

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID



ABONNEMENT 60 € HT P. 3

Pierre **Serne**
Vice-président de la
région Île-de-France*

**ENGAGÉ TOTALEMENT
SUR LE FRONT DE LA
LOGISTIQUE URBAINE**

P. 26

* Chargé des transports et des mobilités,
et vice-président du Syndicat
des Transports d'Île-de-France.

ISSN : EN COURS / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : AVRIL 2015 / PRIX : 48 € TTC

DOSSIER P. 16

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

URGENT

filière recherche contrat de

CONFIANCE

FM Logistic,
l'épate à l'italienne

P. 20



STAF vise 100 %
de son parc au GNV

P. 24



Picard propre
et PIEK

P. 24



PP
POOLING PARTNERS
FABER HALBERTSMA GROUP

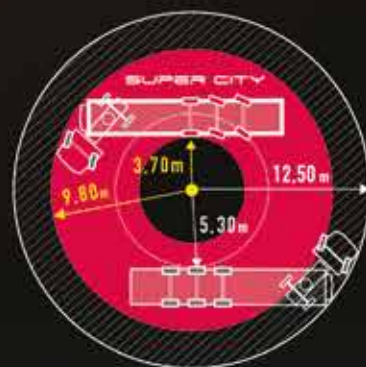


Venez rencontrer **PAKi** au salon
INTRALOGISTICS Europe à Paris
31 mars - 02 avril 2015
STAND H54 / HALL 7.2

L'échange de palettes Europe,
avec **PAKi**. Plus simple, plus
fiable. Partout en Europe.



SR2 SUPER CITY



Aucune courbe ne lui résiste.



1 = 2

SR2 SuperCity est LA solution aux nouveaux challenges de la distribution de produits frais et surgelés en zone hyper-urbaine. Capable de se faufiler n'importe où grâce à ses essieux directionnels, elle est la seule semi-remorque frigorifique transportant silencieusement 33 palettes en multi-température au cœur des villes. Une SR2 SuperCity se substitue à 2 véhicules de type porteur, divisant par deux les coûts d'exploitation et rejets de CO₂.

- Capacité : 33 palettes en multi-température
- 3 essieux dont 2 directeurs à pilotage électro-hydraulique
- Maniabilité supérieure à une semi-remorque 2 essieux
- Rayon de giration inférieur à un porteur de 20 palettes

 **LAMBERET**
Le maillon fort de la chaîne du froid.



Pierre Besomi • Éditeur
pierre.besomi@froid-news.com

Allure

La filière a belle allure avec des véhicules magnifiques, adaptés aux nouvelles contraintes d'approvisionnement en mode propre et silencieux. Ces entreprises vertueuses constituent les partenaires naturels de la politique urbaine. Faisant écho à la déferlante des contraintes réglementaires d'accès de certains véhicules au centre ville de Paris (et bientôt d'autres villes), la mobilisation constructive des opérateurs logistiques - et de leurs partenaires industriels - honore la filière de la chaîne du froid. Ils appellent les édiles à entendre leurs solutions de transport citoyennes qui s'orientent vers le porteur 19 t PIEK, Euro 6 ou gaz, jugé comme le bon compromis encombrement-productivité-nuisances. Pragmatique, le conseil régional d'Ile-de-France, joue un rôle de pilote pour accompagner la transition énergétique et harmoniser les solutions disponibles (financières, techniques et foncières). Dans ce contexte, les centaines d'entreprises impliquées dans la livraison urbaine attendent un contrat de confiance.

www.froidnews.com

DEVENEZ ACTIONNAIRE ET SOUTENEZ FROIDNEWS

Le magazine est édité sur fonds propres par une TPE dont les ressources dépendent essentiellement des abonnements et de la publicité. Si l'équilibre est atteint, les ressources sont insuffisantes pour développer le magazine et d'autres services BtoB que vous attendez. C'est pourquoi je souhaiterais créer un CONSORTIUM (SAS) pour lever - rapidement - 100 000 € avec des investisseurs qui croient dans le potentiel de FROIDNEWS. Par ailleurs, le modèle économique du tout gratuit n'étant pas viable, je vous demande de souscrire - si ce n'est déjà fait - au moins un abonnement à 60 € HT pour 4 numéros. J'ai besoin de vous. Merci de votre soutien.
pierre.besomi@froid-news.com

Editeur : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau 77690 Montigny-sur-Loing / Agence conseil en édition BtoB Automotive et Transport, fondée en 1994 • **Directeur de la publication :** Pierre Besomi / pierre.besomi@froid-news.com • **Gestion administrative :** Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com • **Maquette :** Philippe Arzur / www.philippearzur.fr • **Publicité et partenariats :** au support • **Imprimerie :** DB Print France • **Photos :** DR • **Dépôt légal :** avril 2015 • **Kit média en ligne :** www.froid-news.com

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID



Actualités, projets, stratégies, dossiers, retours d'expériences, paroles d'experts, etc.

Chaque trimestre, toute l'information destinée aux filières santé-pharma et agroalimentaire.

Abonnez-vous
au premier magazine

60 €^{HT}
4 numéros/an 72 € TTC

100% transport & logistique

sous températures dirigées !

Je souscris abonnement(s). Je règle le montant de euros TTC par chèque à l'ordre de Nouveaux Horizons

Vente au numéro / abonnements au téléphone : Sylvie Warnet. Tél. : 01 64 78 37 50 OU abonnez-vous www.froid-news.com/abonnements



(De g. à d.) Remi Paing (Fraikin), Guillaume Antoine (Antoine Distribution), Flavien Legeay (UNTF), Pierre Besomi (FroidNews), Fabrice Rondeau (DAF Trucks France), Yacine Kara (Ecolotrans), Eric Lünven (PFS), Thierry Petitjean (Cemafruid), Jean-Paul Guérinet (Peugeot Sociétés), Philippe Saroul (Saroul SA), Benoît Masson (Saroul SA). Jérôme Daviaux et Laurent Parmeggiani (Petit Forestier) nous ayant rejoint plus tard. Excusés : Pascal Cottin (Mantes VI), terrassé par la grippe et David Tomasina (VIS 94) certainement retenu pour faire signer un bon de commande d'un Doblo GNV...

Le concept de la TABLE OUVERTE FROIDNEWS ?

C'est un peu le principe du comité de rédaction façon auberge espagnole

On y trouve ce qu'on y apporte. Pas de frais d'inscription, pas de chef, pas d'ordre du jour, pas de location de salle, pas de plan de table, pas d'étiquette, chacun paie ce qu'il consomme. Ambiance courtoise et détendue. Et cela a beaucoup plu à nos 12 premiers participants : on se présente, on échange sa carte, on se détend, pas de langue de bois (et on n'a même pas dit de mal des absents)... On parle de ce qui vous intéresse : les livraisons urbaines et la chaîne du froid. On peut s'inviter à la dernière minute : il faut juste serrer les

chaises :) C'est un peu un conseil de rédaction improvisé dont il ressort beaucoup de sujets qui vous intéressent et que nous traiterons dans nos prochaines éditions. **A retenir :** c'est le PREMIER MARDI de CHAQUE MOIS (sauf en Août). Plutôt que de déjeuner seul dans le sud de Paris, venez donc nous rejoindre ! Prochaine Table Ouverte au restaurant L'Aloyau à Rungis, le 5 MAI 2015, 12 convives maxi dans un petit salon privatif. **Inscrivez-vous dès aujourd'hui à mon adresse pierre.besomi@froid-news.com**



TABLEAU DE BORD

« L'année 2014 a été marquée par la poursuite de la contraction du parc d'engins de transport sous température dirigée en France avec un nombre total d'engins disposant d'une attestation ATP valide en baisse. La baisse des délivrances d'attestations s'est poursuivie pour la deuxième année consécutive. En 2014, le nombre de renouvellements a aussi diminué. Le début de l'année 2015 s'inscrit dans la même tendance à la baisse pour les engins en service. Elle est marquée par une hausse nette pour les engins neufs, mais ce ne sont que deux mois ! Après cette baisse, il faut espérer que le cycle repartira à la hausse pour l'ensemble des professionnels. » Gérard Cavalier Président, Cemafruid

72 € TTC (60 € HT) l'abonnement à 4 numéros.
Souscrivez en ligne : froid-news.com

Société : Secteur d'activité :

Nom : Prénom :

Fonction :

BP : Adresse :

Code postal : Ville :

Courriel :

Tél direct et / ou portable :

Souscrivez en ligne sur froid-news.com ou adressez votre bulletin et votre règlement par chèque à :
Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau 77690 Montigny-sur-Loing

SILENCIEUX COMME LA NUIT

La distribution de marchandise doit s'opérer le soir ou la nuit ? Le nouveau DAF CF Silent travaille dans un silence extrême. Avec son moteur PACCAR MX-11 performant et fiable, en mode 'Silence' le bruit ne dépasse pas 72 d(B)A. Une solution unique pour un maximum d'efficacité. Pour en savoir plus sur le CF Silent, contactez votre distributeur DAF ou retrouvez-nous sur www.daf.fr



DRIVEN BY QUALITY*

TRUCKS | PARTS | FINANCE

WWW.DAF.FR

DAF
A PACCAR COMPANY

LIVRAISON URBAINE

DAF en force sur le silence

Le DAF CF Silent est désormais disponible en France, ainsi que le XF Silent. Avec 72 d(B)A, à comparer aux 80 d(B)A réglementaires d'un moteur de véhicule industriel, cette offre unique sur le marché répond aux besoins des livraisons urbaines nocturnes.

Vendue 4100 € HT, l'option Silent constitue un surcoût insignifiant à rapprocher d'un avantage marketing évident pour remporter des tournées de livraisons urbaines. En approche à 30 km/h (40 t) et 50 km/h (20 t), le conducteur manœuvre un bouton au tableau de bord qui commute son DAF en mode Silent. Adapté aux besoins de la logistique urbaine, DAF Silent est certifié PIEK Quiet, label déjà déployé dans certaines villes européennes (émission sonore identique à celle d'un

moteur gaz). A noter, cette solution est compatible avec un groupe frigorifique poulie-moteur. Le moteur MX-11 Silent est monté sur les véhicules tracteurs et porteurs XF et CF (290 à 440 ch) destinés, en particulier, au transport frigorifique, en 4x2 et 6x2, en 19t, 26t et 40 t. Le moteur développe une puissance identique au mode non Silent, entre 800 et 1000 tours/mn pour décoller la charge en 40 t.

La FORCE des Services

Par ailleurs, DAF Transport Efficiency est le nouveau programme qui renforce la



recherche de gains de consommation. « DAF Transport Efficiency est soutenu par la Force des Services, un pro-

JOLIVAL 38° à l'ombre

Transport première classe pour les 20 000 poussins géniteurs d'Aviagen confiés aux bons soins de ce porteur MAN de Jolival, chauffé à 38° constants. Un degré en trop ou en moins, et c'est une cargaison de 160 000 euros perdue. ■



Savez-vous qu'une demi-page de publicité dans **FROIDNEWS** coûte seulement 1090 € HT ?



L'agence Transports Pedretti Marchandises 25 a intégré ses nouveaux locaux à Brognard (25) sur un terrain de 2 ha. Elle dispose de 15 portes de quai et une rampe.



Les performances des pneus sont directement liées à la température de la « gomme ». Carrier a été choisi pour maintenir les enveloppes de compétition Dunlop au point de consignation (température tenue secrète).



trouveront naturellement leur place dans tous les smart phones et tablettes. Parmi ces applications, mention « très bien » pour l'Appli Distriforce destinée aux métiers de la distribution. Ce programme facilite la configuration du véhicule DAF en partenariat avec les carrossiers constructeurs. L'Appli Financial offre aux clients DAF des solutions de financement Paccar Finance, privilégiant l'exploitation à l'exceptionnel, grâce à la budgétisation mensuelle du coût de détention sur les véhicules neufs et d'occasion, avec ou sans contrats d'entretien et de réparation MultiSupport. A noter aussi l'Appli Driver Performance qui met en oeuvre toutes les technologies et services DAF permettant la baisse du poste carburant. Elle inclut la mise en main du véhicule ainsi qu'un outil de coaching embarqué avec le DPA (assistant à la conduite rationnelle). Cette solution est couplée en option à la solution télématique Actia Fleet, déployée avec le partenaire CGI Formation dirigée par un très grand pro, Christophe Ganon. ■

gramme franco-français, qui s'enrichit de 8 applications au service des clients et des utilisateurs », explique

Samuel Cablant, Directeur marketing. Présentées en 3 univers (métiers, besoins et typologie clients), ces applis

PETIT FORESTIER Thérapie urbaine

Test marché de Petit Forestier au Sirha avec ce très intéressant triporteur isotherme à assistance électrique signé EMD Kleuster pour la livraison du dernier hectomètre, le portage de repas, etc. Cette jeune pousse basée à Lyon commercialise le Freegones. Caractéristiques : 250 kg de charge utile, vitesse limitée à 25 km/h, grimpe une rampe de 10 %, 60 km d'autonomie avec groupe frigo réglé à 4°. Bobos, hipsters et mamies, vont adorer. ■



Laurent Dugabelle, Directeur commercial France de Petit Forestier : avant-gardiste.

BPW OPTIMISE LA CHARGE UTILE

L'Eco Disc BPW équipe tous les essieux à freins à disques. Son poids optimisé jusqu'à 14 kg par essieu accroît la charge utile. Sa maintenance est facilitée pour limiter les temps d'immobilisation du véhicule.

NORBERT DENTRESSANGLE

530 Renault Trucks pour Norbert Dentressangle

Une centaine de véhicules de la gamme D destinés à des missions de distribution fait partie de cette acquisition.

Le contrat porte sur le Renault Trucks D et le Renault Trucks T, élu Camion international de l'année 2015.

Bruno Blin, président de Renault Trucks a remis à Hervé Montjotin, président du Directoire de Norbert Dentressangle, les clés des 100 premiers exemplaires d'une commande de 530 véhicules labellisés « Origine France Garantie ». Après un test en conditions réelles d'exploitation, ND a été séduit par les qualités techniques des véhicules, leur fabrication française et les performances environnementales des moteurs DTI Euro 6. « La réception de la nouvelle gamme Renault Trucks Euro 6 est pour moi l'opportunité de rappeler que Norbert Dentressangle reste investisseur dans son métier historique de transport », a déclaré Hervé Montjotin. « Le choix du camion est majeur car il concrétise nos engagements, de qualité envers nos clients, de confort et de sécurité envers nos conducteurs et enfin de respect de l'environnement avec des moteurs sobres et propres. Au-delà, nous sommes fiers de contribuer à la promotion, partout en Europe, d'un produit industriel "Origine France Garantie" construit dans notre région historique. » ■



Un outil logistique performant qui répond en tous points aux obligations d'un transport de santé publique, selon Stéphane Baudry, Président d'Eurotranspharma.

Eurotranspharma en pleine forme

Le nouveau siège social de Saint-Laurent-Blangy est situé à proximité de l'A1 sur l'axe Arras-Douais. Il accueille les services supports et une

plate-forme logistique. Le bâtiment respecte les nouvelles pratiques de distribution des produits de Santé, permettant ainsi de recevoir dans les meilleures conditions toutes les spécialités pharmaceutiques. Il dispose notamment de zones d'exploitation régulées en température entre +15°/+25°C et entre +2°C/+8°C. ■

BRETAGNE

Forte progression de DAF chez Eonnet

« Les qualités de robustesse, de confort et d'économie des véhicules DAF nous donnent entière satisfaction », a déclaré Daniel Eonnet, Président du groupe Eonnet (56) à l'occasion de la livraison d'un nouveau DAF XF Euro 6 Super Space Cab 460. Cette livraison s'inscrit dans un programme de 70 véhicules DAF neufs. « Nous sommes aussi très satisfaits du garage Duclos et de David Jubin, le conseiller commercial, qui nous accompagnent dans notre développement. Parce qu'un camion, ce n'est pas seulement la vente, c'est surtout la force des services pendant plusieurs années d'exploitation. » DAF représente 30 % d'un parc de 480 moteurs, en constante progression. Sorti du rang, cet ancien chauffeur routier, mécanicien de formation, a créé les Transports TDE (56) en 1996. ■



Daniel Eonnet et sa femme Nathalie ont peu à peu construit un groupe d'envergure de 10 sociétés (620 collaborateurs) dont le cœur de métier est la location de véhicules avec ou sans conducteur. (De g. à d.) Gilles Villalon, Michaël Ferreira (exploitant), David Jubin, Nathalie Eonnet (DG), Daniel Eonnet, Katell Rival (exploitante), Hervé Alain, Philippe Pinel (Directeur administratif et financier).

Iso-Kit

Cellule Isotherme Intégrée

Le froid assuré...

TRIMAT
LA MAÎTRISE DU FROID

Concepteur et fabricant
TRIMAT a conçu une gamme isotherme pour les professionnels alliant à la fois fonctionnalité, esthétique et longévité.

IR : Isolation Renforcée (avec et sans porte latérale)
 • Certification Cemafroid N°D14/001
 • Gelcoat alimentaire antibactérien
 • Évacuation d'eau avec grille INOX
 • Éclairage LED par plafonnier de série
 • Respecte la réglementation du code de la route et du transport frigorifique

TRIMAT - 14600 HONFLEUR - Tél. +33 (0)2 31 98 84 54 - Fax. +33 (0)2 31 98 83 69 - e-mail : ecokit@trimat.fr

www.trimat.fr

Le retour de Fraikin Froid

Avec 22 % du chiffre d'affaires réalisés dans l'activité froid, le loueur redonne de la visibilité à son offre sur ce segment porteur en alimentaire et santé-pharma.



Pour ses 70 ans, Fraikin revient en force dans la chaîne du froid. EAU Sirha, l'annonce de Fraikin Froid a suscité le plus vif intérêt de la filière, le loueur souhaitant poursuivre sa croissance, en particulier sur l'axe stratégique de la logistique du dernier kilomètre et des livraisons en périphéries urbanisées sous températures dirigées. Cette annonce est une des conséquences de la feuille de route du Président du Directoire, Hugues Rougier, qui a mis en oeuvre, depuis 2013, un plan de bataille musclé pour réveiller celle qu'on appelait alors la belle endormie (**Lire l'interview d'Hugues Rougier sur www.froid-news.com**, onglet Loueurs « Pour Fraikin, aucun constructeur n'a une gamme parfaite » (et profitez-en

SAROUL TMC

Saroul s'invite à la table des grands



Saroul annonce 20 % de croissance en 2014 sur un marché difficile.

Porté par sa gamme de groupes électriques TMC (mono, bi, ou tri-températures / -35°C à +40°C), le « sorcier du froid » a démarré 2015 sur les chapeaux de roue par le renouvellement de contrats très conséquents, et engrangea déjà plus de 1000 groupes en

commande. Quelque 500 groupes électriques TMC équiperont peu à peu de nouveaux véhicules de cette année pour un leader de la logistique urbaine. Et pour répondre à ce plan de charge, Saroul SA installe une unité de montage à Valenton (94) chez STVA, grand logisticien automobile européen.

Récompensé par le Club Déméter, le dirigeant a réussi ce coup de force au moment où la Ville de Paris va renforcer les conditions d'accès en ville aux engins polluants et bruyants. Extrêmement silencieux, les groupes électriques TMC fonctionnent avec l'énergie produite par le moteur du véhicule, sur le secteur 220 V ou autonome, jusqu'à 10 h, avec une ou plusieurs batteries stationnaires. Saroul TMC équipe des utilitaires et des porteurs jusqu'à 19 t. Nouveau, la PME rejoint le réseau Gasel qui regroupe des frigoristes pour renforcer sa capacité de service après-vente (110 implantations et 1000 techniciens). ■

DELCROIX

Charge utile garantie à vie

« Le panneau Delcroix Klégé Europ possède l'avantage de pouvoir marier toutes les combinaisons de revêtements intérieur et extérieur en fonction du souhait du client », affirme

Mathias Bourgois, PDG. « L'isolant des parois en mousse Styrofoam 80 mm est hydrophobe, ce qui permet un engagement inédit : une charge utile garantie à vie. » Par ailleurs, le concept Klégé Evolution permet d'avoir une carrosserie très évolutive, son cadre



pour cliquer les annonces de nos partenaires annonceurs).

Fraikin se PIEK au jeu de la vérité

Ah-ah-ah... « Nous savons aussi faire du froid », s'enthousiasme Remy Paing qui rappelle l'utilité du Fraikin Lab, une plate-forme d'essais 'impitoyable' pour les matériels. Les comparatifs de performances des véhicules, groupes frigorifiques, caisses isothermes, planchers, rideaux, portes, accastillages, hayons élévateurs, donnent des sueurs froides chez les industriels. Le tout sous l'oreille sensible de la grande prêtresse néerlandaise PIEK. Ce cercle vertueux de l'indépendance « Fraikin n'est marié ni affilié à personne », confère au loueur une grande crédibilité pour conseiller les meilleures solutions. Et ça marche puisque quelque 8000 véhicules entreront en parc en 2015 (contre 7000 sorties) pour un montant d'investissement déclaré de 250 millions d'euros (Parc : 61.500 véhicules dont 51.000 en propriété directe et 10.500 en gestion de flotte). Des chiffres à ramener aux 22 % de l'activité Fraikin Froid. ■

arrière renforcé possède une réelle coupure thermique. Adaptable, il est prévu pour recevoir des butoirs sur l'ensemble de sa périphérie, ou pour la mise en place de poignées montoirs. « Outre le nouveau cadre arrière entièrement filé, avec sa gouttière intégrée, son seuil antidérapant, et le 3^e feu stop, Klégé Evolution est équipé sur l'ensemble de ses faces, de moulures en aluminium anodisé, les moulures verticales en demi-ellipse étant la signature caractéristique de nos carrosseries. » ■



RENAULT TRUCKS ET LA POSTE

Frédéric Delaval, la Poste et Bernard Modat Renault Trucks.



Pour la première fois en Europe, Renault Trucks et La Poste expérimentent un camion électrique avec un prolongateur d'autonomie fonctionnant à l'hydrogène. Ce Maxity Électrique de 4,5 t voit son autonomie portée à 200 km. Il sera testé en conditions réelles d'exploitation, pendant un an.



Dhollandia s'installe à Nanterre

Cette implantation d'envergure en bord de Seine est située à 5 km de Paris La Défense, dans un cadre environnemental soigné. Les locaux somptueux signent la réussite de cette très belle entreprise dirigée par une figure de la profession, Marc Gamblin. Show room, magasin, atelier, salles de formation complètent les surfaces administratives. Le dirigeant a souhaité privilégier l'efficacité commerciale et la qualité de vie professionnelle des collaborateurs.

Livraison d'un Scania Blue Stream 520 ch à ACEH. Eric Henocque, ancien conducteur, tient au confort de ses chauffeurs. ACEH est spécialisée dans le transport sous températures dirigées de fruits et légumes.





Dominique Fromion, ECP : « Nos cellules à panneaux moulés et injectés sont parfaitement adaptées à l'architecture du fourgon pour un volume utile maxi. »



MERCEDES BENZ

La Vitoma

Les ventes de Vito dans le réseau sont très encourageantes, avec un rythme de commandes au premier trimestre 2015 bien supérieur à celui du premier trimestre 2014 » a déclaré Harry Salamon, Directeur général Mercedes Benz Van. « Notre nouveau produit ouvre des perspectives commerciales avec une offre en 3 longueurs carrossables assorties d'un choix de traction – c'est nouveau – propulsion et 4x4. Nous pouvons ainsi répondre à une large palette de marchés avec 2 motorisations en traction avant de 88 à 114 ch issues du partenariat avec Renault. En propulsion, le moteur Mercedes Benz nouvelle génération 4 cylindres bi-turbo est disponible en 136, 163 et 190 ch avec des valeurs de couple favorisant des consommations en baisse, pour un TCO parmi les meilleurs. Au total, ce sont 5 motorisations qui sont offertes sur le nouveau

SIRHA

Citroën en fête

Les chevrons étaient à la fête sur un stand dédié par le constructeur aux métiers de bouche. Avec ECP, Igloo de Lambert, Isberg by Gruau et Lambert. Cerise sur le gâteau, le Berlingo 100 % électrique avec groupe Carrier.



Citroën propose une offre sur mesure en laissant le choix de finition au client. De plus, Citroën propose un prix unique de la solution isotherme quelque soit le carrossier choisi pour un même véhicule.

nia vitamine la ville

Vito, dont les trois plus puissantes peuvent être assorties de la boîte automatique à convertisseur 7G Tronic, pour une consommation en baisse. Enfin, outre l'image de marque qualitative du constructeur, le Vito apporte des niveaux de sécurité jamais atteints comme le détecteur de prise au vent en série. »

L'eau à la bouche

Mercedes Benz France a conclu un partenariat stratégique avec Isberg by Gruau, un des partenaires privilégiés de Daimler. ECP et Lamberet sont également agréés : ces 3 carrossiers ayant déjà pris connaissance en mars 2014 des caractéristiques techniques et des données CAO. Chacun propose désormais des solutions frigorifiques. « Le réseau de 104 distributeurs Mercedes Benz VU bénéficie d'un programme de formation à la vente du produit Vito et du financement, dispensé par la Mercedes Benz

Academy, en particulier pour les métiers de bouche », commente Paulo Moggia, Responsable technique carrosserie. « Ces vendeurs sont certifiés par le constructeur, gage d'un niveau

de professionnalisme élevé. Enfin, nous avons également offert des formations spécifiques sur notre produit aux carrossiers dans 13 régions, en 18 mois. » ■

ECP MAINTIENT LA CLIM EN POULIE MOTEUR

ECP annonce le maintien de la climatisation sur la gamme Vito à moteur 2,2 l. Les conducteurs vont apprécier. ECP garantit un montage exclusif dans son usine de Pierrelaye selon un processus de fabrication certifié ISO 9001. L'équipement aux normes ATP est agréé par le Cemafroid (N° 95/001) et conforme à la norme d'hygiène HACCP. ECP équipe le Vito compact, long et extra long.

Paolo Moggia, chargé des relations carrossiers chez Daimler, met en avant la cellule moulée ECP (et ajustée façon Lego, optimisant le volume utile), la hauteur inférieure à 2 m, la possibilité de conserver la climatisation avec le groupe poulie moteur et la solution d'encastrement total à 1,90 m pour accès parkings.

Enfin, rappelons que l'offre Fresh de Mercedes Benz permet de positionner le Vito 109 (90 ch) et 111 (110 ch) pour les clients en recherche d'une solution "prête à l'emploi".

PETIT FORESTIER

Nouveau Doblo : dispo !

3 places assises pour les traiteurs.
Et les autres métiers de bouche.



Le nouveau Doblo est disponible en plancher cabine, en 2 versions (4 m³ ou 5 m³), avec 3 types de motorisation (1.3 90 ch, 1.6 105 ch ou GNV). Reconnaisable à son arrière très carré, cet utilitaire isotherme est réalisé par Lecapitaine qui préconise le groupe Carrier Xarios. Doblo Frigo est proposé en diesel 1.3 l 90 ch, 1.6 l 105 ch ; et le 120 T

de 1368 cm³ Natural Power Euro 6 essence et GNV développant 88 kW à 5 000 tr/mn. L'intégration de la troisième place a nécessité l'ajustage des dimensions de la caisse frigorifique. Le loueur affirme que la cabine est mieux insonorisée, équipée en bluetooth, la maniabilité étant plus grande grâce à la suspension Bi-link. ■

4 numéros de
FROIDNEWS

60 € ht

Bénéficiez d'une presse
100 % dédiée
aux opérateurs
de la chaîne du froid,
indépendante et au
contenu éditorial varié.

Souscrivez sur
www.froid-news.com
avec la sécurité Paypal.

Ou envoyez
votre demande à
sylvie.warnet@froid-news.com

N'ATTENDEZ PAS !

INNOVATION

Dernier kilomètre et massification à l'honneur avec Lamberet !

Lamberet poursuit sa trajectoire du succès avec une croissance soutenue par l'innovation.

Lamberet confirme sa participation à Solutrans avec un stand de 600 m². Rendez-vous est pris ! Lamberet avait mis l'accent sur la distribution au dernier salon IAA d'Hanovre avec sa nouvelle caisse frigorifique « Heavy-Duty » pour Porteur et le rideau « Distri+ » pour semi-remorques et porteurs. Ce rideau optimise à la fois la hauteur utile, la hauteur hors-tout et autorise des configurations mul-

ti-températures inédites. Avec 16,6% de croissance annoncée de son C.A. en 2014 et un début d'année 2015 sur la même lancée, le succès commercial de ces nouveautés n'a pas ralenti la stratégie d'innovations du carrossier du froid.

Rupture technologique

Au Sirha, Lamberet a mis à l'honneur la livraison du dernier kilomètre avec des solutions inédites adaptés aux

petits volumes ainsi qu'à la massification des flux en centres-villes. Ce sont ainsi 3 nouvelles isolations pour 3 nouveaux fourgons frigorifiques qui ont été dévoilées successivement : Daily, Trafic et Vito. Le Renault Trafic est présenté par le carrossier comme représentatif d'une rupture technologique. L'assemblage de cette cellule est optimisé pour assurer un montage de qualité ultra-rapide. « Une seule journée suffit désormais pour équiper complètement le véhicule », confirme Quentin Wiedemann, Responsable marketing. « Nos clients bénéficient ainsi de délais raccourcis et de coûts maîtrisés, ce qui nous permet d'offrir de série des prestations haut de gamme, telle un éclairage LED haute luminosité ou de passages de roues palettisables entièrement protégés. De même notre nouvelle technologie nous permet de proposer ce véhicule en froid négatif même en présence de la porte latérale. La géométrie de la zone de chargement est tout particulièrement étudiée pour maximiser les chargements aux normes 'gas-

LIVRAISON HIPSTER



Très tendance, Guillaume Antoine présente le triporteur qui complète l'offre de service du groupe Antoine.

NOUVEAU CADDY VW nourrit de grandes ambitions

Le nouveau Caddy sera bientôt disponible en cellule intégrée isotherme, en partenariat avec des carrossiers comme Aubineau, ECP, Isberg, Lamberet, Mirofret, Trimat, etc. Les principales innovations technologiques portent, d'une part, sur la baisse de la consommation et des émissions de CO₂ et, d'autre part, sur les dispositifs de sécurité et d'aide à la conduite économique.

« Le prêt à partir est la bonne solution », affirme Olivier Papritz, Responsable véhicules carrossés et support ventes aux entreprises. « Mais l'étape préalable, c'est de disposer de véhicules faciles à carrosser et entrant dans le cadencier du carrossier. A cet égard, le nouveau Caddy ne nécessite pas de grosses adaptations par rapport à l'ancienne version, ce qui va permettre de réduire les délais de transformation. » Avec environ 400 utilitaires VW isothermes immatriculés en 2014, le constructeur souhaite faire progresser sa part de marché en s'appuyant sur des méthodes marketing adaptées et une plus forte visibilité du produit dans le réseau (140 VW Utilitaires et VP dont 33 exclusifs). Enfin, le secteur santé, comme avec Alliance Healthcare, est également un axe de croissance. ■





Le carrossier annonce d'autres innovations marquantes pour la fin de l'année, dont une sixième déclinaison au sein de sa gamme de semi-remorques frigorifiques dédiée à chaque métier.

la part des chaînes de supermarchés urbains, SR2 SuperCity rencontre un succès croissant et équipe désormais la société STAF en région parisienne. Quentin Wiedemann précise : « Les SR2 SuperCity livrées à la STAF représentent le nec-plus-ultra du transport frigorifique. Leur technologie futuriste, tels les essieux directeurs électro-hydrauliques de dernière génération, le plancher aluminium silencieux (PIEK) 'Gripster' ou encore le rideau arrière 'Distri+', apportent un véritable bénéfice à tous les participants de la chaîne logistique. Le chargeur peut massifier ses flux et bénéficier d'une livraison de 33 palettes au coeur des villes grâce à la maniabilité exceptionnelle de SuperCity. Le transporteur dispose d'un outil accélérant l'efficacité et la sécurité de ses manoeuvres de chargement et déchargement. Les riverains profitent de livraisons plus silencieuses qui évitent le balai de plusieurs porteurs. Enfin, l'environnement car la dépense énergétique rapportée à la livraison de chaque palette est jusqu'à 50% inférieure comparée à l'emploi de camions de plus petite taille. » ■

tro: aucune autre transformation du marché ne peut contenir autant de bacs gastro. Notre offre sur Trafic est d'ailleurs complète avec la commercialisation - en même temps que son lancement par Renault - des versions L2 frigorifiques du Trafic. » Ce nouveau concept va se voir rapidement

décliné sur l'ensemble des nouveaux modèles, dont les futurs Expert / Jumpy et Scudo lancés en 2016.

Massification

Toujours pour le dernier kilomètre, mais cette fois-ci pour répondre à la demande de massification des flux de



Innovation


un service au transport sous température dirigée





L'ÉCONOMOLOGIE

L'économie
au service de l'écologie


- 2010 Lancement de la cryogénie thermo-king.
- 2011 La route du froid embarqué.
- 2013 Le groupe électrique E100.
- 2015 La certification Pharma GDP.
- 2015 Le réfrigérant 452a GWP<2500 conforme à la législation fgaz.
- 2015 Le véhicule frigorifique écologique.




PIEK
CERTIFIED



Cryo Tech




R-452A
REFRIGERANT



PFS
PARIS-FROID-SERVICES

Concessionnaire THERMO-KING
Maintenance - réparation - vente
☎ 01.56.70.40.80 - ☎ 06.14.18.69.15
contact@froid-tk.fr



THERMO KING

DOSSIER



Dossier FROIDNEWS réalisé avec le concours de professionnels de la filière et de journalistes spécialisés.

PARIS

1,5 million de livraisons/semaine = 20 % de la circulation

ÎLE-DE-FRANCE

1/3 des GES* = 40 % NOx

*Gaz à effet de serre

L'enjeu de la transition énergétique dans la filière du transport et de la logistique sous température dirigée est au cœur des débats. Elle coûte, contraint et contrarie (certains). Faisant écho aux cris d'alarme de divers courants d'opinion, et de la réglementation, la R&D progresse et met au point de nouvelles solutions technologiques. La vision idéale de la ville intelligente devra s'accommoder encore quelques années de technologies efficaces mais perfectibles, complexes et très coûteuses. Ce dossier présente diverses entreprises vertueuses qui testent et implémentent des solutions avec détermination, ingéniosité et courage. Tout pourrait pourtant aller beaucoup plus vite, et dans la sérénité, si les politiques savaient rédiger une feuille de route précise — techniquement et économiquement réaliste — après avoir bien écouté les spécialistes des livraisons urbaines.

Est-ce vraiment le cas ?

URGENT

filière recherche contrat de

CONFIANCE

P. 18

USNEF-Transfrigoroute
France-LEGS, STAR'S SERVICE
à l'unisson



P. 20

FM Logistic, l'épate à l'italienne
avec Citylog



P. 24

STAF vise 100 %
de son parc au GNV



P. 24

Picard propre et PIEK



Green logistics, e-commerce, logistique des grands projets, reverse logistics, **livraison urbaine et température dirigée** : **FROIDNEWS**, partenaire de SITL, TNG et de la filière cold chain / livraisons propres et silencieuses.

Exclusivité **FROIDNEWS**

Autour de la statue de Charles Tellier, père du froid, (de g. à d.) Philippe de Clermont Tonnerre, Chargé de mission, Star's Service, Jean-Eudes Tesson, Président, USNEF¹, Christian Millet, Directeur général délégué, ADEPALE² et Secrétaire général, LEGS³, Valérie Lasserre, Secrétaire générale, USNEF et Transfrigoroute France, Jacques Guilpart, Directeur, MF Conseil et Frédéric Jaubert, Président, LEGS. **FROIDNEWS** remercie les participants à la table ronde organisée avec le concours de Valérie Lasserre.



Rappel à la loi

L'Assemblée nationale a adopté le 14 octobre 2014, le projet de loi relatif à la transition énergétique pour la croissance verte. Son objectif vise à créer les conditions d'un changement de paradigme avec la réduction de la consommation énergétique de 50 % en 2050, la baisse de la consommation de ressources fossiles de 30 % en 2030, et la division par 4 des gaz à effet de serre d'ici 2050. Le cadre réglementaire évolue incitant aujourd'hui les grandes entreprises à s'engager vers une meilleure efficacité énergétique. En effet, la directive européenne 2012/27/UE du 25 octobre 2012 instaure une obligation de réaliser un audit énergétique quadriennal pour les entreprises de plus de 250 personnes ou 50 M€ de CA ou 43 M€ de Bilan. Les entreprises certifiées ISO 50001 sont à la fois exemptées de cette obligation et peuvent aussi valoriser leurs actions d'économies d'énergie grâce aux bonifications CEE. Où en êtes-vous ? ■

TABLE RONDE

MARCHE OU (C)RÊVE !



FROIDNEWS a souhaité s'entourer d'experts pour traiter des solutions techniques, ô combien sensibles et stratégiques, de la transition énergétique dans le transport et la logistique. Des exemples, présentés dans ce dossier, de technologies propres (et silencieuses), démontrent aussi l'engagement de la filière vertueuse du transport, des livraisons urbaines et des entreprises frigorifiques. Mais si l'on décrypte les récentes déclarations de la nouvelle 'pasionaria' de l'écologie, Madame Hidalgo, force est de reconnaître que l'on pourrait aisément ajouter la lettre c devant le mot RÊVE. Car les entreprises de la filière - à quelques rares exceptions - sont loin d'être en ligne avec le calendrier imposé à MARCHE forcée. **Combien ne s'en relèveront pas d'ici 2020 ?**

1. Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques. / 2. Association Des Entreprises de Produits Alimentaires Elaborés. / 3. Les Entreprises des Glaces et Surgelés.



« Considérant l'ensemble des interventions des professionnels des filières transport et grande distribution réunies à l'initiative de la STAF (voir page 24), il ressort que les entreprises ont un impérieux besoin de visibilité, à relativement long terme, pour orienter leurs choix stratégiques, tant en matière d'investissements durables qu'en termes de politique de recherche industrielle. Tout investissement d'envergure a un coût économique qu'il convient de pouvoir mesurer au regard d'une projection fiable des grandes orientations tant normatives que réglementaires ou législatives. L'instabilité fiscale, la versatilité des politiques de la ville ainsi que la production galopante des normes environnementales, constituent autant de freins à l'investissement. A contrario, le transport est l'une des filières qui bénéficie d'une recherche industrielle française remarquable, tant en ce qui concerne les motoristes que les producteurs d'énergies alternatives ou les constructeurs de véhicules. Elle répond, en outre, à la demande d'excellence de ses donneurs d'ordre, issus notamment de la Grande Distribution, en matière de normes environnementales. Le transport est enfin un secteur en recrutement, pour lequel une communication positive, soutenue par les pouvoirs publics, permettrait de faire évoluer l'image et d'insérer professionnellement de nombreux demandeurs d'emploi. »

Christine Black-Charlec,

Délégué Général aux Relations Institutionnelles,
MEDEF 93-94

L'efficacité énergétique, fil conducteur de l'USNEF



© Photo STEF

« Le coût de l'électricité augmente, représentant 8 à 10 % de nos charges, et va continuer à augmenter en raison de la forte demande, mais aussi de l'impact de la contribution au service public de l'électricité (CSPE) qui atteint 1/3 du prix de cette énergie », affirme Jean-Eudes Tesson (USNEF). « Nos adhérents réagissent en cherchant à compenser ces hausses par la réduction de leur consommation. L'efficacité énergétique est devenue une priorité, d'où la décision d'en faire

le thème principal de l'USNEF cette année. L'enjeu pour nos entreprises est de consommer moins, d'acheter leur énergie moins cher, tout en préservant la qualité des prestations fournies à nos clients. Les conditions de marché vont devenir très complexes et risquent d'impacter notre production. Pour y faire face, nous avons trois moyens d'agir : consommer moins de froid, utiliser moins de kWh pour produire le même froid et récupérer de la chaleur sur les installations frigorifiques. Trois challenges qui s'ajoutent à la sortie du tarif régulé de l'électricité. Sur un poste qui représente 10 % des charges d'un entrepôt, 20 % d'augmentation du prix de l'électricité ampute sérieusement la marge de l'entreprise qui peut même disparaître. Nous sommes en alerte maximale sur ce sujet. Il y a donc beaucoup à faire parce que la technologie de production du froid a peu évolué. La recherche de productions alternatives a été laissée de côté. Au-delà de ce que nous pourrions faire par nous-mêmes pour réduire notre facture, nous attendons beaucoup de la recherche technologique. »

Quelle assurance d'un ROI ?

Frédéric Jaubert (LEGS) constate que « l'énergie est un des éléments du coût de revient des entreprises du secteur des glaces et surgelés mais pas celui qui pose le plus de problème. Dans l'agro-alimentaire, la première problématique est la variabilité des coûts de certains produits comme le beurre, le blé ou le poisson, qui conduit à des variations des prix de revient. La transition énergétique n'est donc pas la première des priorités, même si chaque entreprise se doit de faire des économies, car la meilleure énergie est celle que l'on n'utilise pas. » Quant à faire des investissements pour réduire sa facture d'énergie, cela ne peut s'envisager que si l'entreprise a l'assurance d'un ROI. ■

« Il faut s'attendre à la hausse du coût de l'électricité de 20 %. »

Jean-Eudes Tesson,
Président de l'USNEF.

Suite de la table ronde >>>

FM LOGISTIC

Citylogin, l'épate à l'italienne

Les commerçants et les habitants du centre historique de Rome seront bientôt exemptés de nuisances liées aux trafic routier.



Jean-Christophe Machet, Président FM Logistic, présente Citylogin, concept déployé dans le coeur historique de Rome. Une nouvelle vision de la dolce vita, sans nuisance sonore ni pollution. Epatant.

« **La circulation des véhicules thermiques dans le coeur historique de Rome sera interdite à partir du 1^{er} juin 2015, y compris aux moteurs à gaz** », a annoncé en substance Jean-Christophe Machet, Président FM Logistic, lors de la présentation de ce nouveau concept de livraison du dernier kilomètre. Développé à 50/50 avec l'Italien Mag-Di, ce projet zéro émission s'articule, dans sa phase de lancement, autour d'une plate-forme de 700 m² proche du centre-ville (cross-canal). Un Renault Master Hybrid diesel élec-

trique équipé d'une caisse isotherme (8 palettes) bi-températures avec plaques eutectiques (2 heures) effectue la ramasse dans divers points de la ville et livre la plate-forme.

4 véhicules Iveco Daily 100% électriques prennent la relève pour le dernier kilomètre. D'une autonomie de 120 km, il transportent 5 palettes.

« La Ville de Rome est courageuse de prendre cette mesure », commente Pablo Gomez, DG Ouest Europe. « L'Italie se caractérise par un très grand nombre de points de livraison. D'où une grande capillarité de la distri-

bution au coeur de Rome. » L'information est également au coeur du dispositif avec suivi des véhicules en temps réel et traçabilité des températures. Après Rome, Madrid et d'autres villes européennes pourraient dupliquer le concept. « Ces mairies montrent leur intérêt et pour développer un projet commun dans un cadre économique réaliste donc rentable a minima dans les meilleurs délais. Nous sommes ouverts au dialogue et à toutes les collaborations, en vue d'ajouter de la valeur à la chaîne logistique », conclut Pablo Gomez. ■

Laboratoire grandeur nature

Philippe de Clermont Tonnerre (Star's Service) estime que chez un transporteurs « la transition énergétique est plus pertinente sur les moyens de livraison que sur la production du froid. Chez Star's Service, on fait naturellement attention à notre consommation électrique de nos bâtiments réfrigérés, mais notre principale source d'énergie utilisée est le carburant pour nos 3000 véhicules. Star's Service est très à l'écoute de solutions techniques permettant de diminuer les consommations et nous recherchons des véhicules qui puissent

nous permettre de rendre le même service clients tout en étant plus propres. Cependant, nous sommes tributaires de la technologie. Nos besoins vont du véhicule réfrigéré mono-température au véhicules tri, voire quadri-températures, et là aussi nous sommes à l'affût des innovations technologiques. Lorsque l'on fait des investissements de cette nature, on sait que les ROI ne sont pas conformes aux standards. C'est un choix assumé dans la mesure où nous testons des solutions correspondant à notre volonté d'être attentifs à l'environnement. »

Exclusivité FROIDNEWS

« Nous recherchons des véhicules qui puissent nous permettre de rendre le même service clients tout en étant plus propres. »

Philippe de Clermont Tonnerre, Chargé de mission Star's Service.





transport next generation

31 MARS - 2 AVRIL 2015

PARIS PORTE DE VERSAILLES® PAVILLON 7-2

ÉQUIPEMENTS INNOVANTS
POUR LA COMPÉTITIVITÉ DU TRANSPORT



ROUTIER



MARITIME



FERROVIAIRE



FLUVIAL



URBAIN



FROID



MULTIMODAL

Un événement

 Reed Exhibitions
Transport & Logistics

WWW.SITL.EU

En tenue conjointe à

 PARIS
SITL
Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

SURGELÉS

Une supply chain sous contraintes

Disponibilité en linéaire, logistique urbaine, maîtrise de la chaîne du froid, optimisation des coûts. La supply chain des surgelés évolue dans un environnement contraint par la transition énergétique.

Si les denrées périssables sous température dirigée représentent 10 % des flux logistiques en France, à l'intérieur, les surgelés demeurent une niche. Avec plus de 2 millions de tonnes par an, ils pèsent 20 % de ces périssables et un chiffre d'affaires de l'ordre de 9,1 milliards d'euros selon Syndigel et les entreprises des glaces et surgelés. Sa logistique nationale s'appuie sur un parc de près de 600 entrepôts distributeurs et industriels externalisés ou non auprès de prestataires, localisées sur le site www.mutualisationlogistique.com d'ECR France. Soumise à des règles spécifiques et exigeantes en matière de qualité de la chaîne du froid, la filière se distingue dans sa distribution par un taux de rupture élevé. Estimé à 7,1 % en moyenne, il est supérieur de 1 à 2 points par rapport aux produits de l'épicerie ou aux liquides. « Ce taux recouvre des situations différentes. Il varie selon les catégories de surgelés, avec un minimum de 3,7 % pour les produits à base de pommes de terre, et un maximum de 9,9 % pour les fruits de mer. Les surgelés sucrés sont également concernés avec des taux de 9,7 % pour les sorbets, crèmes et de 8,9 % pour les spécialités glacées », indique Xavier Hua, Délégué général d'ECR France.

Pistes d'optimisation

Mesurant la performance logistique des acteurs, le taux de service des in-



C.A. filière 'surgelés'

9,1 € Mds

Haute inertie thermique

« La diversification du bouquet énergétique sous-tendue par la transition énergétique se traduit par le recours à des énergies alternatives dont la majorité sont par nature intermittentes. À l'aléa de la consommation va s'ajouter celui de la production, ce qui va impacter la charge et la gestion des réseaux de distribution. Le distributeur d'énergie sera donc amené à offrir des tarifs préférentiels aux industries capables de jouer un rôle de stabilisateur de réseau, ce qui sera le cas de consommateurs « flexibles », pouvant consommer ou se délester en fonction de la charge du réseau. Ainsi, pour les industries du froid pouvant disposer d'une certaine flexibilité, les augmentations prévisibles du coût de l'énergie, liées à la libéralisation des marchés, pourront se voir compensées, sous réserve de l'adaptation des technologies mises en œuvre. En conséquence, l'investissement dans des systèmes à haute inertie thermique (stockage de froid, par exemple) doit être sérieusement étudié. Quant au levier de la performance énergétique, il convient de choisir parmi de nombreuses solutions techniques en gardant à l'esprit que le recours à certains frigorigènes de synthèse ne va pas toujours dans le sens des économies d'énergie. » Encore un autre sujet de débat houleux. ■

TABLE
FROIDNEWS
RONDE



Xavier Hua, Délégué général d'ECR France.

dustriels vers les distributeurs atteint 98,3 %, et celui entre les distributeurs et leurs points de vente 98,5 %. Quant aux couvertures de stock, elles sont en moyenne de 35,7 j chez les industriels, 17,4 j dans les entrepôts distributeurs, et de 10,7 j dans les magasins, avec des variations fortes dans l'année dues à la saisonnalité de certaines catégories de surgelés (fruits de mer, sorbets, crèmes glacés etc.). Soit une moyenne 63 j sur l'ensemble de la chaîne. Si ces deux indicateurs sont toujours perfectibles, des pistes d'amélioration ont été identifiées au sein d'ECR France : « Développer la mutualisation logistique, optimiser la gestion des promotions et l'échange d'information entre tous les maillons de la supply chain de la filière, et mieux cerner les causes des ruptures ainsi que leur évolution par catégorie de produits afin d'améliorer la disponibilité en linéaire ». ■ [Erick Demangeon](#)

600

entrepôts
logistiques**Exclusivité FROIDNEWS**

« Le recours à certains frigorigènes de synthèse ne va pas toujours dans le sens des économies d'énergie. » [Jacques Guilpart](#), MF Conseil.

MF CONSEIL

Le choix d'une technologie, d'une « architecture » d'installations frigorifiques et d'un fluide frigorigène est parfois difficile à faire. La proposition faite par votre frigoriste, correspond-elle à un optimum entre vos contraintes et vos besoins actuels et futurs ? j.guilpart@mfconseil.fr / Tél. 06 43 44 66 28.

Rétroviseur intelligent pour véhicules utilitaires et industriels

VISION ARRIÈRE PERMANENTE

2 ÉCRANS 4.3 POUCES
3 CAMÉRAS

VISION AVANT ET ARRIÈRE PENDANT LA MANOEUVRE

GPS VOCAL EUROPE

KIT MAINS LIBRES **Bluetooth™**

12V / 24V

Voir notre vidéo YouTube
retroviseur.saroul.fr

SAROUL SA
3, Rue Du Courson
F-94320 Thiais
Tél: +33 1 46 86 50 45
Fax: +33 1 46 86 50 68

LIVRAISONS URBAINES RAISONNÉES

STAF, l'énergie à l'état pur

Etats généraux du transport propre et silencieux chez STAF, véritable laboratoire des livraisons raisonnées.

Vertueux, tel est le vocable qui définit le mieux les transporteurs-logisticiens et les industriels mobilisés dans la transition énergétique. Présent à ce forum d'échange organisé chez STAF, Pierre Serne, Vice-président du conseil régional d'Île-de France, chargé du transport, a fait preuve d'une grande écoute des professionnels représentatifs de la filière. Les solutions testées - en particulier chez STAF - plaident l'évidence : la filière française du TRM et de la chaîne du froid, est très cer-



Quarante décideurs de la chaîne du froid ont répondu à l'appel du Président de STAF, dont la grande distribution (notre photo). La filière souhaiterait une autorisation des livraisons avant 6 heures dans Paris, ce qui est techniquement possible avec des matériels émettant moins de 60 d(B)A, et avec la formation des personnels au silence pour respecter les riverains.

tainement la plus professionnelle au monde. A l'instar de cette entreprise indépendante, véritable laboratoire du transport et de la logistique urbaine et régionale dans le grand bassin parisien et en PACA. Son président, Kara Mendjel va équiper son parc de 60 premiers véhicules Renault Trucks et Scania fonctionnant au GNV. Le dirigeant vise à l'horizon de 2017/2020 - et si les retours d'expérience s'avéraient positifs - le remplacement intégral du parc

avec cette énergie. La transition énergétique en cours est d'ailleurs rendue possible grâce à l'engagement de la filière : chargeurs et grande distribution, transporteurs logisticiens, industriels (constructeurs et équipementiers) et fournisseurs d'énergie.

Des économies jusqu'à 10 %

« Environ 11 millions de véhicules roulent au gaz naturel dans le monde », affirme Edouard de Mont-

EXPÉRIMENTATION

Picard propre et PIEK

Le leader du surgelé se pique au nouveau jeu des livraisons urbaines raisonnées.

La distribution des produits surgelés est confrontée à des enjeux de réduction des nuisances environnementales en milieu urbain.

Des défis au coeur des réflexions d'Yves Moine, Directeur supply chain du groupe Picard qui déclare une part de marché de 18 % en France. Sur fond de croissance à l'international et de densification de son maillage national via franchise notamment, le distributeur (CA : 1,35 Md€) s'appuie sur un réseau logistique composé de 8 plates-formes en France sous-traitées à STEF (5) et à Sofrilog (3), plus 2 plates-formes à l'étranger : une en Italie près de Milan prestée auprès de Primafrost, et une en Suède à Stockholm dont la gestion est assu-

rée par Bring Frigoscandia. A ce réseau s'ajoute une vingtaine de bases de livraison à domicile. Un pool de 21 transporteurs, essentiellement spécialistes régionaux, assure les livraisons des 925 magasins en France et à domicile, réalisées dans des délais de 12 à 36 h, et plus de 70 % des points de vente sont potentiellement concernés par des problématiques de logistique urbaine.

Bouquet d'initiatives

Pour relever les défis liés aux livraisons en ville, Picard est engagé dans plusieurs initiatives. Les premières concernent des tests de matériels : motorisation au gaz naturel, véhicules et groupes Froid respectant la norme



Yves Moine, Directeur supply chain du groupe Picard.

PIEK et rolls silencieux. Pour les groupes frigorifiques, le distributeur évalue ainsi les technologies cryogéniques au CO₂, à l'azote, électriques et thermiques à travers notamment le modèle Whisper Pro de Thermoking PIEK. S'ajoutent de nouvelles organisations via des livraisons en heures décalées de nuit à Lyon avec le concours du Grand Lyon, du Club Demeter et STEF. En parallèle, l'enseigne poursuit sa certification

marin, Directeur du développement Axègaz. « Le gaz naturel pour véhicules (GNV) est stocké à bord sous forme comprimée (GNC) ou liquéfiée (GNL). Les moteurs gaz des constructeurs Iveco, Mercedes, Renault, Scania, Volvo, en service dans plusieurs pays depuis des années, ont prouvé leur fiabilité et leur performance. » Une fois l'ensemble

des coûts d'exploitation intégrés (y compris l'amortissement de l'investissement de l'achat du camion), le gaz naturel, carburant en remplacement du gazole, permet des économies qui varient de 10% à 20% selon la taille de la flotte, l'utilisation des véhicules et la variation des prix des deux énergies. Axègaz est partenaire de STAF. ■ Pierre Besomi



Autre solution efficace proposée à la grande distribution : le porteur gaz avec caisse Chéreau Quiet City et groupe Carrier Supra 1250 Mt City. Le tout à la sauce PIEK.



Concentré de solutions techniques de dernière génération : tracteur Scania GNV, semi-remorque Lamberet SR2 SuperCity à 2 essieux directeurs électro-hydrauliques VSE, porte relevante nouvelle génération 100% pneumatique Distri+, plancher aluminium renforcé Gripster PIEK, nouveau hayon Dhollandia 3t et groupe frigorifique Thermo King SLXe-300 Whisper Pro PIEK.

ISO 50001 visant à améliorer sa performance énergétique. Après les magasins en 2014, cette innovation est menée au niveau de son atelier de conditionnement des produits de la mer. « Moyen d'optimiser les plans de transport et les coefficients de chargement, et donc réduire nos consommations et l'empreinte carbone de nos livraisons », estime Yves Moine. Picard déploie en parallèle un nouveau TMS avec le concours de Puissance i. Dans une démarche voulue globale, le distributeur a également décidé d'aligner ses audits qualité sur le référentiel IFS, et de l'étendre progressivement à l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. « Dans ce cadre, nous accompagnons nos prestataires transport et logistique pour qu'ils s'approprient l'IFS Logistics. Dans un contexte de maîtrise de la chaîne du froid et d'optimisation des coûts, ces initiatives doivent nous permettre un développement durable, et de relever les défis de la logistique urbaine », conclut Yves Moine. ■ Erick Demangeon

GRAND LYON

Concilier l'humain et l'urbain

Ville intelligente : la Métropole de Lyon et le Club Déméter en force sur l'expérimentation des livraisons nocturnes et silencieuses.

Le Grand Lyon (59 communes depuis le 1er janvier 2015) s'est adossé au Club Déméter pour cette expérimentation avec Acouité, Certibruit, FNE, FNTR, LUTB, les municipalités, TLF) ainsi que des entreprises en pointe : Carrefour, Cerrise et Potiron, Easydis Casino, Martin Brower-Mc Donald's Azur, Pomona-Terre, Samada-Monoprix, Stef-Picard. Les entreprises engagées dans cette démarche organisent leurs livraisons en horaires décalés, soit entre 22h et 7h, à l'exception du créneau « nuit noire » entre 2h et 4h du matin. L'expérimentation se déroule par séquences d'au moins 8 semaines par enseigne. Pendant toute la durée de la livraison, la chaîne du



silence est préservée (matériels certifiés PIEK): véhicules, groupes frigorifiques, transpalettes silencieux, livreurs formés, revêtements intérieurs absorbant le bruit dans les véhicules et les magasins (suppression du rideau de fer). Conclusions dans quelques mois. ■

RENCONTRES DE LA LOGISTIQUE URBAINE D'ÎLE-DE-FRANCE

Les « délaissés » enfin valorisés

Pierre Serne apporte une excellente nouvelle : nous passons des discours théoriques aux cas pratiques.



La logistique urbaine, Les nouveaux modes de consommation et de livraison, Jérôme Libeskind, Fyp Editions, 18 €



Demain, des friches industrielles et des terrains délaissés seront réhabilités en hôtels logistiques ou mini plates-formes au profit de la logistique urbaine. Ils permettront de massifier certaines marchandises destinées à la grande distribution et aux artisans, commerçants et métiers de bouche.

Pierre Serne, vice-président du Conseil Régional en charge des transports et de la mobilité, a tout d'abord rappelé l'engagement de la région pour une logistique urbaine durable, afin de mener des actions concrètes permettant de réduire les externalités négatives dues au transport de marchandises.

Ces rencontres ont été l'occasion de faire un point précis sur les travaux engagés à l'initiative de la Région sur trois périmètres : Nanterre, Saint-

Ouen et Porte de Pantin. Mazars, en charge de ces travaux, a présenté le contexte et la méthode visant à mettre en évidence des modèles vertueux de logistique urbaine.

Le site des docks de Saint-Ouen, qui constitue un éco quartier de grande envergure dispose d'un potentiel de massification des flux, mais aussi de logistique et livraison e-commerce. A un emplacement aussi stratégique, il est tout à fait possible d'envisager des organisations logistiques de distribution de produits frais en B to C.

Le site de Nanterre a un caractère

multimodal, voire intermodal à mettre en valeur. La proximité de l'axe Seine, mais aussi de voies ferrées, peut permettre un acheminement par un mode alternatif à la route et une relivraison sur le secteur tertiaire de Nanterre-La Défense.

La problématique de Paris, qui a été exposée par Christophe Najdovski, maire-adjoint de Paris en charge des transports, des déplacements et de l'espace public, est clairement d'inciter à la transition énergétique. L'espace de 1200 m² qui est étudié Porte de Pantin, à l'instar d'autres espaces potentiels dans Paris, pourra accueillir des stockages temporaires secs ou réfrigérés, des services pour les particuliers et les commerçants, comme des activités de livraison en véhicules propres.

Ces territoires d'études et d'expériences montrent que la région parisienne dispose de sites potentiels à préserver et à mettre en valeur afin de permettre l'accueil de solutions de logistique urbaine. La Région Île-de-France joue un rôle essentiel dans ce dispositif. ■

Jérôme Libeskind,

Expert en logistique urbaine et e-commerce

RENAULT D WIDE GNC EURO 6

Commercialisé depuis mars 2015, ce porteur 4x2 et 6x2 de 320 ch de 18 à 26 t, fonctionne au GNC. « Il répond en particulier aux métiers de la distribution régionale et urbaine avec sa boîte automatique Allison FuelSense qui promet 20 % d'économie de carburant pour les véhicules aux arrêts fréquents », explique Sébastien Jacquet, Chef produit gammes distribution et Cleantech. Son moteur NG9T dispose d'un couple de 1356 Nm à 1300 trs/min, soit 20 ch et 15% de couple supplémentaires par rapport à la version Euro 5. Les 6 ou 8 réservoirs de GNC (en fonction des options choisies) sont positionnés dans l'emplacement. Ils embarquent jusqu'à 160 m³ de gaz à 200 bars, pour une autonomie de 400 km au maximum.



TRIBUNE LIBRE*

Cryogénie, Thermo King en pôle position

L'empreinte carbone résultant de l'utilisation d'un système CryoTech est 90% moins élevée que l'empreinte d'un moteur thermique classique et 75% moins élevée que celle d'un système cryogénique utilisant de l'azote, affirment les ingénieurs de Thermo King.

Répondant à la pression environnementale croissante, et en particulier aux contraintes des livraisons urbaines, Thermo King a développé la cryogénie depuis 15 ans. Anthony Bour, Chef de Produit Cryogénie, apporte son éclairage pédagogique.

Interview

FroidNews : En quoi la cryogénie s'inscrit-elle dans un lent processus de changement ?

Anthony Bour : Depuis la fin des années 30, le transport de produits sensibles à la température, par voie terrestre ou ferroviaire, dépendait presque entièrement des combustibles fossiles et des réfrigérants présentant un potentiel de réchauffement global élevé pour maintenir le chargement à la température optimale. Aujourd'hui, les moteurs à combustion interne sont devenus plus silencieux, plus économiques en carburant et plus propres. Néanmoins, la dépendance à l'égard des combustibles fossiles et des réfrigérants d'hydrofluorocarbones (HFC) reste d'actualité. De plus, les réglementations et la pression de l'opinion publique ont eu un impact considérable sur la manière de travailler des transporteurs au sein de l'Union Européenne. La durabilité environnementale est le principal objectif des législateurs qui sont déterminés à retirer des marchés les réfrigérants présentant un potentiel de réchauffement global élevé, à réduire les émissions d'échappement et à limiter les nuisances sonores dans des zones à population dense. Dans ce contexte, Thermo King s'est concentré sur le développement d'une solution alternative aux technologies HFC ou des combustibles fossiles sur lesquelles l'industrie du transport s'est longtemps reposée.

FroidNews : Quelle technologie avez-vous mis en œuvre ?

Anthony Bour : Notre approche alternative utilise du dioxyde de carbone liquide (R-744) (Ndlr. alias CO₂) recyclé et



Retrouvez la suite de cet entretien sur

<http://froid-news.com/cryogenie-thermo-king-en-pole-position/>



L'empreinte carbone résultant de l'utilisation d'un système CryoTech est 75% moins élevée que l'empreinte d'un moteur thermique classique et 68% moins élevée que celle d'un système cryogénique utilisant de l'azote



disponible à la vente dans un système indirect à cycle ouvert. Contrairement à d'autres approches « cryogéniques » qui pulvérisent le réfrigérant directement dans l'espace de chargement, la gamme CryoTech de Thermo King utilise des évaporateurs à ailettes et tubes comme échangeurs thermiques par lesquels s'écoule le R-744, absorbant la chaleur du chargement avant d'être rejetée à l'extérieur du véhicule. Le R-744 recyclé est stocké sous pression en phase liquide dans un réservoir isolé sous vide, situé sous le châssis du camion ou de la remorque. Il circule vers les évaporateurs situés dans chaque compartiment, permettant ainsi jusqu'à trois températures sur un seul véhicule. Un détendeur électronique, géré par le module de contrôle électrique, régule le débit de liquide à travers chaque évaporateur, permettant d'ajuster leur puissance frigorifique de sorte que celle-ci corresponde aux de-

mandes du chargement et d'assurer le maintien d'une température stable. Tout comme les réfrigérants HFC traditionnels, le R-744 liquide change d'état (passant à l'état gazeux) alors que sa pression diminue à sa sortie du détendeur et absorbe rapidement la chaleur au cours du processus. Un régulateur permet de conserver la pression du gaz au-dessus du seuil critique de 5,5 bars afin d'éviter la formation de glace carbonique dans l'évaporateur. Après l'évaporation du R-744 ayant entraîné une baisse de la température dans le caisson isolé, le gaz est évacué hors du caisson via un silencieux d'échappement afin de réduire le bruit. Ceci est important pour la santé et la sécurité des opérateurs et des marchandises. ■

* Tribune libre de publicité, ouverte à toute entreprise ou organisation, sans compensation financière, reconnue pour son intérêt pédagogique.

Contact : pierre.besomi@froid-news.com



Le transport propre maillon faible du bio

Paradoxe français, il y a loin de la coupe aux lèvres : plutôt discrètes sur le sujet du transport propre, la filière bio tente de mettre en place une véritable démarche de transport durable. De belles opportunités de croissance se présentent aux fournisseurs de solutions propres et silencieuses, à condition que les points d'avitaillement en gaz suivent. C'est ce que démontrent les exemples traités dans **FROIDNEWS**.

GAZ NATUREL

Biocoop premier de la classe

Biocoop veille à limiter son impact écologique avec sa propre filiale transport, la STB.



Jacques Chapin, DG de STB devant le premier véhicule au gaz. La commande d'un nouveau Scania GNL va autoriser 700 km d'autonomie.

Pour limiter les kilomètres parcourus, l'entreprise a organisé sa logistique autour de 4 entrepôts : Sainte-Geneviève-des-Bois (91), Sorgues (84), Port-Sainte-Marie (47) et Mélesse (35).

Tous les conducteurs STB suivent régulièrement des stages d'éco-conduite (26 l/100 en moyenne). Jacques Chapin, DG, s'est fixé de limiter les émissions de CO₂ générées par STB qui assure environ 50 % des besoins de Biocoop, et d'autres transporteurs. Le DG travaille depuis des années avec le groupe STEF, « Un transporteur qui partage notre philosophie ». De son côté, STB s'est équipée de caisses Chéreau, uti-

lise des porteurs avec des groupes frigo hydrauliques et électriques Carrier, notamment Supra City 1000. Tous sont certifiés PIEK.

Technologies

STB dispose de 40 moteurs Scania, Volvo et Renault Euro 5 et 6, qui parcourent 12 à 15 000 km par mois et sont renouvelés tous les 4 ans. Le dirigeant suit de très près les progrès des constructeurs pour s'équiper des dernières technologies et tenter de trouver des alternatives au diesel. STB a acquis un camion GNC Scania Euro 6 pour ses livraisons parisiennes (autonomie : 360 km). Satisfait de cette expérience, Jacques Chapin a passé commande d'un Scania GNL, qui devrait offrir une



Le bio n'est plus réservé aux bobos

Les acheteurs de bio ne sont que 24 % à se considérer comme bien informés sur le transport de ces produits, et que 27 % d'entre eux souhaiteraient davantage d'information sur ce sujet. Les Français sont toujours plus nombreux à se tourner vers le Bio. Ils étaient 49 % à consommer au moins une fois par mois des produits issus de l'agriculture biologique en 2014, contre 43% en 2013. (Source : baromètre de consommation et perception des produits biologiques en France 2013-2014).

Pour STB, le gaz c'est l'avenir, à condition que les points de ravitaillement se multiplient.

autonomie de 700 km. « Le gaz tient ses promesses en nous apportant une baisse de consommation de 10 % par rapport aux moteurs diesel. Les véhicules sont plus chers, mais s'amortissent sur 6 ans au lieu de 4. Ce qui au final revient au même. Et les pièces s'usent moins vite. Le véhicule au gaz offre la même performance qu'un thermique, le bruit en moins ». Pour STB, le gaz c'est l'avenir, à condition que les points de ravitaillement se multiplient. « Sur notre agence de Sainte Geneviève, d'ici 2 ans, nos 10 véhicules seront au gaz. » Pour les autres agences, ce sera fonction de l'évolution de la réglementation des villes desservies. L'électrique en revanche n'est pas à la hauteur des attentes du DG de STB, « tant en terme de capacité de chargement que d'autonomie, sans parler du problème de recyclage des batteries. » Toujours par souci d'écologie, STB recourt au rail-route quand il existe une offre. C'est le cas entre Paris et Sorgues (Avignon), ainsi qu'entre Rennes et Sorgues. ■

Nouveaux Robinson vise le gaz



Cette coopérative de distribution alimentaire bio en région parisienne, roule au diesel. Les fournisseurs livrent la plate-forme à Rungis. De là, Nouveaux Robinson approvisionne ses magasins à Paris et région parisienne. Elle envisage de renouveler la flotte, d'ici un à trois ans, avec des véhicules au gaz. ■

natoura.fr veut limiter son empreinte

Renaud Paquin, actionnaire principal de natoora.fr, premier marché bio en ligne (et aussi de tousprimeur.fr et de monmarché.fr), veut bien faire. « Nous devons veiller à ce que dans nos camions ou nos colis, les produits bios et non bios ne se mélangent pas. Notre principale problématique est le respect de la chaîne du froid, ce qui est compliqué quand on transporte des produits aussi différents que du poisson, de la viande ou des légumes. » Le dirigeant loue 12 véhicules réfrigérés de 3,5 t à Petit Forestier. Pour les envois

en Province, Il confie ses colis à UPS. Des envois qui nécessitent un colisage spécifique et coûteux : un caisson isotherme de 6 €, plus 1 à 3 briquettes réfrigérantes à 75 cts pièce, selon la taille et le volume de la commande. A quoi il faut ajouter le coût de préparation de commande, évalué à 13 euros et 20 euros de transport. « C'est le prix à payer pour que les commandes passées sur nos sites de vente en ligne puissent être livrées en 24 à 48 h, partout en France. » Enfin, DeliFresh complète le dispositif logistique. ■



Vélocité

Si tous les produits bio ne voyagent pas de manière écologique, l'entreprise Catalion spécialiste des oligo-éléments fait appel à TricyclOne pour livrer ses clients à Paris et Montreuil. « Cela nous coûte 20 % plus cher que de passer par TNT ou La Poste », reconnaît Gwenaëlle Iran, commerciale chez Catalion, « mais c'est un choix éthique, très apprécié des clients des boutiques bio qui aiment voir arriver leur livreur sur ce véhicule. » ■



FORCE BLEUE

Canavese

plonge dans l'or bleu de la marée

Avec un prix moyen au kilo 7 fois supérieur à celui des fruits et légumes, le groupe Canavese aurait-il entendu le chant des sirènes ?

Depuis le printemps 2014, la Force Bleue signe l'activité de distribution des produits de la mer du Groupe Canavese, membre du groupement Creno. Visant 4 millions d'euros de C.A. en 2015, soit 3 % du C.A. du groupe, Canavese nourrit l'espoir d'atteindre les 10 M€ en 2020 pour cette nouvelle activité. L'entreprise familiale a investi 500 000 € pour adapter un espace marée de

500 m² dans son site historique d'Aubagne (Bouches-du-Rhône) destiné à servir la clientèle locale.

Montpellier

Canavese s'approvisionne à 95 % à Boulogne-sur-Mer et en Bretagne. Sans oublier le circuit court des moules de l'étang de Thau, et les fermes d'élevage de bars et dorades. À l'origine de cette diversification, l'objectif était d'augmenter la valeur moyenne livrée

chez les clients, en trouvant un relais de croissance tout en optimisant le chargement des camions, et les tournées de livraison. Cinq personnes ont été affectées à cette nouvelle activité qui comprend également la préparation et le conditionnement des produits de la mer avant leur livraison. Un nouvel espace dédié à la marée sera intégré dans le futur entrepôt de Montpellier, dont la mise en service de l'entrepôt de 2500 m² est prévue en septembre 2015 (investissement 3 millions d'€). Il sera équipé d'une chambre froide pour le stockage et, par la suite, un atelier de transformation du poisson sera mis en service.

Productivité

« La logistique du froid dans la marée est intégrée dans un entrepôt de 18 000 m² dans lequel nous avons aménagé un espace spécifique », explique Bruno Durand, Directeur logistique de Canavese. « Nous avons adapté un espace de 500 m² dans lequel nous maintenons une température de 2° C au lieu de 6 à 8° C pour les fruits et légumes, en veillant scrupu-



leusement au respect des procédures d'hygiène et de contrôle sanitaire. » Avec la marée, Canavese renforce son positionnement auprès des clients en fruits et légumes. Les clients restauration commerciale sont friands de poissons et de services avec une seule commande chez un seul prestataire. En fin, la marée permet de gagner des du volume d'affaires avec les GMS. Enfin, à terme, Canavese répondra aussi aux appels d'offre. ■

Silencieux et propre

Propriétaire de son parc de 100 véhicules (du 3,5t au semi-remorque), Canavese équipe ses superstructures de caisse Lamberet et Lecapitaine et a choisi Thermo King pour la production de froid. « Pour répondre aux exigences de la livraison urbaine, nous avons choisi les planchers silencieux et les groupes Thermo King Whisper Pro certifiés PIEK. Nous travaillons avec des transpalettes manuels moins bruyants. Enfin, dans le cadre de cette nouvelle activité, nous avons prévu d'équiper une dizaine de véhicules d'une porte latérale et d'une cellule isolée. » Et pour honorer sa signature de la charte CO₂, Canavese bride ses véhicules à 85 km/h, les allège et les équipe en multi-températures, forme des chauffeurs à l'éco-conduite, améliore le ratio des chargements.

STEF surfe sur la vague

Jean-Michel Pachut, Directeur de marché produits de la mer, STEF, intervient sur l'ensemble des activités transport produits de la mer du groupe en Europe (11 sites).



« Notre activité 2014 a été soutenue avec un tonnage et un CA étales, malgré un marché national en baisse dû principalement au pouvoir d'achat des Français en berne et à l'augmentation de 2% en moyenne du prix du poisson. On observe aussi une baisse des ventes des produits de la mer en rayons produits frais de 5%. A lui seul, le saumon chute de 13% en rayon traiteur lui-même de 4%. »

Compétences

Le tonnage annuel traité par STEF est d'environ 400 000 tonnes de produits de la mer (PDM France : 30 à 40%). Le marché des produits de la mer sous température dirigée +2°C / +4°C (hors surgelés et apertisés), éligible aux activités de transport en groupage sous température dirigée de STEF, est évalué à 1,2 million de tonnes avec des produits déjà prêts à consommer et d'autres à l'état brut. Le cœur de métier s'articule autour de 5 compétences.

1/ transport amont : collecte sur les ports, aéroports, bassin d'aquaculture, transports inter-ports, transports de lots en amont des transformateurs, groupage national et Europe.

2/ transport aval : livraison de détail, livraison massifiée pour la GMS et les grossistes.

3/ prestations logistiques : stockage, préparation de commande, cross-docking, allotissement avec ou sans WMS, etc.

4/prestations associées : glaçage, préparation aval aéroport, co-packing etc.

5/systèmes d'information.

« STEF exploite des ensembles rouliers équipés de cloisons mobiles et de groupes frigorifiques multi-températures. Le transport de produits de la mer avec des denrées compatibles est indispensable pour massifier notre plan de transport. Il permet également de s'adapter aux saisonnalités des produits de la mer », conclut Jean-Michel Pachut. ■

Athena Surgelés ne laisse pas de glace

Godefroy, Bring, Logifreeze : ces 3 transporteurs accompagnent la belle progression de la PME basée à Boulogne-sur-Mer. 4400 tonnes de produits pêchés, traités et surgelés en haute mer, transitent dans le premier port de pêche français sous la responsabilité d'une équipe de passionnés qui fournit Compass, Elior, Sodexo, Transgourmet, etc. ■



OmniExpress et ReeferTracs

La télématique **OmniExpress d'Astrata assure la géolocalisation**, la messagerie entre exploitant et conducteur et autorise le transfert des données sociales et techniques. Parmi elles, grâce au service **ReeferTracs**, les données des blocs frigorifiques ou de capteurs de température en remorque sont envoyées au portail **FleetVisor**. Outre les données «classiques» de gestion de la flotte, les exploitants peuvent ainsi visualiser les températures de transport et contrôler le bon respect de la chaîne du froid. ■



Ecran embarqué de la solution OmniExpress.

MySmartFleet repose sur le portail de gestion de flotte de Masternaut.



Fraikin et Masternaut visent l'Europe

Le loueur enrichit sa prestation full service avec **mySmartFleet by Fraikin**, adaptée entre autre au respect de la chaîne du froid. Cette offre de télématique brevetée Masternaut, optimise l'utilisation des données collectées. Fraikin met en place une équipe dédiée pour accompagner ses clients dans l'utilisation et la personnalisation de la plate-forme. Avec un retour d'expérience de 5 ans sur sa flotte multimarques, Fraikin propose un benchmark aux clients pour comparer leurs performances à celles d'acteurs comparables. ■

Rubrique animée par François Verdier.

Gestion de flottes, géolocalisation, traçabilité des températures, TMS, optimisation de tournées, sécurité à distance, identification automatique, WMS. Envoyez vos informations à : pierre.besomi@froid-news.com qui fera suivre.

Broutin optimise ses tâches administratives



Le transporteur utilise la bourse de fret **Tele-route depuis 2013**. Elle est couplée au logiciel de gestion du transport **TAS-Tms de WKTS** et à l'informatique embarquée **TomTom**. « Outre le gain d'un mois de trésorerie, nous avons gagné en fiabilité réglementaire », explique Jean-Charles Jarmuzek, responsable d'exploitation. « Nous observons que les temps de saisie ont été divisés par trois et les erreurs, inhérentes à une manipulation répétée des données, ont été supprimées ». ■

TAS-tms centralise la gestion, la recherche et le suivi du fret.





Le ToughPad résiste aux températures extrêmes.

Partenariat Solutys et Panasonic

L'intégrateur spécialiste de l'identification automatique Solutys Group a conclu un partenariat avec Panasonic afin de distribuer des solutions communes de traçabilité et de mobilité professionnelle. Sont concernées les gammes de tablettes ToughPad de Panasonic. ■

Traçabilité en ligne

Kratzer Automation intègre au TMS opérationnel Cadis une solution matérielle et logicielle de traçabilité en ligne des températures. « Les contrôles ponctuels, et les solutions basées sur des étiquettes thermosensibles n'offrent pas de garanties suffisantes », affirme Samuel Denaes Responsable logistics automation. Kratzer préconise de tracer les variations de températures avec des sondes sans fil qui les enregistrent. En temps réel, chauffeur et exploitants accèdent aux données de températures enregistrées, grâce à un PDA. ■



La Logicbox remonte les données des blocs frigo.

LostnFound lance Lenticus Pro

Cette solution de suivi des températures est associée au boîtier enfoui Logicbox. Il se connecte aux principaux systèmes Carrier, Thermo King, etc. et à des sondes de température. Lenticus Pro permet aux gestionnaires de suivre et contrôler les températures depuis une interface web. ■

Opti-Time sur le Cloud

Grâce à un partenariat avec Salesforce.com, Geoconcept rend accessible son logiciel de planification du transport Opti-Time en mode 100% web.

Les entreprises vont pouvoir exploiter la dimension géographique de leurs données clients en alliant outils analytiques et géoptimisation. Elles pourront ainsi avoir accès, depuis leur environnement Salesforce, aux outils dont elles ont besoin pour visualiser leur portefeuille clients sur une carte ou optimiser les itinéraires et plannings des tournées. ■



Opti-Time sur le cloud gagne en puissance d'optimisation des tournées.

DHL garantit la qualité du froid en réseau

« **B**ien identifier les besoins et les contraintes des clients, telle est notre mission pour proposer des solutions calibrées de bout en bout », explique Jean-Paul Michel, Vice-président Sales et Marketing de DHL Global Forwarding. « En France, DHL dispose de 2 entrepôts 100 % pharmaceutiques (2/8 ° et 15/25 °) à Roissy et Lyon. Avec DHL Thermonet, nous disposons aussi d'un réseau mondial de centres de compétences pharma audités et certifiés. Cette organisation établit de nouveaux standards de suivi et de contrôle pour les expéditions aériennes de produits pharmaceutiques à température dirigée. Ce service garantit le respect de l'intégrité des produits grâce à des procédures alignées sur les GDP : suivi H24, plate-forme IT dédiée, réseau de gestion de la chaîne



de froid avec SOP, et RFID à capteur intelligent permettant d'enregistrer la température tout au long du transport. »

Sur mesure

« Notre rôle de commissionnaire est de mettre en oeuvre tous les moyens adaptés aux besoins de nos clients en nous appuyant sur nos structures et équipes dédiées, mais aussi des opérateurs de transport dûment accrédités », reprend

Louis-Marie Lacombe-Cazal, Business Development Manager Life Sciences & Healthcare. « Nous proposons des emballages et conditionnements adaptés tels que pallet shippers, thermal covers, ou containers actifs pour l'aérien et containers reefer pour le maritime. Pour le transport routier, nous faisons appel à des partenaires référencés et audités pour les pré ou post acheminements aéroportuaires et en liaisons aéroportuaires. » ■

Heidelmann choisit le groupe Carrier Vector 1950

Spécialiste du transport des produits de la santé, ce transporteur a choisi le groupe Vector 1950. La technologie E-Drive tout-électrique des groupes Vector 1550 et 1950 pour semi-remorques délivre une capacité de chauffage constante et puissante pouvant atteindre 9000 W. Les groupes MT (multi températures) peuvent produire de la chaleur pour un compartiment tout en refroidissant un autre, ce qui offre une plus grande flexibilité aux sociétés de transport. Enfin, Carrier offre des solutions de traçabilité de la chaîne du froid ainsi que des services de conseil pour suivre, contrôler et protéger la qualité et l'intégrité des produits thermosensibles. A noter que la technologie E-Drive bénéficie aussi à la gamme Pulsor pour VUL. ■



Heidelmann utilise 15 semi-remorques certifiées pour le transport de produits pharmaceutiques.

Panneaux solaires... mobiles



Saroul a mis au point une solution de production d'énergie à base de panneaux solaires. Disposés sur le toit de la caisse frigorifique d'un porteur 19t, 9 panneaux produisent 1300 W/h. Ils complètent la production d'énergie du groupe électrique TMC (répartie en deux réseaux de 25 Ah chacun). L'énergie est stockée dans la batterie stationnaire.

Dans la nouvelle offre Variation, Air France Cargo propose deux solutions closed cold chain et controlled cool chain. Variation permet d'agir sur les zones à risques en s'engageant sur le défi du maintien de la température au point de consignation. En toute transparence et pour respecter les 5 étapes du programme BPD Air France : préparation, évaluation, mise en oeuvre, variation et certification.

SUPPLY CHAIN PHARMA

Quand les transporteurs Pharma exposent et s'exposent

La grand messe annuelle des acteurs de la supply chain Pharma IQPC Europe

Parmi les 500 congressistes, une majorité des participants a pu apprécier séparément les installations du Healthcare

Competence Center de Lufthansa et visiter le pont supérieur comme le cockpit d'un MD11 Cargo dont le pilote fit la démonstration du réglage de la température pour tous les compartiments de l'avion, au degré près !

Parmi la dizaine de compagnies exposantes à cette édition, à noter la présence d'IAG Cargo et son équipe pharma dédiée au service des deux réseaux British Airways et Iberia désormais réunis. Saudia Cargo et son produit en phase de lancement Pharma 2, utilisant uniquement des containers actifs vers son hub de Jeddah dans un premier temps. Ainsi que Cargolux et Panalpina qui ont exposé les avancées technologiques dans leur hub de Luxembourg, premier aéroport à avoir été certifié GDP en Europe.

Parmi les nombreux emballeurs offrant des solutions passives avec divers types de matériaux, les pallet shippers pour un maintien de la température pendant plus de 120 h ont connu un succès certain. Les visiteurs ont également montré leur intérêt pour les fournisseurs offrant des housses thermiques capables d'assurer une double protection lors des phases de transfert sur le tarmac pour des matériels aux dimensions d'usage, type palettes EU/US ou plus larges, type ULD aérien (10/18 cbm).

Excursion sur 20% des contrôles

La présence complémentaire des principaux métrologues offrant monitoring on line ou solutions avec RFID dans les installations cargo fut aussi à saluer ; de même que l'arrivée de nouvelles applications permettant de suivre la température de transport du colis sur son smartphone.

Parmi les intervenants en conférence, des représentants européens de l'administration de la Santé ont fait un premier bilan un an et demi après la mise en place des nouvelles



Serge Alezier, PharmaHIT, partenaire fret aérien Santé de FROIDNEWS

EU GDP. Globalement les résultats démontrent un effort certain de formation et de qualification pour une majorité d'industriels ainsi que pour leurs partenaires. Certains affichent leur volonté d'aboutir à la double Certification CEIV- IATA et GDP locale par leur autorité de Santé. Les inspecteurs ont rappelé qu'environ 20% des contrôles avaient révélé des dysfonctionnements sous forme d'excursion de température obligeant les donneurs d'ordre à prendre rapidement des mesures correctives et à réviser leur plan de transport.

L'exposé strict de ces dysfonctionnements servit de transition facile à un consultant lors d'une séance orientée transport maritime ; laquelle ne démontra pas non plus des avancées significatives en faveur de ce mode pour les expéditions thermo-sensibles de taille moyenne. ■

Serge Alezier, PharmaHIT, partenaire fret aérien Santé de FROIDNEWS



Nouveaux magasins frigos G1XL

Par ailleurs, Air France - KLM Cargo avait organisé à Roissy CDG un événement rassemblant une cinquantaine d'entreprises françaises en majorité industriels ou grossistes - répartiteurs pharmaceutiques. Ce fut l'occasion de présenter ses nouveaux magasins frigos dans sa gare dédiée tout cargo G1XL dorénavant climatisée à +15 / +25° C ceci en adéquation avec les attentes d'une majorité des acteurs de l'Industrie pharmaceutique.

Avec ses nouveaux magasins frigos bien situés, la réception AF du fret pharma remis à quai par camions frigos, ou côté piste, sur des chariots, se trouve facilitée en temps de traitement. Les risques d'excursion avant palettisation dans le magasin principal sont minorés. La surveillance par personnels dédiés au plus près des colis sous température dirigée et par vidéo surveillance depuis la tour de contrôle purement cargo est annoncée permanente.

Enfin ce fut aussi une occasion pour la compagnie française de présenter son partenariat unique avec trois fournisseurs en containers actifs dont le dernier VA-Q Tec lequel offre entre autres une solution pour les frets à température négatives voire extrêmes jusqu'à - 50° C.

REFROIDISSEMENT

GLOBAL.

SOLUTION DE CONVERSION FLUIDE FRIGORIGENE R-452A



Impact environnemental réduit de 45%, pour une prise en compte proactive de la réglementation F-GAS 2015. Support du réseau Thermo King: prise en charge de la conversion de votre parc véhicules par des techniciens certifiés et qualifiés. Coûts d'exploitation préservés.

C'est la nouvelle solution de conversion de Thermo King.

Disponible dès aujourd'hui, pour garantir la pérennité de votre flotte de véhicules frigorifiques.



*Avancé-Efficace-Vert

europe.thermoking.com

