

NUMÉRO 32 | JUIN 2020

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

BUSINESS

**LA REPRISE ENTRE
DE BONNES MAINS**



**LOGISTIQUE
LES MÉTIERS
DU FROID
À L'HONNEUR**

**CARTES CARBURANT
BIEN PLUS QUE
DES CARTES
DE PAIEMENT**

**EXCLUSIF !
PANORAMA
GROUPES FROID
ÉLECTRIQUES**

RÉENCHANTER L'AVENIR

La crise ? Quand j'entends ce mot, j'ai envie d'en piquer une ! Ça suffit ; et quoique la réalité nous rattrape puisque la situation d'un grand nombre d'entreprises et de salariés est très préoccupante, nous devons (nous) en sortir. Difficile pour autant de reprendre le cours de la vie sans grimacer, tout en entonnant en chœur les exhortations de rêveurs qui nous promettent de réenchanter l'avenir. A l'heure des premiers (dépôts de) bilans, nous allons tous devoir doubler d'efforts pour combler le gouffre. Gageons que certains métiers du froid - leurs dirigeants et leurs équipes conscientes des enjeux - sauront une fois encore démontrer leur pugnacité pour relever d'immenses défis.

Quant à **FROIDNEWS**, nous avons mis à profit cette période de confinement pour développer le Podcast de la filière logistique du froid. Ce nouveau porte-voix, tout à la fois percutant, vivant et parfois décapant, a pour objectif de créer les conditions d'une véritable web-radio du froid (à écouter sur froid-news.com ou en téléchargement). Autre principe de réalité, nous avons fait le choix de paraître en juin (non pas en mai) et de maintenir l'édition de juillet, en allégeant la pagination. Nous avons aussi fait preuve de solidarité pour mettre vos métiers à l'honneur avec nos journalistes indépendants. Solidarité, c'est un mot qui résonne quand même mieux que crise. Bonne relance !

PIERRE BESOMI

PROFITEZ DE LA VERSION NUMÉRIQUE DE FROIDNEWS OFFERTE POUR TOUTE SOUSCRIPTION À NOTRE OFFRE D'ABONNEMENT SOLIDAIRE !

ABONNEMENT À LA VERSION IMPRIMÉE PREMIUM

(6 NUMÉROS PAR AN) :

90 € HT

+

ABONNEMENT NUMÉRIQUE

(À L'ADRESSE ÉLECTRONIQUE DE VOTRE CHOIX) : VALEUR : 60 € HT

=

45 € HT

SOIT UN AVANTAGE CLIENT DE 105 € HT

WWW.FROID-NEWS.COM/BOUTIQUE

La prochaine édition de **FROIDNEWS** paraîtra le 10 juillet (N°33). Vérifiez si vous êtes encore abonné ! Et si vous ne l'êtes plus ou pas encore, profitez de notre offre à -50% valable jusqu'au 30 juin !

Pour toute question, contacter sylvie.warnet@froid-news.com



© PHOTO : STUDIOELAROCHE.COM

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau - 77690 Montigny-sur-Loing / SIRET 394 263 552 00033 - NAP 5813Z - ISSN 2492- 6345

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Pierre Besomi
pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47

RÉDACTRICE-EN-CHEF : Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com
Tél. : 06 76 29 09 63

COMITÉ D'EXPERTS :

Gérald Cavalier (AFF, Tecnea Cemafroid), Valérie Lasserre (La Chaîne Logistique du Froid), Guy Thomas (Certibruit), Mohamed Youbi Idrissi (Cemafroid).

ÉDITRICE DÉLÉGUÉE FRANCE, PUBLICITÉ ET PARTENARIATS :

Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com / Tél. : 06 11 87 20 61

CHEF DE PUBLICITÉ : Maëla Vercoustre
maela-froidnews@defis-regie.com / Tél. : 06 07 36 24 33

ABONNEMENTS : Carole Dubbeld
carole.dubbeld@froid-news.com

CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur

Imprimé en France - Photos : DR - Dépôt légal : juin 2020.



EN ROUTE VERS
LA FRAÎCHEUR !

Petit Forestier vous propose
une **gamme frigorifique multi-produits**
en location courte, moyenne et longue durée.

PETIT FORESTIER
Le Loueur de Froid

VÉHICULES, MEUBLES, CONTAINERS **100% FRIGORIFIQUES**

N° Vert 0 800 100 296

www.petitforestier.com

> INTERVIEW EXCLUSIVE

L'HUMAIN AU COEUR D'ID LOGISTICS

Les professionnels se sont organisés pour assurer une continuité de l'activité malgré la fermeture de très nombreux sites tout en appliquant les mesures barrières pour protéger les collaborateurs. Entretien exclusif, réalisé début mai, avec Eric Hémar, président d'ID Logistics et aussi président d'Union TLF.

Avec la crise sanitaire, comment avez-vous réorganisé vos entrepôts logistiques ?

Eric Hémar : Les clients positionnés dans les filières dites essentielles ont une activité soutenue, c'est le cas de l'alimentaire et du e-commerce qui représentent 60% de notre CA. 10% de nos entrepôts sont totalement arrêtés (textiles, articles de sport) et 30% tournent au ralenti (30%). Nous devons absorber les hausses d'activité dans un contexte d'absentéisme, de télétravail, de chômage partiel. Les ressources humaines constituent notre premier sujet de préoccupation. Dès la première semaine de crise, les entreprises du transport et de la logistique ont compilé leurs bonnes pratiques dans un guide pour protéger les salariés contre la propagation du Covid-19. Le document a été homologué le 14 avril par le ministère du travail.



« LES TAUX DE RUPTURE COMPLIQUENT NOS OPÉRATIONS LOGISTIQUES. »

ERIC HÉMAR,
PRÉSIDENT D'ID LOGISTICS.

Comment s'en sort ID Logistics en particulier dans la filière en température dirigée ?

E. H. : Nous stockons beaucoup de produits frais multi températures (fruits et légumes, marée, produits laitiers, etc.). La grande distribution se retrouve confrontée à des ruptures de matière première des industriels ce qui complique les opérations logistiques. Certains produits n'étant pas livrés, nous sommes contraints de réorga-

ner les préparations de commande, c'est la spécificité du cross-docking. Les marchandises arrivent le matin dans les entrepôts. Elles sont éclatées puis nous constituons des palettes multi-produits et lorsqu'il y a des manquants nous devons revoir notre organisation. Les distributeurs ont réagi très rapidement en restreignant les références dans les rayons. Quant aux produits non alimentaires, nous continuons à recevoir des conteneurs

Le phénomène de hausse des prix dans la grande distribution s'explique-t-il en partie par les difficultés d'approvisionnement et les surcoûts liés à la désorganisation des transports ?

E. H. : La polémique sur les prix du transport n'a pas lieu d'être. Les



Sur certains produits comme les pâtes, le taux de rupture a grimpé à 20%.



Vous avez dit pénurie de première nécessité ?

négociations avec la Fédération du Commerce et de Distribution (FCD) et l'Association nationale des industries



Des parking vides : plus jamais ça !



Sur certains produits comme les pâtes, le taux de rupture a grimpé à 20%.

met-il un pilotage de l'activité mondiale ?

E. H. : Ce sont les directeurs d'ID Logistics dans chaque pays qui pilotent l'activité. Depuis la pandémie, nous constatons une recrudescence des attaques informatiques. Nos équipes sont dispersées, les hackers en profitent et tentent de pénétrer au cœur du réacteur. La fréquence de ces attaques a augmenté. Nous constatons pas mal de tentatives de fraude au président mais les équipes sont parfaitement informées.

Allez-vous revoir vos objectifs de croissance ?

E. H. : En début d'année, notre chiffre d'affaires et notre résultat étaient en ligne avec l'exercice 2019 mais, compte tenu de la crise sanitaire, nous sommes dans l'incapacité de mesurer l'impact global sur notre activité pour l'instant dans les différents pays.

Le Covid-19 a révélé à quel point le transport et la logistique constituent un maillon indispensable au cœur de la crise que nous traversons.

Au-delà de la reconnaissance, les professionnels seront-ils récompensés pour leurs efforts ?

E. H. : Nous faisons notre métier, nous sommes des entreprises citoyennes. Nous n'attendons aucune reconnaissance. Nous rendons service et aidons notre pays. À nous d'expliquer ce que nous faisons au sein de France Logistique créée en janvier dernier. Si notre secteur était soutenu, la logistique, en étant davantage performante, aiderait le tissu industriel, les distributeurs et serait source de valeur ajoutée pour notre pays. ■



> ENTREPRISE CITOYENNE

ORGANIC ALLIANCE ÉQUITABLE ET BIO

Pionnière engagée en développement durable et équitable 100% BIO, Organic Alliance a pris des engagements forts sur le développement de la biodiversité, de la réduction de l'empreinte emballage et carbone, et l'accessibilité du bio auprès de tous les segments de clients tout au long de la journée.



« Dans le contexte actuel, le modèle du bio a montré sa résilience et conforté son attrait auprès des Français en attente de réassurance. Organic Alliance y a contribué ces dernières semaines aux côtés de ses clients comme ces trente dernières années », estime son dirigeant Lionel Wolberg.

« **E**ngagé dans la filière Bio depuis plus de 30 ans, Organic Alliance est un acteur historique de la distribution de fruits et légumes, fruits secs et produits frais bio, explique Lionel Wolberg, PDG d'Organic Alliance. Forts de notre engagement, nous avons su développer nos propres marques en construisant des partenariats et filières pérennes. » Organic Alliance est né du regroupement de deux acteurs historiques de la bio, experts dans leurs domaines respectifs : Pronatura, grossiste de fruits et légumes bio depuis 1987, et Vitafruits, grossiste de produits ultra frais bio depuis 2001. « Nous avons par la suite créé de nouvelles entités (Paysans Bio, Bioday et Hallebio.com) afin de répondre aux différentes attentes des consommateurs de produits bio. La création de ces entités démontre aussi notre volonté de développer l'accessibilité omnicanale à nos produits. »

PROJET AMBITION ORGANIC ALLIANCE 2025

Organic Alliance emploie plus de 300 collaborateurs en France au cœur de bassins de productions et des filiales au Togo, Côte d'Ivoire, Turquie, Maroc dans les meilleurs terroirs. Organic Alliance exploite réseau de plus de 1500 producteurs en agriculture biologique, des artisans transformateurs pour ses marques : Lait Plaisirs, Bonval, Osé bio, A table, Délices d'O, Via bio, Pronatura, Bioday ; et également distributeurs de produits bio avec la gamme la plus large du marché avec 3 000 références (emballés ou en vrac pour réduire son empreinte emballage). « Dans le cadre du projet

Ambition Organic Alliance 2025, nous avons pris des engagements forts sur le développement de la biodiversité, de

loin que le seul aspect transport avec un programme ambitieux déployé concernant la réduction d'emballages fossiles



« DU FROID CO₂ TRANSCRITIQUE EST MIS EN ŒUVRE DANS LES DERNIÈRES INFRASTRUCTURES COMME SUR LA HALLE BIO PRONATURA DE RUNGIS. »

LIONEL WOLBERG,
PDG D'ORGANIC ALLIANCE.

la réduction de l'empreinte emballage et carbone, et l'accessibilité du bio auprès de tous les segments de clients tout au long de la journée », poursuit le dirigeant.

CHAÎNE DU FROID ET TRAÇABILITÉ DE LA PARCELLE AU POINT DE VENTE

Organic Alliance s'appuie sur des infrastructures en région (Rungis, Nantes, Toulouse, Perpignan, Strasbourg, Cavaillon, Lyon, Bretagne/Plouha). « Nos infrastructures permettent à cette organisation de servir les magasins spécialisés bio, de la restauration commerciale ou collective, acteurs du e-commerce, plateformes, etc. chaque jour en direct des champs ou des zones de transformation, avec une DLC optimale et supérieure à celle des autres acteurs du marché », affirme le dirigeant. Les réceptions sur entrepôt démarrent à partir de 2h00 du matin et sont préparées le jour même pour expédition. « Concernant le transport, nous optimisons au maximum les tournées avec un réseau complet de partenaires en local. Nous allons plus

dans nos offres. Depuis avril 2020, nous avons introduit une nouvelle barquette avec 60% de plastique en moins pour les lardons et dés d'épaules de notre marque Bonval, nouvel emballage pour les tagliatelles de notre marque Ose Bio avec 25% de plastique en moins. Depuis mai 2020, de nouvelles barquettes Fraise 100% recyclables FSC, papier kraft naturel pour les cagettes de salades provenant de la gestion durable des forêts de Gascogne 100% biodégradable, etc. Bref, nous travaillons au quotidien et sans relâche pour minimiser notre empreinte carbone. »

UNE ADAPTATION À LA NOUVELLE DONNE ÉCONOMIQUE

Producteurs, transformateurs, fournisseurs ont rencontré des difficultés au niveau du taux de service pour les approvisionnements gérés par Organic Alliance, au mieux et au cas par cas, avec des équipes mobilisées et en proximité pour aider l'écosystème à surmonter les difficultés. « Nos solutions de commandes digitales sur l'ensemble de notre offre produits ont permis de faciliter la prise de commandes 24H/24, poursuit Lionel Wolberg. Les consommateurs ont pu trouver leurs produits bio dans les points de vente et augmenter significativement leur consommation de produits frais, ultra frais sec, surgelés dans de très bonnes conditions au vu des challenges du quotidien pour répondre à la demande. La solidarité et la proximité sont clefs en période de crise et les valeurs du bio plus importantes que jamais ! » ■

17 SITES AU PLUS PRÈS DES BASSINS DE PRODUCTION

80 000 TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES RÉCOLTÉS ET DISTRIBUÉS PAR AN

3 000 RÉFÉRENCES DE PRODUITS FRAIS, SURGELÉS ET AMBIANTS

> PÂTES FRAÎCHES

LANZA SE VEUT OPTIMISTE

Lanza fabrique et distribue des pâtes fraîches auprès de clients professionnels uniquement. Et qui dit RHF, dit aussi logistique du froid.

Créée en 1950, près de Toulon, la société Pâtes Lanza est dirigée par Olivier Meloyan, à Solliès-Pont (Var). Avec la passion vissée au ventre, il sait parler de ses pâtes fraîches qui mettent l'eau à la bouche. « Nos pâtes fraîches sont produites dans notre fabrique de façon quasi artisanale, à hauteur de 2 tonnes par jour, commente Olivier Meloyan. Nous

n'ajoutons aucun colorant ni conservateurs. Une gamme bio complète notre offre. » Qui dit pâtes fraîches dit aussi logistique du froid. « Nous avons externalisé cette prestation logistique auprès de différents transporteurs spécialistes. Nous utilisons nos chambres froides pour le stockage en température dirigée des matières premières et des produits finis, prêts au départ pour les livraisons

des commandes en A, B ou C. » Avec le confinement, la PME a vu son activité RHF chuter de 30% environ. « Nous travaillons dans la chaîne alimentaire et fabriquons des produits de première nécessité, notamment pour les collectivités, les cantines scolaires. Tout s'est arrêté du jour au lendemain. » En parallèle, les consommateurs confinés à leur domicile n'ont pas tous été en mesure de passer des commandes sur Internet parce que les serveurs et les logisticiens de l'e-commerce n'étaient peut-être pas configurés pour accueillir autant de commandes. Tandis que le transfert des commandes vers la grande distribution n'a pas compensé le manque à gagner. Et de conclure sur une note optimiste : « Aujourd'hui, on a plus besoin de solidarité nationale, de mieux travailler en équipe et en collaboration les uns avec les autres, pour que toute la chaîne de distribution puisse s'en sortir par le haut et rebondir. » ■

Olivier Meloyan, dirigeant des Pâtes Lanza, est une figure très impliquée dans la vie économique du Var.



> HÉROS

SAVEURS ET VIE

Le personnel soignant, les enseignants, le personnel des maisons des retraites, les éboueurs, les caissières, les livreurs : tous ces héros discrets mais engagés au quotidien ont servi la population en temps de crise sanitaire.

« **R**estez chez vous ! » : tels ont été les mots du Président de la République annonçant cette mesure forte pour tenter d'enrayer la pandémie. Cette recommandation ne concernait pas tout le monde. Parmi les héros, les 160 veilleurs-livreurs de Saveurs et Vie ont



livré au quotidien plus de 10 000 repas aux seniors isolés de leur famille (ou aidants) et limités dans leurs sorties. Ils se sont mobilisés tous les jours afin de maintenir une veille nutritionnelle, et surtout sociale, indispensable pour faire face à l'épidémie.

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Cette crise a obligé Saveurs et Vie (créée en 2001) à se surpasser pour livrer durant le confinement en respectant toutes les règles de sécurité. L'entreprise a mis en

place la livraison « sans contact » et toutes les mesures de nettoyage et de désinfection des véhicules de livraison ont été intensifiées. Nathalie, veilleuse-livreuse chez Saveurs et Vie confie : « J'ai choisi le métier de veilleur-livreur pour me rendre utile auprès des personnes âgées. À la fin de mes tournées, j'ai le sentiment d'avoir réalisé une bonne action en permettant aux personnes âgées de manger chaque jour. Et les voir sourire quand j'arrive chez eux est ma plus grande satisfaction ». ■



Rideau d'air
RKair Alimentaires & Pharma



Notre nouvelle équipe de mécaniciens se déplace partout en Europe en respectant les mesures de sécurité Covid-19. Ils posent nos rideaux d'air dans vos véhicules frigorifiques de votre parc existant et dans vos véhicules neufs pour pouvoir vous garantir un prix, tout compris, inégalé. Ils sont également habilités pour l'installation de nos rideaux d'air **Industrie** entre les zones climatiques/ plateforme/ stockage/ quai de chargement/déchargement.

RKcom

F - 35500 St. M'Hervé
+33 (0) 632 15 41 84
roland.klingen@rk-com.fr



Porteur avec nos rideaux d'air RKair au-dessus des portes arrière, au-dessus de la porte latérale à l'arrière à gauche et au-dessus de la porte latérale à l'avant à droite, tous dirigés par la Kbox.



DES PLATEFORMES RÉGIONALES ET INTERNATIONALES

La principale plateforme de Jetfreeze est son siège de Boulogne-sur-Mer. Outre la Somme et la Normandie, elle dessert le Royaume-Uni avec une prochaine extension sur l'Irlande du Sud. Le site de Valenciennes, lui, est tourné vers le nord et la Belgique, tandis que le site de Boulay Moselle dessert la Lorraine et le Luxembourg, tout en étant peut-être appelé à livrer la Ruhr en Allemagne d'ici 2022. L'Île-de-France et les Pays-de-Loire sont livrés depuis Rungis (94), tandis que La Tour-du-Pin (38) couvre Rhône-Alpes et parfois l'Italie transalpine. Plan d'Orgon (13) livre tout le sud-est du pays, Monaco et l'Italie côtière. A l'ouest, le site de Bon-Encontre (Lot-et-Garonne), racheté par Jetfreeze en février 2020, desservira le sud-ouest, avec des incursions sur l'Espagne.

M. G.

> TRI-TEMPÉRATURE

JETFREEZE ACCÉLÈRE LES FLUX RÉFRIGÉRÉS

Filiale du groupe Mousset, Jetfreeze distribue des produits alimentaires en tri-température sur la France et six pays européens, en tirant son succès de prestations conçues à la demande des clients pour accélérer leurs flux.

Avec ses 250 salariés répartis sur onze plateformes de transbordement, Jetfreeze livre quotidiennement la France et cinq pays européens : Belgique, Luxembourg, Suisse, Pays-Bas et Royaume-Uni. Entité frigorifique du groupe Mousset, son cœur d'activité est la livraison en tri-température de produits alimentaires congelés, frais et à 15°C vers les établissements de restauration hors domicile. « Nous livrons du lundi au samedi toutes nos destinations par nos propres moyens et en accélérant les flux de nos clients », déclare Philippe Delière,

directeur général de Jetfreeze. L'entreprise compte 180 conducteurs pour 140 poids lourds et VU. En 2019, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et escomptait parvenir à 38 millions d'euros en 2020. Si le confinement dû à la pandémie de Covid-19 a réduit ses activités de 70 à 75%, il ne les a pas stoppées.

TRAÇABILITÉ DES TEMPÉRATURES

Le succès de Jetfreeze vient d'une organisation logistique basée sur onze plateformes frigorifiques de groupage/dégroupage. Judicieusement situées,

elles couvrent les diverses régions de France, mais aussi les pays limitrophes. C'est à partir de ces plateformes que les semi-remorques de Jetfreeze effectuent la ramasse quotidienne auprès des industriels et des grossistes. A leur retour, les colis, palettes et demi-palettes sont triés puis dispatchés par destination et client dans des porteurs de 19 ou 26 tonnes en carrosserie tri-température. Les départs sont quotidiens, y compris le dimanche sur la France, la Belgique, le Luxembourg et l'Angleterre si le client le demande. Sur les quais comme pendant le transport, la traçabilité des températures des marchandises s'effectue grâce au système de contrôle MX2 de Carrier et à l'informatique embarquée Trimble dont 100% des véhicules de la société sont équipés.

30% DE LIVRAISONS EN ABSENCE

A destination, les conducteurs livrent les palettes et les colis au cœur de l'entrepôt, voire les rangent directement dans les chambres froides : « 30% de nos livraisons s'effectuent en l'absence du personnel, commente Philippe Delière. Les chauffeurs

prestations que nous mettons en place à la demande de nos clients. Nous collons aussi des puces sur les unités de vente. Créer des services complémentaires et de nouvelles solutions qui facilitent et accélèrent l'activité de nos clients est notre spécialité. Nous sommes un petit opérateur, mais

solutions. Nous développons ainsi notre activité sans démarchage et Jetfreeze n'a qu'un commercial pour 680 clients ».

PROCHAINE DESTINATION : L'EIRE

Le prestataire reproduit cette stratégie vers tous ses clients, raison pour laquelle son marché s'est étendu à l'international. Sa prochaine destination sera l'Irlande du Sud avec un démarrage dès la fin du confinement. Mais comme avec le transporteur HSF pour les pays-Bas, Jetfreeze livrera seulement en jour A/Jour B la plateforme dublinoise du transporteur Hannon. Celui-ci livrera la région dublinoise dès le matin du jour B et le reste de l'Irlande sous 24 heures. A terme, Jetfreeze envisage de dupliquer ce service sur l'Allemagne du sud (Ruhr), puis sur l'Espagne et l'Italie. ■

Michel Grinand



« NOUS SOMMES UN PETIT OPÉRATEUR, MAIS NOUS SOMMES SOUPLES ET PROACTIFS. »

PHILIPPE DELIÈRE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE JETFREEZE.

possèdent les codes d'accès et les clés et ils livrent les marchandises jusque dans les frigos où ils les rangent. Cela fait partie des

nous sommes souples et proactifs. Nous étudions toutes les demandes que nous envoient nos clients et nous proposons des

> FORMATION

LE LIVREUR AU CENTRE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

En livraison urbaine, les conducteurs sont les ferments de l'expérience client. C'est pourquoi il convient de bien les recruter et les former, comme le défend l'organisme de formation Delivery Academy ou comme l'expérimente Transgourmet, chez qui les chauffeurs livreurs sont des "ambassadeurs".

Confinement oblige, les livraisons du dernier kilomètre, notamment de produits d'alimentation, ont connu d'importants pics d'activité ce printemps, confirmant une tendance globale du secteur à la

hausse. Ainsi, les activités de poste et de courrier, en particulier la livraison à domicile, ont enregistré 60 200 créations d'entreprises en 2019, en progression de 26% par rapport à 2018 (déjà très dynamique) selon l'Insee. Dans ce contexte

de croissance, « la tension sur le recrutement des livreurs urbains complique leur recrutement et leur maintien dans l'emploi, explique Augustin Doumbe, co-fondateur, avec Anne-Gabrielle Verdier, de Delivery Academy, organisme de formation créé fin 2018 à Paris pour recruter et former les "livreurs urbains d'élite". Les entreprises de livraison présentent un turnover moyen des coursiers de 15 %, et jusqu'à plus de 30%. Or la livraison est un temps fort de l'expérience client, dont le livreur est un acteur majeur ».

UN COMPORTEMENT ADAPTÉ AVEC LA CLIENTÈLE

Forts de ce constat, les deux associés ont construit en 2019 différentes offres qui couplent, ou non, le recrutement, la formation et une mise à disposition de livreurs. Et, au lieu d'un "speed dating de quinze à vingt minutes", ils suggèrent plutôt deux rendez-vous au minimum par profil, « afin de cerner le candidat, sa présentation et son expression, tout en captant sa vision du métier et de l'avenir, etc. » Côté formation, l'Academy recourt notamment à l'interactivité et la mise en situation, en s'appuyant sur un panel de neuf modules, depuis la présentation du marché de la livraison jusqu'aux premiers pas chez

un client, en passant par une remise en confiance, un renforcement en français, anglais et maths, une familiarisation avec les outils digitaux, des notions juridiques ou de la communication. Objectif en 2020, selon Augustin Doumbe : former au moins 12 livreurs par mois pour commencer, avant de monter en puissance. Travailler pour des grands groupes ou des indépendants, sans renoncer à « l'ambition de préparer des livreurs urbains de demain, attentifs à la satisfaction du client et qui se projettent dans une vraie carrière ».

DES LIVREURS AMBASSEURS

Même aspiration de qualité chez le distributeur de produits alimentaires et d'hygiène Transgourmet France, (1,23 Md€ de CA en 2019, réalisé à 55% dans la restauration commerciale, 25% dans la collective et 20% auprès des boulangers pâtisseries). « Au quotidien, nos 650 chauffeurs livreurs sont vraiment les ambassadeurs de l'entreprise, remarque Jonas Baronnet, directeur Transport du groupe. Au-delà de la prestation, qui doit être impeccable, nous vendons un service où l'attitude des livreurs fait la différence. D'ailleurs, dans notre enquête Qualicert de 2019, 91% de nos clients se déclaraient très satisfaits de leur relation avec nos chauffeurs livreurs. »

Une satisfaction qui correspond, pour le responsable, à une politique de recrutement et de formation valorisant le 'savoir être' des candidats. « Compte tenu des fortes contraintes de sécurité de la chaîne du froid, nous sommes plutôt attachés à ce qu'ils aient une expérience proche de la

rationnelle, fait l'objet d'attention dans la durée. Ainsi, le management privilégie autant que possible, une régularité dans les tournées afin de cultiver la confiance entre les livreurs et les clients. Depuis plus de cinq ans, l'entreprise a également créé une formation d'un jour et demi



« LA TENSION SUR LE MÉTIER DE LIVREUR URBAIN COMPLIQUE LEUR RECRUTEMENT ET LEUR MAINTIEN DANS L'EMPLOI. »

AUGUSTIN DOUMBE, CO-FONDATEUR DE DELIVERY ACADEMY.

nôtre, dans l'alimentaire, par exemple, note le directeur Transport. Mais leurs qualités humaines sont au premier plan. En entretien, nous nous intéressons à la manière dont ils s'adressent à quelqu'un, à leur positivité, à leur capacité d'attention aux autres. » Lors de l'intégration, chaque nouvelle recrue est ensuite accompagnée par un tuteur qui tourne avec elle une à deux semaines pour valider son comportement au volant, et chez le client, avant de rester son référent dans l'entreprise. La bonne relation avec les clients, au même titre que la conduite

pour les chauffeurs livreurs, avec différents modules qui récapitulent les bonnes pratiques de l'expérience client : communication, posture, outils de gestion du stress et des conflits... « Tous la suivent mais, au-delà des mesures, le bon esprit des chauffeurs livreurs revient d'abord à leur propre mérite. D'ailleurs, leur sens du service a été exacerbé pendant le confinement, où 20% d'entre eux ont continué à livrer les hôpitaux, Ehpad ou artisans boulangers-pâtisseries... C'est cet esprit-là qui fait la différence. »

Antonia Salomon



Grâce à des camions en bi-température, les chauffeurs de Transgourmet effectuent des livraisons en tri température, ce qui permet de livrer en un seul voyage des produits surgelés, frais et à température ambiante.



Les 650 chauffeurs livreurs de Transgourmet France (sur 3 058 collaborateurs) sont aussi recrutés sur leur esprit de service et suivent une formation d'un jour et demi dédiée à l'expérience client.



Savoir s'adresser à quelqu'un ou porter une image positive font partie des qualités requises lors du recrutement d'un livreur, en complément de ses compétences en conduite et livraison sous température dirigée.



> COVID-19

GEFCO DÉPLOIE SES EXPERTISES

Autour du juste-à-temps et des logistiques sous tensions, les compétences de Gefco démontrent leur efficacité face à la crise sanitaire du Covid-19. Elles s'appuient sur des capacités sous température contrôlée et un réseau mondial certifiés aux règles sanitaires et sûreté-sécurité les plus strictes.



Nouveau hub Pharma-Santé sous température dirigée de Gefco à Amsterdam-Schiphol

secteur de l'aide humanitaire, les prestations en température contrôlée dont « Time Critical » s'appuient en Europe sur plusieurs hubs connectés au monde. En sus de Londres-Heathrow et de Francfort, un nouveau site de 7 000 m² a été inauguré en juin à Amsterdam-Schiphol. « Nos opérations de transport et d'entreposage dans le domaine Pharma-Santé sous température dirigée respectent les normes qualité et de sûreté-sécurité les plus strictes : GDP (2013/C 343/1), IATA CEIV, ISO 9001/14001, EcoVadis, OEA, TAPA et statut de dépositaire et grossiste pharmaceutique. » Managées par des équipes dédiées, ces capacités et certifications sont à l'origine de solutions « Control Tower » qui assurent le pilotage et la coordination des flux depuis les chaînes de production jusqu'aux canaux de distribution par voies aérienne, routière et/ou maritime.

BRAS LOGISTIQUE CONTRE LE COVID

C'est sur ces schémas éprouvés que Gefco est intervenu et intervient encore aujourd'hui pour accompagner ses clients Pharma-Santé dans la gestion de leurs supply chain mises sous tension avec la pandémie Covid-19. Pour leur compte, « nous gérons par exemple des expéditions urgentes de fournitures vitales de premiers secours et d'équipements de protection individuelle depuis la Chine vers l'Europe. Au départ d'Europe vers les hôpitaux et les laboratoires d'Algérie, de Tunisie et des Antilles, nous expédions également des kits de test. Ces opérations sont réalisées dans des délais très courts tout en respectant les exigences de conformité et de température imposées par ces produits ».

NOUVEAUX BESOINS, NOUVELLES OFFRES

Se projetant dans une phase post-pandémique, Karin Van Den Brekel identifie plusieurs évolutions dans la chaîne logistique du froid dans la filière Pharma-Santé. « L'essor des thérapies cellulaires et géniques ainsi que la sensibilité inhérente aux biomatériaux représentent

un nouveau domaine comportant de nouvelles demandes logistiques spécifiques » dont en emballages thermiques, services digitaux et couverture géographique. « Les fabricants de produits pharmaceutiques adaptent en parallèle leur chaîne de froid aux plateformes de vente en ligne triées selon leur expertise thérapeutique ». Pour la responsable, l'émergence de nouvelles maladies et de nouvelles technologies conduit « à une spécialisation de plus en plus poussée non seulement de la chaîne du froid mais aussi de l'ensemble du réseau logistique. Ces évolutions rapides entraineront des supply chain beaucoup plus complexes ». Face à ces enjeux, Gefco a lancé avec Artishock, de nouveaux emballages dédiés aux produits pharmaceutiques sous température contrôlée recourant à la réalité augmentée pour optimiser le contrôle de la qualité et la productivité. ■

Erick Demangeon



« ACCOMPAGNER LES LIVRAISONS MONDIALES URGENTES S'INSCRIT DANS NOTRE ADN... »
KARIN VAN DEN BREKEL,
 MARKET LINE MANAGER LIFE SCIENCE & HEALTHCARE DE GEFCO.

Connu pour son leadership mondial dans la logistique Automotive, Gefco capitalise sur ses expertises acquises dans cette filière pour diversifier ses activités. « Accompagner les livraisons mondiales urgentes s'inscrit dans notre ADN. Depuis 20 ans, nous proposons des solutions logistiques intégrées de bout en bout dans le secteur Pharma-Santé sous température dirigée positive (15/25° C et 2/8° C) et négative (-15/25° C) avec contrôle et suivi des températures H24, 7j/7 ainsi que des emballages thermiques

actifs et passifs certifiés », confirme Karin Van Den Brekel, Market Line Manager Life Science & Healthcare de Gefco. Illustrant ce savoir-faire stratégique en période de crise notamment, sanitaire du Covid-19 en particulier, le prestataire déploie « des solutions Time Critical sous température dirigée lors d'événements inattendus à tout moment et en tout lieu ».

TOUR DE CONTRÔLE

Au service de l'industrie pharmaceutique et des dispositifs médicaux ainsi que du

LAISSERIEZ-VOUS VOTRE RÉFRIGÉRATEUR OUVERT?

Installez une porte invisible à l'arrière de votre camion grâce au rideau d'air BlueSeal pour maintenir la chaîne du froid intacte.

blueSeal®
le premier rideau d'air pour véhicules

Développé par des physiciens
Conçu et fabriqué aux Pays-Bas
Flux d'air optimisé pour une efficacité maximale

Le rideau d'air BlueSeal est un produit Brightec - Découvrez nos tests et analyses sur Brightec.fr

GESTION DE FLOTTES



> INTERVIEW EXCLUSIVE

3 QUESTIONS À NATHALIE TAILLEFER, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE CLOVIS LOCATION



RETROUVEZ L'INTERVIEW VIDÉO DE NATHALIE TAILLEFER SUR FROID-NEWS.COM !



En quoi la crise sanitaire en cours aurait-elle remis en question l'organisation et l'offre de Clovis Location ?

Nathalie Taillefer : L'organisation de Clovis Location est avant tout un réseau de franchisés, que nous animons à travers une structure centrale, que nous avons mis en télétravail dès le 16 mars. Quant à nos franchisés, les agences accueillant du public ont dû fonctionner aussi en télétravail avec malgré tout une permanence pour assurer les dépannages, les départs/retours, même si pendant cette période certains secteurs ont fonctionné au ralenti.

Nous avons aussi pour certains clients accompagnés leur baisse d'activité en reportant les loyers pour les véhicules arrêtés, une politique qui s'est appliquée de manière très personnalisée.

Après une année 2019 record, quelles sont vos prévisions pour 2020 et 2021, et quel est l'état de santé et le moral du réseau ?

N. T. : Je pense que cela va être compliqué de donner une perspective pour 2020/2021, nous étions partis pour faire une année à plus de 4 000 immatriculations dans le réseau Clovis Location. Mais si le marché

toutes marques baissait aux alentours de 36 000 véhicules, nous devrions forcément nous attendre à une baisse de nos immatriculations même si pendant cette période de confinement nous avons continué à signer certains clients Grands Comptes, avec notamment la signature d'un dossier de 126 véhicules.

L'état de santé du réseau Clovis Location n'a pas été altéré par deux mois de confinement et nos équipes ont toujours été, et restent mobilisées pour servir tous nos clients. Notre métier est avant tout un métier de services et Clovis Location n'a pas failli à sa cause. Nous avons mis en place des

procédures pour la mise en main des véhicules, le nettoyage des véhicules à chaque retour de location, des mesures de distanciation dans les agences. Nous avons vu à quel point le camion était stratégique pour nos économies, il devait pouvoir circuler et nous étions présents pour assurer ce service à nos clients.

Comment le loueur Clovis Location est-il positionné face aux institutions financières ?

N. T. : Nos franchisés ont géré librement leur report de financement avec leurs organismes financiers, ce qui nous a permis de répercuter cet allègement aux clients qui en ont fait la demande, pendant cette période de confinement. Cela reste bien sûr encadré et limité dans le temps. ■

PODCAST

CE NOUVEAU MÉDIA DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID S'ÉCOUTE COMME UNE WEB-RADIO SUR

FROID-NEWS.COM

VOUS POUVEZ AUSSI LE TÉLÉCHARGER SUR VOTRE SMARTPHONE ET L'ÉCOUTER OÙ VOUS VOULEZ À TOUT MOMENT.



UNE IDÉE D'INTERVIEW, UNE TABLE RONDE ?
UNE FOLLE ENVIE DE COMMUNIQUER (EN RÉSERVANT UN SPOT PUBLICITAIRE) OU POUR UN PARTENARIAT SOUS FORME DE SPONSORING ?
PARLONS-EN ! ON S'OCCUPE DE TOUT !

ANIMATION :
PIERRE BESOMI
pierre.besomi@froid-news.com

PUBLICITÉ & PARTENARIATS :
LAURENCE EMERY
froidnews@defis-regie.com

ou
MAELA VERCOUSTRE
maela-froidnews@defis-regie.com

FROIDNEWS
LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

> CARTES CARBURANT

BIEN PLUS QUE DES CARTES DE PAIEMENT

Les cartes carburant présentent de nombreux services qui facilitent la gestion des véhicules professionnels.



Ces dernières années, les cartes-carburant ont connu un développement spectaculaire. Elles sont même devenues la norme dans les entreprises qui ont des flottes de véhicules. La plus connue est sans doute la GR de Total qui s'appelle désormais Total Fleet. Ces cartes restent avant tout des moyens de paiement : elles servent aux utilisateurs à régler, sans bourse délier, les dépenses d'énergie - carburant, électricité, GNV -, les frais de péages et souvent de parkings, voire certaines opérations de maintenance ou de réparation rapide. Elles permettent également la remontée d'informations essentielles à la bonne gestion d'une flotte de véhicules : nombre de litres consommés, kilométrage parcouru, etc. Paramétrables (plafond d'achat, carburants autorisés, services utilisables, périodes et zones géographiques autorisées, etc.), elles facilitent la vie des gestionnaires de parc comme celles des entrepreneurs indépendants. Elles donnent lieu, en effet, à une facture mensuelle unique qui récapitule les dépenses de l'ensemble des véhicules et le montant de la TVA. Les utilisateurs, eux,



Paramétrage	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Carburant	Toutes les énergies					
Nombre de stations (France)	3500	> 3200 (dont 1800 stations prix bas)	> 2200 (avec un accès aux réseaux Shell, Avia, BP, Esso Express, E.Leclerc).	3700 (Shell, intermarché, Netto, Roody, Esso express, BP, Avia, E.Leclerc)	> 3 300 (avec un accès aux réseaux Shell, Agip, Avia, ENI, E.Leclerc, BP, Esso, Total, etc.)	> 250 en France (900 stations AS24 en Europe, 15 000 avec les réseaux partenaires)
Frais de gestion	variable	variable	variable	2 %	variable	variable
Electromobilité - Multi-énergie	oui (20 000 bornes de recharge)	non	oui	non	oui	oui (GNV)
Lavages	oui (1500 centres de lavage)	oui	oui	non	oui	oui via des partenaires
Parking	oui (1500 parkings)	oui	non	oui	oui	oui via des partenaires
Péages	oui	oui	oui	oui	oui	oui via PASSango et Carte Eurotrafic
Calcul de la TVA récupérable	oui	oui	oui	oui	oui	oui via Eurovat
Facture unique	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Prix annuel	à partir de 36 €	30	24 €	5 €	12 €	--
Les + exclusifs	1 ^{er} réseau de stations multi-énergies de France, carte à puce sécurisée et entièrement paramétrable, outil de gestion de flotte Total Fleet gratuit (inclus avec la carte), gestion des amendes en option, boîtier de télématique embarquée Total Fleet Connect, installation de bornes de recharge en entreprise et au domicile des collaborateurs.	Le plus large plus large réseau prix bas (1 800 stations) et prix pompe remis pour les autres stations du réseau, le plus grand réseau sur autoroute avec 298 stations, l'appli mobile pour trouver la station la plus proche et la moins chère, entretien rapide en partenariat avec Midas et lavage dans les 425 centres Eléphant Bleu, service de ravitaillement à domicile ou au bureau avec Tankyou	1 ^{er} réseau autoroutier (82 stations), code chauffeur, recharge ultrarapide Ionity pour EV et PHEV, installation de bornes à domicile comme au bureau avec NewMotion	Accès avec la carte EasyFuel de la Compagnie des cartes carburant au 1 ^{er} réseau "prix bas" en France, pack "Service en ligne" pour gestion autonome de tous les rapports, accès aux factures, consommations, etc.	Service de dépannage 24/7, entretien rapide avec Feu Vert Entreprise, lavage écologique avec Sineo, outil d'analyse DKV eREPORTING	Leader européen pour les services aux transporteurs professionnels, service Tak&Drive (récupération des données sociales de vos chauffeurs, stockées dans le chronotachygraphe numérique), application Fleet manager, lavage poids lourds, Fleet Diag 24 avec Michelin, etc.

COOL NEWS !

Edenred analyse la mutation du transport routier européen et ses défis

Recrutement, gestion des véhicules et des coûts : Edenred, spécialiste de l'intermédiation des paiements dans le monde du travail, publie un livre blanc consacré au TRM en Europe. Fondé sur une série d'entretiens avec des transporteurs routiers de toutes tailles, à travers les principaux marchés européens, dont la France, le livre blanc Edenred analyse les défis auxquels sont confrontés les gestionnaires de flottes au quotidien. Il évoque également les opportunités offertes au secteur par l'arrivée des nouvelles technologies à bord des véhicules et de solutions innovantes tant pour les entreprises et que pour les conducteurs. A noter également les thèmes qui sont traités, comme sur le plan technologique, le développement de l'e-commerce et les progrès réalisés dans la gestion de flotte. Ou encore d'un point de vue réglementaire, les paquets mobilité européens, en voie d'adoption.

Nouveaux services Scania Fleet



Scania lance deux nouveaux services à destination des flottes de véhicules. Trailer Control est destiné aux remorques, véhicules légers et engins de chantier. Driver Evaluation analyse le mode de conduite. Jusqu'à présent, le Fleet Management Portal de Scania permettait la géolocalisation en temps réel, le suivi de la performance des véhicules, les rapports environnementaux, la planification des réparations, etc. Avec Trailer Control, Scania propose désormais un service de géolocalisation pour les remorques, les engins de chantier voire les utilitaires.

gagnent aussi du temps car ils n'ont plus à faire de notes de frais.

MAIS QUELLE CARTE CHOISIR ?

La grande distribution, E. Leclerc, Intermarché, Carrefour, Auchan, etc. qui représente plus de 60 % des volumes de carburants distribués en France émet ses propres cartes. Elles permettent de profiter des carburants à bas coûts. Elles sont très pratiques « en local ». Les cartes des pétroliers Total, Esso, Shell, AS 24 notamment, ouvrent sur un large éventail de stations à leur marque et à celles de leurs partenaires. Les « vraies » cartes multimarque/multi-réseau sont cependant celles que proposent des prestataires indépendants comme la carte Ticket Fleet Pro d'Edenred (l'inventeur du ticket-restaurant) ou celle de La Compagnie des Cartes. Ces dernières cartes donnent accès à un très grand nombre de stations et généralement à celles d'une ou plusieurs enseignes de la grande distribution. Cependant, contrairement à la carte Total Fleet ou à l'Euro-ShellCard par exemple, elles ne sont pas (encore) multi-énergie et n'offrent pas de services annexes aussi performants. Or, il peut être intéressant de profiter de l'outil

de gestion de flotte, gratuit, qui est attaché à la carte Total Fleet, par exemple. C'est un outil qu'offre également la carte AS 24 avec l'application Fleet Manager. Réservée aux transporteurs professionnels, dédiée aux véhicules industriels, cette carte peut être également utilisée par les conducteurs d'utilitaires. Elle est acceptée dans les 900 stations AS24 en Europe et les 15 000 points de distribution de carburant des réseaux partenaires. Exclusif, le service Tak&Drive qu'elle propose, permet de plus la récupération des données sociales des chauffeurs stockées dans le chronotachygraphe numérique.

À l'heure du choix, c'est plutôt en fonction des services annexes proposés que le gestionnaire se décidera pour celle qui est la plus adaptée à ses besoins, après avoir effectué un appel d'offres dans les grandes entreprises. A noter, les frais de gestion qu'engendrent nécessairement l'utilisation des cartes-carburant, ne peuvent pas plus que leur coût annuel - quelques euros -, faire la différence. Il conviendra donc de bien établir son cahier des charges. Gageons que notre tableau, en annexe, vous y aidera. ■

Pierre Chevy

EKOLIS, LE VUL AUSSI

Ekolis lance une nouvelle solution de suivi de parc dédiée aux véhicules utilitaires. Après le lancement de la solution Dual Control de suivi du couple tracteur - remorque, Ekolis ajoute une offre de géolocalisation des VUL sur son portail de gestion de parc. La nouvelle balise Ekolis permet de centraliser sur un portail unique la géolocalisation et le suivi technique de l'ensemble du parc roulant. Ekolis VUL repose sur un dispositif connecté à la prise OBD (On Board Diagnostic) des véhicules qui permet de remonter vers la cartographie interactive du portail Ekolis les données de position, vitesse et kilométrage à intervalles paramétrables.



la route nous rapproche

Eurotrafic la carte routière...

1 000 stations AS 24
15 000 stations partenaires
Diesel, AdBlue®
GNR, GNC

Gestion des cartes
suspension, blocage
limitation et alertes

Transactions péages et taxes
dans 18 pays

Récupération des données
du chronotachygraphe
de vos chauffeurs

Récupération des taxes
TVA
et taxes gazole

Appli FLEET MANAGER
Gestion cartes, télébadges,
contrôle et suivi en temps réel,
géolocalisation...

AS24.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

DERNIER KILOMÈTRE



> 3 QUESTIONS À

MARC JOLY, DIRECTEUR COMMERCIAL STAR SERVICE

Quel bilan tirez-vous des 3 derniers mois pour Star Service ?

Marc Joly : Comme pour tout le monde, ça a été un véritable coup de massue

parce qu'on n'était pas préparé à ça et on ne l'imaginait pas. L'entreprise est debout, bien debout et elle fonctionne, seule une victoire collective est possible.

Et pour ce faire, on s'est tous mobilisés. C'est ce qui fait la force de Star Service et la puissance de notre organisation, le fait que ce soit une entreprise qui fonctionne depuis plus de 30 ans avec un encadrement et un taux d'encadrement extrêmement important. L'activité Star Service Gourmet qui opère sur le marché de la restauration collective et commerciale, a été fortement impactée. Mais nous avons quand même gardé l'activité de livraison de repas à domicile. Et bien sûr, on a également réalisé la livraison des repas en assistance aux patients et au personnel hospitalier avec 4 000 repas par jour dans les hôpitaux et les EHPAD. Nous avons également des clients qui opèrent dans le monde du plateau repas et qui ont continué à fonctionner. On a aussi constaté de grosses activités e-commerce à destination de clients dans le monde de la livraison

du vin. Toutes les activités de livraison e-commerce ont fortement progressé, aux alentours de 30%.

Quel est votre constat sur la livraison des courses à domicile ?

M.J. : Là également, une forte augmentation de notre activité. Et puis aussi sur notre

dû aussi répondre à de forts volumes de commandes.

En quoi cette crise pourrait-elle entraîner une réorganisation de tout ou partie de votre stratégie de livraison ?

M. J. : On a fait preuve de beaucoup de réactivité. La première chose qu'on a créée

les mesures qui s'imposaient pour former nos collaborateurs aux gestes barrières. L'ensemble de notre personnel administratif - sans lequel rien n'aurait été possible dans la continuité de l'activité -, a été mis en télétravail à 100%. Pour nous, ce qui a toujours été extrêmement important, c'est de privilégier nos équipes, notre personnel et les clients de nos donneurs d'ordres. Donc, on a aussi mis très rapidement en place des mesures sanitaires très strictes dans nos entrepôts. Ce qui est sûr, c'est que nous continuerons d'innover, tout comme nous l'avons toujours fait. ■



« RIEN N'EST JAMAIS ACQUIS. ON DOIT FINALEMENT TOUJOURS SE PRÉPARER AU PIRE. »

**MARC JOLY,
DIRECTEUR COMMERCIAL STAR SERVICE.**

division Retail, nous avons observé l'activité des sites commerçants, le e-commerce au départ de leurs entrepôts. Concernant notre division Healthcare, nos équipes et nos chauffeurs ont été confrontés aux mêmes problématiques, cette filiale ayant

dès le démarrage du confinement, c'est une cellule de crise. Elle a été mise en place pour effectuer un suivi régulier et appliquer toutes les mesures ; chaque nouvelle mesure étant nécessaire pour s'adapter avec une très grande réactivité. Deuxièmement, on a pris



LE VILLAGE DU FROID BY SELF - SITL 13-15 AVRIL 2021 - PARIS PORTE DE VERSAILLES

SOPAC, PARTENAIRE DU DERNIER KM

Sopac a développé la gamme d'enregistreurs de température Sopalog pour aider les acteurs du dernier km alimentaire - nouveaux et en place - à maîtriser leurs contraintes organisationnelles, sanitaires et réglementaire dans un contexte de forte croissance de l'e-commerce. La gamme Sopalog comprend trois modèles d'enregistreurs : Sopalog RF, Sopalog NFC et Sopalog 2Geo. Ils répondent aux problématiques de traçabilité des températures à toutes les étapes critiques de la chaîne du froid : du stockage à la livraison au client final. ■



La gamme Sopalog a été pensée pour s'adapter à tous les moyens de transport utilisés, du camion frigorifique traditionnel aux nouveaux moyens de transport alternatifs comme le vélo, le scooter ou les véhicules utilitaires équipés de contenants isothermes.



WWW.SOPALOG.COM - CONTACT : INFOTC@SOPAC.COM - SERVICE COMMERCIAL : 01 47 99 61 00

> LIVRAISON URBAINE

LA SÉRIE L SCANIA ÉQUIPÉE DU MOTEUR DC07

Riche en innovation, la série L de Scania à emmarchement bas est disponible avec le moteur DC07 de 7 litres. Elle constitue une solution pour les métiers de distribution.



Les opérateurs de logistique urbaine sont confrontés à des contraintes de plus en plus strictes. Il leur est demandé de limiter les nuisances sonores et les émissions, de mieux s'intégrer à la densité de trafic et d'interagir avec les piétons et

cyclistes. La série L de Scania répond à ce cahier des charges. La série L de Scania, avec système d'agenouillement, possède toutes les fonctionnalités demandées à un camion spécialement adapté à la circulation en ville. Ce véhicule est équipé du hublot Scania City Safe Window et

de caméras embarquées. Avec l'introduction du moteur DC07 sur la série L, il est possible d'accroître la capacité de charge des camions d'environ 360 kg. Le moteur est proposé dans trois niveaux de puissance : 220, 250 et 280 ch.

AUTHENTIQUE SCANIA

Le moteur Scania DC07 a été présenté pour la première fois en 2017. Il était alors exclusivement proposé dans les cabines de la série P. Véritable moteur à 6 cylindres en ligne, il parvient à 6,7 litres de cylindrée. Il propose un couple allant jusqu'à 1 200 Nm à partir de 1 050 tr/min dans sa version la plus puissante à 280 ch. Il arbore le système de traitement complémentaire des gaz d'échappement propre à Scania et la technologie SCR de traitement des émissions, et peut de plus être muni de systèmes de prises de mouvement sur moteur. Ce moteur offre en outre la possibilité de rouler à 100% au xTL (huile végétale hydrotraitée) ou au biodiesel, avec une réduction des émissions de dioxyde de carbone atteignant 90%. Les cabines de la série L sont proposées en trois hauteurs de toit : bas, normal et haut. Lorsqu'elles sont équipées d'un système d'agenouillement, une seule marche permet au conducteur de monter à bord de la cabine, le plancher se situant alors à environ 80 cm au-dessus du sol. ■

1. Scania Zone est un service géolocalisé pour adapter automatiquement le déplacement des véhicules. Il aide les conducteurs à respecter le code de la route et la réglementation environnementale, contribuant ainsi à une activité respectueuse de l'environnement et renforçant la sécurité des riverains.
2. Scania a conçu une formation proposée aux conducteurs pour une exploitation optimisée en milieu urbain.

BPW connecte votre flotte

L'unité télématique collecte l'ensemble des données de vos semi-remorques.

TCC la plateforme de services

La base de données TControl Center est le cœur du système, elle permet :

- ✓ de traiter et de valoriser les données provenant de vos véhicules
- ✓ de stocker et d'archiver vos données de manière sécurisée
- ✓ une connexion vers vos applicatifs métier (ERP, TMS)
- ✓ un interfaçage avec votre solution télématique tracteur

Module TPMS

Contrôle en temps réel de la pression et de la température de chacun des pneumatiques

Module BPM

Contrôle en temps réel de l'usure, ainsi que du jeu du freinage de chacune des roues

Les rapports d'analyse, des outils d'aide à la décision



Le portail web, une vision globale en temps réel de votre flotte



BPW France

ZI Paris-Nord 2 - 195 rue des Chardonnerets - 95947 Roissy CDG - France

Tél. +33 1 49 38 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr

tcontrol-info@bpwfrance.fr • www.idemtelematics.com

we think transport



DERNIER KILOMÈTRE

> eSPRINTER & eVITO FL

MERCEDES-BENZ ÉLECTRISE LE DERNIER KILOMÈTRE

Le nouveau eSprinter possède, tout comme le eVito, trois modes de conduite ainsi que quatre niveaux de récupération de l'énergie lors de la décélération. Il dispose d'une puissance de 85 kW, et d'un couple pouvant atteindre les 300 Nm. La

vitesse maximale de ce véhicule pourra être réglée selon l'utilisation de chacun, à 80 km/h, 100 km/h ou bien 120 km/h. Le eSprinter propose une capacité de chargement de 10,5 m³ comparable au Sprinter Diesel et pouvant transporter jusqu'à 1040 kg de charge utile. Avec

sa batterie de 55 kW/h, le constructeur promet une autonomie de 150 km, et une charge utile de 900 kg. A cette batterie, une seconde de 41 kW/h sera proposée en option, permettant aux utilisateurs de disposer de 140 kg de charge utile supplémentaire. ■

FACILITÉ DE PAIEMENT

« 6 mois de loyer offerts pour tout nouvel utilitaire commandé », annonce Mercedes-Benz Vans France pour que l'achat d'un nouvel utilitaire ne vienne pas entamer la trésorerie des artisans. Ainsi, pour tout financement en crédit-bail ou crédit-bail Facility supérieur ou égal à 48 mois d'un véhicule

utilitaire neuf, quel que soit le modèle, ses équipements et options (hors loueurs, flottes et taxis), Mercedes-Benz prend en charge les 6 premiers loyers (assurances et prestations d'entretien Contrat Services incluses) une fois le premier loyer majoré réglé par le client.



FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS
PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION
GRANDE DISTRIBUTION
TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID

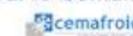


EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ
CertiCold, Certipharm...



RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP

21 agences habilitées
par le Cemafroid



VÉHICULES
«RESPONSABLES»
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à motorisation GNV disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

FROID ÉLECTRIQUE DE PLUS EN PLUS RELAX & BRANCHÉ

Depuis quelques années, les fabricants de groupes froid électriques pour véhicules utilitaires légers redoublent d'ingéniosité pour apporter des solutions techniques écoresponsables appropriées à la demande croissante. Pour ce Panorama inédit, nous avons fait un tour d'horizon de tous les intervenants : Carrier, Coldway Technologies, Daikin (avec Zanotti), Denso, Dometic, Eberspächer, ECP, EDT, ESC Vesna, Kerstner (Lamberet), Saroul, et Thermo King. Ils sont présentés par ordre alphabétique. Enfin, rappelons que l'unité FrigoBlock répond aux applications supérieures à partir de 14t.



GROUPE FRIGORIFIQUES

© DOMETIC

> BONNES PRATIQUES

L'UNTF RÉSUME LES RÈGLES DE BASE

En 10 points le livret de l'Union nationale du transport frigorifique (UNTF) résume les règles à respecter pour limiter les remontées en température des caisses pré-refroidies à -10°C.

Synthétiser sous forme didactique les 10 bonnes pratiques à promouvoir pour le chargement et le transport de

produits surgelés, c'est ainsi que se présente le petit dépliant conçu par l'UNTF. « La réalisation de ce livret constitue la dernière étape d'une démarche menée

en collaboration avec le Cemafroid. Elle s'est appuyée sur une étude réalisée par cet organisme, laquelle valide qu'une température de -10°C suffit pour le pré-refroidissement d'une caisse vide destinée au chargement de produits surgelés dès lors que neuf autres conditions sont remplies, indique Valérie Lasserre, déléguée générale de l'UNTF. C'est donc sous forme de puzzle que nous avons mis en scène l'ensemble de ces paramètres ».

UNE LARGE DIFFUSION

Les transporteurs sont appelés à télécharger le livret sur le site de l'organisation pour en assurer une très large diffusion autour d'eux en prévision de la prochaine période estivale. Si cet outil se destine en premier lieu aux clients char-

geurs, chaque maillon de la chaîne du froid est appelé à la vigilance, conducteurs et des agents de quai compris. D'où le travail de promotion qui sera mené auprès des organisations professionnelles voisines, qui représentent les expéditeurs, distributeurs et entrepositaires.

CHARGER LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE

Le point numéro 7 s'adresse ainsi aux industriels et entrepôts de stockage intermédiaire : il préconise le chargement de produits stabilisés et à une température de -18°C au minimum. Aux agents de quai est rappelée l'importance de réaliser le chargement le plus rapidement possible (point 5) pour éviter les remontées en température.

La nécessité d'utiliser un quai réfrigéré s'impose aux expéditeurs : « Il arrive que certains d'entre eux n'en disposent pas ou se contentent de quais partiellement réfrigérés tandis que les destinataires en sont généralement équipés », note Emmanuel Tanguy, animateur de la commission "process" de l'UNTF.

CAPITALISER SUR LE FROID RÉSIDUEL

L'organisation entend également sensibiliser ses propres adhérents transporteurs et leurs préposés sur d'éventuelles mauvaises habitudes à éradiquer. Oublier d'arrêter le groupe frigorifique avant l'ouverture des portes du véhicule, par exemple. « L'utilisation d'un thermomètre laser, trop imprécis, doit être réservée à la

phase de première impression. Dès que se dessine un risque de non-conformité, il convient d'utiliser un thermomètre à sonde (et conforme à la norme 13 486 I), surtout pour vérifier au contact et à coeur des produits », insiste Valérie Lasserre. En parallèle, les transporteurs veilleront à assurer une bonne température de l'air dans leur véhicule (point 7) et à utiliser une paroi amovible pour les chargements partiels (point 8). Le tout pour leur plus grand profit, assure Emmanuel Tanguy : « La présentation de la caisse vide peut maintenir la température, mais en aucun cas l'abaisser. Réduire le temps de remise à la bonne température en capitalisant sur le froid résiduel permet de réaliser des économies à la fois financières et énergétiques ». ■

> PUISSANCE

CARRIER ÉLARGIT SON OFFRE

Les unités de réfrigération électriques Neos HE 100 S et Xarios 8 pour véhicules utilitaires légers complètent l'offre de Carrier Transicold.

Le nouveau groupe Neos HE 100 S HE vise une optimisation de sa consommation d'énergie de 30% (en comparaison avec le Neos 100 S, selon Carrier) et de son système de réfrigération, tout en conservant une capacité de refroidissement presque équivalente à celle du Neos 100 S. Sa consommation de 60 Ampère permet de l'utiliser sur les VUL à moteur à combustion interne les

plus récents (Test ATP 0°C/30°C) pour des applications fraîches de 2 à 6 m³.

XARIOS 8 : 5500 WATTS JUSQU'À 45 M³

Le Xarios 8 complète la gamme Xarios qui comprend déjà six modèles, à partir de 1 500 watts. Avec 5 500 watts, le groupe Xarios 8 présente la plus haute puissance frigorifique de la gamme. Il offre ainsi une solution pour les VUL de 20m³ à 45m³. Grâce à un nouveau moteur de ventilation des évaporateurs et à un nouveau système de ventilation du condenseur sans balais, l'usure des pièces est réduite et le contrôle de la ventilation du condenseur est optimisé. L'ensemble

de ces améliorations permet au Xarios 8 d'accueillir une charge de réfrigérant très réduite contribuant ainsi à diminuer son impact sur l'environnement. Également disponible, les nouveaux modèles Xarios 5 et Xarios 6 remplacent les actuels modèles Xarios 500 et 600 en y intégrant ces innovations technologiques qui permettront à ces groupes de maintenir leur puissance frigorifique tout en réduisant leur impact environnemental. ■



> ASTUCIEUX

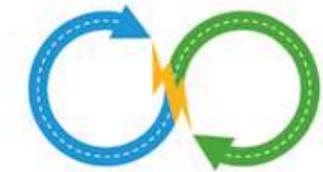
DOMETIC FRIGO DC INTÉGRÉ

La nouvelle génération de systèmes Frigo DC innove grâce à une unité compresseur-condenseur intégrée qui est placée dans le logement de la roue de secours.



Le compartiment moteur des véhicules utilitaires laisse peu de place pour installer un système de réfrigération en deuxième monte. Il est très souvent difficile voire impossible d'intégrer un compresseur entraîné par la courroie (poulie-moteur). La nouvelle génération de systèmes Dometic Frigo DC résout ce problème de manière astucieuse. Le compresseur et le condenseur sont combinés dans une unité compacte qui est fixée dans le logement de la roue de secours. Comme pour tous les systèmes Dometic Frigo, l'évaporateur est monté au plafond de l'espace de chargement. Le panneau de commande offre plus de confort, tandis que le compresseur à convertisseur à vitesse variable innovant avec fonction de limitation intelligente empêche la décharge excessive de la batterie et garantit une réfrigération fiable, une efficacité optimale et une durée de vie prolongée. A noter, le kit pour fonctionnement à l'arrêt : le véhicule doit disposer au moins d'un alternateur de 125 A et d'une batterie de 90 A/h. ■

ECLER



Economie Circulaire, Logistique, Ecologique et Responsable



1,55 TWh_{cumac*}



ÉCONOMISÉ À ÉCHÉANCE DU 30/06/2021

10 000



CONDUCTEURS LIVREURS FORMÉS AUX BONNES PRATIQUES

10 000



VÉHICULES ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS DIGITALES ET DE HAYONS CONNECTÉS

135 000



VÉHICULES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE MARQUÉS DES BONNES PRATIQUES



Soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME et intégré au programme Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



www.programme-ecler.fr

PANORAMA

> HABILLEUR

DENSO DIFFUSÉ PAR RIGATHERM

Rigatherm, distributeur Denso en France, propose des solutions flexibles et astucieuses pour des fourgons « sec ».



Dans un souci permanent d'améliorer la qualité de ses collectes journalières d'échantillons biologiques (-18° C et +20° C), le laboratoire de biologie médicale Unibio (30 laboratoires en Rhône-Alpes) vient d'équiper ses VUL en cellule bi-températures. La solution retenue allie les performances de Denso, Melform et Car Fiberglass. Un Cover Car Fiberglass en ABS est installé sur les parois du compartiment arrière du

véhicule : ce revêtement étanche et isolé est conforme ADR et HACCP (lavable avec des désinfectants). Le compartiment arrière (3m³) est maintenu en température ambiante régulée 20° C ± 5° C grâce à l'unité de climatisation Pharma Express de DENSO. « Cette solution simple et économique constitue une extension du système de climatisation cabine, explique Laurent Rigaud, Président de Rigatherm. Elle ne nécessite aucune modification des

composants originaux, elle est invisible de l'extérieur du véhicule. Enfin, l'écran de contrôle en cabine permet d'enregistrer les températures. » Le conteneur isotherme et frigorifique Melform Koala fixé dans le compartiment arrière permet de conserver les échantillons congelés à -18° C. Il combine une isolation renforcée, un corps monobloc en rotomoulé, la régulation précise de la température et une double alimentation 12 V et 230 V. ■

> EXTENSION

EDT RENFORCE SON OFFRE ET S'AGRANDIT

Pour suivre la croissance de ce marché et assurer son propre développement, EDT s'est installée en début d'année dans un bâtiment de plus de 2 700m².

EDT a développé une gamme de groupes frigorifiques électriques pour des applications aussi variées que le camion magasin, la remorque isotherme, et plus souvent pour les utilitaires isolés. EDT a su développer des véhicules de transport d'œuvres d'art sous température constante ou celui des rapaces de la Fauconnerie du

Puy du Fou. « Nous avons la faculté de répondre rapidement à des cahiers des charges spécifiques et contraignants, précise Nicolas Trichet, Directeur Général. Ainsi depuis quelques années, nous nous développons dans le secteur du transport médical et pharmaceutique. » A la demande de clients tels que Gruau, Soluvan ou Biologistic, EDT a développé des groupes électriques bi ou tri-températures permettant la maîtrise de consignes à -30°C, +4°C et +22°C. De plus, ces mêmes groupes disposent d'une réserve d'autonomie électrique qui assure le maintien des températures pendant les arrêts du conducteur. EDT dispose désormais d'un bâtiment moderne de plus de 2 700m². Les nouveaux moyens de fabrication avec la mise en place de plusieurs « unités de production » permettent de fabriquer simultanément les groupes spécifiques et les groupes classiques de la gamme. ■



LE PREMIER DERNIER KILOMÈTRE D'UNE NOUVELLE ÈRE



Allez de l'avant avec le groupe E-200 100 % électrique

L'ère du transport frigorifique électrique, c'est maintenant. Et les premiers à se lancer seront les grands gagnants. Optez vous aussi pour le groupe E-200 tout électrique. Adapté aux véhicules de petite et de moyenne taille, ce groupe rime avec puissance constante, facilité d'installation et gestion intelligente de l'alimentation. Et, surtout, bénéficiez de tous ces avantages sans même décharger la batterie de votre véhicule.

Pour tout complément d'informations, contactez votre concessionnaire Thermo King.

> CRÉATIVITÉ

GROUPE AUTONOME ECP

Le Groupe Frigorifique Autonome ECP fonctionne sur un pack de batteries lithium-ion de dernière génération, léger, compact et de grande capacité.

« Innovant, autonome, éco-responsable, économique et intelligent, le nouveau groupe frigorifique Autonome ECP a toutes les qualités pour répondre aux besoins de transport en températures dirigées », s'enflamme Marcel Lebréquier, Président d'ECP, dès qu'il s'agit de parler de son métier. Le Groupe Frigorifique Autonome ECP est entièrement autonome.

Totalement indépendant du véhicule, il permet une production de froid beaucoup plus souple et économique. Il est adaptable à tous les types de motorisation : électrique, GNV, GPL, essence, diesel, avec ou sans climatisation. « Tout au long de sa conception, le Groupe Frigorifique Autonome ECP répond aux meilleures exigences de durabilité et de modularité, permettant une longue durée de

vie ainsi qu'une maintenance facile et peu onéreuse, affirme le dirigeant. Disposer d'un groupe frigorifique autonome permet d'alléger les coûts d'exploitation : notre solution a été conçue pour être fiable et réduire considérablement les coûts d'entretien. » L'installation est garantie 2 ans et le pack batterie est garanti 3 ans avec un SAV géré par ECP. ■



Le pack batterie du Groupe Frigorifique Autonome ECP a été choisi pour son faible impact environnemental et sa recyclabilité.

> BYE BYE LES PACKS

KERSTNER COOLJET 106

Le groupe Kerstner CoolJet 106 est issu d'un développement interne initié pour prendre en compte l'impact de la nouvelle norme WLTP.

Ce groupe s'adresse au marché croissant des fourgons frigorifiques, qui représente déjà 20 000 immatriculations par an en Europe dont près de 3 000 en France. Avec cette solution inédite, la marque de Lamberet répond à ces nouvelles contraintes. Le condenseur est installé sous le châssis du véhicule et ne vient pas se loger sur le pavillon. L'esthétique, l'aérodynamisme et les caractéristiques d'homologation WLTP



d'origine du fourgon sont ainsi totalement préservées. Autre point novateur, la gestion de puissance capitalise sur le savoir-faire développé pour le Frigovan H2, le premier véhicule frigorifique à pile à combustible sur base Kangoo Z.E. Il offre en effet le meilleur rendement énergétique du marché, avec un COP (EER) de 1.55, pour une

consommation réduite à seulement 45 ampères. Les pics de tension lors des phases d'appel de puissance, telles que le démarrage, sont également lissés. Cette consommation est suffisamment basse pour se dispenser de lourds et coûteux packs batteries traditionnellement nécessaires aux groupes électriques. ■

DAIKIN ARRIVE CET AUTOMNE

La marque japonaise avait racheté l'italien Zanotti en 2016. Elle annonce qu'elle disposera d'une toute nouvelle plateforme électrique à un tarif attractif d'ici quelques mois. Anthony Bour, Business

Development Manager, Transport Refrigeration, Daikin Europe NV, sera à la manœuvre pour développer la marque. Cet expert avait en charge auparavant le dossier cryogénie de Thermo King.

> VUL & VL

SAROUL DÉPLOIE SON CONCEPT AVEC NJS FARAMIA



De l'expérimentation à l'opérationnel, Philippe Saroul a toujours été convaincu du bien-fondé de sa technologie avec batterie stationnaire, initialement appliquée aux véhicules utilitaires à grande échelle, en particulier pour Soluvan (groupe Star Service). La solution proposée sur les porteurs de NJS Faramia, présentée à Solutrans 2017 sur le stand Scania a été améliorée avec les retours d'expérience en exploitation. Désormais, Saroul équipe 5 nouveaux porteurs Renault et Scania de NJS Faramia dédiés à la logistique urbaine en PACA et en Île-de-France. ■

Mobile living made easy.

DOMETIC

SOLUTION DE RÉFRIGÉRATION ÉLECTRIQUE INTELLIGENTE ET FACILE

INDÉPENDANT DU MOTEUR DU VÉHICULE

CONFORME WLTP



NOUVEAU ! DOMETIC FRIGO DC

Réfrigération entièrement intégrée 12 V - L'indispensable pour vos véhicules utilitaires !

- Aucun montage sur le toit pour un meilleur aérodynamisme
- Composants légers
- Installation facile grâce aux kits dédiés aux utilitaires légers
- Réfrigération jusqu'à 6 m3

dometic.com

automotive@dometic.fr

> THERMO KING

LE PREMIER DERNIER KILOMÈTRE D'UNE NOUVELLE ÈRE



Le modèle E-200 vient enrichir la gamme entièrement électrique destinée aux porteurs et fourgons de taille moyenne de Thermo King. Le groupe offre la capacité constante et la gestion intelligente de l'alimentation qui sont nécessaires pour exploiter les opportunités de l'électrique. Le E-200 présente des solutions connectées prêtes à l'emploi pour la gestion de parc, incluant le contrôle de la traçabilité de la température, jusqu'à la conformité à la FSMA (loi pour la modernisation de la sécurité alimentaire). Il s'agit de fonctions qui aident à gérer l'intégrité et la traçabilité

du chargement, la consommation de carburant, etc. L'E-200 est conçu pour requérir le moins d'énergie possible pour fonctionner efficacement. Pour les véhicules thermiques, un alternateur de 12 V avec une intensité minimale de 180 A est généralement suffisant (dans la mesure où les instructions dans le manuel de conversion sont correctement respectées). Pour les véhicules électriques, une batterie auxiliaire de 12 V devrait suffire, bien que cela dépende de la puissance frigorifique requise selon les besoins de plage de température de consignation.

SÉRIE B-100, LA SOLUTION ÉCO

B 100 est la nouvelle gamme enrichie de groupes frigorifiques entièrement électriques destinées aux petits porteurs et fourgonnettes. Un compresseur dans le compartiment moteur étant inutile, le véhicule peut faire fonctionner son système de climatisation d'origine. La série B est idéale pour une exploitation dans des zones où le niveau de bruit doit être maîtrisé. Les groupes frigorifiques sont alimentés par la batterie du véhicule et facilement commandés par le contrôleur Direct Smart Reefer de Thermo King depuis le siège du conducteur. ■

> ELECTRIC STATION CLIMATISATION

VESNA VBOX ET CAISSON

La nouvelle gamme frigorifique VBOX a été développée par VESNA pour pallier les problèmes de montage de support compresseur des groupes poulie-moteur.



La gamme VBOX permet de conserver l'intégrité des véhicules transformés, leur hauteur hors-tout, leur consommation carburant et leur esthétique extérieure.

Vesna est la division frigorifique d'ESC (Electric Station Climatisation). Le constructeur

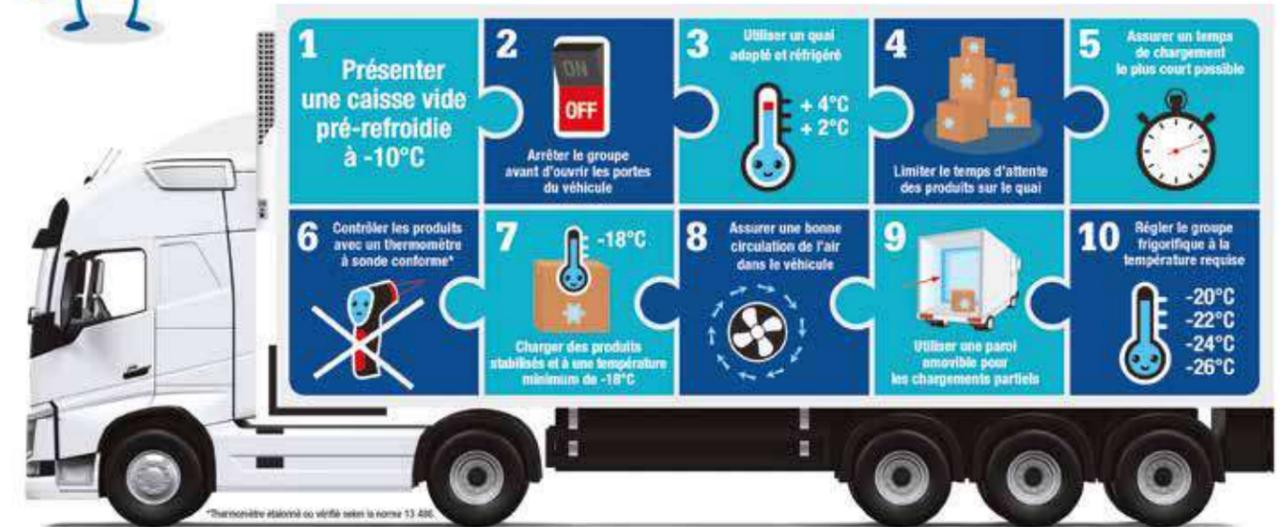
commercialise La VBOX. Ce système très simple est composé d'une boîte compresseur, d'une boîte électrique, d'un

condenseur et d'un évaporateur. Les éléments se raccordent très facilement entre eux, et le groupe est, comme la gamme « i », totalement intégré au véhicule, ce qui est la signature de Vesna. La VBOX est un des groupes les plus silencieux et légers (35 kg) du marché. Cette solution s'applique aux véhicules climatisés ou non, thermiques ou électriques, de moins de 4 m³ pour le transport de marchandises de 0° C à + 5° C.

CAISSON ISOTHERME

ESC lance aussi un caisson 12/220v de 450 litres pour équiper un véhicule 'sec' en un clin d'œil. « Notre particularité (une exclusivité Vesna), se traduit par une offre de froid qui n'est pas ventilé mais à air. Cette solution permet d'utiliser 100 % du volume utile. » Tout inox, le groupe consomme 200 W. Il est livré avec le système d'ancrage du caisson. ■

Les 10 bonnes pratiques



L'Union Nationale du Transport Frigorifique (UNTF), associée au Cemafroid, centre d'expertise de la chaîne du froid, a réalisé une étude et des essais afin de démontrer que le pré-refroidissement d'une caisse vide à -10°C est suffisant pour respecter les températures réglementaires de transport de produits surgelés, à condition que les bonnes pratiques du chargement soient respectées. En dix points, voici les prérequis pour les phases de chargement et de transport des produits surgelés.



RESPECTER LA CHAÎNE DU FROID

SÉCURISER VOS TRANSPORTS DE PRODUITS GRÂCE À NOS CAISSONS NORMÉS ATP



ÊTES-VOUS PRÊTS À VOUS LANCER DANS DE NOUVEAUX PROJETS AVEC NOUS ?

- Des produits disponibles immédiatement, pour le transport logistique, la livraison à domicile de plats chauds ou froids (plages de température +65°/85°C ou -35°/+40°C)
- Une grande flexibilité avec des caissons sans installations, des systèmes de batteries innovants
- Toujours plus de services : géolocalisation, traçabilité, location



Tél : 01 30 68 54 59
<https://www.eberspaecher-refrigerators.fr/>

CAISSONS MOBILES : À L'ASSAUT DES VÉHICULES « SEC »

Les conteneurs réfrigérés amovibles constituent une réelle alternative agile et pratique pour le transport des denrées périssables dans le respect de la chaîne du froid des véhicules non isothermes. Les enceintes isothermes avec moteur sont de plus en plus deman-

dées pour certaines applications. C'est le cas dans le pharma en 2°C-8°C, par exemple. Ou encore de la livraison de repas à domicile avec la flexibilité d'un véhicule utilitaire standard. En fait, l'étendue des usages de ces caissons est infinie.

> SOFRIGAM GROUP

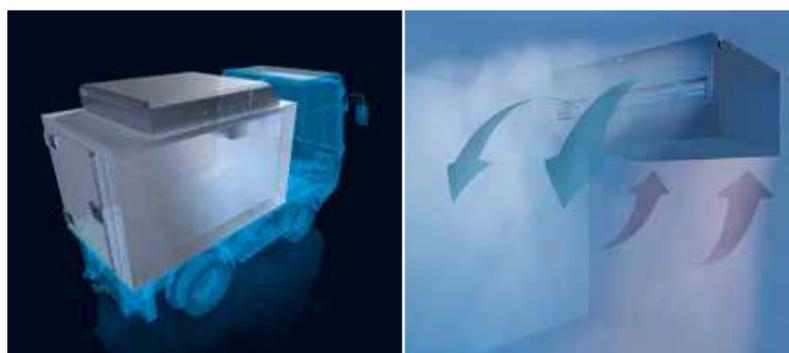
COLDWAY TECHNOLOGIES VOIT GRAND

La reprise de Coldway par Sofrigam Group en 2018 complète l'offre du spécialiste de l'emballage isotherme.

Le groupe Coldway Technologies A420 intégré à une enceinte isotherme C1300L répond à de très nombreuses applications en caisse rapportée. Pour le transport dans un véhicule 'sec', Coldway Technologies préconise, en particulier, ce groupe A420 intégré

à une caisse isotherme embarquée C 2000L. Les groupes sont maintenant positionnés en-dessous de l'enceinte sur les gros volumes pour une meilleure stabilité dans le véhicule, et aussi pour une meilleure accessibilité au module de commande. Citons entre autres clients,

Saveurs et Vie pour le portage de repas sur Ligier Pulse 3 et Pulse 4 dans Paris, ou encore Gandon Transports qui exploite la solution Coldway Technologies depuis 2017 et compte une douzaine de rolls 1100L OL dans 9 succursales de son réseau pharma en +2°C/+8°C et +15°C/+25°C. ■



Avec Coldway Technologies, Sofrigam Group peut désormais nourrir de grandes ambitions sur le marché de la logistique urbaine éco-responsable, de jour comme de nuit.

> AVEC OU SANS BATTERIE

EBERSPÄCHER, ZEN ET FLEXIBLES



Eberspächer assure une plage de températures de -24°C à +40°C.

Eberspächer propose une gamme complète de conteneurs allant de 22 litres à 915 litres avec ouverture frontale ou par le haut suivant les modèles.

Ces conteneurs sont fabriqués en polyéthylène. Ils fonctionnent aussi bien sur courant continu 12-24Vdc qu'en courant alternatif 100-240 Vac 50-60 Hz. Le fluide caloporteur utilisé est le gaz R134a sans chlorofluorocarbène.

Ses domaines d'applications sont aussi bien les métiers de bouche, que le transport de denrées alimentaires périssables que le secteur médical (leur construction permet de respecter les standards d'hygiène les plus rigoureux). Un thermorégulateur digital permet un réglage facile de la température intérieure souhaitée ainsi que le contrôle de la température effective intérieure. Les modèles F0330 et F0720 sont également disponibles dans une version spéciale autonome livrée avec une batterie située sous le couvercle métallique du compartiment compresseur, plus un chargeur de batterie situé dans un réceptacle spécial. Cette version permet l'utilisation immédiate pour les services quotidiens de transport urbain à bord de VUL « sec ». ■

NEOS® HE 100S

La réfrigération haute efficacité & 100% électrique jusqu'aux derniers kilomètres



BÉNÉFICES CLÉS

- Consommation réduite et optimisation de la puissance frigorifique*
- Haute fiabilité
- Adapté à tous types de véhicules légers (Combustion interne ou 100% électrique)

*Jusqu'à -30% de consommation pour une puissance frigorifique presque équivalente au modèle Neos 100S.



Le nouveau Neos HE 100S - HE pour « High Efficiency* » - répond aux exigences de la réfrigération tout électrique. Il optimise sa consommation d'énergie et son système de réfrigération tout en maintenant sa puissance frigorifique.

*Haute efficacité

© 2020 Carrier. All Rights Reserved.

www.carriertransicold.fr

Carrier
TRANSICOLD

> MÉGA CAMION

42 PALETTES POUR DEKKER CHRYSANTEN

Le constructeur-carrossier néerlandais Van Eck équipe Dekker Chrysanten en semi-remorque 25.25 réfrigérée. Vous avez dit avantage compétitif ?

« Il y avait des raisons suffisantes pour être les premiers à demander à Van Eck s'ils pouvaient fournir un tel ensemble permettant de transporter 42 palettes », a déclaré Aschwin Hooyboer, responsable de la logistique chez Dekker Chrysanten, acteur mondial des fleurs colorées qui cultive

l'essentiel de sa production aux Pays-Bas. Afin de pouvoir servir les producteurs avec des boutures fraîches, les six ensembles routiers de Dekker Chrysanten roulent presque 24h/24. « Nous avons six camions, douze remorques et quatorze chauffeurs car nous ne préférons pas laisser les camions à l'arrêt », explique Aschwin Hooyboer. Ainsi, avec les deux

combinaisons longues, nous obtenons trois combinaisons de remorques hors route. » Van Eck a construit une nouvelle partie avant pour Dekker Chrysanten à laquelle la remorque standard est attelée. Elle est d'ailleurs équipée d'un hayon élévateur, « ne pouvant pas décharger sur un quai chez certains clients ». Van Eck a préparé l'équipement pour

le transport de chariots à fleurs. « De cette façon, nous pouvons également recharger efficacement et nos combinaisons fonctionnent moins souvent à vide. Enfin, nous commencerons à utiliser les premiers tracteurs GNL au cours de l'année afin de réduire davantage notre empreinte environnementale », conclut le responsable de la logistique. ■

VAN ECK

Van Eck a développé des solutions qui répondent aux exigences spécifiques du transport des fleurs et des plantes. Les panneaux de la carrosserie utilisent du polyuréthane et de la résine de polyester pur, unis par la fibre de verre (méthode dite humide sur humide). Cette technique garantit une valeur d'isolation très élevée.



> CLICK AND COLLECT

TESCO OPTIMISE SA FLEXIBILITÉ OPÉRATIONNELLE

Tesco vient de prendre livraison de 52 utilitaires légers équipés de groupes frigorifiques électriques Thermo King E-200 pour renforcer sa capacité opérationnelle en lien avec les commandes en ligne click and collect.

Tesco souhaitait améliorer la flexibilité de ses véhicules dédiés à la livraison à domicile en milieu urbain, dans le prolongement de son service click and collect. L'entreprise avait besoin d'une solution de réfrigération tout-en-un pour le transport afin de maintenir une chaîne du froid constante pendant les multiples trajets quotidiens entre leurs entrepôts et la porte de leurs clients. Contrairement aux solutions à entraînement direct conçues pour les moteurs à combustion thermique, le

E-200 fournit une capacité permanente et indépendante du régime moteur des véhicules. Sa capacité de maintien de la température est activée par la batterie auxiliaire du véhicule. Cette batterie permet également d'activer la fonction Start/Stop pour économiser du carburant, réduire le bruit et les émissions polluantes. ■

Tesco, le plus grand groupe de distribution du Royaume-Uni, a élargi son parc de véhicules de livraison en ajoutant 52 véhicules équipés de groupes frigorifiques 100% électriques et à variateur E-200 de Thermo King.



MEILLEURE CONSERVATION DANS LE TRANSPORT DE PHARMA



Kässbohrer France SAS
Kässbohrer de L'Abbaye 45 Rue Louis Breguet 38780 Pont-Eveque, France T 0033 9 63 54 47 12
Lionel BIET T 06 47 66 09 84 - E lionel.biet@kaessbohrer.com | www.kaessbohrer.com

#RESTEZSÜR
#RESTEENBONNESANTÉ

Kässbohrer

Enginuity, since 1893

ENTRETIEN EXCLUSIF

NEKOVRI, L'ESPRIT COLLABORATIF

Nekovri est l'organisation la plus importante aux Pays-Bas dans le domaine des produits sensibles à la température. Entretien exclusif avec Aloys Putmans, directeur de Nekovri.

Quelle est la genèse de cette organisation ?

Aloys Putmans : Nekovri a été fondée sous sa forme actuelle en 1978. Le secteur avait besoin de conditions de livraison légales et étanches qui clarifiaient les droits, les obligations et la répartition des risques. Clarté pour le déposant et le dépositaire. L'étape sui-

de chambres froides, des entreprises de stockage et de transport qui ajoutent de la valeur aux produits de tiers. Les membres de Nekovri deviennent de plus en plus des partenaires logistiques des producteurs, des importateurs, du commerce de gros et de détail. La valeur des marchandises que les membres de Nekovri stockent pour leurs clients se



« AUX PAYS-BAS, 95% DES ENTREPRISES DU SECTEUR SONT AFFILIÉES À NEKOVRI. »

**ALOYS PUTMANS,
DIRECTEUR DE NEKOVRI.**

vante consistait à promouvoir les intérêts des membres individuels lors d'incidents avec des organisations d'inspection et de contrôle. Les entreprises ont été fortement mobilisées. Les concurrents sont devenus des «parties prenantes». Dans le respect des intérêts de chacun et de la réglementation en matière de concurrence, nous travaillons maintenant sur les opportunités pour le secteur, sur un pied d'égalité en Europe et sur les défis à relever pour le secteur.

Comment devrions-nous voir Nekovri aujourd'hui ?

A. P. : Nekovri est la plus grande organisation des Pays-Bas dans le domaine des produits sensibles à la température. Les membres de Nekovri sont des exploitants

situés entre 4 et 4,5 milliards d'euros par an. La capacité totale de stockage des 135 sociétés affiliées aux Pays-Bas est de près de 15 millions de m³.

Nekovri est-il principalement destiné aux grands acteurs du marché ?

A. P. : Nekovri se concentre sur le collectif. Ce sont des actualités et des thèmes qui déterminent les activités du secteur : mise en œuvre des nouvelles directives d'importation, Brexit, transition énergétique, satisfaction de l'employé dans le projet 'Fit to the finish line'.

Quelle est l'importance de l'influence de Nekovri sur le secteur aux Pays-Bas et quels sont les points forts ?

A. P. : Les activités de lobbying sont

préparées et exécutées avec les organisations de branche. Beaucoup de temps est investi dans la collecte et l'étude des faits. La connaissance des affaires combinée à la pratique quotidienne offre les meilleures chances de réussite. Être bien préparé représente 51% du succès possible. Dans le passé, le lobbying et la probabilité de résultats avaient beaucoup à voir avec la taille des intérêts et l'impact social des actions possibles du secteur. De nos jours, il s'agit vraiment de savoir et d'organiser le soutien et la connexion. Aux Pays-Bas, 95% des entreprises du secteur sont affiliées à Nekovri. En examinant les thèmes actuels, en collaborant étroitement avec nos équipes d'experts et en entretenant des contacts intensifs avec des organisations sœurs, Nekovri a acquis une position qui ne peut plus être ignorée : d'une part, une organisation modeste (mesurée en termes de taille), d'autre part, un maillon de la chaîne doté de valeur ajoutée. Les gouvernements reconnaissent Nekovri comme un partenaire dans les discussions tant en national qu'à l'international. ■

OFFRE SPÉCIALE RELANCE

-50%

45 € HT AU LIEU DE 90 € HT

SOIT 54 € TTC

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 30 JUIN 2020



PROFITEZ DE LA VERSION NUMÉRIQUE DE FROIDNEWS OFFERTE POUR TOUTE SOUSCRIPTION À NOTRE OFFRE D'ABONNEMENT SOLIDAIRE !

ABONNEMENT À LA VERSION IMPRIMÉE PREMIUM (6 NUMÉROS PAR AN) :

90 € HT

+

ABONNEMENT NUMÉRIQUE (À L'ADRESSE ÉLECTRONIQUE DE VOTRE CHOIX) : VALEUR : 60 € HT

=

45 € HT

SOIT UN AVANTAGE CLIENT DE 105 € HT

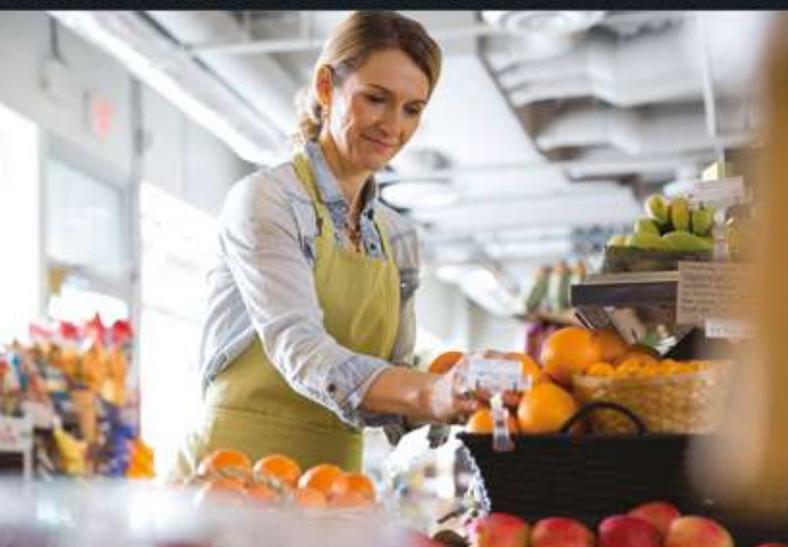
SEUL MÉDIA FRANCOPHONE 100% DÉDIÉ À LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID ALIMENTAIRE ET PHARMA

UNE SOURCE INDISPENSABLE D'INFORMATIONS INDÉPENDANTES, EXCLUSIVES ET TRANSVERSALES

GAGNEZ DU TEMPS !
SOUSCRIVEZ EN LIGNE SUR
FROID-NEWS.COM
ONGLET BOUTIQUE

Vous préférez souscrire un abonnement sans passer par la Boutique en ligne ? Dans ce cas, veuillez envoyer votre demande par mail avec les coordonnées du destinataire et les coordonnées de facturation à sylvie.warnet@froid-news.com. Une facture vous sera adressée par retour avec un RIB de notre société.

FROID-NEWS.COM



Des utilitaires pensés pour votre métier.

Gamme Mercedes-Benz Utilitaires Frigorifiques.

Avec ses partenaires carrossiers sélectionnés avec la plus grande rigueur, Mercedes-Benz est capable de vous proposer la meilleure combinaison groupe froid/carrosserie et un large choix d'aménagements les plus adaptés à votre métier. Grâce à son réseau de professionnels sur lesquels vous appuyer, vous saurez trouver l'utilitaire frigorifique Mercedes-Benz qui vous convient.

Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr/vans/fr ou au 01 55 94 20 76.*

Mercedes-Benz

