

NUMÉRO 26 | MAI 2019 | ÉDITION SPÉCIALE GRAND SUD

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



**LA ROUTE DU FROID
GRAND SUD**
DES ENTREPRISES
AU TOP DE LA FILIÈRE

SELF I
L'INNOVATION
AU SERVICE
DU FROID



ISSN : 2492-6945 / DÉPÔT LÉGAL : MAI 2019

SELF I

SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA

MARSEILLE

PARC CHANOT • 15 - 16 MAI 2019

DEMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT WWW.LESELF.COM

DAF

THERMO KING | **FRIGOBLOCK**

Venez nous voir au SELFI 2019
HALL 8 - STAND D5 et ESPLANADE
Marseille Parc Chanot

EN ROUTE VERS

LA FRAÎCHEUR !

Petit Forestier vous propose
une **gamme frigorifique multi-produits**
en location courte, moyenne et longue durée.



VÉHICULES



MEUBLES



CONTAINERS

100 % FRIGORIFIQUES

PETIT FORESTIER
Le Loueur de Froid

N° Vert 0 800 100 296

www.petitforestier.com



DIDIER PARAKIAN
Adjoint au Maire de Marseille
Chargé de l'Economie,
des relations avec le monde
de l'entreprise
et de la prospective.

UNE MOBILISATION SANS PRÉCÉDENT

En ma qualité d'adjoint au Maire de Marseille en charge de l'Économie, des Relations aux entreprises et à la Prospective, et aussi en tant qu'ancien chef d'entreprise, je me réjouis d'être témoin d'une telle mobilisation sans précédent pour ré-initier la question de la logistique de transport de manière efficiente, dans le respect de l'environnement et des hommes, grâce à la dynamique du SELFI. Le bon fonctionnement de telles activités est indispensable au développement économique des territoires et des entreprises, et à leur attractivité. À Marseille, la filière logistique et transport, véritable cheville ouvrière de nos échanges nationaux et internationaux, fait partie intégrante du poumon économique de notre territoire. Présente dans tous les secteurs de l'économie, elle comptabilise près de 100 000 emplois au sein de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence, dont la moitié se concentre dans les entreprises dédiées entièrement aux transports et à la logistique. Cette filière progresse à vitesse grand V avec l'urbain et ses nouvelles formes de consommation (développement du e-commerce) et aussi avec le Grand Port Maritime de Marseille. Nous constatons une forte croissance de plateformes logistiques et de livraisons urbaines au sein de la Métropole. Ce qui nous amène, en tant qu'institution à s'adapter et à réfléchir à la logistique du dernier kilomètre : un défi économique et écologique ! Par ailleurs, le travail de diagnostic mené avec les entreprises de ce secteur d'activité et les professionnels de l'emploi a permis de mettre en évidence la nécessité d'accompagner les entreprises dans leurs besoins en compétences et ressources humaines, mais aussi de proposer des solutions de mobilité professionnelle pour les actifs.

Le SELFI, organisé par FROIDNEWS et renforcé par Les Rendez-Vous de La Chaîne Logistique du Froid, a toute sa place à Marseille, pour présenter des solutions innovantes dans le cadre de la sécurité alimentaire et des produits de la santé, et façonner l'avenir de la logistique en températures dirigées. ■

REMERCIEMENTS :

Je tiens à saluer toutes celles et ceux qui nous ont aidés dans la production du SELFI.
PIERRE BESOMI

SOMMAIRE

10



40 ANS DE FRAÎCHEUR AVEC LA CASINCAISE

18



BARBERO ENTAME SA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

22



OLANO SE DÉCARCASSE POUR LA FILIÈRE VIANDE

26



LE DUR APPRENTISSAGE DES VIGNETTES CRIT'AIR EN VILLE

42



SYSTÈME U RÉINVENTE SA SUPPLY CHAIN



> DERNIÈRE HEURE

KUEHNE + NAGEL EN PROVENCE

Kuehne + Nagel se renforce dans le Sud-Est avec la reprise en gestion d'une plateforme E. Leclerc.



Cette implantation à Cabannes vient renforcer la présence de Kuehne + Nagel dans la Région PACA, qui résulte de la volonté du groupe de mailler tout le territoire national.

Kuehne + Nagel poursuit son développement en France dans le secteur du Retail. L'expert mondial en transport et logistique a été choisi pour gérer la plateforme Lecasud de 15 000 m² à Cabannes dans les Bouches-du-Rhône. Ce choix répond à un défi logistique de 23 millions de colis traités par an. « Nous avons souhaité remettre à plat notre partenariat historique sur la gestion de nos flux

engagement sur une communication très ouverte et leur accompagnement sur des plans de progrès sur les 6 prochaines années », explique Patrick Darnet, Directeur de Lecasud.

TEMPÉRATURES DIRIGÉES

La plateforme logistique de Cabannes gère les approvisionnements en fruits & légumes (température dirigée +11°C) et produits frais (température dirigée +2°C)

Région, explique Nicolas Papin, Directeur logistique chez Kuehne + Nagel. La fiabilité de nos opérations est clé pour l'approvisionnement des 37 magasins en produits frais et des 82 magasins en Fruits & Légumes dépendant de cette plateforme. » Le site emploie près de 200 salariés qui traitent chaque année près de 23 000 000 de colis.

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU DANS LE RETAIL

Cette implantation à Cabannes vient renforcer la présence de Kuehne + Nagel dans la Région PACA, qui résulte de la volonté du groupe de mailler tout le territoire national. « Depuis plus de 20 ans, nous sommes partenaires des grandes enseignes de la distribution dans le monde, indique Nicolas Papin. A l'écoute des besoins de nos clients chaque jour, nous avons ainsi acquis un savoir-faire nous permettant d'opérer des solutions personnalisées et fiables dans un secteur comme le périssable où le défi est permanent. » ■

« NOUS AVONS SOUHAITÉ REMETTRE À PLAT NOTRE PARTENARIAT HISTORIQUE SUR LA GESTION DE NOS FLUX DE PRODUITS FRAIS-FRUITES ET LÉGUMES. »

PATRICK DARNET, DIRECTEUR DE LECASUD.

de produits Frais-Fruits et Légumes. Nous avons pour cela réalisé un appel d'offres. Au-delà du prix, nous avons choisi Kuehne + Nagel pour la qualité de leur écoute, leur

à destination des hypermarchés et drives Leclerc du Sud-Est de la France. « L'enjeu est de taille car il s'agit de l'une des plus grandes plateformes logistiques de la



PRENEZ LE CO₂ NTRÔLE

en savoir plus sur www.scania.fr

SCANIA



PODIUM SELF I

> PORTEUR SCANIA P 280 4X2

MARSEILLE SE PIEK AU JEU

Les Marseillais bénéficient depuis plusieurs mois de la mise en exploitation par NJS Faramia du premier porteur Scania éthanol Euro 6 ED95. Le constructeur mise sur des solutions alternatives liées au transport. Il milite activement pour l'utilisation et la production de carburants alternatifs respectueux des individus, de l'environnement et des territoires. Ce véhicule traduit aussi la capacité de Scania Méditerranée à proposer des solutions de transports durables adaptées à ses clients. Carrier Transicold fournit la solution Engineless certifié PIEK qui complète, à moindre bruit et sans émissions, le dispositif RSE du véhicule. Le carrossier Chereau complète le dispositif.

>>>>>>

Le Porteur Scania P 280 4x2 dispose d'une Cabine P à emmarchement type livraison. Son moteur de 9 litres développe 280 ch à 1 900 tr/min et 1 250 Nm de 1 000 à 1 350 tr/min. Moteur 5 cylindres à allumage par compression, injecteurs unitaires, SCR, filtre à particules. La boîte automatisée Scania Opticruise permet de bénéficier des meilleures performances du véhicule et d'une conduite détendue pour le conducteur.



EN CHIFFRES

ED95 95 % D'ALCOOL ISSU DE RÉSIDUS ORGANIQUES

280 CH CYLINDRÉE : 9 L. 280 CH À 1 900 TR/MIN

18 000 CAPACITÉ DE REFROIDISSEMENT
DU GROUPE FRIGORIFIQUE

9000 LE PORTEUR PARCOURT 9000 KM
DEPUIS PLUSIEURS MOIS EN ZONE URBAINE.



L'éthanol ED95 est composé à 95 % d'alcool produit à partir de résidus organiques (mélasse, marc de raisin, etc). Par rapport à son équivalent diesel, l'ED95 réduit les gaz à effet de serre de 90 % et les émissions de Nox de l'ordre de 40 %. L'ED95 bénéficie d'une vignette de classe 1, dans la classification Crit'Air.

NJS Faramia a investi dans la téléma-
tique, en particulier avec son e-TMS de
l'éditeur Andsoft. Le logisticien s'appuie
sur un référentiel, tiré à partir de son
expérience. Il lui permet d'améliorer
les solutions apportées aux clients en
adéquation avec leurs besoins.



La technologie de réfrigération sans moteur 'Engineless' de Carrier Transicold fonctionne avec un module de génération de puissance appelé Eco-Drive qui récupère l'énergie du moteur du camion. Lorsqu'il est monté sur un véhicule, le module tire son énergie d'une pompe hydraulique connectée au système de prise de force du camion. Le système hydraulique entraîne une génératrice qui alimente le groupe frigorifique, offrant la possibilité de ne pas utiliser le moteur de l'unité de réfrigération.



> RSE

CARRIER TRANSICOLD ENGINELESS CHEZ NJS FARAMIA

Grâce au système de réfrigération sans moteur de Carrier Transicold, Transports NJS Faramia propose à ses clients une solution performante sur le plan énergétique, rentable et qui répond à leurs exigences environnementales.

« **D**epuis sa création en 1984, Transports NJS Faramia fournit des services de transport et de logistique qui prennent

en compte les questions d'efficacité économique, d'égalité sociale et d'environnement, » observe Didier Urbaniak, directeur général commercial chez Carrier Transicold France. « Ces objectifs sont

au cœur de la philosophie de l'entreprise, qui a pour ambition d'assurer la satisfaction à long terme de ses clients grâce à une politique de développement durable - une philosophie que nous partageons chez Carrier Transicold. Nous sommes donc très heureux d'accompagner Transports NJS Faramia dans ce processus d'amélioration continue. » NJS Faramia effectue de nombreuses livraisons de produits à -18°C. Le camion équipé de la technologie de réfrigération "engineless" de Carrier Transicold a déjà couvert plus de 50 000 km, soit



> SUCCESS STORY

NJS FARAMIA, L'ESPRIT DE FAMILLE

Toujours à l'avant-garde de l'innovation, Victor Faramia fait figure de 'laboratoire' pour ses clients et partenaires. De quoi transmettre son ADN au triplé NJS.

« **N**otre volonté est d'offrir à tous nos clients la meilleure qualité de service, d'en maîtriser les moyens et de développer les performances de l'entreprise. L'efficacité économique, l'équité sociale et la prise en compte de l'environnement sont des objectifs qui inscrivent notre action dans une logique de développement durable et de satisfaction de nos clients sur le long terme. Ce nouveau véhicule Scania illustre notre engagement RSE. » Et pour



(De g. à d.) Emilie Lavoine, Nicolas, Jérôme, Victor et Sophia Faramia.

prolonger l'œuvre entamée en 1984, Victor et Isabelle Faramia savent qu'ils peuvent désormais compter sur Nicolas, Jérôme et Sophia, leur triplé armé de diplômes d'études commerciales. Aujourd'hui, le parc compte 80 moteurs répartis

dans 5 agences, tant en PACA qu'en Île-de-France. Un parc qui continue à se verdir au fur et mesure de la mise sur le marché des innovations technologiques et des demandes des clients ainsi que des collectivités. ■

- 90 % DE CO₂

JE ROULE À L'ÉTHANOL ISSU DU MARC DE RAISIN



environ 9 000 km par mois. Transports NJS Faramia prévoit d'équiper d'autres camions avec cette technologie.

VALEUR HUMAINE

L'entreprise travaille avec Carrier Transicold France depuis plus de 30 ans. La relation de confiance se poursuit avec ce nouveau porteur Scania frigorifique roulant au bioéthanol issu du marc de raisin. Le groupe frigorifique permet d'optimiser l'exploitation à travers la réduction des émissions et l'augmentation du rendement énergétique, tout en minimisant les coûts

de maintenance. Conçu pour répondre à la demande croissante de distribution en milieu urbain, le système électrique 'engineless' présente une capacité de refroidissement allant jusqu'à 18 400 watts et fonctionne avec la génératrice Eco-Drive de Carrier Transicold. Celle-ci tire son énergie du moteur du camion. Configuré avec deux compresseurs et économiseurs, le groupe fonctionne sur différents circuits de réfrigération, ce qui permet de maintenir une capacité maximale, même à faible régime. Le groupe frigorifique certifié PIEK assure

« NOUS N'AVONS PAS LE DROIT
À L'ERREUR DANS NOS CHOIX
TECHNOLOGIQUES ET
SOCIÉTAUX. »

VICTOR FARAMIA.

également une réduction significative du bruit, en-dessous de 60 dB(A), pour une utilisation en milieu urbain, y compris de nuit. ■



LAISSERIEZ-VOUS VOTRE RÉFRIGÉRATEUR OUVERT ?

Installez une porte invisible à l'arrière
de votre camion grâce au rideau d'air BlueSeal
pour maintenir la chaîne du froid intacte.

blueSeal
Le rideau d'air qui maintient le froid à l'intérieur



Le rideau d'air BlueSeal est un produit Brightec, imaginé et fabriqué aux Pays-Bas. Plus d'informations sur www.brightec.fr





LA ROUTE DU FROID GRAND SUD



> GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ

LE FH GNL, UNE OFFRE ALTERNATIVE

FH GNL Tracteur 4X2 460 ch : vignette CRIT'Air 1. Consommation moyenne : 92% de gaz / 8% de gazole. Même charge utile et même vitesse commerciale que le modèle Diesel équivalent. Autonomie : jusqu'à 1 000km (réservoir 205kg)

« Il y a un an, Volvo Trucks lançait la commercialisation des FH/FM fonctionnant au Gaz Naturel Liquéfié. Cette technologie innovante, qui considère des gains considérables en termes de coût de carburant, de productivité et d'émissions polluantes, a commencé à séduire nos clients », explique Christophe Tharrault, Président de Volvo Trucks France. Un FH GNL, en version Tracteur 4x2 de 460ch sera exposé au SELFI. A noter, les visiteurs pourront découvrir Volvo Connect, la résidence digitale pour tous les services connectés des clients Volvo. En termes de connectivité, la France est le premier marché au monde pour Volvo avec 22 000 camions Volvo connectés à Dynafleet chez 5000 clients. ■

> LOGISTIQUE VERTE

COMMANDE HISTORIQUE CHEZ CASINO

Les deux entreprises ont signé une commande de 90 Daily Hi-Matic Blue Power NP équipés d'une caisse frigo bi-température. Cette flotte sera exploitée dès 2020.

« Nous sommes fiers de contribuer au développement d'une logistique plus verte en collaboration avec O'Logistique (groupe Casino). En faisant le choix de véhicules circulant au bio-GNV, Iveco et Casino participent activement à la réduction de l'empreinte carbone dans le secteur du TRM », a déclaré

Thierry Kilidjean, DG d'Iveco France. Pour Thomas Ors, Directeur projet transport du groupe Casino, le choix d'Iveco était une évidence : « Nous cherchions un châssis-cabine fonctionnant au gaz et pouvant être équipé d'une caisse frigorifique. Iveco bénéficie d'une expertise de longue date en poids lourds et utilitaires, et est le seul constructeur à proposer



Carrossé par Klégé, le Daily Hi-Matic Blue Power NP permet l'accès permanent au Grand Paris, à Grenoble et aux 13 autres ZFE - Zones à Faible Emissions - qui seront mises en place en 2020.

une offre complète de véhicules à motorisation alternative. » ■



LE PREMIER DERNIER KILOMÈTRE D'UNE NOUVELLE ÈRE

**Allez de l'avant
avec le groupe E-200
100 % électrique**

L'ère du transport frigorifique électrique, c'est maintenant. Et les premiers à se lancer seront les grands gagnants. Optez vous aussi pour le groupe E-200 tout électrique. Adapté aux véhicules de petite et de moyenne taille, ce groupe rime avec puissance constante, facilité d'installation et gestion intelligente de l'alimentation. Et, surtout, bénéficiez de tous ces avantages sans même décharger la batterie de votre véhicule.

Pour tout complément d'informations,
contactez votre concessionnaire Thermo King.



LA ROUTE DU FROID GRAND SUD



© PERTUSATO FILMS

1

> CORSICA SEMPER CORSICA

40 ANS DE FRAÎCHEUR AVEC LA CASINCAISE

PAR PIERRE BESOMI

La Casincaise fête son 40^{ème} anniversaire. Installée à Vitrolles, elle massifie, sur le 'Continent', les flux en provenance de l'Europe à destination de la Corse.

Les Corses exportent beaucoup de productions agroalimentaires sur le continent : charcuterie de montagne et produits de salaison, fromages, vins, biscuits, confiture, miel, marée fraîche, poisson d'élevage. Les quantités sont certes non comparables avec les flux en provenance du continent, mais ce sont des flux soutenus, réguliers, et à forte valeur ajoutée. En étant installée à Vitrolles dans la plateforme STEF, à l'entrée et à la sortie du 1^{er} réseau européen, La Casincaise bénéficie à tous les opérateurs corses qui peuvent commercialiser leurs produits partout en Europe. La Casincaise est spécialisée dans le transport en température positive

et négative, avec une expertise dans le transport de viandes pendues à nu. Elle exerce également son activité au service du secteur pharmaceutique, en température contrôlée. Enfin, elle se consacre

dirigée. Naturellement, les véhicules sont systématiquement aseptisés dans les règles de l'art après chaque mission. La Casincaise compte 80 collaborateurs et 80 véhicules, dont une trentaine de semi-remorques frigorifiques.

DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

La Casincaise se fie en majeure partie à la marque Renault Trucks par l'intermédiaire

« LA POLITIQUE DE GESTION DE NOTRE PARTENAIRE FROID & SERVICES MÉDITERRANÉE, DISTRIBUTEUR THERMO KING ET FRIGOBLOCK, EST EXTRÊMEMENT SATISFAISANTE. »

SÉBASTIEN MARTINEZ, DIRECTEUR GROUPE LA CASINCAISE.

aussi à une activité de matériaux et BTP pour optimiser ses ressources à la fin des livraisons des produits sous température

du loueur Fraikin. Le choix de Fraikin s'explique par le fait que La Casincaise n'a pas encore la taille critique pour



2



3



4



5

© PERTUSATO FILMS

exploiter un atelier intégré. La solution de la location longue durée s'avère très efficace. De plus, Fraikin est très présent en Corse. La Casincaise a fait le choix de travailler avec Thermo King, car elle juge la politique de gestion du constructeur de groupes frigorifiques « extrêmement satisfaisante ». La Casincaise travaille en étroite collaboration avec Froid & Services Méditerranée, distributeur Thermo King et Frigoblock, basé à Vitrolles. « L'équipe de Froid & Services Méditerranée est très présente tant sur le terrain que sur le port avec des véhicules ateliers. On note zéro inertie, affirme Sébastien Martinez. J'ai personnellement été marqué en 2012, à l'occasion de la visite de l'usine Thermo King à Galway, par l'impression de qualité générale et de

rigueur qui se dégageait des lieux. Ces excellentes impressions ont confirmé tout le bien que je pense de Thermo King. » Marc Retout, directeur de Froid & Services Méditerranée, distributeur Thermo King et Frigoblock, se félicite des relations de confiance établies depuis des années avec l'équipe de La Casincaise. L'expertise de son équipe ne se limite pas aux seuls groupes frigorifiques. Pour preuve, les récentes intervention dans la plate-forme de Vitrolles. « Nous sommes aussi capables d'effectuer des interventions dans la chambre froide en viande pendue ou encore des réglages, entre autres, de l'installation Bi-Rails et la pose d'un étrier anti-écartement sur le bras de liaisons Quai/Camion. » De quoi renforcer la confiance au fil du temps. ■

1. La Casincaise est présente à Bastia, Folelli pour la Haute-Corse, Ajaccio pour la Corse du sud et, d'ici quelques mois, à Porto Vecchio pour couvrir tout le secteur de l'extrême sud de la Corse.
2. Sébastien Martinez, directeur Groupe de La Casincaise, est basé à Vitrolles. Il est à la tête de l'entreprise depuis 2011.
3. La Casincaise équipe désormais ses nouveaux véhicules de la solution Thermo King de gestion de traçabilité des températures.
4. Rien n'arrête les hommes de La Casincaise habitués à livrer dans les pires conditions d'accès.
5. 40 ans, ça se fête !



> MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

100 M€ POUR DOUBLER LE CHIFFRE D'AFFAIRES D'ICI 2022

PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANE MENU

La restructuration du M.I.N. de la Métropole Aix-Marseille-Provence vise à mieux s'adapter aux nouvelles pratiques de consommation et aux circuits actuels de distribution.



Vue aérienne du futur M.I.N. des Arnavaux. 100 m€ ont été investis par les collectivités locales et des partenaires privées avec l'objectif de doubler le chiffre d'affaires dans les trois prochaines années.

Le Marché d'Intérêt National (M.I.N.) de la Métropole Aix-Marseille-Provence est en pleine restructuration. Quels en sont les grands axes ?

Marc Dufour : La construction de la rocade autoroutière Nord de Marseille a

eu pour conséquence une réduction de près de cinq hectares du périmètre foncier du M.I.N. et la destruction de 25 000 m² d'entrepôts. Il convenait de repenser cet outil de développement économique, qui accueille à ce jour plus de 100 entreprises et

près de 300 producteurs. La métropole et le département en ont profité pour doter la région d'un M.I.N. moderne, adapté au contexte des nouvelles pratiques de la consommation et des circuits actuels de distribution. La gamme de produits distribués sur le M.I.N. a été élargie, au-delà des fruits et légumes, des fleurs et des produits carnés, en faisant une plus large place aux produits laitiers et fromages, aux produits halal, aux produits de la mer, ainsi qu'aux produits bio et transformés locaux grâce à la création d'un box fermier. Nous allons développer un pôle transformation de produits frais sur 4 500 m², grâce à la construction d'équipements ultramodernes pour recevoir les start-ups de la « food-



© PHOTO D.R.

« LA LOGISTIQUE URBAINE EST DEVENUE UNE DES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES ÉLUS DES GRANDES AGGLOMÉRATIONS. »

MARC DUFOUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL SEM SOMIMAR, GESTIONNAIRE DU M.I.N. DES ARNAVAUX.

VECTOR® HE 19

**La précision mérite
 la plus haute efficacité**



Equipez votre flotte du plus efficace des systèmes de réfrigération.

Le modèle Vector® HE 19 – High Efficiency – est le dernier né des systèmes de réfrigération pour semi-remorque de Carrier Transicold. Cette nouvelle génération de groupes allie une technologie éprouvée, à l'image de l'architecture tout électrique E-Drive™, à des nouveautés conçues pour améliorer performance et efficacité de façon significative.

Carrier Transicold, un maillon essentiel dans la chaîne de la vie.

BÉNÉFICES CLÉS*



Performance de réfrigération



Faibles émissions sonores -3db(A)



Sources d'énergie multiples



-30 % de consommation de carburant



Maintenance /2



Poids -10%



Rendez-vous les 15-16 Mai, 2019
 Marseille, Parc Chanot,
 Stand A6-B7





LA ROUTE DU FROID GRAND SUD



tech » mais aussi des opérateurs de la restauration collective. Un investissement de l'ordre de 100 M€, financé à 60 % par les collectivités territoriales et à 40 % par des partenaires privés. L'ensemble des travaux sera achevé en 2022.

Le développement de la logistique urbaine et des circuits courts est au cœur de cette transformation. Comment cette priorité se décline-t-elle ?

Marc Dufour : La logistique urbaine est devenue une des principales préoccupa-

tions des élus des grandes agglomérations. L'évolution des comportements d'achat, le développement du e-commerce, des drives et du « click and collect », ont eu pour effet une croissance exponentielle du nombre de véhicules de livraison, entraînant un engorgement des centres-villes, une altération de la qualité de l'air et du cadre de vie des habitants. Il est donc apparu nécessaire d'endiguer ce phénomène. Cela passe notamment par l'interdiction d'accès aux centres-villes à certains types de véhicules et à certains horaires et, sur des périmètres déter-

minés. Ces véhicules étant remplacés par d'autres non ou moins polluants, électriques ou au gaz naturel, par la mise en place d'hôtels logistiques à la périphérie de la ville, etc. Les M.I.N. sont par nature des centres de distribution urbains (CDU) pour les produits frais et doivent, dans ce cadre, s'inscrire dans l'éventail des solutions mises en œuvre par la collectivité.

Comment marier les besoins d'une grande agglomération et les attentes des acteurs de la filière agricole, tout en privilégiant une approche écologique ?

Marc Dufour : Sur la métropole, les surfaces agricoles représentent plus de 30 % des emprises foncières du territoire métropolitain, et plus de 10 % de son PIB. Le fait agricole s'impose donc à nos élus, avec l'ensemble des problèmes qui y sont associés. Il s'agit notamment, d'améliorer les conditions de vie et le revenu de nos agriculteurs. Leur présence sur le M.I.N. de Marseille leur permet de compléter leur chiffre d'affaires, avec des marges très supérieures à celles proposées par la grande distribution. ■

> GROUPE FRIGORIQUE

DING DONG... DONGIN THERMO S'ANNONCE EN FRANCE

Bien connu dans l'industrie du froid en Corée du Sud, Dongin thermo a pour objectif de s'implanter en Europe. Mais trouvera-t-il un réseau de montage et de maintenance digne des attentes des clients, en particulier en France ?



Spécialisée dans la fabrication de système de réfrigération, le Coréen propose sa solution TopCold pouli-moteur pour utilitaires légers et porteurs industriels de moyens tonnages. En France, l'entreprise est représentée par Nabil

Boutadjine qui a pour mission première de constituer le réseau de distribution via Top Cold France, agent agréé. Parmi les diverses pistes, le représentant vise naturellement les grands comptes dont les loueurs. ■

DAF XF PURE EXCELLENCE

N°1 en Europe*

DAF XF, équipé d'une chaîne cinématique de référence, est leader en consommation, en fiabilité et en confort. Existe aussi en version Silent, 71 dB(A).



*DAF N° 1 des ventes de tracteurs routiers en Europe en 2018.

WWW.DAF.FR



> SOLUTIONS LOGISTIQUES DURABLES

ID LOGISTICS CHANTRE DE LA RSE

Le groupe international de logistique contractuelle inaugure son nouveau siège social aux forts accents de RSE dans le Parc Naturel des Alpilles en Provence.



EN CHIFFRES

1,41 M€ DE C.A. EN 2018.

300 SITES EN GESTION
DANS 18 PAYS

5,5 MILLIONS DE M²

20 000 COLLABORATEURS

© COLAS DECLERCO

Situé à Orgon (13), entre Avignon et Aix-en-Provence, ce site offre un cadre de vie exceptionnel aux collaborateurs d'ID Logistics. Implanté sur un terrain de près de 2 hectares, le bâtiment de 2 100 m² de plain-pied, est éco-conçu avec toit végétalisé et parois vitrées. Il est certifié BREEAM Good. Les deux ailes se déploient de part et d'autre de

l'allée principale. À gauche, l'activité France (45% de l'activité du Groupe), Ressources Humaines, Achats, branche Transport et comptabilité. À droite, la Direction Générale du Groupe, la R&D, la Direction des systèmes d'information, le service juridique et la Communication. « Ce nouveau siège répond à une triple exigence du Groupe, a déclaré Éric Hémar, président d'ID Logistics. Apporter

davantage de valeur ajoutée aux services rendus aux clients, notamment grâce à la technologie, s'inscrire complètement dans la politique de développement durable déployée depuis plusieurs années par ID Logistics, et surtout apporter une qualité de vie à l'ensemble des collaborateurs afin que leur environnement de travail soit le plus efficace possible. » En 2018, ID Logistics a été classée la dixième entreprise française de plus de 5 000 salariés où il fait bon vivre (Label « Happy at Work »). Ce nouveau siège social participe entièrement à cette politique de Ressources Humaines. Des espaces conviviaux ont été pensés pour le bien-être des collaborateurs à l'image de l'espace détente, de la salle de sport. Et pour parfaire leurs formes physiques, les collaborateurs bénéficient également d'un coach sportif. ■



« CE NOUVEAU SIÈGE SOCIAL S'INSCRIT AUSSI DANS UNE DÉMARCHE GLOBALE QUI VISE À ATTIRER DES TALENTS SUR UN TERRITOIRE UN PEU À L'ÉCART DES GRANDS CENTRES URBAINS, MAIS QUI PROPOSE UN CADRE DE VIE HORS NORMES. »
ÉRIC HÉMAR, PRÉSIDENT D'ID LOGISTICS.

© COLAS DECLERCO

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS

PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

GRANDE DISTRIBUTION

TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**

21 agences habilitées
par le Cemaroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à motorisation GNV disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE



› LE VERT EST MIS

BARBERO ENTAME SA TRANSITION ENERGÉTIQUE

PAR PIERRE BESOMI

Barbero s'engage dans le tout électrique tant pour le parc moteur, groupes froid et dans le nouvel entrepôt en construction.

Basée à Saint-Laurent du Var, près de Nice, Barbero est une entreprise familiale, dont Patrick Barbero est le représentant de la 3^{ème} génération. Il la dirige depuis 30 ans avec le renfort de sa sœur, son cousin et maintenant, sa nièce et son mari. Comptant environ 160 salariés, avec un chiffre d'affaires de plus de 23 millions d'euro, Barbero exploite aujourd'hui un parc de 93 semi-remorques, 73 tracteurs et 45 porteurs dans le secteur de la distribution urbaine et la grande distribution. Autrefois connue sous l'appellation Transport Frigorifique Côte d'Azur - Jura - Barbero,

l'entreprise transportait des fruits et légumes depuis Nice jusque sur les marchés de Dijon, la Côte-d'Or, le Jura, etc. Aujourd'hui, l'activité de fruits et légumes a complètement disparu de la région, les immeubles remplaçant les cultures. La société s'est tournée, au fil du temps, vers la logistique urbaine de produits alimentaires pour les industriels, et, bien sûr, pour la grande distribution. Barbero opère aussi dans une activité de ramasse de produits alimentaires en Italie. Tous les jours, des ensembles complets sont chargés en Italie tandis qu'une activité de groupage a lieu deux fois par semaine dans ce pays. Une autre

activité de groupage s'effectue également 5 à 6 fois par semaine, entre Aix-en-Provence - Avignon nord - Montpellier, la région Rhône Alpes et un peu de région parisienne.

DES PARTENAIRES FIDÈLES

Barbero travaille en exclusivité depuis de nombreuses années avec le constructeur Renault Trucks pour la partie tracteur. « Nous sommes fiers de compter la famille Ippolito (voir encadré) parmi nos amis ou encore la carrosserie Frappa, se félicite Patrick Barbero. Avec Frappa, c'est une vieille histoire, puisque mon grand-père avait fait carrosser ses premiers véhicules à Annonay. Nous avons maintenant plus que des liens d'affaires, il s'agit de liens d'amitié très profonds. » Pour la production de froid dans les véhicules, Barbero est quasiment équipé à 100% par Carrier (via Azur Trucks - Groupe Ippolito). Barbero se fie à Renault Trucks pour les porteurs neufs. Pour des tournées à faible kilométrage, Ippolito recherche des porteurs d'occasion, le plus souvent de marque Volvo : « Il n'est pas indispensable d'avoir le dernier moteur, mais d'avoir une très bonne caisse et un bon groupe froid. Par exemple, nos chauffeurs font 40 km maximum pour les tournées de distribution alimentaire matinales. »

ACCÈS SOUS CONTRAINTES

Patrick Barbero s'interroge sur le déploiement des restrictions de livraison en ville,

› CROISSANCE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En croissance forte depuis 8 ans, Barbero investit dans un projet d'équipement en cellules photovoltaïques. Elles vont servir à produire de l'électricité qui sera consommée dans la nouvelle plateforme en construction. Cet entrepôt de 2500 m² dont 2000 m² de froid positif, disposera d'une chambre 'surgelé'. Elle servira au cross-dock et au stockage de 24 h. L'idée de la construction de cette

plateforme découle de l'étude des besoins de plus en plus importants de la grande distribution pour la livraison urbaine. « Il sera également économique d'approvisionner l'entrepôt niçois qui prendra en charge le dernier kilomètre d'autres opérateurs, tout

en se dotant d'outils logistiques modernes, en faisant beaucoup de passages à quai. De plus, la société va équiper tous les quais de recharge électrique pour exploiter des véhicules électriques dans un futur proche. » conclut Patrick Barbero. ■





comme à Nice. En semi-remorques 44 t. comme en porteurs 26 t., le logisticien livre entre 4h et 7h du matin. Au-delà, ses chauffeurs ne pourront plus s'arrêter sur les zones de livraison concernées par l'arrêt municipal. Les livraisons en porteurs 19 t. frigorifiques seront possibles jusqu'à midi et ensuite, les 16 t. prendront la relève. On est donc loin du concept de massification, cher à la profession. ■

GRUPE IPPOLITO, PARTENAIRE HISTORIQUE DE BARBERO

« Depuis plus de 50 ans, Azur Trucks fonde sa culture d'entreprise autour de trois valeurs fondamentales : pérennité, proximité et performance », déclare Pierre Ippolito, Président. Conscient qu'un véhicule professionnel est avant tout un centre de profit, le Groupe développe ses activités afin de maîtriser la chaîne de valeur complète du véhicule tout en conservant l'autonomie et l'indépendance de chacune de ses branches. Le groupe compte 40 points services en région PACA spécialisés dans la vente, la location, la réparation, l'entretien et le dépannage des poids lourds et des véhicules utilitaires.

En plus de notre système de gestion de flotte, vous pouvez maintenant facilement surveiller la température de votre camion, remorque ou camionnette, quel que soit leur système télématique, grâce à notre service DataLinc, qui permet d'intégrer des sources de données tierces en une seule plate-forme.

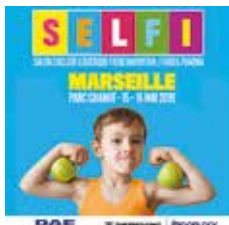
FleetVisor

Astrata

13, rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux

Tel: +33 1 58 04 26 00
sales@astrata.eu
www.astrata.eu/fr

f / astrataeurope
t / astrata_europe
in / Astrata Europe



LA ROUTE DU FROID GRAND SUD



> LOVE STORY

FRAIKIN EN PHASE AVEC DB SCHENKER

Les deux opérateurs ont conclu un accord couvrant 8 pays d'Europe, confirmant une collaboration de 30 ans en France.

« **N**ous nous félicitons de la mise en place de cet accord particulièrement innovant sur le plan juridique et contractuel », explique Olivier Peiffert, chef de Pôle Transport et Logistique chez Fraikin France. « Cet accord cadre constitue l'un

des plus importants contrats d'envergure européenne pour Fraikin. Sa signature confirme notre position de fournisseur privilégié pour toutes les prestations liées à la location longue durée, nous avons déjà enregistré 82 commandes », complète Eric Jourden, responsable Grands Comptes Internationaux de l'entreprise.

UNE PRESTATION EUROPÉENNE HOMOGÈNE

Leader mondial du transport et de la logistique avec 140 ans d'expérience dans le domaine, DB Schenker soutient les échanges internationaux de marchandises de l'industrie et du commerce via le transport routier,

le fret aérien et maritime international, la logistique contractuelle et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Avec environ 19 000 employés répartis sur 430 sites, il est également leader du secteur du transport routier en Europe, avec une forte présence assise sur un maillage d'environ 32 000 services réguliers par semaine pour les marchandises générales. Pour bénéficier d'une unité opérationnelle interne solide, la branche française du Groupe s'appuie depuis près de 30 ans sur l'expertise de Fraikin. Mi-2017, Schenker AG, maison mère de DB Schenker, a lancé une consultation d'envergure pour trois prestations, l'achat, la location longue durée et le financement de véhicules, en vue d'harmoniser son parc à échelle européenne. Le partenaire retenu pour cet accord-cadre devait être capable d'opérer le même niveau de prestation à l'échelle européenne sur la France, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, les Pays Bas, le Luxembourg et la Suisse. ■

« CET ACCORD CADRE CONSTITUE L'UN DES PLUS IMPORTANTS CONTRATS D'ENVERGURE EUROPÉENNE POUR FRAIKIN. »

ERIC JOURDEN, RESPONSABLE GRANDS COMPTES INTERNATIONAUX CHEZ FRAIKIN FRANCE.



« Approche intelligente :
gérez vos données en
toute tranquillité »

Jan Hermeling, KRONE Telematics / KRONE Fair Care

Notre Cool Liner et KRONE Telematics forment une équipe parfaite qui vous évite de nombreux soucis liés au transport. Le lien entre votre semi-remorque et le système KRONE Telematics vous permet d'enregistrer à tout moment et très facilement la position et la température en ligne de vos transports et même d'accéder directement au groupe frigorifique pour en modifier des paramètres. Ainsi, vous pouvez attester en permanence que les marchandises sensibles sont sous surveillance.



Code Cooler
pour plus d'informations.

 **KRONE**
We Deliver the Future

Bernard Krone France, Les Bruyères, ZAC Syntex Parc, Rue Jacqueline Auriol, 69330 Pusignan,
Tel.: +33 437602090, Fax: +33 478906734



> PRODUITS CARNÉS

OLANO SE DÉCARCASSE POUR LA FILIÈRE VIANDE

PAR PIERRE BESOMI

Saint-Martin-de-Crau abrite la plate-forme Olanoprovence spécialisée dans les produits carnés qui traite en moyenne 140 tonnes de viande par nuit. Veggans, s'abstenir...

« **L**a filière viande, dans la profession, c'est de la haute gamme de notre métier », se plaît à dire Nicolas Olanoprovence... C'est donc à Saint-Martin-de-Crau que se situe une

immense base logistique au carrefour de l'Espagne, de l'Italie et du couloir rhodanien. C'est dans ce cadre propice à l'une des spécialités du Groupe Olanoprovence - la logistique de la viande - que nous avons rencontré Philippe Sarzier, directeur technico-commercial de la plate-forme. Olanoprovence exploite principalement la distribution de viande dans sa plate-forme en température dirigée. Elle est connectée à la plate-forme Olanoprovence Lyon qui exploite jusqu'à 35 ensembles semi-remorques qui sillonnent les régions Pays-de-la-Loire et Bretagne pour ramasser des carcasses, du sous-vide et de la palette. Le périmètre

commercial de la plate-forme de Lyon couvre l'arc méditerranéen de Nice à Perpignan, et jusqu'à Valence au nord.

ÇA NE MARCHERA JAMAIS !

Fallait-il un esprit visionnaire à l'origine d'Olanoprovence, en 2010, pour imaginer le potentiel de développement de cette filiale ? Olanoprovence a démarré son exploitation en septembre 2011 à la suite d'un rapprochement du Groupe Olanoprovence et des Transports Madrias. « Nicolas Olanoprovence m'avait demandé de gérer l'ouverture du site, explique Philippe Sarzier. A cette époque, on nous disait que cela ne marcherait jamais. 8 ans après, force est de reconnaître que ces choix étaient pertinents. » Avec jusqu'à 25 tournées, Olanoprovence attaque la journée avec des grossistes et finit avec les boucheries de quartiers, y compris halal. En moyenne, Olanoprovence traite 140 tonnes par nuit, représentant jusqu'à 420 positions. « Les tournées éloignées comme Nice ou Perpignan peuvent compter 500 km par jour. Pour les tournées de distribution comme à Marseille, les conducteurs effectuent jusqu'à 27 positions en une dizaine d'heures pour livrer jusqu'à 4 tonnes de viande. »



« LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EST UNE PRIORITÉ POUR TOUS NOS COLLABORATEURS. NOUS SOMMES EN VIGILANCE PERMANENTE POUR TRAQUER LE MOINDRE RISQUE SANITAIRE. »

**PHILIPPE SARZIER, DIRECTEUR
TECHNICO-COMMERCIAL OLANOPROVENCE.**



OLANO LYON EST DÉDIÉ AU TRANSPORT EN SEMI-REMORQUES

Olanoprovence Lyon procède à un système de relai pour effectuer ses tournées. « Cette optimisation de la flotte atteste de notre savoir-faire logistique, poursuit Philippe Sarzier. En provenance de l'Ouest de la France, l'ensemble routier est vidé de son chargement de produits carnés. Puis il est

La plate-forme est en cours de modernisation et d'extension pour répondre à la croissance de la demande logistique.



La chambre froide promet de bons festins. C'est le printemps et Pâques a donné le signal de départ de la saison des grillades jusqu'à mi-septembre.

lavé et désinfecté. Il est ensuite chargé avec des produits industriels, des emballages ou avec d'autres produits carnés. » Les ensembles parcourent ainsi en moyenne 230 000 km par an dans leur boucle avec les zones de production de la filière carnée.

UN SYSTÈME DE TRAÇABILITÉ AUX NORMES

Pour suivre et assurer les tournées journalières, le groupe Olano a mis en place un système de traçabilité. Un collaborateur est affecté à la programmation des 400 positions quotidiennes, en moyenne. Le logiciel permet également de saisir les coordonnées des lieux de ramasse, de l'abattoir, du fournisseur, de l'expéditeur de la marchandise et du destinataire. Le tout est archivé avec une pochette pour la France et une autre pour l'Espagne. Les véhicules sont contrôlés à chaque tournée, avec une vigilance accrue des équipements de traçabilité de la température. Le site a ainsi la possibilité d'envoyer au donneur d'ordre, tous les matins, un rapport d'arrivée de la marchandise avec les relevés de température, l'heure de mise à quai et, éventuellement, de réserve. Ce système de traçabilité est également très important

pour les services vétérinaires, douanes ou autres types de contrôle.

UN SYSTÈME DE NETTOYAGE PRIORISÉ

« La sécurité alimentaire est une priorité pour tous nos collaborateurs. Nous sommes en vigilance permanente pour traquer le moindre risque sanitaire, insiste Philippe Sarzier, et les camions sont systématiquement lavés chaque jour. Le groupe a confié cette tâche à un laveur expérimenté. Celui-ci s'assure de l'état des ensembles, contrôle également les crochets et les rails pour viande pendue. Même si les camions sont lavés systématiquement, des contrôles ont toujours lieu. » De leur côté, les abattoirs se sont aussi équipés de systèmes de nettoyage pour relaver les semi-remorques avant la mise en chargement. Le lavage intérieur et extérieur du camion se fait avec un détergent conforme aux normes alimentaires. Pour renforcer la sécurité alimentaire, des prélèvements sont effectués sur les parois des carrosseries isothermes, au moins une fois par semaine, pour déterminer le niveau de bactéries. Le Service Qualité effectue ces contrôles, en coordination avec le responsable transport du site. Le Service Qualité transmet les rele-

vés dans des laboratoires qui transmettent à leur tour leurs conclusions aux clients.

DES VÉHICULES FIABLES

Enfin, côté groupes frigorifiques, on note la fiabilité des équipements mis à rude épreuve pour maintenir la courbe de température linéaire à chaque position. La température dans la caisse remonte de 6 à 7°C à chaque ouverture. L'unité frigorifique doit donc disposer d'une forte puissance pour la remise en température au point de consigne. Enfin, des essais de rideaux d'air sont à l'étude pour réduire les excursions de température. De quoi rassurer, s'il en était encore question, les amateurs de viande. ■

EN CHIFFRES

350 M€ C.A.

2 350 SALARIÉS

1 000 VÉHICULES EN PROPRE

1 000 000 m³ (-20°C)

350 000 m³ (DE +2°C À +14°C)



> FRUITS & LÉGUMES

HUB LOGISTIQUE CHÂTEAURENARD AURA BONNE MINE

Le Grand Marché de Provence de Châteaurenard devient le nouveau HUB logistique de la filière F&L et de l'agroalimentaire dans les Bouches-du-Rhône.

« **P**rochainement renommé Grand Marché de Provence, ce futur outil de valorisation et de promotion des productions agricoles et agroalimentaires du territoire sera constitué de 3 pôles contigus, explique Jérémie Becciu, Directeur du M.I.N. Un pôle logistique, un pôle de transformation des produits BIO et locaux, et un cœur de marché où l'on retrouvera les métiers de la production, du négoce (grossistes - expéditeurs), de la distribution et des services. » Ce projet essentiel pour le développement économique et la structuration des filières est soutenu par les collectivités locales, notamment le Département des Bouches-du-Rhône (28 m€) et la Région

la croisée des axes Italie, Espace et du couloir rhodanien. En effet, l'ouverture, il y a quelques mois, de la plateforme sud-est du groupe Biocoop à Noves (13), avait déjà donné un signal fort. Le démarrage des travaux du Grand Marché de Provence met en lumière le dynamisme de ce territoire dont de nombreux métiers gravitent autour de la filière des Fruits & Légumes.

UN SITE EXEMPLAIRE EN TERMES DE RSE

Sur 7 ha de foncier, un programme immobilier adapté aux demandes d'une dizaine d'acteurs de la logistique a été défini pour construire 10 200 m² d'entrepôts, avec une ou deux faces de quais selon les besoins des preneurs. 17 modules de 600 m² chacun, équipés de



« LE REDÉPLOIEMENT DU M.I.N. DE CHÂTEAURENARD APPORTERA UN OUTIL EXCEPTIONNEL AU PLUS GRAND MARCHÉ DE PRODUCTEURS DE FRUITS ET LÉGUMES DE FRANCE. »
JÉRÉMIE BECCIU, DIRECTEUR DU M.I.N.

Sud - Provence Alpes Côte d'Azur (10 m€). Cette nouvelle infrastructure renforce ainsi l'offre logistique de ce hub situé à

bureaux en mezzanine, d'une production de froid centralisée, d'autoconsommation énergétique grâce notamment à des



panneaux photovoltaïques, seront mis à la disposition des transporteurs régionaux, nationaux et internationaux spécialisés dans la logistique du froid. Également prévus dans l'aménagement, des locaux techniques, sanitaires chauffeurs, contrôle d'accès et stationnements pour Poids-Lourds et Véhicules salariés. Un Centre de vie de 2000 m² comprend des bureaux en location, salles de réunion et restaurant. « Le



Selon Made in Marseille, « Dans le département des Bouches-du-Rhône, l'agriculture occupe une place de choix. C'est un secteur primordial de son économie puisque 148 000 hectares sont consacrés à cette activité. 4900 exploitations nécessitent 18 000 emplois directs. Toutefois, le secteur paraît de plus en plus nécrosé et fragilisé, notamment par la législation européenne. Dans la zone industrielle de Borchwerf à Roosendaal, dont 8 500 m² d'ateliers, Hertoghs réalise aussi des carrosseries pour diverses applications.

1. Un écran fonctionnel pour ce hub qui se veut en prise directe avec le M.I.N. de Rungis.
2. 10 200 m² d'entrepôts dont 17 modules de 600 m² en température dirigée.
3. Le Centre de vie a pour objectif d'appeler une nouvelle clientèle, des consommateurs de plus en plus sensibles au 'consommer local'.

des denrées alimentaires », se félicite le directeur. A proximité de ce pôle, de nombreux acteurs déjà implantés comme les transports Perrenot, ou encore le groupe Logifel (transports Mesguen et Socafna) qui a récemment ouvert une plateforme, consolident l'attractivité de la zone pour les professionnels du secteur. Ils seront bientôt rejoints par le réseau Primever qui construit actuellement un nouvel entrepôt pour le développement de son activité. « Cette nouvelle plateforme regroupant les principaux opérateurs permettra une concentration des flux, une interface entre le premier et le dernier kilomètre, une mutualisation des moyens et des économies d'échelles pour tous les acteurs de cette filière. » conclut Jérémie Becciu. ■

EN CHIFFRES

70 000 m² DE FONCIER

10 200 m² D'ENTREPÔTS

600 m² POUR CHACUN
DES 17 MODULES

2 000 m² DE CENTRE DE VIE

programme de construction sera livré fin 2020, assure Jérémie Becciu. Le site se veut exemplaire en matière d'intégration urbaine et paysagère, de gestion de l'eau, de performance énergétique, et d'économie circulaire. Les services complémentaires à l'activité comme station carburant, station de lavage, réparation et entretien froid, chronotachygraphe, etc. seront également regroupés sur la zone. De plus, l'annonce de

la poursuite des travaux de la LEO (Liaison Est-Ouest) au sud d'Avignon doit permettre une meilleure connexion entre l'A7 (Echangeur d'Avignon Sud) et l'A9. Les infrastructures seront reliées au terminal Rail-Route de Champfleury (Avignon), et au Nord du Grand Port de Marseille. « La position stratégique de ce nouveau pôle en fait un hub incontournable dans les flux Nord-Sud et ceux de l'arc méditerranéen pour la distribution

> CONFIANCE

LE DUR APPRENTISSAGE DES VIGNETTES CRIT'AIR EN VILLE



PAR BENOÎT BARBEDETTE

La métropole du grand Paris (131 communes) met en place une zone à faibles émissions (ZFE) à l'intérieur de l'A86, à compter du 01/07/2019. Dans le transport de marchandises, les restrictions de circulation porteront sur les véhicules non classés et Crit'Air 5, qui concernent : les voitures et VUL diesel antérieurs au 1^{er} janvier 2001, et les PL diesel antérieurs au 1^{er} octobre 2006.

propre (privé) et pour compte d'autrui (public) sont directement concernés. Les premiers étant souvent moins bien équipés en flotte récente (notamment les artisans) que les seconds (frigo, messagerie, etc.). « Les dérogations seront limitées, et réservées à certaines catégories d'acteurs économiques particulièrement fragiles », indique la Métropole du Grand Paris (MGP). Elle vise 79 communes et concerne 5,6 millions d'habitants. La MGP utilise un sondage pour faire passer le dispositif. « 94 % des Métropolitains estiment la pollution atmosphérique comme étant un enjeu de santé important, 75 % sont favorables à la mise en place d'une ZFE, 72 % s'étant déclarés prêts à changer leurs habitudes de mobilité et 92 % d'entre eux demandent une action rapide des

La consultation publique sur la mise en œuvre d'une zone à faibles émissions (ZFE) à l'intérieur de l'A86 est ouverte jusqu'en mai 2019 avant son entrée en vigueur au 1^{er} juillet 2019. La ZFE doit permettre, selon un calendrier

progressif basé sur le classement des vignettes Crit'Air, d'encourager la circulation de certains véhicules (2 roues, VP, VUL et PL) et d'en interdire d'autres, avec un objectif de 100 % de véhicules propres en 2030. Les transporteurs pour compte



pouvoirs publics », indiquait Patrick Ollier, président de la MGP, qui reprend les résultats d'un sondage réalisé par l'institut d'études COHDA en début d'année.

CALENDRIER PROGRESSIF

La ZFE, adoptée en conseil métropolitain en novembre 2018, a fait l'objet d'une communication le 9 avril. La consultation institutionnelle (les maires limitrophes et Île-de-France Mobilités, autorité organisatrice de transport) est lancée depuis janvier 2019. Une synthèse des avis est attendue en juin prochain. Les 2 roues, voitures particulières et VUL sont concernés du lundi au vendredi de 8h à 20h, tandis que les poids lourds et les bus sont concernés 7/7j de 8h à 20h. À partir de juillet 2019 : interdiction aux véhicules non classés et Crit'air 5. Juillet 2021 : Crit'air 4 ; juillet 2022 : Crit'air 3 ; juillet 2024 : Crit'air 2 ; 2030 : exclusion de tout véhicule autre que 100 % 'propre'. Le calendrier progressif basé sur le classement des vignettes Crit'air, a pour objectif d'encourager la circulation de certains véhicules (2 roues, VP, VUL et PL) et d'en interdire d'autres.

A partir de juillet 2019, dans le transport de marchandises, les restrictions de circulation porteront sur les véhicules non classés et Crit'Air 5 qui concernent les voitures et VUL diesel antérieurs au 1^{er} janvier 2001 ; les poids lourds, autobus et autocars diesel antérieurs au 1^{er} octobre 2006.

À LYON ET GRENOBLE AUSSI

La ville de Paris a mis en place ce type de mesure, effective depuis 2015, qui recouvre Paris intra-muros, hors périphérique et bois, et concerne les véhicules Crit'Air 5 et non classés. Mais la pollution atmosphérique ne connaît pas de frontière : le but de la zone métropolitaine est d'étendre le périmètre pour coordonner et accélérer le processus en cours et obtenir des bénéfices significatifs sur l'ensemble du territoire métropolitain et au-delà. La zone parisienne (hors bois et boulevard périphérique) passera en Crit'air 4 au mois de juillet 2019. Les habitants des communes de la métropole parisienne peuvent bénéficier d'une aide allant jusqu'à 5000 euros pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion ; électrique, hydrogène, hybride rechargeable ou GNV. À Lyon, la métropole a initié une ZFE effective de manière pédagogique depuis le 1^{er} janvier 2019, sans verbalisation. En 2019 et 2020, les PL et les VUL aux vignettes Crit'Air seront autorisés dans la zone (Lyon, Villeurbanne, une partie de Caluire-et-Cuire, Bron et Vénissieux) pour coller au périmètre du boulevard périphérique. À partir de 2021, seuls les véhicules propres circuleront dans la zone. À Grenoble, une ZFE a été mise en place le 2 mai 2019 visant les PL et les VUL. Elle concernera 10 communes sur les 49 de la métropole grenobloise. ■

RKCOM

DÉMOCRATISE LE RIDEAU D'AIR RKAIR

Le rideau d'air RKair compact pour tous types de véhicule du VUL en passant par les porteurs et semi-remorques. Le RKair, en acier inoxydable est le plus performant du marché (8.6 m/sec) pour un prix proche des rideaux à lanières. N'hésitez pas à nous contacter pour vous faire parvenir la liste de nos partenaires carrossiers et stations d'installation.



Le rideau d'air RKair Industrie à économie d'énergie pour les applications industrielles;

- Peut être utilisé horizontalement et verticalement
- Très faible investissement
- Diminue les émissions de CO₂.



Passage

Quai

ALIMENTAIRE ET PHARMA

RKair Confort c'est aussi les rideaux d'air pour restaurants, hôtels, centres commerciaux, vitrines etc. positionnés horizontalement ou verticalement ou à encastrer. N'hésitez pas à nous consulter pour plus d'information.

RKCOM

35500 St. M'Hervé
Tél. + 33 (0) 6 32 15 41 84
roland.klingen@rk-com.fr



Ex usine GM Opel, le site de Szentgotthard (106 071 m² dont 13 200 m² couverts) produit 80 transmissions/jour en 2x8 et jouxte un centre d'essais routiers.

> TRANSMISSION AUTOMATIQUE

ALLISON VISE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

ENVOYÉ SPÉCIAL PIERRE-YVES PATRICK

Produisant ses transmissions automatiques dans quatre régions du monde, l'entreprise d'Indianapolis (USA) fournit les marchés EMEA depuis l'usine hongroise de Szentgotthard.

« **A**llison met en œuvre un process qualité rigoureux garantissant un haut degré de qualité à ses transmissions automatiques PL, affirme Stéphane Gonnand, directeur commercial France. De plus en plus plébiscitées en distribution sous température dirigée, les boîtes de vitesses automatiques permettent de maximiser la maniabilité, le confort de conduite et la durabilité des véhicules.

Elles en accroissent aussi les performances (cas des moteurs gaz ou blocs de petite cylindrée aux couples limités à bas régime) et participent à leur productivité en exploitation urbaine avec des vitesses moyennes plus élevées et des temps de parcours raccourcis. »

DES AVANTAGES RECONNUS

Dotée d'un convertisseur de couple qui accroît la dynamique du véhicule et

facilite son démarrage, la transmission automatique permet de se concentrer sur la conduite et les manœuvres. La technologie Continuous Power d'Allison facilite la circulation dans le trafic en conservant une puissance continue lors des changements de rapports. Le chauffeur contrôle ainsi la vitesse d'un filet de gaz à l'accélérateur avec précision et tout en progressivité, y compris à faible vitesse. Sans embrayage mécanique, la chaîne cinématique est par ailleurs protégée contre les chocs, réduisant son usure et les immobilisations. Allison a aussi optimisé la consommation avec l'amélioration permanente du logiciel FuelSense et réduit



Le montage du train épicycloïdal est l'un des points critiques de l'assemblage. Il requiert un parfait centrage géométrique des engrenages, vérifié par sensors mécaniques, caméras et lasers.

Huit séquences de tests sont appliquées à chaque boîte, depuis la mise en pression d'huile jusqu'aux essais opérationnels sur banc, en passant par les tests d'étanchéité et de porosité par immersion.

les coûts de maintenance en prolongeant les intervalles de service.

UN PROCESS DE PRODUCTION MAÎTRISÉ

Le ballet industriel se compose de seize stations de montage de sous-ensembles, alimentées par palettes de transfert suivies par l'informatique. Celle-ci règle les cadences (temps de cycle de production moyen 2h45). La ligne d'assemblage est

suivie d'une zone de tests et d'un atelier de personnalisation aux spécifications clients (réglages, options, etc.). Chaque boîte se voit attribuer un numéro et une "slip card" électronique stockant ses caractéristiques et informations de production qui complètent la fiche de production fournie aux opérateurs. Allison a mis en place un système qualité balayant 214 items et procède quotidiennement à une série d'audits logistiques et

de process. L'équipementier effectue un contrôle aléatoire sur une pièce produite la veille, démontée pour vérification de ses paramètres de production (couples, serrages, tolérances, etc.). Chaque non-conformité génère un second test sur une plage de production élargie et fait l'objet d'une information au centre R&D d'Indianapolis. De quoi assurer des livraisons en toute confiance aux constructeurs pour leurs clients exigeants. ■

R E C H E R C H E WANTED

Le système TIMOCOM recherche des transporteurs, commissionnaires de transport et affréteurs pour un test gratuit.



RÉCOMPENSE

Chaque jour, plus de 20.000 offres de fret nationales.

TIMOCOM
AUGMENTED LOGISTICS

> FILIÈRE VIANDE

TOMTOM TELEMATICS APPORTE DE LA SÉRÉNITÉ À SEGUIN GASTRONOMIE

PAR SYLVIE WARNET

Les investissements dans des camions frigorifiques et dans les solutions TomTom Telematics s'inscrivent dans une logique raisonnée qui dote Seguin Gastronomie des moyens nécessaires à la bonne exécution de ses missions.

Grossiste en viande et charcuterie, Seguin Gastronomie propose des services de livraison de produits frais à Paris et sa région ainsi qu'une boutique de vente au détail. Créée en 2014, la société

180 clients en région parisienne, Seguin Gastronomie dispose de 3 camions frigorifiques. Ces derniers parcourent près de 130 kilomètres par jour. « Notre outil de gestion de flotte répond à des enjeux fondamentaux, à savoir le respect des



« AVEC LES SOLUTIONS TOMTOM TELEMATICS, SEGUIN GASTRONOMIE TIENT SON POSITIONNEMENT HAUT DE GAMME. »

TRISTAN SEGUIN, DIRIGEANT-FONDATEUR.

de négoce compte 10 employés à Paris et 12 à l'atelier, situé en banlieue. Pour s'approvisionner, comme pour livrer ses

délais de livraison et la stabilité de notre exploitation », explique Tristan Seguin, dirigeant-fondateur. Dans ce contexte,



TomTom Telematics a déployé une solution pérenne et fiable, entièrement adaptée aux attentes et besoins de Seguin Gastronomie. La solution traite l'envoi des missions de livraison dans leur ordre de priorité sur le TomTom Pro 5350, un terminal de navigation embarqué, transférable d'un véhicule à l'autre sans installation fixe requise. L'outil simplifie aussi la gestion de l'activité à l'aide de rapports et de tableaux de bords fournis par la plateforme en ligne Webfleet. Ces supports sont accessibles depuis n'importe quelle tablette, Smartphone ou ordinateur. TomTom Telematics facilite les interventions à l'aide du logiciel web de son partenaire Mapotempo. Celui-ci permet d'ordonner et de paramétrer une liste de livraisons, de collectes ou de services.

INTERFACE LUDIQUE

Avec les solutions TomTom Telematics, Seguin Gastronomie tient son positionnement haut de gamme, également grâce au respect de ses engagements qualité. Sur le plan technologique, Tristan Seguin et ses collaborateurs considèrent cette solution comme un excellent dispositif pour travailler. Elle présente une interface agréable et ludique, le suivi précis des actions, et est d'une adaptation facile. Ces caractéristiques, parmi d'autres, permettent d'améliorer le confort des chauffeurs, d'une part, et le processus métiers de toute la chaîne de production,



Grossiste en viande et charcuterie, Seguin Gastronomie propose des services de livraison de produits frais à Paris et sa région ainsi qu'une boutique de vente au détail.

les équipements de grandes organisations comme TomTom Telematics. C'est le cas avec les solutions de notre prestataire qui nous ont permis de rester des artisans, tout en étant équipés comme un grand groupe industriel. Nous pouvons ainsi répondre aux besoins et attentes de tous nos clients, grandes comme petites structures », poursuit le dirigeant pour qui la recherche permanente d'économies peut amener à se contenter du minimum au risque de mal servir les clients. « On a beau proposer les meilleurs produits du monde, si le service ne suit pas ou est relégué au second plan, notre offre n'est pas qualitative. Nous refusons de prendre de tels risques », conclut Tristan Seguin. ■

d'autre part. En effet, l'optimisation des tournées a généré plus de confort pour toutes les parties prenantes, moins de stress et moins d'erreurs de livraison, ce qui participe pleinement à l'objectif d'un

service de grande qualité. « Une majorité de TPE-PME préfère travailler avec de plus grosses entreprises de service. Nous recherchons tous la stabilité et la sécurité que peuvent apporter les infrastructures et



Des solutions télématiques innovantes pour optimiser la productivité de votre flotte



Gestion de la chaîne du froid

- ✓ Enregistreur homologué EN 12830
- ✓ Traçabilité de la température en temps réel
- ✓ Création de la documentation attestant l'intégrité de la chaîne du froid
- ✓ Alarmes de température
- ✓ Données des groupes frigorifiques et contrôle bidirectionnel
- ✓ Surveillance du niveau de carburant

Contrôle de la pression des pneumatiques

- ✓ Surveillance de la pression et de la température des pneus
- ✓ Diminution des coûts d'exploitation et de la consommation de carburant

Suivi en temps réel

- ✓ Amélioration de la productivité et de la qualité de service
- ✓ Localisation en cas de vol

Verrouillage et capteurs de portes

- ✓ Sécurisation et contrôle de la cargaison
- ✓ Optimisation des temps de chargement

Données EBS (compatible tous marques)

- ✓ Réduction des coûts et des usures
- ✓ Maintenance préventive

Nouveauté 2019

Capteur proportionnel d'usure des plaquettes de freins

- ✓ Mesure de l'épaisseur de la garniture en temps réel
- ✓ Détection des anomalies de l'étérier











Les rapports d'analyse, des outils d'aide à la décision

A la demande, ou bien reçus automatiquement et périodiquement par mail :

- ✓ Comportement de conduite : Analyse du comportement de conduite, freinage brusque et d'urgence, déclenchement du système ABS et RSS
- ✓ Distance parcourue en charge / à vide, tonnes par kilomètre
- ✓ Taux d'utilisation des véhicules
- ✓ Rapport de température numérique et graphique
- ✓ Rapport de maintenance

La plate-forme TCC

La base de données TControl Center est le cœur du système. Elle permet de traiter et de valoriser les données provenant des véhicules, de stocker les données de manière sécurisée et aussi d'offrir la possibilité de s'interfacer avec vos applicatifs métiers ou des applications de nos partenaires.

Retrouvez-nous en 2019

SELF I

SALON ENCLUSE LOGISTIQUE FROID INNOVATION - FOOD & PHARMA

MARSEILLE

PARC CHANOT - 15 - 16 MAI 2019

Stand A10

NOUS Y SERONS ! STAND : 4 M 142

SOLUTRANS

18 - 23 NOV 2019 - EPCOM - ELIMPRO

www.ergoat.com

Les marques du Groupe BPW :





www.bpwfrance.fr

> GÉNÉRATION IoT

ENVERGURE NATIONALE POUR MYSIRIUS AVEC TRANSGOURMET

PAR LOÏC FIEUX

D'abord utilisée pour le suivi de la température d'installations fixes ou de flottes de véhicules régionales, la solution MySirius de JRI a été déployée depuis un an à l'échelle nationale par Transgourmet.



Depuis ses plateformes réparties sur le territoire national, Transgourmet Opérations livre au moyen de ses 650 véhicules (3,5 à 19 t), tous équipés de caisses bi-température. Ses semi-remorques ne servent qu'aux transports entre ses plateformes régionales.

Auparavant, Transgourmet surveillait les excursions de température à l'aide de thermotraceurs. Chacun de ces dispositifs exigeait une manipulation hebdomadaire afin de lire les données qu'ils avaient enregistrées. Un tel système

ne permet qu'un contrôle a posteriori et se montre très consommateur de main d'œuvre. Après étude des nouvelles solutions rendues possibles par l'IoT, Transgourmet s'est orienté vers celle de JRI qui se caractérise par un emploi du réseau LoRa (via Objenious

de Bouygues Telecom). Communiquer par le réseau Opéré LoRa ne nécessite que peu d'énergie. Cela accorde aux capteurs de température une autonomie de deux ans qui correspond à la fréquence des opérations obligatoires d'étalonnage. Transgourmet passe ainsi d'une solution nécessitant une manipulation hebdomadaire des capteurs et ne permettant pas un contrôle en temps réel, à un suivi en temps réel qui se contente d'une intervention tous les deux ans sur chaque capteur lors de la vérification métrologique réalisée par le laboratoire accrédité Cofrac de JRI (étalonnage).

RESTER INDÉPENDANT DU VÉHICULE ET DE SA TÉLÉMATIQUE

Légère, la solution JRI est volontairement indépendante de la télématique du véhicule. Ses sondes connectées (Lora Spy) sont simplement fixées à la paroi de la caisse en profitant de la protection offerte par les arceaux du groupe froid. Elles relèvent la température et la transmettent à intervalles réguliers vers une plateforme. Celle-ci est consultée en mode SaaS sur le portail MySirius par l'utilisateur final. Transgourmet n'a pas retenu à ce jour la possibilité d'une remontée d'alerte par SMS car le chauffeur dispose en permanence d'un affichage de la température dans sa cabine. Flexible et finalement indépendante du véhicule, la solution JRI s'adapte instantanément au remplacement temporaire d'un véhicule par un autre. Quant au réseau LoRa, il

a l'avantage d'être bidirectionnel et de permettre une reconfiguration à distance du capteur ou bien l'acquiescement de ses alarmes.

UN SYSTÈME EXTENSIBLE

L'adaptation du réseau LoRa au cas d'usage ainsi que le prix de la solution JRI ont contribué à son adoption par Transgourmet.

beaucoup plus selon les services souscrits et le parc de capteurs. Parmi les options, on trouve l'utilisation par un nombre illimité d'utilisateurs, la sauvegarde des mesures, des web API d'exportation vers des logiciels métiers, la géolocalisation, la sauvegarde et la mise en ligne des certificats d'étalonnage, et bien sûr, les alertes par mail, texto ou appel téléphonique. Au



« NOTRE SOLUTION IoT A POUR ELLE LES AVANTAGES DU SUIVI EN TEMPS RÉEL ET L'ÉCONOMIE INDUITE PAR LA FAIBLE CONSOMMATION DU RÉSEAU LoRa. »

ERIC CARTALAS, DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE DES OPÉRATIONS POUR JRI-GROUPE MMS.

non falsifiables) et la gestion des alertes. Eric Cartalas précise que MySirius et ses capteurs LoRa Spy rencontrent un grand succès car la solution est très simple dans sa mise en œuvre et son exploitation tout en répondant à une vraie politique Qualité. Elle a ainsi convaincu bien d'autres acteurs majeurs du transport sous température dirigée comme Antoine distribution, DB Schenker et Sofrilog. ■

Chaque sonde coûte de l'ordre de 130 euros. L'abonnement au service JRI-MySirius est facturé à partir de 80 euros par an et

minimum, le service comprend la remontée automatique des mesures, une garantie d'intégrité des mesures (cryptées, intègres,



Une efficacité incomparable

La S.KO COOL COMPLETE équipée du Groupe frigorifique SCHMITZ CARGOBULL (S.CU) et du pack EXECUTIVE, est à la pointe de l'innovation. Son isolation exceptionnelle vous permettra de réaliser d'importantes économies de carburant. Avec le pack EXECUTIVE vous bénéficiez de la télématique TrailerConnect® et d'un contrat Full service comprenant un service proactif. Ces avantages vous garantissent : Un maintien de la valeur du véhicule, un coût d'entretien avantageux et une revente profitable (rémunératrice). www.cargobull.com/fr

SCHMITZ CARGOBULL
The Trailer Company.

COOL NEWS !

Strada va suivre les VUL

C'est au SELFI que Strada prévoit de présenter sa nouvelle solution pour VUL. L'éditeur de logiciels Strada va introduire un nouveau système de suivi du froid à bord des VUL. Il complète ainsi son offre Strada Tracking qui, outre la position des véhicules et l'activité des conducteurs, transmet les informations de différents capteurs (température, ouverture, etc.). À noter : l'appli Android Strada Pilot ouvre de nouveaux horizons. En plus de ses fonctions de messagerie et de planning, elle s'adapte à des TMS autres que celui de Strada et intègre l'e-CMR ainsi que le coaching éco-conduite.

Le SE5000 Connekt en production



Stoneridge lance son nouveau tachygraphe intelligent SE5000 Connekt qui vient d'obtenir les homologations. L'homologation de l'appareil permet à Stoneridge de garantir à ses clients le respect de la nouvelle législation relative à l'annexe 1C du tachygraphe intelligent dès son entrée en vigueur le 15 juin 2019. « Nous sommes ravis d'avoir reçu l'homologation de notre tachygraphe intelligent SE5000 Connekt. C'est l'aboutissement de nombreuses années de travail pour mettre sur le marché un tachygraphe non seulement conforme à cette nouvelle législation, mais également conçu pour répondre aux besoins du transport grâce à son interface conviviale et son ergonomie améliorée », déclare Marianne Frogner, vice-présidente Tachograph Systems chez Stoneridge.



> DOCUMENTS DE TRANSPORT

DÉMATÉRIALISATION D'ABORD !

PAR LOÏC FIEUX

Un document papier, ça se perd, ça s'oublie ou ça se dégrade, notamment si cela a été exposé à la pluie pour l'obtention d'un paraphe. L'un des axes de l'optimisation du transport est aujourd'hui la dématérialisation de tous ses documents.

À condition de ne pas être confronté à la perte ou à la casse du matériel électronique chargé d'embarquer les documents du transport, la dématérialisation de ces derniers est un levier de compétitivité. Aujourd'hui, le cadre réglementaire détermine les informations qui doivent figurer sur les documents, mais il ne dit rien du format des données ou de leur protocole de transmission dans le cadre d'une dématérialisation. Définis par le règlement CEE n°3821/85, les fichiers du chronotachygraphe numérique font exception puisque leur dématérialisation est rendue obligatoire par la nature numérique de l'appareil.

À CHACUN SA DÉMATÉRIALISATION DE L'E-CMR

Document essentiel du transport, la CMR se dématérialise volontiers en e-CMR depuis



que l'UNECE (Commission Economique pour l'Europe des Nations Unies) autorise cette démarche. Pour autant, elle ne dit rien de ses aspects techniques ! Comme le



solutions du marché se contentent souvent d'un fichier PDF pour l'e-CMR. Or les textes réglementaires n'imposent ni le format PDF, ni même la présentation des informations de l'e-CMR sur une même feuille ».

TOUTE LA LIASSE DOIT Y PASSER !

Précédemment, Maxime Lamboley a travaillé à la dématérialisation de documents pour Fleetboard. Dans le cadre de développements réalisés pour des transporteurs, il a eu l'occasion de dématérialiser la liasse documentaire que le chauffeur doit avoir avec lui. Dans celle-ci, on trouve, outre les e-CMR, les formulaires d'accès aux sites, les bons de lavage (notamment pour les citernes), la gestion des avaries de transport, le lot de bord du véhicule, les protocoles de chaque client, les plans de tournées, le traitement des anomalies pour les activités de collecte ou encore, les autorisations de conduite. Faute de standard, les démarches de dématérialisation sont peu ouvertes à l'interopérabilité. ■

rappelle Maxime Lamboley de MAN Digital Services « N'importe quelle informatique embarquée qui gère de l'envoi de mission est potentiellement une solution de dématérialisation d'e-CMR dont les données sont déstructurées. Dépourvues de standard, les

COOL NEWS !

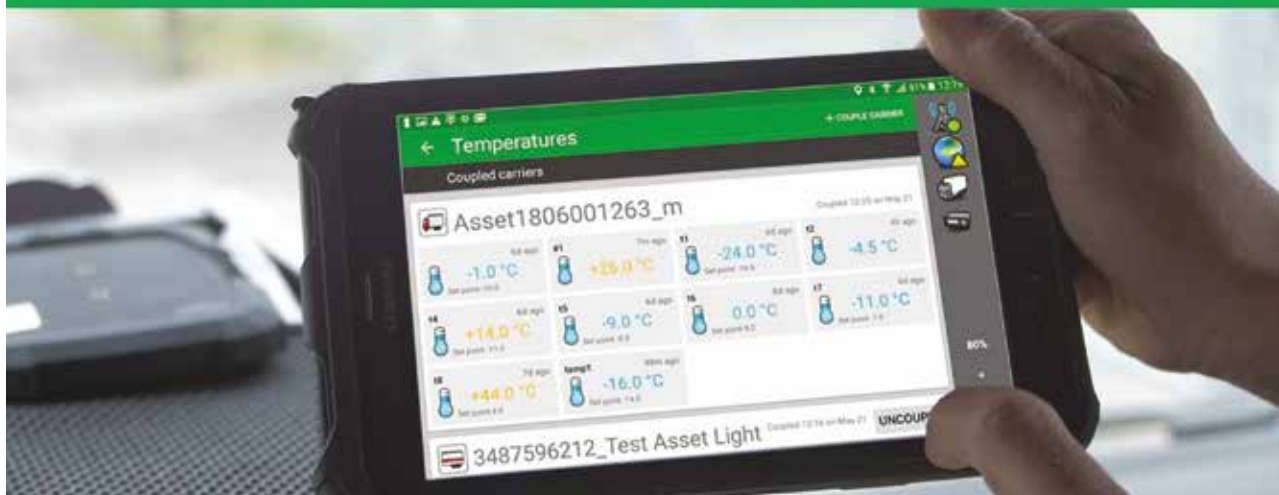
Next4 traque les containers à l'international

Next4 prévoit la sortie, en mai 2019, de sa solution de géolocalisation et de détection des événements exceptionnels et critiques des flux de marchandises. Sa plateforme N4View permet de retrouver la visibilité sur les expéditions internationales en améliorant la maîtrise des risques d'incident et en identifiant les lieux et heures de potentiels sinistres. En soumettant ces informations aux assurances de transport de marchandises, Next4 fait le pari de faire gagner aux industriels exportateurs, un retour sur investissements immédiat par réduction et stabilisation des primes d'assurances.

vehco
PART OF ADSECURE

La chaîne du froid garantie avec le contrôle continu de la température de vos remorques, grâce à l'informatique embarquée.

Contactez-nous pour plus d'informations sur nos systèmes de surveillance de la température et de gestion de flotte



Vehco France | 16 rue du vercors 29200 Brest | www.vehco.fr | info.fr@vehco.com

> TIMOCOM

COMMENT NE PAS ÊTRE CHOCOLAT

L'entreprise MZ Logistic avait misé sur TC Transport Order pour gérer son activité de transport de chocolat durant les fêtes de Pâques. Ou comment éviter la déroute par KO technique.



MZ Logistic gère son activité durant les phases difficiles grâce à TC Transport Order Erkrath. La période précédent Pâques est toujours particulière d'un point de vue logistique. En effet, la demande de produits en Europe augmente avec un défi spécifique à cette période : tous les pays européens ne présentent pas toujours les mêmes jours fériés, ce qui signifie un effort logistique conséquent à fournir. Martin & Zarco Logistic est établie depuis 10 ans sur le marché espagnol et offre une

gamme complète de services de transport de marchandises par voies terrestre, aérienne et maritime entre l'Espagne et divers pays européens. Tous les types de marchandises sont transportés par groupage et transports complets principalement à l'aide des solutions numériques proposées par Timocom. Les dernières années ont prouvé qu'une préparation conséquente en amont était nécessaire afin de répondre aux besoins du commerce. MZ Logistic sert ses clients en fonction de leurs exigences, à la date de leur choix et de la manière dont ils

> SIMPLIFICATION

TRIMBLE UNIFORMISE LE CONTRÔLE D'APPLIS TIERCES

Des applications tierces sont maintenant disponibles dans le Trimble Transport & Logistics Store.

Trimble étend sa solution européenne de télématique mobile en proposant des applications tierces sur la tablette FleetXPS. Les conducteurs peuvent utiliser toutes les applications pertinentes pour leur travail quotidien sur une seule et même plateforme. Ces applications tierces sont mises à disposition des clients de manière contrôlée dans

le Trimble Transport & Logistics Store (le Trimble! Store). En outre, Trimble a repensé l'interface utilisateur de son application FleetXPS pour smartphones Android. Elle l'a adaptée à l'interface de la tablette FleetXPS, en créant un environnement de travail unifié pour chaque utilisateur, quel que soit le type de plate-forme. « La prolifération de solutions mobiles a conduit de nombreuses entreprises de transport et de logistique à utiliser divers appareils mobiles. Avec la tablette FleetXPS et le Trimble! Store, nous leur proposons désormais une plate-forme télématique uniforme leur permettant de contrôler toutes les applications utiles



pour les conducteurs », déclare Fabien Dusserre, Directeur France chez Trimble Transport & Logistics.

INTÉGRATION ET SÉCURITÉ

L'une des applications tierces disponibles, par exemple, est l'application Absence Planner. Cela permet aux conducteurs de soumettre leurs demandes de congé par



Timocom lance sa campagne consacrée aux commissionnaires de transports et transporteurs en France. La plateforme numérique met plus de 20 000 offres de fret à disposition du secteur, tous les jours, en France intra-muros.

© TIMOCOM

le souhaitent. Sans aide numérique, cela serait difficilement réalisable. Ils utilisent ainsi principalement le système logistique smart de Timocom. « Par le passé, il était beaucoup plus difficile de gérer un carnet de commandes aussi dense et complexe », explique le gérant de MZ Logistic. « Depuis que l'entreprise travaille avec les applications numériques du système Timocom, les processus sont devenus plus clairs et peuvent suivre de telles phases professionnelles. Les ordres sont donnés via TC Transport Order et gérés de manière centralisée. » ■

voie électronique via leur tablette et de les faire approuver. De plus, l'intégration des applications e-CMR est déjà disponible. C'est pourquoi Trimble coopère avec des partenaires tels que Transfollow, Pionira et Dashdoc. L'application ContiConnect Driver est mise au point par le fabricant de pneus Continental pour mesurer la pression et la température des pneus et alerter le conducteur en cas de problème. « La sécurité de conduite et le confort de conduite sont importants pour nos clients. L'état des pneus joue un rôle majeur », poursuit Fabien Dusserre. Les applications installées sur la tablette FleetXPS sont sécurisées et contrôlées en premier lieu par Trimble et par les entreprises de transport et de logistique à tout moment. Les conducteurs ne peuvent ni rejeter de manière indépendante les mises à jour ni supprimer des applications. ■



Forankra
Secures everything in transit™

Votre équipementier
de véhicules
industriels et urbains

UNE INNOVATION FORANKRA

ERGOBAR

LA NOUVELLE BARRE ERGONOMIQUE

L'ERGOBAR est une barre de blocage télescopique à patins. Utilisation simple et facile : mise en place à une seule main.




LES + :

- Ergonomique : légère et facile à installer
- Innovant : système breveté
- Position de parking : tient en place seule
- Pour véhicules fourgons et frigorifiques, dimensions sur mesure sur demande

Retrouvez toutes nos gammes sur notre site : www.forankra.fr

Forankra - 8, rue Jacques de Vaucanson,
Z.A de la Pesselière, 69780 MIDONS
Tél. : +33 (0)4 72 45 01 20
mail : info@forankra.fr

Membre de la



Fédération Française
de Carénage et Carénage






ar racking
SOLUTIONS DE STOCKAGE




GAGNEZ DU TEMPS, GAGNEZ DE L'ESPACE:

- ✓ RACK À PALETTES
- ✓ RAYONNAGE MI-LOURD
- ✓ RACK ACCUMULATION
- ✓ RACK DYNAMIQUE
- ✓ MINI LOAD
- ✓ PALETTIER MOBILE
- ✓ RAYONNAGE SHUTTLE
- ✓ SYSTÈME AUTOMATISÉ
- ✓ CASIER PASSERELLE
- ✓ AUTOPORTANTS

AR RACKING FRANCE
43, rue Jean-Pierre Plicque
77124 Villenoy - Paris
T. +(33) 973 188 434

www.ar-racking.com



> OPTIMISATION

AUTOMATISER LE SUIVI DES MARCHANDISES

PAR LOÏC FIEUX

Obligation réglementaire ou volonté d'améliorer l'expérience du client, le tracking des marchandises contribue à la fois à la sécurité et à l'optimisation des chaînes d'approvisionnement.

Le montant du coût des écarts de stockage (rupture de stock ou stock excessif) serait, à l'échelle mondiale, du même ordre que le PIB de la France. On comprend donc qu'il faille rechercher l'efficacité opérationnelle et les performances financières. Le rôle des outils de traçabilité consiste, outre la sécurité, à renseigner avec précision sur l'état des stocks, y compris ceux qui se trouvent à bord des véhicules. En complément, de la valeur ajoutée est créée en renseignant les destinataires à propos de l'heure de livraison et de la position actuelle des marchandises attendues. Entré en

vigueur en 2018, le RGPD contraint le suivi des marchandises. En effet, suivre un colis « communicant » ou un véhicule connecté revient à suivre son chauffeur. Toutes les entreprises impliquées dans ce genre de suivi doivent donc désormais sécuriser les données personnelles et assurer l'anonymat en cas d'analyses croisées des données.

AU-DELÀ DU CODE-BARRES

Le plus courant des outils de traçabilité est le code-barres, généralisé à partir des années 1970. A partir de 1999, il est complété ou remplacé par des codes à deux dimensions (codes matriciels). Alors



que le code-barres traditionnel encode de 8 à 18 caractères, le passage à deux dimensions a multiplié les possibilités avec par exemple 2335 caractères alpha-numériques sur un code Datamatrix, ou 4296 sur un QR Code (ISO 18004). Tous ces codes imposent une lecture optique, souvent synonyme de manipulation. Grâce aux étiquettes RFID, l'objet ou son contenant deviennent communicants et peuvent embarquer des informations actualisées lors de chaque présentation à une antenne. Pour remonter des données issues de capteurs, il faut basculer dans le monde de l'IoT et, presque toujours, prévoir une source d'énergie. L'étiquette devient alors un objet connecté, forcément plus onéreux. Face à des coûts qui ne sont plus négligeables, la question du ROI se pose nécessairement et tout dépend alors du business case. Des entreprises comme

PASSER DU SUIVI DE FLOTTE À L'INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE

Le tracking de la flotte apporte d'abord une vision en temps réel de l'état des transports. Il est toutefois souhaitable d'aller plus loin et de franchir le cap de la Business Intelligence (BI), autrement appelée informatique décisionnelle.



Avec ses capteurs et une carte SIM, le véhicule connecté collecte et envoie des informations en temps réel. La fréquence des trajets, les destinations, les temps de conduite ou les consommations de carburant constituent une matière première pour l'exploitation efficace de la flotte. Au-delà de la gestion dans l'instant, une analyse a posteriori avec une approche big data permet de faire émerger des modèles, des marges de progression ou des défauts récurrents. Dès lors, il ne s'agit plus seulement d'ajuster le travail des véhicules sur la route, mais d'affiner les opérations dans leur ensemble pour gagner encore en efficacité, en confort et en rentabilité. ■



Le véhicule autant que les contenants (roll, caisse, etc.) sont aujourd'hui susceptibles d'être communicants.

roll ou d'une sonde itinérante. Ensuite, la fréquence des envois de messages dépend de la technologie de communication et de l'autonomie attendue pour l'objet communicant. Bon marché, les technologies Sigfox et LoRa sont dédiées à l'envoi périodique de messages par des objets communicants et conviennent à la communication M2M (machine-to-machine). L'arrivée en 2020 de la 5G et de ses services dédiés à l'IoT va encore étendre les possibilités.

Newsteo se sont spécialisées dans les capteurs connectés, l'IoT et le monitoring sans fil, y compris au profit du transport frigorifique. L'offre IoT est synthétisée par Connectwave à l'attention des utilisateurs finaux ou des intégrateurs.

NÉCESSAIRE FRUGALITÉ ÉNERGÉTIQUE

Il est parfois nécessaire d'offrir une traçabilité qui va au-delà du cadre réglementaire. En effet, le consommateur fonctionne de plus en plus en « juste à temps » et veut

connaître la provenance des produits autant que leur bilan carbone. Au niveau de la chaîne logistique, l'optimisation peut comprendre celles du stockage, du transport ou de la livraison finale. Dans un monde idéal, la marchandise communique son état et sa position en permanence à tous les acteurs du transport, depuis l'expéditeur jusqu'au destinataire. La réalité est plus subtile. Avant tout, les données appartiennent au propriétaire de l'objet communicant, qu'il s'agisse d'un camion, d'un conteneur, d'un

MÊME À LA DOUANE !

Développé par Cotecna avec le concours d'Orange Business Services, Cotrack est une solution de suivi mise au point pour les douanes. Elle participe à la surveillance des cargaisons avant qu'elles atteignent la frontière douanière. Pour cela, elle associe des scellés électroniques (RFID), des unités fixes et mobiles de suivi électronique (GPS et communication GSM ou satellite) ainsi qu'une plateforme de gestion et de suivi du transit douanier. ■

EN CHIFFRES

3,6 M€

C.A. EN 2018

28

CHAUFFEURS

3

EXPLOITANTS

4

OPÉRATEURS DE QUAI

2

ADMINISTRATIFS

30

VUL

4 TRACTEURS + **2** SEMIS FRC MULTI TEMPÉRATURE À DOUBLE ÉTAGE ET **2** SEMIS DE DISTRIBUTION "RTMD"



Plateforme frigo proche du nouveau M.I.N. de Nantes de 1 000 m² en +2°C/+4°C et une chambre de 100 m³ en surgelé avec 2 quais PL et 7 VUL.

> PME INNOVANTE

LE CLAINCHE DÉMATÉRIALISE SES DOCUMENTS D'EXPLOITATION

PIERRE-YVES PATRICK

Frédéric Le Clainche a développé un ensemble d'outils connectés qui installent cette PME nantaise à l'avant-garde de la distribution du dernier kilomètre en température dirigée.

Située à 5 minutes du nouveau site du M.I.N. nantais, l'entreprise ligérienne propose un service de proximité à la clientèle des départements 44, 85 et voisins. Les Transports Le Clainche implantés à Pont-St-Martin (44) et L'aiguillon-sur-Vie (85) sont une affaire familiale dont les collaborateurs opèrent dans la distribution

en température dirigée pour le "dernier kilomètre" et – marginalement – en "matières dangereuses". « Nous disposions déjà d'un portail clients connecté au logiciel métier TransOptimum (fourni par Systrans), explique Frédéric Le Clainche, président. Nous avons donc tenté et réussi à interfacier les deux solutions avec GedMouv de H2P. Cette

plateforme digitale gère la traçabilité des envois et fonctionne avec ou sans informatique embarquée. »

BÉNÉFICES DE BOUT EN BOUT

« Nous avons travaillé pendant 3 ans sur ce projet, dans lequel nous avons investi une centaine de milliers d'euros, explique Frédéric Le Clainche. Les bénéfices prévisionnels sur 5 ans sont du même ordre de grandeur. Nous cherchions à simplifier la gestion administrative en limitant les impressions, les coûts d'archivage et le temps de travail administratif amont et



Frédéric Le Clainche, le groupe éponyme est adhérent du groupement flo.



Les 28 chauffeurs du groupe peuvent désormais authentifier les livraisons avec une signature électronique datée et géolocalisée sur leurs PDA.

« NOUS AVONS INVESTI
3 ANS ET 100 000 €
DANS CE PROJET. »

FRÉDÉRIC LE CLAINCHE.

aval de gestion des tournées. Outre des économies de fournitures, nous sécurisons nos chauffeurs et leur dégageons du temps, ainsi qu'aux exploitants qui pourront mieux les accompagner. De plus, nous faisons bénéficier nos clients des mêmes avantages. »

L'exploitation de cette solution s'étend à plus de 500 positions et s'applique à une

cinquantaine d'expéditeurs journaliers. L'entreprise est précurseur en termes de dématérialisation et accroît sa valeur ajoutée grâce à cette meilleure réactivité. « Notre image en bénéficie globalement, et nous espérons fidéliser nos clients et en conquérir d'autres en poursuivant la démarche d'innovation qui caractérise l'entreprise », conclut son dirigeant. ■



**L'INNOVATION EST DE RETOUR
DANS LE FROID EMBARQUÉ**



V BOX c'est LE groupe électrique 12 VOLTS

- Totalemnt intégré
- Puissant avec 1250 w à 0°
- Un débit d'air de 900 m3/h
- Léger avec ses 35 kg
- Innovant avec son passe cloison
- Silencieux
- Conforme norme wltip / euro6.2

En option :
Avec la **V BAT**, vous pouvez garantir le respect de la chaîne du froid lors de livraisons ou arrêts prolongés. Avec son enregistreur USB intégré, vous pourrez contrôler la qualité de vos livraisons.





MERCREDI 15 - JEUDI 16 MAI
SELF!
SALON COINTEUR FROID DURABLE
www.lseill.com

VESNA by ESC
Electric Station Climatisation
78505 Sartrouville, FRANCE
www.esc-clim.com

Pour toutes informations, contactez
Mr Beauhaire Ghislain : 06 20 03 06 91
ghislainbeauhaire@vesna-france.com

VESNA : LE CONCEPTEUR ET FABRIQUANT français DE GROUPES TOTALEMENT INTEGRES. ELECTRIQUE OU POULIE MOTEUR

> RENAISSANCE

SYSTÈME U RÉINVENTE SA SUPPLY CHAIN

Le Groupe Système U a choisi les solutions WMS et TMS de KLS dans le cadre du développement des activités digitales de l'enseigne CoursesU.com.

« Faire le choix de KLS s'est avéré judicieux en termes de qualité, de fiabilité et d'expérience. Le défi était de taille car sur 3000 m² avec 3 zones (sec, frais, surgelés) nous devons optimiser les flux entrants en réception et les flux sortants en préparation pour gagner en productivité. Avec 12 000 références, l'assortiment va continuer à s'étoffer, explique Aurélien Pouzin, DG CoursesU.com Lyon. Les équipes KLS nous ont accompagnés au quotidien dans ce projet chez Courses U où il s'agit d'allier avec beaucoup de finesse la logistique au commerce. L'outil embarqué sous Android est redoutable dans son utilisation quotidienne. » Le groupement Système U exploite ce nouvel entrepôt mutualisé à Saint-Priest, pour plusieurs magasins du centre-ville de Lyon. Cette plateforme a pour objectif la préparation et la livraison des commandes clients à domicile. Elle laisse le choix aux clients entre la livraison



> CERTIFICATION

RHENUS LOGISTICS RENOUVELLE SA CERTIFICATION OEA

Rhenus Logistics France vient d'obtenir le renouvellement de sa certification OEA (Opérateur Économique Agréé) sur l'ensemble de ses sites logistiques en France et pour une durée de trois ans.

Afin de répondre aux exigences du nouveau Code des Douanes de l'Union, Rhenus Logistics a été de nouveau audité par les Douanes et a obtenu, avec un taux de conformité de 100 %, le renouvellement de sa certification OEA pour les deux autorisations possibles. Il s'agit de l'OEA 'simplifications douanières-sûreté-sécurité'. « Le statut OEA complet est un gage de sécurisation des flux et de facilitation des formalités



pour nos clients ayant une activité à l'international. Ils bénéficient ainsi d'un traitement prioritaire lors des contrôles et d'un allègement des contrôles physiques et documentaires. Cela s'inscrit dans la démarche de qualité et de sécurisation de nos activités », explique Sophie Conte,

directeur Business chez Rhenus Logistics France. La certification OEA est reconnue dans tous les pays de l'Union Européenne et aussi dans de nombreux pays ayant conclu des accords de reconnaissance mutuelle avec l'Union Européenne en matière douanière. ■



à domicile, le drive sur son trajet travail/domicile, le point retrait en magasin ou le drive piéton. Afin de l'accompagner dans cette nouvelle organisation, Système U a fait le choix de s'appuyer sur l'expertise de KLS Group et ses solutions combinées WMS (YouDrive) et TMS (Routyn) de gestion de tournées.

GAGNER EN AGILITÉ

La mise en place d'une solution de gestion des stocks et préparation de commandes s'est donc avérée indispensable

pour répondre aux diverses exigences. L'application retenue, YouDrive de KLS, a déjà fait ses preuves puisqu'elle était déjà implantée chez Système U sur un drive entièrement automatisé, au Pertuis (84). La centralisation des préparations de commandes sur une plateforme unique a conduit l'équipe projet de CoursesU à s'interroger sur les pratiques existantes de travail et aussi sur les tendances de consommation des clients. L'intérêt de délocaliser cette activité ne se limite pas à la rationalisation des ressources matérielles et humaines. Grâce à ce nouvel espace alloué, l'activité a fait émerger une nouvelle prestation : le point vrac en fruits et légumes. Ce nouveau service entraîne par conséquent une refonte complète de la logistique et de l'organisation. Ainsi, le distributeur s'adapte pour être en phase avec les préoccupations actuelles des consommateurs. Il s'agit d'un geste éco responsable pour la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction des emballages.

Le logiciel YouDrive joue un rôle important dans l'ordonnancement des commandes. Le client peut modifier sa commande jusqu'au moment de la préparation ce qui génère en retour des mouvements de préparation à la base de l'entrepôt. De fait, l'application se décline également au format Android pour bénéficier d'une mobilité optimum des équipes au sein de l'entrepôt via smartphones et tablettes. Parallèlement à cette organisation interne à l'entrepôt, l'enseigne a complètement revu ses flux pour assurer les livraisons au domicile client. L'application de gestion des tournées (le TMS nommé Routyn de KLS) a su convaincre grâce à sa flexibilité et son intuitivité. Routyn est en mesure de déterminer les itinéraires répondant aux objectifs de livraison par véhicule, en gérant chaque contrainte afin de garantir les délais de livraison tout en minimisant les coûts et le kilométrage. Il intègre un moteur de règles dynamiques qui permettent de s'adapter aux contraintes de gestion. ■

ASSUREZ-VOUS DE LA QUALITÉ DE VOS TRANSPORTS

Connexion **moteur réfrigéré**

Sondes certifiées **EN12830**

Maintenance des groupes frigorifiques

Interaction **chauffeur**

Estimation des **Temps d'Arrivée**



GRÂCE À LA TRAÇABILITÉ DE LA CHAÎNE DU FROID



+33 (0)5 61 50 47 00
www.trailermatics.com



> IMMOBILIER

SEGRO ÉTEND SON OFFRE DE DISTRIBUTION URBAINE

Foncière spécialisée en grande logistique, distribution urbaine et parcs d'activités, Segro élargit son offre de parcs d'activités en Île-de-France par l'acquisition de cinq parcs d'activités dont trois projets à construire.

Acteur clé en immobilier logistique et distribution urbaine, Segro accélère son développement grâce à cette nouvelle offre, portant ainsi le portefeuille de parcs d'activités et logistique urbaine de Segro France à plus de 300 000 m² en Île-de-France. Composés de plateformes dédiées à la distribution urbaine et à la logistique XXL, et de parcs d'activités de dernière génération, les actifs Segro sont situés en zone urbaine et à proximité des axes



Présente en France depuis 1973, Segro détient, développe ou gère un patrimoine d'1,2 million de m².

de transports, en Île-de-France (80 %), en région marseillaise (12 %) et en région lyonnaise (8 %). Segro met en avant la qualité architecturale, la flexibilité des espaces, la maîtrise des dépenses énergétiques et le

soin particulier apporté aux espaces verts. Parmi les nouveaux parcs d'activités que Segro acquiert, deux sont déjà en activité (Taverny, Choisy-le-Roi) et trois seront développés en blanc en 2019 et 2021. ■

> RECRUTEMENT

OBJECTIF 500

En 2018, le groupe STEF a recruté 500 conducteurs routiers en CDI dont 21 femmes. Cette année, le groupe qui emploie plus de 3 000 conducteurs en recherche à nouveau près de 500. Pour les attirer, STEF met en avant une rémunération attractive avec 13^e mois, intéressement et participation ; une complémentaire santé/ prévoyance et la possibilité de devenir actionnaire du groupe et de se constituer une épargne avec un abondement versé par l'entreprise. ■ VC



OR



**AUTOMATED
GUIDED VEHICLES**
**STOCKAGE
AUTOMATISÉ**
**PRÉPARATION DE
COMMANDES**



RETROUVEZ-NOUS AU
SELF I
SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA
MARSEILLE
PARC CHANOT
15-16 MAI 2019
STAND C6-C8

B2A
TECHNOLOGY

ALstef

BA
SYSTEMES

SOLUTIONS AUTOMATISÉES CLÉS EN MAIN POUR LES MARCHÉS
DE L'INTRALOGISTIQUE, DES AÉROPORTS ET DE LA ROBOTIQUE

> LIVRAISON À DOMICILE

DHL MEDICAL EXPRESS INTÈGRE LE FROID À SA FAÇON

PAR SYLVIE WARNET

DHL Medical Express est chargé du transport de fret conditionné en porte-à-porte et en express, quel que soit le type de produit.

également accru de 10 %, explique Stéphane Dupuis, responsable grands comptes pour la France de DHL Medical Express. DHL Medical Express a pour ambition de consolider sa position de numéro 1 mondial du transport et

de la logistique. L'entreprise offre aujourd'hui à ses clients un large panel de services lié au transport et à la logistique. » Afin d'optimiser son organisation, DHL Medical Express a donc mis en place des business units. Chacune

« **L**e secteur pharmaceutique reste un secteur stratégique pour DHL puisque l'année dernière, celui-ci a connu une croissance supérieure à 8 %. De même, le flux de commandes géré par le service médical express s'est



« LE CONCEPT BUSINESS TO PATIENT PERMET DE LIVRER DU MATÉRIEL MÉDICAL DIRECTEMENT AU DOMICILE DES PATIENTS. »

STÉPHANE DUPUIS, DHL MEDICAL EXPRESS.

> RÉSEAU

EUROTRANSPHARMA À REIMS

Eurotranspharma, transporteur européen 100% dédié au transport des produits de Santé à température dirigée et filiale du groupe EHDH, poursuit le développement de son réseau.

Eurotranspharma répond à une attente du marché en 15°C/25°C et à la croissance du B2C (hospitalisation à domicile, livraisons patients), dans le respect des normes pharmaceutiques toujours plus drastiques. La nouvelle agence de Reims s'inscrit dans la spécialisation opérationnelle du réseau d'Eurotranspharma, qui se poursuivra avec la refonte globale de son plan de transport et l'ouverture d'autres agences afin d'élargir la capacité de son réseau. Pour l'heure, Eurotranspharma



La nouvelle agence Eurotranspharma à Reims permet d'optimiser les délais de distribution sur le secteur et renforcer la qualité de la prestation sur les départements 02 - 08 - 51 - 55.

a engagé la refonte de la distribution sur la Région Parisienne et l'activation du tri au code postal afin d'affecter les codes postaux aux agences les plus proches des secteurs distribués. Les principaux enjeux sont l'amélioration du respect des impératifs horaires des clients et

la diminution du nombre de kilomètres parcourus. Le bâtiment sécurisé de 1 500m² permet d'optimiser les opérations de traitement des flux. Doté de 7 portes PL et 7 portes VL, le site permettra de traiter 1200 colis en moyenne par jour et 250 palettes. ■

© PHOTO NON CONTRACTUELLE

d'entre elles est spécialisée dans un secteur bien spécifique du transport. DHL Express est aujourd'hui qualifié d'intégrateur. Ce terme fait référence à une société qui s'engage à gérer l'intégralité du transport, quel qu'il soit, avec ses propres moyens. « A la différence d'un transitaire qui solliciterait plusieurs transporteurs, DHL possède son propre écosystème. Le recours à un intégrateur évite ainsi aux clients de faire appel à différents prestataires et favorise la traçabilité du service. » commente le manager.

BUSINESS TO PATIENT

Fait marquant, l'expressiste ne dispose d'aucun véhicule frigorifique ni de chambre froide, qu'il s'agisse de fret conditionné ou emballé. Par conséquent, lors du transport de vaccins ou de médicaments nécessitant la conservation à basse température, DHL Medical Express indique au client de placer le fret conditionné sous emballage isotherme autonome. Autre solution avec le service spécialisé de DHL Medical Express, il a été conçu il y a une



L'ESPRIT VERT À NICE

DHL a mis au point le programme de compensation Go Green depuis une douzaine d'années. DHL a ainsi participé aux actions de reforestation et à la mise en place de fermes solaires. Aujourd'hui, l'entreprise s'est également dotée d'une flotte de véhicules électriques à Nice et a lancé, il y a quelques mois, une toute nouvelle agence « verte » dans le 18^e arrondissement de Paris. DHL Medical Express a en outre mis en œuvre le système de tri-porteurs pour desservir certains centres villes et des zones d'accès réglementés.

quinzaine d'années, l'objectif est de proposer un emballage aux normes, offrant les bonnes conditions de transport en température dirigée, associé à un transport rapide. Face à la demande croissante des laboratoires pharmaceutiques, DHL a mis en œuvre le B to P ou Business to Patient. Le concept permet de livrer du matériel médical directement au

domicile des patients. Ce système s'apparente donc à celui du e-commerce, appliqué au domaine pharmaceutique. Le même service est mis en œuvre pour les clients du e-commerce classique de DHL. Il s'agit du système DHL On Demand Delivery, lequel permet de prévenir les clients de l'arrivée d'une livraison DHL à leurs domiciles. ■

SECURIRACK FRANCE

SOLUTIONS DE SÉCURITÉ INDUSTRIELLE INNOVANTES

RÉPARATION DE RAYONNAGES AVEC NOTRE SECURIRACK®

ÉCONOMIQUE

- € - Economie jusqu'à 80% des coûts liés au changement
- Pas de coûts de perte de production

GAIN DE TEMPS

- Intervention Rapide
- Pas de dépalétisation
- Activité non perturbée

FABRICATION FRANÇAISE

- Système fabriqué et validé en France

RÉPARER

PROTÉGER

AMÉNAGER

AUDITER



AVANT



APRÈS



Les miroirs du Lac
377 rue Jules Guesde
59650 VILLENEUVE D'ASCQ

+33 (0) 7 77 92 16 51
contact@securirack.fr
www.securirack.fr



« LE CHOIX DE FROID & SERVICES GRAND-EST PAR KESSLER-ALSALOPHARMA POUR NOS GROUPES FRIGORIFIQUES REPOSE SUR LA QUALITÉ DE LA RELATION HUMAINE HISTORIQUE ENTRETENUJE AVEC LE CONCESSIONNAIRE THERMO KING, LA PROXIMITÉ, LA FIABILITÉ DU PRODUIT, LE SAV, LE TOUT RENFORCÉ PAR DE SOLIDES CONTRATS DE MAINTENANCE . »

LOIC BARRET, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT CHEZ KESSLER-ALSALOPHARMA.

› BONNES PRATIQUES DE DISTRIBUTION

ALSALOPHARMA RENFORCE SON PARC AVEC THERMO KING PHARMASOLUTIONS

PAR SYLVIE WARNET

Le logisticien vient de réceptionner 20 nouvelles semi-remorques Chereau équipées du groupe Thermo King SLXi Spectrum PharmaSolutions par Froid & Services Grand-Est.

Alsalogpharma est la marque de Kessler qui regroupe sept activités principales liées à la logistique et au transport des produits pharmaceutiques : l'organisation, le transport, l'hospitalisation à domicile, le conseil, la formation, la logistique et la gestion immobilière. Aux activités de transport et d'organisation sont venus se greffer deux volets complémentaires en début d'année. D'une part, la formation puisque l'entreprise est devenue organisme à part entière. « Dans un souci de déploiement fiable

de nos activités, nous avons décidé de constituer un pôle formation pointu, commente Loic Barret, responsable développement chez Kessler-Alsalogpharma. Bonne Pratiques de Distribution, mise en place de Système de Management de la Qualité et, plus généralement, toute aide pouvant amener à accomplir de façon stricte les prestations demandées par nos clients, sont dispensées à des entreprises de toutes tailles. » D'autre part, la gestion immobilière avec la mise à disposition à la fois des bâtiments logistiques pour des opérations de

toutes durées, et de personnel (ou non). Cette prestation répond aux normes de stockage de produits pharmaceutiques ou sensibles. Dans ce contexte, le logisticien vient de réceptionner 20 nouvelles semi-remorques Chereau équipées du groupe Thermo King SLXi Spectrum PharmaSolutions. Elles disposent de la solution de suivi des températures en temps réel TrackKing. « Tous nos matériels répondent aux normes pharma et notamment nos 20 nouvelles remorques GDP Compliant équipées par Froid & Services, concessionnaire Thermo King à Benfeld, en Alsace. L'ensemble du parc moteurs a été renouvelé et toutes les remorques identifiées Alsalogpharma sont destinées au marché pharmaceutique uniquement. Des VUL destinés à notre

activité « Hospitalisation à domicile » sont également en cours d'acquisition. »

HOSPITALISATION À DOMICILE

« La logistique pharmaceutique est plus que jamais devenue l'ADN de l'entreprise, poursuit Loïc Barret. L'activité Hospitalisation à domicile se développe rapidement. Nous sommes maintenant présents sur 80% du territoire et avons la capacité aujourd'hui de livrer jusqu'à 1000 patients. Toutes nos prestations sont réalisées en température dirigée

« IL EST PRÉVU DE MULTIPLIER PAR DEUX NOTRE PARC DE VÉHICULES DÉDIÉS À LA LOGISTIQUE PHARMA DU DERNIER KILOMÈTRE EN 2019. »

LOÏC BARRET, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT CHEZ KESSLER-ALSALOGPHARMA.

(De g. à d.) : Philippe Kessler, directeur général, François Kessler, président-directeur général, Loïc Barret, responsable du développement commercial, et José Goncalves, directeur des opérations.



15°C-25°C et répondent aux Bonnes Pratiques de Distribution, notamment concernant la traçabilité des données de température de l'enlèvement du laboratoire de production jusqu'à livraison finale chez le patient. Notre investissement

technique et financier pour mener à bien ce projet logistique pharma du dernier kilomètre nous a naturellement amenés à nous déployer sur tout le territoire. Il est prévu de multiplier par deux notre parc de véhicules prévus à cet effet en 2019. » ■

1. Kessler-Alsalogpharma héberge maintenant toutes les activités logistiques dédiées aux produits de santé, dans le respect des Bonnes Pratiques de Distribution et le référentiel Certipharm.

2. Sous la responsabilité de Patrick Munck, l'agence Froid & Services Grand-Est située à Benfeld (entre Strasbourg et Colmar) gère le client Kessler-Alsalogpharma.



THERMO KING PHARMASOLUTIONS

Thermo King a créé la plateforme d'applications et de services PharmaSolutions qui répond aux besoins spécifiques de ce secteur. Le constructeur a développé un protocole de Bonnes Pratiques de Distribution sous la supervision et avec la validation d'experts indépendants du secteur pharmaceutique. Cela fait suite aux directives européennes sur les critères de conception, d'installation, d'exploitation et de performances. Le groupe SLXi rejoint la gamme des équipements certifiés BPD pour le transport en température dirigée des produits pharmaceutiques sensibles. Le système de suivi en temps réel et de surveillance à distance TracKing permet de détecter les variations de température et d'agir immédiatement afin de protéger le chargement. TracKing est désormais certifié GAMP5. Le contrat d'entretien PharmaAssist de Thermo King aide le client à mieux gérer les risques tout au long de la durée de vie des équipements. Ce contrat couvre un étalonnage annuel, un entretien préventif, une assistance prioritaire en cas de panne et un accès au portail iKare pour une documentation complète.



> GDP À CANNES

THERMO KING PHARMASOLUTIONS STAR DE LA CROISSETTE

PAR SYLVIE WARNET



Roland Duquesne (au centre)
mise sur la sécurité de bout en bout.

Thermo King a partagé son expertise lors de la Conférence sur la chaîne d'approvisionnement organisée par l'Association européenne de distribution des soins de santé (GIRP).

Roland Duquesne, directeur des marchés verticaux et PharmaSolutions de Thermo King a participé à la table ronde dédiée à la distribution Pharma 4.0. Les intervenants ont exploré la façon de développer une collaboration étroite tout au long du réseau de la chaîne d'approvisionnement, qui pourrait faciliter la manutention des produits en température ambiante dans le dernier kilomètre pour réaliser une livraison encore plus sûre au patient. Dans sa présentation, Roland Duquesne a présenté des recommandations sur les Bonnes Pratiques de Distribution (GDP) des produits médicaux et de la santé auprès des distributeurs, hôpitaux, pharmacies et

d'autres établissements qui utilisent des médicaments. « Les compagnies pharmaceutiques dépendent fortement du transport en température dirigée de leurs produits. Ces produits changent de mains à travers le processus de distribution, a déclaré Roland Duquesne. Le maintien de la qualité et de l'intégrité de ces produits pendant le transport est essentiel pour les fabricants pharmaceutiques et les prestataires logistiques, et bien sûr pour la santé publique et la sécurité des patients. »

THERMO KING PHARMASOLUTIONS

Cette plateforme est dédiée à toutes les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement et de distribution Pharma. Elle

met en œuvre les meilleures pratiques et fournit une expertise d'application vitale. De plus, Thermo King PharmaSolutions est un portefeuille de services personnalisés pour les entreprises qui les aide à gérer les risques efficacement, à assurer l'intégrité des produits pharmaceutiques, ainsi que la conformité aux lignes directrices des GDP. « Les transporteurs pharma peuvent compter sur le réseau de concessionnaires Thermo King pour obtenir des conseils sur l'installation et l'utilisation des systèmes de réfrigération spécifiques, a rappelé Roland Duquesne. Des services de formation personnalisés peuvent également être fournis en fonction des opérations et des besoins du client en relation avec les exigences des GDP. » ■

SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA

MARSEILLE

PARC CHANOT • 15 - 16 MAI 2019

DAF | **THERMO KING** | **FRIGOLOCK**

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau - 77690 Montigny-sur-Loing • SIRET 394 263 552 00033 • NAP 5813Z • ISSN 2492-6345 • **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** Pierre Besomi / pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47 • **RÉDACTRICE-EN-CHEF DE FROID-NEWS :** Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com - Tél. : 06 76 29 09 63 • **ONT COLLABORÉ À CETTE ÉDITION :** Benoît Barbedette, Loïc Fleux • **ÉDITRICE DÉLÉGUÉE FRANCE, PUBLICITÉ ET PARTENARIATS :** Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 11 87 20 61 • **CHEF DE PUBLICITÉ :** Maëla Vercoustre / maëla-froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 07 36 24 33 • **PROMOTION DES ABONNEMENTS ET DÉLÉGUÉE COMMERCIALE BENELUX :** Carole Dubbeld / carole.dubbeld@froid-news.com - Tél. : +31 6 53 83 90 04 • **CONCEPTION GRAPHIQUE :** Philippe Arzur • **PRÉPARATION & RELECTURE DES TEXTES :** Magali Barral et Zo Ramandiamanana • Imprimé en France • Photos : DR • Dépôt légal : mai 2019.

Copyright / Tous droits réservés / Politique éditoriale. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans le consentement écrit au préalable de la société Nouveaux Horizons, propriétaire et editrice du magazine FroidNews. L'éditeur rappelle que son indépendance est directement liée à l'augmentation du nombre de ses abonnés. Bien que tous les efforts soient faits pour assurer l'exactitude des informations contenues dans cette publication, l'éditeur n'accepte aucune responsabilité pour les erreurs non intentionnelles et les omissions. Les déclarations exprimées pour le compte d'une entreprise ou organisation, sont toujours validées par leurs auteurs.

ECLER

Économie Circulaire, Logistique Écologique et Responsable

en partenariat avec **HYDROPARTS** France Horizons

Avec le soutien technique et financier du programme ECLER j'économise du temps, de l'argent et de l'énergie en bénéficiant de formations pour mes conducteurs-livreurs et de solutions digitales innovantes pour mes véhicules et leur hayon.

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

141 000 000	1,55 TWch	
LITRES DE GASOIL ÉCONOMISÉS	ÉCONOMISÉ À ÉCHÉANCE DU 31/03/2021	
10 000	10 000	135 000
OPÉRATEURS FORMÉS	VÉHICULES ÉQUIPÉS D'OUTILS DIGITAUX	CAMIONS FRIGORIFIQUES MARQUÉS

Un programme d'économie d'énergie dans la chaîne logistique du froid piloté par le Cemafrroid en partenariat avec HYDROPARTS France et visible.digital, soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et l'ADEME.

CEE Les certificats d'économies d'énergie

AVEC L'APPUI DE **cemafrroid** FORMATION et **visible.digital**

LES PARTENAIRES

Pour savoir comment bénéficier du programme ECLER, contactez-nous sur contact@programme-ecler.fr

www.programme-ecler.fr

CHARGEURS

DISTRIBUTEURS

COLLEC

LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU SE DONNE RENDEZ-VOUS MARSEILLE PARC CHANOT 15-16 MAI 2019

UN CADRE EXCEPTIONNEL

SELFI est le Salon Exclusif de la Logistique du Froid & de l'Innovation / Food & Pharma. Cet événement se tiendra dans le Palais de L'Europe, situé au Parc Chanot à Marseille, en pleine ville. Tout est mis en œuvre pour faciliter la visite des donneurs d'ordre : chargeurs agroalimentaires, laboratoires pharma, grande distribution, RHF, collectivités. Et bien sûr les loueurs et les transporteurs-logisticiens.

UN OUTIL PROFESSIONNEL

Avec ses 5000 m² couverts et son esplanade de 2000 m², le Palais de L'Europe aura la capacité d'accueil de nombreux véhicules de tout tonnage et de plusieurs villages : énergies alternatives, IA - Télématicité & Connectivité, e-commerce et Dernier KM, Pharma Logistics. Enfin, l'Entrepôt 4.0 préfigurera les solutions de gestion du stockage en températures contrôlées.

UN ÉVÉNEMENT CONNECTÉ

La presse régionale et nationale sera prise en charge pour relayer votre actualité sur place, le 15 mai après-midi. Les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram seront animés par notre spécialiste dès janvier. La newsletter SELF I informera la communauté tous les 15 jours. De plus, les nouvelles solutions de réalité augmentée seront expérimentées avec les visiteurs. Enfin, FROIDNEWS et LES ROUTIERS unissent leurs compétences et moyens de diffusion pour sensibiliser les patrons-chauffeurs et les PME du transport en température dirigée ; l'objectif étant de leur donner de bonnes raisons pour visiter le SELF I.



JE M'INFORME

WWW.LESELF.COM

CONTACTS : PIERRE BESOMI : PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM
LAURENCE EMERY : FROIDNEWS@DEFIS-REGIE.COM

ACTIVITÉS

LOGISTICIENS

LOUEURS

FROID AU SELF

LES RENDEZ-VOUS DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID

CHACQUE ANNÉE, CET ÉVÉNEMENT EST L'OCCASION POUR TRANSEFRIGORROUTE FRANCE, L'UNTF¹ ET L'USNEF² DE RÉUNIR LEURS ADHÉRENTS AUTOUR DE THÉMATIQUES ET ACTUALITÉS PARTAGÉES. L'ÉDITION 2019 LEUR PERMETTRA DE PROFITER PLEINEMENT DU SELF ET D'Y DÉCOUVRIR LES SOLUTIONS TECHNIQUES ET OPÉRATIONNELLES PRÉSENTÉES À MARSEILLE.

1. UNTF : Union Nationale du Transport Frigorifique

2. USNEF : Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques



- JE M'INSCRIS - J'EXPOSE : LESELF.COM

MERCREDI 15 - JEUDI 16 MAI



SALON LOGISTIQUE FROID DURABLE

www.leselfi.com

JEUDI 16 - VENDREDI 17 MAI



www.lachainelogistiquefroid.fr



> PALETTE EUROPE ECHANGE

LIDL DÉPLOIE LES PAKI E-VOUCHERS

Plus d'efficacité et de durabilité dans la Supply Chain grâce au Bon Palette Digital partout en Europe.

Le distributeur a mis en place un Bon Palette Digital, le Paki e-Voucher, sur ses plateformes logistiques pour améliorer ses process à la réception des entrepôts et

contribuer à une gestion des palettes plus durable.

Lidl propose peu à peu à ses fournisseurs et transporteurs la possibilité de recevoir un Bon Palette Digital sur l'ensemble de

ses plateformes de Distribution en Europe plutôt que d'effectuer un échange classique 1 pour 1. Le Paki e-Voucher est valable 12 mois à compter de la date d'émission et il est transférable à un tiers. Une fois le compte palettes Paki crédité, le détenteur du compte peut bénéficier de l'ensemble des services Paki à travers l'Europe.

MOINS DE TEMPS D'ATTENTE ET PLUS DE FLEXIBILITÉ SUR LES QAIS D'EXPÉDITION

L'objectif consiste à offrir aux fournisseurs et transporteurs une alternative à l'échange 1 pour 1, ce qui réduit les temps d'attente sur les plateformes de distribution Lidl. « La mise en place du Paki e-voucher donne aux transporteurs plus de flexibilité. En outre, nous évitons des tours à vide en arrêtant le 1 pour 1 et en réduisant les distances en transport pour relocaliser les palettes, ce qui réduit les émissions de CO₂ », explique Christian Stangl, directeur du département Achat Logistique International. Christian Agasse, PDG de Paki Logistics accueille avec plaisir cette décision du distributeur : « Nous sommes heureux que Lidl ait décidé de suivre cette voie avec nous. Le e-Voucher permet un échange fluide et plus consensuel des Euro Palettes, ce qui soulage les parties impliquées dans la Supply Chain de manière



« GRÂCE AUX SOLUTIONS DIGITALES ET NOTRE RÉSEAU EUROPÉEN, LES CHARGEURS ET LES TRANSPORTEURS PEUVENT PROFITER D'UNE GESTION PALETTES PLUS SIMPLE, FIABLE ET PLUS DURABLE. »

CHRISTIAN AGASSE, PDG DE PAKI LOGISTICS.

A PROPOS DE LIDL

Appartenant au groupe Schwarz basé à Neckarsulm, Allemagne, Lidl est l'un des principaux distributeurs alimentaires en Europe. Avec environ 260 000 employés répartis dans 30 pays, Lidl détient environ 10 500 points de vente et plus de 150 centres de distribution dans 29 pays.

significative. Grâce aux solutions digitales et notre réseau européen, les chargeurs et les transporteurs peuvent profiter d'une gestion palettes plus simple, fiable et plus durable ». Christian Agasse, PDG de Paki Logistics.

PLUS FIABLE, PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE GRÂCE À UN TRAITEMENT DIGITAL

Lidl émet l'ensemble des Bons e-Voucher avec un code unique via la base de données Paki e-voucher. Les Bons sont ensuite transmis électroniquement à Paki ; ce qui élimine le coût et le temps liés à l'envoi des bons. Dès que le transfert est enregistré et

validé par Paki, la quantité correspondante est créditée au profit du bénéficiaire du compte en ligne Paki ; celui-ci se charge de la collecte physique des palettes sur les plateformes Lidl. Les fournisseurs et transporteurs peuvent récupérer leurs palettes via Paki partout en Europe. Ceci peut s'effectuer en petites quantités ou en lots complets. Avec un coût additionnel, il est possible de récupérer des palettes dans une qualité supérieure. En éliminant le bon papier et grâce à un code unique, le traitement est plus sûr et plus rapide. Enfin, l'e-voucher peut être transféré à une tierce partie par simple transfert pour s'assurer que l'échange Euro Palette reste flexible. ■



> CAP VERS L'EST

LPR VOIT LA VIE EN ROUGE

L'expert européen de la location-gestion de palettes, LPR - La Palette Rouge, division d'Euro Pool Group, accélère son développement dans les pays de l'Est (PECO). LPR vient, en effet, d'installer de nouvelles équipes dédiées à ces marchés à forts potentiels, dirigées par Slavomir Sykora pour la République tchèque, la Slovaquie, la Hongrie et Andrei Nicolae pour la Roumanie. ■

Tout est une question de qualité.

La nouvelle génération de transpalettes électriques EJE Jungheinrich.

maniabilité

consommation faible

robustesse

productivité

sécurité

fiabilité

Retrouvez-nous au salon SELFIE
Marseille / 15-16 mai / Stand B8-C5

JUNGHEINRICH

SOLUTRANS

19 - 23 NOV 2019 LYON · EUREXPO

SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS
DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN



+ de **48 000 visites**
de 30 pays sur 5 jours

610 exposants
et sociétés représentées

91% des visiteurs
qui avaient un projet
d'investissement l'ont
concrétisé sur le salon

75 000 M² D'EXPOSITION
REPRÉSENTATIFS DU SECTEUR

des solutions de transport routier et urbain :

- Carrossiers constructeurs sur VI et semi-remorques et remorques
- Equipementiers de carrosserie et de véhicules
- Constructeurs VI
- Carrossiers constructeurs sur VUL
- Constructeurs VUL
- Informatique, conseils et services
- Equipements d'ateliers, produits et consommables
- Réseaux et distribution
- Pneumatiques

**N'attendez plus, rejoignez-nous
et réservez votre stand
sur SOLUTRANS 2019**

CONTACT

sales@solutrans.eu

+33 1 76 77 12 91

WWW.SOLUTRANS.FR

#SOLUTRANS



Organisé par
COMEXPOSIUM

Un salon de
FFC
Fédération Française de Carrosserie
Industrielles et Services

Partenaires

PFA FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

CARA
Carrossiers
Associés de Rhône-Alpes

CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne

ESSIAM

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ONLY LYON
TOURISME ET CONGRÈS

GL events



TRANSPORT & LOGISTIQUE DURABLES

FROID NEWS

LE MAGAZINE PREMIUM
DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

FORMULE 90€ + 60€
= 90€ HT !
1 ABONNEMENT NUMÉRIQUE
OFFERT (VALEUR 60€ HT)
POUR TOUTE SOUSCRIPTION
D'1 ABONNEMENT À 6 NUMÉROS
VERSION PREMIUM
IMPRIMÉE.

FROID NEWS TV

SELFi
SOLUTIONS ÉCOLESPONSORÉES ET LOGISTIQUE FROID INNOVATION

TABLE OUVERTE
FROID NEWS

SOYEZ CERTAIN DE
RECEVOIR **VOTRE MAGAZINE**
EN VOUS **ABONNANT !**

Je m'abonne à

FROID NEWS

le magazine premium
100% transport & logistique
sous températures dirigées !

Gagnez du temps !
Abonnement en ligne sur
froid-news.com
rubrique "La Boutique"

90 €^{HT}

6 numéros / 108 € TTC

TRANSPORT & LOGISTIQUE DURABLES
FROID NEWS
LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

PHARMA
LOGISTICS
news

Je souscris 1 abonnement : je règle le montant de **108€ TTC**

- Par chèque à l'ordre de Nouveaux Horizons (adresse : Nouveaux Horizons 4, route de Fontainebleau 77690 MONTIGNY SUR LOING)

- En ligne sur la boutique du site froid-news.com

- Par virement bancaire (coordonnées bancaires sur demande : carole.dubbeld@froid-news.com)

CONTACT ET ASSISTANCE : CAROLE DUBBELD / TÉL : 01 64 78 37 50 / CAROLE.DUBBELD@FROID-NEWS.COM

NOUVELLE OFFRE GAZ GRAND ROUTIER

VOLVO FH GNL



*Vous cyclaire vers demain.

MÊMES PERFORMANCES QUE L'OFFRE DIESEL.

TOUT NATURELLEMENT.



SALON EXCLUSIF LOGISTIQUE FROID INNOVATION / FOOD & PHARMA

**RETROUVEZ-NOUS !
STAND B6**

