

FROID NEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

ÊTES-VOUS PRÊTS ?



CHANGEMENT
CLIMATIQUE



TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE / RSE



USAGES
ZFE - DERNIER KM

RENDEZ-VOUS AU
SELF
M.I.N. DE RUNGIS
12-13 AVRIL 2023

SALON PROFESSIONNEL DU TRANSPORT ROUTIER

TECHNOTRANS

PROCHAINE ÉDITION : 20.21.22 OCTOBRE 2022 | NANTES

K LAMBERET...

...ALLUMER

...MONTER



INNOVATION

Lamberet révolutionne le quotidien des conducteurs
avec la commande vocale de carrosserie

www.lamberet.com



LE CHOIX DE LA RÉDACTION :
Froid News met à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

« NOUS TRAVAILLONS MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS PARTENAIRES, POUR APPORTER À NOS CLIENTS DES SOLUTIONS INNOVANTES QUI RÉPONDENT AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX. »

LÉONARD FORESTIER,
PRÉSIDENT DU GROUPE PETIT FORESTIER.

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons Sarl
4 route de Fontainebleau, 77690 Montigny-sur-Loing
SIRET 394 263 552 00033

Froid News, Profession Carrosserie, transportissimo.com, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées de Nouveaux Horizons.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Pierre Besomi, pierre.besomi@froid-news.com
Tél. : 06 11 84 13 47

ÉDITRICE : Sylvie Warnet
sylvie.warnet@froid-news.com

JOURNALISTES (ayant collaboré à ce numéro) :
Slimane Boukezzoula, Renaud Chasle, Ambre Delage, Érick Demangeon, Sylvie Warnet.

RÉDACTRICE-EN-CHEF ADJOINTE :
Elodie Fereyre, contact@froid-news.com

ÉDITRICE DÉLÉGUÉE,

PUBLICITÉ & PARTENARIATS :
Laurence Emery, froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 11 87 20 61

CHEF DE PUBLICITÉ :
Maëla Vercouste, maëla-froidnews@defis-regie.com
Tél. : 06 07 36 24 33

ABONNEMENTS ET CLUB FROID NEWS :
Carole Dubbeld, carole.dubbeld@froid-news.com

CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur
PHOTOS : DR - DÉPÔT LÉGAL : octobre 2022
IMPRIMÉ EN FRANCE

SELFI, ON S'Y VOIT...

C'est un fait, la filière logistique du froid démontre depuis des années sa volonté de limiter les émissions nocives pour la planète et la population. Elle doit cependant accélérer sa transition énergétique dans le but d'être prête pour le calendrier des réglementations ; le tout dans un climat d'incertitudes, d'inflation et de main d'œuvre rare. Dans ce contexte, Froid News organise son salon qui présentera, les 12 et 13 avril 2023 (notez les dates dans votre agenda !) les solutions technologiques vraiment opérationnelles adaptées aux usages. Et c'est au M.I.N. de Rungis - dans le temple des produits frais - que notre SELFI, Le Salon Exclusif Logistique Froid Innovation, se fixe pour objectif d'apporter des réponses à un écosystème perplexe, soumis à la résistance au changement, voire désespéré par la transition énergétique à marche forcée.

SELFI réunira dans le Pavillon Rungis Événements, les grossistes et opérateurs du M.I.N., les chargeurs, distributeurs, collectivités, logisticiens et industriels. Sans oublier les organisations professionnelles.

Au programme, des conférences et des ateliers par filière alimentaire, c'est inédit. Et parce que rien ne vaut la confrontation sur le terrain, des essais de véhicules électriques, entre autres, et des démonstrations en tous genres vont démontrer aux visiteurs en quoi l'intelligence artificielle est l'alliée objective de la transition énergétique. Alors si vous aussi vous ne voulez pas subir les contraintes et préférez les transformer en opportunités, aidez-nous à réussir cet événement consacré à vos métiers ! Nous avons besoin de toutes les bonnes volontés.

PIERRE BESOMI

P.S. Je tiens à remercier Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis pour son soutien, son équipe avec en tête, Frédérique Wagon, Secrétaire Générale de la Fédération des Marchés de Gros de France (FMGF). Bertrand Bompas, Président de la Chaîne Logistique du Froid, avec Valérie Lasserre et Alison Paquette pour leur bienveillance. Gérard Cavalier, Président de Tecnea Cemafröid et de l'AFF, pour son soutien et son expertise. Éric Devin, Président de Certibruit, qui poursuit sans relâche les actions en faveur des livraisons silencieuses de nuit. J'ai une pensée pour les participants au comité de pilotage qui nous ont apporté de précieux conseils. Nous multiplions également les rencontres et échanges avec les organisations professionnelles et les pouvoirs publics pour mobiliser toutes les énergies afin que le SELFI soit une réussite partagée.

SOMMAIRE

04



RISQUE D'ÉLECTROCUTION
DANS LA LOGISTIQUE

08



LES AMIS
DE GEORGES

22



LE CALVEZ S'EST FONDU
DANS PERRENOT

34



LE DIGITAL EN FORCE
À TECHNOTRANS

48



THERMO KING
AVANCER PUISSANCE 3



M.I.N. DE RUNGIS
12 - 13 AVRIL 2023



>>> **CHANGEMENT CLIMATIQUE** >>> **TRANSITION ÉNERGÉTIQUE / RSE** >>> **USAGES / ZFE - DERNIER KM**

SELF, LE SALON DE LA CHAÎNE DU FROID

Pour sa troisième édition, LE SELF se tiendra au Pavillon Rungis Événements, dans le temple des produits frais, les 12 et 13 avril 2023. Le salon de la chaîne du froid regroupera tous les acteurs de la logistique des produits frais pour présenter les dernières innovations et aider à préparer les prochaines échéances de la transition énergétique.

- ➔ **CHARGEURS**
- ➔ **DISTRIBUTEURS**
- ➔ **GROSSISTES**
- ➔ **COLLECTIVITÉS**
- ➔ **TRANSPORTEURS-LOGISTIENS**
- ➔ **LOUEURS**
- ➔ **CONSTRUCTEURS & CARROSSIERS**
- ➔ **ÉQUIPEMENTIERS**
- ➔ **PRESTATAIRES TÉLÉMATIQUES**
- ➔ **ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES**

Le **S**alon **E**xclusif **L**ogistique **F**roid **I**nnovation et : le magazine Froid News prévoient d'accueillir 50 exposants et un bon millier de visiteurs, dans le contexte de la transition énergétique qui oblige à repenser la supply chain. Autrement.

LE SELF INVITE TOUT L'ÉCOSYSTÈME DU FROID

Le SELF fait la part belle à la transition énergétique, à la RSE, à l'innovation, à la formation, au recrutement. Quelle que soit votre organisation, vous vous interrogez sur les choix technologiques dans le but d'assurer le transport et la logistique sous froid.

Quant aux organisations professionnelles, nous avons prévu de mutualiser un espace pour les accueillir avec leurs adhérents et prospects.



4 CONFÉRENCES SUR DES THÈMES OPÉRATIONNELS ET VISIONNAIRES



8 ATELIERS TECHNIQUES : 1 PAR FILIÈRE

POUR CELLES ET CEUX QUI AURAIENT DÉJÀ NOTÉ LES 28 ET 29 MARS 2023 (COMME INITIALEMENT PRÉVU),
IL FAUT REMPLACER CES DATES DANS VOTRE AGENDA.

Le M.I.N. de Rungis compte
1 200 entreprises, 12 000
salariés, dans une emprise
foncière de 240 hectares.
C'est le lieu où s'échangent 10
milliards d'euros en produits
frais chaque année.



INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS PRATIQUES : LESEFI.COM (EN LIGNE MI-OCTOBRE).

LES GRANDS PRIX DE FROID NEWS

Les Grands Prix de Froid News seront décernés pour chaque filière au SELFI. Ils récompenseront les meilleures initiatives RSE des chargeurs, distributeurs et grossistes et de leurs partenaires logisticiens, loueurs, entrepositaires.

4 CONFÉRENCES, 8 ATELIERS, DES ESSAIS ROUTIERS

Dans le but de présenter des conférences et des animations au contenu riche, diversifié et inédit, nous vous proposons de participer au comité de pilotage. N'hésitez pas à nous proposer votre approche ! Parce que rien ne vaut mieux que la démonstration, des essais routiers sont également prévus avec des véhicules de dernière génération sur la voirie du M.I.N. Enfin, nous proposons avec le concours de la Semmaris, des visites du M.I.N. pour mieux comprendre son fonctionnement.



« Le M.I.N. de Rungis, c'est un trésor national. On y côtoie des opérateurs, des grossistes, logisticiens, entrepositaires et prestataires de service qui font un travail exemplaire. »

Stéphane Layani,
Président-directeur général du Marché
International de Rungis.

APPEL À CANDIDATURES LES GRANDS PRIX DE FROIDNEWS

Écrire à Pierre Besomi
pierre.besomi@froid-news.com
ou remplir le formulaire
que vous recevrez par mail
avec le règlement intérieur
des Grands Prix.

ORGANISATION :

PIERRE BESOMI.
TÉL. : 06 11 84 13 47
PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM

RELATION EXPOSANTS :

LAURENCE ÉMERY
TÉL. : 06 11 87 20 61
FROIDNEWS@DEFIS-REGIE.COM

MAELA VERCOUSTRE
TÉL. : 06 07 36 24 33
MAELA-FROIDNEWS@DEFIS-REGIE.COM



**DES ESSAIS ROUTIERS
SUR LA VOIRIE PUBLIQUE
DU M.I.N.**



**LES GRANDS PRIX
DE FROID NEWS
PAR FILIÈRE**

COOL NEWS !

Allison électrifie le tracteur



Nouvel essieu Allison eGen Power 100D EMEA Chassis.

Allison Transmission annonce de nouvelles étapes pour son portefeuille d'électrification. Le nouvel essieu électrique fait partie de la gamme Allison eGen Power®. Cette solution clé en main compatible avec de nombreux châssis existants, aide les constructeurs à accélérer leurs programmes de développement de véhicules. Cette gamme d'essieux électriques est dotée de moteurs électriques entièrement intégrés, d'une boîte de vitesses à deux rapports, d'un refroidisseur d'huile intégré et de pompes pour une efficacité et des performances optimales. La version bimoteur eGen Power 100D a une puissance continue de 454 kilowatts et une puissance de sortie maximale de 652 kilowatts, ce qui en fait l'une des solutions d'essieux électriques les plus puissantes du marché. Allison propose également l'eGen Power 130D, une variante de 13 tonnes à l'essieu du 100D, spécialement conçue pour les marchés européens et Asie-Pacifique, et la version monomoteur eGen Power 100S de 10,4 tonnes à l'essieu, idéale pour de nombreuses applications moyennes et lourdes.

ÉLECTROCHOC VS RÉSISTANCE AU CHANGEMENT

L'ONU a défini 17 objectifs de développement durable pour transformer notre monde. Sur ces 17 objectifs, l'industrie du transport peut répondre à 12 d'entre eux : constructeurs-équipementiers-transporteurs doivent se soumettre à une série d'électrochocs à l'échelle planétaire. Rappelons que le traitement par électrochocs consiste à envoyer un courant électrique au niveau cérébral afin de créer une crise convulsive. Par réflexe de défense et de survie, le cerveau va alors sécréter différents neurotransmetteurs. Ces substances vont stimuler les neurones et favoriser la création de nouvelles connexions neuronales. Les constructeurs - vous l'imaginez bien volontiers - ont dû très certainement soumettre leurs ingénieurs à quelque facétieuses stimulations de type managériale dans un terrible dilemme : courant alternatif ou continu versus « résistance » au changement de certains transporteurs. Le débat est ouvert.

VOLVO AGIT AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD

Sur le circuit des 24 Heures Camions, Volvo a trusté l'attention des transporteurs avec les E-Trucks Days. Le constructeur présentait uniquement sa gamme électrique, la plus vaste du marché. J'ai pu faire quelques tours, comme plus de 300 transporteurs, sur une piste privatisée au volant d'un ensemble chargé à 41 tonnes. Un vrai changement de paradigme avec une conduite en douceur, sans bruit de moteur ni émissions. L'épouvantail des paliers de la décarbonation du transport au plan mondial

mobilise l'ingéniosité des constructeurs : dès 2025, Volvo exploitera les principes de l'économie circulaire avec 50 % de métaux recyclés dans la construction de ses VN et remanufacturera les pièces usagées. Bureaux et usines produiront zéro déchet dans la nature. Pour rappel, au niveau mondial, les constructeurs devront réduire de -25 % les émissions de CO₂. Et de -50 % en 2030. Enfin, 2040 signera la fin de la construction des véhicules à énergie fossile. ■





Jessica Sandström,
Vice-présidente
sénior de la gestion
des produits Volvo
Trucks.

VOLVO TESTE LA PILE À COMBUSTIBLE

Volvo Trucks teste des camions électriques à pile à combustible qui n'émettent que de la vapeur d'eau. Ils ont une autonomie opérationnelle comparable à celle des camions diesel, jusqu'à 1 000 km. « Nous nous attendons à ce que l'offre d'hydrogène vert augmente fortement ces deux prochaines années, car beaucoup de secteurs en dépendront pour réduire leurs émissions de CO₂, dont les transports longue distance, d'ici quelques années », affirme Jessica Sandström, Vice-présidente sénior de la gestion des produits Volvo Trucks. ■

SCANIA E-MOBILITÉ DÉCOUVERTE

Du 10 au 21 octobre, Scania France organise son Tour de France avec les distributeurs Scania pour présenter un porteur électrique (BEV) et un porteur hybride rechargeable (PHEV). Autonomie, infrastructures de recharge, agrément d'utilisation, maintenance, financement, location : « Il y a un grand intérêt de la part des transporteurs qui se posent beaucoup de questions légitimes, confirme Gilles Baustert, directeur marketing, communication et affaires publiques de Scania France. C'est l'occasion ou jamais de se rapprocher de cette solution alternative pour décarboner le transport de demain dès aujourd'hui en interrogeant son distributeur Scania. » ■



forankra | Votre équipementier de véhicules industriels et urbains

Barres de blocage pour fourgon & VUL

ERGOBAR

Notre solution en vidéo :

LES+

- Ergonomique : poignée à hauteur de bras pour une mise en place à une seule main
- Option rail d'arceau

Notre solution en vidéo :

LES+

- Légère, facile et rapide à installer, équipée d'une poignée pour une mise en tension sans effort
- Compatible avec tous les rails d'arçage et auto
- Option mousse ou tampon de protection

SMARTBAR

SAISON PROFESSIONNELLE DU TRANSPORT-BOULANGER
TECHNOTRANS Retrouvez-nous sur le stand A008 les 20, 21 et 22 octobre 2022

Forankra - 69780 MICNS +33 (0)4 72 45 01 20 info@forankra.fr www.forankra.fr

DAF EN PREMIÈRE LIGNE

Les nouveaux camions électriques XD et XF sont dotés d'une chaîne cinématique modulaire inédite pour parcourir des distances allant de 200 à plus de 500 kilomètres en une seule charge. Le DAF XD Electric et le DAF XF Electric tracteurs et porteurs peuvent être commandés dès maintenant. Les moteurs électriques Paccar offrent des puissances allant de 170 à 350 kW (230 à 480 ch) et jusqu'à 500 km d'autonomie. ■



COOL NEWS !

DB Schenker - Volta Trucks : pari tenu



Les deux partenaires achèvent la première phase d'essais sur route du Volta Zero 100% électrique. Pour la première fois, un prototype DV (Design Verification) du Volta Zero a circulé dans les rues de Paris, en conditions réelles de distribution urbaine. « Voir les véhicules Volta Zero circuler dans les rues de Paris est extrêmement exaltant et s'avère de bon augure pour la livraison de volumes significatifs de camions à nos clients, dans un avenir proche », estime Essa Al-Saleh, Directeur général de Volta Trucks.

En 2021, les deux entreprises avaient annoncé la précommande de près de 1 500 Volta Zero tout-électriques, la plus importante commande de camions électriques de taille moyenne en Europe à ce jour. Le Volta Zero de 16 tonnes sera utilisé par DB Schenker en Europe, pour transporter les marchandises depuis ses centres de distribution vers les centres-villes et les zones urbaines.

Le véhicule répond à cet usage grâce à sa conception innovante, la cabine axée sur la sécurité destinée à protéger les usagers de la route vulnérables et la transmission zéro émission offriront les plus grands avantages.

Ensemble, Volta Trucks et DB Schenker exploreront les possibilités d'usage du véhicule afin d'étudier l'extension de l'offre. Le déploiement aura d'abord lieu sur 10 sites répartis dans cinq pays à partir de 2023.

> RENDEZ-VOUS CHIC

JEAN-CLAUDE FORESTIER, GOLF DU VAUDREUIL : « J'AURAIS AIMÉ DÉMARRER LE GOLF PLUS JEUNE »

Sous la houlette de Jean-Claude Forestier, le loueur Petit Forestier, avec ses partenaires, invitent des amis et des relations professionnelles. Le réceptif y est toujours parfait et en toute simplicité.



À la table Carrier (de g. à d.) : Mékid Moncef et Kelly, assistante (Safo Trucks), Émilie Raince et Christophe Brequigny (Carrier), Gérard Divaret (consultant), Patrick Herr (fondateur de l'Armada), Catherine Gamblin (Dhollandia), Georges Ferreira, Olivier Edeline (Maîtres Laitiers du Cotentin), Sylvie Besomi-Warnet (Froid News). Photo de droite : Jean-Claude Forestier au micro.

Orchestré de mains de maître, dans ce cadre somptueux, l'évènement est propice à la détente, aux retrouvailles, et aux échanges (de cartes de visite, en particulier). Nous avons donc répondu à l'aimable invitation de Carrier et de Georges Ferreira, « l'Ambassadeur du Froid », pour assister à l'une des dates du tournoi, au Golf du Vaudreuil, près de Rouen, dans cet esprit bon chic-bon genre qui tend à se perdre dans ces temps où le RAP (rock against police, entre autres explications de l'acronyme) est plus connu que Berlioz.

Tout sourire, Jean-Claude Forestier, impérial en maître de céans, accueille ses chouchous, les golfeurs, bien sûr, et les invités en toute simplicité. « Le Golf du Vaudreuil compte 78 maisons où nous avons un devoir esthétique, un devoir de joie de vivre et d'harmonie dans le domaine, explique Jean-Claude Forestier, un rien

ému devant son parterre d'invités. C'est cet état d'être que j'essaie d'amener ici par ma présence depuis que j'ai repris cet endroit il y a quatorze ans. Et puis en 2013, j'ai eu l'opportunité grâce à ASO, Amaury Sport Organisation, que je remercie, de pouvoir mener à bien notre projet. Cette société est bien connue avec le Tour de France cycliste, le Dakar, le Marathon de Paris, et bien d'autres événements. » Sur le plan golfique, 156 joueurs disputent ce tournoi Pro-Am. « Jean-Claude Forestier a beaucoup œuvré pour le golf professionnel français », a salué son ami Bernard, champion des années 60 et mémoire vive de la discipline. Puis nous avons trinqué pour ne pas déroger à la règle. Et très bien déjeuné. C'est important de le souligner quand on vit à une époque où les cocktails se réduisent, hélas ! le plus souvent à des surgelés mal décongelés, gras et insipides. ■

Pierre Besomi

NOUVEAU RENAULT KANGOO VAN E-TECH 100% ELECTRIQUE FRIGORIFIQUE



jusqu'à 290 km d'autonomie*, groupe frigorifique sous caisse**,
cellule isotherme intégrée**, ouverture des portes arrière à 180°
et grand volume de chargement

grâce à Mobilize Business Pass, accédez à plus de 50 000 stations
de chargement en France

fabriqué et transformé en France chez plus
de 60 carrossiers certifiés par Renault Pro+

*selon version et selon carrossier. données provisoires en cours d'homologation wltp. **voir modalités avec carrossier certifié. gamme
nouveau Renault kangoo van e-tech 100% électrique (avant transformation). données wltp : consommations min/max (wh/km) :
172/191, émissions co₂ (g/km) : 0 lors du roulage, hors pièces d'usure. © s.staub

professionnels.renault.fr

Renault Pro+



LES AMIS DE GEORGES

UNE IDÉE ORIGINALE DE GEORGES FERREIRA, L'AMBASSADEUR DU FROID

PRÉAMBULE : DEUX OU TROIS CHOSES QUE JE SAIS DE LUI...

J'ai eu le privilège de rencontrer Georges Ferreira, le 5 juin 2014, lors de l'inauguration des tunnels du Cemafruid, à l'invitation de Gérard Cavalier, Président de Tecnea-Cemafruid. Je ne connaissais quasiment personne. Georges m'a tout de suite mis à l'aise. Nous étions en train de réaliser une édition spéciale pour mettre en avant cet événement ; une sorte de grande répétition avant le lancement de Froid News en septembre 2014, en auto-financement. Dès lors, Georges a largement activé son réseau pour tenter d'obtenir des soutiens en faveur de notre jeune publication, ainsi que le lancement du seul salon du froid mobile, le SELFI qui suivit en 2017 puis en 2019. Je l'ai donc surnommé affectueusement « L'Ambassadeur du Froid ». Pour ceux qui ne le connaissent pas, c'est un homme exceptionnel. Le voici de retour dans nos colonnes avec, en particulier, cet entretien exclusif qu'il a organisé chez Kara Mendjel, pour les lecteurs de Froid News. Un turbulent Kara Mendjel, assagi avec le temps, toujours aussi passionné et humble à la fois, un peu comme un Bouddha dont il a peut-être pris la forme et l'esprit. Et toujours aussi truculent. **Pierre Besomi**

> TÉMOIGNAGE

« KARA, C'EST MON FRÈRE SPIRITUEL ! »



© DR

Beaucoup d'Amis de Georges Ferreira et de Kara Mendjel (au centre de la photo), à l'occasion d'un bel anniversaire.

Séquence émotion : quand deux amis de 30 ans se retrouvent pour se témoigner leur profond respect mutuel, ça vous en dit long sur le sens du mot amitié ! Rencontre avec un champion reconnu du transport frigorifique, Kara Mendjel et son frère spirituel, Georges Ferreira.

Ne croyez pas vendre un groupe frigorifique à Kara Mendjel, Président de la STAF, en lui tendant un bon de commande ! L'homme vous demandera toujours des spécifications inédites, un « truc » auquel lui seul a pensé. Un défi technologique. Ce perfectionniste dans l'âme sait aussi se rendre disponible quand son ami Georges lui demande de recevoir Froid News pour cette rubrique décalée.

Parmi les nombreux amis de Georges, il en est un, et ce n'est pas exagéré, qui ne rentre dans aucune case. Un cas d'école. Autodidacte exigeant envers lui-même, en recherche constante du meilleur pour faire progresser les siens. Entendez sa famille, ses amis, ses collaborateurs, ses partenaires. C'est tout Kara Mendjel. « Cela va faire 30 ans que l'on se connaît avec Georges », explique-t-il avec un rien d'émotion dans cette voix de stentor que d'aucuns peuvent reconnaître dans les réunions publiques, ou encore du haut de son bureau quand il hèle depuis sa fenêtre, un conducteur à la manœuvre imprécise. Une voix chaude qui sait aussi se faire rassurante et empathique.

C'était un soir de 1993, quand Alain Grand, alors Responsable après-vente Carrier (un autre ami de Georges) avait organisé un rendez-vous à Villeneuve-le-Roi, au siège de la STAF, sur ce qui deviendrait bien plus tard, le théâtre de cette splendide entreprise très réputée dans la filière. En substances, Georges se remémore la première image qu'il conserve de Kara, lorsque que celui-ci lui est apparu, tel un tribun à la parole sans détour, le regard perçant, son large sourire avenant ; et ses

« L'AMITIÉ, C'EST COMME LA CONFIANCE, ÇA NE SE DÉCRÈTE PAS, ÇA SE CONSTRUIT. »

KARA MENDJEL, PRÉSIDENT DE STAF

légendaires bretelles affirmant la signature du personnage. « Quand j'ai vu la quantité de groupes frigorifiques concurrents dans le parc de la STAF, mon sang n'a fait qu'un tour », se souvient Georges qui venait de prendre ses nouvelles fonctions de Chef des ventes France Carrier Transicold, fonctions qu'il occupera jusqu'à son départ à la retraite en février 2008. Retraite, un mot qui sonne comme une injure : « Un mot que je ne connais pas ! » souligne l'homme à la joie de vivre, toujours consultant pour Carrier et Dhollandia (pour son ami Marc Gambin), également membre du comité de Surveillance du Cemafruid (avec son ami Gérard Cavalier) et toujours actif au sein de La Chaîne Logistique du Froid (avec plein d'autres amis). 14 ans de retraite, déjà, et toujours bon pied, bon œil pour cette figure aimée et déjà légendaire dans la filière : « En 1993, je me trouvais face à un challenge que j'ai relevé avec opiniâtreté quand on

connaît la fidélité de Kara aux hommes et à la parole donnée. J'ai été impressionné, entre autres, par sa capacité à analyser très rapidement ses interlocuteurs et sentir si leur parole était crédible. C'est une force. Et puis avec les années, nous sommes devenus des frères de cœur. Kara fait partie de ma famille. Claudette, ma tendre épouse, me parle de Kara comme si c'était mon propre frère spirituel. Cette fusion d'âme à âme s'explique probablement parce que nous avons un parcours similaire. Kara vient d'Algérie et ma mère du Portugal, et je suis devenu français à l'âge de 14 ans. Merci la France ! Nous sommes des personnes humbles, élevées à la dure dans une famille nombreuse. On est fabriqués pareil ! »

DJURDJURA* FLASH BACK

« Je crois que Georges a tout dit, reprend Kara Mendjel, à la fois ému et joyeux. C'est

>>>

Opportunité d'affaires



COLLABORATION EN AFRIQUE

Chef d'entreprise basé en France et au Nigéria recherche une société (ou directeur en reconversion) opérant dans le secteur du froid pour mise en place d'un partenariat ou d'une création de structure pour :

- > développer la distribution de vos produits en Afrique
- > assembler et distribuer des chambres froides solaires en Afrique

Nous disposons d'un réseau de distribution dans 10 pays (Maghreb et Afrique noire) et d'une expérience de plus de 20 ans. Possibilité d'investissement si projet à potentiel. Partenaires locaux de 1er rang.

☎ +33 (0)6 87 80 50 48 ✉ bb@produitia.com

LES AMIS DE GEORGES



L'amitié gravée au cœur.

>>> vrai que le courant est passé au premier coup d'œil. Georges est arrivé en France plus jeune. Moi j'ai débarqué à Marseille à l'âge de 20 ans de ma Kabylie natale. Georges est quelqu'un qui partage les mêmes valeurs que moi et il a aussi le même raisonnement. C'est un homme de parole. Et quand il vous aime, comme dit l'adage, c'est à la vie, à la mort. Je me rappelle, quand il est venu me présenter le groupe Carrier Supra 950 Multi-Température, lui avoir demandé de le transformer en Mono avec un évaporateur 2200 extra large et ultra plat. Georges et Alain Grand ont donc fait plancher les ingénieurs de Carrier. Avec trois turbines, ça décoiffait comme on dit, à l'intérieur de la caisse. J'étais le seul à l'avoir en France. Georges a pris le risque. Il m'a plu tout de suite ! » Avec un tel professionnalisme, les résultats ont suivi puisque Georges a hissé sa marque à la première place chez STAF bien avant son départ en retraite.

LE CULTE DU DÉTAIL

Tout commence pour STAF en 1969 quand Michel Mendjel, frère aîné de Kara, arrive en France et achète un premier camion, après avoir travaillé en qualité de chauffeur-livreur pour Daumesnil. Michel a depuis investi dans l'hôtellerie à Paris et Grasse mais il n'est pas rare d'avoir le plaisir de le croiser avec Kara, pour certaines occasions. « En ce temps-là, on appelait les entreprises comme Daumesnil des louageurs, poursuit Kara. Ils vous cautionnaient auprès de la banque. C'est ce qu'ils ont fait avec Michel qui était un homme sérieux à une époque où on nous appelait les couscoussiers.

Michel s'est installé à son compte avec un Bedford. Je suis arrivé en France en 1973, cela va bientôt faire un demi-siècle et on a racheté un deuxième camion, un Berliet GR 205. C'était d'ailleurs le premier à être équipé d'un hayon élévateur en région parisienne. Et le premier à proposer le hayon élévateur pour les rolls aux Coop d'Alfortville, c'était moi ! J'avais déjà le goût des beaux camions bien équipés. À l'époque, avoir un GR 205 en région parisienne avec une couchette, il fallait être un peu 'zinzin'. Avec sa caisse Trouillet en tôle ondulée importée des États-Unis, mon

Un jour, lors d'une visite, nous échangeâmes avec Kara sur nos origines communes en Algérie, la religion, la paix. Le bouddhisme. Avec une très grande ouverture d'esprit, Kara Mendjel a une recette bien personnelle qui parvient à faire fonctionner des hommes et des femmes aux origines diverses. Kara est né dans les splendides montagnes de Djurdjura*. Puis il vécut jusqu'à 17 ans à Chellal el Adhaoura, autrefois appelée Maginot dans le très vaste département d'Alger, un peu plus au sud-ouest, dans une région déjà aride, et où repose son

« KARA A FAIT QUELQUE CHOSE POUR MOI D'EXTRAORDINAIRE, AVEC LA DÉSIGNATION DE L'AVENUE GEORGES FERREIRA, AU PIED DU SIÈGE SOCIAL DE LA STAF. MERCI L'AMI ! »

GEORGES FERREIRA, PGF CONSULTING

Berliet avait fière allure. » Il faudra attendre le début des années 80 pour commencer à équiper les véhicules de caisse isotherme avec groupe frigorifique.

STAF, C'EST LES NATIONS UNIES

« Chez nous, à la STAF, on ne dit jamais bon week-end, on dit bon dimanche puisqu'on travaille tous les samedis avec mes enfants. Aujourd'hui, je devrais être en retraite depuis six ans, mais je continue toujours à travailler. Si tu me demandais dans combien de temps envisages-tu de quitter la société pour aller te reposer un peu, je te dirais dans dix ans. J'ai la chance d'avoir la santé. »

père. Ne le répétez pas, déjà passionné de camions, Kara a « séché » l'école plus d'une fois à 10 ou 11 ans pour partir en tournée de livraison avec un chauffeur de camion de son père. « Eh bien moi, je dis justement aux gens que la STAF fait partie des Nations Unies. Et quand j'évoque le bouddhisme, c'est parce que j'ai une passion pour l'Asie, l'Asie du Sud-Est et l'Inde. J'ai eu la chance d'y aller deux fois. Méfiez-vous, si je m'y rendais une nouvelle fois, je pourrais me convertir ! De tous les pays d'Asie que j'ai visités, c'est la Malaisie qui me plaît le plus, avec le mélange des musulmans, des bouddhistes, justement. Et

>>>

POUR PRÉSERVER AU MIEUX LA CHAÎNE DU FROID,

FRAIKIN vous propose des véhicules frigorifiques respectant toutes les réglementations et équipés des solutions de télématique nécessaires à la traçabilité des températures en temps réel



**RESPECT DE LA
CHAÎNE DU FROID**



TECHNOLOGIE FROID
adaptée à votre activité :
mono, multi-température,
froid dirigé, cryogénie...



AUDIT de votre activité
pour une personnalisation
précise de votre véhicule



ÉNERGIES ALTERNATIVES :
électrique, gaz, biocarburant...



CONFORMITÉ aux normes
et réglementations en vigueur



MULTICONSTRUCTEUR

POIDS LOURDS



VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS



CARROSSIERS ET SEMI-REMORQUES



MULTIÉQUIPEMENTIER

SUR-MESURE



FRAIKIN
YOU DRIVE. WE CARE

www.fraikin.fr

FRAIKIN FRANCE SA - Capital social 33 648 880 Euros - RCS NANTERRE 343 862 652 Siège social 9-11 rue du Débarcadère - West Plaza, 92700 COLOMBES
- TVA Intracommunautaire FR 49 343862652

>>> c'est la tolérance, c'est le respect de l'autre. Je tente de remettre la valeur de l'Homme au centre de mon management, de mon engagement. Je me fais un point d'honneur à témoigner de mon amitié à d'anciens clients désormais retraités comme un patron de Franprix, des amis de Renault Trucks, des Coop, Félix Potin, la Parisienne... Et bien d'autres que je n'oublie pas. »

UNE VISION D'AVANCE

Quand on parle transport frigorifique, l'homme de l'art prend des accents gaullois. Son visage déjà lumineux monte en température comme un tracteur Volvo de 750 ch qu'il avait acquis pour un des meilleurs chauffeurs méritants de la STAF : « J'ai eu la chance d'aller aux États-Unis, en Australie et au Japon, entre autres, et de visiter la célèbre halle aux poissons du marché de Tokyo. J'en suis arrivé à la conclusion que s'il y a un pays au monde qui a une logistique d'avance, en termes techniques et en expertise, c'est la France. »

Sa vision de la logistique actuelle et à venir, au sens large, est très positive. Ce que d'aucuns considère comme des menaces, il rétorque opportunités et remises en question. Progrès. Les contraintes d'accès en centre-ville, le coût de l'énergie, la raréfaction du personnel, la robotisation en cours des entrepôts, les véhicules autonomes. Il connaît tout. « Je ne suis pas du tout inquiet pour notre métier. La preuve en est qu'aujourd'hui, heureusement, on dispose de véhicules adaptés. Sans aucune prétention, j'ai toujours essayé d'être avant-gardiste. J'ai toujours poussé les constructeurs, les carrossiers, les fabricants d'hayons élévateurs, de groupes frigorifiques à aller de l'avant. Par exemple, la tire-palettes électrique, encore en toute modestie, c'est moi qui l'ai mis en place le premier pour limiter la fatigue de nos chauffeurs. Autres exemples quand j'ai poussé Renault pour équiper son 26 tonnes Distribution, de suspensions pneumatiques intégrales et d'un essieu arrière directionnel. Aujourd'hui tout le monde en a. » Et quand ce Grand Timonier lâche la barre (n'allez pas croire qu'il soit Maoïste !), rarement plus de quelques heures, il aime arpenter les quartiers populaires, comme le marché de

LE SPÉCIALISTE DE LA GRANDE DISTRIBUTION MAIS PAS SEULEMENT



Une collaboration qui dure depuis 37 ans avec Madame Dubois.

STAF emploie 750 collaborateurs. Elle exploite 900 cartes grises réparties dans ses plateformes de Villeneuve-le-Roi, Marseille et Mitry-Mory (au nord de Paris). Le maillage est complété par les antennes de Normandie et du Nord de la France. Et dans cette entreprise qui emploie une trentaine de membres de sa famille élargie, dont ses 3 garçons et 2 filles, il y a une dame incontournable au sourire bienveillant. Une Lady. C'est Madame Dubois, l'irremplaçable assistante de Kara. Elle l'a connu lorsqu'elle travaillait aux Coop, à Alfortville. Elle était alors secrétaire du responsable transport. Puis elle se laissa embarquer à la STAF en 1985, pour un voyage sans escale qui dure encore et encore malgré ses droits à la retraite largement dépassés. « C'est une personne exceptionnelle à laquelle aucune autre ne peut lui succéder, qui soit digne de ses performances. Oui, je vais devoir la cloner ! ».



Autour de Georges, c'est toujours la joie et la bonne humeur. Le business aussi.

la rue d'Aligre, à Paris, où il se régale sur le pouce d'une entrecôte d'anthologie ; une passion des marchés qui lui vient d'ailleurs de son père, jadis au « bled » et où il aime tant revenir voir ses amis avec ses enfants. Kara Mendjel s'intéresse à peu près à tout. Par exemple, ne lui demandez pas de vous parler du quartier du Marais, il est intarissable ; ou encore du marché au poisson de Tokyo, des plateformes Amazon aux USA qu'il juge d'ailleurs dépassées. « Enfin, pour conclure cet entretien, ajoute-t-il, je

voudrais aussi rendre hommage à la grande distribution qui nous a appris à gérer. Il y a 35 ans, je ne connaissais pas réellement les coûts d'exploitation de notre parc roulant. On ne dit jamais assez merci à ses clients de nous accorder leur confiance. » Un transporteur de la race des Seigneurs. ■

Pierre Besomi

* Djurdjura est le nom berbère du massif montagneux de la Kabylie, en Algérie, qui s'étend à l'est du pays sur 110 km en bordure méditerranéenne.

Carrier

TRANSICOLD

eCool Series

ELECTRIFIEZ VOTRE CHAÎNE DU FROID



Neos HE 200



Pulsor®



Syberia 14



Vector®

Aujourd'hui, Carrier Transicold est fière de proposer une solution électrique pour 100% de ses gammes de véhicules. Carrier Transicold est un pionnier de l'électrification depuis plus de 20 ans. Tout a commencé avec le lancement stratégique de notre technologie tout électrique E-Drive™ en 1999, transformant les transmissions mécaniques en électricité.

> ENJEUX

CLUB DÉMÉTER A MENÉ 115 PILOTES DEPUIS 20 ANS



Thierry Allègre (à gauche) et Julien Darthout. Les animateurs du Club Demeter parviennent à coordonner l'intelligence collective pacifiée, malgré la concurrence de certains adhérents sur le terrain des affaires.

Le Club Déméter a célébré 20 ans d'expérimentation avec l'ensemble des parties prenantes de la Supply Chain. Froid news salue les démarches entreprises pour améliorer la vie dans la cité.

Avec 115 pilotes menés depuis sa création, l'association a déployé une approche qui est plus que jamais au cœur de l'actualité. L'édition spéciale des Rendez-vous Déméter s'est déroulée en présence de Madame Anne-Marie Idrac, Présidente de France Logistique et marraine de cette édition. L'objectif de l'association créée en 2002 a été rappelé : la concrétisation des réflexions par des projets opérationnels testés directement sur le terrain par des

entreprises volontaires. En outre, le Club Déméter est un fonctionnement unique qui repose sur des partenariats exceptionnels, construits parfois dans un contexte de concurrence. Ces actions collaboratives, mesurables et respectueuses ont donné lieu à 115 pilotes. Plusieurs d'entre eux déployés dans des organisations membres, sont la preuve qu'il est possible de travailler intelligemment et ensemble sur toute la chaîne logistique en intégrant les trois domaines du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

LA MARQUE DE LA LOGISTIQUE RESPONSABLE

Depuis 20 ans, le Club Déméter Logistique Responsable est devenu la marque de la logistique responsable. Plateforme d'expérimentations opérationnelles et d'innovations, l'association réunit 35 membres,

des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public. Son champ d'action s'étend à l'ensemble des opérations logistiques et de transport en France, et porte sur tous les aspects induits de la maîtrise des impacts environnementaux (CO₂, emballages, kilomètres à vide, etc.), sociaux (pénibilité, sécurité) et sociétaux (nuisances sonores, insertion, etc.). L'association a souvent pris les chemins de traverse pour y trouver de nouvelles idées dont certaines seront la norme de demain. Notamment, l'association a été pionnière sur l'engagement des entreprises pour une écoute plus responsable des collaborateurs : conditions de travail (sécurité, pénibilité), recrutement, formation, valorisation des acquis, bien-être au travail. L'échange de ces bonnes pratiques a permis à chacune des entre-

© EMILY MERICK

prises membre de progresser dans ce domaine. Déméter a également travaillé très tôt sur le gaspillage et notamment sur le sujet des délais garantis clients (DLUO et DLC). Les idées ont suivi pour engager une évolution. Enfin, sur la logistique urbaine, l'approche du Club Déméter est aujourd'hui reconnue et a entraîné dans son sillage de nombreux déploiements (livraison de nuit, transition énergétique).

DE NOUVEAUX DÉFIS

Les grandes lignes directrices du Club Déméter pour les 3 à 5 prochaines années face aux défis supply chain et RSE ont été dévoilées. Les priorités du Club Déméter continueront de s'ancrent sur la logistique responsable en s'appuyant sur les 115 expérimentations déjà conduites pour aborder les défis futurs. Par ailleurs, la

grande diversité des projets déployés est révélatrice de l'approche de l'association qui cherche continuellement, grâce à l'engagement des membres, à identifier des sujets d'intérêts commun pour tester de nouvelles approches.

DES THÉMATIQUES EN COURS

Parmi les 6 thématiques en cours, notons en particulier celle sur la logistique urbaine. Elle concerne le travail mené avec les collectivités pour construire collectivement des preuves de concept, afin d'appliquer des pratiques et évaluer les conséquence des actions engagées (par exemple, les livraisons de nuit à Paris 13^e, en 2021). Actuellement, des pilotes sont menés avec 2 API comme cette solution de cyclo AppliColis (départ magasin ou entrepôt) et une solution de livraison sans présence, en sas virtuel

avec KwikWink, qui favorise notamment les livraisons en horaires décalés. Deux autres expérimentations collectives issues des API Demeter démarreront également début 2023 :

- Volta Trucks avec des tests du PL 16T 100% électrique. Un engouement au sein du Club avec près de 12 entreprises membre engagées.
- Sublime Energie avec une innovation mondiale de liquéfaction de biométhane issue des fermes agricoles. Les tout premiers tests sont prévus avec l'objectif d'expérimenter un écosystème local de production / distribution et utilisation de ce bio-GNL.

Souhaitons au moins 20 nouveaux printemps au Club Déméter ! ■

**Article retraité
par Pierre Besomi**

SURVEILLANCE DE LA TEMPÉRATURE

Salon Professionnel du Transport Routier
TECHNOTRANS
PRODIGES EXTINCS, RÉSILIENCE, DOCTEURS DES PLANTES
RETROUVEZ-NOUS À
TECHNOTRANS
STAND C008



Sécurité

Conformité

Efficacité

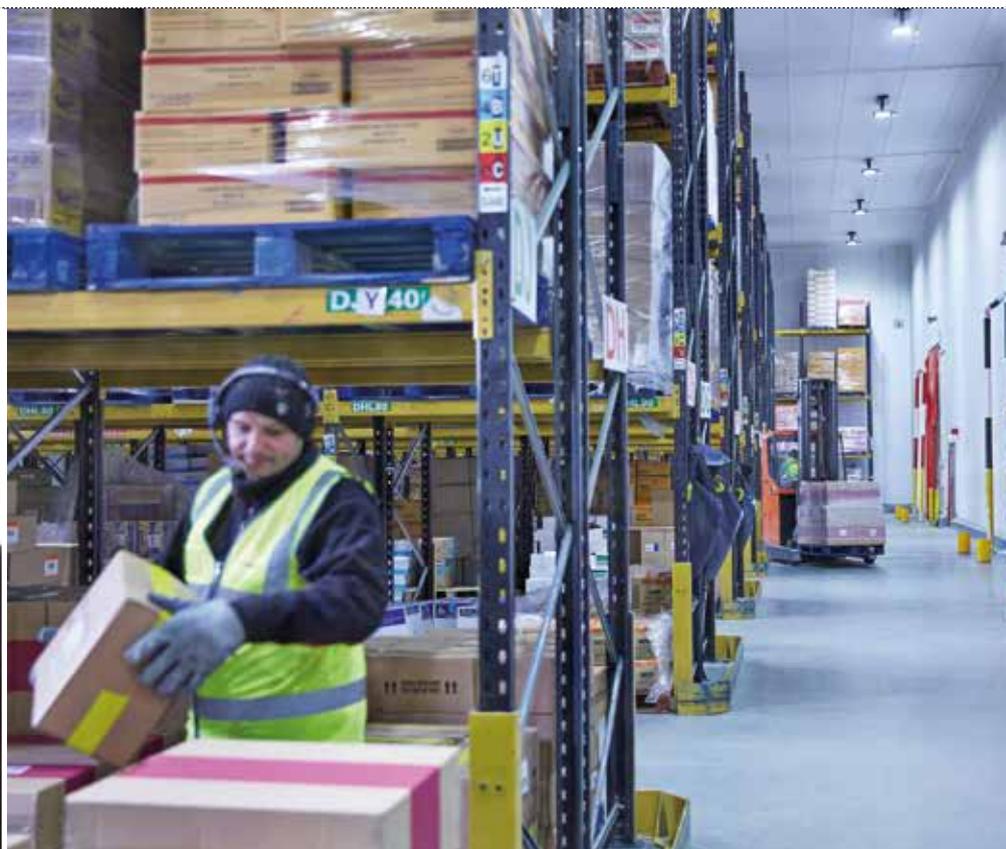
Optimisation

T comm
telematics

DES INFORMATIONS EXPLOITABLES EN TEMPS RÉEL

info@tcommtelematics.com

www.tcommtelematics.com



Bernard Wehbe, Dg France de GXO :
« Devenir une alternative à STEF pour
les industriels et les distributeurs du secteur ».

Un nouveau site doit voir le jour à Duppigheim (Alsace) en 2023.

> INTERVIEW EXCLUSIVE

BERNARD WEHBE, DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE DE GXO : « JOUER CLAIREMENT NOTRE CARTE DE LOGISTICIEN DU FRAIS ET DU SURGELÉ »

GXO, issu de la scission récente entre transport et logistique chez XPO Logistics Europe est devenu un acteur à part entière du froid et du surgelé et entend le faire savoir. Exemple, avec la prise récente du contrat Picard pour le Nord de la France. Tour d'horizon avec Bernard Wehbe, son directeur général pour la France.

En quoi, la scission entre logistique et transport chez XPO Logistics a-t-elle fait bouger les lignes dans le fonctionnement quotidien de votre organisation dans l'Hexagone ?

Bernard Wehbe : Le spin-off a eu lieu le 2 août 2021. En somme, peu de changements. Les ressources humaines étaient vouées à l'ensemble du groupe et, dès lors, chacun a « splité » la partie organisation-ressources humaines. Au plan opérationnel, nous étions donc déjà organisés de façon autonome. Ce qui va évoluer significativement en logistique,

c'est que nous allons davantage mettre le curseur sur la dimension technologie, c'est-à-dire sur tout ce qui est en rapport avec l'industrialisation, la mécanisation et la robotisation. Nous nous tournons vers l'entrepôt du futur et la technologie de la supply chain de demain. Je pense que cette orientation va nous apporter un élan plus focus sur notre cœur de métier qu'est la logistique.

Au-delà du redéploiement interne, d'autres facteurs ont-ils pesé dans cette réorganisation ?

B. W. : Le e-commerce est devenu un moteur de croissance important et GXO entend devenir un acteur de tout premier plan dans les prochaines années. Nous souhaitons devenir le premier prestataire du e-commerce en accompagnement de nos clients. Cette activité pèse plus de 30 % du revenu global

du groupe aux Etats-Unis. En Europe, nous occupons également une position forte sur le e-commerce de l'habillement.

Vous parlez d'entrepôt du futur et de technologie de demain. Comment faut-il comprendre ces deux expressions ?

B. W. : Nous exploitons déjà aujourd'hui des sites fortement mécanisés. Plus de 90 % de nos flux passent en entrepôt. De la réception au stockage à la préparation de commandes et à l'expédition, tout passe par des systèmes automatisés qui stockent le produit et sortent plus de 4 millions de pièces par an par le biais de la mécanisation.

Robotisation et mécanisation donc pour gagner en compétitivité et productivité, et puis sans doute

GXO FRANCE EN CHIFFRES

11 SITES LOGISTIQUES

90 000 m²
D'ENTREPOSAGE SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE, SOIT 680 000 M³

260 000 m³
POUR LA TEMPÉRATURE DIRIGÉE POSITIVE

420 000 m³
POUR LA TEMPÉRATURE DIRIGÉE NÉGATIVE

blueSeal®
le rideau d'air haute performance

Une économie prouvée de 30 à 55% de l'énergie consommée dans les véhicules réfrigérés

KEEP YOUR COOL

Maintenir la chaîne du froid, protéger vos marchandises et économiser du carburant, avec une barrière d'air efficace et sans contact.

Prêt à réduire votre consommation d'énergie ?
Contactez-nous : info@brightec.fr

S'installe partout
BlueSeal s'adapte à tous types de véhicules de transport routier : remorques, semi-remorques, camions fourgons, camionnettes (y compris les véhicules à portes roulantes).

Préserve vos produits plus longtemps
BlueSeal maintient la température du chargement même lorsque les portes sont ouvertes, ce qui permet de conserver vos produits sensibles lors de nombreux arrêts.

Economique en carburant
BlueSeal peut-être rentabilisé en seulement 8 mois, grâce aux économies considérables de carburant pour le refroidissement.

* Gardez la tête froide
Les rideaux d'air BlueSeal sont conçus et fabriqués en Hollande. Découvrez nos tests et nos analyses sur www.Brightec.fr

brightec

pour pallier le déficit de main-d'œuvre ?

B. W. : Ce peut être une réponse à cette pénurie de main-d'œuvre qui se ressent également dans nos métiers de la logistique. Les médias en font abondamment état. Je pense que la combinaison pénurie de main-d'œuvre, sécurité, pénibilité et performance économique nous pousse de plus en plus vers la recherche de process d'exploitation plus automatisés, avec un fort accent sur la mécanisation.

On évoque, pour le TRM, sa mauvaise image pour expliquer son manque d'attractivité. Qu'en est-il de la logistique selon vous ?

B. W. : Notre secteur recouvre une variété de profils : gestionnaires de stocks, informaticiens, exploitants, encadrement. Le métier a beaucoup changé et plus nous évoluerons vers la mécanisation, plus les tâches deviendront valorisantes. Elles nous pousseront à faire appel à des personnels avec un certain niveau de compétences.

Comment une entreprise comme la vôtre appréhende-t-elle les sujets de relocalisation qui ont été soulevés au moment des pénuries de marchandises provoquées par la pandémie de Covid 19 ? On évoque, là, la dépendance française aux sourcings asiatiques, ses conséquences sur l'organisation des supply chains...

B. W. : En fait, en bout de chaîne, nous avons été - à l'image de la pharmacie - très sollicités pour approvisionner la grande distribution. Nous avons donc fait le job depuis le début de la pandémie tout en veillant à la santé de nos salariés. Nous nous sommes organisés pour muscler notre business sur le e-commerce lorsqu'est survenue la deuxième vague. A cet effet, nous n'avons connu aucune rupture de la chaîne logistique. Nous n'avons pas eu, chez GXO, à appréhender dans notre organisation des cas de relocalisation sur les deux dernières années.

Les prévisions pour 2022 font état d'une croissance soutenue. Un « supply chainer » comme

LE CONTRAT PICARD POUR DOPER LES AMBITIONS DANS LE SURGELÉ

GXO a décroché récemment le contrat Picard pour la gestion et la livraison d'une centaine de points de vente dans le Nord de la France. L'occasion d'afficher des ambitions fortes dans le surgelé.

C'est un premier pas. Les dirigeants de GXO espèrent que l'essai sera transformé pour d'autres régions. En attendant, ils se concentrent sur l'exploitation de ce contrat qui vise à assurer la gestion et la livraison de 113 magasins Picard dans le Nord de l'Hexagone. Le logisticien entend s'appuyer sur son site de Sainghin-en-Mélantois (59). Ce dernier devrait, aux côtés des 9 000 m² déjà en fonction, voir sortir de terre, d'ici 2023, un nouvel entrepôt de 3 980 m² dédié à Picard. « Ce contrat vient renforcer et confirmer notre position dans le surgelé et le secteur du frais », indique Bernard Webhe, directeur général de GXO France. L'opérateur revendique le rang de « numéro un du froid négatif en France » où il exploite 11 sites logistiques au total. Intox ou réalité ? STEF, Olano et Sofrilog apprécieront...

Un projet de nouveau site figure également dans les cartons. Il est programmé à Duppigheim, près de Strasbourg. Le groupe pilote une flotte en propre d'une centaine de véhicules pour les produits frais. GXO présente son service innovation et technologie comme « un moteur de recherche de performance en France et en Europe ». Exemple avec la solution Put to light en service sur le site de Fleury, en région parisienne. Cette solution utilise la reconnaissance des couleurs pour récupérer les produits sur les palettes entrantes et les acheminer sur les palettes à destination des magasins. Cette technologie est entièrement intégrée au système de gestion d'entrepôt de GXO. Pick and Put to light aurait permis d'augmenter la productivité de 14 % en moyenne dans le processus de préparation de commandes. à noter que GXO opère aujourd'hui sur 6 marchés : grande distribution, distribution spécialisée, « consumer » alimentaire (Mars, Nestlé...), e-commerce, technologie-industrie (blanc, brun) et froid, « aujourd'hui, une business unit à part entière ».



La solution Pick and Put to light aurait permis d'améliorer la productivité de 13 %.

GXO ressent-il au quotidien ces indicateurs de bonne santé économique ?

B. W. : Nous avons effectivement surfé sur un dernier trimestre 2021 soutenu et nous tablons sur une forte croissance organique pour l'exercice 2022. En France, nos équipes et nos installations sont parées

pour faire face. Sur le frais et le surgelé, nous campons sur un positionnement assez solide. Depuis trois ans, nous avons beaucoup investi sur un renforcement de nos performances. ■

Propos recueillis avant la crise ukrainienne par Slimane Boukezzoula

A WORLD OF COMFORT

 Eberspächer

MAÎTRISEZ LA CHAÎNE DU FROID, SIMPLEMENT, EN TOUTE SÉCURITÉ



Respect de la chaîne du froid
Température de -35°C à $+40^{\circ}\text{C}$
Idéal pour les produits
pharmaceutiques et alimentaires



Idéal pour le transport
logistique



Version autonome
(batterie intégrée)



Surveillance
de la chaîne du froid



Remontée des informations
en temps réel



Sécurise le transport des produits
sensibles à la température



TIPS TRANSPORT
INTERNATIONAL
PHARMA
SEMINAR

Nous serons présents sur le Salon
TIPS 2022 le 8 et 9 Novembre 2022
à la Cité Internationale à Lyon

Salon Pasteur - Stand B10

> FROID NÉGATIF

CLAS : UNE PME TAILLE XXL

CLAS, spécialiste de la logistique frigorifique depuis 2006 en Dordogne, exploite désormais un entrepôt en froid négatif, unique en Charente-Maritime.

Pour bien comprendre l'histoire de froid qui existe entre la Dordogne (24) et les 2 Charentes (16 et 17), il faut commencer par remonter 20 années en arrière, en 2002, près de Périgueux. A l'époque, Jean-Marie Viale, créateur et PDG de la société et ancien cadre dans l'agroalimentaire crée sa toute première entreprise : CLS. Son dada à lui : la logistique, « mais pas encore dans le froid », précise-t-il. En 2004, alors qu'un opérateur périgourdin de la distribution frigorifique

revend son business, le repreneur décide de ne pas maintenir l'activité de distribution en Dordogne. « J'ai observé ce trou dans la raquette pendant un an, m'étonnant qu'aucun gros acteur du froid ne vienne se positionner sur le marché, se souvient Jean-Marie Viale. Or, je connaissais, grâce à mon passé professionnel, des collaborateurs de STEF qui me disaient qu'il y avait de vrais soucis de livraison sur le 24. Je me suis dit "OK, je vais le faire !" »... L'homme joint le geste à la parole. Il trouve un local sous température

dirigée avec un producteur de fraises du coin. Au volant de son véhicule léger réfrigéré, il effectue ses tournées de ramasse et de livraison de produits agroalimentaires dans la région de Périgueux, en sous-traitance, notamment pour le Groupe STEF. C'est ainsi que naît CLAS. « Marche après marche, camion après camion, après la construction d'un dépôt de 1500 m² sous température dirigée, une véritable confiance s'est créée entre ma petite entreprise et STEF et pendant une bonne décennie, nous avons construit une distribution frigo digne de ce nom dans le 24. En 15 ans, le panorama s'est beaucoup clairsemé dans le secteur et je suis satisfait de voir que STEF, malgré son statut de numéro 1, nous est resté fidèle alors que le marché a vu disparaître pas mal d'acteurs ».

DU 24 AU 17...

Et pour cause : pour une PME, travailler avec un gros groupe peut avoir bien des avantages, à condition, bien sûr, de se plier à certaines règles. Ainsi, le volume d'affaires apporté par STEF a permis à la petite société périgourdine de mettre en place de véritables schémas de transport, un EDI, une organisation H24 et de répondre à un niveau de performance qui a propulsé CLAS dans la catégorie des incontournables en Dordogne. Mieux : « L'agroalimentaire et, à plus forte raison, le froid, sont des métiers dans lesquels vous travaillez avec des gens exigeants que je connaissais, pour la plupart. Du coup, très vite, il y a eu une sorte d'échange de bons procédés : STEF était le seul à pouvoir sous-traiter avec mes industriels périgourdens au niveau national et le groupe me sous-traitait pour la livraison de proximité », explique Jean-Marie Viale. De fil en aiguille, le travail commun de la PME et du groupe national les a menés, ensemble vers de nouveaux horizons. Une fois encore pour combler les trous dans la raquette, dans les deux Charentes, cette fois. « STEF n'avait pas d'entités propres, ni dans le 16, ni dans le 17. Le logisticien distribuait donc via ses organisations dans les départements limitrophes », commente Jean-Marie Viale.

Les deux sites de CLAS cumulent quelque 8 tracteurs et 24 porteurs bi-température.



Le site CLAS 2 Charentes dispose de 17 portes de chargement. De quoi assurer plus de 20 tournées de livraisons quotidiennes.



Ancien cadre logistique dans l'agroalimentaire et fort d'une formation de comptable, Jean-Marie Viale lance CLAS en 2006, en Dordogne. Pari gagnant.



En s'installant à Saintes, CLAS s'est muni d'une surface de stockage en froid négatif (-22°C) pouvant accueillir jusqu'à 3 000 palettes. Unique en Charente-Maritime.

Une organisation complexe et manquant cruellement de proximité. Alors, pour nourrir les quelque 1 million de bouches présentes sur les deux départements – sans compter les pics en périodes touristiques – CLAS ouvre, fin 2019, un nouveau site capable de faire de la logistique dans son intégralité, situé près de Saintes et fort de 17 portes de chargement et d'un entrepôt de stockage en froid négatif (-22 °C) d'une capacité de 3 000 palettes...unique en Charente-Maritime. Le site CLAS 2 Charentes est en place et réussit, malgré la pandémie et les difficultés du terrain, à enchaîner plus de 20 tournées quotidiennes.

SE DIVERSIFIER ET TRANSMETTRE

Moralité, aujourd'hui, le volume d'affaires apporté par STEF représente une grosse partie de l'activité des deux sites CLAS, mais pas la majorité. L'entreprise a aussi su diversifier l'éventail de ses clients et ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier. « Nous sommes totalement indépendants et nous sommes tout de

même l'un des 7 dégroupes nationaux du transporteur. Mais pour autant, nous avons à cœur de nous diversifier car c'est, d'après moi, ce qui tire une entreprise vers le haut. C'est ce qui montre que nous sommes capables de répondre à toutes sortes de problématiques et pas seulement à celles de STEF ! ». Pour les années à venir, Jean-Marie Viale a donc d'autres ambitions pour son entreprise et notamment celle de se développer dans d'autres schémas de livraisons tel que celui

du dernier kilomètre, ou encore auprès de la restauration collective (RHD). Autre ambition : transformer CLAS en véritable entreprise familiale en entraînant peu à peu sa compagne et ses enfants dans l'aventure. « Une entreprise, on ne la bâtit pas en restant isolé. J'aime le rugby et l'esprit d'équipe qui s'en dégage. Et je mesure la chance que j'ai de pouvoir m'appuyer, justement, sur de belles équipes dans mes deux sites », conclut Jean-Marie Viale. ■

Ambre Delage

FICHE D'IDENTITÉ

Nombre de collaborateurs :
90 au total

Nombre de sites :
CLAS (24)
et CLAS 2 Charentes (17)
en cours de certification IFS

Chiffre d'affaires :
9,5 millions d'euros
(4,5 millions sur CLAS 2 Charentes
et 5 millions sur CLAS)

Équipement :
8 tracteurs, 24 porteurs et 4 véhicules légers
bi-température répartis équitablement entre
les deux sites et entrepôt en froid négatif
d'une capacité de 3 000 palettes à Saintes

Positions annuelles :
plus de 200 000
(sur les 2 sites)

> INTÉGRATION RÉUSSIE

LE CALVEZ S'EST FONDU DANS PERRENOT

Comment Le Calvez s'est-il intégré dans le périmètre du groupe Perrenot qui l'a racheté au début de 2020 ? Le plan de marche a été respecté selon Denis Bertin, le directeur général des Opérations et du Développement du groupe Perrenot. Lequel entend orienter sa politique de croissance externe également vers l'international.



Une enveloppe de 10 M€ a été engagée pour l'agence de Montbartier (31).

C'est en janvier 2020 que le groupe Perrenot a mis la main sur Le Calvez et son volume d'affaires de 110 millions d'euros. La reprise des activités de froid de l'ex-groupe de Jean-Jacques Le Calvez a été en partie bousculée par la première année de Covid - avec la quasi

mise à l'arrêt du segment de la RHD (restauration hors domicile) - mais « pour autant, nous avons poursuivi le chemin d'intégration du groupe et aujourd'hui Le Calvez est intégré à 100 % dans Perrenot », indique Denis Bertin, le directeur général Opérations et Développement du groupe d'rômois. L'ancienne pépite bretonne est

aujourd'hui exploitée sous trois entités juridiques distinctes, sous la bannière Perrenot Le Calvez : le surgelé, la matière dangereuse et l'avicole. On ne change pas une segmentation gagnante !

L'activité surgelés génère aujourd'hui un revenu de 60 M€. Elle s'appuie sur l'exploitation de quatre sites : à Montbartier, au nord de Toulouse, site sorti de terre en avril 2021 et dédié au stockage (6 000 m³) ainsi qu'au transport (40 véhicules). Les trois autres implantations dans l'Hexagone demeurent à Noyal-sur-Vilaine (35), le site historique de Le Calvez, Argentan (61) doté d'une flotte de 60 camions, et à Bourgen-Bresse (01) avec ses 60 moteurs. « À aujourd'hui, l'activité reste bien orientée groupage-distribution surgelés, indique Denis Bertin. La RHD a retrouvé son rythme normal depuis juin 2021 ». A la fin de l'an dernier, cette activité alimentait une flotte de 1 200 unités frigorifiques (porteurs et ensembles routiers) à l'échelle du groupe, selon Denis Bertin.

Une enveloppe de 10 M€ a été engagée pour le financement de la construction du site de Montbartier et pour le renouvellement de la flotte locale de véhicules. Au rayon des carburants alternatifs, les dirigeants ont procédé à l'acquisition de cinq véhicules fonctionnant au GNV pour les activités de distribution. « On intègre Le Calvez dans le plan énergétique global du groupe »,

LES IMPLANTATIONS LE CALVEZ SURGELÉS

NOYAL-SUR-VILAINE (35) :
47 000 M²
FROID NÉGATIF :
6 200 M²

TOULOUSE :
42 000 M²
FROID NÉGATIF :
4 500 M²

MONTBARTIER (31) :
60 000 M²
FROID NÉGATIF :
3 000 M²

ARGENTAN (61) :
28 000 M²
FROID NÉGATIF :
5 000 M²

CHOLET (49) :
34 000 M²
FROID NÉGATIF :
2 000 M²

souligne le directeur des Opérations de Perrenot. La flambée des prix du gaz depuis 2021 tend à perturber l'accélération de la transition énergétique dans le TRM. « En deux ans, le prix du gaz a doublé. Il exerce une grosse pression sur le coût des véhicules, 40 % plus chers que le diesel. Cette combinaison de facteurs devient plus difficile à vendre commercialement et à intégrer dans nos comptes de résultats ». Pas de quoi, pour autant, contrecarrer le plan de commandes de 200 véhicules au GNV qui doivent rentrer sur parc en 2022, « ce qui portera notre flotte GNV à près de 800 unités au niveau du groupe, sur un total de 6 000 véhicules », conclut le dirigeant. ■

Slimane Boukezzoula

HYDROCARBURES ET AVICULTURE EN PLUS

Avec sa flotte de 250 véhicules au total, la matière dangereuse demeure une activité significative chez Perrenot-Le Calvez. Elle dispose de deux sites, l'un implanté à Brest et l'autre à Rennes, le tout en complément de l'agence de Petit-Quevilly (76) issue du rachat des Transports Lemonnier par Perrenot en juillet 2018. Dans l'escarcelle de Perrenot également, depuis l'acquisition de Le Calvez, cette activité avicole de l'entreprise bretonne, laquelle mobilise une flotte de 80 véhicules. Ils procèdent à la ramasse des animaux vivants dans les fermes pour les conduire à l'abattoir. « Cette activité est restée relativement soutenue depuis le rachat. La volaille demeure en effet un aliment de premier plan dans les restaurations à domicile et hors domicile », souligne Denis Bertin. Surgelés, hydrocarbures et aviculture dégageaient, à fin 2021, un chiffre d'affaires proche de 115 M€. Ce qui fait dire à Denis Bertin que « l'ensemble Le Calvez est totalement intégré dans Perrenot ».

LE GROUPE PERRENOT EN CHIFFRES

900 M€ DE CA

5 800 MOTEURS
(12 % ÉNERGIES
ALTERNATIVES)

120 AGENCES

9 000
COLLABORATEURS

15 SITES LOGISTIQUES
(300 000 M²)

> 3 QUESTIONS À...

DENIS BERTIN DIRECTEUR GÉNÉRAL OPÉRATIONS ET DÉVELOPPEMENT CHEZ PERRENOT

Depuis plus de 5 ans, Perrenot est engagé dans une politique musclée d'acquisitions. Le groupe prend des parts de marché sur un spectre d'activité élargi. Comme en 2021 avec le rachat de Vir Transport et ses 120 millions d'euros...

« On se rapproche du milliard d'euros »

Denis Bertin : En effet, nous nourrissons des ambitions soutenues dans le secteur du transport de meubles. Vir était le numéro deux derrière Agediss. Si l'on additionne son portefeuille à celui de Perrenot, nous devenons le leader de la distribution d'encabrements en LV2 (livraisons à deux, Ndlr) en France. Cela fait trois ans que nous avons actionné le levier de la croissance externe sur les activités de livraison à domicile. Nous avons réalisé que les deux années de pandémie ont chahuté le marché du e-commerce et qu'il nous était stratégique de posséder cette corde à notre arc.

Le maillage de l'Hexagone, sur cette activité, prend-il corps pour Perrenot ?

D. B. : L'arrivée de Vir Transport dans notre périmètre nous dote d'une trentaine de sites supplémentaires. Nous disposons, en outre, d'un hub central implanté à Blois, en mesure d'absorber tous les types de volumes. Il irrigue l'ensemble des agences de distribution régionale. Cette business unit, à l'intérieur du groupe, est exploitée sous le label Vir by Jacky Perrenot.



Avec ces multiples acquisitions tout au long de ces dernières années, Perrenot se rapproche du milliard d'euros de volume d'affaires...

D. B. : Malgré les deux dernières années de pandémie, nous évoluons sur un rythme de croissance organique proche des 5 %. Clairement, aujourd'hui, l'entreprise entend actionner le levier de la croissance externe (Benelux, Allemagne). Nous lorgnons les opportunités tant dans le secteur de la logistique que dans celui du transport. L'international est aujourd'hui une page blanche. C'est un chapitre qui s'ouvrira peut-être bientôt...

**Propos recueillis par
Slimane Boukezzoula**

› CENTRALES MULTIFONCTIONS POUR LE R404A ET LE R452 A

ECOCLIM ASSURE LE RECYCLAGE ET LA RECHARGE EN UNE SEULE MANIPULATION



SNDC avec sa marque ECOCLIM propose, depuis 3 ans, des outils de recyclage en circuit court pour le R404A et le R452A



RÉDUISONS NOTRE EMPREINTE CARBONE

S'appuyant sur une forte expérience dans la conception et la fabrication d'outils de recyclage des fluides frigorigènes, SNDC commercialise depuis 2018 deux centrales multifonctions (récupération, recyclage, tirage au vide, test d'étanchéité et charge) pour le HFC R404A et le R452A, mélange de HFC et de HFO. Le processus de récupération, recyclage et recharge des centrales Ecoclim RF, s'inscrit comme une réponse aux enjeux de réduction de l'impact environnemental des fluides frigorigènes à fort pouvoir d'effet de serre.

L'utilisation d'une centrale Ecoclim RF est de loin le meilleur argument en faveur de la réduction de votre empreinte carbone :

- **Garantie du réemploi du fluide** après recyclage (Conformité aux exigences NF 35-421).
- **Réduction du nombre de manipulations et de transferts**, sources de pertes de fluides.
- **Récupération de la totalité du fluide**,

depuis le groupe frigorifique, ainsi que dans les bouteilles de fluide vierge ou régénéré.

- **Élimination du risque de rejet** non contrôlé des incondensables.
- **Réemploi du fluide recyclé** en circuit court, éliminant les phases de transport et de traitement.

UNE RÉPONSE ÉCONOMIQUE DURABLE

La totalité du réfrigérant récupéré étant recyclé, seul le complément en fluide vierge ou régénéré est à prévoir. À la réduction importante du coût d'achat en fluide frigorigène, dont les prix n'ont cessé d'évoluer, de nombreux arguments économiques plaident en faveur des centrales Ecoclim RF. Réduction du nombre de manipulations, et fonctionnement autonome à toutes les étapes (récupération, tirage au vide, test d'étanchéité, complément d'huile, charge), contribuent à la réduction du temps d'intervention, libérant le technicien pour d'autres tâches.

À l'amortissement rapide d'une centrale Ecoclim RF, en seulement quelques mois, s'ajoutent les gains de main-d'œuvre d'atelier et des services administratifs, par la traçabilité et la gestion simplifiée de tous les mouvements de fluides (déclaratif Cerfa à chaque intervention, édition du bilan fluide annuel, gestion des outillages...).

LA SOLUTION FACE À LA PÉNURIE DE TECHNICIENS ?

En contribuant à l'évolution des méthodes de travail du fluide frigorigène, la centrale Ecoclim RF fait entrer l'atelier SAV en froid routier dans

une ère de modernité. La réduction du nombre de manipulations et la diminution de la pénibilité, améliorent le confort d'utilisation, d'un métier qui a bien du mal à séduire les plus jeunes. Le retour d'expérience des opérateurs du SAV en froid routier, équipés des Centrales Ecoclim RF, en est le meilleur argument. Apprentissage rapide, utilisation intuitive, gain de confiance, simplification des manipulations, fiabilité de la gestion administrative du déclaratif et des mouvements de fluides, réduction des facteurs de risque ; autant d'arguments qui s'inscrivent dans une politique d'amélioration des conditions de travail.

L'ADÉQUATION VIS-À-VIS DE LA RÉGLEMENTATION

Réduction des déchets, amélioration du bilan carbone, fiabilisation de la traçabilité de tous les mouvements de fluides frigorigènes ; l'utilisation au quotidien des centrales Ecoclim RF répond pleinement aux enjeux de la réglementation européenne F gaz, comme aux exigences du code de l'environnement. Pour accompagner sa clientèle en sécurisant l'intégration de son outil dans l'atelier, SNDC s'appuie sur des recommandations d'utilisation et de maintenance, ainsi que des démarches déclaratives, résultat d'un audit diligenté par le Cemafruid, expert du froid routier et organisme agréé pour la délivrance des attestations de capacité.



Centrales RF404 & RF452

Les centrales ECOCLIM assurent le recyclage et la recharge en une seule manipulation.
Certifié NF E35-421.



Votre métier évolue notre outillage aussi



www.ecoclim.net/froid.php



Tél. 05 34 480 480

En savoir +



COOL NEWS !

TIP France élargit son offre de mobilité propre



Remise de clés entre Jean-Yves Kerbrat (DG de MAN Truck & Bus France - à g.) et Frédéric Notte (VP Europe du Sud de TIP).

TIP élargit son offre de location de véhicules utilitaires légers électriques. En plus des utilitaires électriques déjà en exploitation, TIP intègre une nouvelle commande de 60 MAN eTGE pour sa flotte en France, en Italie et en Espagne. TIP propose également des services pour accompagner ses clients dans cette transition énergétique. Ces services couvrent la sélection des véhicules, les solutions de recharge, la planification et la surveillance des infrastructures, l'entretien des véhicules et l'assistance routière H24. Sont également inclus dans les offres de location full-service, la maintenance prédictive des véhicules et la gestion de flotte adaptée à l'électromobilité « Depuis 4 ans, l'expérience acquise avec les véhicules utilitaires électriques nous permet de proposer une offre de service adaptée aux enjeux de l'électro », explique Arjen Kraaij, directeur général adjoint de TIP. Pour mettre en place une logistique durable, il faut repenser complètement la façon dont la flotte est gérée, depuis le véhicule en passant par la maintenance et les solutions de recharge. Avec cette nouvelle offre, TIP augmente non seulement la chaîne de valeur pour ses clients, mais les aide également à passer au vert. » P.B.

> RÉSEAU

URBY ÉTEND SA FLOTTE (EN) PROPRE

Urby met l'accent sur la transition énergétique avec l'acquisition en compte propre de 137 véhicules à faibles émissions, dans le cadre de son plan d'investissement de 20 millions d'euros.



« LA CYCLO-LOGISTIQUE A DE L'AVENIR CAR ELLE ASSURE UNE LIVRAISON FIABLE ET UNE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂. »

FRÉDÉRIC DELAVAL,
PRÉSIDENT DU RÉSEAU URBY

Le réseau Urby, filiale du Groupe La Poste, portera ainsi le total de véhicules acquis à 240 unités d'ici à fin 2024. « Depuis toujours, l'ADN d'Urby est de proposer des solutions de transport décarbonées. En réponse à la demande croissante de nos clients et à l'évolution législative en matière de circulation dans les centres-villes, notre ambition est d'opérer notre transition énergétique en vue de ne plus rouler au gazole », explique Frédéric Delaval, Président du réseau Urby. Ainsi, du poids lourd au vélo-cargo électrique, tous les segments se structurent en fonction des usages. Sur les 137 nou-

veaux véhicules, 57 roulent au GNV et bientôt au Bio GNV, essentiellement des 3,5 tonnes. 5 poids lourds électriques ont également été livrés offrant une expérience de conduite et de livraison inégalée aux chauffeurs. 15 le seront d'ici à la fin de l'année. Enfin, 75 cyclo-cargos à assistance électrique, biporteurs et triporteurs, d'une charge utile jusqu'à 280 kg, ont été déployés sur l'ensemble du réseau national du logisticien. Parmi les innovations à venir, le biocarburant B100 au colza sera déployé aux motorisations diesel de plus de 7,5t. ■

Pierre Besomi

ACCÉDEZ À LA COUVERTURE DE PÉAGE LA PLUS COMPLÈTE EN EUROPE



Voyagez en toute fluidité dans plusieurs pays européens grâce au boîtier de télépéage SET Shell.

Couverture actuelle

Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne, Pologne, Danemark, Suède, Norvège, Bulgarie, Suisse et Hongrie.

Développements ultérieurs

Tchèque, Slovaquie et Slovénie.

Solutions locales

Ces pays n'offrent pas encore de solution EETS, mais vous pouvez utiliser votre carte Shell pour accéder à une solution nationale de paiement par péage par l'intermédiaire d'un fournisseur local.

Note : Le Danemark et la Suède font partie de l'Eurovignette. Au Danemark, en Suède et en Norvège nous offrons des paiements pour les ferries, les ponts, les tunnels. Données au 30 juin 2022

THE SOLUTION TO COMPLEX IS ALWAYS SIMPLE.

SHELL COMMERCIAL ROAD TRANSPORT

Pour plus d'information ou être contacté par un expert en péages



www.shell.fr



© EROADS ARLANDA

Test de « route électrique » par conduction mené en Suède.

> RÉFLEXION SUR L'AVENIR

NOUVELLES APPROCHES POUR DÉCARBONER LE TRANSPORT ROUTIER

La décarbonation du transport routier et la numérisation de ses procédures sont à l'origine de nombreux projets. Parmi eux, la « route électrique » rompt avec les approches actuelles sur l'électrification des poids lourds. Des innovations sont également attendues dans le contrôle des surcharges et la dématérialisation des documents de transport.

Le Beffroi de Montrouge (92) a accueilli « Les rencontres de la mobilité intelligente ATEC-ITS » qui dressent, chaque année, un état des lieux des recherches dans les transports. Plusieurs de ses conférences étaient consacrées au fret routier et à sa

décarbonation où, selon les caps fixés par l'Union européenne transposés en France, l'électricité est appelée à jouer un rôle croissant. Dans l'attente d'innovations dans l'hydrogène, la transition vers l'électrique repose aujourd'hui sur les batteries embarquées à bord des

véhicules rechargées par des bornes fixes de plus ou moins grande capacité.

PERTE DE PRODUCTIVITÉ ET COÛTS EXCESSIFS

Sauf « à exploser » les coûts de revient des transporteurs et les factures de leurs clients, cette approche semble difficile à mettre en œuvre dans le transport routier « longue distance » avec poids lourds. « Pour une autonomie de 1 000 km, un camion de 40 tonnes a besoin de 8 à 10 tonnes de batteries qui réduisent sa charge utile », affirme Bernard Jacob. Pour le chercheur à l'Université Gustave Eiffel, le coût annuel de possession d'un

SURCHARGE : VERS DES CONTRÔLES AUTOMATISÉS

Les « Rencontres de la mobilité intelligente ATEC-ITS » ont abordé également la lutte contre les surcharges des utilitaires et des poids lourds. Sous l'égide du ministère des Transports, un programme de recherche sur le contrôle-sanction des surcharges dynamique (pendant les phases de roulage) est entré dans la phase de certification et d'homologation des instruments de mesure. Leur déploiement en France au sein des services publics chargés du contrôle routier devrait intervenir en 2023 ou en 2024.

tel camion électrique serait de 167 700€ contre 142 500€ pour un modèle diesel équivalent, augmentant « de 42% » le coût de revient à la tonne-kilométrique (t-km) produite. Sans compter le prix des bornes et de leur raccordement au réseau électrique. Quant à la baisse des

émissions de gaz à effet de serre, elle ne serait que de 60% calculée du « puits à la roue ». L'utilisation de bornes de recharge rapides sur les trajets a aussi ses limites selon Bernard Jacob : « avec une autonomie ramenée à 400 km, un camion de 40 tonnes a besoin 3 à 4

tonnes de batteries et il faudrait prévoir des parkings avec 100 à 200 bornes de 350 kWh tous les 100 km ».

9 000 KM DE « ROUTE ÉLECTRIQUE » À L'ÉTUDE

Pour contourner ces freins, l'universitaire évoque la « route électrique ou ERS » qui « consiste à alimenter les véhicules et à les recharger pendant leurs phases de roulage ». Trois technologies ont déjà été testées en Suède, Allemagne, Etats-Unis, Japon et Corée du Sud avec caténaires, par rails (ou conduction au sol) et par induction. En France, des recherches « ont démontré également leur pertinence ». Autoroutier, le réseau « ERS » national envisagé pour le fret routier serait de 9 000 km. « Il permettrait à un camion de quitter l'autoroute avec des >>>

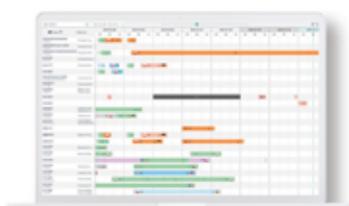
ADD:SECURE®

Solutions SaaS complètes pour une gestion optimisée des véhicules, des remorques, des transports et des conducteurs



FMS Co-Driver Gestion de flotte

- Contrôlez en temps réel toutes vos données.
- Gérez votre parc et vos conducteurs sur une seule plateforme.



Logic TMS Gestion du transport

- Centralisez les commandes.
- Réduisez les délais de facturation.



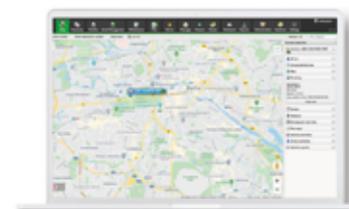
RoadView Plateforme vidéo

- Protégez vos conducteurs et votre entreprise.
- Diminuez les risques d'accidents.



Asset Light & Pro Suivi remorques et contrôle température

- Géolocalisez vos remorques en temps réel.
- Informez vos clients sur la température des marchandises.



Sense Géolocalisation bluetooth basse consommation

- Géolocalisez tous vos équipements, remorques, bennes, conteneurs.
- Limitez la perte et le vol.



Co-Driver App Application conducteur

- Centralisez et fiabilisez les informations.
- Communiquez efficacement en temps réel.



© SCANIA

Poids lourd Scania équipé pour rouler sur une « route électrique » avec caténaires.



© SIEMENS

Route électrique avec caténaires testée en Allemagne.

» petites batteries chargées pour une autonomie de 250 km ». Ce réseau « décarbonerait » le fret routier lourd de 86% selon Bernard Jacob. Le coût annuel de possession d'un camion 40 tonnes capable de l'utiliser s'élèverait à 140 000 € environ selon la technologie utilisée. Par rapport à un camion diesel équivalent, le coût de revient à la t-km produite serait inférieur de 1 à 2 %. Quant

à la construction d'un tel réseau, il est estimé entre 30 et 36 Mds€ « finançable sur le modèle des concessions de 25 à 30 ans ». En contrepartie, sur la base d'un prix de l'électricité autour de 13 cts€/kWh, les transporteurs roulant sur un réseau ERS « acquitteraient une redevance « infrastructure + électricité » de 17 à 21 cts€/km selon la technologie utilisée ».

APPEL À PROJETS

Pour concrétiser ce projet, « une expérimentation sur route ouverte serait nécessaire ». Tel est l'un des objectifs de l'appel à projets « Mobilités routières automatisées, infrastructures de services connectés et bas carbone » lancé le 20 octobre 2021 par la France. Les démonstrateurs de systèmes ERS y sont éligibles. ■

Erick Demangeon

NUMÉRISATION DES DOCUMENTS : PROCHAINE ÉTAPE EN 2024

Dans l'esprit de l'e-CMR, la dématérialisation des documents de transport à bord des véhicules avance dans le cadre du règlement européen 2020-1056. Appelé « Electronic freight transport information (EFTI) », il prévoit d'ici août 2024 que tous les Etats membres devront accepter les informations relatives au transport de marchandises sous forme numérique. « Les transporteurs n'auront aucune obligation de passer à la numérisation de leurs documents de transport et n'auront aucune information supplémentaire à fournir », affirme Victor Dolcemascolo du ministère des Transports. A l'attention des administrations des Etats membres et des transporteurs qui souhaiteraient dématérialiser leurs documents, cette démarche fera intervenir des tiers de confiance sous la forme de plateformes ou portails fournisseurs certifiés. En France, les transporteurs routiers de matières dangereuses, sous l'égide de l'ATMD, ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour cette numérisation. Ils conduiront des pilotes avec les pouvoirs publics dans le courant de l'année 2022... sachant qu'en 2029 le règlement EFTI prévoit la possibilité d'imposer la dématérialisation des documents de transport à tous les transporteurs.



© ED

Bernard Jacob, ingénieur général honoraire des ponts, des eaux et des forêts, chercheur à l'Université Gustave Eiffel.

> GESTION DE FLOTTE

FT LOCATIONS SÉCURISE SON EXPLOITATION AVEC idem telematics

Vos données centralisées et accessibles sur une plateforme télématique tout-en-un : vous en rêvez ? C'est la solution qu'offre idem telematics aux équipes de FT Locations, permettant d'optimiser la gestion de leur parc qui ne comptabilise pas moins de 400 semi-remorques frigorifiques Frappa.

Filiale de Frappa, FT Locations est en charge des activités de location du carrossier-constructeur de véhicules frigorifiques français. Dans un contexte de croissance, la gestion de flotte via la télématique était devenue une nécessité. En 2016, le loueur a franchi le pas : « Les besoins de FT Locations portaient sur des critères précis, explique François Gaonac'h, Responsable Commercial de FT Locations. Deux sujets nous préoccupaient, d'une

part la géolocalisation et la traçabilité en cas de litige avec des clients pour récupérer nos semi-remorques et d'autre part, pouvoir collecter des informations afin de bénéficier d'une vision plus fine des périodicités de maintenance. Ces données, une fois récoltées et analysées, permettent d'en tirer des règles de gestion propres à notre métier de loueur, indispensables à la bonne gestion du parc. Par exemple, pour les groupes frigorifiques, nos véhicules n'ont pas les mêmes règles de maintenance que celles de véhicules exploités plus de 300 jours par an. Le système d'alertes idem telematics nous aide à bien suivre l'utilisation de nos véhicules faites par nos clients. La grande majorité de ceux-ci est extrêmement respectueuse des matériels, hélas, quelques-uns nous restituent des véhicules en piteux état. La télématique nous remonte aussi beaucoup d'anomalies comme les défauts des

groupes frigorifiques et des EBS, les vitesses excessives, ou encore les cas de défaillance des cordons EBS. Cette fine connaissance de notre flotte est désormais possible grâce à la solution d'idem telematics. Cerise sur le gâteau ? Nos clients peuvent également bénéficier de l'analyse des unités télématiques sur un portail dédié. Le développement de ce service additionnel est source de satisfaction pour nos clients, qui peuvent désormais exploiter les véhicules de manière optimale. »

UN ACCOMPAGNEMENT PREMIUM

Disposer d'un outil complet de pilotage est donc indispensable pour améliorer la gestion de la flotte de ce loueur. Au-delà de la récolte de données, la télématique permet de dialoguer et de solutionner des dysfonctionnements, preuves à l'appui. « idem telematics soutient les gestionnaires de flottes en leur donnant une vision en temps réelle de toutes les données importantes, affirme Romaric Bailly, Responsable Télématique de BPW France. L'étendue des services de la plateforme idem telematics couvre de nombreux usages tels que la gestion de la chaîne du froid, le niveau de carburant du groupe frigorifique, la surveillance de l'état des portes, les alertes, la surveillance des pneumatiques, les données EBS, etc. »

Enfin, côté service et accompagnement, François Gaonac'h ne tarit pas d'éloges pour son prestataire toujours présent en cas de besoin pour trouver la bonne solution. ■

Sylvie Warnet

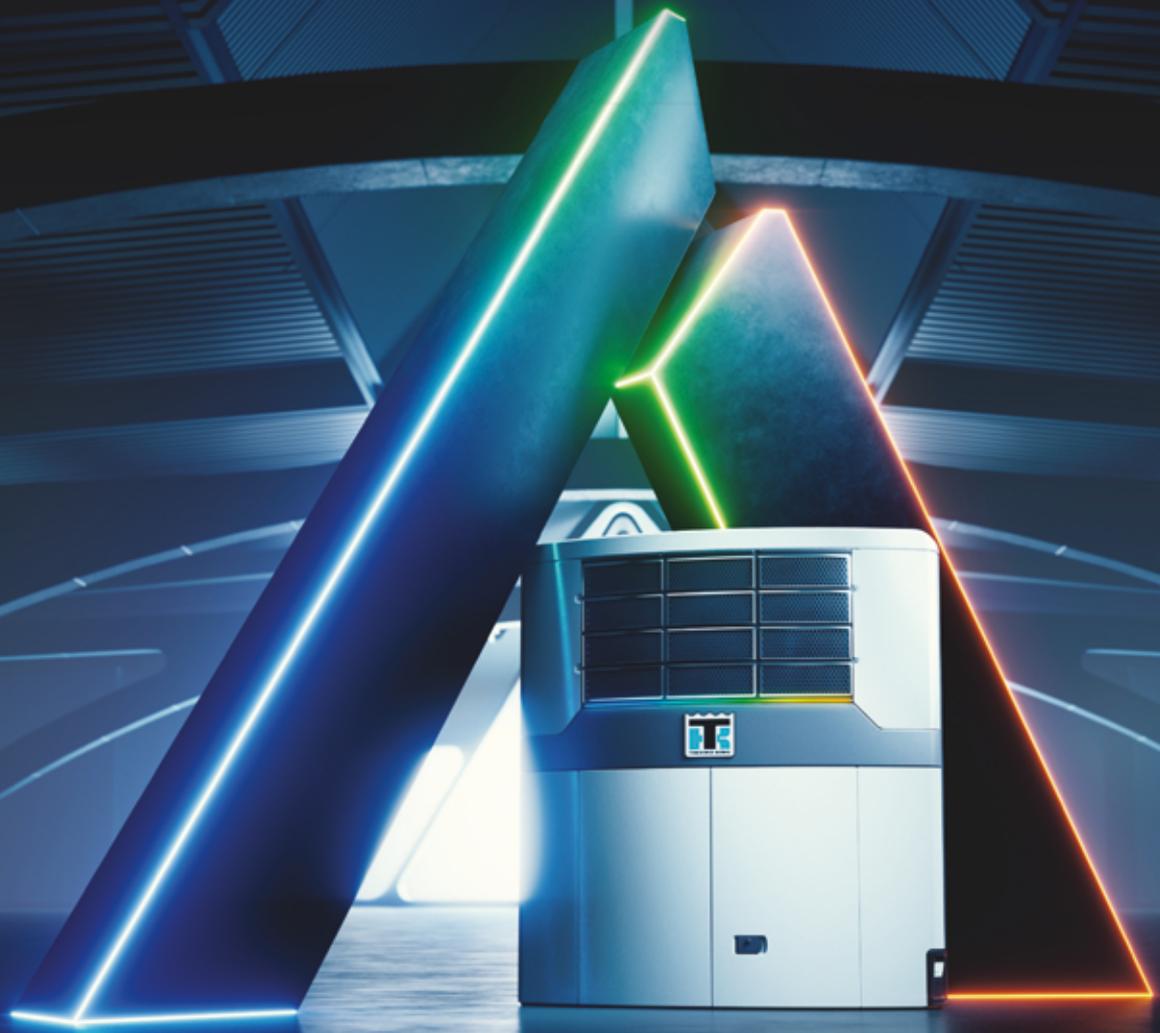


« AVEC LES REMONTÉES D'INFORMATIONS D'IDEM TELEMATICS, NOUS POUVONS APPORTER DES PREUVES IRRÉFUTABLES À NOS CLIENTS EN CAS DE LITIGE. »
FRANÇOIS GAONAC'H,
RESPONSABLE COMMERCIAL DE FT LOCATION.



A D V A N C E R TM
S P E C T R U M

M A S T E R I N G M U L T I - T E M P



Flexible. Fiable. Magistral.

Avec le nouveau modèle A-500 Spectrum de Thermo King, vous pouvez exploiter toute la puissance de votre flotte. Avec deux zones de refroidissement contrôlées avec précision, votre flotte devient flexible comme jamais elle ne l'a été auparavant. La fiabilité éprouvée de l'Advancer et son rendement énergétique de référence signifient moins de dépenses et plus de performances. Prenez le contrôle complet de votre semi-remorque avec un contrôleur sur mesure et maîtrisez le transport multi-températures.

RENDEZ-NOUS VISITE
AU SALON TECHNOTRANS 2022
20 AU 22 OCTOBRE
NANTES - FRANCE
STAND A011

PRÊT(E) À PASSER
À L'ÉTAPE SUIVANTE ?

RENDEZ-VOUS SUR
www.TKadvancer.com

> NOUVEAUTÉS

LE DIGITAL EN FORCE À TECHNOTRANS

Le salon Technotrans à Nantes, qui aura lieu du 20 au 22 octobre prochain, fait la part belle à la digitalisation du transport routier avec près de 40 exposants fournisseurs de technologies logicielles et matérielles présents. En amont, Froid News vous dévoile un florilège des dernières innovations en termes de télématique, de logiciels de gestion de flotte et de parc ou de mobilité des conducteurs.

ASTRATA ÉTOFFE SA GAMME DE BOITIERS TÉLÉMATIQUES

Le fournisseur de solutions télématiques Astrata lance une nouvelle version du boîtier TrailerLinc qui se connecte au système de freinage électronique EBS ainsi qu'aux systèmes TPMS de mesure de la pression des pneumatiques. L'appareil autorise l'introduction de nouveaux services de suivi de l'état de fonctionnement ou de la « bonne santé » des équipements, ainsi que l'identification des accroches/décroches ou la détection d'ouverture des portes. Par ailleurs Astrata

s'adosse à AGS Europe pour ajouter à son offre le service ColdLinc de suivi des températures de transport. La solution comprend le système Conecta+ de boîtier embarqué et d'enregistreur de températures dans les remorques réfrigérées ainsi qu'une application Cloud de remontée et suivi des données. Côté tracteur, le télématicien enrichit son offre VideoLinc avec l'ajout d'une caméra à double optique capable de filmer à la fois la route et le conducteur. Un logiciel intégré avec intelligence artificielle



surveille le comportement du conducteur et détecte tout signe de fatigue ou de somnolence puis déclenche des alertes vocales en cabine. ■



TRANSFOLLOW AMÉLIORE L'APPLICATION POUR CONDUCTEURS

TransFollow propose une nouvelle version de son application TransFollow Drive pour smartphone iOS qui connecte le conducteur à son back-office et permet de partager les données des e-CMR mises à jour en temps réel avec l'ensemble des partenaires.

La mise à jour introduit la connexion de l'ensemble des acteurs par code d'accès sans avoir besoin de disposer d'un compte utilisateur TransFollow, l'ajout de commentaires ou de pièces jointes à l'e-CMR et la signature numérique directement sur l'écran du smartphone. ■

MICHELIN DEVIENT TÉLÉMATICIEN

S'appuyant sur le rachat de Masternaut, Michelin a ajouté à son offre digitale la solution Connected Fleet de gestion de flotte. L'offre comprend l'installation de boîtiers embarqués et une plateforme logicielle de traitement des données offrant des fonctions de géolocalisation, d'analyse des données sociales, d'écoconduite, de maintenance ou suivi des remorques. Selon les options, les tarifs oscillent entre une quinzaine d'euros par mois et plus de 60€, a indiqué Michelin. Ces solutions se distinguent par un accompagnement personnalisé par des experts de Michelin qui analysent les données pour le compte des transporteurs. ■



T-COLD
TELEMATICS

GESTION DU FROID CONNECTÉE POUR LES VÉHICULES ET POUR LES ENTREPÔTS.

- Thermographe homologué **UNE-EN 12830:2019**
- Jusqu'à 16 capteurs.
- Maintenances et contrôles faciles.
- Accès illimité aux informations depuis n'importe quel support.
- Application mobile dédiée.
- Imprimante Bluetooth en option

4 MOIS OFFERTS !
POUR LES LECTEURS DE FROID NEWS

jaltest
TELEMATICS

+33 (0)6 26 31 22 77
sebastien.lorin@jaltest.com

BY COJALI FRANCE

GPI SUIV LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

GPI travaille actuellement à faire évoluer son logiciel de gestion de parc ou le TMS d'Artagnan afin de mieux répondre aux besoins des flottes au biocarburant, gaz ou électrique. Il s'agit d'adapter les fonctions de planification des tournées par exemple en tenant compte des contraintes de recharge ou de ravitaillement. Mais aussi de modifier le traitement des données techniques et de revoir les fonctions de planification des entretiens qui sont différents pour les véhicules à nouvelles énergies. ■

DASHDOC PASSE DE L'E-CMR AU TMS

Sur la base de sa solution de lettre de voiture électronique lancée en 2018, Dashdoc a fait évoluer son offre avec le lancement d'un Transport Management System (TMS) il y a quelques mois. L'éditeur a conçu son logiciel de manière à répondre à la fois aux besoins des transporteurs et à ceux des chargeurs. Il permet de piloter les transports du planning à la facturation : création et planification des transports, optimisation de tournées via le partenaire

Kardinal, récupération des informations et des documents en temps réel, connexion aux systèmes télématiques du marché, facturation. La dématérialisation des documents (eCMR) et l'application chauffeur font maintenant partie de l'offre TMS. Côté chargeur le TMS permet d'attribuer une commande au transporteur. Il offre une visibilité en temps réel sur les opérations (tonnage, incidents, ETA, ...), le calcul de l'émission CO₂ et l'accès aux documents dématérialisés. ■



B2PWEB AJOUTE LA CARTE CARBURANT C2A À SON OFFRE

CéA devient partenaire de B2PWeb qui proposera la carte carburant et les services associés aux TPE. B2PWeb a lancé fin 2021 le « pack artisan » comprenant un ensemble de services à tarif attractif à l'intention des entreprises de moins de 10 véhicules. Grâce au partenariat avec C2A, la bourse de fret ajoute à son offre l'achat de carburant en station, des

services de télépéage et de récupération de la TICPE ainsi qu'un portail de gestion en ligne, le tout avec une caution réduite. B2Pweb souhaite étendre et simplifier l'accès de ses 4 000 clients à une large gamme de services dématérialisés de gestion des documents de transport, de traçabilité des opérations, de gestion de palettes ou encore de réduction des coûts de carburant. ■



IDEM TELEMATICS SE MET À LA MAINTENANCE PRÉVENTIVE

Idem telematics, filiale de BPW, intègre la maintenance prédictive à sa solution télématique Cargofleet 3. Ce nouveau service repose sur l'utilisation d'intelligence artificielle afin de traiter les données techniques de maintenance des tracteurs et remorques. Cargofleet 3 comprend un calendrier d'entretien et d'inspection réglementaires. Le portail

web envoie au gestionnaire de parc des rappels de rendez-vous à venir par e-mail et enregistre les interventions effectuées dans un dossier numérique du véhicule. La solution est interfacée avec les bases de données d'entretien des constructeurs et permet d'accéder aux informations par saisie du code VIN du véhicule. ■



CONTINENTAL MISE SUR LES SERVICES CLOUD

Continental VDO lance la solution VDO Link qui permet de remonter les données du véhicule et du conducteur en temps réel sur des serveurs Cloud sécurisés à l'aide d'une connexion mobile. La géolocalisation des camions ainsi que les données sociales contenues dans la mémoire de masse des chronotachygraphes sont dès lors accessibles en ligne. En parallèle, l'équipementier a développé une application mobile de calcul de l'espace disponible dans la remorque. Avec son smartphone le conducteur prend une photo de l'in-

térieur de la remorque qui est envoyée sur le Cloud de Continental puis analysée

par intelligence artificielle afin de calculer l'espace de chargement disponible. ■



> ÉVÉNEMENT

EN AVANT POUR LE SUPPLY CHAIN EVENT !



Le Supply Chain Event devrait réunir 4 000 participants les 15 et 16 novembre 2022 à Paris Expo - Porte de Versailles.

Combinant exposition, rendez-vous d'affaires et congrès, Supply Chain Event, qui se déroulera les 15 et 16 novembre prochain à Paris Expo - Porte de Versailles, est le rendez-vous pour détecter les dernières tendances, actualités et rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires dédiés à la chaîne d'approvisionnement. Organisé en partenariat exclusif avec Supply Chain Magazine, Supply Chain Event est un vivier de contenus et de solutions pour être à la pointe des dernières évolutions autour de la digitalisation de la supply chain. Plus qu'un événement, Supply Chain Event a pour vocation de présenter des technologies, outils et méthodes pour optimiser la chaîne d'approvisionnement des entreprises de l'industrie et de la grande distribution. Au programme, plus de 120 exposants parmi lesquels notamment SSI Schaffer, PTV group ou encore Acteos, plus de 4000 participants attendus et une quarantaine de conférences et d'ateliers avec pour thématique principale : « Vers une digitalisation étendue ».

CAP VERS LA TRANSFORMATION DIGITALE

L'idée est d'accompagner les entreprises dans la transformation de la stratégie

digitale de leur Supply Chain pour faire face à la multiplication et l'imprévisibilité des risques. L'objectif est notamment de gagner en flexibilité via la création d'écosystèmes digitaux temps réel mieux adaptés aux à-coups de la demande, aux aléas en tous genres ou aux pénuries manifestes sur certaines ressources clés. En parallèle, il s'agit aussi de tendre vers une plus grande modularité des outils pour accompagner la transformation des business models (y compris sur le volet RSE), ainsi que vers l'hyper-automatisation de certains processus en s'appuyant sur des technologies innovantes de machine learning, IA, RPA et autre Big Data. Depuis une décennie, les conférences de Supply Chain Event s'attachent à mettre en valeur les expériences concrètes et bonnes pratiques en matière de transformation digitale.

Cette édition 2022 ne déroge pas à la règle, et va même pousser le curseur un cran plus loin, en invitant de grands décideurs Supply Chain européens à venir partager leur feuille de route de digitalisation Supply Chain, lors d'une plénière exceptionnelle intitulée « The digital roadmap ». ■

COOL NEWS !

Jaltest en compétition



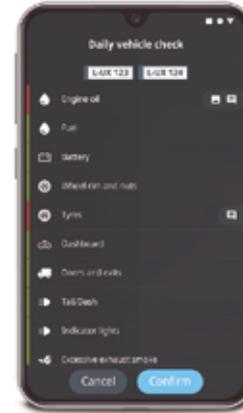
Jaltest a présenté sa nouvelle solution lors du salon Automechanika à Francfort.

Cojali, via sa division Jaltest consacrée au développement de solutions technologiques de grande valeur ajoutée, a été nommé aux Automechanika Innovation Award 2022, qui a connu cette année un nombre record de candidatures. C'est le nouveau concept de diagnostic Jaltest Diagnostics AR qui a été salué pour son innovation. En effet, Jaltest Diagnostics AR est le premier système de diagnostic développé avec des lunettes de réalité mixte, qui permet au mécanicien de diagnostiquer les unités électroniques d'un véhicule et d'interagir avec elles, de consulter des informations techniques connexes et de recevoir une assistance technique avancée ; le tout sans changer d'endroit, simultanément et sans interruption des tâches, et avec un dialogue homme-machine complètement mains libres. Au moyen de ce nouveau système, les mécaniciens de véhicules industriels pourront optimiser l'efficacité et le confort dans leur travail, en obtenant une plus grande facilité d'utilisation de leur équipement de diagnostic et un meilleur support technique. Avec Jaltest Diagnostics AR, toute l'information disponible sur Jaltest est mise à la disposition du mécanicien au moment et à l'endroit où il en a besoin. Il n'est plus nécessaire de se déplacer à l'endroit où se trouve l'ordinateur, ni d'utiliser des claviers ou des souris qui prennent du temps et interrompent le travail. Les visiteurs d'Automechanika Francfort ont eu l'occasion de découvrir de près cet innovant service et d'interagir avec lui lors du salon.

➤ 3 NOUVEAUX OUTILS POUR ACCOMPAGNER AU MIEUX LES GESTIONNAIRES DE PARC

AVEC WEBFLEET, FAITES DES ÉCONOMIES EN TOUTE SÉCURITÉ !

Le télématicien Webfleet a mis au point 3 nouveaux outils pour accompagner au mieux les gestionnaires de parc. L'objectif : garantir une meilleure sécurité routière tout en réduisant les coûts d'exploitation. Tour d'horizon.



(!) WEBFLEET TPMS

Webfleet TPMS, la solution de contrôle de pression des pneus, surveille la pression et la température des pneus en temps réel. Grâce à la gestion pneumatique préventive, les problèmes sont détectés avant qu'ils n'entraînent des réparations coûteuses ou des immobilisations. Par exemple TPMS repère les crevaisons lentes, avant même que le conducteur ne puisse les détecter. Cela réduit le risque d'atteindre des niveaux de pression dangereusement bas. Que vous transportiez des passagers ou des marchandises, TPMS vous permet d'arriver à destination en toute sécurité et dans les temps.

SES AVANTAGES :

- optimisation de la disponibilité des véhicules
- amélioration de la sécurité routière
- réduction des frais d'exploitation
- amélioration de la durabilité

📹 WEBFLEET VIDÉO

Webfleet Vidéo associe les images d'une caméra embarquée aux données de conduite pour vous fournir le contexte complet des incidents routiers. La caméra embarquée CAM 50 utilise l'intelligence artificielle (IA) pour identifier les comportements à risque, puis notifie le conducteur, ce qui l'aide à éviter les dangers. Vous bénéficiez en outre d'un contrôle complet de la configuration de la caméra afin de répondre aux besoins de vos conducteurs et de votre entreprise en matière de confidentialité.

SES AVANTAGES :

- diminuer les coûts auprès des assurances
- renforcer la sécurité et protéger les conducteurs
- bénéficier d'une meilleure visibilité sur les événements critiques
- améliorer l'efficacité de la flotte

🚚 WEBFLEET VEHICLE CHECK

Webfleet Vehicle Check numérise l'inspection quotidienne des véhicules par vos conducteurs. Cette application mobile réduit les tâches administratives et rationalise le processus de mise en conformité, afin que vous puissiez prendre rapidement des mesures en cas de défaut sur les véhicules, pour un fonctionnement plus sûr.

SES AVANTAGES :

Pour les gestionnaires de flotte :

- optimiser la sécurité routière et la disponibilité des véhicules
- numériser le processus d'inspection et d'entretien
- respecter les réglementations en matière de sécurité

Pour les conducteurs :

- éliminer les formalités administratives chronophages
- rester informé de l'état des véhicules

ILS NOUS ONT CHOISI POUR LE SUIVI DE LEUR CHAÎNE DU FROID



Les Transports Le Clainche ont opté pour l'offre combinée de Webfleet et de Sopac pour bénéficier de leur accompagnement dans la mise en place du système de gestion de la chaîne du froid.

Les solutions installées sont les suivantes :

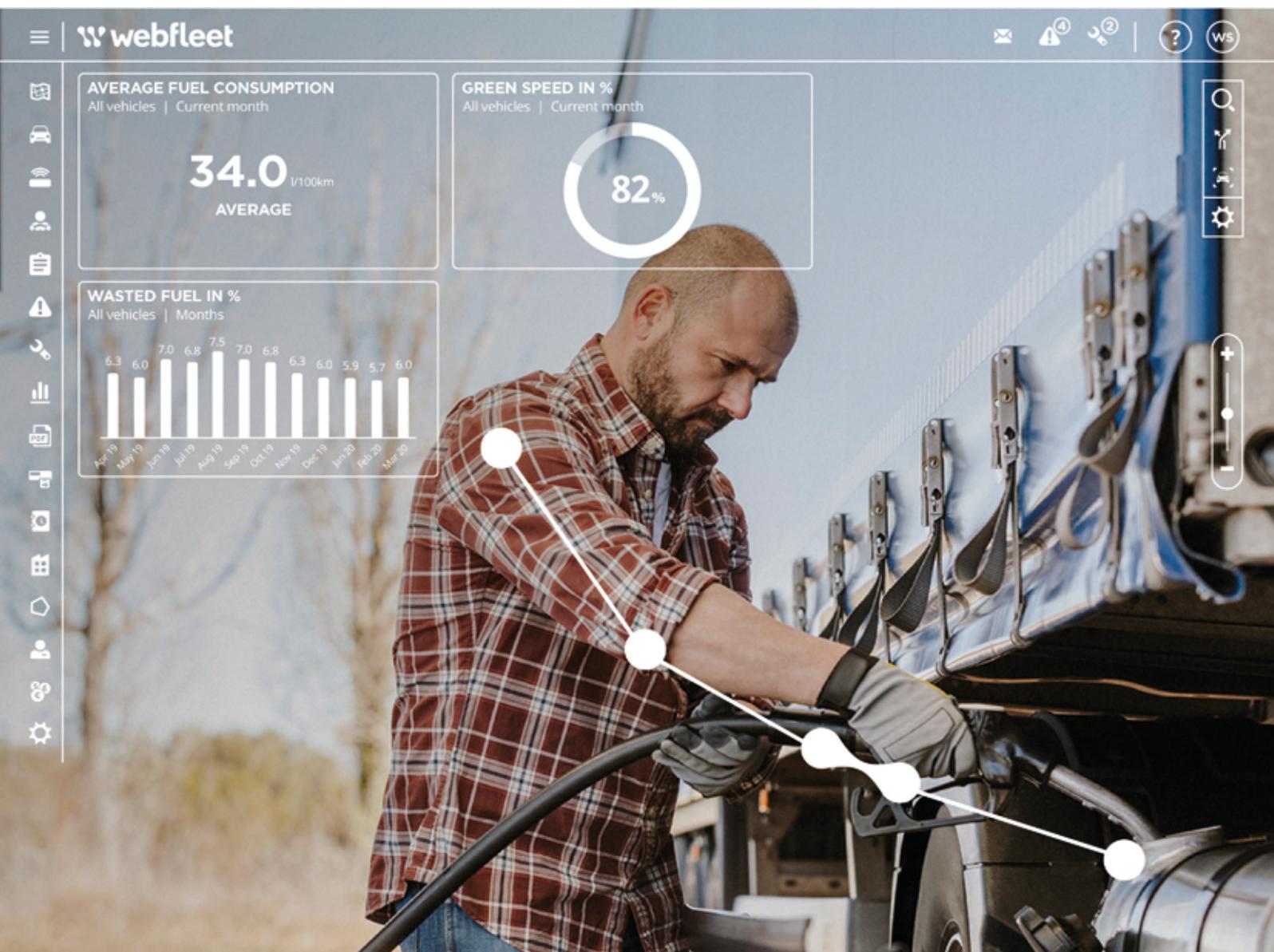
- LINK 710, boîtier de géolocalisation de véhicules qui fournit des données en temps réel et des historiques sur l'utilisation, la position et le planning des véhicules.
- PRO 2020, terminal conducteur fixe permettant d'identifier le conducteur, d'enregistrer les temps de travail et de profiter d'un coaching à l'écoconduite en temps réel.
- Plugin Sopac intégrant la remontée des températures en temps réel de la solution Sopalog directement sur la plateforme Webfleet.
- Sopalog RF, enregistreur de température radiofréquence, et Hub 2G pour réceptionner ces données et les remonter sur Webfleet.

“ Ces solutions nous ont permis d'avoir un gain de productivité mais aussi une crédibilité vis-à-vis de nos clients actuels, et Webfleet et Sopac vont aujourd'hui permettre aux Transports Le Clainche d'aller pénétrer de nouveaux marchés”, indique Frédéric Le Clainche, dirigeant des Transports Le Clainche.

Réduisez les coûts de carburant et les émissions de CO₂ de votre flotte

WEBFLEET, partenaire de votre efficacité énergétique

WEBFLEET, la solution de gestion de flotte numéro un en Europe, vous permet de réduire la consommation de carburant de votre flotte jusqu'à 15%. Réduisez les coûts d'exploitation de votre flotte, tout en préservant la sécurité et la productivité.



COOL NEWS !

**Citroën en force
chez Star Service**



« Face à l'augmentation des livraisons en centre-ville, l'utilisation de véhicules propres est un enjeu majeur pour nos clients et les collectivités. Chez Star Service, nous menons une politique RSE ambitieuse et concrète depuis de nombreuses années déjà », explique Renaud Amory, Directeur Général de Star Service. 180 Citroën ë-Jumpy renforcent le parc décarboné de l'acteur historique de la logistique du dernier kilomètre. Avec ce nouvel investissement, Star Service affirme compléter sa flotte de véhicules déjà composée à plus de 90 % de véhicules éco-responsables : GNV, électriques, triporteurs et véhicules normés Euro 6. Le Citroën ë-Jumpy est doté d'une autonomie de plusieurs centaines de kilomètres et d'une capacité de chargement de 6,6 m³ (avec une charge utile allant jusqu'à 1 275 kg). Cet utilitaire sera déployé dans plusieurs agglomérations françaises d'ici fin 2022. Ils rejoignent ainsi d'autres modèles électriques qui composent la flotte de Star Service tels que le Kangoo ZE de Renault ou encore le e-NV200 de Nissan. L'augmentation du nombre de véhicules électriques de Star Service s'accompagnera d'investissements continus afin d'équiper les sites du logisticien de bornes de recharge, grâce, notamment, au partenariat noué avec Bump. Cette démarche sera également soutenue par l'acquisition de nouveaux triporteurs à assistance électrique pour les livraisons à vélo.

> COMBAT DE TITANS

BATTERIE ÉLECTRIQUE VS. HYDROGÈNE : LE DÉBAT EST OUVERT

Daimler Truck poursuit une stratégie à double voie avec les deux technologies. Le docteur Andreas Gorbach, membre du comité de direction de Daimler Truck AG, responsable de Truck Technology, pose son diagnostic.



Le défi d'une autonomie de 1 000 kilomètres des moteurs fonctionnant à l'hydrogène liquide sera-t-il remporté en 2027 ?

Engagé dans l'Accord de Paris sur le climat, Daimler Truck AG a pour ambition de proposer uniquement des véhicules neufs neutres en carbone dans ses principaux marchés mondiaux d'ici 2039. Par conséquent, le groupe industriel s'organise pour fournir à ses clients une solution zéro émission sur mesure adaptée à chaque type de transport. En résumé, l'introduction des technologies zéro émission doit tenir compte de la diversité des besoins de transport des clients. La combinaison des technologies de propulsion à base de batteries électriques et d'hydrogène permet de proposer des solutions de transport optimales pour toutes les applications. Si Daimler Truck propose

déjà des véhicules de série électriques à batterie, Andreas Gorbach estime que les moteurs à l'hydrogène peuvent être la meilleure solution pour les applications de transport exigeantes qui nécessitent une plus grande autonomie et une plus grande flexibilité.

QUELLE TECHNOLOGIE POUR UNE MOTORISATION NEUTRE EN CO₂ ?

C'est la question qui se pose dans toute l'industrie des transports, dans le secteur de l'énergie et, bien sûr, dans les grandes orientations politiques. Ainsi, les moteurs à hydrogène peuvent être la meilleure solution, notamment pour le transport longue distance qui demande flexibilité et rigueur. Pour les

camions électriques, les mêmes règles que pour les camions conventionnels s'appliquent. Lorsqu'elles choisissent leurs véhicules, les entreprises de transport prennent des décisions d'achat rationnelles fondées sur le coût total de possession. Elles ne sont pas disposées à faire des compromis sur l'adéquation de leurs camions à l'usage quotidien, le tonnage et l'autonomie. « En fait, l'efficacité énergétique est plus élevée avec les moteurs électriques à batterie qu'avec les moteurs à hydrogène, Mais on oublie souvent la vue d'ensemble. Outre l'efficacité énergétique, la disponibilité d'une infrastructure correspondante et d'une quantité suffisante d'énergie verte est décisive pour une conversion réussie aux technologies à zéro émission. Nous sommes convaincus que ce besoin en énergie ne peut être couvert rapidement et à moindre coût que par les deux technologies. À l'avenir, pratiquement aucun pays dans le monde ne pourra être autosuffisant en matière d'énergie verte à des prix compétitifs. Ils devront donc s'engager dans le commerce mondial des sources d'énergie neutres en CO₂. L'hydrogène vert jouera ici un rôle central. Par conséquent,



« EN FAIT, L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EST PLUS ÉLEVÉE AVEC LES MOTEURS ÉLECTRIQUES À BATTERIE QU'AVEC LES MOTEURS À HYDROGÈNE, MAIS ON OUBLIE SOUVENT LA VUE D'ENSEMBLE. »

DR. ANDREAS GORBACH, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE DAIMLER TRUCK AG, RESPONSABLE DE TRUCK TECHNOLOGY.

les camions à hydrogène peuvent être une option viable pour nos clients, en particulier pour les opérations difficiles sur de longues distances et notamment en termes de coût total de possession - même si l'efficacité énergétique est moindre. Lorsqu'il s'agit de déterminer la meilleure solution de transport, l'efficacité énergétique est un critère important mais loin d'être suffisant. »

Plus de 40 gouvernements dans le monde ont lancé des plans d'action complets en faveur de l'hydrogène. Ces plans reposent sur la constatation qu'à long terme, seul l'hydrogène permet un approvisionnement en

énergie stable et entièrement renouvelable, en tant qu'énergie pouvant être stockée. Avec Linde, Daimler Truck développe depuis un certain temps déjà la prochaine génération de technologie de ravitaillement en hydrogène liquide pour les camions à pile à combustible. Enfin, pour rappel, Daimler Truck s'engage, avec le groupe Volvo, en faveur des piles à combustible à base d'hydrogène. Les deux entreprises ont fondé leur joint-venture Cellcentric en 2021 afin de mettre en place l'un des plus grands sites de production en série en Europe à partir de 2025. ■

RIDEAU D'AIR RKair

conçus pour préserver votre santé

ALIMENTATION & PHARMACEUTIQUE

PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR UNE LIVRAISON EN TOUTE SÉCURITÉ

Vous pouvez toujours essayer de protéger vos produits avec des sacs plastiques...



...ou installer nos rideaux d'air RKair, un concept épuré et raffiné, élaboré par RKcom.



En 12 V et 24 V pour carrosseries isothermes
et en 220 V et 380 V pour portes de quai et zone de préparation de commandes

d'économies de carburants pour les véhicules frigorifiques

30 %

GAINS CONSTATÉS

60 %

de réductions des coûts d'électricité dans l'entrepôt



Ces innovations sont au cœur de la démarche du constructeur visant à réduire l'empreinte carbone de ses clients d'une gigatonne, dans le cadre de ses objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour 2030.

CARRIER PRÉSENTE DES GROUPES À COUPER LE SOUFFLE

Le constructeur entend affirmer son engagement en faveur d'un avenir durable en présentant sa gamme complète de groupes frigorifiques à température contrôlée de nouvelle génération, à l'IAA.

Les nouveaux systèmes Pulsor® eCool™ et Vector® HE 17™ marquent une étape majeure dans le processus de décarbonisation de la chaîne du froid proposé par le constructeur. Parmi les nouveautés, le système de réfrigération électrique Pulsor eCool est destiné au marché des véhicules utilitaires légers électriques. S'appuyant sur la technologie de Pulsor et de Vector

eCool, il est le premier groupe du genre pour le segment des Véhicules Utilitaires Légers (VUL). Il fonctionne grâce à une connexion directe au courant continu haute tension de la batterie principale du véhicule, sans convertisseur ni bloc-batterie supplémentaire. Il est également conçu pour la communication des données du véhicule en temps réel afin d'assurer des performances optimales en matière de

contrôle de la température et de charge de la batterie, offrant ainsi une solution idéale pour répondre aux besoins de livraison du dernier kilomètre. « Avec le succès de la gamme Pulsor existante et l'utilisation de l'E-Drive, nous avons montré que nous étions prêts à relever les défis de l'électrification des véhicules, affirme Victor Calvo, Président de Truck & Trailer International, Carrier Transicold. Avec le Pulsor eCool, nous montrons que nous pouvons faire fonctionner le groupe frigorifique sans avoir besoin d'un bloc-batterie supplémentaire ou d'un convertisseur de tension. Cette solution plug-and-play est durable, rentable et efficace ».

Autre nouveauté, l'unité Syberia 14 sans moteur, est destinée à compléter la gamme existante. Cette solution à montage frontal a été élaborée pour exploiter au mieux la technologie E-Drive de Carrier. Elle offre une capacité de refroidissement jusqu'à 14 kW dans les applications multi-températures.

LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Pour les véhicules lourds, Carrier complète son offre avec la nouvelle unité

Vector HE 17, dotée de la technologie à fréquence variable sur le compresseur et combinée à l'architecture tout électrique E-Drive. Elle enrichit la gamme Vector HE. Affichant le meilleur coût total de possession de sa catégorie, selon Carrier, le Vector HE 17 offre une puissance frigorifique supérieure tout en réduisant considérablement la consommation de carburant. La nouvelle technologie du compresseur modifie constamment la vitesse du moteur en fonction de la demande d'air. Elle améliore l'efficacité, réduit le risque de fuites de réfrigérant et la consommation de carburant. Le groupe Vector HE 17, conforme à la certification PIEK, sera disponible en versions City et Silent, avec des performances sonores améliorées par rapport au groupe standard. « Le Vector HE 17 vient étoffer notre gamme HE pour semi-remorques, en offrant une complémentarité avec le Vector S 15, l'entrée de gamme qui a fait ses



« AVEC LE SUCCÈS DE LA GAMME PULSOR EXISTANTE ET L'UTILISATION DE L'E-DRIVE, NOUS AVONS MONTRÉ QUE NOUS ÉTIONS PRÊTS À RELEVER LES DÉFIS DE L'ÉLECTRIFICATION DES VÉHICULES. »

VICTOR CALVO,
PRÉSIDENT DE TRUCK & TRAILER
INTERNATIONAL, CARRIER TRANSICOLD.



Vector eCool™ est expérimenté par les Transports Prévoté pour Scapnor, l'une des 16 centrales d'achats et d'approvisionnement du mouvement E. Leclerc.



#DISTRIBUTION AGROALIMENTAIRE

Solutions modulaires et intelligentes pour votre logistique du froid

Découvrez notre gamme mécanisée ou manuelle pour vous aider à optimiser vos processus en zone froide et travailler efficacement en température contrôlée.

Think Tomorrow.



En savoir plus





Carrier parle sur la solution de batterie de son partenaire portugais Addvolt qui est, entre autres, développée en partenariat avec Volta Truck.



On se souvient de l'acquisition du Néerlandais TRS par Carrier en 2016. Depuis, le constructeur y a installé son centre de R&D et de prototype, pour y mettre au point les solutions électriques.

DE L'ÉNERGIE À REVENDRE

Exit le diesel et vive les économies de poids avec une gain annoncé de 350 kg pour le Vector eCool HE19 mono ou multi-températures ! Comment ça marche ? L'unité de réfrigération Vector eCool HE19 puise son énergie dans un pack de batteries stationnaires Addvolt, lesquelles sont rechargées par la génératrice de l'essieu de la semi-remorque au roulage dès 25 km/h. « Nous fournissons nos batteries Lithium-Ion Addvolt avec au choix selon les applications, la combinaison Nickel-Manganèse-Cobalt ou Phosphate de Fer », explique Bruno Azevedo, co-fondateur et DG d'Addvolt. Enfin, selon Carrier, 200 unités du Vector eCool HE19 seraient testées, tant en mono qu'en multi-températures, par des clients dans 10 pays européens.

preuves, et avec le Vector HE 19, le produit phare de la gamme, tout en étant compatible avec le Vector eCool™ 100% électrique et 100% autonome, affirme Victor Calvo. Une fois sur le marché, il permettra à tous les clients d'avoir accès à une technologie pour semi-remorques

plus performante, efficace et durable, qui répondra mieux à leurs besoins opérationnels et environnementaux. » Enfin, la toute dernière gamme Supra HE sera également présentée à l'IAA, ainsi que le Xarios 8 pour une réfrigération efficace des porteurs et des VUL. ■

> INNOVATION

NOUVELLE FONCTIONNALITÉ POUR BLUESEAL



Le module BlueControl propose aux conducteurs d'avoir une visibilité de la durée d'ouverture des portes sur un écran numérique.

Au cours des dernières années, la réduction de la consommation d'énergie a été au cœur d'une stratégie sectorielle visant à limiter ou à éliminer complètement nos émissions et à relever le défi de la hausse des prix du carburant. Les rideaux d'air BlueSeal conçus par Brightec ont été pensés et développés

dans une optique d'optimisation et de non rupture de la chaîne du froid lors des opérations de chargement et de déchargement. BlueSeal permet de réduire de 30 à 45 % l'énergie utilisée pour restituer à l'intérieur du véhicule la température souhaitée après l'ouverture des portes. BlueSeal est utilisé au quotidien par les

chauffeurs et leurs permet de travailler de façon efficace, hygiénique et en toute sécurité.

Bien évidemment, les utilisateurs doivent faire tout ce qui est possible pour réduire la durée d'ouverture des portes, à la fois en leur offrant des technologies adaptées et en prenant conscience de leurs comportements lors du chargement et du déchargement des marchandises.

La dernière technologie de Brightec, le module BlueControl propose aux conducteurs d'avoir une visibilité de la durée d'ouverture des portes sur un écran numérique. En discutant avec ses clients, Brightec a constaté que BlueControl est un outil indispensable pour informer les conducteurs de la durée d'ouverture des portes, en particulier dans les cas où le produit est particulièrement vulnérable aux variations de température. ■

LOCATION DE VÉHICULES UTILITAIRES & INDUSTRIELS SANS CONDUCTEUR

PLUS PRO PLUS PROPRE



RETROUVONS-NOUS AU SIRHA
DU 19 AU 23 JANVIER
LYON EUREXPO STAND 3B150
(HALL 3 ALLÉE B STAND 150)
FILIERE TRANSPORT

SIRH/+
LYON

DES AMBITIONS ÉLECTRIQUES POUR CLOVIS LOCATION QUI RENFORCE SON OFFRE SUR LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE AVEC UN VÉLO CARGO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

Idéal pour la livraison, collecte de colis et de denrées alimentaires, messagerie, artisanat, métiers de bouche, médical, événementiel, street-food, propreté urbaine, recyclage, ou encore entretien des espaces verts et paysagisme.

Ce triporteur électrique est disponible à la location courte, moyenne ou longue durée au sein de notre réseau de franchisés. Contactez-nous.



WWW.CLOVISLOCATION.COM

clovis
LOCATION

La **Force**
d'un **RÉSEAU**

> SILENCE ET PERFORMANCES

FLORILÈGE D'INNOVATIONS CHEZ TRANE

« Große Aktualität » pour les marques Thermo King et Frigoblock au salon de Hanover. Pas moins de trois nouvelles offres répondent aux usages dans un contexte de dérèglement climatique et de transition énergétique.

L'engagement global de Thermo King et Frigoblock (groupe Trane Technologies) dans la voie de la réduction des émissions de carbone est de plus en plus manifeste. Cette stratégie contribue à faire progresser les engagements en faveur du développement durable à l'échéance

2030, dont le Gigaton Challenge ayant pour objectif de réduire d'un milliard de tonnes métriques les émissions de gaz à effet de serre générées par les utilisateurs des équipements. Dans ce contexte, la toute nouvelle conception de la série E de Thermo King répond au besoin d'une réfrigération zéro émission dédiée aux

véhicules utilitaires légers électriques jusqu'à 7,5t. La série E est alimentée directement par la batterie du VUL. Le système de gestion de l'énergie et le contrôle brevetés optimisent l'appel et la fourniture de puissance pour offrir un contrôle optimal de la température tout en minimisant l'impact sur l'autonomie du véhicule. L'autonomie et le cycle de vie de la batterie, la gestion intelligente de l'alimentation du groupe frigorifique par le véhicule électrique à batterie sont quelques-uns des éléments

> CHARTE UTILE AUGMENTÉE

LA SÉRIE VX FAIT GAGNER 80 KG

Thermo King élargit sa gamme pour véhicules électriques avec les nouvelles unités de la série VX plus puissantes et plus légères.



La série VX bénéficie d'une enveloppe plus compacte ainsi que d'une réduction de la moitié du poids par rapport à la génération précédente, ce qui permet aux clients de transporter jusqu'à 80 kg de charge utile supplémentaire. La nouvelle conception compacte de la série VX pour véhicules de 3,5 à 7,5 t., permet le montage en face avant et sur pavillon. Les modèles de la série VX sont également dotés d'une nouvelle technologie de compresseur hermétique qui réduit les niveaux de bruit et de vibration, et diminue la charge de réfrigérant. Le V-400X offre une capacité de refroidissement de 4 kW, tandis que les V-500X et V-600X remplacent les modèles actuels V-500 et V-600, augmentant la capacité de refroidissement des unités précédentes respectivement à 5,5 kW et 6,5kW. ■

Gain de poids jusqu'à 80 kg, dimensions considérablement réduites avec possibilité de montage sur le toit du véhicule.

centraux qui ont conduit à la conception de la série E.

CONCEPTION ET L'ARCHITECTURE ENTIÈREMENT NOUVELLES

La conception et l'architecture entièrement nouvelles de la série E offrent aux opérateurs de véhicules utilitaires légers les avantages de la technologie avancée d'entraînement des véhicules électriques avec des performances auparavant inatteignables dans les groupes de ce type. La série E sera disponible pour le transport à une ou plusieurs températures avec des modes de refroidissement et de chauffage pour répondre aux multiples besoins des clients en matière d'applications. La conception du profil de la nouvelle série E la rend polyvalente et facile à installer sur les fourgons, les camions châssis-cabine et d'autres types de conversions de véhicules. La conception compacte du groupe offre des performances extrêmement élevées avec un poids deux fois moins élevé que celui d'un groupe équivalent de la génération précédente. Un poids plus faible signifie un impact réduit sur l'autonomie du véhicule électrique à batterie et maximise la charge utile du véhicule, augmentant ainsi la flexibilité opérationnelle et la rentabilité. ■



Thermo King a présenté sa solution sur le nouveau Daily électrique.

KÖGEL

NOVUM: LIGHT & STRONG

LA LÉGÈRETÉ, NOUVEAU
SYNONYME DE CONSCIENCE.
BECAUSE WE CARE!*



KÖGEL COOL – PURFERRO QUALITY

- ✓ excellentes propriétés isolantes
- ✓ grande longévité
- ✓ faible poids de base



*„because we care“:
car nous nous
engageons

Kögel Telematics
monté de série!

Toutes les unités Advancer de Thermo King sont fabriquées sur la ligne de production ultramoderne et certifiée neutre en carbone (ISO 14064-1) de Thermo King à Galway, en Irlande.



> 3 EN 1

THERMO KING ADVANCER SE DÉCLINE EN TROIS APPLICATIONS

L'ambition de Thermo King avec l'Advancer visait la conception des systèmes de réfrigération pour semi-remorques pour apporter de réelles innovations sur le marché

Advancer Spectrum évolue pour les applications multi-températures. Il intègre la technologie hybride légère 48 V CC qui permet désormais de configurer la température de deux zones distinctes au cours d'un même trajet, avec une gestion précise de la température et un contrôle autour du point de consigne. Selon Thermo King, cette unité offrirait jusqu'à 30 % d'économies sur les coûts de carburant par rapport à la moyenne du marché, ainsi que la descente de la température au point de consignation plus rapide. Les nouveaux évaporateurs déportés conçus sur mesure apportent une capacité supplémentaire dans la zone arrière, maximisant la flexibilité et l'efficacité des opérations des clients. Ce modèle présente une information complète des niveaux et de la consommation de carburant,

via la télématique assortie de 2 ans de connectivité télématique bidirectionnelle intégrale. Enfin, la version Whisper Pro offre des niveaux sonores conformes aux spécifications du standard PIEK.

ADVANCER AXLEPOWER CAPTURE L'ÉNERGIE PERDUE DE L'ESSIEU

Le système intelligent de génération d'énergie d'Advancer AxlePower assure une fourniture d'énergie jugée suffisante pour permettre le fonctionnement du groupe frigorifique de la semi-remorque en convertissant l'énergie récupérée par l'essieu de la semi-remorque sur les trajets habituels du véhicule. Développé en partenariat avec BPW, l'Advancer AxlePower est un système entièrement intégré et indépendant du tracteur qui combine l'essieu ePower de BPW, le groupe frigorifique Thermo King ainsi que la technologie de batteries

pour le stockage de la réserve d'énergie. L'énergie générée pendant le roulage ou le freinage du véhicule est stockée dans une batterie haute tension et peut être réutilisée pour l'alimentation du groupe frigorifique.

ADVANCER-E TOUT ÉLECTRIQUE

Conçu pour accélérer la transition énergétique de flottes de semi-remorques neutres en carbone, l'Advancer-e de Thermo King intègre une architecture sans moteur thermique, 100 % électrique. L'Advancer-e est compatible avec toutes les principales sources d'énergie alternatives au moteur, y compris l'Advancer AxlePower, la génératrice Envirodrive et la technologie de filtre-variateur de Frigoblock, l'EnergyPack de Thermo King et l'alimentation à quai lorsque le véhicule est stationné au dépôt. ■



Scannez pour le découvrir

Plus performant, plus pratique, IL A TOUT POUR LUI.

Plus
d'1 tonne
de charge
utile*



PETIT FORESTIER PRÉSENTE URBAN

la nouvelle carrosserie frigorifique
pour véhicule utilitaire léger développée par Lecapitaine.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Jusqu'à 12 % d'économie grâce à un poids allégé, une meilleure isolation et un aérodynamisme optimisé.



CONFORT ET ERGONOMIE

Arrêt de porte aimanté, caméra de recul HD, éclairage LED de la zone de travail, fermeture centralisée.



ÉCOCONCEPTION

Intégration de 239 bouteilles plastique d'1,5 L recyclées par carrosserie URBAN.

N° Vert 0 800 100 296

petitforestier.com

* Selon la configuration du véhicule.

PETIT FORESTIER
Le Loueur de Froid

COOL NEWS !

ZF étend son portfolio



Depuis son lancement le 1^{er} janvier dernier, la division Commercial Vehicle Solutions (CVS) de ZF a remporté des contrats importants pour ses technologies innovantes. En 2023, les premières applications de son supercalculateur avancé ZF ProAI seront lancées en Chine et aux États-Unis, offrant une sécurité accrue et favorisant la conduite autonome. L'accélérateur de Mobilité constitue la toute nouvelle propulsion centrale électrique CeTrax 2 en production avec DAF Trucks. Enfin, la plateforme de freinage mBSP 'XBS' de nouvelle génération ainsi que la nouvelle plateforme d'orchestration de flottes Scalar complètent le tableau.

Krone tout sourire



Astrid Janketrice est nommée directrice marketing de la division design et développement au sein de Krone Commercial Vehicle Group. Encore un bon exemple d'inclusion dans une entreprise du secteur de la carrosserie industrielle.

> ALTERNATIVE

KRONE ET LIEBHERR EN FORCE SUR CELSINEO

Des prises de commandes Celsineo 2022 supérieures aux attentes, selon Krone et Liebherr, confirment la pertinence de la solution d'outre-Rhin.

« Les unités de réfrigération modulaires pour semi-remorques de la marque Celsineo ont déjà été utilisées avec succès par de nombreux clients renommés depuis leur lancement sur le marché en 2021, et la demande ne cesse d'augmenter, » affirme Dirk Junghans, directeur général de Liebherr-Transportation Systems GmbH & Co KG. (N.d.l.r.) Et comme on ne dispose d'au-



cune statistique des ventes réelles, disons que nous croirons ces deux industriels sur parole qui annoncent : « Avec plus de 500 unités livrées fin 2022, nous continuerons à commercialiser Celsineo principalement en Allemagne, en Autriche, en Suisse et dans les pays du Benelux. En Espagne, nous avons repris il y a quelques jours les activités de vente. À partir de 2023, nous voulons nous internationaliser davantage et prendre par exemple les pays scandinaves au centre de nos préoccupations. » Pour la France prévoir un gros délai. ■

DAIKIN EXIGO ELECTRIC E1500E

Daikin Transport Refrigeration enrichit sa gamme avec l'unité électrique Exigo Electric E1500e.

La plate-forme Exigo est le premier produit de réfrigération pour le transport routier de marque Daikin et la première unité de réfrigération pour semi-remorque. Plate-forme prête pour l'électricité, la série Exigo offre un coût total de possession réduit, selon Daikin. L'industriel met en avant la fiabilité, la consommation d'énergie en baisse, le flux d'air optimisé et la maintenance réduite pour une meilleure vitesse commerciale. À voir à l'usage, des tests sont en cours avec des transporteurs. ■



> DATA

EBERSPÄCHER INNOVE AVEC SES SOLUTIONS CONNECTÉES

e///connected



Grâce aux caissons frigorifiques e-connected d'Eberspächer, les gestionnaires de flottes peuvent suivre les données en temps réel.

Avec les caissons frigorifiques e-connected Eberspächer et sa nouvelle plateforme accessible dans le cloud, Eberspächer permet l'utilisation de services numériques, tel que la surveillance de la chaîne du froid en temps

réel pour les exploitants de flottes. En effet, lors du transport de produits alimentaires, pharmaceutiques et médicaux, il est impératif de maintenir une température définie et constante. Le service de surveillance de la chaîne du froid d'Eberspächer permet d'enregistrer les données relatives à l'état des caissons frigorifiques sans interruption grâce à un ou plusieurs capteurs de température placés dans le caisson frigorifique. Le système collecte et transmet, via une passerelle informatique, différentes données telles que la température, l'emplacement du caisson, l'état de la batterie et les niveaux de chocs pendant le trajet.

UN ATOUT POUR LES GESTIONNAIRES DE FLOTTES

Les exploitants de flottes peuvent suivre et évaluer clairement ces informations en temps réel via la plateforme e-connected d'Eberspächer. Les caissons frigorifiques

Eberspächer sont adaptés, selon le modèle, à un fonctionnement autonome, indépendamment de la batterie du véhicule. La batterie interne garantit une autonomie, tout au long de la journée de travail. Le système fonctionne alors de manière ininterrompue. Les caissons peuvent aussi être connectés à la batterie du véhicule, si nécessaire. Les températures dans l'unité thermique peuvent être sélectionnées librement entre -24° C et +40° C, selon le modèle, via un afficheur tactile. Grâce aux versions avec fonction de chauffage intégrée, les caissons peuvent également être utilisés pour les produits sensibles au froid. La plate-forme Cloud e-connected. Eberspächer fonctionne grâce à un boîtier communicant installé dans le véhicule avec des données qui sont collectées via un tracker GPS ou des capteurs et transférées dans le Cloud. ■

www.acteos.fr



acteos

Optimisez l'ensemble de votre chaîne logistique grâce à Acteos



Prévision de la demande et approvisionnements



Pilotage de l'entrepôt



Optimisation du transport



Forecasting & Procurement



Warehouse Management



Transportation Management



Wello est une startup promise à un très bel avenir. Son cyclocargo connecté est très intelligent avec l'offre Coldway Technologies Inside. Le quadriporteur à assistance électrique dispose d'une charge utile de 350 kg. A suivre !

> RÉVOLUTION CULTURELLE

SOFRIGAM PENSE LE FROID DIFFÉREMMENT

« Pensez le froid différemment », tel était le thème de la conférence proposée à une soixantaine d'invités par Sofrigam sur son site de Monchy-le-Preux. Un grand moment d'échanges.

Chaîne du froid en contexte de livraison urbaine : êtes-vous prêts ? Cette conférence avait donc réuni une soixantaine d'experts, clients et partenaires aux idées novatrices sur le thème de la livraison urbaine et ses nombreux défis qu'ils soient

environnementaux, réglementaires, économiques et de santé publique. Destinée aux professionnels des secteurs de la santé, de l'agroalimentaire et aux collectivités locales, la conférence ouvrait le débat sur des questions fondamentales :

• Avez-vous identifié les meilleures stratégies

pour vos activités qui nécessitent une maîtrise de la chaîne du froid en livraison urbaine ?

• Comment allez-vous organiser votre logistique en température dirigée de demain ? Gille Labranque, Président de Sofrigam a rapidement présenté l'entreprise spécialisée depuis 40 ans dans les emballages isothermes, du sachet à l'enceinte. Il a également mis l'accent sur le déploiement de la solution Coldway Technologies dans le but de sensibiliser les décideurs aux enjeux de la chaîne du froid. Ainsi, Sofrigam se présente comme un architecte du froid pour apporter des solutions aux nouveaux usages liés à la sécurité de la chaîne du froid. Laurence Labranque, Directrice de l'entité Sofrigam Last Mile, qui fonctionne à la manière d'une startup, a poursuivi : « Penser le froid différemment, c'est notre



Froid News accompagne de plus en plus d'entreprises à leur demande pour animer des conférences et conventions. Quel plaisir de préparer et d'animer cette matinée pour une entreprise éclairée et stimulante. Un grand merci à l'équipe Sofrigam et à ses invités de leur confiance !

Gilles Labranque, président de Sofrigam, ne ménage pas ses efforts pour déployer la solution Coldway Technologies pour le dernier kilomètre et d'autres applications.

philosophie parce que ce n'est plus une option mais un impératif. Face aux enjeux climatiques, nous apportons des réponses concrètes et fiables aux acteurs qui sont impliqués dans la livraison du dernier kilomètre avec zéro carbone et zéro bruit. Coldway Technologies conçoit, teste et fabrique des groupes frigorifiques fonctionnant grâce à un système de sorption breveté. Ils sont intégrés aux conteneurs isothermes utilisés pour le transport de produits thermosensibles destinés aux marchés de la santé et de l'alimentation. »

avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs que nous et qui apportent une expertise complémentaire afin de répondre au besoin de nos clients dans leur intégralité », a-t-elle poursuivi. Sofrigam s'appuie tout d'abord sur Ater métrolo-

de Sofrigam Group, et des essais d'usage dont la gamme Coldway Technologies. « Notre solution apporte une innovation de rupture technologique qui est issue des recherches du CNRS. Elle fonctionne déjà depuis plusieurs années avec une

« COLDWAY TECHNOLOGIES APORTE UNE RUPTURE D'USAGES QUI CONTIENT UNE PROPOSITION DE VALEUR FULL SERVICE POUR LA CHAÎNE DU FROID. »

GILLES LABRANQUE,
PRÉSIDENT DE SOFRIGAM GROUP.

LE RENFORT DE PARTENAIRES CRÉATIFS

Dans ce contexte, l'entité Sofrigam Last Mile déploie son expertise de la chaîne du froid au service des acteurs du dernier kilomètre. « Cela implique de s'associer

gie, son laboratoire intégré dans le site industriel, près d'Arras. C'est le garant des performances thermiques des produits

fiabilité et une robustesse reconnues, a repris Lou Cardinale, Ingénieur Produits Coldway Technologies. Elle s'intègre aussi

>>>

SOLUTION DERNIER KILOMÈTRE

Addax carrossé par ECP dispose d'un volume utile de 2 m³.



Il y a forcément un caisson Coldway pour votre utilitaire léger.



Saveurs et Vie a choisi Ligier pour le portage de repas à domicile.



bien dans les véhicules électriques comme sur le cadre des cyclo cargos, dans le but de desservir les ZFE sans utiliser l'énergie du véhicule. »

RÉPONDRE À DES USAGES AVEC UN RÉEL ACCOMPAGNEMENT

Cette innovation nécessite toutefois une phase de formation. « Le premier enjeu, c'est celui de l'évangélisation, explique Augustin Doubé, Président de la Delivery Academy, organisme de formation des livreurs de proximité de demain, partenaire de Sofrigam. Nous devons faire comprendre aux livreurs que la livraison du dernier kilomètre, en particulier sous température contrôlée, est une affaire sérieuse qui touche à la sécurité alimentaire et à celle des produits de la santé. »

Côté Santé, Lionel Wack, Chef de Service des fonctions logistiques et hôtelières de l'hôpital de Saint-Quentin (Aisne) a fait part de ses contraintes : « L'évolution de la logistique des établissements de santé est au cœur de nos réflexions avec d'autres services de notre hôpital et entre les hôpitaux. Nous parlons ici de massification. Nous devons également traiter à la fois des repas qui arrivent chauds, mais avec des entrées et des

« Penser le froid différemment, c'est notre philosophie parce que ce n'est plus une option mais un impératif. » Laurence Labranque, Directrice de l'entité Sofrigam Last Mile.



desserts qui sont froids, donc deux flux de produits. Et pour ce qui concerne les échantillons biologiques, on est en température contrôlée. Alors aujourd'hui, Coldway Technologies va nous permettre de réaliser les mêmes missions, mais avec un coût énergétique de 50 % inférieur pour l'auto-production de froid, comparé à une recharge équivalente à 12 heures sur le secteur. »

LA CYCLO LOGISTIQUE CONNECTÉE A LE VENT EN POUPE

Que serait la meilleure technologie si elle ne pouvait répondre aux besoins de mobilité ? Wello lance un concept unique de véhicule autosuffisant en énergie solaire. « Notre mission, c'est d'apaiser le cœur des villes avec une solution de mobilité douce, accessible à tous, et offrant un éventail de services à forte valeur ajoutée dont la connectivité. Nous sommes convaincus que la solution de Coldway Technologies est essentielle pour la logistique du dernier kilomètre, avec un véhicule qui va consommer le moins d'énergie possible et être le plus autonome possible », a déclaré Pierre Gillet, Directeur Technique et Opérations de Wello (Le Mans Innovation). ■

Pierre Besomi

Augustin Doumbé, Fondateur de la Delivery Academy, la société de formation partenaire de Sofrigam Group.



Gérald Cavalier, le « ministre du froid », est intervenu en duplex depuis l'Assemblée générale de l'Association Française du Froid qui se déroulait le même jour à Grenoble. Il a rappelé la mission du Cemafrroid, à savoir : Construire la confiance

dans la performance du froid et de la climatisation pour la santé, l'alimentation, la sécurité et le bien-être des populations. Son intervention a porté sur la « Maîtrise de la chaîne du froid et mobilité urbaine : quels enjeux ? Quelles tendances marché ? » Parmi les multiples solutions de froid, le président du Cemafrroid a rappelé les bénéfices environnementaux de la technique dite d'adsorption exploitée par Coldway Technologies. Il a également mis en perspective la recherche du difficile équilibre pour rendre la balance du froid positive. Ou comment aider les opérateurs, via les formations dispensées au Cemafrroid, à faire pencher cet équilibre en faveur des effets très positifs que constituent la réduction des pertes alimentaires et des GES associées ; par opposition aux effets négatifs des fluides, des énergies fossiles, des émissions de GES.

LE FILM DE L'ÉVÉNEMENT EN 3 MINUTES CHRONO !

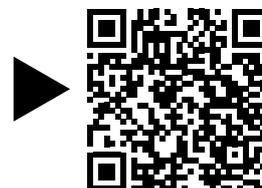


Table ronde avec Lucille Bonfillon, pharmacien des Transports Chabas Santé, Lionel Wack, ingénieur, chef de service des fonctions logistique et hôtelière de l'hôpital de Saint-Quentin, et président de l'association des responsables des transports et de la logistique à l'hôpital, David Davaine, traiteur militant qui s'interroge sur la transition énergétique pour son entreprise. Ambianceur à la manœuvre : Pierre Besomi.



> EXPÉRIMENTATION

MOBILIZE IMAGINE SES FUTURES OFFRES

Pour mieux cerner les attentes des clients sur la livraison du dernier kilomètre, le groupe Renault a lancé en 2019 une expérimentation avec La Poste, Montpellier Méditerranée Métropole et la Ville de Montpellier ainsi que la société Services Ecusson Vert (SEV). Le point sur cette preuve de concept.



Grâce aux retours de la première phase d'expérimentation, Mobilize (Renault Group) a fait évoluer son véhicule pour la livraison du dernier km.

Cette expérimentation est fondée sur EZ-FLEX (Renault Group), une plateforme 100 % électrique, compacte et agile, conçue pour faciliter l'accès du livreur dans les centres-villes. Le véhicule a été équipé de capteurs pour collecter des données sur la géolocalisation, le kilométrage, l'autonomie, l'ouverture des ouvrants, la vitesse ainsi que les arrêts. La première phase d'expérimentation qui se termine à la fin de l'année permet déjà à

Renault Group de tirer de précieux enseignements pour le développement de futurs véhicules destinés à la livraison urbaine. Les expérimentations confirment l'intérêt d'une motorisation 100 % électrique qui permet une conduite plus zen et apaisée, appréciée par les livreurs et valorisée par les habitants. En outre, les utilisateurs plébiscitent la compacité et la maniabilité du véhicule grâce à son rayon de braquage ultra court (4,5 m). Les grandes ouvertures sans charnières et sans pied-milieu sur la longueur de la zone cargo à 0,7 m du sol. Par ailleurs, différentes hauteurs de plancher arrière ont été testées afin de faciliter le travail des livreurs pour une meilleure ergonomie de la zone arrière.

MOBILIZE HIPPO, LE DROMADAIRE DE LA CITÉ

Méfiez-vous du « ça ne marchera jamais ! » Avec la création en 2021 de Mobilize - la

quatrième marque du groupe Renault - les paris sont ouverts sur la réussite du concept. Il ne serait pas surprenant que la version Mobilize Hippo destiné à la livraison du dernier kilomètre Dernier Kilomètre parvienne rapidement à convaincre les gestionnaires de flottes de logistique urbaine, confrontés à la surabondance des offres plus ou moins folkloriques de véhicules de tous types, allant de la cyclologistique aux petits utilitaires légers électriques plus ou moins aboutis. De nouveaux aménagements pour la zone cabine de Mobilize Hippo ont également été expérimentés. Les réglages du siège conducteur ont été repensés afin de faciliter l'entrée / la sortie quelle que soit la taille des conducteurs. L'ouverture des portes avec une carte main-libre introduite pendant la phase test permet aux livreurs d'éviter de poser les colis au sol. Une attention particulière a été portée à la sécurité : l'emplacement des rétroviseurs extérieurs a été revu, ce qui contribue avec les pieds de parebrise verticalisés à une meilleure visibilité lors de la conduite urbaine. Enfin, en fonction de la circulation, les livreurs utilisent la sortie cabine côté passager dans 15 % des cas, ce qui est facilité par un plancher plat et un siège repliable du côté passager. Ces tests et les échanges réguliers avec les partenaires alimenteront la réflexion de Mobilize dans la définition finale de la version Hippo.

VERS UNE OFFRE COMPLÈTE DE SERVICES

D'autres expérimentations sont à l'étude, notamment autour des services. Cette seconde phase de tests permettra à Mobilize de définir ses futures offres pour les professionnels. Offres qui combineront des services et des véhicules adaptés spécifiquement pour la livraison du dernier kilomètre. « Les expérimentations sur le terrain nous apportent une compréhension des besoins réels des clients. Les informations que nous recueillons ainsi auprès de nos partenaires nous permettent de proposer une offre parfaitement adaptée à nos futurs clients, à la fois en termes de véhicule mais aussi en termes de services associés », conclut Jean-Christophe Labarre, directeur innovation et stratégie partenariats, services de mobilité de Mobilize. ■



« MOBILIZE VA PROPOSER UNE OFFRE PARFAITEMENT ADAPTÉE À NOS FUTURS CLIENTS. »

JEAN-CHRISTOPHE LABARRE,
DIRECTEUR INNOVATION ET STRATÉGIE
PARTENARIATS, SERVICES DE MOBILITÉ
DE MOBILIZE.

TAILLÉ POUR LA VILLE, TOURNÉ VERS L'AVENIR



URBAN by Lecapitaine,
la carrosserie frigorifique
dediée aux VUL de demain



Grande capacité
de chargement



Pour des livraisons
plus vertes



Confort et sécurité
garantis



Découvrez votre
futur véhicule

lecapitaine.com

Retrouvez-nous au salon
TECHNOTRANS (Nantes)
Du 20 au 22 octobre 2022
Stand A015

Lecapitaine
CARROSSERIE FRIGORIFIQUE

> TOUR DE TABLE

SHOPOPOP VISE 50 000 MAGASINS PARTENAIRES

Le spécialiste de la livraison collaborative à domicile vient de lever 20 millions d'euros pour son développement et vise 50 000 magasins partenaires en Europe en 2025.

« **N**otre histoire a débuté avec la grande distribution alimentaire

qui nous a permis de valider notre modèle. Nous sommes aujourd'hui prêts à nous diversifier à grande échelle pour rapprocher les enseignes partenaires de leurs clients », explique Antoine Cheul, co-fondateur de Shopopop. Après un tour de table de 4 M€ en janvier 2020, la PME nantaise (fondée en 2016, 100 collaborateurs) bénéficie de la confiance de trois partenaires historiques (GO Capital, Épopée Gestion pour le fonds West Web Valley I, Pierre Voillet) et d'un nouvel investisseur (Meridiam, via le fonds Green Impact Growth Fund). À l'instar d'un Blablacar, Shopopop mise sur les trajets réguliers de ses particuliers-livreurs qui récupèrent les achats de leurs voisins avant de les leur déposer. Depuis début 2021, la plateforme a organisé plus d'un million de livraisons pour 1 700 points de vente (Auchan, Carrefour, Casino, E.Leclerc, Intermarché, Magasins U, etc.). Cette activité a été plus que multipliée par



Aujourd'hui, le service de Shopopop est devenu l'une des principales solutions de livraisons du quotidien pour près de 500 000 clients, dans 15 000 métropoles et communes rurales.

deux par rapport à 2020. Implantée dans 7 pays européens, Shopopop prévoit, grâce à cette levée de fonds, de développer un réseau de 50 000 magasins partenaires d'ici fin 2025. ■

> NANTES

CURBEE AU SERVICE DES SÉNIORS ISOLÉS

Entreprise française spécialisée dans la conception des scooters cargos électriques, Curbee s'allie à la résidence Océane pour assurer le portage de repas.



Pour effectuer ses livraisons, la résidence Océane (groupe Emera) à Nantes, a choisi le Curbee ICE, un

scooter à 3 roues utilitaire 100% électrique équipé d'un coffre frigorifique de 1 000 litres pour une charge utile de 150 kg, et offrant une

plage de température allant de -23°C à +10°C. Sa vitesse maximale de 45km/h lui assure une autonomie jusqu'à 70 km qui réclame jusqu'à 2h30 de recharge. « Les repas sont cuisinés sur place par le chef de l'établissement et sa brigade à partir de produits frais. Puis les commandes sont préparées par l'agent Emera Gourmet qui se charge ensuite de leur livraison à domicile auprès de seniors isolés » explique Roddy Tafial, fondateur de Curbee. Simon Champain, directeur EHPAD chez Groupe Emera commente : « Nous avons choisi Curbee Ice pour son faible gabarit, son autonomie, son espace de stockage et surtout pour son énergie propre. Il était important pour nous, de choisir un outil de livraison à la fois sûr pour notre agent Emera Gourmet et qui s'inscrit aussi dans notre démarche RSE. » Depuis quelques mois, seuls les véhicules propres peuvent accéder au centre-ville de Nantes. Les véhicules thermiques ne peuvent livrer qu'entre 4h30 et 11h30. ■

P. B.

LE FROID MODERNE ARRIVE EN VILLE EN VERSION VÉLO CARGO !

COLDWAY TECHNOLOGIES



Découvrez la nouvelle application de Coldway Technologies en cyclo-logistique avec son partenaire Wello.

- **L'agilité d'un froid qui passe partout y compris sur les pistes cyclables.** Solution conforme à la loi PEDELEC. Livraison de nuit possible grâce à la certification PIEK.
- **La performance d'un froid précis et régulé : de -20°C à +25°C en toute autonomie pendant 12 heures.**
- **Aucun compromis sur la sécurité des livreurs et la protection de la planète.** Carrosserie de protection, rétroviseur et caméra de recul. Solution résolument éco-responsable : vélo cargo électrique et réfrigérant 100% naturel.

Coldway Technologies, le froid du 21^{ème} siècle rend possible un autre modèle de livraison urbaine en s'interfaçant sur tous les moyens de transport alternatifs : vélo cargo, camion électrique, scooter...

COLDWAY
TECHNOLOGIES

Une marque de Sofrigam Group

Lieu-dit «Patau»
Route de Rivesaltes
66380 PIA . FRANCE

sofrigam.com

> TRACTEUR DE PARC

STEF CHOISIT BLYYD POUR UNE SUPPLY CHAIN PLUS VERTUEUSE



Il y a un an, STEF a lancé sa démarche climat : Moving Green. Elle vise à prendre un certain nombre d'engagements extrêmement concrets à l'horizon 2025 puis 2030, à la fois sur le volet des bâtiments et des activités de transport.

Dans le cadre de sa démarche Moving Green, STEF a acquis le tracteur de parc BLYYD électrique à batterie pour les manœuvres de semi-remorques sur sa plateforme d'Athis-Mons, la plus importante en termes de mouvements intra-site du groupe.

« **L**a genèse de ce projet s'inscrit dans la stratégie RSE du Groupe STEF, explique Damien Chapotot, Directeur général délégué

de STEF Transport¹. Nous sommes engagés depuis un peu plus d'une dizaine d'années dans un certain nombre d'actions très concrètes visant à réduire l'ensemble de nos émissions de CO₂. Il y a un an, nous

avons souhaité aller plus loin et avons lancé notre démarche climat : Moving Green. Elle vise à prendre un certain nombre d'engagements extrêmement concrets à l'horizon 2025 puis 2030, à la fois sur le volet de nos bâtiments, et de nos activités de transport. Nous avons donc défini de nouvelles actions concrètes sur les organisations de transport ainsi que des actions sous le prisme de la technologie. C'est pourquoi, nous avons souhaité tra-

vailer avec des constructeurs à la fois pour les accompagner dans des tests, mais aussi en identifiant des technologies sur lesquelles nous pourrions tirer un certain nombre de bénéfices, en particulier sur la réduction du recours aux énergies fossiles. Nous avons déjà effectué un certain nombre de choix écoresponsables pour nos tracteurs et porteurs pour les activités de zone longue ou de distribution qui sont en train de se déployer progressivement. Et puis, nous avons aussi des activités à part, certes plus modestes mais très significatives comme les mouvements de semi-remorques, d'un quai vers un autre quai sur un même site. ».

DES CHOIX MESURÉS

STEF dénombre plusieurs millions de mouvements de véhicules intra site par an



« IL FAUT BIEN VEILLER À METTRE EN ŒUVRE UNE CONDUITE DU CHANGEMENT AVEC LES COLLABORATEURS. »

**DAMIEN CHAPOTOT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE STEF
TRANSPORT.**

sur ses 80 sites de transport en France. Depuis mars 2022, le Groupe STEF a fait l'acquisition d'un tracteur de parc BLYD électrique à batterie qui fonctionne 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 sur son site d'Athis-Mons. Ainsi, l'exploitation optimale favorise-t-elle également un meilleur ROI, compte tenu des coûts d'investissement très supérieurs à ceux

des tracteurs thermiques compensés par les fortes économies de fonctionnement du véhicule. L'autonomie d'un pack de batteries en activité dure jusqu'à 8 heures. En fin de cycle, ce pack batterie est remplacé en toute sécurité en moins de 4 minutes. A noter, le second tracteur de parc diesel sur le site d'Athis-Mons serait également remplacé par un

>>>

Nous sommes au coeur de la réalisation de chaque projet.

Close to you since 1962

PEAUX POLYESTER HAUTE QUALITÉ POUR VÉHICULES COMMERCIAUX.

ELYCOLD
ELYPLAN

Brianza Plastica 60 Years

www.flatlaminates.com

COOL NEWS !

SSI Schäfer présente son nouveau site Morpheus



Le nouveau site de la marque de logiciels WMS et WCS Morpheus est en ligne et disponible sur tous supports.

En janvier 2022, la filiale française de SSI Schäfer, fournisseur de solutions intralogistiques mondial, annonçait la fusion complète de l'entreprise, éditrice de sa suite WMS et WCS, GRN Logistic dans son organisation. GRN Logistic est maintenant connu uniquement sous le nom de son logiciel Morpheus. Lors de la fusion, SSI Schäfer a pu compter sur les compétences en développement informatique, informatique de réseau et maintenance informatique, de l'équipe de GRN Logistic, pour créer un pôle complet de compétences IT directement dans l'ouest de la France, à Cholet (49). C'est ici que le développement et la commercialisation des logiciels WMS et WCS se font pour tout le territoire français. C'est également depuis ce site que le service de hotline français a été créé. En collaboration avec l'agence de webmarketing Kelcible, SSI Schäfer a repensé toute la navigation et la présentation de son offre pour ne se concentrer que sur l'essentiel : l'expérience utilisateur. « *Nous voulions que les utilisateurs puissent tout de suite identifier les spécificités de notre suite logicielle, c'est pour cela que nous avons opté pour un site très visuel* », explique Laurent Gourdon, Directeur Général de SSI Schäfer France et fondateur de GRN Logistic. « *Morpheus est maintenant une marque du groupe SSI Schäfer mais avec son identité propre sur le marché français. Ce nouveau chapitre de la vie de notre logiciel annonce de nouvelles étapes dans son développement et sa durabilité pour les prochaines années à venir.* »

L'HYDROGÈNE VERT EN EXPÉRIMENTATION

La prochaine étape sera-t-elle l'expérimentation d'un véhicule à pile à combustible que BLYYD propose à son catalogue ? Cela semble peu envisageable d'un point de vue économique. « *Nous expérimentons ce type d'énergie sur des ensembles semi-remorques, dans un tout autre contexte. La difficulté rencontrée cependant avec cette typologie de matériels, c'est l'avitaillement.* » L'hydrogène en France est confronté à la production d'une électricité nucléaire très faiblement carbonée et à un coût parmi les plus faibles. Si on regarde le sujet sous le prisme des émissions de CO₂, donc du carbone, la France est le pays dans lequel l'électricité est la moins carbonée. Aujourd'hui, force est de constater que l'hydrogène gris (appelé également « sale ») constitue le gros du marché. Il est produit à partir du gaz fossile qui est craqué. « *Le seul hydrogène qui nous amènerait à un bilan carbone favorable, c'est l'hydrogène vert, produit à partir de la biomasse, où à partir du craquage de l'eau, ce qui est très énergivore en électricité. Aujourd'hui, l'hydrogène issu de la biomasse est marginal et disponible à des coûts prohibitifs. Et dans cette période de sécheresse, on peut se demander si craquer de l'eau douce pour en faire de l'hydrogène est une solution cohérente.* » conclut Damien Chapotot.



Parmi les nombreuses expérimentations en cours, cette semi-remorque « hydrogène » préfigure une des solutions d'avenir du transport sous froid décarboné.

tracteur de parc BLYYD électrique à batterie à l'issue de l'expérimentation, si la preuve de concept s'avérait totalement concluante. Pour le moment, STEF n'envisage pas de remplacer l'ensemble de ses tracteurs de parc. Encore faudrait-il que les mouvements quotidiens soient suffisamment significatifs pour amortir les coûts associés au tracteur de parc électrique. Tous les sites ne sont pas éligibles à ce type de technologie. Après ces quelques mois d'expérimentation, les premières conclusions sont bonnes avec notamment un taux de disponibilité de 100 %. « *Par ailleurs, il faut bien veiller à mettre en œuvre une conduite du changement avec les collaborateurs, recommande Damien Chapotot. Ainsi que l'utilisation optimale du véhicule en toute sécurité, à 25 km/h*

maximum, dans la mesure où le véhicule en mouvement ne fait quasiment pas de bruit. Quand vous faites beaucoup d'accroches et de décroches de semi-remorques, il y a de grands enjeux de sécurité et de conditions de travail pour nos collaborateurs. » De quoi apporter de multiples bénéfices sociétaux et environnementaux. ■

Pierre Besomi

1. Damien Chapotot a rejoint le Groupe STEF en 2017 en qualité de Directeur de la performance transport puis de Directeur général adjoint de STEF Transport. Depuis 2019, il est Directeur général délégué de STEF Transport. A ce titre, il est en charge des activités flux frais du Groupe en France qui représente 8 900 collaborateurs et 70 sites.

> LOUEUR

PETIT FORESTIER PLUS VERT QUE JAMAIS

Sur tous les fronts de la transition énergétique, le loueur de froid ne cesse de multiplier les solutions de mobilité décarbonées pour répondre aux besoins imminents des clients et pour anticiper les nouvelles contraintes réglementaires.

Dans ce contexte, les partenaires historiques Iveco et Petit Forestier peuvent être qualifiés sans hésitation de pionniers de la transition énergétique dans le secteur de la chaîne du froid. Pour preuve, la signature d'un protocole d'accord définissant la fourniture de 2 000 eDaily. La flotte disponible, initialement composée de 200 véhicules en 2023, atteindra un total de 2 000 véhicules d'ici 2026. S'il vous plaît, il faut en laisser à d'autres ! Ce contrat va accélérer la transition énergétique du loueur vers la propulsion électrique. Luca Sra, Président, Truck Business Unit, Iveco Group et Léonard Forestier, Président du Groupe Petit Forestier, n'ont pas caché leur joie lors de la signature. C'est bon de voir des partenaires conjuguer business et bonne humeur surtout quand on

nous rebat les oreilles avec la menace d'une crise. Crise ou pas, force est de reconnaître que le tandem Iveco - Petit Forestier a su franchir bien des écueils technologiques en faveur du développement durable et conjuguer une approche innovante de la transition énergétique. Petit Forestier accompagne le constructeur, et réciproquement, sur la voie d'une chaîne du froid décarbonée. Le déploiement des véhicules au gaz naturel lorsque c'était la seule solution éprouvée et immédiatement disponible, démontre cette stratégie d'anticipation au service des clients.

OUVRIR LA VOIE À L'ÉLECTRIFICATION DES VÉHICULES PROFESSIONNELS

« Engagé dans la transition énergétique, Petit Forestier développe en permanence



Luca Sra, Président, Truck Business Unit, Iveco Group (à g.) et Léonard Forestier, Président du Groupe Petit Forestier : dès 2023, les clients de Petit Forestier qui opèrent sur le territoire de l'Union Européenne, la Grande-Bretagne et la Suisse se verront offrir un accès prioritaire à la location du eDaily.

sa gamme de véhicules frigorifiques à énergie alternative, a déclaré Léonard Forestier. *Nous travaillons main dans la main avec nos partenaires, pour apporter à nos clients des solutions innovantes qui répondent aux enjeux environnementaux. Aujourd'hui, nous sommes fiers de nous associer à Iveco pour promouvoir l'eDaily, le jumeau électrique du Daily thermique. C'est une étape clé dans la transition énergétique de la supply chain du froid !* Les clients de Petit Forestier bénéficieront ainsi de la robustesse, de la fiabilité, de la polyvalence, de la capacité de chargement et des performances du Daily, qui figure en bonne place dans la flotte du loueur. L'eDaily conserve les atouts de cette gamme emblématique. L'eDaily offre, en effet, des performances proches du Diesel avec jusqu'à 400 km d'autonomie en cycle urbain. Il dispose d'une charge utile et d'une capacité de remorquage uniques sur ce type de véhicule. Plus important encore, ce modèle ouvre la voie à l'électrification des véhicules professionnels allant de 3,5 t à 7,2 t grâce à une gamme de ePTO allant jusqu'à 15kW, idéale pour l'adaptation frigorifique.

Grâce à son poids allégé, son isolation éco-responsable et son aérodynamisme optimisé, Urban joue un rôle crucial dans les performances d'économie d'énergie du eDAILY. Le eDAILY d'Iveco et la carrosserie Urban by Lecapitaine répondent parfaitement aux exigences opérationnelles, de durabilité et commerciales de Petit Forestier au bénéfice de ses clients. ■

Pierre Besomi

Le constructeur transalpin fournira 2 000 châssis-cabines eDaily qui seront équipés de carrosseries frigorifiques Urban signées Lecapitaine qui améliorent l'ergonomie d'un véhicule léger tout en augmentant sa charge utile.



« L'AVENIR DU TRANSPORT FRIGORIFIQUE SERA PLUS VERT ET PLUS SIMPLE ! »
LÉONARD FORESTIER, PRÉSIDENT DU GROUPE PETIT FORESTIER.

> ANNIVERSAIRE

BRIANZA PLASTICA FÊTE SES 60 ANS



Tous les produits sont destinés à être utilisés comme peaux extérieures de panneaux pour la réalisation de parois de véhicules de loisirs, commerciaux et de transport de personnes.

Brianza Plastica fête cette année son 60^e anniversaire et continue d'investir pour consolider sa présence dans le secteur des véhicules de loisirs et commerciaux.

Gâce à une gamme de produits de plus en plus large, Brianza Plastica est aujourd'hui en mesure de répondre aux besoins les plus variés du marché dont celui de la carrosserie frigorifique. Revenons quelques années auparavant ! Brianza Plastica S.p.A. est née en 1962, avec la production de peaux polyester pour les secteurs commerciaux, industriels et agricoles. Dans les années qui suivirent, la production se développa grâce à la création de nouveaux sites, tant en Italie qu'en Europe. De nouveaux produits furent introduits peu à peu pour répondre aux exigences les plus variées en matière de couverture et

d'isolation thermique des bâtiments. Dans les années 2000, l'entreprise se spécialisa davantage, en débutant la production de peaux polyesters destinées aux secteurs des véhicules commerciaux et de loisirs.

LA GAMME ELYCOLD FAIT APPEL À UN PROCÉDÉ DISCONTINU

La gamme Elycold® s'articule autour de peaux polyester en fibre de verre. Elles sont produites avec un procédé discontinu, né de l'association des résines polyester (orthophtaliques et isophtaliques), et de la fibre de verre. Au fil des ans, ce matériau composite a remplacé l'aluminium dans la production des panneaux destinés au

marché des véhicules frigorifiques commerciaux, des camping-cars, des caravanes et des mobilhomes. Cette solution garantit des bénéfices appréciables aux clients carrossiers, tels qu'une excellente résistance du matériau sur le long terme du point de vue technique et de la protection contre les rayons UV.

LES PEUX POLYESTER ELYPLAN SONT PRODUITES EN CONTINU

Les peaux polyester Elyplan® sont disponibles en différentes versions, pour offrir aux clients des peaux encore mieux adaptées aux besoins. L'avantage principal de la production en continu consiste en l'obtention de la polymérisation maximum possible du matériau composite, résultant de l'utilisation de technologies capables de maximiser cette valeur. Produite à plat, cette solution bénéficie de tolérances dimensionnelles très étroites. Cerise sur le gâteau, cette technologie garantit un excellent rapport qualité/prix.

En général, toutes les peaux polyester des gammes Elycold et Elyplan sont légères : une caractéristique de plus en plus importante et demandée par le monde du transport. ■ <https://www.peauxpolyester.fr/fr/>

SALON PROFESSIONNEL DU TRANSPORT ROUTIER

TECHNOTRANS

20 - 21 - 22
Octobre 2022

Parc des expositions
NANTES

 @salontechnotrans

*Découvrez
les trophées
TECHNOTRANS*



Téléchargez votre badge d'accès gratuit
www.salon-technotrans.com

NOUVELLE GENERATION DAF

XD



Numéro Un de la Distribution



DAF remporte le prix de l'International Trucks of the Year** une nouvelle fois pour la deuxième année d'affilée ! La Nouvelle Génération DAF XD s'impose comme Le Numéro Un de la Distribution et établit de nouvelles normes inégalées en matière de sécurité, d'efficacité et de confort du conducteur.

(**meilleur camion international de l'année)

Visitez startthefuture.com et découvrez ce qui donne au nouveau DAF XD un tel plaisir de conduite, de travail et de repos.

A PACCAR COMPANY DRIVEN BY QUALITY*

DAF