

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID



P. 08

Nathalie Taillefer

**DIRECTRICE GÉNÉRALE
CLOVIS LOCATION**

**25 % DE
CROISSANCE
DANS LE
FRIGORIFIQUE**

SITL P. 36
**la logistique
froid en plein
bouillonnement**



**Le froid
à bras le corps P. 38**

ISSN : EN COURS / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : AVRIL 2016

© XPO Logistics



POOLING PARTNERS
FABER HALBERTSMA GROUP

PAKi Logistics GmbH

Thüngenfeld 1, D-58256 Ennepetal

T 0800 33 98 93

E paki@poolingpartners.fr

W www.poolingpartners.fr

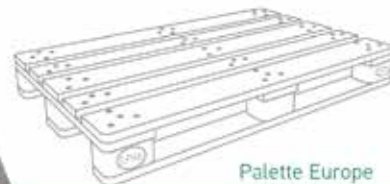
Venez rencontrer **PAKi** au
salon SITL Europe à Paris
22-25 mars 2016

STAND N89 / HALL 6



Nouveau:
Le conteneur GLT

L'échange de palettes Europe,
avec **PAKi**. Plus simple, plus
fiable. Partout en Europe.



Palette Europe

PAKi Part of POOLING PARTNERS by Faber Halbertsma Group

<http://sitl.poolingpartners.com/2016>

ABONNEMENT 6 NUMÉROS 90 € HT SUR WWW.FROID-NEWS.COM

A l'approche du printemps,
gardez vos produits au frais !



www.petitforestier.com

 N° Vert 0 800 100 296

PETIT FORESTIER
Le Loueur de Froid



Pierre Besomi
Éditeur du froid :)
pierre.besomi@froid-news.com

Rock'n roll attitude

La roue tourne dans le bon sens pour la filière du transport et de la logistique, dans laquelle le froid – positif et négatif – prend toute sa place à SITL. Vous pourrez le constater aussi, au fil des sujets traités dans cette édition, avec la part croissante de l'activité froid dans la capacité opérationnelle des logisticiens à répondre aux marchés de l'agro-alimentaire et du pharma sous température dirigée. Citons, par exemple, Flash Biologicistic qui annonce l'exploitation d'un drone en partenariat avec le CHU de Bordeaux - une première à l'échelle internationale -, et encore Barjane, Brake, Panalog, Panalpina, Rhenus Pharma Service, ou encore XPO Logistics ; et tant d'autres ! Dans le dossier Logistique, Valérie Lasserre (USNEF, Transfrigoroute France, UNTF) présente les chantiers du froid qui positionnent les opérateurs français parmi les meilleurs, faisant preuve d'une créativité et d'un engagement sociétal qui les honorent. Sur la route, au plus près de vos activités, Froid

News recueille toujours plus de témoignages de confiance et de soutien, qui renforcent notre projet de 'décrypter les tendances' et 'créer du lien' au cœur de la filière du froid. L'un d'entre vous – Nicolas Olano – n'a pas hésité une seconde à ouvrir sa « grande maison » pour accueillir l'association Certibruit, ainsi qu'une trentaine de cadres et dirigeants, invités de Froid News, à l'occasion de sa récente Table Ouverte à Wissous. Gageons que d'autres logisticiens du froid nous ouvriront leur porte dans un proche avenir. **En revanche, le 13 novembre 2015, la roue s'est arrêté de tourner** pour de trop nombreuses victimes. Relayant l'initiative des transports TGB, nous avons souhaité nous associer à l'hommage rendu aux 130 étoiles éteintes sauvagement au Bataclan, ce temple du rock. Et n'en déplaise aux djihadistes, je vous invite à trinquer à la vie « on the rocks »*!

Pierre Besomi

*Avec ou sans modération.

Editeur : Nouveaux Horizons
4 route de Fontainebleau
77690 Montigny-sur-Loing
Directeur de la publication :
Pierre Besomi /
pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47
Gestion administrative et abonnements : Sylvie Warnet / sylvie.warnet@froid-news.com
Editrice déléguée : Laurence Emery.
Maquette : Philippe Arzur
Publicité et partenariats : Laurence Emery /
froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61
Imprimerie : DB Print France
• Photos : DR
ISSN et N° de commission paritaire en cours. Dépôt légal : avril 2016.



Prochaines étapes du FroidNews Tour 2016 sur froid-news.com

En hommage aux victimes des attentats du 13 novembre 2015, les transports TGB réaffirment leur engagement solidaire avec les valeurs de respect et de dignité humaine.

Quotidiennement au service de la Vie à travers le transport frigorifique - hygiène, traçabilité, santé -, les transports TGB ont souhaité mettre en avant avec cette remorque Lamberet décorée par la société Bering, leur soutien aux disparus, à leurs familles et leurs proches. Ainsi, 130 étoiles en forme de tour-eiffel composent le message « 13 novembre » du visuel, en hommage aux 130 victimes de cette tragédie. Au-delà d'une action symbolique portée par Grégory Bitte, gérant engagé de TGB, il s'agit de véhiculer un devoir de mémoire et de respect de nos valeurs.



Photos : Louis Perin.



Nouveau : exposition de véhicules propres et silencieux pour « toucher du doigt ».



Stefan Didier, Olano, présente le groupe qui nous ouvre ses portes.



30 participants dans une ambiance toujours plus professionnelle et conviviale.



Eric Devin, Président de Certibruit : expert intarissable sur les livraisons de nuit. Bravo !



-25° : visite de l'entrepôt et de son extension. Prévoir doudoune et bonnet.



Attentif, chacun apprend des autres.



Décrypter les tendances et créer du lien : la Table Ouverte a fêté sa première année de succès chez Olano.

Renseignements et inscriptions :
 pierre.besomi@froid-news.com / Tél. : 06 11 84 13 47.



Merci Nicolas !

(Saison 2 : évolution)

Pour sa 8^e édition, la Table Ouverte de **FroidNews** évolue encore, en s'enrichissant d'une porte ouverte chez un logisticien. Nous avons donc renforcé l'attractivité de notre concept, avec une présentation thématique, en l'occurrence celle de l'association Certibruit qui milite pour des livraisons silencieuses de nuit (voir page 6). De plus, la porte ouverte se traduit par une présentation de notre hôte, d'une visite technique de plate-forme grand froid, et aussi d'une exposition de véhicules propres et silencieux. Quant à ce logisticien, c'est juste l'un des meilleurs, voire certainement le leader dans les produits de la marée. Je tiens à remercier Nicolas Olano qui n'a pas hésité une seconde à nous faire confiance pour cette Première.

Notre Table Ouverte a déjà attiré plus de 150 participants, dont plus de 50 % de fidèles qui reviennent au gré de leur agenda. Et si le concept se professionnalise, ne perdons pas de vue cependant le côté 'bonne franquette' ! Car l'idée de fond qui nous anime, reste plus que jamais ancrée dans la vocation de **FroidNews** : décrypter les tendances et créer du lien ; dans une ambiance détendue et très professionnelle.

Nous vous donnons rendez-vous pour la prochaine édition de la Table Ouverte, le 10 mai 2016, chez un autre logisticien en région : peut-être vous qui nous lisez ? La table Ouverte se transformera alors, comme à Marseille en janvier dernier, en une nouvelle étape du **FroidNews** Tour 2016.

Pierre Besomi



P.S. Nous vous tiendrons informés de la ville dans les prochains jours avec notre **froidnewsletter**.

Déploiement

« Après un premier matériel Piek mis en service en 2009, McDonald's et Martin Brower se sont lancés dans la démarche Certibruit. Le restaurant Hôtel de Ville de Paris fut le 1^{er} point de livraison français labellisé. Depuis, une dizaine de restaurants parisiens ont été labellisés et d'autres le seront prochainement comme à Bordeaux, Marseille et Lyon. En complément, dans le cadre de l'appel à projet 'Logistique urbaine durable' de la Ville de Paris, Martin Brower teste un véhicule pilote équipé de batteries reliées au groupe frigorifique permettant une production de froid silencieuse lors de la livraison. Ce véhicule vient compléter les synergies Piek/Certibruit déployées par McDonald's pour les livraisons urbaines. »

Thierry Allègre,
Directeur
Support Opérations,
Martin Brower.

Heureusement, il y a CERTIBRUIT

pour nous laisser dormir en paix !

COLLOQUE

Tous à l'hôtel de ville de Paris avec CERTIBRUIT le 13 mai !

La mairie de Paris accueille le premier Colloque Certibruit le 13 mai à l'hôtel de ville de Paris, en partenariat avec le MEEM (Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer). Ce colloque, destiné aux entreprises et collectivités locales, marque un tournant de la vie de l'association. Une quarantaine de points de vente sont déjà labellisés

dans les grandes villes ayant déployé des chartes de logistiques urbaines et les professionnels poursuivent leurs efforts pour améliorer la qualité de l'air en ville.

Table ronde FroidNews

Au programme : camions silencieux Piek, formation des conducteurs livreurs, aménagement des points de vente, travail de nuit,

impact environnemental : autant de thèmes qui seront abordés pour réussir le challenge de libérer les villes de la congestion et des émissions de polluant pendant la journée. Une exposition regroupera les actions développées par les 42 adhérents de Certibruit qui œuvrent pour une reconnaissance du Label Certibruit. •

www.certibruit.fr



L'association Certibruit a été créée en 2012 par le Cemafroid, le CIDB et le LNE afin de développer et de piloter la charte Certibruit. Cette charte est à disposition des commerces pour mettre en place des livraisons de nuit dans le respect des riverains afin de limiter le nombre de camions de livraison en ville aux heures

de pointe. L'association réunit plus de 40 adhérents, dont : Mairie de Paris, Grand Lyon, région Ile-de-France, CIDB, LNE, Cemafroid, FNE, MEEM, Perifem, Casino, McDonald's, Semmaris, Club Déméter, Martin Brower, STAF, FNTR, Transfrigoroute France, Interface Transport, etc. Adhésion : 105 €.

Savez-vous que vous pouvez réduire de 90 % les émissions de particules de la majorité de vos poids lourds frigorifiques ?



Air Liquide propose la solution **blueeze™** de froid cryogénique silencieuse, performante et durable pour le transport frigorifique poids lourds.



Ne rejette que de l'azote, composant principal de l'air, inépuisable et produit localement



Silencieuse même à puissance maximale



Puissance maximale disponible même moteur camion arrêté ou au ralenti



Maintenance réduite



blueeze™ est la solution de froid idéale à associer à l'offre Bio-GNV mise en œuvre par Air Liquide, grâce au développement de stations multi-énergies, pour réduire votre empreinte écologique.



Une solution zéro pétrole



Près de zéro particules



Jusqu'à -90 % d'émission de CO₂



Réduction du bruit

Contact

Air Liquide advanced Business & Technologies

2, rue de Clémencière, BP 15 – 38360 Sassenage, France

Tél. : +33 (0)4 76 43 68 21

E-mail : gcom.alat@airliquide.com

www.airliquideadvancedbusiness.com



Retrouvez-nous sur le salon SITL : Hall 6 - stand C91 de l'AFGNV

LOCATION

Le full service cœur de métier de Clovis Location

Les véhicules frigorifiques représentent 16% des immatriculations de Clovis Location. L'enseigne veut faire mieux, en s'appuyant en particulier sur une nouvelle gouvernance et le full service.

Quand Nathalie Taillefer, Directrice générale de la franchise Clovis Location (200 sites) au sein de Coservices, depuis juin 2014, annonce une progression de

25 % des contrats de location en véhicules frigorifiques, les oreilles des opérateurs du froid se tendent. Ces véhicules frigorifiques représentent 16% des immatriculations de Clovis Location ; ce qui laisse une marge de progression. La franchise de location monomarque a immatriculé 2380 véhicules, tous types confondus, en 2015,

Expérience de la location full service en poche et du groupement des concessionnaires Renault, Nathalie Taillefer a également succédé à Yvon Pouhaër (parti en retraite) à la direction générale de Clovis Location, depuis janvier 2015.

COUP DE POUCE À UNE START UP

Fret Link fait la révolution

Paul Guillemain et Antoine Le Squeren, fondateurs de la plate-forme Fret Link, révolutionnent l'optimisation du transport.

« L'application est conçue de telle sorte que seuls les lots 'groupables' - froid avec froid, par exemple - sont mutualisés. »

Paul Guillemain

La création de cette Start-up est née d'un constat. Les industriels se trouvent face à une pénurie de transporteurs mais un camion sur quatre roule à vide en Europe. Le système de la logistique est opaque autant sur le prix que sur le suivi. S'ajoute aussi une organisation par téléphone vieillissante et souvent chronophage. Fret Link fournit un prix et un prestataire, met en relation les transporteurs et les chargeurs. La plate-forme scanne les demandes et les disponibilités à l'aide d'algorithmes. Résultat : les flottes de transporteurs ne roulent plus à vide. Ceux-ci peuvent ainsi proposer des tarifs plus avantageux pour le donneur d'ordre. « L'application est conçue de telle sorte que seuls les lots 'groupables' - froid avec froid, par exemple - sont mutualisés. La grande différence avec les bourses de fret, c'est l'optimisation du transport qui crée la valeur et non la mise en concurrence », affirme Paul Guillemain. « Fret Link offre aussi un service de renseignement des incidents, très utile lors de litiges. Un dossier est constitué en temps réel, géolocalisé, avec photo et description. Fret Link permet de faire des économies à tous les étages et même de rouler plus vert ! ». • **Louis Perin**

Antoine Le Squeren (à g.) et Paul Guillemain.

tweetos

Suivez-nous sur #froidnews

twitter

Simcore a vendu des licences du logiciel Simul8 à Air Liquide qui investit dans de l'étude via la simulation de flux pour le dimensionnement de ses process, zone de conditionnement, etc.

Coldway aux anges avec la levée de 9 m€. 2016 sera aussi l'année de l'annonce d'un partenariat avec 6 industriels d'envergure.

Hervé Street (Star's Services), nouveau Président du SNTL.

Vidéo de la technologie cryogénique à l'azote liquide Blueeze d'Air Liquide sur www.froid-news.com



« Les métropoles et collectivités locales nous font évoluer vers plus de compétitivité et de professionnalisme. »

Nathalie Taillefer,
 Directrice générale Clovis Location.

portant la croissance de l'enseigne de 13 % vs 2014. Dans ce contexte, Nathalie Taillefer souhaite poursuivre cette dynamique avec un nouveau mode de gouvernance. Objectif : développer les contrats Flottes tout en travaillant le marché « retail ». Pour cela, Clovis Location dispose d'une marque française entièrement renouvelée qui plaît de plus en plus et qui dispose, en particulier des moteurs au gaz naturel ; de quoi répondre à la demande des

clients qui souhaitent des véhicules plus propres. De plus, à la faveur du déménagement d'Île-de-France à Lyon Part Dieu, Clovis Location dispose d'une nouvelle force de frappe 100% renouvelée. Un spécialiste relations fournisseurs dédié grands comptes, intervient en soutien dans le choix des meilleurs solutions moteur / carrosserie / groupe frigorifique. Par ailleurs, le référencement de fournisseurs sélectionnés simplifie les méthodes commerciales dans

le réseau en apportant une offre packagée aux clients avec des solutions compétitives. Consciente de l'uberisation en cours de la société, Nathalie Taillefer semble vouloir surfer sur la vague du prêt-à-partir de plus en plus en vogue. L'utilisation d'un bien en courte durée correspond à la tendance observée ; ce que Clovis Location compte bien exploiter sans attendre. •

Pierre Besomi



-  • 100% Autonome Electrique (Batteries Lithium)
-  • Silencieux
-  • 90% d'économie de carburant
- R442A** • Nouveau fluide frigorigène (GWP= 1900)
-  • Habilité constructeur Cemafroid
-  • Compatible Start & Stop



Trans Market Cooling

Ecoutez-vous respirer !



Groupes Frigorifiques Electriques Autonomes

SAROUL SA - TMC Tél. +33 | 46 86 50 45 Fax +33 | 46 86 50 68 www.tmc-saroul.eu



INTERVIEW EXCLUSIVE

3 questions à à Pierre-Louis Colin

Président du Groupe Fraikin



« Le froid représente 20% de notre CA et 20% de notre flotte. »

Pierre-Louis Colin.

FroidNews : Un an déjà depuis la prise de vos fonctions... Quel bilan tirez-vous de Fraikin en général et de Fraikin Froid en particulier ?

Pierre-Louis Colin : 2015 fut une très bonne année, avec une croissance de 2 % du CA qui marque un franc retournement de tendance. Nous avons progressé avec un solde commercial pour le groupe positif, à plus de 1400 contrats en 2015, ce qui démontre que notre flotte est de nouveau en croissance et qu'elle va rajeunir. Notre flotte européenne atteint aujourd'hui plus de 55 000 unités, tous véhicules confondus, dont 50 000 unités en toute proprié-

té et 5000 en gestion de flotte. Le rythme de renouvellement du parc se traduit donc par 10 000 entrées de véhicules neufs en 2015 pour environ 8000 ventes en sorties occasions.

S'agissant de nos performances sur le froid, nous avons constaté + 33% d'immatriculations en 2015 vs 2014. Certes le pourcentage est impressionnant, mais la performance reste modeste, car nous repartons de bas : nos parts de marché dans le froid avaient beaucoup souffert depuis quelques années d'une concurrence toujours plus nombreuse et plus active. Il était temps de réagir...

FRAIKINLAB

L'arme secrète... de Fraikin Business Solution

Capable de tester et de synthétiser les matériels, FraikinLab est un puissant outil de différenciation qui constitue un des éléments de la force de frappe du loueur.



« Si nos tests de véhicules et d'équipements autour du châssis remettent parfois en cause les argumentaires commerciaux des constructeurs et équipementiers, ils sont loin d'être l'activité unique du FraikinLab, explique

Philippe Ponchoux, Directeur du FraikinLab. « Sa philosophie vise à amener une somme d'informations indépendantes des constructeurs. En réalité, nous nous sommes inspirés du laboratoire de la FNAC. La différence, c'est que le FraikinLab réserve ses infos aux clients pour fidéliser et conquérir. Nous nous faisons un point d'honneur à donner des résultats objectifs et honnêtes, et nous recommandons aux clients d'utiliser nos données. Le taux de transformation des recommandations est d'ailleurs de 60% auprès des clients et prospects. » Ouafi Khoubich, Directeur marketing Fraikin ajoute : « Philippe s'appuie

sur les divers services de Fraikin pour produire ses recommandations dans les règles de l'art. Le FraikinLab a vocation à devenir la référence sur le marché en apportant en interne des connaissances et des expertises dans le cadre de Fraikin Business Solution qui va bientôt être lancé. FraikinLab est en fait un outil d'aide à la décision qui permet aux clients de faire de leur flotte un avantage compétitif. Fraikin n'est pas seulement un loueur, c'est surtout un partenaire conseil de nos clients avec le FraikinLab qui nous nourrit pour définir le meilleur véhicule avec tout un éventail de services pour maximiser l'efficacité de leur flotte Business. Par exemple nous sommes très fiers d'avoir recommandé le Fuso Hybrid à des clients. Et toujours soucieux d'apporter la meilleure solution au juste coût total de détention, Fraikin regarde de près les derniers Scania Ethanol et Biofuel qui ne nécessitent pas de lourdes infrastructures d'avitaillement. » A suivre. •

« Fraikin a investi 1,5 m€ pour l'éco-test en 2014 qui avait permis de restituer des données très précieuses pour les gestionnaires de flotte. »

Philippe Ponchoux,
Directeur du FraikinLab.

FroidNews : Quelles sont les mesures phares que vous avez prises pour votre marche en avant ?

P.-L. C. : Tout d'abord, exploiter au mieux notre position de leader en Europe sur les marchés où nous sommes présents de longue date, mais aussi pousser très fort à l'International : pour accompagner nos clients grands comptes, nous avons ouvert 5 filiales en 2015, en Italie, Allemagne, Russie, Pays-Bas et Arabie Saoudite. Nous sommes maintenant présents sur 15 marchés et sommes devenus le seul généraliste à proposer une véritable couverture paneuropéenne pour tous types de véhicules industriels. À cette couverture s'ajoute le souci du meilleur service à donner à nos clients. J'en donne un exemple : nous travaillons d'arche-pied avec nos fournisseurs carrossiers qui assemblent pour nous châssis et équipements dans un programme ambitieux de réduction des délais de mise à la route. Dans un contexte de reprise

globale des marchés industriels et utilitaires, dans lesquels les fabricants n'ont pas forcément ajusté leur capacité de production, c'est un vrai défi. Nous atteignons par ailleurs des taux d'utilisation de nos flottes courte, moyenne ou longue durée qui progressent de mois en mois. Je ne peux manquer d'évoquer enfin, l'importance qu'à notre bureau d'études interne dans la valeur que nous créons pour nos clients : il permet de concevoir pour chaque usage client particulier exactement la bonne définition de camion. Et ça, c'est la marque du groupe Fraikin !

FroidNews : Quelles innovations allez-vous proposer cette année pour les livraisons ? Avec vos ingénieurs vous allez bien nous sortir une petite pile à combustible du capot ?

P.-L. C. : La part des énergies alternatives est en augmentation chez nous avec une flotte électrique importante, constituée de véhicules de notre partenaire Gruau

« La location opérationnelle est une solution intelligente pour les entreprises ayant connu des exercices difficiles. C'est vrai pour tous les secteurs, et pour le froid, en particulier. »

Pierre-Louis Colin.

principalement. Mais on a aussi des véhicules au gaz en Pologne, ce que nous cherchons maintenant à développer en France. On est très désireux d'être associé à la démarche des constructeurs, car nous pensons que nous avons vocation à accompagner l'innovation. Nous avons d'ailleurs le FraikinLab qui est en veille constante et qui joue le rôle de partenaire conseil. Le gaz va se développer fortement dans les années proches. On aura moins de contraintes de poids et d'infrastructures de recharge et de durée. •

Propos recueillis par Pierre Besomi

Smart Oz Cleaner
 La désinfection écologique pour véhicule

Applications:

- Médical
- Hygiène
- Alimentaire

smart OZ cleaner
 +33 1 46 86 50 45

- Désinfecte à 99,9 % (Bactéries, Virus, COV)
- Désodorise
- 100% automatique
- Sans consommable

SAROUL

Certifié par le cemafroid

SAROUL SA - TMC Tél. +33 1 46 86 50 45 Fax +33 1 46 86 50 68 www.tmc-saroul.eu

**Assurance
DAF**

DAF répond, par l'intermédiaire de sa captive financière Paccar Finance France, aux besoins des dirigeants en termes de couverture du véhicule et gestion de risques, d'exploitation avec véhicule de remplacement, de positionnement prix très compétitif, et aussi grâce à la couverture apportée au conducteur.

EURO 6 DEUXIÈME GÉNÉRATION

La satisfaction client au cœur de **DAF Transport Efficiency**

Le programme DAF Transport Efficiency vise l'amélioration de la satisfaction client et la conquête de parts de marché. Il est relayé par La Force des Services qui constitue le support stratégique du constructeur et du réseau DAF en France.

La part de marché de DAF a progressé en France avec 11,42 % (14,7 % de part de marché des tracteurs), grâce aux performances du réseau.

« DAF a bénéficié en 2015 de la dynamique du marché à + 10 %. Les signaux positifs que nous envoyons les indicateurs économiques devraient à nouveau rejaillir sur la teneur du marché en 2016 qui s'annonce donc sous de bons augures, avec la consolidation de notre offre Produits et Services sur un marché en progression. En résumé, l'asso-

ciation entre la qualité de la gamme des véhicules industriels DAF et la richesse des Services conditionne l'amélioration du rendement kilométrique du parc roulant de nos clients, comme l'affirme la philosophie DAF Transport Efficiency », affirme Philippe Canetti, Directeur Général DAF Trucks France. Pour ses prévisions 2016, DAF est confiant dans la continuité de la reprise du marché et rejoint les indicateurs de la FNTR, du BIPE et de la CSIAM, et vise 12,8% de PDM en plus de +6t. •



Pour votre entreprise, choisissez STEM, l'original!

STEM
technology

Marche-pieds rentrants pour véhicules professionnels et de secours



Les piliers du succès de la STEM sont une gamme complète de marche-pieds rentrants pour la plupart des véhicules, adaptés à toutes les utilisations. Facilité d'installation, fiabilité d'utilisation, même dans des conditions climatiques extrêmes et simplicité d'entretien auxquelles s'ajoutent son SAV et des pièces détachées toujours disponibles.

GX-180

Marche pied rentrant postérieur avec actionnement à pédale

Marche pied de grande surface sur des véhicules du côté... est automatique avec un... et la rentrée peut être faite en appuyant avec une pédale de piétement est en aluminium ou, selon les demandes, en aluminium plaquée R12. Bords intérieurs en plastique à haute résistance.

UTILITAIRE EN VUE

New Daily au nirvana



Lancé en 2014 et vainqueur du prix « Utilitaire International de l'Année 2015 », le Nouveau Daily a connu une année exceptionnelle en 2015.

Au cours de sa première année complète sur le marché, le Daily a accru ses ventes de 20 % vs 2014. Le Nouveau Daily Hi-Matic, équipé de la transmission Iveco automatique exclusive à 8 rapports, a établi de nouveaux standards de polyvalence, de rentabilité et de confort de conduite, et a véritablement

séduit le marché. Dès sa première année sur les marchés européens, le Daily Hi-Matic s'est vendu à plus de 10 000 unités, concentrées principalement en Allemagne, au Royaume-Uni, sur les marchés scandinaves et au Benelux, suivant une tendance de croissance constante qui n'a montré aucun signe de ralentissement. La nouvelle génération

Hi-Matic, caractérisée par son levier de vitesse ergonomique multifonctions, est conçue pour offrir plus de confort et une conduite plus sécurisée puisque le conducteur peut entièrement se concentrer sur les conditions de circulation. En 2015, Iveco a présenté le Nouveau Daily Electric exclusif, un véhicule 100 % électrique, à zéro émission. Enfin, avec ces nouveautés, Iveco a élargi davantage ce qui était déjà la plus large gamme de VUL sur le marché et la seule à s'étendre jusqu'à 7,2 t. •

Le bioéthanol autorisé

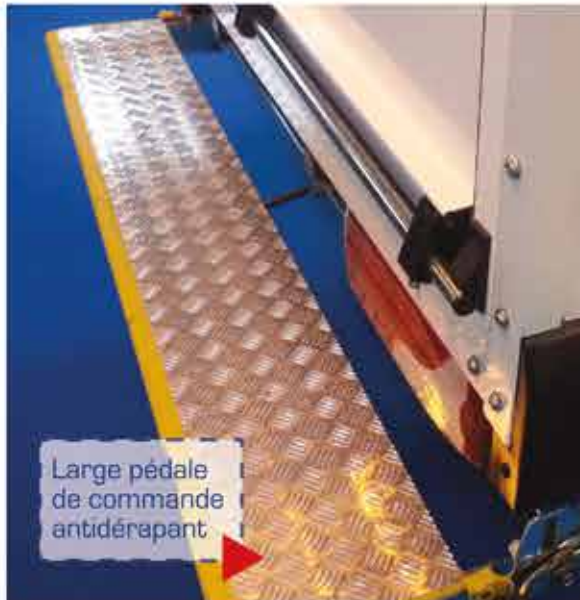
Le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie a publié le J.O. du 4 février 2016, la modification de l'arrêté du 22 décembre 1978 relatif à la liste des carburants autorisés en France. Ce dernier intègre désormais officiellement l'ED95, carburant contenant 95 % de bioéthanol et 5 % d'additif. Cette autorisation permet à Scania de commercialiser en France des véhicules équipés du moteur Euro 6 de 280 ch fonctionnant au bioéthanol. •



OO

érieur
ement

superficie pour la montée
é postérieur. La sortie
ne commandé à pédale
te soit en poussant soit
dale dédiée. La marche
uminium antidérapant
avec une superficie am-
ars et latéraux arrondis,
stance et visibilité.



250 kg	1800x240 mm	46 kg	SANS ALIMENTATION	2006 42/CE

www.stem.it



Brèves

Framacold innove avec le RS 50



Célébration du transport éco-responsable à Solutrans sur le stand Scania avec NJS Famaria pour Picard.

Cette PME s'est fait remarquer en fournissant le fluide frigorigène de la solution TMC électrique qui équipe une centaine de groupes électriques en exploitation. Le RS 50 (R442A) anticipe la future interdiction du R404A de 2020. « Nous avons choisi d'utiliser le RS50 en raison de ses performances thermodynamiques supérieures, affirme Philippe Saroul (TMC Saroul). Nous avons découvert le RS50 début 2015 et l'avons essayé dans des groupes classiques. Ce fluide apporte des capacités frigorifiques bien plus importantes que le R404A, notamment en basse température. Notre fournisseur habituel nous a proposé le R452A (XP44) mais les tests réalisés n'ont pas démontré de gains significatifs au R404A. En revanche, grâce aux meilleures capacités frigorifiques du RS50, nous avons le choix soit d'augmenter l'autonomie des batteries, soit de diminuer leur nombre, ou encore de réduire la taille de nos compresseurs et ainsi être plus compétitifs. » •

Vortex Dual accélère la récupération de fluides frigorigènes

Inficon Service Tools présente Vortex Dual, sa nouvelle station de récupération de fluides frigorigènes. Inficon Service Tools a développé cet appareil spécialement pour répondre aux besoins des professionnels de l'entretien dans les secteurs de la réfrigération et de la climatisation. Son indépendance à la température et son compresseur à pistons 1

CV font de la Vortex Dual la station de récupération la plus rapide de sa catégorie, en conditions réelles d'utilisation. La nouvelle Vortex Dual convient à tous les fluides frigorigènes habituels appartenant aux groupes FCKW, H-FCKW et H-FKW. •



ÉNERGIES ALTERNATIVES

L'hydrogène est l'avenir de la filière froid

Hyvolution a remporté un vif succès. Occasion de donner la parole à Thierry Alleau*, Président d'Honneur de l'AFHYPCAC sur l'actualité de l'hydrogène.

Cette 1^{ère} édition d'Hyvolution a réuni l'ensemble des acteurs de la filière autour des enjeux énergétiques et des solutions hydrogène disponibles imminentes. Le développement de la technologie de la pile à combustible a abouti à la commercialisation de groupes électriques pour les chariots élévateurs (plus de 10 000 dans le monde en remplacement des groupes traditionnels). Idem pour des bus (une centaine en circulation dans le monde) et pour la propulsion de véhicules légers chez Toyota et Hyundai, depuis 2015. De plus, des démonstrations de poids lourds à pile à combustible sont en cours, aux USA, ou encore avec l'expérimentation de Renault Trucks pour La Poste.

Par ailleurs, le transport de produits périssables nécessite le respect de la chaîne du froid et des futures réglementations : la pile à combustible est une solution séduisante dès que la production

à grande échelle fera baisser les prix.

Comment ça marche ?

La pile à combustible est un convertisseur électrochimique modulable alimenté par un réservoir d'hydrogène stocké sous forme gazeuse, entre 350 et 700 bars. L'hydrogène se caractérise par un rendement élevé, une absence d'émissions polluantes et de bruit. Son utilisation exige une disponibilité de l'hydrogène. Aujourd'hui, plus de 200 stations-service sont opérationnelles dans le monde, ce qui est encore insuffisant, mais des stations privées se mettent aisément en place pour les flottes captives. Quant au coût de l'hydrogène, il est actuellement vendu autour de 8-10 €/kg. •

*Retraité du Commissariat à l'Energie Atomique où il a été responsable des programmes d'énergie non-nucléaire, dont l'hydrogène et les piles à combustible. Il a été le Président-Fondateur de l'AFHYPCAC en 1998.



Renault Maxity électrique avec prolongateur d'autonomie à pile à combustible.

AU CŒUR DE LA VILLE

Isberg by Gruau Home Delivery Solution

Ce véhicule Utilitaire est dédié à la livraison à domicile des achats alimentaires effectués sur les sites internet de la grande distribution. Il a été pensé pour améliorer l'ergonomie (moins de manipulations), respecter la chaîne du froid (séparation des denrées suivant leur température de consigne) et améliorer la productivité (gain de temps aux chargement et déchargement, respect de l'ordre des tournées, des horaires). Une centaine de véhicules déjà en circulation depuis plus de 6 mois. Et bientôt en Electron II (Véhicule Utilitaire Electrique).



1 Les livraisons étaient auparavant effectuées avec des véhicules bi-température. Cette solution tri-température permet de séparer les denrées sèches (température ambiante), fraîches (+4°C) et congelées (-20°C). La chaîne du froid est surveillée grâce à des capteurs de températures. Cogepart intervient pour Ooshop avec HD Solution.



2 La partie congelée dispose d'un tiroir coulissant à hauteur d'homme, permettant d'y mettre les sacs de produits surgelés et respecter ainsi la température de consigne des produits. Le groupe frigorifique, qui est intégré et électrique, a été développé en partenariat avec EDT.

3 Finies les pertes de temps pour organiser les caisses vides, grâce aux chariots et au système de rails ! Le livreur coulisse les caisses à livrer jusqu'à lui et libère ainsi de l'espace à l'avant pour y ranger les caisses vides des livraisons qu'il vient d'effectuer.



6 Deux coles ont été ajoutées au niveau des quais pour chaque véhicule, afin de pouvoir surélever l'arrière du véhicule au niveau du quai. Cette solution réduit la pente et facilite le glissement des chariots à l'intérieur du véhicule.



4 Un travail a été effectué en amont avec Cogepart pour développer une solution permettant d'optimiser la préparation des commandes et faciliter le chargement. Il s'agit d'une palette métallique pouvant accueillir les piles de bacs disposés sur des chariots roulants, qui auront été préparés suivant l'ordre des tournées. Ces palettes sont préparées dans les entrepôts, pour être ensuite déposées sur les quais. Finis les chargements à la main dans les véhicules, désormais des piles de caisses sur chariots roulent du quai au véhicule grâce à une rampe. Le chauffeur ne porte plus que 800 kg par jour au lieu de 2600 kg.

5 Le siège passager a été enlevé, un plancher a été ajouté afin de libérer de l'espace pour le chauffeur et permettre d'y déposer le diable, qui lui sert pour la livraison au domicile des clients finaux.



RÉSEAU COMMERCIAL

Roulez jeunesse !

La réunion commerciale annuelle du loueur de froid a permis de faire découvrir les dernières technologies sur circuit.

Petit Forestier a fait découvrir à ses équipes commerciales un ensemble de matériels, mis à disposition par les constructeurs partenaires présents (Renault, Iveco, Mercedes, Fiat, Carrier),

sur le circuit de Saint-Laurent de Mûre (près de Lyon). Boîte Hi-Matic, véhicules GNV, euro 6 équipés des toutes dernières options AEBS et LDWS n'ont désormais plus de secrets. Chacun a pu conduire un camion (du 10 t

au tracteur de semi-remorque) et le « piloter sans permis PL », accompagné d'un moniteur. « Une expérience importante car on ne parle jamais aussi bien d'une chose que quand on la connaît ! » selon la direction générale. •

© Benoit Masson



La nouvelle agence située dans le MIN complète le réseau Petit Forestier dans le second pôle économique francilien avec ses autres agences de Sogaris, Chilly-Mazarin, Thiais et Lisses.

Nouvelle agence Petit Forestier intra MIN

Le loueur de froid renforce son maillage à Rungis avec l'ouverture, début avril, d'une agence technique située sur le boulevard circulaire. Petit Forestier a mis en place un projet foncier, en partenariat avec la Semmaris, pour construire cette nouvelle agence sur le MIN même. Elle est destinée aux clients Petit Forestier, présents sur le marché sous péage. Sa mission : être capable, dès 5 h. du matin, de mettre à la disposition des clients (en cas de besoin) un véhicule de remplacement, de traiter tous les petits travaux dans l'heure, voire sur la journée complète au grand maximum. Pour les travaux immobilisants, entretien de fond, préparation pour le contrôle des Mines, etc., les véhicules seront pris en charge par le personnel et acheminés par le loueur sur son site de Sogaris, site dorénavant dédié aux gros travaux. Le showroom dédié à la courte durée est maintenu. L'agence historique (sortie Sogaris sur l'A86), traitera aussi à terme la maintenance spécifique des véhicules au GNV.

tweetos

Suivez-nous sur #froidnews

Depuis 2012, près de 10 000 réservoirs PL sont équipés du capteur Alert Gasoil qui permet de mesurer et de contrôler en temps réel le niveau de carburant.

Telepass lance un boîtier de télépéage interopérable avec les réseaux autoroutiers italiens. 5 pays compatibles au total et un portail de gestion unique.

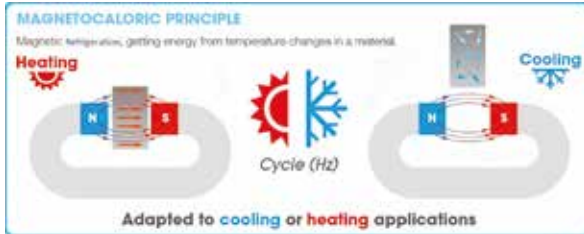
Le boîtier OBD iCan d'Actia pour VL et VUL renseigne le conducteur sur son comportement de conduite et l'atelier sur l'état de son véhicule grâce à des applications smartphone.

Brèves

INNOVATION

Cooltech... à suivre

Réalisation de premiers tests d'intégration à des températures négatives.



Réaction des échangeurs avec la nouvelle configuration de MRS... à suivre !

Après avoir intégré sa machine avec succès dans des équipements réfrigérés (réfrigérateurs médicaux, vitrines, etc.) à température positive, Cooltech Applications se prépare maintenant à entrer sur le terrain des températures négatives. La technique de réfrigération magnétique permet de remplacer l'utilisation de compresseurs à gaz réfrigérants (HFC)

par un système magnéto-calorique. Pour information, nous avons travaillé à développer cette technologie depuis 2003 (plus de 295 brevets déposés à ce jour), explique Vincent Delecourt, Directeur marketing et commercial, « Les avantages identifiés sont l'absence de gaz réfrigérants, le gain énergétique jusqu'à 50% par rapport à certains systèmes traditionnels, et l'absence de bruit. » •

Keep cool !



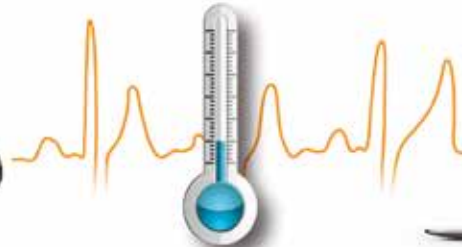
© Tps Ververken

Les Transports Ververken (27) renforcent leur capacité opérationnelle avec l'acquisition d'une nouvelle remorque Krone frigorifique. Elle s'ajoute à une dizaine d'autres véhicules frigorifiques sur un parc de 20 ensembles routiers. « Nous mettons ces matériels frigorifiques à disposition de nos clients GD et du leader européen du froid pour le transport de denrées alimentaires. J'aime bien les marques allemandes, et Krone en particulier, que je trouve jolie », assure Alain Ververken. Nous reviendrons largement sur la gamme Cool Liner dans une prochaine édition. •

La traçabilité en temps réel des températures

La solution Softrack permet un suivi permanent de la chaîne du froid quel que soit le type de marchandise que vous transportez: denrées périssables, produits pharmaceutiques, transports très sensibles...

Grâce à Softrack, vous bénéficiez également du suivi en temps réel des véhicules et la possibilité d'affecter des missions vers les écrans embarqués de vos conducteurs.



Suivi en temps réel des véhicules



Envoi de missions aux conducteurs disponibles



Traçabilité Ponctualité



Contrôle de la température



Consommation carburant et émissions de CO2



Rapports spécifiques



www.masternaut.com | fr-presse@masternaut.com | 0 825 562 005

GROSSISTE

Brake

le goût de l'engagement

Brake fait de la sécurité des denrées alimentaires une exigence de tous les instants. Avec, aussi, le goût de l'engagement éco-responsable.

La rédaction remercie Nathalie Nauts (Brake) pour son aimable coopération à la réalisation de cet article.

« Le fret aval représente un peu plus de 14 000 tonnes équivalent CO₂. Le test que nous réalisons sur Corbas avec le camion hybride va nous permettre de chiffrer le gisement de gains de CO₂ et d'arbitrer le plan d'action. » explique Yann Butin, Responsable du parc roulant de Brake.



Brèves



Brake exploite 430 véhicules dont une trentaine de VUL (<7, 5t).

Chaque année, Brake traite 100 000 tonnes de denrées surgelées, 55 000 tonnes de denrées en froid positif, en transit dans ses entrepôts. Certifié Iso 22000 pour l'ensemble de ses sites depuis 2011, Brake fait de cette norme la colonne vertébrale de sa démarche d'amélioration continue et de la maîtrise du risque sanitaire. « Notre exigence de froid commence dès la prise en charge des produits chez notre fournisseur et jusque chez nos clients. Chez Brake, les températures de stockage sont de 0 à 2°C (au lieu de 0 à 4°C) pour le froid positif, et -22°C pour le froid négatif dans les chambres froides. Dans les camions, nous descendons à -25°C (contre -18°C habituellement dans la filière). De plus l'audit annuel Iso 22000 contrôle la conformité des moyens de production du froid (chambres froides et camions) », affirme Yann Vallée, Directeur qualité de Brake France.

Une flotte rationalisée

Brake a choisi la location longue durée pour simplifier la gestion et l'entretien des véhicules (3,5t à 16t) équipés de groupe frigo classe C multi-température, en faisant appel aux grands loueurs. Les 5 types de véhicules inscrits au cahier des charges de Brake, permettent d'adapter chaque camion à sa zone de livraison (ville, campagne, etc.) et à la typologie



Formation : la conduite économique et rationnelle contribue à l'amélioration du bilan énergétique du grossiste qui souscrit au Plan Climat Énergie Territorial du Grand Lyon (69).

de clients de la tournée (commandes par palette, au carton). Ainsi, tous les nouveaux camions sont équipés de boîtes robotisées, de rideaux d'air, d'enregistreurs de température et de cloisons longitudinales - séparation de la caisse permettant une livraison unique pour l'ensemble des produits (frais, surgelé, ambiant).

Au-delà du froid, le durable

Au-delà des exigences de froid, l'entreprise s'est engagée dans le développement durable en choisissant de se faire guider par la norme Iso 26000 et a obtenu le niveau « Progression » (2^e niveau/4). Ainsi, des actions logistiques ont été prises : camions bridés à 85 km/h et équipés pour remonter les consommations de carburants et événement de conduites, chauffeurs formés à l'éco-conduite, tournées de livraison optimisées par logiciel (économie : plus de 50 fois le tour de la terre depuis 2009). •

Et tout récemment, l'hybride !

« Un Fuso Canter Hybrid 7,5t roule dans le Grand Lyon, pour tester sa consommation de carburant. Son groupe frigo est électrique pour limiter l'impact environnemental et les nuisances sonores lors des livraisons de nuit », est fier d'annoncer Yann Butin, Responsable du parc roulant de Brake.



Le Sirha joue la carte glamour



Innovations, surprise, émerveillement... Dans un monde du Food Service en rapide évolution, Sirha apparaît sous une nouvelle identité. Miroir de l'atmosphère dynamique et bouillonnante qui marque ce rendez-vous incontournable, le nouveau visuel Sirha 2017 met l'eau à la bouche. L'équipe de FROIDNEWS couvrira le salon et ne boudera pas son plaisir. 21-25 janvier 2017 / Eurexpo - Lyon. •

Intermarché choisit Gold



« Expertise prouvée du retail et forte proposition de valeur de la plate-forme Gold » : Hervé Minisini, en charge du projet et du pilotage des flux de l'enseigne estime qu'ITM LAI « pourra piloter ses flux de commandes, identifier les impacts de la saisonnalité sur ses stocks et obtenir un système d'alerte par niveau. Ceci permettra de mieux gérer les risques et d'atteindre les forts niveaux de services requis pour nos magasins ». Ce projet a impliqué 60 entrepôts en Europe dont 47 alimentaires en France. Surface d'1,078 million de m² pour assurer le traitement de 790 millions de colis par an. •

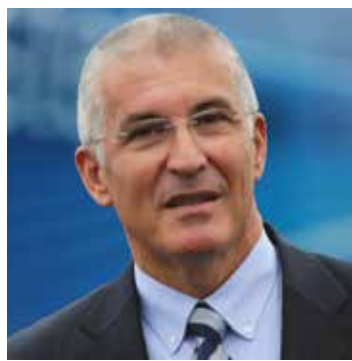
SR2



INTERVIEW EXCLUSIVE

3 questions à Erick Méjean

Directeur général de Lamberet SAS.



« La livraison urbaine est irremplaçable. Il y a ceux qui se revendiquent de l'écologie mais qui ne font pas grand chose à part du bruit. » Erick Méjean.

FroidNews : Lamberet affiche 167 M€ de chiffre d'affaires en 2015, + 25% de croissance, et plus de 150% depuis 2009. Quelle est la recette ?

Erick Méjean : C'est vrai que notre croissance depuis 2009 est extrêmement importante. Lamberet a bâti cette progression sur la qualité reconnue de ses produits et en adaptant constamment son offre à la demande. Nous sommes le seul constructeur en Europe capable d'offrir l'intégralité de la gamme de véhicules frigorifiques, allant de la cellule intégrée dans les fourgonnettes à la semi-remorque. Nous avons donc une capacité unique

à accompagner nos clients qui développent leur schéma logistique jusqu'au dernier kilomètre, et à en attirer de nouveaux par la qualité de nos produits et les solutions dédiées qu'ils offrent.

FroidNews : Vous présentez un soldat médiéval un peu dépité en armure dans votre récente campagne de communication. Avec qui voulez-vous 'ferrailler' ?

E.M. : Nous avons souhaité cibler les écarts en matière de technologie frigorifique et leur impact pour les transporteurs. Pour l'isolation, nous avons un juge de paix, c'est le Cemafruid ! Nos matériaux composites, mis en oeuvre dans le cadre d'un process de fabrication déployé dans les règles, permettent d'obtenir une qualité d'isolation de très haut niveau. L'autre juge de paix, c'est la part de marché reconquise par Lamberet en France et à l'international. Ce que Lamberet met sur la route n'a plus rien à voir avec le passé:

MOBILIER RÉFRIGÉRÉ

Black Label chic jusque dans ses leds

Avec sa ligne Black Label, Petit Forestier bouscule les codes du mobilier réfrigéré, et valorise la marchandise dans les points de vente. Bien vu !

Plate-forme logistique meubles Petit Forestier-Lieusaint : « Nous réceptionnons les meubles en fin de contrat, dans nos plates-formes, effectuons des tests et contrôles, le nettoyage et la personnalisation. Et c'est reparti ! Tous ces travaux sont effectués en temps record et assurés à 100% par nos équipes, jusqu'à la livraison chez le client ! » commente Odile Chapuisat, respon-

sable du site. Et pour constater l'impact Black Label, visite chez Carrefour et Leclerc. Les meubles réfrigérés y sont omniprésents dans les allées et les rayons. Lionel Royer, Directeur commercial GMS du Loueur de Froid, connaît à peu près toutes les facettes des GMS, du besoin ponctuel à la location full service en progression. Il enchaîne tout au long de l'année les opérations commerciales saisonnières organisées par les GMS sur des thématiques variées comme la foire à la boucherie, les produits laitiers, le

Lionel
Royer.

Brèves



notre offre segmentée procure un avantage compétitif à chaque métier. C'est le fil conducteur de notre réflexion. En 6 ans, il nous a permis de gagner en moyenne chaque année 2 points de part de marché semi-remorque en France. Nos clients demandent des produits sur-mesure et adaptés à leur activité pour développer leur efficacité au quotidien, comme Transgourmet ou Système U, par exemple. Nous investissons beaucoup en R&D ce qui est tout à fait compatible avec les attentes de notre actionnaire, le groupe aéronautique AVIC, lui-même industriel.

FroidNews : Si je dis livraisons urbaines et 'écolos'...

E.M. : Premièrement et axiome de base, la livraison urbaine est irremplaçable. Ensuite, il y a ceux qui se revendiquent de l'écologie mais qui ne font pas grand chose à part du bruit, et ceux qui font de « l'écologie » avec les moyens dis-

ponibles pour faire avancer l'écologie dans le respect d'une approche économique viable, et donc généralisable. Cela se traduit par des produits avec des fondamentaux aux meilleurs niveaux tels que la qualité de l'isolation, l'allègement du poids et l'abaissement des coûts d'exploitation. C'est être aussi capable de développer des solutions permettant la massification des flux pour les livraisons en hyper-centres, afin d'abaisser les émissions à la palette. Prenons notre dernier développement, la gamme X-City : celle-ci respecte cette logique en offrant une maniabilité inédite et plus d'efficacité, avec une durée de vie des pneumatiques multipliée par 3 et de facto une consommation réduite de 10%. C'est tout le contraire de la livraison urbaine préconisée par certains qui veulent uniquement faire proliférer les petits véhicules. •

Propos recueillis par Pierre Besomi

Metro reprend Rungis Express

Metro Group est en cours d'acquisition de Rungis Express (600 salariés 120 M€ en 2014) qui renforcera l'offre Metro Cash & Carry en Allemagne. •



© Rungis Express

Tous à Lyon avec l'AFF et l'IFF !

Aujourd'hui, santé et bien-être reposent sur la température ! Les acteurs du froid, de la santé et de la cosmétique ont rendez-vous à l'espace Double Mixte à Lyon, les 22 et 23 Novembre 2016. Ces journées permettront de trouver des informations fiables, scientifiques et des solutions innovantes sur toutes les techniques et les bonnes pratiques de la gestion des produits sous température contrôlées. Healthcare ColDays s'adresse aux pharmaciens, médecins, biologistes, infirmiers, transporteurs, logisticiens ou fabricants de solutions de froid, travaillant en France, en Europe ou à l'international. •



nouvel an chinois ou les grillades de l'été. Il est également fortement sollicité pour les rénovations et remodelages des surfaces de ventes qui évoluent périodiquement pour s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs. Enfin, le service meubles Petit Forestier est incontournable pour faire face aux imprévus du quotidien de la GMS : panne du mobilier magasin ou besoins ponctuels ad-

ditionnels de stockage : « Un meuble Petit Forestier ne se repose jamais. Toute notre prestation est garantie par le full service Petit Forestier, de la fourniture du mobilier, partout en France en moins de 48h00, avec livraison, reprise, entretien et assistance. » Avec plus de 10 000 meubles livrés en décembre sur la GMS française, c'est vraiment la reconnaissance d'un savoir-faire dans la location de meubles frigorifiques. •

Black, la carrosserie. Blanc, l'habillage intérieur, sur certaines versions. Un vitrage de limousine et des roulettes de coupé sport. Eclairage leds. La classe.



Brèves

Scania Méditerranée s'ouvre au 'frigo'



© Duvivier

Scania renforce son réseau de 103 points de vente et de service en France

Scania Méditerranée exploite un atelier carrosserie frigorifique toutes marques flambant neuf. « En raison du trafic important en région PACA, notamment de véhicules frigorifiques, nous pourrions désormais offrir un service complet de dépannage et d'entretien, aussi bien des cabines que des carrosseries frigorifiques », explique Pascal Zappone, Directeur de Scania Méditerranée. Le site de Noves abrite un banc de redressement tracteurs, porteurs et semi-remorques, et une cabine de peinture (investissement : 1,25 M€). •

Best Of rejoint Tip Trailer Services



L'agence de location de Tourni-sur-Vire dispose d'un parc de 100 véhicules, complétée d'un atelier pneumatiques Profil Plus et de l'activité VO Negomat. Activités carrosserie, entretien et assistance dépannage maintenues sous les marques Best Of Carrosserie et Best Of Assistance. •

Les crabes voyagent en sécurité



Carrier Transcold Scandinavie équipe les porteurs 20 t. de Norway King Crab avec le groupe 850 Nordic Silent, spécialement conçu pour le transport de crabes royaux vivants, conservés entre 2 et 4°C sur plus de 2000 km en plein hiver arctique. Le système du Supra 850 Nordic utilise l'électricité et le chauffage à eau chaude pour assurer un fonctionnement optimal jusqu'à -35°C. Capacité de réfrigération : 7810 W à 0°C, combinée à un débit d'air de 2500 m³/h. Capacité de chauffage : 6700 W. •

CENTRES DE TEST & PRESTATAIRES FROID

Prenez
votre image
en main !

Bonne nouvelle : FROIDNEWS inaugure une nouvelle rubrique consacrée aux prestataires de service, frigoristes, centres de test, carrossiers, etc.

Certains professionnels me font part de leur difficulté à communiquer sur leur image de marque d'expert. A

Que vous soyez indépendant ou membre d'un réseau, nous vous invitons à devenir correspondant de FROIDNEWS, le seul magazine qui s'intéresse de près à tous les opérateurs de la chaîne du froid comme vous. Partagez avec la rédaction une info sur votre nouveau centre frigoriste, une livrai-

son de véhicule dont vous êtes fier, un avis sur une technologie de groupe frigorifique, l'envie de pousser un 'coup de gueule', de partager vos bonnes pratiques, de donner votre opinion sur les fuites de fluides frigorigènes, etc.

Si comme Olivier Vermot, vous vous reconnaissez dans notre démarche éditoriale participative, contactez pierre.besomi@froid-news.com pour faire part de votre actualité. •

« Le frigo sur une embarcation reste un accessoire pour beaucoup. Donnons-lui plus d'importance ! »
Olivier Vermot.

TÉMOIGNAGE

Valoriser
la profession

Olivier Vermot dirige Froid Routier Service en région 'Midi'.

« L'entretien des groupes frigorifiques est méconnu de nos clients qui ont souvent tendance à nous assimiler au garagiste par nos structures semblables. Ce n'est pas que le métier de réparateur ne soit pas noble, mais il est différent du nôtre. Notre métier est complexe par sa diversité : manipulateur de fluide, électricien, mécanicien, soudeur, etc. Par ailleurs, nous rencontrons des difficultés de recrutement par la filière traditionnelle, le profil type de nos collaborateurs n'existe pas. Soyons plus attractifs ! »



© Carrier Transcold

FRANCE

LAMBERET SAS - Siège / Head office
21, rue de la République
75 001 PARIS - FRANCE
Tél : +33 (0)1 45 00 00 00
Email : communication@lamberet.fr

LAMBERET SAS - Pôle Commercial FR

Tel : **02 97 00 00 00**
www.lamberet.fr
Email : commercial@lamberet.fr

INTERNATIONAL

LAMBERET SAS

Service Clientèle / Head office (UK)
21, rue de la République
75 001 PARIS - FRANCE
Tél : +33 (0)1 45 00 00 00
Email : communication@lamberet.fr

Pôle de distribution / Head office

Tel : +33 (0)1 45 00 00 00
Email : commercial@lamberet.fr

Service Clientèle / Head office

Tel : +33 (0)1 45 00 00 00
Email : communication@lamberet.fr

FRANCE RÉSEAU DE VENTE & SERVICES

LAMBERET SERVICES - Alpes Alpes
67 AVENUE - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL - Guyane
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL - Grand Nord
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL DE PROVENCE
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

LAMBERET SERVICES - Ile de France
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL S.A.
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

S.A.S
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

LAMBERET SERVICES - Ile
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

LAMBERET SERVICES - Île de France
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

LAMBERET SAS
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL - Agence de Normandie
DE LA RÉGION - +33 (0)2 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL - Agence de Nord
DE LA RÉGION - +33 (0)2 45 00 00 00

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
DE LA RÉGION - +33 (0)2 45 00 00 00

LAMBERET SAS - Siège à l'étranger
DE LA RÉGION - +33 (0)1 45 00 00 00

LAMBERET → un réseau de PROximité.

GERMANY

LAMBERET Deutschland GmbH

Regensburg, Tel : +49 (0)91 51 11 11 11
Nürnberg, Tel : +49 (0)91 51 11 11 11
Tel : +49 (0)91 51 11 11 11

FRANKFURT Services GmbH

Frankfurt, Tel : +49 (0)69 31 11 11 11
Tel : +49 (0)69 31 11 11 11
Tel : +49 (0)69 31 11 11 11

KÖLN Services GmbH

Köln, Tel : +49 (0)221 45 11 11 11
Tel : +49 (0)221 45 11 11 11

ITALIA

LAMBERET S.p.A.

Genova, Tel : +39 (0)10 542 11 11
Tel : +39 (0)10 542 11 11

800-618811

Genova, Tel : +39 (0)10 542 11 11
www.lamberet.it

LAMBERET S.p.A.

Genova, Tel : +39 (0)10 542 11 11
Tel : +39 (0)10 542 11 11
www.lamberet.it

ESPAÑA

LAMBERET Servicios Logísticos

Madrid, Tel : +34 (0)91 30 01 01
Tel : +34 (0)91 30 01 01
www.lamberet.es

INTERNATIONAL DISTRIBUTION PARTNERS NETWORK

COMET Agency Spain
MADRID - +34 (0)91 30 01 01

COMMISSAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉGION
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COM TONK S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

FRANK S & M GmbH
FRANKFURT - +49 (0)69 31 11 11 11

LAMBERET TRANSPORTS
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11
Tel : +39 (0)2 54 11 11 11
www.lamberet.it

LAMBERET MANAGER S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

LAMBERE TRUCKS
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

UNION FPO
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

LAMBERET Servicios Logísticos
MADRID - +34 (0)91 30 01 01

COMET INTERNATIONAL DISTRIBUTION
MADRID - +34 (0)91 30 01 01

LAMBERET Distribution NL EXPORT
ROTTERDAM - +31 (0)10 41 11 11 11

NET Speditionsteams GmbH
ROTTERDAM - +31 (0)10 41 11 11 11

IRMA TRADING S.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

IRMA TRADING S.p.A. (Autonomous)
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

GLOBAL Transport
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

INTERNATIONAL Body Builders Ltd
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

IRMA TRADING
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

LAMBERET S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMET Agency Libya
TRIPOLI - +39 (0)2 54 11 11 11

COMET S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMMISSAIRE GÉNÉRAL S.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

TERESA S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

INTERNATIONAL S.p.A. (Autonomous)
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMMISSAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL)
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

GLOBAL Employment Service Agency
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMET S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMMISSAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉGION
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

ALFA INTERNATIONAL Transport W. Ltd.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11
Tel : +39 (0)2 54 11 11 11

INTERNATIONAL
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

TRUCK
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

IRMA TRADING S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMMISSAIRE GÉNÉRAL S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

LAMBERET S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COMMISSAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉGION
DE LA RÉGION - +33 (0)4 79 50 00 00

COMET S.p.A.
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11

COM TONK GmbH
MILANO - +39 (0)2 54 11 11 11



TRUCKS - TRAILERS - FLATBEDS - VANES - TRUCKS - TRAILERS - TRUCKS - TRAILERS - TRUCKS - TRAILERS

www.lamberet.com

129 route de Vieux - BP 43 - F - 01 300 07 - CYR-SUR-MENTHON
Tel : 33 (0)3 85 0 85 00 - e-mail : communication@lamberet.fr



ELECTRON II

100 % ÉLECTRIQUE ET 100 % CONFIGURABLE MÉTIER

Un véhicule électrique en prise directe avec vos besoins



VENEZ DÉCOUVRIR
NOTRE SOLUTION DE LIVRAISON
DU DERNIER KILOMÈTRE

Hall 6 - Stand F114
du 22 au 25 mars 2016
Paris nord Villepinte

PARIS
SITL
Semaine Internationale
du Transport et de la Logistique

 **BLUEGREEN**
l'Utility - Terre by Gruau

GruauElectric
www.gruau-electric.com

PHARMA LOGISTICS news

DIRECTIONS ACHAT, TRANSPORT ET QUALITÉ

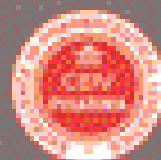
SUPPLÉMENT
DE FROIDNEWS
NUMÉRO 9
JUN 2016

PAGE **28** **JOHNSON CONTROLS
PREND SOIN DE FRIGO-TRANS**



AIR FRANCE KLM MARTINAIR Cargo
awarded IATA's CEIV Pharma
Certification!

AIRFRANCE / KLM
Martinair CARGO





BONNES PRATIQUES DE DISTRIBUTION

Panalpina met le paquet sur la santé

Dans un contexte de réglementations de plus en plus strictes au sein de l'industrie de la santé, Panalpina affirme son positionnement de spécialiste sur des solutions complètes à la hauteur des exigences croissantes du marché.

PANALPINA
on 6 continents 

© Panalpina



Net forwarding revenue
 by region and product
 Net forwarding revenue 2014 CHF 6,707 million

Region

39 % Europe

8 % Middle East, Africa, CIS

33 % Americas

20 % Asia Pacific

Product

47 % Air Freight

42 % Ocean Freight

11 % Logistics

Le groupe Suisse, créé en 1920, possède un réseau mondial d'équipes dédiées et formées aux Bonnes Pratiques de Distribution ainsi qu'aux réglementations locales, lui permettant de proposer des prestations à forte valeur ajoutée pour les flux aériens et maritimes en température contrôlée. « Grâce à des infrastructures garantissant le respect de la chaîne du froid (chambre froide à Roissy-CDG pour la France) et des centres d'excellence situés sur des points stratégiques partout dans le monde, Panalpina est devenu un expert incontournable de la supply chain pharmaceutique avec des solutions et des infrastructures uniques », explique Aurélie Guenegan, Country Industry Vertical Manager Healthcare & Chemicals, chez Panalpina France.



Panalpina fait partie du TOP 5 mondial du Freight Forwarding



Des infrastructures dédiées

Panalpina exploite un hub central dédié aux flux Healthcare situé au Luxembourg. Le service « PanCool Network » supervise un réseau de vols réservé aux clients du secteur de la santé. Il offre la capacité, la sécurité et la maîtrise du transport dans le respect de la chaîne du froid. Ce service propose de l'espace sous température dirigée (+2/+8°C et +15/+ 25°C). Il permet l'enregistrement de la courbe de température durant l'intégralité du vol, grâce à des data loggers (partenariat Smart View) position-

nés à l'intérieur de chaque envoi. Ils contrôlent ainsi en temps réel toutes les déviations de température, chocs, luminosité ou taux d'humidité ; permettant ainsi au centre de contrôle de mettre en place des actions pro-actives pour maîtriser la situation. Cette génération de data loggers donne aussi une visibilité totale aux clients pharmaceutiques qui peuvent suivre la courbe de température à distance sur un portail dédié. Par ailleurs, et fort de son succès, le réseau Panalpina vient de fêter les 25 ans de son service Dixie-Speedy dédié à la ligne Luxembourg-USA (opéré depuis 2012 sur son Boeing 747-800F). Panalpina maîtrise aussi des envois en maritime grâce à la sélection rigoureuse de ses partenaires et à une parfaite connais-

sance des contraintes liées aux produits sensibles et à forte valeur. Enfin, l'opérateur capitalise sur des innovations et des investissements constants, guidés par les besoins des clients du secteur santé (Reefer LCL, nouvelles liaisons aéroportuaires). •

— Specifically designed for Healthcare customers

— Other controlled network routes



© Rhenus Logistics



© Louis Perin



RHENUS PHARMA SERVICE

Rhenus Pharma Service

Strasbourg, l'épicentre européen du logisticien

Le logisticien accélère son déploiement dans la filière sous température dirigée en complétant son maillage européen.

Avec la création, en mai 2015, d'une nouvelle entité dénommée Rhenus Pharma Service, le groupe Rhenus se positionne comme l'un des partenaires logistiques leader pour l'industrie pharmaceutique. À Strasbourg, le site historique de Rhenus spécialisé pour les produits pharmaceutiques, l'envoyé spécial de Pharma Logistics News a pu constater la mise en œuvre

des BPD pour les activités de plusieurs clients dans les domaines des médicaments, des dispositifs médicaux, des matériels pour l'ophtalmologie et des équipements de bio-technologies. La plate-forme de Strasbourg bénéficie d'une position centrale très attractive car 50 % du pouvoir d'achat européen sont concentrés dans un rayon de 600 km. Rhenus Logistics y exploite 31000 m² d'entrepôt en

Schmitz Cargobull certifié en AL

Dès 2013, Schmitz Cargobull entamait la certification auprès d'un organisme indépendant bien connu de l'industrie pharmaceutique. Cela s'est traduit par le passage au tunnel, d'un matériel capable de résister à des températures dans 10 cycles différents de mises en température et de décongélation, et 4 avec des tests de choc thermique. L'application d'un mode bitempérature, et 4 avec des tests de choc thermique à l'intérieur. Ces tests ont montré le respect des contraintes de performance et son homogénéité. La conception et la réalisation de la carrosserie ont démontré une parfaite conformité aux règles d'hygiène en termes de facilité de nettoyage. Chaque 'frigo' certifié Pharma de Schmitz



2 ou 4 sondes indépendantes, calibrées par l'organisme de certification pour la circulation d'air.

Selon Schmitz Cargobull, 200 véhicules frigorifiques similaires circulaient déjà en Europe.

Brèves



© Louis Perin



Plus blanc que blanc

Une nouvelle station de lavage éco-responsable vient d'être mise en service. Elle est exploitée dans le cadre de la politique environnementale du projet d'Écologie Industrielle et Territoriale du Port de Strasbourg. La station est équipée d'une installation de recyclage biologique. De plus, elle n'utilise que 150 litres d'eau contre 750 auparavant. L'eau de pluie est utilisée puis recyclée à l'aide d'une mini-station d'épuration. •

15/25 certifiés ISO 14001, 9001 et 13485. Ce hub dispose aussi de chambres froides à -86°C et jusqu'à +8°C. 3000 à 4000 commandes/jour y sont traitées (plus de 16000 références). La plateforme dessert l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Dans ce contexte, on comprend mieux les efforts déployés par le logisticien pour répondre aux attentes des laboratoires pharmaceutiques, en conformité avec les BPD, comme le recrutement de pharmaciens pour chaque site et la formation obligatoire de tous les personnels, les mesures de qualité et de sécurité pour les médicaments et dispositifs médicaux. « Le respect des bonnes pratiques de distribution est une priorité chez Rhenus Pharma Service » commente Patrice Kaps, Pharmacien référent de Rhenus Logistics en France. « Les entrepôts sous tem-

pérature dirigée sont inspectés tous les trois ans par le Ministère de la Santé. Ils sont régis par le code de la santé publique ce qui implique la présence de pharmaciens, en permanence, sur le site. Par exemple, pour répondre à l'une des exigences des BPD, les entrées et les sorties de marchandises ne se croisent jamais. » Par ailleurs, la flotte de Rhenus Logistics à Strasbourg est constituée de 200 véhicules dont le quart en Euro 6. Le renouvellement complet de la flotte en Euro 6 est prévu

dans les trois prochaines années, y compris le parc de véhicules frigorifiques. Tous sont équipés de téléphones GSM et d'informatique embarquée pour le suivi à distance des températures en temps réel avec possibilité d'intervention des exploitants à distance. Enfin, à noter l'ouverture imminente d'un nouveau site logistique pharmaceutique à Rodgau, près de Francfort-sur-le-Main, ainsi que l'extension de son site au nord de Berlin. •

Louis Perin

« Le respect des bonnes pratiques de distribution est une priorité chez Rhenus Pharma Service »

Patrice Kaps,
Pharmacien
référent
Rhenus Logistics



certification et un

SAFETRANS-SERVICES poursuit son développement

Depuis 2010, Safetrans-Services est commissionnaire de transport spécialisé. Il propose des solutions innovantes aux acteurs de la Santé, en France comme à l'international. « Nos clients sont des laboratoires publics, des sociétés de recherche clinique et pré-clinique, des entreprises de biotechnologies et des établissements pharmaceutiques, commente Tony Goncalves, son dirigeant. Depuis 2014, l'offre de service est renforcée grâce aux synergies offertes par Safexpress, transporteur spécialisé dans les courses urgentes à température dirigée. Nos véhicules sont présents à Lyon et à Rennes. » En 2015, le système Qualité a été repensé pour répondre aux exigences des BPD et permettre à l'entreprise de mieux servir l'industrie pharmaceutique et activités connexes. Pour 2016, Tony Goncalves veut asseoir la notoriété de Safetrans-Services et poursuivre l'implantation de Safexpress dans d'autres villes.





Diego Cerutti, Responsable R&D Flash Biologicistic :
« Ce drone, complètement étanche, n'est limité que par les vents supérieurs à 70 km/h. »

Drones For Life prévoit ses premiers tests cet été avec son modèle Stork-X8. La commercialisation des drones se fera courant 2017 en Europe.



LOGISTIQUE URBAINE

Flash Biologicistic

va livrer en drone

Le CHU de Bordeaux expérimentera les premières livraisons par drone dès cet été.

Spécialisée dans les livraisons urgentes des produits de la santé, avec une flotte de véhicules tri-températures, Flash Biologicistic a rejoint le consortium Drone For Life. Il regroupe Abbott, Aetos, l'Agence régionale

de santé Aquitaine, BeTomorrow, le CHU de Bordeaux, la DSAC-SO et Sysveo. Objectif : transporter des colis médicalisés en milieu urbain, entre les différents établissements hospitaliers, pour accélérer les livraisons de médicaments, les envois d'échantil-

lons biologiques à analyser. Selon Diego Cerutti, Responsable R&D Flash Biologicistic « Le contrôle de température à distance est systématiquement assuré en RFID et les méthodes/technologies de géolocalisation sont utilisées par le drone même. L'emballage isotherme est fait sur mesure pour ce projet et validé par notre service métrologie. Plusieurs sollicitations sont à l'étude mais attention, un drone n'est rien sans un environnement qui le soutient

Air France KLM Martinair Cargo

Certifié CEIV Pharma par IATA

Depuis plus d'un an, à CDG comme à AMS, les équipes pharma travaillent activement sur la certification IATA CEIV, afin de répondre aux exigences de l'OMS et aux GDP concernant le transport des produits médicaux.

« Les règles GDP renforcent en effet les exigences de sécurité et de préservation de la chaîne du froid pour le transport aérien des produits pharmaceutiques, explique Maria-Angela Bravo, Product Manager Pharmaceuticals Logistics. Elles concernent par exemple le respect des températures dans les camions mais aussi la propreté des chambres froides. A chaque étape, nous devons être en mesure de prouver que la chaîne



du froid est respectée. Nous sommes la première compagnie major à obtenir la certification GDP sur nos 2 hubs et tous nos avions long-courriers. » Un avantage face à la concurrence. « Ce gage de qualité et de recon-

Communiqué

Flash en accord avec le Ministère des Transports

Le 18 Janvier 2016, le Ministère de l'Écologie et des Transports publiait un communiqué de presse, renforçant son soutien au transport multimodal sur les longs courriers. La Ministre affirmait que, sur les 30 % des émissions de gaz polluants liés à l'activité de transport (tous modes compris), 95 % proviennent des transports unimodaux routiers. Flash Biologicistic répond aux recommandations en promouvant des mesures phares au sein de l'entreprise, telles que :

- ➔ La réduction du nombre de km non-chargés grâce aux co-chargeurs et aux outils développés en interne d'optimisation de la flotte (prévisions des besoins en temps réel, géolocalisation des véhicules les plus proches et adaptés aux courses, etc.), limitant ainsi l'impact en CO₂ de son activité. Résultat : Flash a économisé plus de 7 millions de km en un an et demi.
- ➔ Les véhicules frigorifiés exclusivement électriques pour la business unit BioLogistic (Santé).
- ➔ Easy2Go, un service de livraison premium sur-mesure destiné aux consommateurs finaux pour répondre à la problématique du dernier km. Il s'agit d'une application permettant à chacun de se faire livrer ce qu'il désire à l'heure souhaitée. L'application propose un service H24, pour assurer une livraison optimale.

(système de suivi, protocoles en situation d'urgence/accident, etc). Il ne s'agit pas de remplacer 100% notre flotte de véhicules tri-températures, mais de trouver le bon équilibre tout en gardant les bénéfices et les points forts de chaque solution. En fin de compte, le drone vient compléter une offre très large de solutions de transport qui permettra de gagner en rapidité d'exécution, en qualité des prestations, tout en assurant la réduction de l'empreinte carbone. »

100% automatisés

En équipant ces drones de packaging isotherme à système

de contrôle de température à distance, Flash Biologicistic met son expérience à disposition du consortium, et, plus particulièrement, en métrologie et en géolocalisation. Autre spécificité, ces drones ne seront pas pilotés manuellement mais de manière automatisée. Ils suivront un couloir aérien prédéfini en fonction des données de longitude et de latitude auxquelles ils seront soumis. En cas de vent violent, Bio Logistic basculera sur ses chauffeurs formés aux situations d'urgence, et capables d'intervenir H24 pour assurer la continuité du service. Un système de communication entre les drones et

la plate-forme de gestion interne de Flash Biologicistic sera mis au point afin de permettre dans un futur proche des vols 100% automatisés.

Autorisation de vol

Pour avoir le droit de faire voler ces drones sauveurs, Flash Biologicistic doit s'armer de nombreuses accréditations, comme l'examen de pilote théorique d'ULM de la DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile), la déclaration de niveau de compétence (DNC) pour être pilote homologué, et envoyer un manuel d'activité particulière (MAP) à la DGAC et aux préfectures concernées. •



« Les drones sont l'avenir du transport dans le domaine de la santé car plus rapides, plus propres et plus économiques. »
Philippe Higelin, PDG du groupe Flash.

SURTITRE SURTITRE

AC Cleaner dégrasse en profondeur

naissance de notre savoir-faire dans le traitement des produits pharmaceutiques, renforce la confiance que nos clients nous accordent, ajoute Fabrice Panza, Sales & Business Developer Pharmaceuticals France. Il nous faut à présent continuer à consolider nos procédures, mettre en place de nouvelles formations pharma. Nous allons poursuivre dans cette direction pour garder notre avantage, qui sera réévalué tous les 2 ans. » •

« AC Cleaner a mis au point une méthode de désinfection des groupes froid capable de faire économiser jusqu'à 30% d'énergie, explique Brice Baillon, Direction Régionale Aquitaine. De grands noms du transport et de l'agroalimentaire font déjà appel à nos services (Olano, Bigard, Pomona, etc.). »

L'intérêt de cette méthode de nettoyage est bien de dégager un gain très significatif sur les coûts

d'énergie. De plus, les installations sont moins susceptibles de tomber en panne et leur durée de vie est allongée. •





PHARMA LOGISTICS CLUB

Le PLC engage les travaux !

Quelques mois après sa création, le Pharma Logistics Club a entamé son projet de rapprocher ses membres au sein de commissions techniques.



L'adhésion individuelle est de 150 € pour une personne et 250 € pour une entreprise (jusqu'à 3 participants). PLC accueille aussi les membres bienfaiteurs... et il y en a déjà.

Composition du Bureau & du Comité (février 2016)

- Serge ALEZIER, Président
- Pierre BESOMI, Froid News, Vice-Président
- Vincent DUEYMES, laboratoire Bio-Rad, Secrétaire général
- Michel DUFROS, BDT – Berlinger, Trésorier
- Fabrice PANZA, Air France KLM Cargo - Trésorier Adjoint
- Jérémie LAURENS, Blulog, Délégué Communication
- Brice BELLIN, Bolloré, délégué action internationale assisté par Franck PHILIPPE
- Gérard PALAZZO, Heppner, secrétaire général de Certipharm
- Didier GUILHEM, GXP Conseil
- Olivier MARY, Necotrans,
- Isabelle BELLOCLE, Haropa
- Eduardo RODRIGUEZ, laboratoire IPSEN
- Pascale PERCHERIN, laboratoire LFB
- Dalga CALISKAN, laboratoire Stallergenes
- Thibaut FERTE, Cold Services
- Julien GUIBOUX, Emball Iso assisté par Yann Martin
- Frédéric DUREPAIRE, Air Nautic
- Jean Paul MEYRONNEINC, Meyronne FCE
- Philippe GRILH, Ubipharm

Un séminaire d'intégration chez POLE-PHARMA à Chartres a réuni une trentaine de représentants pour définir le programme d'actions étalé sur l'année 2016. Après une conférence-débat en février à Courbevoie, en présence de Valérie Lasserre (UNTF-Transfrigoute France, USNEF), suivie d'une autre à Lille; soutenue par le cluster pharma EURASANTE et le club log 59-62, les membres vont plancher en

commissions thématiques à raison d'une réunion par trimestre à compter d'Avril.

Ces réunions permettront de mieux se connaître au sein du PLC et réfléchir ensemble sur le déploiement des bonnes pratiques de distribution et certifications en rapport.

A cet égard, le PLC se félicite de la certification d'Air France – KLM Cargo qui annonce aussi celle de Bolloré Logistics (en cours), au CEIV-IATA. La certification a fait l'objet de longues discussions entre toutes les parties prenantes, au niveau mondial. Ce positionnement devrait permettre de combler le retard avec certaines plates-formes du Nord Europe qui ont engrangé depuis plusieurs années des travaux en infrastructures sous température dirigée et en investissant dans la qualification des personnels.

Ceci leur a permis d'avoir un positionnement marketing très

vertical Santé au plus près des attentes de la pharmacie industrielle et des autorités de Santé en Europe comme dans le reste du monde.

Le PLC entend participer à cette vaste restructuration par l'apport intellectuel, nourri d'expériences du terrain, chez ses divers membres :

- TRANSPORT TERRESTRE ouverte aux carrossiers et équipementiers
- TRANSPORT AERIEN
- TRANSPORT MARITIME
- EMBALLAGE
- TRACABILITE – METROLOGIE
- TRANSPORT des produits de R & D – ESSAIS CLINIQUES
- VALIDATION du plan de TRANSPORT

Cette commission sera réservée aux Etablissements de Santé

Ces ateliers permettront de fournir les premiers documents de synthèse fin 2016 et des position paper courant 2017. •

Serge Alezier, Président.

Renseignements :
info@pharmalogistics.club
Tél. 06 44 15 30 83



(de g. à d.) le bureau tout sourire : Serge Alezier, Pierre Besomi, Jérémie Laurens, Fabrice Panza, Michel Dufros et Vincent Dueymes.

www.pharmalogistics.club

vialto only*

vialto track

Un outil innovant au service du transport des produits de Santé permettant

le suivi individuel au colis

100% + **100%**
THERMOTRACKÉ GÉOTRACKÉ



Avec vialto track, les bonnes pratiques de distribution en toute sérénité :



Enregistrement en continu de la température des produits de Santé lors du transport



Suivi en temps réel du process d'acheminement des produits de Santé



Restitution immédiate de la courbe de température du colis



Assurance sur la délivrance du médicament : respect des Bonnes Pratiques de Distribution et sécurité du patient

vialto

transportons la vie

Pour plus d'informations et devis
CONTACTEZ-NOUS DÈS À PRÉSENT :

04 72 76 67 45 ou contact@vialto.fr

Groupe
Stars service

www.stars-service.com

* Exclusivement chez vialto

LOGISTIQUE FROID

La filière de plus en

La chaîne du froid ne connaît ni frontière ni distance. Du premier au dernier kilomètre en distribution urbaine ou dans le cadre de logistiques intercontinentales, elle garantit la fraîcheur et l'intégrité des marchandises transportées. Ce défi pour les supply chain sous température dirigée suppose une traçabilité sans faille par l'intermédiaire de conditionnements, emballages et d'outils de suivi conçus pour préserver la qualité et la sécurité des produits. Dans le cadre de protocoles et référentiels logistiques stricts définis par les filières clientes des chaînes du froid, les nouvelles technologies et organisations innovantes permettent de satisfaire à ces impératifs de traçabilité en toutes circonstances. Valérie Lasserre, invitée de la rédaction, pré-*

plus connectée

sente les travaux des organisations professionnelles et met en perspectives des solutions de plus en plus performantes pour assurer la traçabilité de la chaîne du froid. Si les textes réglementaires, communautaires ou nationaux, définissent les seuils de températures minima à respecter, ils n'imposent qu'une obligation de résultat. Il appartient donc aux professionnels de déployer des outils qui leur permettent de respecter ces obligations et donc de préserver la santé des consommateurs.

*Coordination : Pierre Besomi avec la collaboration de Valérie Lasserre (USNEF, Transfrigoroute France et UNTP)



Economie de carburant :
Un refroidissement plus avec
FERROPLAST® NX17

Investissement.Valeur.

Profitez de nos
Innovations dans
la logistique frigorifique

**SCHMITZ
CARGOBULL**
The Trailer Company.

S.KO COOL avec FERROPLAST®: Une solution thermique innovante pour une consommation d'énergie réduite. Et une nouvelle porte arrière renforcée et plus robuste - **just more.**

www.cargobull.fr

Informez-vous: 04.74.95.16.16



« XPO Logistics propose des solutions de transport globales à l'international comme des services de distribution sur mesure à l'échelle régionale »

Christophe Husson

SOLUTION GLOBALE

XPO Logistics en force dans le froid

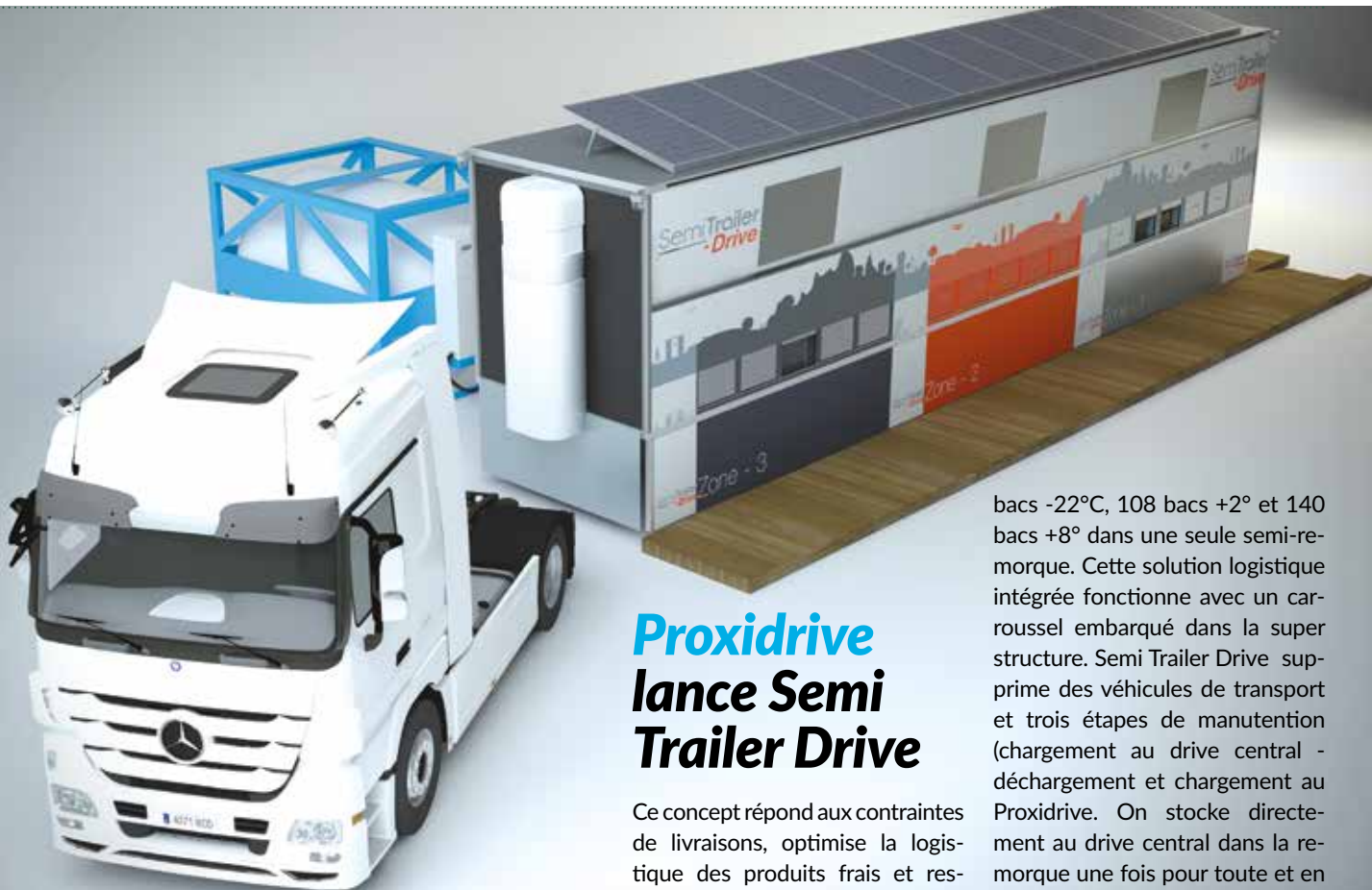
XPO s'adapte aux exigences de ses clients et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue pour des solutions efficaces et économiquement performantes.

« La logistique du froid constitue un axe stratégique de notre développement », explique Christophe Husson, Directeur de la Business Unit Température Dirigée de l'activité Supply Chain France de XPO Logistics. Avec environ 500 millions d'€ de chiffre d'affaires en Europe dans la logistique du froid, XPO Logistics fait partie des grands opérateurs. En France, nous disposons de 12 sites, d'une capacité de 550 000 m³ en froid négatif et

70 000 m² de plates-formes en frais. Notre activité se répartit pour moitié entre la logistique d'entrepôt et le transport. Le frais et le grand froid représentent chacun moitié de notre activité. Enfin, XPO Logistics compte 860 collaborateurs en France spécialisés dans cette activité. » Le logisticien assure aussi

la chaîne du froid en transport de distribution, en France, au service des clients de ses clients. « XPO Logistics apporte son expertise notamment en matière de collecte, d'optimisation des taux de chargement et de massification, ainsi que pour l'organisation des tournées de livraison. Un nouveau TMS va d'ailleurs prochainement être mis en place, permettant de faire encore progresser la qualité de service et la performance RSE. » Pour la production du froid de

XPO Logistics met en oeuvre sa transition énergétique et investit pour être aux normes de 2030 et privilégie des solutions au CO₂ et à base d'ammoniac pour ses entrepôts. Iveco gaz est déjà déployé dans des missions de transport.



Proxidrive lance Semi Trailer Drive

Ce concept répond aux contraintes de livraisons, optimise la logistique des produits frais et respecte la chaîne du froid avec 112

bacs -22°C, 108 bacs +2° et 140 bacs +8° dans une seule semi-remorque. Cette solution logistique intégrée fonctionne avec un carrousel embarqué dans la super structure. Semi Trailer Drive supprime des véhicules de transport et trois étapes de manutention (chargement au drive central - déchargement et chargement au Proxidrive. On stocke directement au drive central dans la remorque une fois pour toute et en une seule étape. •



ses entrepôts, XPO Logistics fait appel à des partenaires locaux, comme Johnson Control ou Axima Engie. « Nous choisissons des fournisseurs locaux pour garantir une plus grande proximité relationnelle et une meilleure connaissance réciproque, commente Christophe Husson. Pour chaque type d'installation, nous collaborons avec des prestataires adaptés à nos besoins. Ce qui fait la différence, c'est notre capacité de réponse locale. » •

Pierre Besomi.

Agilité

XPO Logistics propose des services de location avec chauffeur en température dirigée, de distribution avec porteur et semi (100 véhicules). Pour Auchan, XPO intervient sur plusieurs sites en température négative, connectant son client au WMS et assurant jusqu'à la distribution de ses produits en magasin. Autre exemple, avec une ETI comme LVME Sofrimar (produits de la marée), XPO gère ses stocks, s'appuyant sur son WMS et garantissant traçabilité, bonne gestion des flux d'information et visibilité sur l'état des stocks.

100
sites

14
pays

800 000
emplacements
palettes

Plus de
5,2 millions m³
de volume d'entreposage
en froid négatif

Plus de
500 000 m³
de surface d'entreposage
en frais

Plus de 1500
véhicules frigorifiques

Solutions de stockage

STORAX Engineered Storage Solutions

ICUBE

BY STORAX INNOVATION
Structure grande hauteur
100% automatique



POWERACK

BY STORAX INNOVATION
Paletier mobile
Doublez votre capacité de stockage



SP RACKING

BY STORAX INNOVATION
Paletier fixe
La simplicité de stockage



RANGER

BY STORAX INNOVATION
Satellite Ranger
Augmenter votre productivité



SP MEZZANINE

BY STORAX INNOVATION
Mezzanine à plusieurs niveaux
Démultiplier vos surfaces



STORAX

www.storaxsolutions.com

ELEVATE YOUR BUSINESS

LOGISTIQUE PHARMA

Polepharma Compétitivité

Polepharma a organisé un premier séminaire stratégique sur l'optimisation de la Supply Chain au sein du cluster, sur le thème du pooling. L'objectif est de lancer fin du deuxième semestre 2016 un premier test de transport mutualisé. Le pooling est une réponse à la compétitivité des entreprises, c'est un mode de gestion des approvisionnements dans lesquels plusieurs laboratoires s'engagent à livrer ensemble, à partir d'un même site logistique, ou de sites logistiques de proximité, un ou plusieurs destinataires (grossistes, établissements médicaux, pharmacies, etc.). Il permet notamment d'optimiser les coûts de stockage, de transport, de taux de remplissage des véhicules et du nombre de rotations en aval comme en amont de l'entrepôt partagé. L'intervention d'un prestataire de services logistiques est fréquente dans ce type d'organisation. L'atelier pooling est constitué des groupes Ipsen, Servier et Ethypharm. FM Logistic apporte sa collaboration pour le pilotage du projet de massification des flux.

Au cours du séminaire, 3 grands axes de travail ont été retenus :

- Mener une enquête sur la température dirigée et les risques transport au sein des laboratoires.
- Evaluer les besoins de stocks de débord mutualisés et le pilotage des stocks de précaution.
- Mettre en place un pooling avec les laboratoires adhérents du cluster.

Trois grandes orientations s'en dégagent :

- Comprendre les schémas de distribution nationaux pour permettre une opération de pooling sur le territoire.
- Comprendre les logiques et contraintes de distribution sur l'Europe de l'est pour mutualiser le transport routier.
- Etudier de manière détaillée les flux maritimes réalisés par les 3 laboratoires-pilotes pour envisager des containers communs. •

Traçabilité des températures pendant le transport

Quel est l'impact sur la température des produits transportés des variations de l'air dues aux ouvertures de portes au moment des livraisons ? C'est l'objet de l'étude que Transfrigoroute France a commandité auprès du Cemafroid et qui se déroulera cet été, dans le sud de la France et en Bretagne. Des enregistrements des températures de l'air et des produits seront réalisés simultanément

dans les caisses des camions de livraison et dans des produits frais (plus sensibles aux variations que les produits surgelés) pendant un mois de tournées de livraison.

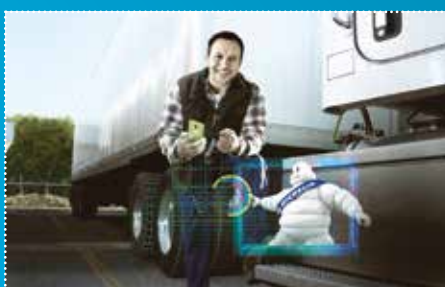
Les tests seront réalisés à la fois dans des porteurs et des semis remorques. Grâce aux conclusions de cette étude, le nombre de refus de denrées conformes par crainte d'une variation de leur température devrait diminuer, contribuant ainsi à la lutte contre le gaspillage alimentaire. •

Guide de bonnes pratiques du transport frigorifique

Destiné aux opérateurs de transport prestataires de service, il a été rédigé par les professionnels sous l'égide de Transfrigoroute France. Il définit clairement les risques auxquels les produits transportés peuvent être exposés pendant les phases d'acheminement et de chargement / déchargement. Ces risques peuvent être liés à une remontée anormale de la température dans les caisses ou sur les quais, à des contaminations croisées dans le cas de produits non conditionnés, ainsi qu'à des risques physiques ou chimiques dus au contact avec les opérateurs de

transport eux-mêmes ou avec les matériels utilisés.

Ce guide de bonnes pratiques, pour devenir un outil de référence, tant pour les professionnels que pour les organismes de contrôles (services vétérinaires) doit encore obtenir la validation de son administration pilote, en l'occurrence la DGCCRF (Direction Générale du Commerce, de la Concurrence et de la Répression des Fraudes). Il a déjà reçu l'avis de la DGAL (Direction Générale de l'Alimentation au Ministère de l'Agriculture) et de l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail). •



© Michelin

Avec EffiTrailer, Michelin s'engage sur les gains pour les transporteurs. Des experts Michelin accompagnent les transporteurs et utilisent des outils télématiques pour suivre les pressions des pneumatiques en temps réel. Les gestionnaires ont accès aux données des remorques, des alertes (géofencing, niveau de pression, immobilisation anormale, système de freinage EBS) et des rapports de performance. La firme rembourse l'abonnement à EffiTrailer si les résultats escomptés ne sont pas au rendez-vous. Selon Michelin, EffiTrailer réduirait de 50% les immobilisations liées aux pneumatiques et contribuerait aussi à la réduction de la consommation de carburant.

BONNES PRATIQUES DE DISTRIBUTION

Gandon Transports choisit idem telematics

Pour le suivi des véhicules sous température dirigée, Gandon Transports a choisi la solution d'idem telematics, un choix mûrement réfléchi.

« **N**ous connaissons le groupe BPW, acteur majeur dans la commercialisation d'essieux de semi-remorques, commente Gwénaél Hermenier, Directeur technique Gandon Transports. Suite à l'acquisition d'idem telematics par BPW, ils nous ont présenté une solution pour le suivi de nos semi-remorques et utilitaires sous température dirigée. Bien qu'équipé depuis plus de 10 ans d'une

solution de remontée de température, et étant toujours à la recherche de nouvelles technologies pour notre activité 'Transports de produits de santé', nous avons fait le choix d'idem telematics, afin de surveiller en temps réel la température et la position de nos véhicules. Après plusieurs mois de test, nous avons équipé 100 véhicules dans nos ateliers. La solution a été adaptée à notre activité et à nos besoins spécifiques. Ce partenaire

nous donne entière satisfaction avec une solution fiable, fonctionnelle et répondant parfaitement à nos attentes. »

Surveillance Temps réel

« Notre solution permet à Gandon Transports d'assurer une surveillance accrue des températures et de détecter immédiatement une éventuelle anomalie », explique François Borel, Responsable d'idem telematics France. •



« Après plusieurs mois de test, nous avons choisi idem telematics et équipé 100 véhicules sous température dirigée dans nos ateliers. »

Gwénaél Hermenier, Directeur technique Gandon Transports.



A noter, la surveillance des températures est également assurée lorsqu'une semi est décrochée sur une plate-forme logistique.

Un partenaire fiable à vos côtés

idem telematics propose une large gamme de solutions pour le transport et la logistique comme la géolocalisation des véhicules, la remontée et l'analyse des données techniques de l'EBS et le contrôle de la température. La société idem telematics est, depuis 2005, un acteur majeur dans les solutions de télématique dédiées aux semi-remorques avec plus de 60 000 véhicules équipés. En 2012, idem telematics rejoint le groupe BPW dont elle est désormais la filiale télématique. Grâce à ce rapprochement, BPW propose des solutions électroniques intelligentes et innovantes. Le groupe BPW est leader dans la fabrication et la commercialisation d'essieux et de suspensions pour les remorques et semi-remorques.



SINGAPOUR

Le froid dans la chasse aux pertes alimentaires

Le 2^e World Cold Chain Summit organisé par Carrier Transicold à Singapour, a accueilli plus de 130 personnes de 35 pays, dont de nombreux Français. Ils ont débattu de l'intérêt de la chaîne du froid et des modalités de son développement pour réduire les pertes alimentaires dans le monde.



© D.R.

Le port de Singapour symbolise le gigantisme et la modernité de cette smart city. PSA Singapore a traité plus de 9000 containers et caisses mobiles frigorifiques, soit 1,7 million TEUs en 2015. (Source PSA Global)

Nous perdons aujourd'hui 40% de la nourriture produite dans le monde, soit 3 Milliards de dollar par an, avec un coût environnemental de 700 M\$ et un coût social de 1 Mds\$, tandis qu'une personne sur 9 souffre de malnutrition. Le tiers des pertes se produit chez le consommateur, mais deux tiers dans la distribution, surtout dans les pays en développement. Il est perdu 250 kg par an et par personne au

Moyen Orient et en Afrique du Nord soit 60 Mds\$. Les capacités de stockage au froid sont de 2 l/hab en Ethiopie pour 262 en Allemagne, 344 aux USA, ou 66 en Algérie. Une grande partie de ces pertes est due à une carence de la chaîne du froid ; au manque de technologies et d'équipements, mais aussi à l'absence de bonnes pratiques ou de règles et de réglementation.

« Un monde sans faim et sans malnutrition », est l'un des cinq objectifs que s'est donné la FAO l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, cela passe par la réduction des pertes et du gaspillage.

La FAO souhaite réellement contribuer au déploiement de la chaîne du froid dans le monde avec une grande coalition regroupant tous les organismes intergouvernementaux, les associations ou les entreprises qui partagent cet objectif et souhaitent agir.

Les participants se sont accordés sur quelques facteurs clefs pour un développement efficace et nécessaire de la chaîne du froid :

- la nécessité d'une volonté forte et de son expression par les acteurs et les politiques,
- une chaîne du froid en lien avec les autres problèmes économiques, techniques, sociaux ou politiques,
- des partenariats indispensables entre public et privé sur le cadre technique, juridique et réglementaire, le financement ou la mise en œuvre,
- des réseaux indispensables tant pour la mise en œuvre, la maintenance, la distribution, la formation,
- utiliser les technologies et solutions de demain et pas celles d'hier pour passer directement au futur et former les opérateurs et utilisateurs aux bonnes pratiques.

Ces échanges ont été riches et ont démontré toute la pertinence d'une chaîne du froid efficace et maîtrisée, et aussi l'immensité des besoins restant à couvrir dans le monde (complément dans la Revue Générale du Froid). •

Par **Gérald Cavalier**,
président du Cemafrroid

Technologie Kold Kart

AIR FRANCE KLM MARTINAIR Cargo garantit la protection de la chaîne du froid pour les opérations de manutention de produits et denrées par température élevée de certains aéroports. Après une période de test approfondie, il est apparu clairement que la technologie KOLD KART est la bonne réponse pour préserver l'intégrité de la température demandée.



HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Tolérance sur la température des produits frais

Si les textes européens et français accordent une tolérance ponctuelle de 3°C sur les produits surgelés aux phases de chargement et de déchargement, aucune tolérance n'est accordée aux produits frais (viandes hachées, produits laitiers). Or, le strict respect des températures imposées (0°C/+2°C ou +2°C/+4°C) est en contradiction avec les contraintes techniques du transport, l'harmonisation des pratiques européennes et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

En effet, pour assurer aux produits situés à l'arrière de la caisse isotherme d'une semi remorque d'être effectivement à +2°C, l'air soufflé par l'évaporateur situé à l'avant de cette même caisse l'est à une température d'environ -3°C. Les produits positionnés à proximité de l'évaporateur sont donc pris en glace et ne sont plus conformes, ni à leur température de consigne ni à celle d'un produit surgelé (-18°C) ou d'un produit congelé (-12°C).

Par ailleurs, certains produits et notamment les viandes hachées, qui doivent respecter une plage de température stricte de 0°C/+2°C en France sont mises à la disposition des consommateurs belges à +4°C, avec une tolérance ponctuelle de +3°C. Les produits quittant la France à destination de la Belgique doivent ainsi être étiquetés avec une température de stockage de +4°C mais doivent être transportés jusqu'à la frontière à +2°C !

Les consommateurs belges seraient-ils plus résistants que les consommateurs français ?

Par ailleurs, le constat d'une température de produits frais à +2,1 °C au contact entre deux colis ou deux unités de vente consommateur entraîne bien souvent leur refus à la livraison. Le temps des contrôles contradictoires, voire de l'expertise, font que la date limite de consommation (DLC) de ces produits est dépassée et ils sont détruits alors qu'ils étaient sans risque pour les consommateurs.

Pour palier ces situations incohérentes, l'USNEF (Union Syndicale Nationale des Exploitations Frigorifiques), l'UNTF et Transfrigoroute France ont entamé une démarche auprès de la DGAI pour qu'une tolérance soit accordée sur les produits frais. Elles se sont rapprochées des fédérations de la viande (SNIV et Culture Viandes), de l'Adepale et de la FCD, toutes également concernées. •

Portail Cloud pour frigo connecté

ThingWorx filiale de PTC, s'allie à la PME française Ffly4u pour concevoir une plate-forme de gestion des objets connectés à destination de la logistique sous température dirigée. Accessible sur le Cloud, ffly4u permet de collecter les données de température d'un container en temps réel, le poids d'une palette ou encore le mouvement ou position d'une remorque. En fonction de la demande des clients, ThingWorx vient structurer ces données sous forme d'indicateurs clés de performance (KPI), d'informations de géolocalisation, d'alertes sms, etc.

Scan mains libres

Point Mobile propose un gant pour son scanner Bluetooth PM3 compatible PC, smartphone ou tablette. Cet accessoire libère les mains de l'utilisateur et son déclencheur câblé facilite le scan des marchandises pour les activités de picking, de packaging ou d'inventaire au quotidien.



Logistique intelligente et connectée



A l'instar de Volvo, tous les constructeurs préparent activement l'automatisation complète du transport pour une sécurité optimale. Les véhicules seront entièrement pilotés par l'informatique. Dans 10 ans sur les autoroutes. Que vont devenir les chauffeurs routiers ?



FROIDNEWS
TOUR 2016
DÉCRYPTER LES TENDANCES ET CRÉER DU LIEN

RÉSEAU THERMO KING

« Sauver la marchandise coûte que coûte »

Concessionnaire Thermo King en Bretagne, SBR mise sur la proximité avec ses clients et le service sur-mesure pour pérenniser l'activité.



4 agences en Bretagne

11 M€ de CA

19 techniciens (31 salariés)

9 camions ateliers

« **N**ous avons le devoir de garantir la sécurité de la chaîne du froid et de sauver la marchandise en priorité », explique Jean-Yves Guillossou, président de SBR. « Cela implique d'être disponibles H24 et réactifs en cas de problème, mais également d'informer et d'accompagner les clients sur l'entretien du parc ou les évolutions législatives, et faire de l'entretien préventif.

» Depuis sa création en 1973, SBR a ouvert plusieurs agences jusqu'à couvrir les 4 départements bretons. 9 camions ateliers réalisent 7400 interventions par an sur les sites des clients à moins d'une heure. SBR exploite 4 centres de test Cemafruid et propose aux transporteurs un contrat d'entretien Full Service avec une assistance administra-

tive pour les véhicules à l'étranger dont elle se porte garant.

Clé du succès

L'activité est stable depuis plusieurs années avec un CA constant de 11 M€. « On observe l'évolution des schémas logistiques (engendrée par la législation et le contexte économique, ndlr) qui se traduit par une réduction du parc en propre au profit de la location. De plus, l'axe Rennes-Paris concentre des acteurs majeurs. Nous avons ouvert une carrosserie à Rennes pour répondre aux besoins des clients avec un service de proximité. Nous savons nous rendre disponibles H24 pour nos clients et limitons au maximum les immobilisations de leurs matériels, s'assurant aussi de leur respect des normes en vigueur. La clé du succès reste le service client et la disponibilité ! » conclut Jean-Yves Guillossou. •

Petit Forestier assure le renouvellement de 50 porteurs pour Panalog équipés du groupe Thermo King.



TÉMOIGNAGE

Panalog fait confiance à SBR et Thermo King

« Depuis près de 20 ans, nous travaillons avec SBR qui apporte à Panalog un service de qualité, une grande fiabilité des groupes frigo et une disponibilité sans limite », déclare Emmanuel Conejero, directeur transport de Panalog, filiale du groupe Vandemoortele. SBR réalise la vente, l'installation, la formation et le service après-vente des groupes frigo Thermo King pour la flotte dédiée aux activités de

Brèves



CLIENT PILOTE

Partenariat de plus de 25 ans entre **TSO** et **SBR**

« **S**écialisé dans le transport de surgelés, **TSO** est 'Client Pilote' de **Thermo King** qui équipe 100% de notre parc », explique Michel Guilloché, Président de TSO (Transport Surgelés de l'Ouest) qui fait confiance à SBR depuis plus de 25 ans. « Nos tournées de ramasses interviennent dans un rayon de 300 km autour de notre base de Cleden (29), de la Haute-Normandie jusqu'en Vendée, auprès des industriels de l'agro-alimentaire. TSO achemine les flux de ses donneurs d'ordres vers les plates-formes de la grande distribution. De plus, notre agence de Bordeaux traite les clients du sud-ouest. Ces tournées

nécessitent l'exploitation de groupes frigorifiques puissants et fiables qui tournent à pleine charge 3 fois plus que les groupes utilisés dans le froid positif. » Ce besoin de puissance s'illustre dans le choix des groupes Thermo King SLXe 400 en mono-température (surgelé) et SLXe Spectrum en multi-températures (froid positif et négatif). Le parc TSO comprend 70 véhicules dont 65 semi-remorques frigorifiques, et un porteur avec remorques (37 palettes au total). Michel Guilloché a également choisi la solution TrackKing de Thermo King qui permet de surveiller les équipements frigorifiques en toutes circonstances. •



distribution et transport longue distance (18 semi remorques et 128 porteurs). « Les loueurs du marché n'offrent pas la même souplesse que SBR qui peut installer les matériels Thermo King sur tous types de véhicules. A titre d'exemple, SBR gère les groupes frigorifiques de 100% de notre flotte Volvo, de nos sites de Rennes, Poitiers et Agen. Grâce aux entretiens préventifs réalisés fréquemment le samedi sur nos sites par les équipes mobiles, nous n'avons jamais eu de problème en 20 ans ! SBR nous informe également sur les évolutions réglementaires et techniques et va déployer la solution Tracking de Thermo King pour la géolocalisation des remorques et la remontée des températures ».



Petit Forestier a su écouter les besoins de son client Panalog, en intégrant le groupe Thermo King sur ses porteurs.

Frigoblock intégré au réseau Thermo King



Tout le réseau Thermo King est habilité, à fin mars 2016, tant sur le plan commercial que technique, pour assurer la vente et le service de la gamme Frigoblock en France. Une bonne nouvelle pour les clients Frigoblock qui peuvent compter sur l'expertise du réseau Thermo King. Message reçu par Jean-Yves Gautier, Président de STG, qui s'intéresse au groupe électrique Frigoblock pour ses nouveaux porteurs. Le dirigeant annonce l'augmentation de son parc distribution de 380 à 400 unités. Avec 900 semi-remorques, elles aussi équipées à 75% en Thermo King, STG est un partenaire de premier ordre pour SBR. Notre photo : Jean-Yves Gautier avec Yoann Kervern, responsable des ventes France Nord Thermo King, à Solutrans. •

DISPAC choisit le groupe Thermo King SLXe Spectrum

Surgelés et produits frais : le groupe TDC Dispac renforce sa capacité opérationnelle auprès de ses clients de la grande distribution avec la mise en exploitation de 3 nouvelles semi-remorques. Jean-Luc TABUTO, gérant de Dispac a choisi le groupe Thermo King SLXe Spectrum 30 multi-température qui a été installé par EFR Méditerranée, concessionnaire Thermo King et Frigoblock à Vitrolles (13). •



La semi-remorque prête à être publiée Dispac 'Maison de qualité depuis 1946'.

E-COMMERCE

Barjane accompagne le développement de l'e-commerce

« Nous aidons les entreprises à améliorer leur productivité avec de nouveaux entrepôts conformes à leurs besoins. »

Leo Barlatier,
Président
de Barjane

La montée en puissance continue du e-commerce stimule la demande de nouvelles plateformes logistiques et de messageries.

La réorganisation de la supply chain de la grande distribution et l'émergence d'une nouvelle offre en messagerie sous température dirigée entraîne également une demande croissante de nouvelles surfaces frigorifiques. De nouveaux opérateurs de messagerie sous températures dirigées, alimentaire et pharma, installent leurs agences

dans les nouveaux parcs comme celui des Bréguières, aux Arcs-sur-Argens (83) qui s'étend sur 60 ha ou encore au sein du Parc Saint-Charles à Fuveau (13). Dans le Parc des Bréguières, Eurotranspharma exploite un entrepôt certifié ISO 14001 de 1000 m² environ dont le tiers est en température dirigée pour répondre aux besoins des hôpitaux et la-

boratoires régionaux. A Fuveau, le Parc Saint-Charles accueille depuis peu une plate-forme Chronopost de 5000 m² environ qui a déployé sur ce site son nouveau service de messagerie et de livraison de colis frais alimentaires, Chronofresh. Pour développer cette nouvelle offre qui connaît un bon démarrage, Chronopost a installé une toute nouvelle chambre froide. Enfin, plusieurs groupes de la distribution sont en passe de revoir leur schéma national d'implantation de leur base logistique de produits frais, ce qui devrait

RACK AND ROLL

Storax équipe une chambre froide de Socopal

Socopal agrandit son site du Pucheuil en construisant une chambre froide (extension du site existant) équipée d'une plate-forme.

« Notre client Socopal (réseau Sofrilog), souhaitait augmenter ses capacités de stockage en chambre froide, sur son site existant du Pucheuil, explique Ingrid Coiffet, Chargée d'Affaires chez Storax. Il

voulait optimiser le volume de froid négatif ainsi créé et rentabiliser au mieux son entrepôt. Un des objectifs était d'atteindre un nombre maximum de palettes stockées tout en préservant l'activité de

picking. Notre client avait donc besoin d'un accès direct à toutes les palettes et d'un cadre de travail souple pour les opérateurs, garantissant la bonne réactivité requise pour satisfaire les demandes de ses propres clients. » Storax a installé une mezzanine montée sur du rayonnage à palettes, afin de permettre de démultiplier la surface au sol disponible pour le picking, tout en préservant les capacités de stockage. La qualité du matériel installé permet à 2 chariots transpalettes de se croiser à l'étage. •



Storax équipe les plus grands entrepôts frigorifiques. Passages pontés pour chariot, escaliers, barrière écluse, protections renforcées des échelles, plancher protégé par une tôle sur deux couches d'aggloméré.

tweetos

Suivez-nous sur #froidnews



Kratzer Automation présente les fonctionnalités de la toute nouvelle version de sa suite progicielle cadis dédiée à la gestion digitalisée du transport.

Gérard Dorey, Président de la Fédération de l'épicerie et du commerce de proximité (4000 commerçants), créée fin 2015 pour accompagner l'essor du commerce alimentaire de proximité.

Co-organisé par la CCI de Toulouse et PromoSalons, Sud Agro Industries réunira près de 250 équipementiers et prestataires de l'agroalimentaire du 28 au 30 juin 2016, au Parc des Expositions de Toulouse. **FROIDNEWS TOUR 2016** y fera étape.



brève

potentiellement engendrer plusieurs projets de mise à niveau des sites ou leur redéploiement à proximité.

Environnement

Ces offres s'inscrivent dans la dorsale logistique (Lille/Paris/Lyon/Marseille), sur laquelle Barjane Investisseur, développeur et gestionnaire d'actifs immobiliers poursuit son développement. Leo Barlatier, Président de Barjane, prévoit une bonne année 2016 : « Nous aidons les entreprises à améliorer leur productivité avec de nouveaux entrepôts conformes à leurs besoins. Ces bâtiments sont plus hauts et bien localisés sur des

nœuds de communication denses. En période de croissance lente et de compétition rude, beaucoup d'entreprises souhaitent optimiser leur supply chain et leur traitement des commandes. » Dans ce contexte, Barjane se positionne pour délivrer des actifs pérennes à coût mesuré, bénéficiant d'une qualité durable et disposant d'un large éventail d'autorisations. Ces actifs s'insèrent dans l'environnement, avec de bonnes performances énergétiques, notamment en recourant à l'implantation en toiture de centrales électriques photovoltaïques. •



Pierre Besomi



Pooling Partners présente IPP 1.2



C'est sous ce petit nom charmant que le fournisseur de services logistiques et fabricant de palettes (PAKi Logistics, IPP Logipal et PRS Return System) présente ses nouveautés aussi bien en matière de supports de charge que de solutions innovantes pour la gestion de palettes. Parmi les innovations, citons la demi-palette IPP 1.2 conçue pour être solide et durable. « Elle garantit une sécurité maximale durant tout

le processus logistique, affirme-t-on chez PP. Elle est particulièrement adaptée pour les entrepôts à hauts rayonnages. Avec une capacité de charge de 750 kg, elle est surtout prévue pour les flux de marchandises dans l'agro-alimentaire. Soumise à un contrôle qualité permanent, elle a déjà été testée par l'Institut Fraunhofer Flux matériels et logistique. » Pooling Partners met cette nouvelle palette à disposition dans son pool IPP Logipal. Stand 89 Hall 6. •





Suivi temps réel

Surveillance accrue des températures

- » Enregistreur homologué EN 12830
- » Traçabilité de la température en temps réel
- » Création de la documentation attestant l'intégrité de la chaîne du froid
- » Alertes de température
- » Données des groupes frigorifiques et contrôle bidirectionnel
- » Surveillance du niveau de carburant
- » Pour tous types de véhicules



BPW France
 ZI Paris-Nord 2 - 195 rue des Chardonnerets - 95947 Roissy CDG - France
 Tél. +33 1 49 38 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr
 tcontrol-info@bpwfrance.fr • www.idemtelematics.com

TRANSPORT ET LOGISTIQUE DU FROID

Prononcez **Alerce** !

Alerce est une société hautement spécialisée, leader de solutions de software et de technologies pour les sociétés de transport, messagerie, affrètement et logistique du froid.



« Nos clients peuvent opter à la solution SaaS basée sur notre infrastructure en propre cloud haute disponibilité (Madrid-Miami). »

Pablo Pardo,
Directeur
Général.

Le portefeuille de produits est le plus large sur le secteur du transport, pleinement intégré dans la même Suite : Alertran, GTS-MTS, Senda, Diana, STS, Támesis, BI, Sedon, Ktyan.

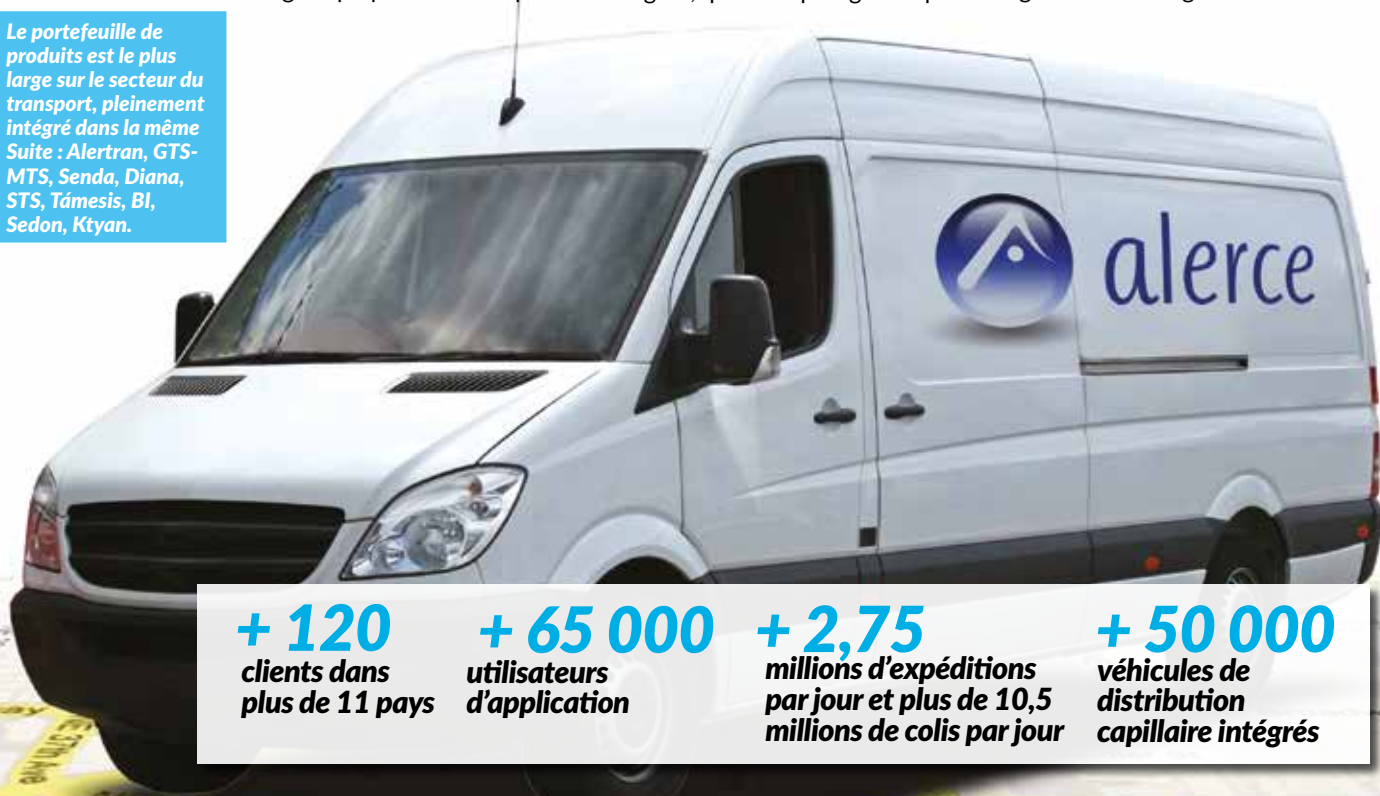
« **A**lerce s'est implanté en France depuis que Geodis nous a choisis pour la mise en œuvre de son nouveau TMS, explique Santiago Fernández, Directeur des opérations. Ce TMS prend **Alertran** comme base qui permet de gérer à 100% les opérations de vente, de production et de facturation. De plus, le module **Senda** permet l'optimisation des tournées d'enlèvements et de livraisons. » Actuellement Geodis a déployé la solution dans plus de 30 agences ainsi que la totalité de la facturation en interne en France et en Europe. L'objectif final du projet est l'implantation opérationnelle de la division Distribution et Express dans la totalité des agences, d'ici fin 2016. L'éditeur propose une version spécifique pour la gestion du transport sous température dirigée qui permet aux opérateurs

20% des clients assurent la chaîne du froid et la traçabilité du transport en utilisant les solutions d'Alerce.



de gérer toute la chaîne logistique du froid avec la possibilité de l'exploiter autant en interne que pour les clients, en permettant la visualisation sur toute la chaîne. Parmi les nombreux clients de la filière froid, tant dans l'alimentaire que le pharma, citons le groupe Logista, et sa filiale Integra2, qui est le plus grand spécia-

liste de transport pour des températures inférieures à 25°, 2° et 8° en Espagne et au Portugal. Avec un volume de plus de 8 millions d'expéditions par an et 60 agences, il est possible de gérer 100% des demandes avec notre outil Alertran, certifié EU GDP, ainsi que les 1400 chauffeurs grâce à notre logiciel Diana. •



+ 120
clients dans
plus de 11 pays

+ 65 000
utilisateurs
d'application

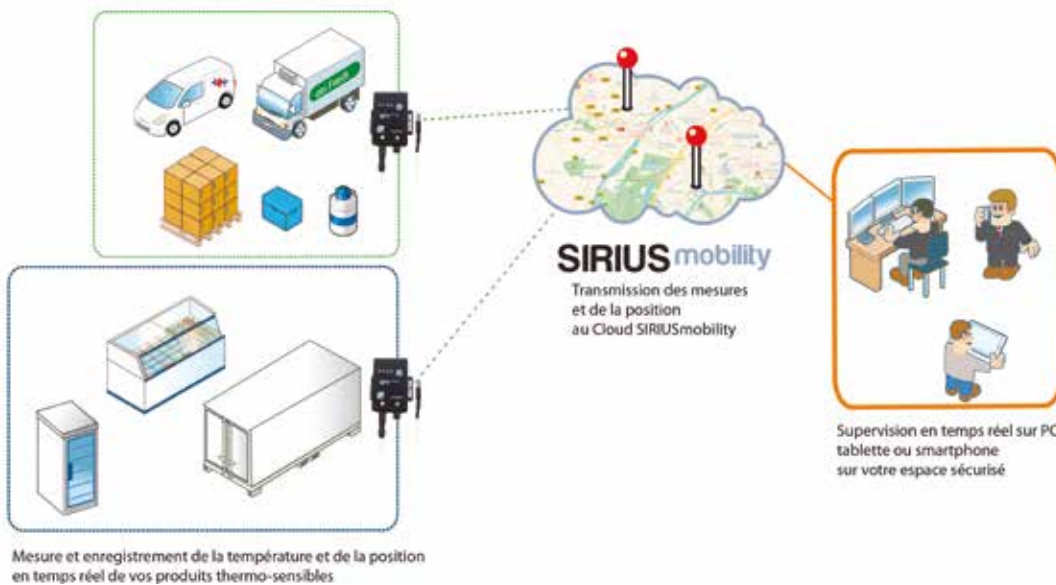
+ 2,75
millions d'expéditions
par jour et plus de 10,5
millions de colis par jour

+ 50 000
véhicules de
distribution
capillaire intégrés

INNOVATION

Avant-première : le **SPY Mobility** de JRI

SPY Mobility est le premier enregistreur de température et d'humidité géolocalisable dédié au transport. Sa commercialisation est prévue en mai 2016.



Les mesures sont transférées à la plate-forme web sécurisée SIRIUS-mobility et peuvent être exploitées via smartphone, tablette ou PC. En cas de dépassement de températures, des alertes sont envoyées par email et/ou sms à l'exploitant afin d'effectuer les actions correctives nécessaires et sauver la marchandise. A l'aide d'une interface intuitive, l'exploitant surveille la température de la marchandise à tout moment du transport et peut la localiser en temps réel. SIRIUS-mobility permet l'envoi de rapports automatiques et prévoit un espace dédié aux documents météorologiques. Plus d'info au 03 81 30 68 04 ou info@jri.fr www.jri.fr

Cette balise autonome (enregistreur et positionnement GPS) se fixe sur l'enceinte frigorifique pharma ou alimentaire. Elle est adaptée à la surveillance de véhicules frigorifiques ainsi que des caissons isothermes, containers, palettes de produits thermo-sensibles, cuves cryogéniques, vitrines réfrigérées, etc. « La grande révolution de ce produit est double, explique Eric Cartalas, Directeur général adjoint de JRI. D'une part, c'est le premier enregistreur autonome qui assure une surveillance complète de votre produit, de l'expédition à la livraison. Quel que soit le moyen de transport, SPY Mobility gère les alertes en temps réel (envoyées par SMS et/ou email, et visuelles sur l'enregistreur). Et d'autre part, SPY Mobility permet de géolocaliser vos produits thermo-sensibles durant le transport. »

la solution SPY Mobility, on retrouve la précision des capteurs et une large étendue de mesure (Température : -196°C à +260°C ; Température / Hygrométrie : -30°C à +70°C / 0% à 100%HR), la simplicité de sa mise en œuvre et de son exploitation, puis l'économie réalisée dans le cadre des opérations météorologiques.

Avec sa sonde numérique de 4^e génération, JRI confirme son avancée technologique, poursuivant la succes story de la gamme SPY RF (radiofréquence), éprouvée en exploitation depuis 10 ans dans les enceintes thermo-régulées fixes.

En effet, les propriétés exclusives de la sonde numérique de JRI permettent de faciliter les opérations de métrologie. L'étalonnage Cofrac des sondes s'effectue par simple échange standard. « Nos sondes numériques disposent d'une mémoire interne capable de conserver de nombreuses données météorologiques. Elles sont interchangeables et permettent de réaliser l'étalonnage Cofrac obligatoire par un système de rotation, sans interrompre la surveillance du produit ou du véhicule et assurant ainsi une qualité optimale. Ces sondes sont aussi simples à connecter qu'une prise électrique » conclut Eric Cartalas. •

Des atouts exclusifs liés à la technologie de JRI

Parmi les principaux atouts de



SPY Mobility est une solution de surveillance conçue pour tous les types de transport (terrestre, aérien et maritime) : de la simple expédition d'une caisse isotherme au transport longue distance de produits thermo-sensibles.



transport next generation

22-25 MARS 2016

PARIS NORD VILLEPINTE® HALL 6

LE SALON DES ÉQUIPEMENTS INNOVANTS
POUR LA COMPÉTITIVITÉ DU TRANSPORT



ROUTIER



MARITIME



FERROVIAIRE



FLUVIAL



URBAIN



FROID



MULTIMODAL

**Vous êtes transporteur ou chargeur ?
Vous cherchez des équipements innovants
dans vos solutions de transports ?**

Demandez votre badge gratuit* sur
www.transportnextgeneration.com

CODE DJF10

Un événement

 **Reed Exhibitions**
Transport & Logistics

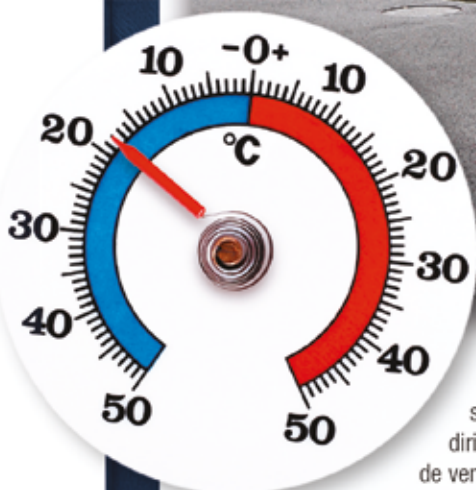
* Offre gratuite réservée aux professionnels de la fonction transport/logistique/supply chain et aux dirigeants des sociétés de l'industrie, du commerce et de la distribution. Pour les autres visiteurs, le tarif d'inscription est de 60 € TTC jusqu'au vendredi 18 mars 2016. Tarif d'entrée sur place : 90 € TTC.

En tenue conjointe à

 **SITL**
Semaine Internationale
de Transport et de la Logistique

L'efficacité a une
grande importance
dans mon métier.
Ma Cool Liner aussi.

Capacité de
refroidissement élevée.



Les semi-remorques frigorifiques Krone sont disponibles en version Cool Liner Duoplex Steel avec un panneau acier continu. Robuste, pratique et efficace. Les Cool Liner Krone sont adaptées aux difficultés d'utilisation dans le transport de marchandises sous température dirigée. Le châssis, la construction et l'équipement sont résistants et bien conçus. De la gaine de ventilation souple en passant par le plancher aluminium soudé, jusqu'aux fermetures arrières. Chaque détail doit pouvoir répondre aux exigences les plus élevées.



www.krone-trailer.com

 **KRONE**
We Deliver the Future

Krone France SAS, 2 Rue Auguste Fresnel, F-69680 Chassieu, Tel.: +33 437602091, Fax: +33 478906734

« Quand ils arrivent chez mes clients,
mes plats doivent avoir la même fraîcheur
que lorsqu'ils sortent de ma cuisine. »

Nous partageons la même exigence.

Mercedes-Benz CITAN Fresh

- ▶ Version frigorifique avec nos 3 carrossiers partenaires⁽¹⁾
- ▶ Adaptive ESP® de série
- ▶ Tenue de route irréprochable
- ▶ Design unique et personnalisable à vos couleurs
- ▶ Garantie mobilité Mercedes-Benz - Mobilovan⁽²⁾



Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr ou au **N°Azur 0810 777 333**

PREMIER NUMÉRO APPEL LOCAL DÉPARTEMENTAL

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.*



*Des utilitaires conçus pour durer. (1) Lamberet, ECP, Isberg. (2) Voir conditions de l'offre auprès du réseau Mercedes-Benz utilitaires. Photo non contractuelle. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75.516.000 €, 7, avenue Niépce, 78180 Montigny le Bretonneux, RCS Versailles 622 044 287. Crédit photo : Corbis