôtels, centres commerciaux, vitrines etc. positionnés horizontalement ou verticalement ou à encastrer. N'hésitez pas à nous consulter pour plus d'information.

RKCOM

35500 St. M'Hervé
Tél. + 33 (0) 6 32 15 41 84
roland.klingen@rk-com.fr

> TOUT LE FROID

PETIT FORESTIER DÉVOILE SON MEUBLE FRIGORIFIQUE CONNECTÉ

Petit Forestier a dévoilé sa toute dernière innovation au Sirha : le BLS 205, un meuble frigorifique connecté qui accompagne les professionnels de l'agroalimentaire et de la grande distribution dans l'optimisation de leurs opérations commerciales.

Rappelons-le, Petit Forestier c'est aussi la location de meubles réfrigérés. Le BLS 205 enrichit l'offre du leader européen de la location frigorifique. Au-delà de ses qualités intrinsèques - ergonomie favorisant l'accessibilité, capacité de stockage augmentée de 23 %, performances froid et énergétiques optimales - le BLS 205 est 'intelligent'. Il offre des fonctionnalités inédites permettant de contrôler le déploiement des opérations commerciales et d'en assurer le suivi : la mesure du trafic, le contrôle des ventes en temps réel, l'option de détection des ruptures produits à distance ou encore la géolocalisation du meuble, sont autant d'innovations qui répondent à des attentes fortes des professionnels. Tous ces indicateurs sont regroupés sur une interface utilisateur accessible H24 depuis tous types d'écrans (Smartphone, ordinateur, etc.). Plus qu'un simple meuble frigorifique, ce meuble imaginé par Petit

> CROISSANCE EXTERNE

REFTRADE REPRIS PAR PETIT FORESTIER

Le Groupe Petit Forestier renforce son activité containers avec l'acquisition de Reftrade.

Le Groupe Petit Forestier poursuit sa politique de croissance externe avec l'acquisition de Reftrade. Spécialiste de la location de containers frigorifiques, Reftrade est basé aux Pays-Bas et implanté en Europe avec notamment une filiale en France. « Reftrade est un loueur réputé de chambres froides et de containers frigorifiques dont les valeurs sont très proches des nôtres, commente Léonard Forestier, co-président du Groupe. La fiabilité des produits et aussi la qualité du service rendu aux clients, figurent parmi nos exigences communes, avec notamment un service d'assistance 24h/24. Ces valeurs partagées vont nous permettre de bâtir rapidement des synergies favorables à la croissance du Groupe, mais également à celle de cette

nouvelle filiale qui portera d'ailleurs notre marque et nos couleurs. »

UN PÔLE D'AMBITION EUROPÉENNE

L'acquisition de Reftrade porte l'offre globale de location du Groupe Petit Forestier à 2 900 containers frigorifiques. « L'expérience acquise depuis plus de 30 ans par REFTRADE auprès de clients majeurs, parmi lesquels les acteurs économiques du port de Rotterdam, est une nouvelle porte d'entrée sur le marché européen et un nouveau point d'an-

CROISSANCE EXTERNE

- 2017 : renforcement de son activité de location de meubles frigorifiques avec l'acquisition de Locafrais.
- 2018 : consolidation de son savoir-faire industriel avec l'acquisition du carrossier frigorifique polonais Igloocar.
- 2018 : extension de sa zone d'influence pour la location de véhicules frigorifiques avec le rachat de Mendon, loueur américain.
- 2019 : acquisition du néerlandais Reftrade.

cage fort pour le développement du Groupe », conclut Arnaud de Cespédes, président de Petit Forestier Container. ■





Le BLS 205 est 'intelligent'. Ce meuble frigorifique connecté présente une ergonomie favorisant l'accessibilité, une capacité de stockage augmentée de 23 %, des performances froid et énergétiques optimales.

Forestier, propose ainsi un véritable outil d'aide à la vente.

FRAÎCHEUR ET ÉCOLOGIE À L'HONNEUR

Outre cette nouveauté-phare, Petit Forestier poursuit ses efforts dans le

déploiement d'une offre toujours plus large de solutions de transport innovantes en matière de froid écoresponsable. Ses véhicules 100 % électriques (Renault Master ZE, Renault Kangoo ZE et Goupil) ou au gaz naturel comprimé (Iveco Daily GNC) et son container innovant au CO₂, le

CF25. Au Sirha, les stands Petit Forestier présentaient des visuels mariant symboliquement fraîcheur et écologie pour rappeler aux visiteurs professionnels que le loueur les accompagne face aux enjeux liés à la chaîne du froid et aux problématiques environnementales. ■

CONNECTEZ VOTRE FLOTTE



Planifier ses maintenances

Améliorer sa qualité de service

Maîtriser ses coûts

Fluidifier ses échanges par **dématérialisation**

POUR UNE GESTION OPTIMISÉE



+33 (0)5 61 50 47 00

www.traileromatics.com



SITL
STAND
1 H 7 3

COOL NEWS !

GT Solutions



GT Solutions avait été créée en 1946 et baptisée GT Location en 1985

L'entreprise familiale dirigée par Michel Sarrat a changé de nom pour adopter une marque plus conforme à ses nouveaux métiers d'organisateur transport : Global Transport Solutions. GT Solutions est désormais l'unique marque commerciale rassemblant 100 % des salariés de l'entreprise où qu'ils travaillent et quels que soient leurs spécialités ou leurs métiers. Décider d'un changement d'identité visuelle pour une entreprise comme GT solutions qui emploie 2 000 salariés et exploite 1 840 véhicules a forcément un impact financier important que la direction évalue à 320 k€. GT Solutions a enregistré un CA de 170 millions d'euros en 2018.

ProovStation

WeProov, le tiers de confiance digitale, et le Groupe Bernard, lancent ProovStation. Il s'agit du premier portique au monde intégrant des technologies d'intelligence artificielle et 3D pour scanner automatiquement les véhicules et détecter les dégâts. Spécialement conçu pour les professionnels du secteur automobile (dont les loueurs), il est capable de réaliser un état des lieux d'une automobile ou d'un petit utilitaire en moins de 3 secondes. En outre, la ProovStation réduit les frais de remise en état en imputant directement les dommages au responsable. Les utilisateurs peuvent même gérer l'ensemble de la chaîne depuis un site à fort volume nécessitant la solution industrielle ProovStation, jusqu'à un plus petit site équipé de la solution mobile WeProov.

> DERNIER KILOMÈTRE

CLOVIS LOCATION MASTER Z.E. IGLOO

Clovis Location présente son tout nouveau Master ZE Renault Trucks, équipé d'une caisse Igloo mono température FRCX 100 % électrique, développée par Lambert Constructeur.



Pour la production de Froid, le loueur a choisi le groupe frigorifique Carrier Transicold Pulsor 400. Dans ce véhicule électrique, le groupe est

aucun impact sur l'autonomie du Master. « Ce master ZE Renault Trucks est donc le matériel idéal pour une livraison urbaine et nocturne grâce à son autonomie de 120 km et son impact sonore minime », assure Nathalie Taillefer, directrice générale de Coservice.

« CE MASTER ZE RENAULT TRUCKS EST DONC LE MATÉRIEL IDÉAL POUR UNE LIVRAISON URBAINE ET NOCTURNE GRÂCE À SON AUTONOMIE DE 120 KM ET SON IMPACT SONORE MINIME. »

**NATHALIE TAILLEFER,
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE COSERVICE.**

alimenté par des batteries dédiées, totalement indépendantes de celle du véhicule. Grâce à ces technologies innovantes, 8h de froid peuvent être assurées, sans

UNE OFFRE CLÉ EN MAIN

Clovis Location propose des contrats de location full service sur ce matériel ou sur toute autre combinaison caisse isotherme/groupe réfrigérant en énergies alternatives. C'est donc l'offre clé en main de la marque dans laquelle tout est inclus : investissement, entretien complet du véhicule (pneumatiques inclus), réparations, assurance, taxes, visites réglementaires, véhicules relais, assistance sur route H24, contrats évolutifs (durée et kilométrage modulables), etc. Ainsi doté de tous ces services, Clovis Location apporte des solutions pertinentes et adaptées aux métiers du froid. ■

L'azote cryogénique au service du transport frigorifique



"Centre-ville, 6h00 du matin. Je livre à la bonne température et sans un bruit grâce à mon groupe froid à l'azote cryogénique."

Une solution de froid propre et silencieuse



Silencieuse même à puissance maximale



- Zéro particules, HFC pour le groupe froid
- Réduit de 90 % les émissions de particules du véhicule
- -85 % d'empreinte carbone



Sécurité de la chaîne du froid



Technologie sans moteur thermique, maintenance réduite et longévité

Une solution complète et intégrée



Une station de remplissage azote dédiée ou au sein des stations bio-GNV Air Liquide



Groupe froid embarqué autonome à l'azote cryogénique



La solution de froid idéale associée à la motorisation au bio-GNV

Air Liquide advanced Business & Technologies Europe

E-mail : fralab-clients@airliquide.com

www.energies.airliquide.com



> ÉTHIQUE

FRAIKIN S'ENGAGE DANS LES DÉMARCHES RSE



Fraikin France a créé sa propre Ecole des Métiers et mis en place le Top Tech Challenge, une compétition qui met en avant l'excellence et l'expertise technique en termes de compétences mais aussi de méthode et de sécurité. Indispensable pour suivre l'évolution des technologies.

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en vigueur depuis mai 2018, impose la nomination d'un (DPO).

C'est chose faite chez Fraikin avec la nomination de Rodolphe Caget à cette fonction. Le Groupe Fraikin démontre ainsi sa volonté de se conformer à la réglementation. Il est ainsi chargé d'organiser, dans son ensemble, la stratégie du Groupe au niveau du développement durable : ressources humaines, production, prévention, sécurité, etc. et doit, à ce titre, conseiller sur les bonnes pratiques, promouvoir les initiatives RSE, participer à la mise en place et au développement de la démarche RSE, organiser des campagnes de sensibilisation, etc. au sein du Groupe. Également délégué à la protection des données (Data Protection

depuis plusieurs années par le leader de la location longue durée de véhicules industriels et commerciaux en faveur de l'innovation, de la montée en compétence des collaborateurs, de la maîtrise des risques et du respect de l'environnement, pour un transport humain, responsable et durable », déclare Rodolphe Caget.

SOLUTIONS DE TRANSPORT INTELLIGENTES

Par son cœur de métier, Fraikin se place, en effet, au centre des enjeux liés à la transition environnementale. « Nous aidons nos clients à respecter leurs propres engagements, poursuit Rodolphe Caget. Face à la grande

« RESPONSABILITÉ, AUDACE, EXPERTISE ET FIABILITÉ : NOTRE LIGNE DE CONDUITE REPOSE SUR CES QUATRE VALEURS PARTAGÉES PAR NOS 2 800 COLLABORATEURS. »
RODOLPHE CAGET.

propres. » Pour répondre au triple défi du changement climatique, de la qualité de l'air et de la congestion urbaine, l'entreprise travaille en étroite collaboration avec les constructeurs, les carrossiers, les équipementiers afin de mettre sur le marché les nouvelles technologies les plus pertinentes, et est engagée dans les groupes de travail nationaux et européens. Par exemple au Royaume-Uni, Fraikin a mis en circulation le premier porteur équipé d'un système KERS (Kinetic Energy Recovery System). Le système de freinage récupère une partie de l'énergie cinétique générée par le freinage pour apporter de la puissance au moteur. Ce système constitue une avancée majeure dans l'exploitation des camions urbains en offrant d'importantes économies de carburant tout en réduisant les émissions. ■



« EN FOURNISSANT AUX ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS DES CAMIONS ADAPTÉS À LEURS BESOINS DE TRANSPORT, LE SECTEUR DE LA LOCATION DE POIDS LOURDS CONTRIBUE À RÉDUIRE DE 10 % LE NOMBRE DE VÉHICULES NÉCESSAIRES. »
RODOLPHE CAGET,
DATA PROTECTION OFFICER CHEZ FRAIKIN.

Officer) et Master Data Manager, il a pour mission de s'assurer de la mise en conformité du Groupe avec le RGPD. « Cette création de poste et cette nomination s'inscrivent dans la continuité de l'engagement pris

complexité des matériels, nous avons, en tant que loueur et prescripteur, un rôle important de conseil pour nos clients et, en tant qu'entreprise responsable, la capacité de mettre en circulation des véhicules

AVERTISSEMENT

A l'heure où nous mettons sous presse, nous avons appris le départ de Pierre-Louis Colin, président du Groupe Fraikin.



LE PREMIER DERNIER KILOMÈTRE D'UNE NOUVELLE ÈRE

**Allez de l'avant
avec le groupe E-200
100 % électrique**

L'ère du transport frigorifique électrique, c'est maintenant. Et les premiers à se lancer seront les grands gagnants. Optez vous aussi pour le groupe E-200 tout électrique. Adapté aux véhicules de petite et de moyenne taille, ce groupe rime avec puissance constante, facilité d'installation et gestion intelligente de l'alimentation. Et, surtout, bénéficiez de tous ces avantages sans même décharger la batterie de votre véhicule.

Pour tout complément d'informations,
contactez votre concessionnaire Thermo King.



> LOCATION CONSTRUCTEUR

Le Volvo FL Electric, premier véhicule 100 % électrique. Une nouvelle façon d'allier TCO et RSE.

VOLVO TRUCK RENTAL TENDANCE HAUSSIÈRE

Avec une croissance à 2 chiffres en 2018, l'activité location de Volvo Trucks France fait preuve d'une croissance forte.

Olivier Bracon, directeur Location Volvo Trucks France.

L'activité Location de Volvo Trucks a fortement progressé en 2018 avec un résultat supérieur de 6 % aux prévisions. L'année 2019 s'annonce tout aussi prometteuse

en partie, au renforcement de l'organisation de Volvo Truck Rental : nouveaux collaborateurs dédiés tels que conseillers commerciaux, responsables d'exploitation et ingénieur avant-vente. « Notre objectif

DE NOUVELLES ACTIVITÉS EN 2019

Les offres de LLD couvrent l'ensemble des secteurs d'activités des clients, avec des offres tracteurs ou porteurs. L'arrivée en location des énergies alternatives au travers de la gamme FM et FH gaz GNL suscite l'intérêt. Ces véhicules sont livrés clé en main et toujours en full services. « Notre activité Rental se doit d'être très agile, poursuit Olivier Bracon. Elle s'adapte donc naturellement aux évolutions technologiques et aux besoins de nos clients, très demandeurs d'offres de location autour de ces énergies alternatives. Savez-vous par exemple, que le Volvo FH Gaz est le seul véhicule du marché à avoir les mêmes performances (notamment la vitesse commerciale), donc la même productivité que son équivalent diesel, ceci avec une économie de 40 % ? » De quoi reconsidérer l'exploitation des nouvelles énergies pour les véhicules industriels. ■



« VOLVO FH GAZ EST LE SEUL VÉHICULE DU MARCHÉ À AVOIR LES MÊMES PERFORMANCES, NOTAMMENT LA VITESSE COMMERCIALE, DONC LA MÊME PRODUCTIVITÉ QUE SON ÉQUIVALENT DIESEL, CECI AVEC UNE ÉCONOMIE DE 40 % ? »

OLIVIER BRACON,
DIRECTEUR LOCATION VOLVO TRUCKS FRANCE

avec une flotte en hausse de 30 % pour les activités de location courte, moyenne et longue durée. Ces résultats sont dus

est simple : rendre la location de véhicules Volvo simple, accessible et à forte valeur ajoutée pour nos clients », commente



« Approche intelligente :
gérez vos données en
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler
pour plus d'informations.

 **KRONE**
We Deliver the Future

Bernard Krone France, Les Bruyères, ZAC Syntex Parc, Rue Jacqueline Auriol, 69330 Pusignan,
Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734

> LOGISTIQUE VERTE

ECOLOTRANS, VIS ET IVECO AIDENT LES PARISIENS À MIEUX RESPIRER

Ecolotrans vient de remporter un appel à projet de la Ville de Paris sur les solutions de massification en logistique urbaine, et renforce sa flotte avec 10 nouveaux porteurs légers Iveco Daily GNV.

« L'Iveco Daily 3,5t GNV est un excellent outil de travail dans notre activité. Il est robuste, fiable, confortable et son coût total de détention est satisfaisant », affirme Yacine Kara, Président-fondateur d'Ecolotrans.

« Nous avons acquis une expertise reconnue depuis 2005 dans l'exploitation intensive de véhicules propres, en particulier au GNV, explique Yacine Kara, Président-fondateur d'Ecolotrans. Mais si le véhicule propre est indispensable dans nos offres de transport éco-responsables, cela ne suffit plus. C'est en écoutant nos clients, et à la suite des nombreux échanges techniques avec la Ville de Paris, que nous avons été amenés à réfléchir à des processus de massification pour entrer en ville. De plus, nous devons nous conformer à l'évolution irréversible de la réglementation d'accès en ville avec des moteurs propres. » C'est la raison pour laquelle Ecolotrans a répondu à plusieurs appels à projets de la Ville de Paris, et remporté le dossier de la Porte de Pantin. « Nous allons nous installer,

« MENTION SPÉCIALE POUR LA BOÎTE DE VITESSES AUTOMATIQUES A8 HI-MATIC QUI FACILITE LA CONDUITE EN VILLE, RÉDUIT LES RISQUES DE TMS ET LA SINISTRALITÉ PAR UNE CONDUITE APAISÉE. ENFIN, ELLE CONTRIBUE À LA PRÉSERVATION DE LA MÉCANIQUE. » **ALAIN SICOT, VIS.**

courant 2019, dans ce hub qui dispose d'une surface de 1000 m² en température contrôlée sous le boulevard péri-phérique. » Dans ce 'Rungis avancé', Ecolotrans déploiera son savoir-faire avec une flotte qui va du triporteur électrique au porteur Iveco Daily Natural Power.

OPTIMISATION DES TOURNÉES

Au départ de Rungis, le logisticien utilisera des véhicules lourds pour la ramasse (de 7t voire 19 t). Une fois arrivés dans le nouveau hub, les colis seront ventilés dans

« LE GNV PROCURE 40% D'ÉCONOMIES SUR LE CARBURANT PAR RAPPORT À DES MOTORISATIONS DIESEL ÉQUIVALENTES. »

**ALAIN SICOT,
DIRECTEUR COMMERCIAL,
VIS (DISTRIBUTEUR IVECO
ET FIAT PROFESSIONAL)
À BOISSY-SAINT-LÉGER
ET ORLY**

la flotte de porteurs légers. Sans attendre cette échéance proche, Ecolotrans exploite déjà un parc d'utilitaires légers qui prend le relais 7j/7 pour effectuer jusqu'à 4 tournées quotidiennes (environ 150 km/véhicule de 6h00 à 22h00), afin de livrer les professionnels des métiers de bouche et les e-consommateurs. Parmi les nombreux clients d'Ecolotrans, citons « La Ruche qui dit Oui » qui répond en tous points à l'engagement éco-responsable de Yacine Kara. ■

> PERFORMANCE DURABLE

NOUVEAU DAILY NATURAL POWER

Le moteur 3,0l associé au robuste châssis, offre une efficacité inégalée.

Le Daily Natural Power est aussi performant que son équivalent diesel grâce à un moteur parfaitement adapté pour fonctionner au gaz naturel comprimé. Le groupe moto-propulseur est idéal pour toutes

les missions avec sa puissance de 136 ch et un couple pouvant atteindre 350 Nm. Parfait pour les zones urbaines et les livraisons nocturnes, ce véhicule propre et remarquablement plus silencieux, offre des avantages décisifs. ■



Une très belle réalisation avec des bonbonnes de GNV bien protégées en sous-châssis. Le groupe Thermo King poulie-moteur V 300 a été choisi en collaboration avec PFS. Le Daily Natural Power est le champion de la profitabilité et possède une autonomie pouvant aller jusqu'à 490 km (cycle d'homologation NEDC*).

* New European Driving Cycle. L'autonomie dépend de la capacité du réservoir et de l'utilisation du véhicule.

VIS BOISSY-SAINT-LÉGER
MICKAEL NORIS
TÉL. 06 86 45 29 11
3, RUE DES SABLONS
94470 BOISSY-ST-LÉGER
TÉL. : 01 45 10 00 00

VIS ORLY
JEAN-HUGUES ECLAPIER
TÉL. 06 86 45 29 15
7 RUE DES 15 ARPENTS
94310 ORLY
TÉL. 01 46 77 43 43

VIS REMPORTE UN APPEL D'OFFRE DE LA VILLE DE PARIS

« L'actualité de VIS confirme que nous sommes la référence de la distribution des véhicules GAZ en région Parisienne, se félicite Alain Sicot, Directeur Commercial de VIS, distributeur Iveco et Fiat Professional, notamment en véhicules frigorifiques. Sur l'ensemble des véhicules vendus par VIS en 2018, 25% sont en motorisation GNV. » Par ailleurs, VIS vient d'obtenir l'attribution du marché de la Ville de Paris en ce qui concerne des véhicules Iveco GNV 12 et 16T en configuration Laveuse et Balayeuse, soit environ 60 véhicules.

> GESTION DE PARC

EXPRESS MARÉE CHOISIT CONTINENTAL

PAR SYLVIE WARNET

Réduire de 90 % les immobilisations forcées des véhicules clients Volvo, tel est l'objectif du portail Volvo Connect.



Philippe Barbier, responsable technique d'Express Marée navigue dans son parc comme un poisson dans l'eau.

Baisse significative des défaillances de pneumatiques, réduction des coûts liés aux dépannages et diminution de la consommation de carburant. Enfin, 100 % de la pression des pneus est désormais optimale : tel est le bilan très positif de la nouvelle stratégie de gestion de parc chez Express Marée. « Notre métier de

Philippe Barbier, responsable technique d'Express Marée.

PNEUS CONNECTÉS

Dans ce contexte de flux tendus, le logisticien a décidé d'équiper toute sa flotte de véhicules de pneumatiques Continental longue distance de la gamme Conti EcoPlus et du ContiPressureCheck. Il s'agit du

« NOTRE MÉTIER DE TRANSPORTEUR SPÉCIALISTE DE LA CHAÎNE DU FROID IMPLIQUE DE FORTES CONTRAINTES DE LIVRAISON... »
PHILIPPE BARBIER, RESPONSABLE TECHNIQUE D'EXPRESS MARÉE.

transporteur spécialiste de la chaîne du froid implique de fortes contraintes de livraison. Une fois sortis de l'eau, nous disposons de 24 heures maximum pour livrer les poissons conditionnés auprès des différentes plateformes », explique

système numérique de suivi de pression et de température des pneumatiques du fabricant allemand. « Les pneumatiques ont été livrés pré-équipés de capteurs, les boîtiers ont été installés par notre concessionnaire Scania, poursuit Philippe Barbier.

200 000 TONNES PAR AN

Express Marée (groupe STEF) est spécialisée dans le transport et la logistique de produits de la mer en France et à l'international. Elle exploite une flotte de 140 véhicules avec 250 conducteurs. L'entreprise charge poissons et fruits de mer dans les ports de Bretagne et du Pas-de-Calais qu'elle conditionne, puis livre sur ses plateformes à Bordeaux, Lézignan et Toulouse. La marchandise est ensuite expédiée auprès des spécialistes de la filière (poissonneries et rayons poissonnerie de la GMS) pour la vente au détail. Express Marée transporte près de 200 000 tonnes de marchandises par an avec d'importants pics d'activités en période de fête de fin d'année. Elle doit garantir une traçabilité sans faille des produits sous température dirigée et respecter les délais de livraison.

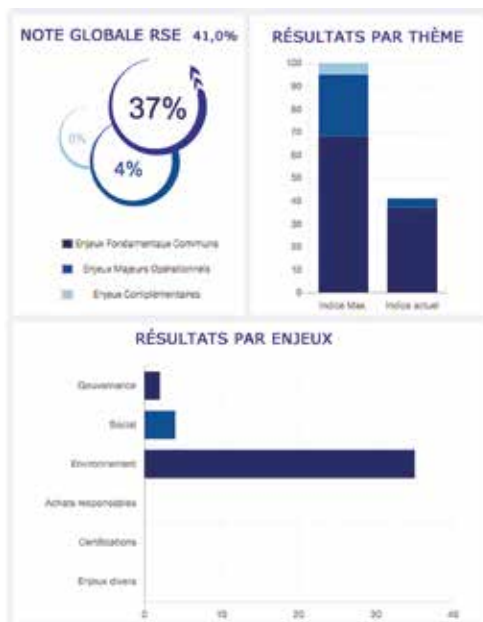
Fin 2017, le nombre de dépannages a été rapidement divisé par deux. Avec une flotte totalement équipée depuis la fin d'année 2018, nous pensons avoir encore réduit les coûts. » Le déploiement des solutions Continental s'est accompagné d'actions de sensibilisation des conducteurs. L'objectif : anticiper les incidents pneumatiques et éviter les immobilisations imprévues. La seconde étape, déjà à l'œuvre sur le siège de Lézignan, consiste à installer la station Yard Reader pour collecter automatiquement les données des pneumatiques au passage des véhicules sur les sites du transporteur. Ces données, transmises grâce aux capteurs placés dans les pneus, sont désormais accessibles par le gestionnaire de parc sur le portail web ContiConnect. En complément, la plateforme peut envoyer automatiquement des alertes email et SMS à différents acteurs (exploitation, prestataires de services pneumatiques, etc.) afin d'agir immédiatement en cas d'anomalies sévères de pression ou de température des pneumatiques. « Le partenariat développé avec Express Marée soutient la politique de management par la qualité menée notamment depuis sa certification ISO 9001 en 2013 », précise Stéphane Guyonnet, responsable grands comptes chez Continental qui conclut : « Notre client travaille à une amélioration continue des méthodes de transport. Les solutions technologiques apportées par Continental l'aident à atteindre cet objectif et sont en phase avec sa politique RSE ». ■

> PME

SOUS LE SIGNE DE LA RSE

TK'Blue améliore la performance économique et environnementale de la chaîne de transport.

Gâce à son nouvel indice TK'RSE, TK'Blue offre aux transporteurs un outil simple de gestion de leur responsabilité sociétale. Il facilite la mise en œuvre par les PME du référentiel RSE logistique établi par le Ministère des transports le 28 septembre 2018. Ce nouveau service gratuit de TK'Blue permet de mettre immédiatement en valeur les actions du référentiel déjà réalisées par les transporteurs comme l'investissement dans des véhicules peu polluants ou la formation continue des conducteurs à l'éco conduite. Les actions dans le domaine de l'environnement s'appuient principalement sur la qualité des flottes du transporteur et son reporting GES de niveau 3 qui sont bien souvent déjà disponibles sur la plateforme TK'Blue. Les actions correspondant aux autres enjeux sociaux sont recensées via un questionnaire bien adapté aux PME. TK'Blue met en valeur la réalité des résultats des actions accomplies par les transporteurs en faveur des parties prenantes, et identifie ensuite leur degré d'appropriation du référentiel RSE logistique. En outre, la plateforme TK'Blue permet aux transporteurs de mettre à disposition de leurs clients les documents décrivant leurs pratiques mises en place pour respecter les principes du développement durable. ■



Votre équipementier de véhicules industriels et urbains

Forankra
Secures everything in transit

Optimisation de volume, Xtradeck-system

SYSTEME BREVETE

Doublez vos capacités en fourgon froid et sec (66 palettes)

Piek

-de CO₂

Retrouvez toutes nos gammes sur notre site : www.forankra.fr

Forankra - 8, rue Jacques de Vaucanson, Z.A de la Pesselière, 69780 MIONS
Tél. : +33 (0)4 72 45 01 20
mail : info@forankra.fr

Membre de la

COOL NEWS !

Vehco renforce la marque



Groeneveld ICT Solutions, le principal fournisseur néerlandais de systèmes de gestion de flotte, change son nom pour Vehco (groupe AddSecure). « Vehco continue de renforcer sa position en Europe en tant que fournisseur leader de systèmes de télématique », déclare Magnus Orrebrant, CEO de Vehco. « Nos clients bénéficieront de la capacité d'innovation et de l'expertise de Vehco et nous sommes impatients de soutenir la croissance et le travail de l'équipe Vehco », affirme Chris Hardijk, Country Manager Benelux chez Vehco.

Mourad Bensadik rejoint Pomona



Mourad Bensadik rejoint le comité exécutif en tant que directeur technique et logistique. Titulaire d'une maîtrise de sciences économiques et diplômé d'un troisième cycle en ressources humaines à l'ESSEC, il a travaillé pour PPR, Relais Colis, Fnac et Fnac-Darty.

> SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR FOOD DEFENSE

PAR LOÏC FIEUX



Aux risques sanitaires accidentels (HACCP) s'ajoutent ceux liés à la malveillance latente. Comment réduire les possibilités de contamination de l'industrie agro-alimentaire ?

Entre paranoïa empêchant de hiérarchiser les menaces potentielles et dénis de celles-ci, les responsables de la production, du transport, du stockage et de la com-

mercialisation des denrées alimentaires doivent mettre en place les bonnes pratiques vis-à-vis d'une malveillance toujours possible. Après avoir évalué le contexte, les menaces et les points de vulnérabilité,

l'engagement de la direction de l'entreprise est essentiel.

CRÉER UNE ÉQUIPE, IMAGINER LE SCÉNARIO DU PIRE

Composée de membres choisis pour leur fiabilité, une équipe chargée de la sûreté doit être mise en place. Elle participe au diagnostic sûreté et à la détermination des mesures de prévention préa- ●●●



cool
by Carrier

SUPRA® CNG

Respirez. Nous innovons pour le futur



Lorsque haute technologie et durabilité s'accorde avec facilité d'utilisation. Le groupe frigorifique Supra® CNG offre une solution durable et efficace capable spécialement adaptée aux besoins et aux exigences de la distribution urbaine.

Qu'est-ce qu'un magnifique bouquet de fleurs, une pastèque savoureuse et un traitement médical ont en commun ?

Carrier Transicold, un maillon essentiel dans la chaîne de la vie.



Participation au Prix
de l'Innovation Logistique
SITL 2019 - 26-28 mars 2019

●●● tables (MPP) auxquels contribuent également des consultants extérieurs. Tous les profils d'agresseurs avec leurs objectifs et leurs méthodes d'action doivent être envisagés. Cela inclut le risque interne des employés activistes, la vengeance d'employés ou la déstabilisation par un concurrent. Le risque n'est donc pas uniquement « extérieur ». Par hypothèse, toutes les personnes proches de l'entreprise peuvent agir contre elle y compris les riverains, les sous-traitants, les fournisseurs, les visiteurs (y compris les inspecteurs), les prestataires de transport ou de logistique, les équipes de nettoyage ou de maintenance ou encore, les stagiaires. Les dangers sont variés et comprennent les agents biologiques (virus ou tout autre agent pathogène), physiques (verre pilé, animaux nuisibles, etc.) ou chimiques (neurotoxiques, poisons ou autres).

ANALYSER, FORMER, S'ÉQUIPER ET ENTREtenir LA VIGILANCE

Hors transport, et à l'échelle d'un lieu de production, de transformation ou de stockage, le premier outil d'identification des cibles potentielles est le plan de masse du site complété par l'implantation des équipements et par le diagramme des flux de personnes, de produits, de déchets ou de visiteurs. Toute présence humaine ou apport de produit hors des flux normaux doit être détecté immédiatement. Soumis à l'autorisation préalable de la CNIL, le contrôle d'accès biométrique (Abiova, TL-Systèmes, Zalix, etc.) apporte des bonnes garanties pour la surveillance de l'environnement du processus de fabrication proprement dit. En revanche, d'autres zones sont plus difficiles à sécuriser. C'est par exemple le cas des zones d'attente des transporteurs. Le plombage des cargaisons est donc souhaitable. Grizzli Distri Mobile System dispose d'une solution de plombage numérique déjà appliquée au vrac alimentaire et adaptable aux marchandises sous température dirigée. La détection de l'ouverture des portes d'un camion frigorifique et sa géolocalisation ainsi que les nouvelles possibilités offertes par l'IoT à la communication des

emballages contribuent à la traçabilité et à la détection des problèmes de sécurité. Connectwave assure une veille de l'offre en matière d'objets connectés et met en relations les utilisateurs à la recherche d'une solution avec les prestataires spécialisés.

LA GESTION DE CRISE DOIT ÊTRE CONÇUE AVANT LA CRISE

En cas d'acte malveillant, la procédure de retrait ou de rappel des marchandises atteintes doit être prévue. Elle impose une traçabilité sans faille. La réglementation européenne n'impose la traçabilité que pour la viande, mais il convient de l'appliquer volontairement aux autres filières alimentaires afin de prévenir et d'encadrer le risque. Des solutions comme So Easy, pensées prioritairement pour la HACCP,

facilitent la traçabilité. Des agences de conseil comme Adoca sont spécialisées dans la mise en place de la traçabilité des aliments. La communication de crise doit, elle aussi, avoir été définie avant la survenue de la situation dégradée. De même, le plan de continuation d'après-crise doit avoir été défini. Comme tout dispositif de sûreté, une démarche Food Défense doit constamment s'améliorer par apprentissage et imposer des entraînements réguliers au personnel. Elle ne doit en aucun cas sous-estimer la probabilité d'une attaque malveillante. Par ailleurs, la démarche doit s'inscrire dans la durée. Le « mode projet » ne convient que pour les phases de diagnostic et de déploiement des mesures préventives. Pour être crédibles, celles-ci doivent être évaluées en réalisant, par exemple, des tests d'intrusion. ■



Rappelons que les normes ISO/TS 22002-1 à 22002-6 rassemblent les prérequis pour la sécurité des denrées alimentaires. Elles couvrent notamment la fabrication des denrées alimentaires (ISO/TS 22002-1), la restauration (ISO/TS 22002-2) ainsi que le transport et le stockage (ISO/TS 22002-5). Plusieurs guides téléchargeables participent à l'élaboration de mesures Food Défense, notamment le Guide méthodologique Food Défense (AFNOR) et le Guide des recommandations pour la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes, criminelles ou terroristes (DGAL).

> INNOVATION

COLD AND CO APPORTE DE LA FLEXIBILITÉ

PAR SYLVIE WARNET

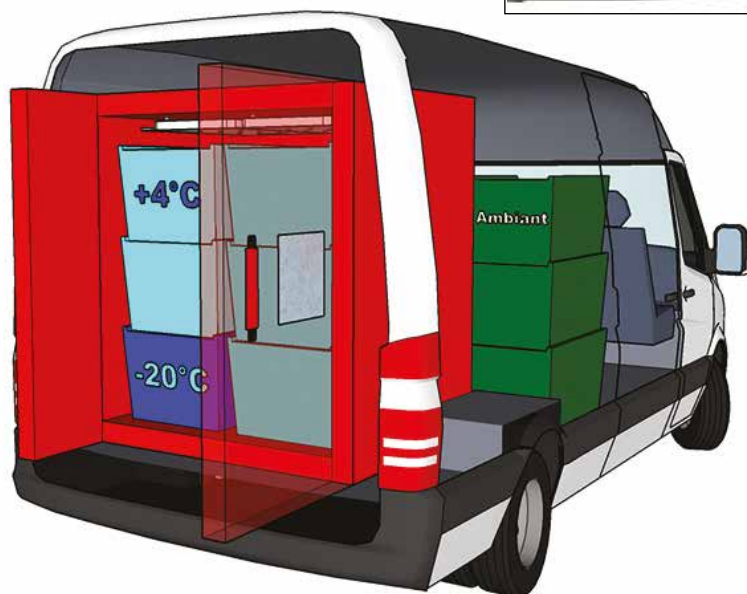
Dans l'air du temps, le conteneur isotherme sur-mesure CarryTemp XL6 de Cold and Co offre une contenance de 6 caisses croco, et répond aux besoins des logisticiens.

Le modèle CarryTemp XL6 permet d'effectuer des transports en température dirigée, jusqu'à tri-température, sans toucher à l'intégrité du véhicule utilitaire standard. L'enceinte est équipée d'un système autonome de froid passif avec diffuseur. « Notre produit est directement issu d'un développement interne suite à des besoins exprimés par plusieurs de nos clients, explique Adrien Lehideux, président de Cold and Co (basée

« L'AVANTAGE PRINCIPAL DE CARRYTEMP XL6 RÉSIDE DANS LA POSSIBILITÉ DE PLACER LE CAISSON ISOTHERME TRÈS FACILEMENT DANS UN PARC DE VÉHICULES EXISTANTS. »

ADRIEN LEHIDEUX,
PRÉSIDENT DE COLD AND CO.

à Paris et à Bruxelles). L'avantage principal réside aussi dans la possibilité de placer le caisson isotherme très facilement dans un parc de véhicules existants. Notre solution permet d'équiper des opérateurs indépendants, qualifiés par le donneur



Transformation temporaire d'un véhicule sec Nissan e-NV200 en tri-température, sans groupe froid, avec la solution Cold and Co CarryTemp XL6 Plug&Play, certifiée ATP.

d'ordre, dans le but de répondre aux pics de livraisons hebdomadaires et/ou périodiques. »

BÉNÉFICES DE BOUT EN BOUT

L'apport de froid est passif, à partir de plaques eutectiques adaptées avec des PCM définis en fonction de la température de consigne souhaitée. Le conteneur étant extrêmement léger (30kg) et mobile, cela en fait une solution flexible, pratique et totalement autonome en énergie. Non émettrice de particules ou de gaz, non-consommatrice de carburant et sans aucun bruit (PIEK). Par ailleurs, sa légèreté permet d'optimiser le PTAC du véhicule et par conséquent, d'augmenter sensiblement le nombre de points de distribution par tournée. Enfin, chaque caisse peut également être isolée individuellement à une température différente du caisson (par exemple, en froid négatif lorsque le CarryTemp est en froid positif).

Enfin, ce caisson certifié ATP, permet un grand nombre d'ouvertures de porte (été comme hiver) sur une plage de distribution journalière tout en conservant une chaîne du froid positive inférieure à 7°C. ■

EN CHIFFRES

+2°C / +7°C

30 kg
À VIDE.

CAPACITÉ
6 caisses

« CROCO » 400 X 600 X 320 MM.



LeVito dispose d'un freinage par récupération qui peut être dosé à l'aide de palettes.

> VITALITÉ RENFORCÉE

MERCEDES-BENZ E-VITO DES PALETTES GÉNIALES

Mature, sécurisant et très agréable à conduire, le Mercedes eVito a en outre l'avantage d'être présenté à un prix nettement plus accessible que celui de son ancêtre, le Vito eCell.

Pour mettre en lumière les qualités de l'eVito, Mercedes a organisé une tournée de présentation lors de laquelle les clients pouvaient le comparer à un Vito 109 CDI de 88 ch avec boîte manuelle. Indiscutablement, la comparaison est défavorable à ce dernier. Evidemment exempt de bruit et de vibrations, l'eVito (41.000 €) dispose d'une direction plus légère et d'une tenue de route quelque peu meilleure que celles de la version diesel à traction avant. Sans affecter le volume de chargement (6 ou 6,6 m³, 1000 kg utiles), le soubassement du plancher couvre trois batteries empruntées aux Mercedes Classe S hybrides. Elles abaissent le centre de gravité et totalisent 41,4 kWh. A l'avant, le moteur (85 kW, 300 Nm) ne pèse que 150 kg, d'où la douceur de la direction. Mercedes annonce une autonomie de 150 km, réduite à 100 km en conditions hivernales sévères. Volontairement, le couple de l'eVito est bridé à faible vitesse afin d'épargner les pneus. Trois modes de conduite sont disponibles. Ils ajustent le compromis entre performances et autonomie. Habituellement, un véhicule électrique récupère son énergie cinétique en rechargeant ses batteries lorsque le chauffeur relève le pied de l'accélérateur. Or, ce comportement du véhicule est parfois désagréable, il « freine » trop ou pas assez selon que l'on veut profiter de son élan ou ralentir. Sur l'eVito, le conducteur ajuste en permanence le comportement du véhicule au lever de pied. Il dispose pour cela des palettes au volant grâce auxquelles il choisit entre la roue libre et trois niveaux de ralentissement. Ainsi, celui qui pratique une conduite anticipative ne se sert du frein au pied que pour marquer l'arrêt au feu. LeVito n'est pas proposé en version courte. Seuls les empattements longs et extra-longs sont disponibles. Sa vitesse est bridée à 120 km/h. Mercedes prévoit un entretien tous les 40.000 km ou 12 mois, et garantit la capacité de la batterie à se recharger à 70 % pendant 8 ans ou 100.000 km. ■

> STRATÉGIE

MERCEDES-BENZ DÉLAISSE LE GAZ ET RELANCE L'ÉLECTRIQUE

Même les plus grands constructeurs n'ont pas les moyens de poursuivre longtemps la commercialisation de motorisations non rentables pour eux.

En renouvelant sa gamme Sprinter en 2018, Mercedes a discrètement omis de reconduire la version NGT (bi-carburant, gaz et essence) dans la nouvelle gamme. Les ventes de cette version, insuffisantes en Europe, l'ont condamnée. Cela laisse le champ libre aux versions gaz des Fiat Ducato et Iveco Daily. Délaissant le gaz, Mercedes mise sur la propulsion électrique et accompagne ainsi l'interdiction progressive des véhicules thermiques dans les grandes villes européennes. ■

Le Sprinter NGT reprenait le moteur 1,8 l de la Classe B NGT. Sa bi-carburant lui permettait la fonction au gaz ou à l'essence.



DAILY HI-MATIC NATURAL POWER LIVRAISONS ILLIMITÉES CHAMPION DU TRANSPORT DURABLE



À PARTIR DE 32 850 € HT*

SURAMORTISSEMENT

Bénéficiez du crédit d'impôt pour l'achat d'un véhicule propre

BONUS ÉCOLOGIQUE

Profitez en plus de bonus écologiques selon votre région

TECHNOLOGIE DURABLE

Jusqu'à 95 % d'émissions
de CO₂ en moins
avec le biométhane

ÉCONOMIES DE CARBURANT EXCEPTIONNELLES

Jusqu'à 35 % d'économie
sur le coût du carburant
par rapport au diesel

PLAISIR DE CONDUITE

Le premier moteur au Gaz Naturel
avec une boîte automatique
à 8 rapports

PERFORMANCES INÉGALÉES

Moteur 3,0 litres
avec 350 Nm de couple

IVECO

Votre partenaire pour un transport durable

*Tarif au 1er février 2019 du Daily 35S14NABV12 équipé des options pack International, radar de recul, appui-tête tissu, éclairage led, bouteille supplémentaire de 30 L, plein des bouteilles, roue de secours, porte roue de secours, triangle de secours : 52 685 € HT - 19 835 € HT (remise constructeur) = 32 850 € HT. Ce prix ne comprend pas les frais de livraison et de préparation qui relèvent de la tarification des distributeurs participants. Offre soumise à conditions, non cumulable, réservée aux professionnels hors loueurs et flottes sous protocole, valable chez les distributeurs participants pour toute commande du 1^{er} février au 31 mars 2019 dans la limite des stocks.

VIS BOISSY-SAINT-LÉGER

CONSEILLER COMMERCIAL : MICKAEL NORIS / TÉL. 06 86 45 29 11
3, RUE DES SABLONS 94470 BOISSY-ST-LÉGER
TÉL. : 01 45 10 00 00

VIS ORLY

CONSEILLER COMMERCIAL : JEAN-HUGUES ECLAPIER / TÉL. 06 86 45 29 15
7 RUE DES 15 ARPENTS 94310 ORLY
TÉL. 01 46 77 43 43

> TECHNIQUE

COURANT ALTERNATIF OU CONTINU ?

Les batteries sont chargées par du courant continu, mais est-ce le véhicule ou la borne qui redresse le courant ?

Jusqu'à 7,2 kWh, la prise de charge distribue du courant monophasé. Avec une puissance de 11 à 22 kWh, il s'agit de courant triphasé. Ces courants alternatifs sont redressés à bord du vé-

hicule avant d'atteindre la batterie. Avec des puissances supérieures (60 kWh et au-delà), le poste de charge distribue directement du courant continu. Le temps de charge et la durée de vie de la batterie dépendent directement de la puissance de recharge. Le prix des postes de recharge augmente très sensiblement avec la puissance. Tous les véhicules n'acceptent pas tous les courants et puissances de charge. Ainsi, le Renault Kangoo ZE ou le Mercedes eVito se limitent au courant alternatif 7,2 kW (32 A) distribué par une prise type 2 et redressé à bord tandis que le futur eSprinter accepte en plus le courant continu depuis une prise CCS. ■

Les deux bornes inférieures d'une prise CCS sont affectées au courant continu. Côté véhicule, la partie supérieure de la prise peut également recevoir une Combo.



Peu à peu, les VUL électriques, y compris des frigos, arrivent sur le marché de l'occasion. Cela peut être un moyen de tester la mobilité électrique sans risque dans le cas où les batteries sont louées et garanties.



> OCCASION

VERS UNE REVALORISATION DES VO ÉLECTRIQUES

Avec le développement des ventes de VUL électriques, un marché VO et le reconditionnement associé va se mettre en place.

Un véhicule électrique est aujourd'hui entouré par de multiples inconnues, notamment celles de sa valeur résiduelle qui dépendra largement du potentiel restant de sa batterie et du coût de remplacement de celle-ci. Il est probable qu'une filière de révalorisation des véhicules électriques d'occasion se mettra en place, intégrant un renouvellement de batterie ou une garantie de potentiel restant. Cette filière émergera lorsque le renouvellement du parc électrique s'amorcera. Le recyclage des batteries lithium en fin de vie est possible. Il est toutefois plus onéreux que l'extraction du lithium et n'est donc pas encore massivement pratiqué. ■



Installé sur le marché qu'il a créé, le Kangoo ZE s'apprête à y être rejoint par les versions électriques de tous les autres utilitaires.

> ALTERNATIVE

VÉHICULE ÉLECTRIQUE : TOUT LE MONDE Y VA

Les réglementations européennes (y compris Vecto) et locales (ZFE) ne s'intéressent qu'à ce qui sort du pot d'échappement et favorisent donc ceux qui n'en ont pas.

L'approche réglementaire actuelle fait fi de l'analyse du cycle de vie (ACV) qui serait défavorable à la mobilité électrique en l'état de la production et du stockage de l'électricité. Devant se

conformer à une réglementation myope, les constructeurs, s'ils ne veulent pas devoir payer de lourdes amendes, n'ont d'autres choix que de doubler leurs gammes avec des véhicules électriques ou hybrides. Le marché des véhicules électriques était jusqu'à maintenant un marché de niche où pouvaient prospérer des acteurs comme Gruau ou Goupil. Très prochainement, d'ici un an, l'offre va exploser. Tous les grands constructeurs proposeront des véhicules électriques et leur marché deviendra fortement concurrentiel. Pour l'utilisateur, il va en résulter une baisse des prix de ces véhicules qui pourront, sur leur durée de possession, devenir compétitifs vis-à-vis des motorisations traditionnelles. ■

UNE APPLI POUR CONVAINCRE

Le véhicule électrique, est-ce pour moi, ou pas ? Une appli répond !

Disponible sur l'AppStore et sur Google Play, l'appli eVan Ready App de Mercedes est à garder dans la poche. Elle étudie les déplacements effectués et en déduit leur compatibilité avec la mobilité électrique. ■



ISOKIT

Par TRIMAT



CELLULES ISOTHERMES INTÉGRÉES

CONCEPTEUR ET FABRICANT

Trimat KIT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétisme et longévité.






IR : Isolation Renforcée sur l'ensemble de la gamme avec et sans porte latérale.

ISOKIT TRIMAT s'adapte sur toutes marques de véhicules.

Personnalisation et multiples accessoires en option.



www.trimat-kit.com




> CÉMOI

LE PETIT OURSON GUIMAUVE S'OUVRE AU POOLING

PAR ERICK DEMANGEON

Dans les créations du chocolatier Cémoi, le Petit Ourson Guimauve est un best-seller. Sous température contrôlée, sa logistique sans faille est en passe d'être mutualisée pour partie en toute sécurité.



Une dizaine de transporteurs frigorifiques travaille pour le groupe Cémoi.

Leader français du chocolat, le groupe familial Cémoi innove depuis 200 ans. En témoignent les nouveaux réseaux de distribution de son produit phare, le Petit Ourson Guimauve, disponible depuis l'an passé sur Amazon et dans 200 boutiques

Relay en gares et aéroports (format 12 cm pour gourmands). « Sa supply chain est organisée sous température contrôlée positive égale ou inférieure à 15°C. Fragile et léger, il ne supporte pas les chocs thermiques », déclare Ludovic Knysz, directeur logistique et transport du groupe Cémoi. Cette rigueur garantit sa qualité, sa fraîcheur et sa sécurité pour le plaisir des petits et grands gourmands.

TRANSPORTEURS PARTENAIRES

Destinées pour l'essentiel au marché français, 3 500 tonnes par an du célèbre Ourson sont fabriquées, conditionnées et palettisées dans l'usine du chocolatier à Villeneuve-d'Ascq (59). « Avant chaque chargement, la température, l'humidité, la propreté, l'odeur et la compatibilité avec d'éventuels autres produits présents dans la caisse frigorifique sont contrôlées ». La dizaine de transporteurs frigorifiques travaillant pour Cémoi est aguerrie à cette procédure et leur cahier des charges impose un suivi de la température pendant les trajets et des véhicules Euro VI pour la RSE. « Nous entretenons avec nos transporteurs

un véritable partenariat sans remise en cause ni appel d'offres systématiques afin de nouer des relations de confiance sur la durée ». Pour détendre la tension sur les capacités et permettre d'anticiper les besoins, les plannings leur sont transmis avec un préavis d'au moins 5 jours.

MUTUALISATION LOGISTIQUE

Au départ du Nord, le Petit Ourson Guimauve rejoint 4 des 7 entrepôts Cémoi en France. Ils sont tous certifiés IFS logistique et sous température contrôlée avec alarme en cas de variations anormales constatées. Exploités avec le WMS Reflex de Hardis, trois sont internalisés à Arras, Châteauneuf-sur-Loire et à Macon, et un est externalisé auprès de FM Logistic à Neuville-aux-Bois. « Sur ce site multi-clients mutualisé, nous expérimentons le pooling avec Mondelez, Nutrition&Santé et Carambar&Co, trois chargeurs aux points de livraison communs aux nôtres et dont les produits sont transportés sous température contrôlée positive égale ou inférieure à 15 °C ». L'aboutissement d'un projet mené depuis 2017 et piloté aujourd'hui par le TMS Click&Track d'Interlog.

APPROCHE « WIN-WIN »

Le pooling consiste à livrer ensemble un ou plusieurs destinataires à partir d'un même

EN CHIFFRES

3 500

TONNES PRODUITES PAR AN DU CÉLÈBRE OURSON.

15°C

MAXIMUM POUR LA SÉCURITÉ DE L'OURSON.

7

ENTREPÔTS CÉMOI EN FRANCE.

200

BOUTIQUES RELAY EN GARES ET AÉROPORTS VENDENT L'OURSON.

entrepôt et dans le même camion. Il vise ainsi « à optimiser les taux de remplissage et les fréquences de livraison réduisant les risques de rupture en magasin ». Dans un contexte de tension sur les capacités et les conducteurs, il optimise aussi le nombre de camions mis sur la route et réduit les émissions polluantes. « Sa finalité n'est pas de réduire les prix de transport au détriment des transporteurs, mais bien de réaliser des gains sur les transports au travers d'une meilleure organisation des flux », conclut Ludovic Knysz. ■



Transportés en température dirigée, des millions de Petits Oursons Guimauve savent réjouir les petits et grands gourmands.

© CÉMOI



© CÉMOI

« LA SUPPLY CHAIN DE PETIT OURSON GUIMAUVE EST ORGANISÉE SOUS TEMPÉRATURE CONTRÔLÉE POSITIVE ÉGALE OU INFÉRIEURE À 15°C. FRAGILE ET LÉGER, IL NE SUPPORTE PAS LES CHOCS THERMIQUES. »

LUDOVIC KNYSZ,
DIRECTEUR LOGISTIQUE ET TRANSPORT DU GROUPE CÉMOI



0008

Une efficacité incomparable

La S.KO COOL COMPLETE équipée du Groupe frigorifique SCHMITZ CARGOBULL (S.CU) et du pack EXECUTIVE, est à la pointe de l'innovation. Son isolation exceptionnelle vous permettra de réaliser d'importantes économies de carburant. Avec le pack EXECUTIVE vous bénéficiez de la télématique TrailerConnect® et d'un contrat Full service comprenant un service proactif. Ces avantages vous garantissent : Un maintien de la valeur du véhicule, un coût d'entretien avantageux et une revente profitable (rémunératrice). www.cargobull.com/fr

**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company.

> GLACE CARBONIQUE

CARBOSERVICE ASSURE LA SÉCURITÉ DES DENRÉES PÉRISSABLES

PAR PAUL DEMOUGEOT

Carboservice produit la glace carbonique et le gel réfrigérant indispensables au maintien de la chaîne du froid sans utiliser de véhicules frigorifiques.

L'Hôtel George V à Paris utilise les gels réfrigérants pour rafraîchir les grands Porto. Les opérateurs du M.I.N. de Rungis la consomment sans modération. Le transport d'organes en urgence n'a rien trouvé de plus simple... « *L'intérêt de la glace carbonique en bâtonnets ou en plaquettes emballées est de conserver la marchandise sans avoir à exploiter des véhicules frigorifiques* », commente Thomas Langlois, directeur général qui a repris l'entreprise basée à Villiers-le-Bâcle (91) en 2011. Décor : à l'extérieur des bâtiments se trouvent deux cuves d'une capacité de stockage de 30 tonnes chacune de CO₂ liquide. De qualité alimentaire, et recyclé, le CO₂ liquide va être transformé en glace carbonique à -80°C, en bâtonnets ou en plaquettes, après passage dans des presses hydrauliques à haute pression. Durant le transport, la glace carbonique se transformera en gaz sans laisser de résidu liquide.

PRODUCTION CONTINUE

La production de glace de Carboservice fonctionne en continu, 7j/7, qui peut fabriquer en flux tendus la veille pour une livraison dès le lendemain. A l'aide de leurs produits réfrigérants, les clients de Carboservice transportent leurs marchandises au frais dans des emballages isothermes per-



Les deux cuves d'une capacité de stockage de 30 tonnes chacune de CO₂ liquide.

dus. Carboservice utilise plus de 2 500 tonnes de CO₂ liquide par an, lui permettant d'assurer la fabrication de plus de 1 000 tonnes de glace carbonique. La production s'intensifie selon la saisonnalité : « *Outre la période de mi-mai à mi-juillet qui génère un*

surcroît d'activité en raison de la hausse des températures, la période des fêtes de fin d'année est également intense, car la demande en denrées alimentaires augmente à l'export comme en région », conclut Thomas Langlois. ■

EN CHIFFRES

2 500
TONNES DE CO₂ LIQUIDE PAR AN.

1 000
TONNES DE GLACE CARBONIQUE

> STOCKAGE

SOLUTION AR SHUTTLE

AR Racking présente sa solution de stockage semi-automatique à haute densité, AR Shuttle.

AR Shuttle utilise des radio-navettes motorisées qui effectuent les mouvements à l'intérieur du rayonnage de manière autonome. Il s'agit d'une solution qui tire le meilleur parti de l'espace et de la hauteur disponibles en minimisant les allées de travail du chariot. En conséquence, elle réduit les coûts de maintenance et le nombre d'incidents liés à la manutention de charges. En outre, ce système permet le contrôle automatique des stocks grâce à des capteurs qui comptent les palettes stockées. L'entreprise peut ainsi contrôler l'inventaire à tout moment. Filiale du groupe Arania, AR Racking possède une usine de production entièrement automatisée et son propre centre de technologie et de R&D+i.



Jean-Luc Peyronnet, nouveau directeur commercial grands comptes chez AR Racking France.

AR Racking a développé une procédure de traçabilité innovante où chaque lisse et chaque montant ont un numéro de série d'identification unique. ■

> TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

AIR LIQUIDE INVESTIT DANS L'HYDROGÈNE

Air Liquide prend une participation de 18,6 % dans le capital de la société canadienne Hydrogenics Corporation. Cet investissement de 18 millions d'euros permet à l'in-

dustriel de réaffirmer son engagement dans l'hydrogène énergie. Convaincu que l'hydrogène jouera un rôle primordial dans la transition énergétique, Air Liquide et Hydrogenics ont conclu un

accord technologique et commercial pour développer des technologies d'électrolyse PEM (Proton Exchange Membrane) pour les marchés de l'hydrogène énergie. ■



COOL NEWS !

IFCO



IFCO poursuit le déploiement de sa stratégie digitale. Depuis son lancement il y a un an, plus de 6 000 clients ont passé leurs commandes de manière numérique et plus de 220 000 commandes ont été traitées, soit 74 % du volume de commandes d'IFCO. L'application, MyIFCO™ recollect, permet aux utilisateurs de scanner, avec l'appareil photo de leur Smartphone, les bacs plastiques réutilisables IFCO pour la collecte retour. Cette solution permet de déterminer la quantité, le modèle et les références pour déclencher leur enlèvement. Les détaillants auront le nombre de bacs retournés au centre de distribution par les magasins.

Contargo

Contargo, fournisseur intégré de services liés aux conteneurs, élargit sa gamme de services de transport combiné avec une nouvelle navette ferroviaire. Le nouveau train direct de conteneurs Antwerp-TriRegio-Express (ATE) transportera des conteneurs deux fois par semaine, le lundi et le mercredi, entre Anvers et la gare de fret de Weil am Rhein (Allemagne). Désormais, Contargo relie le sud de l'Alsace par train avec tous les ports maritimes importants : Hambourg, Bremerhaven, Rotterdam et Anvers.

Air Products France centenaire

La filiale française d'Air Products célèbre cette année son centenaire. La société dessert aujourd'hui plus de 30 secteurs d'activité dans l'Hexagone comme l'automobile, les secteurs hospitalier et pharmaceutique, etc.

> TRI TEMPÉRATURE

LMFL ET SOFRIOLOG INVESTISSENT AU MAROC

L'ouverture d'une première plate-forme tri-température, prévue en 2020, va structurer et dynamiser la logistique frigorifique au Maroc où LMFL et Sofrilog ont la volonté de devenir un opérateur de premier plan.



(De g. à d.) Sébastien Bossard, directeur commercial du réseau Sofrilog, Fatima Zahra Lorabi, directrice générale LMFL-Sofrilog et Rui Pereira, directeur général Sofrilog et président de la nouvelle société au Maroc.

LMFL et Sofrilog ont investi 1 million d'€ à 50/50 en 2017 dans ce projet qui comportera une plate-forme frais et surgelé. L'ambient répondra aux besoins de la RHF. « Le Maroc est un pays à fort potentiel qui a besoin d'une logistique sous température dirigée pour accompagner les différentes mutations du commerce aussi bien intérieur qu'extérieur. Et nous sommes ravis de ce partenariat avec Sofrilog au Maroc », précise Fatima Zahra Lorabi, directeur général de LMFL. Le Maroc est un pays étiré dont l'activité économique se concentre autour du triangle Casablanca-Rabat-Tanger. Casablanca réalise 45 % de la production agro-industrielle du Maroc qui combinent 50 % des points de vente. Le Maroc veut devenir la porte d'entrée

de l'Afrique avec Tanger (hub de transbordement), Casablanca (plutôt import), et Agadir (plutôt export). « Depuis plus de 20 ans, on constate la stabilisation de l'inflation, une croissance maîtrisée, dans un marché non saturé », explique Fatima Zahra Lorabi, directrice générale de la SA qui souhaite donner une orientation verte et innovante au projet. Sur un marché atomisé, Sofrilog souhaite prendre la place d'opérateur majeur avec une gamme de services la plus complète et multi clients. « L'expertise acquise par Fatima Zahra Lorabi tout au long de sa carrière française est un des atouts capitaux au développement de l'activité marocaine », témoigne Rui Pereira, directeur général de Sofrilog* et désormais président de LMFL. ●●●

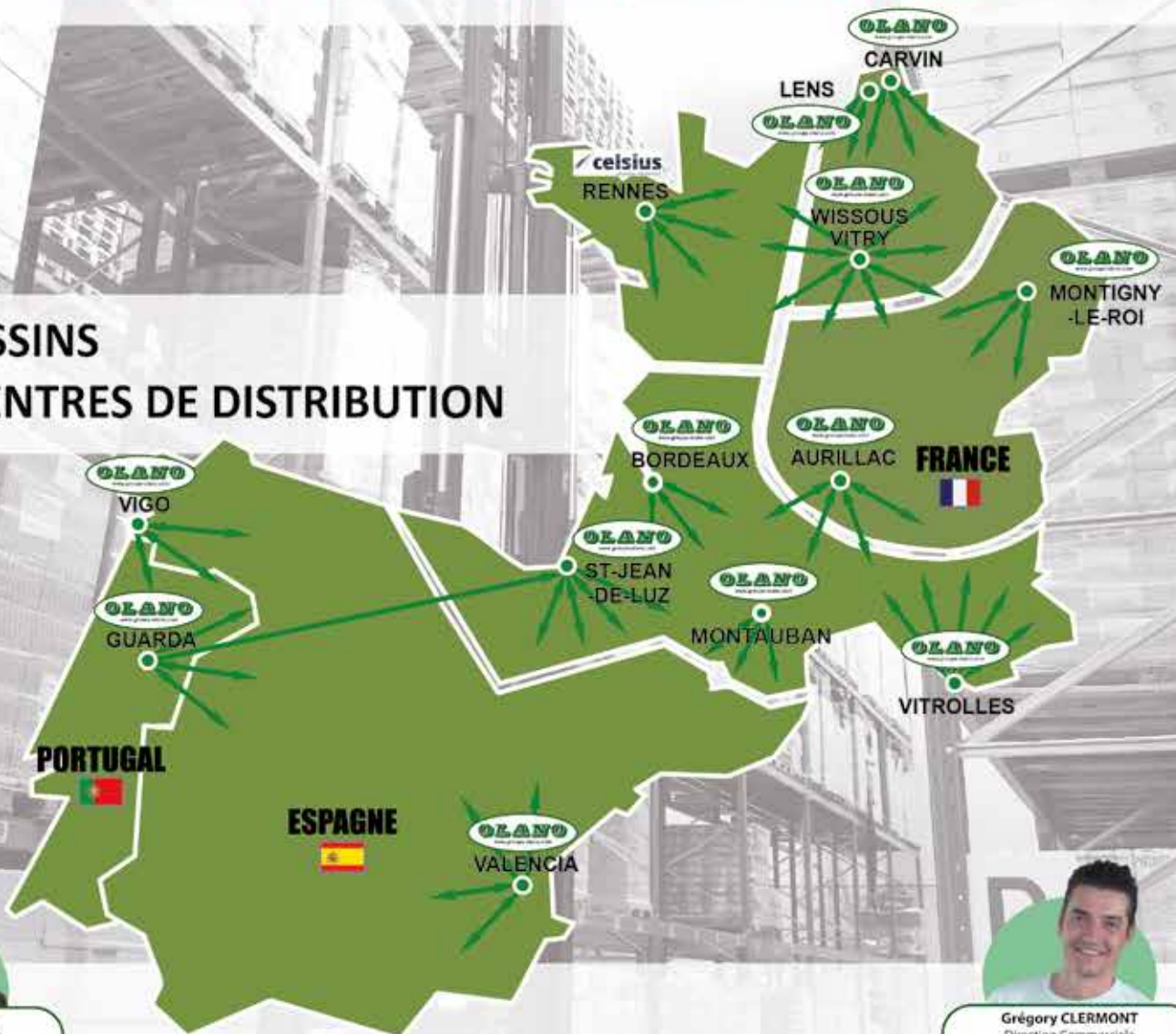


FILIÈRE PRODUITS SURGELÉS

FR ZENWAYS

Notre réseau de distribution à la palette en **SURGELÉ**

- ➔ 5 BASSINS
- ➔ 14 CENTRES DE DISTRIBUTION



DIRECTION COMMERCIALE



Antonio FRANÇA
Direction Commerciale
+351 937 122 100
antonio.franca@olano-groupe.com



Grégory CLERMONT
Direction Commerciale
+33 6 82 84 12 15
gregory.clermont@olano-groupe.com



Alejandro LOPEZ
Direction Commerciale
+34 6 96 45 85 55
alejandra.lopez@olano-groupe.com



Marie-Laure KONN
Chef de File
+33 6 70 90 94 33
production@olano-groupe.com



Jean-Claude POROT
Direction Commerciale
+33 6 07 66 42 90
jeanclaud.porot@postic.fr



Laurent LADOUX
Direction Commerciale
+33 6 07 16 02 91
production@olano-groupe.com

COOL NEWS !

Johnson Controls

Johnson Controls annonce l'augmentation de la plage de puissance jusqu'à 4700 kW de son refroidisseur York YZ à compresseurs centrifuges à paliers magnétiques. Ce refroidisseur de liquide utilise le réfrigérant R-1233zd(E). Doté d'une capacité étendue et certifié AHRI, le refroidisseur fait appel à un variateur de vitesse et à la technologie de paliers magnétiques de pointe. Cette solution permet d'utiliser une ligne d'arbre unique suspendu dans un champ magnétique ne nécessitant aucune lubrification.

Dagard

Dagard crée un centre de service régional aux Ulis (91). Il s'adresse aux installateurs, cuisinistes, isoleurs à la recherche de panneaux en petites quantités, de portes, de petites chambres, d'accessoires, du rayonnage, avec ou sans montage.

••• Dans ce contexte, « Le marché marocain intéresse nos clients, et nous nous réjouissons de pouvoir leur offrir une continuité du réseau à l'international, affirme Sébastien Bossard, directeur commercial du réseau Sofrilog. Notre but était, à travers la création de cette entité, d'imaginer une plateforme tri température, avec une offre de bout en bout complète. L'objectif est de pouvoir apporter de la valeur à l'ensemble des acteurs de la Supply Chain marocaine : industriels, importateurs, distributeurs, RHF et exportateurs. » ■

* Rui Pereira annonce que 2019 sera l'année de la création d'un acteur unique. Sofrino, Sofrica et Sofrilog ne feront plus qu'une seule voix.

SOFRILOG

42 SITES

1,5 MILLION DE M³
D'ENTREPOSAGE GRAND FROID

4 FILIALES TRANSPORT FRIGORIFIQUE
(25 % DES ACTIVITÉS DU GROUPE)

1200 SALARIÉS

La Marocaine Frigorifique et Logistique (LMFL) est bien connue au Maroc. La famille Lorabi a une longue expérience de la logistique depuis près de 50 ans sous le nom Dextra Maghreb, devenue Marine Maroc. Commissionnaire de transport, d'expert dans les flux reefers, Marine Maroc appartient à Monsieur Lorabi qui a lancé le conteneur F&L au Maroc. Entre la famille Blanchard et la famille Lorabi, beaucoup de points communs ont permis d'imaginer un rapprochement qui s'est concrétisé par l'entrée de Sofrilog au sein de LMFL.

> MARÉE

OLANO RENFORCE SON MAILLAGE EN ESPAGNE

La future plateforme de Madrid et la nouvelle plateforme de Miranda de Ebro, près de Victoria, renforcent l'ancrage du leader des produits de la marée en Espagne. De quoi mettre en appétit.

« Nous démarrons les travaux de notre site de Pinto, près de Madrid, explique Nicolas Olano. Cette plateforme est dédiée aux produits de la mer. Elle répondra aux besoins de transit de 60 000 t sur les 350 000 t que nous traitons sur la péninsule ibérique. » L'emprise foncière



DR Les deux plateformes de cross-docking ont pour constructeur Ocindus à Barcelone. Miranda de Ebro est totalement terminée et la construction Pinto a débuté mi-janvier 2019. Investissement : Miranda de Ebro 2 m€ et Le Pinto 6 m€.

s'étend sur 15 000 m². La plateforme de 4 000 m² dispose de 29 portes à quai, 700 m² de bureaux, une station de lavage et gazoil. Par ailleurs, Olano exploite la plateforme marée de Miranda de Ebro, à côté de Victoria. Elle complète le maillage du réseau dans la péninsule ibérique après Irun, Barcelone, Saragosse, Valencia,

Séville et Benavente. Associé à Stef sur le réseau Seafoodways, Olano offre une couverture internationale à ses clients européens, voire d'autres horizons. « Nous sommes reconnus comme les messagers des produits de la mer et poursuivons notre développement aux côtés de nos clients », conclut le dirigeant. ■

Ces plateformes Marée utilisent du CO₂ et de l'eau glycolée. L'éclairage à LED diminue la consommation énergétique. En projet, les prestations de picking par scan consisteront à scanner chaque colis en réception pour bien valider les colis reçus par rapport aux colis annoncés et à scanner les colis en expédition pour éviter les erreurs.



www.heppner.fr

HEPPNER SANTÉ

SOLUTIONS DE TRANSPORT POUR LES BESOINS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

- > Distribution de vos produits de santé en France et à l'International.
- > Import et export de vos produits en aérien.
- > Respect des Bonnes Pratiques de Distribution.

Votre Contact

Fabienne BOURSEUL

Directrice du Produit Santé Beauté

T. +33(0)6 09 48 71 69

fabienne.bourseul@heppner.fr

<http://www.heppner.fr>



Heppner 
Transport & Logistics



Plus proche pour aller plus loin

> RÉFÉRENTIEL

CHRONOPOST PREMIER EXPRESSISTE CERTIFIÉ EN FRANCE

Chronopost anticipe le passage de la Version 7 du référentiel Certipharm Transport de produits de santé, et devient le premier expressiste certifié en France.

La « Version 7 » du référentiel Certipharm deviendra obligatoire à partir du mois de juillet 2019. Chronopost a fait le choix d'anticiper la montée de version, pour répondre dès aujourd'hui, aux nouvelles obligations du référentiel. Certipharm V7 contient des exigences renforcées pour garantir les Bonnes Pratiques de Distribution des produits médicaux.

« AVEC PLUS DE 2 000 CLIENTS DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ, CHRONOPOST A TRANSPORTÉ 15,5 MILLIONS DE COLIS MÉDICAUX EN 2018. »

Dans le cadre de cette nouvelle certification, Certipharm met l'accent sur plusieurs points essentiels pour garantir le transport des pro-

> OPTIQUE

EHDH INVESTIT DANS ECO COURSES OPTIC

Le groupe EHDH acquiert 30 % d'Eco Courses Optic et accélère sa transition écologique.



Le plan de transport régional est unique, car Eco Courses Optic utilise des motos et vélos afin de livrer Paris intra-muros et les proches banlieues.

Eco Courses Optic est une société de transport des livraisons optiques de jour et de nuit, respectueuses de l'environnement. Cette opération vise à renforcer la position dans le transport optique de la filiale d'EHDH, Ciblex, rachetée à Geodis en 2014. Les services de Ciblex seront désormais complétés par des livraisons deux fois par jour auprès des opticiens.

Avec un portefeuille de 3000 clients en Europe, l'objectif d'EHDH est d'ac-

célérer son développement à l'international. « Cet investissement vise à élargir notre gamme de services dans le secteur de l'optique, affirme Stéphane Baudry, président d'EHDH. Cette acquisition se déroulera en trois phases, ce qui représente un engagement à long terme pour le développement de notre groupe. Eco Courses Optic offre une réelle alternative en termes de transport auprès des différents acteurs du

marché de l'optique en adoptant une approche écoresponsable qui intègre notamment la livraison en deux-roues dans les zones urbaines ».

Le développement d'Eco Courses Optic et son intégration au sein du groupe EHDH se feront sous la responsabilité de Joris Verquere, co-fondateur et président d'Eco Courses Optic, et d'Alain Dauvergne, directeur des opérations de Ciblex France. ■

duits de santé. La nouvelle version du référentiel impose ainsi un renforcement de la stratégie qualité santé. Elle comprend notamment :

- Une approche Système de management sur la base de normes internationales (type norme ISO 9001).
- Le renforcement du pilotage des activités (objectifs, surveillance, mesures, bilan annuel, etc.).
- Le renforcement de l'analyse de risques spécifiques au transport des produits de santé.

SOLUTIONS OPÉRATIONNELLES

Certifié Certipharm depuis 2010, Chronopost s'est adapté aux organisations spécifiques des acteurs de la santé (hôpitaux, cliniques, officines, laboratoires, grossistes-répartiteurs, etc.) afin de leur proposer des solutions qui répondent en tous points à leurs besoins. Parmi ces solutions, citons la mise en place de codes-barres et étiquetages spécifiques, de la traçabilité optimale, du respect de la verticalité du colis et d'un service client dédié, situé à Angers. ■



CHRONOPOST

En France, Chronopost fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur 3 700 collaborateurs et a distribué plus de 151 millions de colis en 2017. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup. DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2017. Chronopost déploie des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 300 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup). Chronopost compense intégralement ses émissions de CO₂.

Keep cool !

La logistique du froid avec **cadis**

SITL

Semaine de l'innovation Transport & Logistique

Pavillon 1 - Stand E61

cadis – IT drives logistics

kratzer
AUTOMATION

cadis@kratzer-automation.com
www.kratzer-automation.com/logistics/fr/

> GDP

CERTIFICATION POUR CARGOBULL

Cargobull Telematics a certifié son module TrailerConnect Unit et son portail de services télématiques.

Le matériel et le logiciel ont été déclarés conformes aux bonnes pratiques de distribution des médicaments à usage humain pour une période de 2 ans. La sécurité globale des processus et l'enregistrement est ainsi assurée, depuis la collecte et l'enregistrement des données, leur affichage sur le portail et leur transmission aux systèmes tiers. Le certificat officiel avec numéros de contrôle et d'accréditation délivré par le TÜV Süd est disponible pour les audits GDP des clients de Schmitz Cargobull.

Les clients du secteur pharmaceutique, qui doivent prouver la sécurité de leurs processus tous les ans dans des audits GDP, peuvent maintenant s'appuyer sur Cargobull Telematics. « Nous avons réussi l'audit GDP pour notre module TrailerConnect Unit et le portail de services

de Cargobull Telematics. Le TÜV Süd a contrôlé le matériel et le logiciel, tous deux certifiés conformes aux GDP à la fin 2018.

CERTIFICAT VALABLE DEUX ANS

« Avec ce certificat GDP, nous pouvons

« SCHMITZ CARGOBULL DISPOSE MAINTENANT D'UN CERTIFICAT OFFICIEL DU TÜV SÜD AVEC DES NUMÉROS DE CONTRÔLE ET D'ACCREDITATION VALABLE PENDANT DEUX ANS. »

HENDRIK VOTH,
RESPONSABLE PRODUIT CHEZ CARGOBULL TELEMATICS.

télématiques sans aucune réclamation », explique Marco Reichwein, directeur

assurer aux clients la sécurité globale des processus et son enregistrement sur



la totalité de la chaîne de livraison, de la collecte des données dans la semi-remorque en passant par leur enregistrement jusqu'à l'affichage sur le portail ou la transmission à l'API*», explique Hendrik Voth, responsable produit chez Cargobull Telematics. Dans le cadre de l'audit, plusieurs sujets ont été examinés en détail. Citons la description de l'interface, l'enregistrement et la sauvegarde des données, l'analyse du risque pour le développement des logiciels, leur mise à jour et leur manuel, les spécifications des systèmes de capteurs, la description de l'entreprise, le rapport de gestion de 2017 et la norme ISO 9001. « Contrairement à de nombreuses autres entreprises, nous disposons maintenant d'un certificat officiel du TÜV Süd avec des numéros de contrôle et d'accréditation valable pendant deux ans », explique Hendrik Voth. « Naturellement, nos clients peuvent nous demander ce certificat pour leur audit GDP », conclut Marco Reichwein. ■

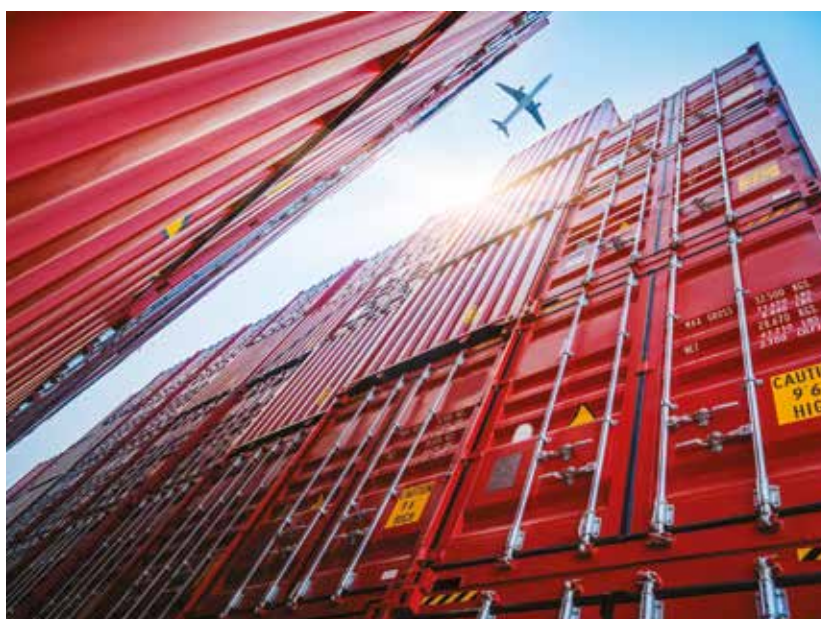
* API : interface de transmission de données à des systèmes tiers.



> IATA CEIV PHARMA

RHENUS AIR & OCEAN CERTIFIÉE À SCHIPHOL

Rhenus Air & Ocean est certifiée pour sa conformité dans le secteur des sciences de la vie et des produits de santé, pour son agence d'Amsterdam Airport Schiphol.



En 2018, Rhenus a démarré le processus d'obtention de la certification : audit de toutes ses procédures pour le traitement des expéditions sous température dirigée, optimisation de ses installations à température contrôlée, formation spécifique de son personnel et évaluation de tous les processus logistiques par des auditeurs indépendants. « Dans le cadre de notre stratégie d'entreprise, nous visons à répondre aux normes les plus élevées en matière de fret aérien mondial. Avec la certification CEIV Pharma, nous pouvons répondre de manière adéquate aux entreprises pharmaceutiques qui recherchent un prestataire logistique fiable pour des expéditions sûres, sécurisées et efficaces de leurs produits sensibles aux délais de transport et aux variations de température », déclare Frank Roderkerk, directeur général de Rhenus Air & Ocean. ■

Le réseau mondial de bureaux et de partenaires de Rhenus garantit un traitement sûr et sécurisé des expéditions de produits pharmaceutiques sous température dirigée et permet à Rhenus de développer des partenariats encore plus étroits avec ses clients.



1



2



© LOUIS PERIN

© VALÉRIE SANGUINETTI

> SÉRIALISATION

CSP INVESTIT POUR LE FUTUR

PIERRE BESOMI

Leader des solutions en logistique et services pharmaceutiques, CSP poursuit sa stratégie de croissance en se dotant de nouveaux moyens de production et place la sérialisation au cœur de ses priorités.

Le Chemin de la Reconversion, à Houdeng-Goegnies (Belgique), ne pouvait pas mieux porter son nom, à l'occasion de la célébration des 10 ans de CSP Benelux, il y a quelques mois (voir encadré). Une bonne occasion de (re)découvrir cette entreprise avec Benoît Latteur, directeur général de CSP Benelux. Centre Spécialités Pharmaceutiques (CSP) est une entreprise française, leader de la logistique des produits de santé en

Europe qui s'est implantée en Belgique en 2008. Acteur reconnu de la santé publique, le groupe CSP s'applique à respecter tous les jours sa devise 'Des hommes et des femmes au service de la vie'. « CSP Benelux reprend cette devise à son compte et complète l'offre de CSP France dans le but de mettre une logistique rigoureuse, efficiente et économique à disposition des professionnels de santé. explique Benoît Latteur. Notre position de leader est avant tout le

fruit de notre engagement à répondre aux besoins de nos clients avec une recherche permanente de satisfaction des laboratoires pharmaceutiques et de leurs clients grossistes-répartiteurs, hôpitaux et officines. »

REGARD VERS 2020

Dans ce contexte, l'actualité de CSP Benelux s'articule autour de l'extension du site de la Louvière (Belgique), d'ici 2020. « Avec 5000 m² supplémentaires, CSP Benelux augmentera ses capacités opérationnelles actuelles de 50 %, indique le dirigeant. A plus courte échéance, la sérialisation est un autre challenge à relever pour CSP.

CSP A FÊTÉ SES 10 ANS

Venue célébrer l'événement, Madame Laure Brenas Baudry, président du groupe CSP s'est déclarée « très heureuse d'accueillir les élus de la région de Wallonie, les représentants des principaux laboratoires pharmaceutiques et les collaborateurs de CSP Benelux. Vous nous avez fait confiance en octroyant des fonds, et c'est grâce à vous que nous avons pu relever le défi ! » De plus, Stéphane Baudry, président d'EHDH a fait l'éloge des équipes de CSP Benelux et déclaré sa fierté de pouvoir compter sur l'expertise de cette filiale renforcée par le parc de véhicules de tous tonnages opérés par CSP France, CSP Benelux et Eurotranspharma.



Benoît Latteur, Laure Brenas-Baudry, Stéphane Baudry : le groupe CSP affiche un C.A. de prestations de 158 m€ qui positionne cette entreprise comme le leader européen de la logistique dépositaire pharmaceutique.

© LOUIS PERIN

© LOUIS PERIN



3



4



7



5



6

© LOUIS PERIN

© VALÉRIE SANGUINETTI

© VALÉRIE SANGUINETTI

Les capacités de stockage des données informatisées seront accrues grâce à un investissement de 900 K€ qui a été consenti en 2018 dans des infrastructures informatiques. » CSP Benelux développe, pour chacun de ses clients laboratoires, des prestations adaptées bénéficiant d'un suivi personnalisé, depuis l'administration des commandes jusqu'à la facturation ; qu'il s'agisse de produits destinés à l'humain ou à l'animal à destination du Benelux ou de l'international, qu'il s'agisse de produits à maintenir sous chaîne du froid ou à température ambiante +15°C/+25°C.

SÉRIALISATION

Récemment, l'organisation de l'unité de sérialisation a pour objectif d'assurer

1. CSP Benelux, expert en logistique pharmaceutique.
2. « Des hommes et des femmes au service de la Vie »
3. Contrôle pondéral de 100 % des colis.
4. 10 000 m² de stockage GDP auxquels s'ajouteront 5 000 m² supplémentaires début 2020.
5. Pick to Scan assure une fiabilité de 99,97 %.
6. Frigos GDP extensibles avec capacité de 1 000 palettes en +2°C / +8°C.
7. Benelux est prête selon la directive FMD pour la sérialisation.

le dispositif « Pick by Scan » pour préparer des commandes. Convoyage, contrôle pondéral et fermeture automatisée des colis pour les hôpitaux et les grossistes, complètent le dispositif de sécurité. Enfin, le Control Tower Transport Pharmaceutique GDP assure

« AU SERVICE DE LA SUPPLY CHAIN PHARMACEUTIQUE, NOUS SOMMES AUJOURD'HUI UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE STOCKAGE ET DE DISTRIBUTION DE PRODUITS DE SANTÉ AU BENELUX. »

BENOÎT LATTEUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CSP BENELUX.

l'impression des numéros de série et l'apposition des scellés en conformité avec la récente directive européenne FMD de lutte contre la contrefaçon des médicaments dans la supply chain. Sérialisation encore avec la solution Full Track & Trace de préparation de commandes. Une équipe dédiée exploite

le suivi des livraisons des médicaments avec géolocalisation des camions en temps réel et contrôle des températures des caissons frigorifiques + 2°C/+ 8°C et + 15°C/+ 25°C. « Rigueur et souplesse sont les maîtres-mots de CSP Benelux qui est résolument à l'écoute de ses clients et tournée vers l'avenir. » ■

COOL NEWS !

Au service de la santé

- CSP Benelux a créé plus de 80 emplois, grâce aux aides financières européennes et au soutien de la région wallonne. Le déploiement local d'une logistique pharmaceutique permet de servir 20 laboratoires pharmaceutiques.
- CSP Benelux est présent dans la « Pharma Valley » Wallonne depuis 10 ans. L'entreprise assure chaque jour depuis son entrepôt pharmaceutique, le stockage en +2°C/+8°C et 15°C/25°C, la préparation de commandes de spécialités pharmaceutiques, produits sensibles, essais cliniques, échantillons.
- CSP Benelux est garant de la qualité de l'application des GDP et de la sérialisation des spécialités pharmaceutiques. L'entreprise s'appuie sur un personnel spécialement formé aux Bonnes Pratiques Pharmaceutiques et a recours aux dernières technologies. CSP Benelux apporte une solution logistique pharmaceutique complète, entreposage et transport dédié, grâce à la création en 2014 d'Eurotranspharma en Belgique, puis aux Pays-Bas.

GRADIUS

PARTENAIRE EXCLUSIF DE THERMO KING ET FRIGOBLOCK AU BELUX



© Louis Perrin

Filiale d'Axima Réfrigération, Gradius Transport Cooling est reconnue pour la qualité de ses prestations de montage de groupes frigorifiques pour véhicules utilitaires et industriels.

Prenez une très belle avenue en périphérie de Bruxelles, construisez un établissement aux dernières normes, avec des ateliers propres et bien ordonnés ainsi qu'un magasin automatisé de 10 000 références en stock. Faites entrer de beaux véhicules frigo... Ne cherchez plus, vous êtes dans les nouveaux locaux de Gradius. « Gradius est synonyme d'une approche personnelle sur mesure du client, reposant sur un examen profond des besoins basés sur une excellente connaissance du produit

et un know-how technique, commente Kurt Heidbüchel, Department and Sales Manager chez Gradius. En partenariat avec le client, nous recherchons les solutions les plus qualitatives, professionnelles et durables. C'est le cas, par exemple avec Delhaize. Notre client est le premier distributeur belge à avoir équipé ses camions de livraison des nouveaux groupes frigorifiques CryoTech, consommant quatre fois moins d'énergie

ENGIE AXIMA RÉFRIGÉRATION

Gradius Transport Cooling fait partie de Engie Axima Réfrigération. Depuis des années, la marque est bien implantée dans le domaine de la réfrigération industrielle, commerciale et le transport frigorifique. Cela signifie que ce spécialiste de la chaîne du froid ne fait aucun compromis sur le conseil, la rigueur et le professionnalisme. Engie Axima Réfrigération appartient à son tour à Engie, un leader mondial dans le domaine de l'énergie, active dans l'électricité, le gaz naturel (en amont et en aval) et de la chaîne énergétique complète.



▲ Les caisses isothermes en attente de montage. Gradius équipe les véhicules du système de traçabilité Thermo King.

© Louis Perrin

◀ Gradius exploite 8 centres de ventes et de services en Belgique et au Luxembourg. Gradius traite jusqu'à 400 véhicules utilitaires par an, ici à Bruxelles.

▼ Gradius Transport Cooling fournit des solutions complètes dans le domaine du transport frigorifique avec Thermo King et Frigoblock.

- **8 centres au Benelux**
- **10 000 références en stock**
- **400 fourgons**
- **150 caisses frigorifiques**



Notre offre éco-responsable s'est élargie avec les séries B-100 électrique et E-200 pour véhicules électriques.

Samer Hawat

qu'un groupe frigorifique d'usage domestique de taille égale et ne produisant que 75 % d'émissions de CO₂. Gradius aide ainsi Delhaize à réaliser son objectif de réduire de 20 % les gaz contribuant à l'effet de serre d'ici 2020 en comparaison avec 2008. Delhaize exploite 25 unités Thermo King dont 24 groupes CryoTech sur des semi-remorques et 1 sur porteur, tous destinés à la livraison urbaine.

e-commerce

Gradius effectue jusqu'à 400 montages de fourgons par an dans son atelier spécialisé. Une autre équipe prend

Gradius est synonyme d'une approche personnelle sur mesure du client. Kurt Heidbüchel



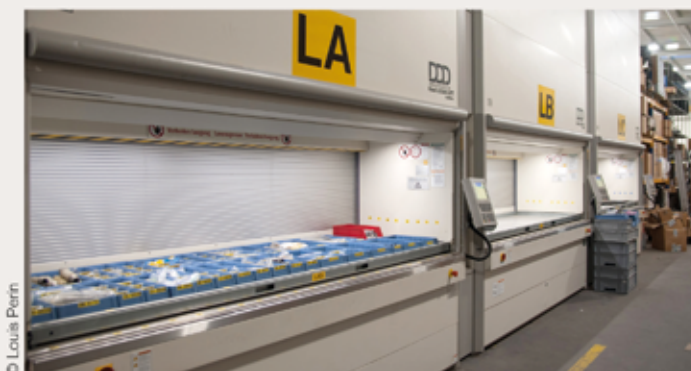
▲ Kurt Heidbüchel, Department and Sales Manager chez Gradius à gauche et Samer Hawat, responsable vente et après-vente des marques Thermo King et Frigoblock au BeLux.

en charge les montages des caisses sur châssis dans un second atelier. Quelque 150 caisses frigorifiques sont montées sur le châssis des véhicules utilitaires légers et industriels, par an. « Le marché est porteur, en particulier avec la croissance de l'e-commerce et des besoins de logistique du dernier kilomètre. Notre offre éco-responsable s'est récemment élargie avec les séries B-100 électrique, pour utilitaires légers et porteurs légers, et aussi la série E-200 pour véhicules électriques, commente Samer Hawat, responsable vente et après-vente des marques Thermo King et Frigoblock au BeLux. La logistique a également besoin de semi-remorques frigorifiques. Ce marché représente jusqu'à 350 groupes Thermo King dont notre fameux groupe SLXi hybrid et la gamme Frigoblock électrique pour porteurs distribution. Le marché du Belux se caractérise, en effet, par la prédominance des véhicules porteurs connectés à un groupe frigorifique poulie moteur. » Dans ce contexte, tous les indicateurs sont au beau fixe pour Gradius. ●

Clovis Bordenave

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable dans le Belux va se structurer autour de l'utilisation de camions, soit au gaz, soit hybrides électriques ou 100 % électriques. Ainsi, grâce à l'acquisition de Frigoblock en 2016 par Thermo King (groupe Ingersoll Rand), Gradius a pu compléter son offre en apportant une nouvelle dynamique en unités frigorifiques électriques.



▲ Le magasin automatique de pièces de rechange permet de stocker jusqu'à 10 000 références.



▲ Gradius a conclu un contrat d'entretien pour les unités de réfrigération pendant une durée de 9 ans

CARDEVER & CO

CHAMPION DE LA QUALITÉ AVEC CHÉREAU



Photos Louis Perrin

Premier distributeur historique de Chéreau¹ en Europe, Cardever & co réalise des performances commerciales et techniques de tout premier ordre en Belgique et au Luxembourg. Présentation.

Depuis sa fondation en 1982, à Rekkem près de Menen en Flandre-Occidentale, la Société Cardever & co est devenue une valeur sûre dans le monde du transport sous température dirigée. Premier importateur historique exclusif des carrosseries Chéreau, Cardever & co traite toutes les activités relatives aux carrosseries isothermes : entretien de châssis, réparation de carrosserie, montage et réparation de hayons, montage et livraison d'accessoires. De plus, la flotte de location (25 semi-remorques) permet aux clients d'assurer la continuité de leur activité pendant l'entretien ou la réparation de leur véhicule.

L'innovation permanente

Excellent visionnaire et homme de challenge, Valeer Mazereel, entré en 1987 en tant que commercial, a racheté l'entreprise en 2004. « Nos clients recherchent la qualité, ils veulent donner une image de marque haut de gamme de leur métier, explique Valeer Mazereel, dirigeant de Cardever. Le matériel Chéreau répond à cette demande car c'est vraiment

la 'Rolls' des carrosseries frigorifiques sur mesure. Une équipe dédiée aux réalisations sur-mesure étudie avec les clients les solutions appropriées. Ainsi, chaque année, plus de 200 nouvelles solutions hors catalogue sont proposées à nos clients. » Cardever met à son tour l'accent sur la qualité du produit et des finitions réalisées dans ses ateliers, selon le cahier des charges des clients. « Nous mettons un point d'honneur à livrer des véhi-



▲ Technicité et rigueur sont des valeurs essentielles chez Cardever & co. Valeer Mazereel est le gardien du temple.

¹ Implantés depuis les années 50 au cœur de la baie du Mont-Saint-Michel, à Avranches et Ducey (France), les trois sites de production Chéreau s'étendent sur plus de 60 000m² de bâtiments industriels pour livrer 4 111 véhicules en 2018.



▲ À droite, Valeer Mazereel, propriétaire de Cardever & co : la passion du service, de la perfection et de la marque Chéreau, avec Philip Verschaeve.



▲ Sur mesure, qualité et soin du détail : les valeurs partagées par Chéreau et Cardever.

cules impeccables. Quand un véhicule sort de Cardever, le client peut immédiatement démarrer l'exploitation. » Ainsi reconnues pour la qualité de construction et le soin du détail, les carrosseries Chéreau ont une valeur de revente élevée. Après 12 ans d'exploitation ou plus, les clients peuvent encore revendre leur matériel dans un état irréprochable et à un prix élevé.

La diversité de la clientèle challenge l'équipe Cardever & co tant dans l'alimentaire que le pharmaceutique. « Ce qui est important pour Cardever, c'est d'être en avance sur nos concurrents. Et c'est grâce à l'innovation que nous apportons des avantages compétitifs à nos clients. J'en veux pour preuve les solutions de transport en cours de déploiement et d'expérimentation

Nos clients recherchent la qualité, ils veulent donner une image de marque haut de gamme de leur métier.

- La certification Chereau Pharma-C répond aux besoins des métiers de la logistique des produits pharmaceutiques. Pharma-C n'est accordée qu'aux véhicules dûment testés dans les conditions les plus sévères et dont les performances sont justifiées par une cartographie. Des performances assurées et suivies par une programmation spécifique du groupe froid, deux sondes par compartiment avec vérification métrologique, un enregistreur de température et la pose éventuelle d'un système de télématique client pour un suivi en temps réel.

- Le système de ventilation AirEfficient-C pour véhicules frigorifiques Chéreau est constitué de gaines de ventilation. Il permet une répartition homogène de la température, au degré près, dans l'ensemble de la carrosserie. Il optimise l'utilisation du groupe froid, et contribue à réduire la consommation du groupe frigorifique, son temps d'utilisation, et donc sa maintenance.

- Le système breveté d'ouverture arrière électrique SmartOpen-C dispose d'une ouverture par impulsion en moins de 10 secondes. Il permet de fermer la carrosserie à chaque palette, colis ou roll. Son ouverture inédite, au-dessus de la carrosserie, autorise l'installation de tous les équipements intérieurs essentiels à la livraison urbaine moderne : cloisons pour multi-compartiments, évaporateurs arrière, rideau d'air. Certifié Piek pour les livraisons de nuit.

Chéreau Next et Road. L'innovation Chéreau, c'est l'assurance pour nos clients de bénéficier du meilleur de l'innovation au quotidien. Prenons, aussi l'exemple du rideau distribution SmartOpen-C qui est très apprécié de nos clients car il permet d'optimiser leurs temps de tournées, tout en limitant la fatigue du livreur. » Cardever fait donc le maximum pour ses clients et leurs collaborateurs. ● **Clovis Bordenave**



▲ Cardever & co annonce 250 immatriculations en 2019, la plus grosse part de marché en semi-remorques frigorifiques du Belux.



▲ Contrôles minutieux dans le respect des clients et pour la sécurité.

> PAYS-BAS

HERTOGHS LA PASSION DE LA CARROSSERIE

HENDRIK DE SPIEGELAERE

CORRESPONDANT POUR COLD CHAIN MANAGEMENT* BENELUX

Roel Hertoghs, propriétaire-dirigeant de la Carrosserie Hertoghs est importateur et distributeur de Chéreau aux Pays-Bas depuis 1983. Rencontre.

Que représente Chéreau aux Pays-Bas ?

Roel Hertoghs : La marque française bénéficie d'une réputation fondée sur la qualité de ses fabrications sur-mesure. Ajoutez le professionnalisme de nos équipes et la qualité de notre service après-vente, et vous comprendrez pourquoi nous livrons environ 150 véhicules Chéreau par an.

Pour quelles raisons les clients néerlandais choisissent-ils Chéreau et Hertoghs ?

RH : Chéreau est un fabricant qui a traditionnellement incorporé la qualité comme le pilier le plus important dans sa philosophie d'entreprise. Il en résulte des produits robustes construits avec une longue durée de vie et une très bonne valeur d'isolation. De cette façon, la température peut être

plus facilement contrôlée dans la cellule réfrigérée et la cargaison souvent précieuse peut être transportée dans des conditions idéales. Chéreau est également très flexible et dispose d'un grand nombre de possibilités de personnalisation pour ses fabrications. Par exemple, les produits sont souvent faits sur-mesure. Ainsi, ils répondent en tous points aux besoins quotidiens du transporteur. En outre, Chéreau a une variété d'options innovantes qui optimisent l'exploitation du véhicule et contribuent à sa valeur résiduelle.

Que souhaitent les clients néerlandais pour le châssis de leurs semi-remorques ?

RH : 90 % des semi-remorques que nous livrons sont construites sur une base de châssis Chéreau. Ceux-ci sont disponibles en



différentes longueurs avec un, deux ou trois essieux, qu'ils soient ou non directionnels. Une liste d'options complète permet un degré de personnalisation considérable. Cependant, il peut arriver qu'un client préfère une autre marque, par exemple en raison de l'uniformité de sa flotte. Un autre châssis n'est pas un problème.

Quelle évolution de la demande constatez-vous en matière de véhicules ?

RH : L'éloignement des véhicules lourds du centre des villes crée une forte demande sur le segment des Utilitaires Légers. Chéreau répond à cette demande dans le segment 3,5 tonnes. A contrario, nous observons une demande croissante pour le transport de volumes toujours plus grands. Les Néerlandais sont les champions des superstructures 60 tonnes !

BIENTÔT 75 ANS

Fondée en 1945, Hertoghs fêtera ses 75 ans en 2020. L'histoire de cette entreprise est intimement liée à l'après-guerre. Comme beaucoup, Hertoghs commence par convertir des véhicules d'origine militaire à des fins civiles. Dans les années 70, l'accent est mis sur la production de carrosseries poids lourds. En 1983, la collaboration avec Chéreau démarre. En 1992, Hertoghs s'installe sur une emprise foncière de 30 000 m² dans la zone industrielle de Borchwerf à Roosendaal, dont 8 500 m² d'ateliers. Hertoghs réalise aussi des carrosseries pour diverses applications.



« CE QUI EST IMPORTANT POUR HERTOOGHS, C'EST D'ÊTRE À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE. AVEC LA COMMERCIALISATION PROCHAINE DES SEMI-REMORQUES NEXT ET ROAD DE CHÉREAU, NOUS DISPOSERONS DES MEILLEURES SOLUTIONS DE TRANSPORT EN TEMPÉRATURES DIRIGÉES POUR ASSURER LA CHAÎNE DE FROID DE BOUT EN BOUT DANS LES MEILLEURES CONDITIONS, TANT POUR NOS CLIENTS ALIMENTAIRES QUE PUR CEUX DU SECTEUR DE LA SANTÉ. »

ROEL HERTOOGHS

Quelle est la valeur ajoutée de la carrosserie Hertoghs pour les clients ?

RH : Le sens de l'écoute et le conseil expert, naturellement. C'est primordial pour réaliser des offres de solution sur-mesure et donner satisfaction aux clients pendant les années d'exploitation. Le contact personnel avec le client est d'une grande importance pour être en mesure

de comprendre ses attentes. De plus, nous assurons la maintenance, les réparations, le montage du groupe frigorifique, et des options telles que le hayon élévateur. Nous proposons la maintenance et la réparation, le véhicule de remplacement, la location courte et longue durée. Sans oublier les services financiers. ■

* Marque de FroidNews à l'international.

1. Roel Hertoghs : propriétaire et dirigeant à Roosendaal, Pays-Bas.
2. Hertoghs commercialise, entretient, rénove et loue principalement des véhicules frigorifiques.
3. Réalisation sur-mesure avec deux portes latérales pour accéder aux compartiments en température dirigée.
4. Des ateliers immaculés qui donnent confiance.
5. Les Néerlandais seraient-ils plus astucieux que les Français avec leur super structure de 60 tonnes qui massifient le transport ?
6. « La qualité Chéreau se voit dans le détail », affirme Roel Hertoghs.
7. Objectif qualité totale avec une organisation rigoureuse.
8. En marche vers la croissance.

> DISTINCTION

STILL RX20 COUP DE FOUDRE AU QUAI D'ORSAY !



Pierre Guillaumot, président de STILL France dans les prestigieux locaux du Quai d'Orsay à Paris.

Le RX20 de STILL s'est vu de nouveau attribuer le prix du Janus de l'industrie par l'Institut Français du Design et décroche la mention « Excellence ».

Le prix a été remis dans les prestigieux locaux du Quai d'Orsay. Le RX20 est un chariot frontal à tout faire offrant une maniabilité exceptionnelle, dont les atouts s'affirment aussi bien en intérieur qu'à l'extérieur. Il offre un rendement maximal dans toutes les



Le RX20 a déjà obtenu le trophée IFOY 2018 du Chariot-élévateur de l'année.

situations, y compris sur les rampes les plus fortes, le tout piloté depuis un poste de conduite à l'ergonomie encore améliorée bien au-delà des normes actuelles. « STILL a revisité son chariot best-seller, l'adaptant aux nouveaux besoins du marché et le dotant d'un grand nombre d'équipements permettant une personnalisation propre à chaque utilisateur », explique Pierre Guillaumot, président de STILL France. ■

> AGRÉMENT

FENWICK ÉLARGIT SA GAMME CONFORT

Transpalettes, gerbeurs et double gerbeurs Fenwick à conducteur porté assis Confort.

Lancement phase 3 : avec sa version à conducteur porté assis Confort, Fenwick enrichit sa gamme de transpalettes, double gerbeurs et gerbeurs portés proposés en lithium ion. 19 modèles au total pour répondre aux exigences de confort, performance et productivité de chaque entrepôt. Après



Fenwick L16 RW Ion.

avoir lancé les versions à conducteur porté Debout (S ou SF) puis Assis Compact (R) avec un châssis de 820 mm, Fenwick, numéro 1 de la maintenance et fournisseur de solutions et de services pour l'intralogistique, finalise sa gamme avec la version Assise Confort (RW) via un châssis de 970 mm. Objectif : appar-

ter plus de confort aux opérateurs sur les applications de stockage ou de transfert. L'option Fenwick Load Active (disponible sur les versions gerbeurs) assiste l'opérateur en affichant le poids de la charge et la hauteur de levage, l'alertant à l'approche des limites de capacités résiduelles du chariot. ■

› RSE

CONFORT PREMIUM CHEZ YALE

L'ergonomie et le confort de travail de l'opérateur sont au centre de la philosophie du constructeur.



« Nos chariots à mât rétractable et nos chariots tridirectionnels peuvent être dotés d'une cabine chauffée ou entièrement isolée selon la préférence de chaque client », explique Gianbattista Scaramuzza, Senior Product Strategy Manager en charge des équipements de magasinage chez Yale. « L'isolation des doubles parois avec de la mousse injectée retient la chaleur dans l'habitacle et empêche le froid de pénétrer, tandis qu'un système de circulation de l'air sophistiqué assure un environnement de travail confortable. Avec 5 réglages de chauffage, l'opérateur peut choisir la température. De plus, le système se coupe automatiquement lorsque la température maximale est atteinte. L'habitacle de la cabine peut également être doté d'un sol chauffant. » ■

**LES SOLUTIONS DE MANUTENTION
CONNECTÉES GRAND FROID
SERONT AU SELFI MARSEILLE 15 & 16 MAI 2019
VILLAGE ENTREPÔT DU FUTUR**



www.leselfi.com

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau - 77690 Montigny-sur-Loing • SIRET 394 263 552 00033 • NAP 5813Z • ISSN 2492-6345-
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Pierre Besomi / pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47 • **RÉDACTRICE-EN-CHEF DE FROID-NEWS** : Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com - Tél. : 06 76 29 09 63 • **ONT COLLABORÉ À CETTE ÉDITION** : Benoît Barbedette, Erick Demangeon, Paul Demougeot, Loïc Fieux, Louis Perin • **ÉDITRICE DÉLÉGUÉE FRANCE, PUBLICITÉ ET PARTENARIATS** : Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 11 87 20 61 • **CHEF DE PUBLICITÉ** : Maëla Vercoustre / maëla-froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 07 36 24 33 • **PROMOTION DES ABONNEMENTS ET DÉLÉGUÉE COMMERCIALE BENELUX** : Carole Dubbeld / carole.dubbeld@froid-news.com - Tél. : +31 6 53 83 90 04 • **CONCEPTION GRAPHIQUE** : Philippe Arzur • **PRÉPARATION & RELECTURE DES TEXTES** : Zo Ramandiamana • Imprimé en France • Photos : DR • Dépôt légal : mars 2019.

Copyright / Tous droits réservés / Politique éditoriale. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans le consentement écrit au préalable de la société Nouveaux Horizons, propriétaire et editrice du magazine FroidNews. L'éditeur rappelle que son indépendance est directement liée à l'augmentation du nombre de ses abonnés. Bien que tous les efforts soient faits pour assurer l'exactitude des informations contenues dans cette publication, l'éditeur n'accepte aucune responsabilité pour les erreurs non intentionnelles et les omissions. Les déclarations exprimées pour le compte d'une entreprise ou organisation, sont toujours validées par leurs auteurs.

26-28
MARS
2019
PARIS
PORTE DE VERSAILLES - HALL 1
FRANCE



SITL
Semaine de l'innovation Transport & Logistique

36^E ÉDITION / 530 EXPOSANTS / 30 000 PARTICIPANTS

LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE LOGISTIQUE ET DE LA SUPPLY CHAIN



www.sitl.eu



Obtenez votre
badge d'accès gratuit avec le
code marketing **APF31**

CHAÎNE DU FROID

Mercredi 27 mars

14h15-15h15 :

Traçabilité température : vers une plus grande transparence de la chaîne du froid ?

Conférence animée par Jean-Paul Meyronnein, directeur de Meyronne FCE, maître de conférences associé UPEM

15h30-16h30 :

Produits de santé : l'avenir du 15-25°

Conférence animée par Gerald Cavalier, Président du Cemafroid