

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



RSE INNOVANTE
CHEZ DELANCHY

FM LOGISTIC EN VILLE
AVEC CITY LOGIN

GROUPES FRIGORIFIQUES
LA RÉVOLUTION VERTE

LA CITÉ
SURVOLTÉE
PAR LA MOBILITÉ
ÉLECTRIQUE





PRENEZ EN CHARGE VOTRE FLOTTE

RENDEZ-LA DURABLE GRÂCE À L'ÉLECTRIFICATION



En savoir plus sur notre nouvelle gamme électrique sur www.scania.fr/bev

SCANIA

ÉDITORIAL



© PHOTO : STUDIO DELA ROQUE.COM

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau - 77690 Montigny-sur-Loing / SIRET 394 263 552 00033 · NAP 5813Z · ISSN 2492- 6345
FroidNews, Planète Utilitaires, Profession Carrosserie, Transportissimo, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées par Nouveaux Horizons.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Pierre Besomi
pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47

RÉDACTRICE-EN-CHEF : Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com
Tél. : 06 76 29 09 63

COMITÉ D'EXPERTS :
Gérald Cavalier (AFF, Tecnea Cemafroid), Valérie Lasserre (La Chaîne Logistique du Froid), Guy Thomas (Certibruit), Mohamed Youbi Idrissi (Cemafroid).

ÉDITRICE DÉLÉGUÉE FRANCE, PUBLICITÉ ET PARTENARIATS :
Laurence Emery / froidnews@defis-regie.com / Tél. : 06 11 87 20 61

CHEF DE PUBLICITÉ : Maëla Vercoustre
maela-froidnews@defis-regie.com / Tél. : 06 07 36 24 33

ABONNEMENTS : Carole Dubbeld
carole.dubbeld@froid-news.com

CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur
Photos : DR · Dépôt légal : novembre 2020.

« L'incertitude s'installe avec un risque de nouveau coup de frein pour l'économie, depuis le déploiement des nouvelles mesures gouvernementales pour lutter contre la pandémie. Pourtant, certains signaux semblaient rester à l'orange à défaut de passer au vert depuis septembre. Ainsi, l'économie française devrait se contracter de 8,7% cette année et revenir un peu plus vite que prévu à son niveau d'avant la crise, avait indiqué la Banque de France dans une prévision bien moins pessimiste qu'en juin. Seul indicateur défavorable, le taux de chômage monterait à 11 %. Le retour à un niveau d'avant crise de l'économie française est attendu pour 2022. Le TRM, fortement affecté, enregistre aussi un rebond, mais sans retour pérenne au niveau de 2019. Dans ce contexte, FroidNews tient bon et vous propose plusieurs reportages sur des transporteurs-logisticiens de tout premier ordre, ainsi que la présentation d'innovations majeures dans les semi-remorques qui vont contribuer à accélérer la transition énergétique. Enfin, très près de nous, si beaucoup d'événements sont annulés ou reportés, l'espoir de voir SITL maintenu (ainsi que le Village du Froid by SELFI) est entier, selon Thomas Desplanques, son directeur.

PIERRE BESOMI

SOMMAIRE

4



RSE INNOVANTE CHEZ DELANCHY

8



OLANO À PAMPELUNE

10



CITY LOGIN VISE L'EUROPE

24



RÉVOLUTION VERTE CHEZ CARRIER

26



BILAN CONTRASTÉ POUR GT SOLUTIONS

> ÉVÉNEMENT

LA SITL 2021 ACCUEILLERA LE VILLAGE DU FROID BY SELF

La SITL 2021 confirme son partenariat avec le SELF et alloue un espace dédié à la filière du froid : le Village du Froid by SELF. Réservez dès à présent votre stand parmi les 4 packs tout compris, ou étudiez une solution sur-mesure.

Reed Expositions France (organisateur de la SITL et du Supply Chain Event) et Nouveaux Horizons (propriétaire de la marque SELF et organisatrice des 2 premiers salons SELF en 2017 et 2019), apportent leur expertise et leur savoir-faire pour apporter plus de visibilité et d'opportunités d'affaires à la filière logistique du froid durant la **Semaine de l'Innovation Transport & Logistique**.

Le Village du Froid by SELF accueillera des exposants et visiteurs de la filière logistique en température dirigée à la prochaine édition de la SITL, du 13 au 15 avril 2021, à Paris, Porte de Versailles, Pavillon 1.

Situé à l'entrée de la zone d'exposition de la SITL pour une visibilité accrue, le Village du Froid by SELF propose 4 packs de 4 m² à 12 m², tout compris : surface, aménagement complet, branchement électrique.

De plus, les organisateurs mettent à la disposition des clients du Village, la plateforme de mise en relation Match & Connect by SITL. Cet outil permet d'entrer en contact avec vos futurs clients et partenaires afin d'organiser vos rendez-vous d'affaires et de générer des leads qualifiés. Enfin, les exposants du Village bénéficient d'un atelier avec prise de parole et un **accès à l'espace Lounge** (un bar à votre disposition pour vous et vos clients). ■

Gardons le cap sur SITL 2021 et le Village du Froid by SELF

« Je vous confirme que si la situation sanitaire en avril 2021 devait se dégrader et ne permettait pas la bonne tenue de la prochaine édition de la SITL, alors Reed France et la SITL vous proposeraient des conditions de report sur la SITL 2022 (à 100%) ou un remboursement qui vous serait proposé le plus favorable possible, tenant compte de nos conditions générales de ventes. À noter que SITL 2021 se présente très bien avec des exposants en masse qui ont confirmé leur présence. »

Thomas Desplanques | Directeur de Divisions | Reed Exposition France

La chaîne du froid



By SELF

Contact Village du Froid by SELF :
PIERRE BESOMI
pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47



PETIT FORESTIER

Spécialiste de la location frigorifique

Avec Petit Forestier, louez un véhicule frigorifique, un meuble réfrigéré ou une chambre froide, et bénéficiez de notre expertise au quotidien.



Une expertise
dédiée au froid



Une offre
Full Service



Un réseau
proche et réactif



Une gamme
éco-responsable

petitforestier.com

N° Vert 0 800 100 296

> ÉCOCITOYEN

UNE RSE INNOVANTE SOUTENUE PAR LES SALARIÉS

Le Groupe Delanchy s'est développé grâce à l'innovation, et c'est sous cet angle que le transporteur a inscrit sa responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Il multiplie les essais de nouveaux véhicules et d'énergies alternatives, ainsi que les pratiques managériales et professionnelles éco-responsables.

Depuis son adoption du flux tendu, en 1970, cela fait plus de 50 ans que Delanchy se construit à partir d'innovations. Le groupe a donc vu dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) une opportunité de modernisation et de valorisation. Il l'a inscrite dans une stratégie de développement économique de l'entreprise grâce à

de ses VI au gazole. Les 900 véhicules Delanchy totalisent un kilométrage quotidien équivalent à la distance entre la Terre et la Lune. En 2020, sa flotte comprend 90% de véhicules Euro 6, majoritairement Renault Trucks, avec une moyenne d'âge de 2,8 ans pour les tracteurs et de 3,9 ans pour les porteurs. Grâce au suivi de l'écoconduite par le logiciel Optifleet de

« POUR RÉUSSIR UNE DÉMARCHE RSE, IL FAUT S'INTÉRESSER AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES, À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, MAIS AVANT TOUT À L'HUMAIN ! »

BRIGITTE DELANCHY,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE DELANCHY.

la rationalisation des flux et à l'usage de technologies à fort retour sur investissement : « L'innovation et le respect de l'environnement sont depuis toujours dans notre ADN, commente Brigitte Delanchy, directrice générale du groupe. La RSE nous a aidés à formaliser les choses ».

UN ALLER TERRE-LUNE QUOTIDIEN

La première initiative RSE du groupe a donc consisté à réduire la consommation

Renault Trucks, la consommation moyenne de carburant par véhicule est passée de 27,98 litres/100km en 2018, à 27,59 litres en 2019. Depuis 2017, des VI à énergie alternative intègrent aussi le parc. En Vendée, l'agence Frigo Transports 85 a été la première à s'équiper de Scania bioGNC et à engager un partenariat avec la station locale de gaz AgriBioMéthane qui l'alimente en biogaz. D'autres agences ayant suivi l'exemple, Delanchy possède à

Camion électrique Renault Trucks de Delanchy en exploitation à Lyon.



« Nos collaborateurs sont la force de notre groupe et nous avançons ensemble sur tous ces sujets », assure Brigitte Delanchy.



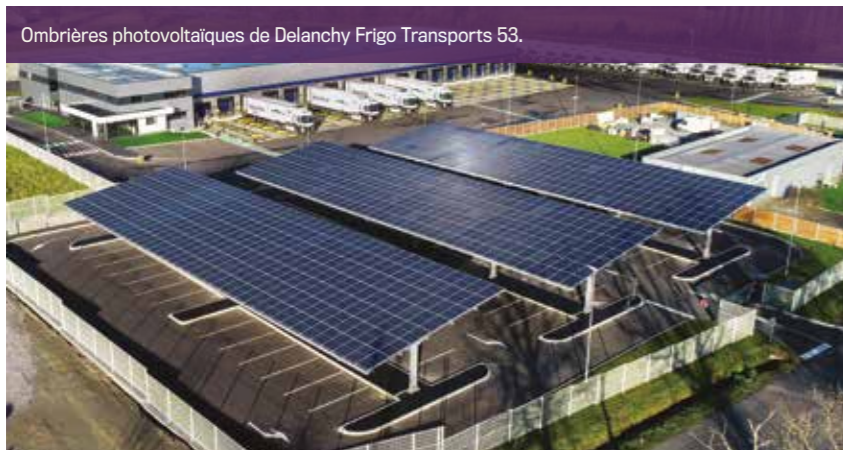
Camion au gaz avitaillant du BioGNC.



ce jour près de 30 VI au gaz dans sa flotte, les derniers étant arrivés en juin 2020.

CAMIONS ÉLECTRIQUES, REMORQUE À HYDROGÈNE

A Lyon, c'est un Renault Trucks ZE électrique de 13 tonnes que l'agence de Corbas emploie depuis 2017 pour ses livraisons en centre-ville. Ce prototype a contribué à faire progresser la motorisation électrique de Renault Trucks et a amélioré les livraisons dans les entrepôts urbains. Delanchy vient d'acquiescer un second 16 tonnes électrique de Renault Trucks. Pour les années à venir, le groupe s'intéresse aussi à tous les véhicules à pile à combustible. Depuis juillet, il teste la semi-remorque à



Ombrières photovoltaïques de Delanchy Frigo Transports 53.

Le Groupe Delanchy teste la remorque frigorifique à hydrogène de Chéreau depuis juillet 2020.

hydrogène de Chéreau dans son agence de la Manche. Delanchy s'est aussi fait partenaire principal, depuis 2017, du projet Energy Observer, ce navire à hydrogène qui parcourt le monde pour développer l'usage d'une énergie électrique issue de l'hydrogène de l'eau de mer ou de pluie ou de l'énergie solaire.

RIDEAUX D'AIR ET PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

Côté immobilier, Delanchy a isolé ses locaux et récupère les calories des groupes frigorifiques pour chauffer les bureaux. Ces mêmes groupes sont désormais exempts de tous fluides nocifs en termes de GES. Dans ses entrepôts frigorifiques, Delanchy a aussi transposé le concept du rideau d'air RK Com, utilisé sur les remorques frigorifiques, à l'accès aux réserves de palettes pour supprimer les transferts de chaleur. En 2019, son agence de Mayenne s'est aussi fait installer, par EDF-ENR, des ombrières photovoltaïques sur le toit du

parking des salariés afin d'assurer 20% des besoins en électricité de l'agence. Ces ombrières sont entrées en activité en juin 2020.

LE CO'LAB IMPLIQUE LES SALARIÉS

La RSE développe aussi le personnel par l'amélioration de ses performances. Le groupe forme ses salariés à une éco-responsabilité performante : écoconduite, sécurité routière et FCO interactive et participative s'adressent aux conducteurs, tandis que les manutentionnaires sont formés aux gestes et postures qui protègent des traumatismes musculo-squelettiques (TMS). « Nos collaborateurs sont la force de notre groupe et nous avançons ensemble sur tous ces sujets », assure Brigitte Delanchy. C'est ainsi que le personnel s'implique dans le Co'Lab ou Comité Laboratoire, un groupe de réflexion de salariés créé en 2018, et dont l'entreprise finance deux projets par an. Les initiatives en cours visent l'amélioration de la gestion

LES ACTIONS RSE DE DELANCHY

- 2017 : Partenariat avec AgriBioMéthane et premiers camions Scania au biogaz chez Frigo Transports 85, à Mortagne-sur-Sèvre, et 1er Renault Truck ZE électrique (BEV) à Corbas.
- Partenariat Energy Observer : Soutien du 1er navire à Hydrogène visant l'autonomie énergétique + partenariat logistique du village Energy Observer et de ses équipes.
- 2018 : Création du Co'Lab, groupe de réflexion des salariés sur la RSE.
- 2019 : Construction d'ombrières photovoltaïques sur le parking des salariés de Frigo Transports 53 pour alimenter l'agence en électricité verte. Entrée en fonction en juin 2020.
- 2020 : Réception de sept porteurs Scania G410 au GNC, portant à 30 le nombre de VI au gaz du groupe, et d'un second Renault Trucks 16 T 100% électrique pour le centre-ville de Paris.
- Test depuis juillet 2020 de la semi-remorque à hydrogène de Chéreau.
- Parution du 3^e rapport RSE annuel distribué à tous les clients.

des déchets du transport et l'installation sur les quais d'un affichage dynamique annonçant les départs et arrivées des camions de livraison. Mais si la politique RSE de Delanchy concerne l'ensemble du groupe et des salariés, celle-ci ne s'orchestre pas autour d'un budget global. Chaque site prévoit des fonds selon ses capacités financières et ses opportunités. Il en résulte que la RSE de Delanchy se nourrit d'initiatives et que les salariés n'attendent d'autre récompense pour leur investissement que l'amélioration des performances techniques et économiques de l'entreprise. ■

Michel Grinand



De la maîtrise de la consommation de carburant à la réduction des coûts d'exploitation

Découvrez WEBFLEET, la solution de gestion de flotte numéro un en Europe



Réduisez les coûts de carburant. Assurez la sécurité sur la route. Respectez la réglementation. WEBFLEET vous aide à faire tout cela. C'est pourquoi plus de 50 000 entreprises dans le monde font confiance à notre solution pour emmener leurs camions, leurs chauffeurs et leurs entreprises là où ils le souhaitent.

Let's drive business. Further.

webfleet.com



> CROISSANCE

LE GROUPE OLANO REPREND 100% D'OTEIZA TRANSPORTES À PAMPELUNE

Confirmant une croissance ciblée et raisonnée, le Groupe Olano consolide son maillage à l'international et l'organisation des transports européens, en renforçant ses moyens sur la Péninsule Ibérique.

Le Groupe Olano vient de réaliser l'achat de la société Oteiza Transportes, basée à Pampelune, en Espagne, où Jean-Michel Olano, Directeur Général Groupe OLANO, s'est rendu pour réaliser l'opération, le 23 septembre dernier. « Oteiza Transportes est spécialiste du transport sous température dirigée de produits alimentaires en frais, surgelés et produits pharmaceutiques, a expliqué Jean-Michel Olano. Oteiza Transportes réalise

10M d'€ de chiffre d'affaires pour des flux au départ de l'Espagne et à destination de l'Europe. Cette société de moyens, dotée de plus de 80 véhicules, renforce la flotte de notre groupe. » Située en Navarre, Oteiza Transportes correspond à la volonté du Groupe Olano de poursuivre son fort développement dans la Péninsule ibérique. « Nous sommes déjà leaders sur la distribution des produits de la mer avec 350 000 tonnes distribuées, de même nous gérons 2 entrepôts négatifs pour la

filiale surgelée, de 45 000 palettes chacun, situés en Espagne et au Portugal. »

VIVA IBERICA !

Le développement du Groupe OLANO dans la Péninsule ibérique se poursuit avec plusieurs projets. « Notre passion pour la filière des Produits de la Mer se traduit par la nouvelle plateforme marée de Pinto à Madrid qui verra le jour en novembre 2020, renchérit Nicolas Olano, Président. Il s'agit d'un investissement de 8M d'€ pour 4 635m² de plateforme, 17 000m² de terrain, 2 chambres froides de conditionnement et 25 portes à quai pour le cross-docking. » De plus, le dirigeant annonce l'installation dans un bâtiment neuf à la Ciudad del Marisco à la fin du mois d'octobre 2020 avec 3 portes à quai sur la zone portuaire de Huelva pour l'activité Marisco (crustacés).



Quant à la filière Surgelée, elle n'est pas en reste avec la construction d'un nouvel entrepôt à Massalavès (Valencia) sur un terrain de 23 000m². Sa livraison est prévue en avril 2021 pour une capacité de 15 000 palettes portant le site de Valencia à 45 000 palettes.

De plus, le Groupe Olano annonce la reprise d'activité et d'exploitation de la société Kartel avec une concession portuaire à Leixões (Porto) pour 30 ans. Le logisticien basque est le nouvel opérateur de cet entrepôt de 4 600 m² avec une capacité de 10 000 palettes (de +6°C à -25°C). Cet entrepôt sous douane vient compléter la gamme de prestation au Portugal. ■

Sylvie Warnet

Acteur incontournable de la supply chain du froid en tant que prestataire de services en transport et logistique, le Groupe Olano maintient son objectif de 500M d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2025.

CHIFFRES CLÉS OLANO

50 IMPLANTATIONS EN EUROPE.

420 M d'€ DE CA.

2 500 PERSONNES.

1 000 VÉHICULES EN PROPRE.

1 000 000 m³ D'ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES À -20°C ET 300 000 M3 À +2°C / +14°C.

COOL NEWS !

Testo Saveris LifeScience



Positionné dans le secteur des sciences de la vie où l'assurance qualité est primordiale, Testo propose une nouvelle solution de monitoring des données de mesure centralisées. Testo Saveris LifeScience enregistre et analyse l'ensemble des données ambiantes critiques (température, humidité) dans les grands espaces et pendant le transport. Elle avertit instantanément en cas de violation des limites et permet d'avoir une vue d'ensemble, et en temps réel, de la conformité de chaque site. Grâce à son triple stockage sécurisé des données de mesure (dans l'enregistreur, dans la base et dans la base de données), le système fonctionne avec ou sans communication avec le PC et sauvegarde les données même en cas de problème de transmission ou de panne de courant.

Craemer antigille



Pour répondre à de vraies problématiques métier et accompagner au mieux ses clients dans leurs opérations logistiques quotidiennes, Craemer propose une nouvelle palette plus sûre, plus fiable, plus efficace. Grâce à son plateau antidérapant unique, la nouvelle palette TC antigille maintient le chargement en toute sécurité sur son plateau, même sans rebords supplémentaires et même en cas d'inclinaison jusqu'à 45°.

> DERNIER KILOMÈTRE

CITY LOGIN POURSUIT SON ESSOR EN EUROPE

Apparu en fanfare à Rome en 2014, le concept City Login repose sur des véhicules propres et silencieux au départ de mini hubs urbains pour une logistique écoresponsable, y compris en température dirigée.

« **L**ogin est une approche globale de la logistique et du transport du dernier kilomètre pour livrer les centres villes, commente Juliette Lathoud, directrice de pôle logistique chez FM Logistic. City Login est une offre de mutualisation de bout en bout avec des centres de distribution urbains ou à la périphérie de la ville.

« CITY LOGIN EST UNE APPROCHE GLOBALE DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT DU DERNIER KILOMÈTRE POUR LIVRER LES CENTRES VILLES »
JULIETTE LATHOUD, DIRECTRICE DE PÔLE LOGISTIQUE CHEZ FM LOGISTIC.

Notre offre permet une massification des flux et un transport du dernier kilomètre plus court. Il est donc possible d'utiliser des véhicules électriques. Notre offre de logistique urbaine durable n'est pas uniquement du transport green, car nous déployons une organisation qui permet de

réduire le nombre de camions. City Login renforce le service apporté à nos clients en permettant de garantir une cadence de livraison en magasins de proximité. » Cette organisation permet, en outre, d'optimiser les flux d'e-commerce et de supporter l'évolution du rôle des magasins de proximité omni-canal. Créée par FM Logistic en 2014 à Rome, City Login se développe en France à partir de 2017. Le modèle City Login consiste en un hub près du centre-ville, avec des surfaces réduites. « Par exemple à Paris, nous sommes situés à Ivry-sur-Seine, au bord du périphérique, avec une surface de 3 000 m². Notre site est équipé de chambres froides et de surgelés pour livrer nos clients. À partir de ce hub, nous livrons le consommateur final à savoir, le client BtoC, les drives pour le e-commerce et des restaurants. Les livraisons sont effectuées au moyen de véhicules électriques. »

DE ROME À MOSCOU, L'AGILITÉ POUR LEIT-MOTIV

La stratégie de City Login consiste à développer des moyens propres, tant en conducteurs que matériels. Cela permet de maîtriser la qualité, de connaître les enjeux, grâce à l'expérience de la relation directe entretenue avec nos clients BtoC et avec le client final. « Cette proximité permet aussi de faciliter la transition



Juliette Lathoud, directrice de pôle logistique chez FM Logistic.

City Login est disponible dans une trentaine de villes européennes comme Madrid, Moscou Paris et Rome. En 2018-19, le modèle a permis à FM Logistic de développer son offre transport de 17%.

vers les énergies propres. On teste les technologies et on suit les évolutions, et ça, c'est important. Aujourd'hui, on parle sur la livraison urbaine par l'électrique et on est en train de travailler sur l'hydrogène, qui est prometteur à l'horizon 2025-2030. »

Sur ce type d'innovations, ce qui est important, c'est de savoir à quel moment le modèle est dans le bon timing. « Pour City Login, on a été un peu en avance,

en faisant un choix d'investissement sur l'avenir. FM Logistic est un groupe familial, capable de faire des investissements à long terme. On était un peu en avance et aujourd'hui, on constate que les clients sont prêts à passer des intentions aux actes, et nous sommes là pour leur permettre de le faire rapidement. La force du modèle City Login c'est qu'il peut être répliqué partout. On le voit, notamment en France, comme par

exemple à La Rochelle, avec l'approche territoires zéro carbone et l'objectif de baisser de 70 % les rejets. Les villes et les pays s'attendent à ce que le modèle s'adapte à leurs spécificités. Nous devons nous adapter aux politiques des villes et aux spécificités de chaque pays. Le type de véhicule vert est différent d'un pays à l'autre, par exemple en Pologne avec le GNV. » conclut Juliette Lathoud. ■

Pierre Besomi



RESPECTER LA CHAÎNE DU FROID

SÉCURISER VOS TRANSPORTS DE PRODUITS GRÂCE À NOS CAISSONS NORMÉS ATP



ÊTES-VOUS PRÊTS À VOUS LANCER DANS DE NOUVEAUX PROJETS AVEC NOUS ?

- Des produits disponibles immédiatement, pour le transport logistique, la livraison à domicile de plats chauds ou froids (plages de température +65°/85°C ou -35°/+40°C)
- Une grande flexibilité avec des caissons sans installations, des systèmes de batteries innovants
- Toujours plus de services : géolocalisation, traçabilité, location



COOL NEWS !

Ekolis Manager Mobile



L'appli Ekolis Manager Mobile propose un outil de reporting avec des indicateurs de performance.

Ekolis enrichit son application dédiée au suivi des remorques et des pneumatiques avec de nouvelles fonctionnalités sous Android et iOS (Apple). « C'est le cas de la fonction 'Autour de Moi' qui va permettre d'identifier immédiatement les véhicules disponibles à proximité, explique Guillaume Perdu, président d'Ekolis. Ainsi en cas de panne, par exemple, l'exploitant ne perdra pas de temps à trouver un véhicule de remplacement. De plus, la disponibilité des informations de charge restante, issues du capteur de charge Load Sensor, informe le chauffeur depuis son portable. »

Alliance stratégique

Né en juin 2020 de l'union de Webfleet Solutions et Geotab, Commercial Mobility Recovery Dashboard est un tableau de bord qui permet de visualiser l'impact du Covid-19 sur l'activité des véhicules commerciaux afin de soutenir les plans et stratégies de reprise. Les deux sociétés qui analysent les données de plus de 3 millions de véhicules connectés dans le monde ont décidé d'associer leurs outils d'analyse de données pour offrir un meilleur niveau d'informations détaillées, de manière à ce que les entreprises et les gouvernements puissent prendre des décisions éclairées dans leur gestion de l'impact du Covid-19.

> CROISSANCE

LABATUT GROUP FÊTE 100 ANS DE MÉTIER

Pour son centenaire, Labatut Group confirme la poursuite du développement du transport zéro carbone, avec en particulier son entité Vert Chez Vous, et l'accélération de son expansion internationale.



L'entreprise prévoit de dépasser le cap symbolique des 100 millions d'euros de CA en 2021.

Fondé en 1920 dans le sud de la France par Pierre Labatut, Labatut Group est aujourd'hui une référence dans le secteur du transport, de la logistique et de la distribution. Le Groupe désormais présidé par l'arrière-petite-fille du fondateur, Jennifer Labatut-Darbas, présidente, fête son centenaire cette année. « Le succès de l'entreprise repose largement sur sa capacité à développer des solutions innovantes et éco-responsables, appliquées à l'ensemble de la supply chain, affirme la dirigeante. En progression constante, Labatut Group ambitionne les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021. » Depuis sa création au lendemain de la première guerre mondiale, Labatut Group n'a cessé de progresser à l'écoute des besoins de ses clients. Spécialisée dans le transport, la logistique et la distribution, la société emploie 700 collaborateurs et opère dans toute l'Europe.

VERT CHEZ VOUS

« En 2011, la PME familiale affiche son engagement green avec la création de

Vert Chez Vous, entité spécialisée dans la logistique urbaine et éco-responsable, ce qui en fait le pionnier de la livraison électrique en France », affirme la présidente. Ces solutions innovantes facilitent la lutte contre les rejets de gaz à effet de serre qui ont rapidement séduit de grands groupes français et internationaux. En outre, Labatut Group propose des solutions clés en main, innovantes et respectueuses de l'environnement. « Le défi de demain, c'est rendre les villes plus propres. Cette prise de conscience collective nous a entraînés sur la voie du green, persuadés que nos métiers peuvent, eux aussi, contribuer à la baisse des gaz à effets de serre. Notre flotte de véhicule éco-responsables a triplé en 10 ans. Nous proposons ainsi des livraisons vertes, plus silencieuses et moins coûteuses, un engagement plébiscité par nos clients », souligne Jennifer Labatut-Darbas. Ce positionnement éco-responsable constitutif de l'ADN du groupe, couplé à une politique forte en matière d'innovation, ont permis à Labatut Group de connaître une

croissance de presque 100% en 2 ans. Cet objectif vient s'ajouter à deux enjeux stratégiques : la poursuite du développement du transport zéro carbone, qui représente désormais plus de 50% de son chiffre d'affaires, et l'accélération de son expansion internationale. Le Groupe dispose déjà de deux antennes

dédiées au transport en Europe, une à Milan (via Marleon, entité consacrée à l'Italie) et une à Düsseldorf (implantation récente (septembre 2020). Labatut Group prévoit de nouvelles implantations à l'international dans les prochaines années. Pour relever ces défis de taille, Labatut Group peut compter sur une présidence

à la hauteur de ses ambitions. Jennifer Labatut-Darbas (présidente) et Maxime Eduardo (directeur général), forment un duo qui reflète les projets d'innovation (digitalisation, automatisation et éco-responsabilité), de mixité en entreprise et d'internationalisation. ■

Sylvie Warnet

« Le défi de demain, c'est rendre les villes plus propres. Cette prise de conscience collective nous a entraînés sur la voie du green », affirme Jennifer Labatut-Darbas, présidente.



La poursuite du développement du transport zéro carbone représente désormais plus de 50% du chiffre d'affaires de Labatut Group.



Solutions de livraison à domicile



Des acteurs majeurs de la distribution alimentaire utilisent nos solutions de groupes frigorifiques personnalisés Zanotti pour assurer leurs opérations spécifiques de livraison à domicile.

Vous souhaitez optimiser la performance de vos opérations ? Contactez-nous !

Découvrez notre gamme transport frigorifique Daikin.fr/transportfrigorifique



COOL NEWS !

Getac V110 tout-terrain



Getac lance le V110 nouvelle génération qui combine des performances accrues, une connectivité exceptionnelle dans une conception entièrement robuste pour une solution unique et compacte. Ce produit est destiné aux professionnels des services sur le terrain ayant besoin d'appareils informatiques robustes et polyvalents sur lesquels ils peuvent compter dans des environnements de travail exigeants.

Notico Deliv admis à l'hôpital



Notico Deliv, solution logicielle d'optimisation et de pilotage de la livraison dernier kilomètre, vient de signer un contrat avec l'Institut Mutualiste Montsouris. L'établissement hospitalier était confronté à plusieurs problématiques de gestion de ses livraisons. Notico Deliv, lui, permet de planifier et de piloter les livraisons issues de ses centaines de fournisseurs. D'autres clients viennent aussi de faire confiance à Notico Deliv : Groupe SIFA, Bergé Auto, Grupo Mox.

> STARTUP

KLEUSTER CHANGE DE BRAQUET AVEC SES INVESTISSEURS

La start-up Kleuster, spécialiste Français du triporteur électrique, se renforce et vise les 1 000 unités par an à l'horizon 2025.



« Nous nous inscrivons dans un contexte toujours plus favorable en proposant le seul utilitaire à assistance électrique répondant aux exigences des professionnels : capacité de charge allant jusqu'à 350 kg, autonomie de 8 heures, gestion optimale des dénivelés, assure Gérard Têtu, directeur-fondateur de Kleuster. En complément, en nous associant à de nouveaux partenaires, nous disposons aujourd'hui de tous les moyens financiers et humains pour accé-

lérer le développement commercial de l'entreprise. »

Kleuster est un constructeur et distributeur français reconnu, de triporteurs électriques. Cette start-up lyonnaise, créée en 2012, par Gérard Têtu, a pour objectif de répondre aux enjeux des professionnels en termes de mobilité urbaine et de décongestion des centre-villes grâce à la mise sur le marché, du premier utilitaire triporteur à assistance électrique 100 % Made in France, en Auvergne-Rhône-Alpes. C'est le fameux Freegônes qui est destiné au marché du dernier kilomètre, de la restauration, de la propreté urbaine, de l'entretien des espaces verts, et bien d'autres secteurs d'activités.

LA PUISSANCE DE FINANCIERS EXPERTS DU MARCHÉ DE LA MOBILITÉ

Depuis juillet 2020, Kleuster a rejoint le groupe de distribution automobile Jean Lain, disposant ainsi des moyens financiers

et humains nécessaires à cette phase d'accélération de l'activité. Gérard Têtu renforce ainsi son équipe avec l'arrivée d'un directeur commercial, Yannick Boulch qui bénéficie de plusieurs années d'expérience dans le secteur automobile. En plus de développer les ventes, il aura pour mission de créer un réseau de distribution national. Jean Lain Automobiles s'occupera de la distribution des produits Kleuster pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. Des perspectives internationales sont aussi en cours de réflexion car la demande existe. Un directeur technique, Pierre Louis Dumas, rejoint aussi l'équipe et apportera ses acquis dans le monde du froid roulant. Il aura sous sa responsabilité la partie R&D, la production ainsi que le service après-vente. En rejoignant Jean Lain Automobiles, l'équipe Kleuster bénéficie du support du groupe dans divers domaines tels que la commercialisation et la distribution, le service après-vente, le marketing et bien



d'autres, permettant ainsi à cette start-up d'accélérer sa phase de développement. Enfin, un nouveau partenaire de taille se joint à cette aventure pour la partie production. La société Saint Jean Industries, équipementier automobile reconnu, reprend toute la production sur son site historique de Belleville-en-Beaujolais dans le Rhône (69). Lors de cette première étape de production à grande échelle, Kleuster prévoit la construction de 120 Freegônes d'ici le premier trimestre 2021 dans cette usine. ■

Sylvie Warnet

> RIDEAU D'AIR

EXIGEZ LA QUALITÉ RK COM !

Vos clients exigent que leurs denrées périssables arrivent chez leurs clients dans les règles de l'art. RK COM a la solution avec ses rideaux d'air RKair pour carrosseries isothermes et RKair Industrie pour portes de quai et zone de préparation de commandes.

À chaque ouverture de porte du véhicule, la température baisse de 14°C en moins de 27 secondes. RKCOM propose la même protection pour vos entrepôts au niveau des quais et séparations entre vos cellules et la zone de préparation de commandes, même à -28°C.



GAINS CONSTATÉS

60 %
RÉDUCTION
DES COÛTS
D'ÉLECTRICITÉ
DANS L'ENTREPÔT

30 %
DE CARBURANT
ÉCONOMISÉ POUR
LES VÉHICULES
FRIGORIFIQUES



RK Com fabrique le rideau d'air RKair adapté à toutes les carrosseries isothermes quasiment au même prix que des lanières.



35500 ST. M'HERVÉ - TÉL. + 33 (0) 6 32 15 41 84
ROLAND.KLINGEN@RK-COM.FR

PUBLICITÉ



RENAULT POURSUIT SON OFFENSIVE DANS LE FROID

La Semaine du Froid, organisée par Renault PRO+ au M.I.N. de Rungis, a permis de réchauffer les cœurs au début de l'automne.

« Renault Pro+ dispose déjà de 100 véhicules prêts à partir que nous renouvelons au fur et à mesure des ventes », a martelé Dominique Guilluy, durant les 4 journées de cette Semaine du Froid. A cette occasion, l'équipe de Renault PRO+, entourée de ses partenaires Carrossiers, a reçu les visiteurs, grossistes, transporteurs du dernier kilomètre en recherche de solutions de mobilité, et des sociétés installées sur le M.I.N et dans les environs. Naturellement, l'accès dans Paris et la proche couronne étaient un des principaux sujets de conversation autour des offres électriques du constructeur. Électrique, et hydrogène avec Symbio, fabricant de piles à combus-

LA SEMAINE DU FROID 2020
LOGOS CARROSSIERS PRÉSENTS :



tibles qui équipe déjà Kangoo Z.E. et Master Z.E. (entre autres constructeurs). « Les enjeux de cet événement sont multiples, a rappelé Dominique Guilluy. Il s'agit de booster les commandes VUL Frigo avec 3 cibles : les artisans qui achètent sur le M.I.N., les sociétés présentes sur le M.I.N. et les grands comptes. Le Centre National Renault pro+ constitue, à cet

égard, une vitrine unique en France qui permet de mettre en avant le savoir-faire de Renault et de ses carrossiers agréés frigorifiques et des 'Prêt à Partir' frigo. Enfin, cet événement a également pour objectif de soutenir le renouvellement des flottes frigorifiques avant la saison printemps-été 2021. » ■

Sylvie Warnet



Gilles Bourrat, directeur du programme et du produit Symbio, présente Renault Kangoo Z.E. Hydrogen.

> IDÉAL DANS LES ZFE

Z.E. HYDROGEN, LA NOUVELLE GRIFFE DU GROUPE RENAULT EN UTILITAIRES

Fort de son expérience dans le véhicule utilitaire, le Groupe Renault avait complété son offre avec Renault KANGOO Z.E. Hydrogen fin 2019 et Renault MASTER Z.E. Hydrogen en 2020.

Ces véhicules sont désormais disponibles pour les métiers du froid. Rappelons que la pile à hydrogène fournit l'énergie supplémentaire pour obtenir jusqu'à 3 fois plus d'autonomie par rapport aux véhicules 100% électriques, avec un temps de recharge de seulement 5 à 10 minutes. L'hydrogène chez Renault

constitue une solution complémentaire à sa stratégie électrique et hybride, afin de proposer aux professionnels une nouvelle solution d'accès aux centres villes, en levant le frein de l'autonomie pour certains usages. A l'essai depuis 2014, la technologie hydrogène du Groupe Renault a été développée en partenariat avec Symbio, filiale du Groupe Michelin.

Les véhicules sont équipés d'une pile à combustible prolongateur d'autonomie assurant une puissance électrique et thermique de 10 kW. Elle permet de porter l'autonomie de Renault MASTER Z.E. Hydrogen et Renault KANGOO Z.E. Hydrogen à plus de 350 km. L'hydrogène permet de répondre à des usages intensifs, notamment pour de longues distances jusqu'aux zones périurbaines. Renault MASTER Z.E Hydrogen triple son niveau d'autonomie, passant de 120 km à 350 km* et se décline en fourgon (2 versions) et en châssis (2 versions). Doté de deux réservoirs d'hydrogène placés sous la caisse, le véhicule gagnera en polyvalence sans contraindre le volume de chargement de 10,8 m³ à 20 m³ et ce, avec un surpoids raisonnable de 200 kg. ■ S. W.

* En cours d'homologation WLTP



Renault MASTER Z.E. Hydrogen répond aux attentes de tous les métiers souhaitant pénétrer au cœur de la ville.

Présents sur le marché des Véhicules Utilitaires depuis plus d'un siècle, Renault apporte avec son réseau Renault Pro+, des solutions adaptées et innovantes en matière de produits et de services à ses clients professionnels.

COOL NEWS !

Schmitz S.KO Cool Smart



Des fonctionnalités intelligentes pour des charges fraîches. La semi-remorque frigorifique S.KO Cool Smart dispose d'un nouveau système de distribution d'air qui a reçu un prix dans la catégorie 'Composants' du Trailer Innovation Award 2021. De plus, elle dispose d'un nouveau système d'interface Cargobull (CIS), de la fonctionnalité TrailerConnect KeyPad (facteur de sécurité) et d'une imprimante de température avec de nouvelles fonctions.

LivingPackets embauche



LivingPackets, la start-up nantaise spécialisée dans les solutions d'emballages connectés et sécurisés, annonce avoir déjà recruté 14 collaborateurs sur les 25 prévus au début de l'année. L'entreprise revoit son ambition à la hausse et cherche à recruter 31 collaborateurs supplémentaires d'ici à la fin de l'année. Ces recrutements permettront d'accélérer le développement commercial de LivingPackets et d'accompagner le lancement à grande échelle de THE BOX, dont la ligne de production est en cours de construction à Nantes.

> INNOVATION

LA COOL LINER THT PASSE À L'ÉLECTRIQUE

Krone continue de déployer son programme de développement durable dans le transport frigorifique avec la Cool Liner THT électrique.

Vous auriez pu la découvrir à l'IAA d'Hanovre... La semi-remorque Cool Liner THT est dans froid News. La collaboration entamée en 2018 avec le spécialiste néerlandais de l'électricité THT, s'étend désormais au modèle phare de Krone, la Cool Liner. Elle est proposée entièrement convertie en mode électrique : le deuxième essieu de la remorque devient la source de production d'énergie qui alimente le pack de batteries, installé

en sous-châssis. Il alimente le groupe frigorifique entièrement électrique. Le pack de batteries de troisième génération pèse 320 kg. Mais selon Krone, le poids total de la semi-remorque véhicule entièrement électrifiée, correspond à celui d'une semi-remorque frigo classique avec le plein de carburant diesel. Accouplée à un tracteur électrique ou hybride-électrique, la Cool Line THT répond donc à la demande de transport propre en agglomération. ■



> CAISSON ISOTHERME

EBERSPÄCHER, AUTONOME ET CONNECTÉ



Le constructeur allemand fait évoluer sa gamme de caissons en température dirigée. Ils intègrent désormais une batterie amovible et peuvent être aussi suivis à distance.

Au sein d'une gamme très large de caissons à température dirigée, la ligne à compresseur propose des produits d'une contenance de 22 à 1640 litres. Elle répond à des besoins très variés (pharmacie, vaccins, transport

du sang, restauration, etc.). Fabriqués en polyéthylène moulé solide, légers et faciles à installer, ces enceintes supportent des températures de moins 35°C à plus 40°C ; et de 65°C à 85°C pour la nouvelle gamme restauration. Cerise sur le gâteau, le caisson est désormais connecté. ■ L. M.



Vous avez besoin de suivre votre flotte à tout moment ? Et d'être informé en cas de problème ?



Grâce aux alarmes paramétrables depuis le portail Cargofleet 3, vous êtes avertis en temps réel de la moindre défaillance et vous gardez votre flotte de véhicules sous surveillance.



Fixez vos conditions, les destinataires désignés reçoivent un message par mail et/ou SMS en cas de problème.

Exemples d'alertes paramétrables :

- ✓ Entrée / Sortie de zone
- ✓ Ouverture des portes
- ✓ Pression et température des pneus
- ✓ Alarmes EBS / Groupe frigo
- ✓ Températures
- ✓ Et bien plus encore...



Besoin de renseignements ou d'une démonstration ? Contactez-nous tcontrol-info@bpwfrance.fr

Les marques du Groupe BPW : ERMAS, HESTRAL, idem

www.bpwfrance.fr

> LIVRAISON DE REPAS

CLÉMENCE & ANTONIN EN TOUTE FRANCHISE

Spécialisée dans le portage de repas à domicile des personnes âgées, l'entreprise Clémence & Antonin (86) fait confiance à Fraikin pour l'organisation et la gestion de sa flotte de véhicules frigorifiques. Explications.

« **D**epuis 2013, année de création de l'entreprise, nous n'avons pas cessé de nous développer, commente Stéphane Omer, président de Clémence & Antonin. Aujourd'hui, la flotte de l'entreprise représente 12 véhicules (Fiat Doblò) qui roulent beaucoup (80 000 km/an). Notre priorité : ne pas rompre la chaîne du froid et éviter toute

rupture de température, de la centrale de restauration jusqu'à nos clients. Les 1300 repas livrés/jour sont fabriqués par la cuisine centrale SPRC (Société Poitevine de Restauration collective) et livrés avec un Iveco Daily équipé en froid à notre centre logistique. Chaque véhicule réalise 3 tournées par semaine. » Dans ce contexte, le logisticien fait désormais appel à Fraikin et se dit « très satisfaits de la qualité du service mais aussi de



« LE RESPECT DE LA CHAÎNE DU FROID EST NOTRE PRIORITÉ. »
STÉPHANE OMER,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE CLÉMENCE & ANTONIN.

LES REPAS DES VILLES ET DES CHAMPS

Le spécialiste livre 400 000 repas/an sur 4 départements : Vienne, Haute-Vienne, Loire-Atlantique et Deux-Sèvres. « La livraison des repas en milieu rural ne pose pas de problème. En revanche dans les grandes agglomérations comme Nantes, Poitiers ou Limoges, nos véhicules sont équipés d'un badge pour stationner dans les rues piétonnes du centre-ville, le plus près possible de l'adresse de livraison pour ne pas rompre la chaîne du froid ! »



la relation tissée avec leur équipe ». Le manque de temps pour l'entretien des véhicules fait partie également des raisons de ce choix.

DES SOLUTIONS AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

En s'affranchissant des problématiques administratives et réglementaires attendantes à la gestion d'une flotte, l'entreprise peut se concentrer sur son développement. De plus, le renouvellement fréquent des véhicules tous les 3 ans a permis à l'entreprise de bénéficier de véhicules modernes et efficaces. « Aujourd'hui, le besoin de services est en constante évolution du fait du développement de l'entreprise », poursuit le dirigeant. Ludovic Gazeau de l'agence Fraikin de Poitiers est l'interlocuteur au quotidien. Ce n'est pas seulement un responsable commercial mais il s'occupe également de la gestion technique de nos véhicules. Ceux-ci sont entretenus les mardis et jeudis après-midi si leur état le demande.

DES PROJETS SYNONYMES DE CROISSANCE

Clémence & Antonin a signé un contrat pour 4 nouveaux véhicules avec le loueur Fraikin pour septembre 2021. Il est prévu également de modifier le circuit de distribution de repas en créant une cuisine centrale qui fabriquera 100% des repas à base de produits locaux de qualité. Créée il y a 7 ans, la société Clémence & Antonin (prénom des enfants du dirigeant) est basée à Neuville-de-Poitou. Elle a pour objectif de se développer en franchise et de devenir le leader dans le Grand Ouest. ■

Jean-Pierre Deloron

> PRODUCTIVITÉ

CONTINENTAL SONNE LA CHARGE

Continental lance son système de contrôle numérique de la charge par capteur pour les poids lourds.

Continental a mis au point un système de pesage embarqué 'On Board Weighing System'. L'OBWS enregistre et affiche le poids des véhicules, avec leur remorque ou semi-remorque, rapidement, facilement, indépendamment d'une balance fixe, et avant le départ du véhicule. Des fonctions supplémentaires permettent d'en augmenter l'efficacité bien au-delà des exigences de la directive UE 2015/719, qui entrera en vigueur en mai 2021. Pour les véhicules à suspension pneumatique, Continental a mis au point un capteur qui utilise les ultrasons pour mesurer la hauteur et la pression des ressorts pneumatiques et déterminer l'état de charge de l'essieu. Un capteur de hauteur a également été développé pour les amortisseurs des véhicules à suspension non pneumatique. Enfin, cette solution fondée sur les données est la base de la maintenance préventive et de nouveaux modèles commerciaux. ■



Le contrôle de la charge permet d'exploiter les véhicules de manière efficace, économique et sûre, tout en limitant les trajets à vide.

Un programme d'économies d'énergie dans la chaîne logistique du froid



« Avec le soutien technique et financier du programme ECLER j'économise du temps, de l'argent et de l'énergie en bénéficiant de formations pour mes conducteurs-livreurs et de solutions digitales innovantes pour mes véhicules et leur hayon. »

WEBINAIRE 26 NOV.
Les bénéficiaires témoignent 14h-15h

Échangez avec ceux qui réalisent des économies d'énergie au quotidien !



LES OBJECTIFS



1,55 TWh_{cumac}*

ÉCONOMISÉ À ÉCHÉANCE DU 31/12/2021
*fourmi actualisé

LES PILIERS



FORMATION
10 000
conducteurs livreurs formés aux bonnes pratiques



DIGITALISATION
10 000
véhicules équipés de solutions digitales et de hayons connectés



MARQUAGE
135 000
véhicules sous température dirigée marqués des bonnes pratiques



Soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME et intégré au programme Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.





L'agence Froid & Services Méditerranée de Vitrolles, vitrine technologique de Thermo King en mode Covid.

> FROID & SERVICES

THERMO KING DÉVOILE ADVANCER EN RÉGION

Une cinquantaine de transporteurs routiers de la région Sud se sont retrouvés chez Froid & Services à Vitrolles (13), pour découvrir la nouvelle gamme de groupes frigorifiques pour remorques développée par Thermo King.

Après moult hésitations en raison de la pandémie, privant les constructeurs et transporteurs de salons professionnels pour se rencontrer, Thermo King a tout de même pris la décision de lancer la commercialisation de l'Advancer, en France. Le fabricant est allé à la rencontre de sa clientèle de transporteurs dans le Grand Est, en Aquitaine et en région Sud, en organisant des événements auxquels les clients ont répondu favorablement, heureux de se retrouver pour un rare moment de convivialité. Dans la cour de Froid & Services Méditerranée, une semi-remorque rutilante équipée de l'Advancer A400 est la star de l'événement. L'Advancer A-Série

se décline en trois modèles A-360, A-400 et A-500 (830 kg). Ce jour-là, c'est l'A-400 qui est testé sous les yeux des invités. « La révolution, réside dans la possibilité de réguler le débit d'air, la réduction de carburant et le cycle d'entretien plus long », résume Alexandre Navarre, technico-commercial chez Thermo King. Entièrement variable, le débit d'air, peut être ajusté pour chaque trajet et chaque cargaison, indépendamment du régime moteur.

RÉDUCTION DE CARBURANT ET DE BRUIT

Le constructeur avance également une réduction de 30% de la consommation

en carburant, comparée à la gamme précédente SLX, et une descente en température jusqu'à 40% plus rapide. Après ouvertures des portes de la semi, Thermo King annonce un retour plus rapide de la température au point de consignation. « Grâce à la télématique, le conducteur peut contrôler la température depuis son siège. Ces nouveaux groupes ont été étudiés pour faire moins de bruit, ce qui est très important pour les livraisons dans des zones urbaines, de nuit comme de jour. Et puis la réduction de bruit avec 65 dB(A) contre 70 dB(A) pour le SLXi standard, offre un confort supplémentaire au chauffeur », explique Marc Retout, directeur de l'agence Froid & Services Méditerranée. La réduction du nombre de composants, réduit également, de fait les vibrations.

Devant l'Advancer A-400, deux responsables de la plate-forme salonnaise de Carrefour Supply Chain tendent l'oreille. De l'autre côté de la cour, un ancien groupe frigo tourne faisant écho et permet de comparer avec le nouveau modèle. Certes, il fait encore du bruit mais beaucoup moins comparé aux autres modèles de groupes actuellement en exploitation. Et puis les aérateurs ont été placés en hauteur, c'est mieux que sur les côtés. L'usine Thermo King de Galway qui a sorti des groupes frigo mono température, prévoit de commercialiser fin 2022 des groupes frigorifiques multi-températures. ■

Nathalie Bureau du Colombier
Correspondante de FroidNews à Marseille.

> CIRCUIT COURT

V.I.S. ACCOMPAGNE C.N.E.R À RUNGIS

Le grossiste alimentaire C.N.E.R. a choisi la concession V.I.S. Orly pour s'équiper en Iveco Daily. Une évidence pour la société qui privilégie la proximité pour l'entretien de son parc et le dialogue avec ses prestataires.



La société C.N.E.R. met en avant le respect de la chaîne du froid grâce à du matériel de dernière génération.

C.N.E.R. (Conseil et Négoce Européen en Restauration) est implantée depuis 20 ans sur le M.I.N. de Rungis en

tant que grossiste alimentaire pour les restaurateurs, hôteliers et traiteurs. Depuis 1997, son dirigeant a débuté une relation commerciale de confiance

DIVERSIFICATION

C.N.E.R. propose plus de 4 000 produits et références (viandes, poissons, crèmerie, volaille, primeurs, épicerie). Afin de faire face à la baisse d'activité, en particulier de la RHF, liée au confinement, le grossiste se diversifie en se tournant vers les particuliers. C.N.E.R. a créé son site de vente en ligne www.tonpanier.fr qui propose le meilleur des produits frais en direct de Rungis, livré à domicile. La clientèle pro dispose également d'une plateforme en ligne www.cnertrading.fr pour le négoce, en particulier de barquettes de poissons frais produites dans l'atelier de C.N.E.R. Le grossiste nourrit également le projet d'un atelier de découpe de viandes pour le négoce et une gamme de barquettes de viandes pour les clients GMS.

avec Alain Sicot, directeur commercial de V.I.S.* Orly, distributeur Iveco et Fiat Professional.

« Nous apprécions d'avoir un partenaire réactif à proximité du M.I.N. », explique le grossiste qui a fait le choix d'acheter 9 Iveco Daily en 15 mois, plutôt que de les louer, ainsi que d'en confier la maintenance à V.I.S. La carrosserie frigorifique est réalisée par Lecapitaine. Elle est équipée du groupe froid TMC Bi et Tri températures, pour répondre aux différentes spécifications du client. Là encore, le conseil de V.I.S. a fait la différence et a été un facteur décisif pour le grossiste : « Nous sommes pleinement satisfaits de nos véhicules Iveco Daily, conclut le dirigeant. Et en plus, nos véhicules sont facilement identifiables sur la route, de par leur couleur orange et nos publicités qui détaillent notre offre de produits sur les caisses rapportées. » ■

* Véhicules Industriels Services



> TECHNOLOGIE

CARRIER FAIT SA RÉVOLUTION VERTE

Le constructeur réaffirme son engagement éco-responsable avec le lancement du premier système de remorque frigorifique entièrement autonome et sans moteur, le Vector eCool.

« Nous pensons que le Vector eCool représente l'avenir de la technologie des remorques frigorifiques », a déclaré Victor Calvo, président de Carrier Transicold International Truck & Trailer. « C'est l'un des nouveaux produits les plus intéressants que nous ayons

jamais mis sur le marché. Le lancement fait suite à des années de recherche et de développement, y compris des tests approfondis dans le monde réel avec des prototypes opérant dans les flottes des clients. » Convenant à une utilisation avec les versions sans moteur des Vector HE 19 et Vector 1550 E de Carrier Transicold, le Vector eCool combine la technologie tout électrique E-Drive de Carrier avec un nouveau système de récupération et de stockage d'énergie de pointe. Ce dispositif convertit l'énergie cinétique générée par la remorque en électricité, qui est ensuite stockée dans une batterie pour alimenter l'unité de réfrigération. Cette boucle crée un système entièrement autonome qui ne produit aucune émission directe de dioxyde

de carbone (CO₂) ni de particules. Lorsque l'unité de réfrigération fonctionne sur batterie, le système de gestion d'énergie de Carrier Transicold s'allumera automatiquement dès que la charge atteindra un certain niveau et une certaine condition, amorçant le générateur à recharger la batterie pour assurer la pleine capacité de réfrigération.

RECHARGE EN MODE SECTEUR EN 4 HEURES

Le système eCool peut également être branché sur le réseau électrique lorsque la remorque est garée et se rechargera complètement en moins de quatre heures. Sur route, la batterie est rechargée grâce à la puissance générée par les essieux et

Même avec le générateur d'essieu et le bloc-batterie du système, il est encore beaucoup plus léger qu'une unité diesel standard avec un réservoir plein de carburant.

à l'énergie cinétique créée au freinage. Lorsqu'il est utilisé avec l'unité phare Vector HE 19 de Carrier Transicold, le Vector eCool peut réduire encore davantage la consommation d'énergie. Même avec le générateur d'essieu et le bloc-batterie du système, il est encore beaucoup plus léger qu'une unité diesel standard avec un réservoir plein de carburant. Le Vector eCool est également compatible PIEK, ce qui signifie que lorsqu'il est utilisé avec les versions City du Vector HE 19 et du Vector 1550 E, le bruit de fonctionnement est inférieur à 60 dB(A). Combiné à ses performances en matière d'émissions, le Vector eCool offre la solution ultime aux réglementations toujours plus strictes dans les centres-villes et les villes. ■

> SANS INTERNET

HOLIFRESH SURVEILLE LA CHAÎNE DU FROID SANS INTERNET

Rupture de la chaîne du froid, c'est le cauchemar des professionnels de l'alimentaire.

La société belge Holifresh a développé un système de surveillance permanent de la température fonctionnant sur le réseau Sigfox ou Lora. Ces enregistreurs de température sont placés à l'extérieur ou à l'intérieur des frigos fixes ou mobiles, chambres froides, comptoirs, congélateurs ou tout autre meuble froid. Adossés à une plateforme web, ils permettent un contrôle précis et permanent. Ils envoient une alerte instantanée par SMS, email ou appel téléphonique en cas de dysfonctionnement : excursion des températures durant une période définie, rupture de la chaîne du froid. « D'autres solutions sont proposées sur le marché, explique Julien Finet, co-fondateur d'Holifresh. Non seulement elles sont chères, mais elles sont dépendantes de la connexion Internet. Or, dans de nombreux établissements, la couverture réseau est médiocre, et le wifi ne passe pas dans certains ateliers et dans les zones de stockage. » ■



COOL NEWS !

Nicolas Dumortier, Actemium



Nicolas Dumortier, 45 ans, devient Responsable d'affaires Grande distribution d'Actemium Lyon Logistics, société

spécialiste en solutions automatisées pour la logistique. Nicolas Dumortier est désormais l'interlocuteur privilégié des acteurs de la grande distribution. Son rôle est de les accompagner dans la mise en œuvre de projets d'automatisation pour leurs plateformes de distribution mais aussi leurs drives.

Christophe Cornilleau, Ciblex



Après un parcours chez UPS et Chronospost, Christophe Cornilleau prend la direction générale de Ciblex. Sa mission ? Renforcer la

position en France et dynamiser la présence européenne et internationale du transporteur express. « Christophe a toute la légitimité et ma confiance pour affiner notre vision du marché et assurer le développement et la pérennité de Ciblex dans un marché en forte croissance, face à un monde qui change et requiert la plus grande agilité », commente Stéphane Baudry, Pdg du groupe Walden.

Ghislain Fernandez, Heppner



Ghislain Fernandez prend la direction générale des filiales internationales du groupe Heppner situées en Allemagne, Espagne et Pays-Bas. Il en

assurera le pilotage et le développement en s'appuyant sur les savoir-faire de chaque pays. Diplômé de l'IEP de Lyon et de l'université de la Sorbonne, Ghislain Fernandez a plus de 20 ans d'expérience dans la supply-chain. Après avoir lancé sa carrière chez Willi Betz, il a rejoint ensuite Geodis où il occupait dernièrement le poste de Directeur Général Europe de l'Est.

> SUCCESSION

BILAN CONTRASTÉ POUR GT SOLUTIONS

Pour Matthieu Sarrat, nouveau DG de GT Solutions, l'année 2020 n'a pas été simple. Bienvenue dans le monde des dirigeants !

Matthieu Sarrat, 37 ans, a dû faire face, comme nombre d'entreprises du transport, à la crise sanitaire. Après avoir repris les rênes de l'entreprise familiale à son père Michel Sarrat, fin 2019, et avoir lancé l'intégration de Fret Industrie et DDS. « Nous vivons cette période avec un nombre de défis à relever. La responsabilité liée à la confiance que les salariés et les clients placent dans GT Solutions est importante. Il s'agit maintenant d'être à la hauteur ! » avait-il déclaré alors. Rappelons que Matthieu Sarrat est diplômé d'HEC et de Sciences Po Paris. Il avait collaboré depuis 4 ans chez, en particulier en qualité de responsable de la filiale GT Centre Ouest, puis du co-ma-



Michel et Matthieu Sarrat.

© GT SOLUTIONS.

Matthieu Sarrat. Ainsi, les 2 000 salariés du groupe n'ont pas vu leur poste menacé, alors que les chauffeurs frigoristes ont été confrontés à une longue période de chômage partiel. » Aujourd'hui l'entreprise génère 20% de son CA grâce au secteur de l'alimentaire et 5% grâce au transport santé. Crise sanitaire oblige, ce dernier secteur connaît une forte croissance, les chargeurs étant désormais demandeurs de transport sous température dirigée à 15/25°. Le parc de véhicules, composé à 80% de porteurs, a quelque peu ralenti son renouvellement cette année mais devrait monter en puissance sur les véhicules roulant au GNV dans les années à venir. GT Solutions demeure donc plus que jamais un acteur de référence de la location de véhicules industriels avec chauffeurs. ■

Laurence Bellefont

nagement de la Direction Commerciale de l'entreprise avant de piloter le rachat de Fret Industrie, une nouvelle activité stratégique dans l'affrètement et la distribution. « Dans ce contexte, les enjeux d'intégration, de transmission et de développement commercial ont été poursuivis avec ardeur par les équipes, a poursuivi

*Michel Sarrat conserve la présidence du conseil d'administration.

WWW.CLOVISLOCATION.COM

PLUS PRO :

Parce qu'une rupture de la chaîne du froid peut compromettre une production entière, parce qu'il est naturel de trouver chaque jour ses produits frais dans son magasin de quartier... CLOVIS LOCATION investit toujours PLUS dans des matériels spécifiques répondant aux exigences de la chaîne du froid.

PLUS PROCHE de vous :

Notre réseau de 200 sites vous assure un service de proximité à moins de 30 mn de chez vous, un large choix de véhicules les plus récents du marché, PLUS fiables, PLUS économiques, PLUS écologiques.



La Force d'un réseau

MÉTIER LOUEUR

> LOUEUR DE FROID

PETIT FORESTIER DÉVOILE SON NOUVEAU SITE WEB

Gamme de produits mieux valorisée (véhicules, meubles, containers), design entièrement repensé et expérience utilisateur améliorée, la toute nouvelle vitrine internet du leader européen de la location frigorifique répond point par point à un cahier des charges exigeant. Revue de détails.



Plus simple, plus clair et résolument conçu pour l'utilisateur, ce nouveau site web est un véritable atout dans la promotion de l'offre frigorifique et des services de Petit Forestier.

de produits immédiatement compréhensible et une navigation beaucoup plus intuitive », explique David Rousseau, Chef de Projet communication et développeur du site. Réalisation interne, cette vitrine web est le fruit d'une collaboration pluridisciplinaire, notamment avec les équipes commerciales, afin de prendre en compte les enjeux spécifiques à chaque typologie de client ou prospect. Quelle que soit sa profession ou son besoin, l'utilisateur, qu'il soit professionnel ou particulier, doit en effet pouvoir trouver rapidement l'information qu'il recherche, comme le souligne Thierry Rullac, Directeur Relations Clients : « L'expérience digitale Petit Forestier est désormais à l'image de notre expertise du froid : nos solutions frigorifiques, adaptées à chacun, sont accessibles en quelques clics. »

Autre aspect clé, la demande de devis a également été repensée avec un formulaire simplifié. L'objectif est de favoriser la mise en relation pour pouvoir ensuite étudier le besoin du client de manière approfondie et lui faire une recommandation sur-mesure. « Ce site est un levier supplémentaire dans notre stratégie de proximité client, ADN de Petit Forestier. Il s'inscrit dans une démarche plus large de digitalisation qui vise à renforcer cette proximité par des outils qui facilitent la relation », conclut Jérôme Payonne, Directeur Innovation et Stratégie. ■

« Le nouveau site Petit Forestier a été conçu en gardant l'utilisateur constamment à l'esprit. C'est cette ligne directrice qui nous permet aujourd'hui de présenter un site beaucoup plus simple et clair que par le passé, avec une offre

UN RÉFÉRENCIEMENT OPTIMISÉ ET ADAPTÉ À CHAQUE PAYS

La stratégie de référencement du site a, elle aussi, fait l'objet d'un soin particulier. Petit Forestier étant présent dans 22 pays, les contenus ont été modélisés au cas par cas pour l'international. « Les besoins sont exprimés différemment selon les pays et les attentes ne sont pas les mêmes, explique Helder Ribeiro, Directeur Développement International. Nous avons tenu compte de ces spécificités, notamment pour travailler notre référencement naturel, en partenariat avec l'agence NGA et en collaboration avec les équipes de Villepinte, afin d'être bien positionnés dans les requêtes des utilisateurs en France comme à l'international. »



La nouvelle référence dans le monde des semi-remorques frigorifiques

L'Advancer offre un niveau de **performances** sans précédent. Conçu avec l'ambition de repousser les limites de l'**innovation**. Pour établir une nouvelle référence en termes de **rendement** et de fiabilité. Pour dépasser votre ambition de fournir, en permanence, des services d'excellence. Et pour offrir l'**intelligence** dont vous avez besoin pour monter d'un cran le niveau de technicité de votre parc, et plus encore.

Trouvez le concessionnaire le plus proche de chez vous sur dealers.thermoking.com

DÉCOUVREZ TOUTE LA GAMME A - SERIES SUR www.TKadvancer.com

> PLATEFORME FROID

GANDON TRANSPORTS VOIT GRAND À BORDEAUX

Gandon Transports accélère son développement dans l'industrie pharmaceutique, et renforce son réseau de distribution en +2°C/+8°C et +15°C/+25°C.

Le nouveau site de Gandon Transports est basé à Saint Loubes, près de Bordeaux, depuis quelques mois. Cette plateforme s'étend sur 331 500 m² dont 1 200 m² climatisés en +15°C/+25°C. A noter, une chambre froide de 120 m² en

+2°C/+8°C. La plateforme présente 10 portes à quai. Le site clôturé est équipé de télésurveillance et il est gardienné. Courant 2021, une nouvelle agence sera mise en exploitation pour compléter le maillage, à proximité de l'A10. Nous en reparlerons. ■



« CHAQUE JOUR, NOUS VÉHICULONS VOS PRODUITS, VOTRE IMAGE, VOS VALEURS, VOS INNOVATIONS. SPÉCIALISÉS DANS LE TRANSPORT DE FRET INDUSTRIEL PALETTISÉ EN LOTS PARTIELS ET COMPLETS, NOUS ASSURONS CETTE PRESTATION EN PARFAITE ADÉQUATION AVEC VOS EXIGENCES EN METTANT À DISPOSITION LES MOYENS NÉCESSAIRES SUR L'ENSEMBLE DE LA FRANCE ET L'EUROPE. »
JOËL GANDON, PRÉSIDENT.

Votre équipementier de véhicules industriels et urbains

forankra
Secures everything in transit

Optimisation de volume, Xtradeck-system

SYSTEME BREVETÉ

Doubez vos capacités en fourgon froid et sec (66 palettes)

Piek

Retrouvez toutes nos gammes sur notre site : www.forankra.fr

Forankra - 8, rue Jacques de Vaucanson, Z.A de la Pesselière, 69780 MIONS
 Tél. : +33 (0)4 72 45 01 20
 mail : info@forankra.fr

QR code and social media icons (Facebook, LinkedIn, YouTube)

> TÉLÉMATIQUE

AUBINEAU PHARMA

Cette très belle réalisation originale signée Aubineau, est destinée à la société ATA Transports (27) spécialisée dans le transport pharmaceutique. Le client a choisi le châssis Iveco Daily Double cabine 35S18 A8 à propulsion avec roues simples et boîte robotisée. La carrosserie frigorifique multi-température de 10 m³ présente une cloison de séparation fixe et une porte latérale double battants de 1400 mm de largeur. Le froid est produit par le groupe Carrier Electric-Drive PULSOR 400 MT.



K

2021
TRAILER INNOVATION AWARDS

GAGNANT

Depuis 1893, Kässbohrer est à la pointe de l'innovation. En adhérant à notre héritage et notre devise moderne "Enginuity", la recherche centrée sur le client et le développement est notre première priorité. Nous réunissons la technologie moderne et des techniques de production allégée pour établir les normes de l'industrie des remorques.

Nous sommes fiers d'ajouter à nos récompenses les 2021 Trailer Innovation Awards, affirmer notre compétence dans les catégories d'innovations les plus larges, de "Châssis" à "Remorque intelligente", de "Sécurité" à "Composant".

Nous continuerons à développer de nouveaux produits et services pour prendre votre entreprise au niveau supérieur.

Kässbohrer Enginuity, since 1893



Multipliez par
4 vos audits

SANS DÉPENSER PLUS !

Qualité et audit de confiance



en B to B

www.mutualaudit.com

**FRAIKIN VOTRE LOUEUR
DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES**

ARTISANS
PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION
GRANDE DISTRIBUTION
TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**

21 agences habilitées
par le Cemafroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à énergies alternatives disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE. WE CARE



eVito.

100 % électrique, 100 % frigorifique.

Système totalement intégré ou groupe froid traditionnel, Mercedes-Benz, grâce à ses partenaires carrossiers et à son réseau de professionnels, vous aide à relever le défi de la nouvelle mobilité électrique en vous appuyant sur l'exigence et la qualité Mercedes-Benz.

Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr/vans/fr ou au 01 55 94 20 76.*

Mercedes-Benz

