

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



**CHAUD DEVANT
CHRONOFRESH FAIT
SA RÉVOLUTION**

**CHANGEMENT
DE MAINS
CHÉREAU FAIT
LE PLEIN D'ÉNERGIE...
ÉLECTRIQUE**

**PHARMA
BOLLORÉ LOGISTICS
MUSCLE SES OFFRES**

LOGISTIQUE URBAINE DE L'ÉLECTRICITÉ DANS L'AIR





PETIT FORESTIER

Spécialiste de la location frigorifique

Avec Petit Forestier, louez un véhicule frigorifique, un meuble réfrigéré ou une chambre froide, et bénéficiez de notre expertise au quotidien.



**Une expertise
dédiée au froid**



**Une offre
Full Service**



**Un réseau
proche et réactif**



**Une gamme
éco-responsable**

petitforestier.com

 N° Vert 0 800 100 296

**PETIT FORESTIER**
Le Loueur de Froid



LE CHOIX DE LA RÉDACTION :
Dorénavant, Froid News mettra à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

« NOUS SOMMES ABSOLUMENT CONVAINCUS QUE L'AVENIR DE NOTRE FILIÈRE PASSE PAR UN MIX ÉNERGÉTIQUE D'ORIGINE ÉLECTRIQUE. »

DAMIEN DESTREMAU,
PRÉSIDENT DE THE REEFER GROUP.

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons Sàrl
4 route de Fontainebleau, 77690 Montigny-sur-Loing
SIRET 394 263 552 00033
Froid News, Planète Utilitaires, Profession Carrosserie, transportissimo.com, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées par Nouveaux Horizons.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Pierre Besomi
pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47

ÉDITRICE : Sylvie Warnet
sylvie.warnet@froid-news.com - Tél. : 06 76 29 09 63

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO : Clovis Bordenave, Nathalie Bureau du Colombier, Renaud Chasle, Ambre Delage, Erick Demangeon, Michel Grinand.

INVITÉS : Eric Devin, Certibruit, François Gatineau, Mobileese, Fabien Petitjean, Descartes.

ÉDITRICE DÉLÉGUÉE,
PUBLICITÉ & PARTENARIATS : Laurence Emery
froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 11 87 20 61

CHEF DE PUBLICITÉ : Maëla Vercoustre
maela-froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 07 36 24 33

ASSISTANTE MARKETING-COMMUNICATION
COMMUNITY MANAGER : Matthie Beristain
matthie.beristain@nouveaux.horizons.com

ABONNEMENTS : Carole Dubbeld
carole.dubbeld@froid-news.com

CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur
PHOTOS : DR • DÉPÔT LÉGAL : juin 2021
IMPRIMÉ EN FRANCE

RÉ-ENCHANTER L'AVENIR

La logistique a tremblé, elle se réinvente chaque jour sous le double effet de la pression écologique, d'une part, et de son corollaire, la transition énergétique (assortie de l'innovation, de la RSE et de l'informatique), d'autre part. C'est le thème central de ce numéro. Nul doute que les rues de nos grandes villes seront de plus en plus agréables à vivre. On y respire déjà mieux qu'il y a 20 ou 30 ans. Pour leur part, les logisticiens continuent d'investir pour livrer « astucieux, propre et silencieux ». Ils n'ont plus le choix compte tenu de la pression qu'exercent leurs donneurs d'ordre contaminés par le virus marketing du « green washing », et ses conséquences directes sur la fièvre acheteuse des consommateurs. Le déploiement des ZFE répand un air joyeux avec son cortège de vélos et tricycles rigolos à assistance électrique, y compris pour les livraisons en température dirigée, tandis que les conteneurs isothermes à froid passif ou autonome, contribuent à verdier le parc roulant. J'en veux aussi pour preuve le déploiement des véhicules électriques et hybrides (taxis, bus) ainsi que des véhicules de livraison au GNV et utilitaires électriques de livraison. De toute évidence, la crise a démontré également le rôle croissant de l'e-commerce et le dernier kilomètre zéro émission va accélérer la transition énergétique vers des modes de livraison doux et dans l'air du temps. En attendant le déploiement des véhicules autonomes et des robots. Quant aux groupes frigorifiques, les transporteurs disposent d'une offre de plus en plus large et « vertueuse » pour satisfaire la demande de leurs clients. Tous les espoirs d'une ville plus viable et respirable se tournent également vers l'hydrogène avec de nombreuses expérimentations en cours.

PIERRE BESOMI

SOMMAIRE

06



ECLER MARCHÉ DU TONNERRE

14



G. LECLERC UN PARC ATYPIQUE

28



CERTIBRUIT SE DÉPLOIE

42



BIO-RAD PASSE AU VERT

62



LEVAGE TOUS AUX JDL !



SITL 13 sept. 2021
15 Porte de Versailles
Paris, France, Pav. 1



SprintProject, est **Innovation Partner** du **Start up Contest** lors de la SITL pour la troisième année consécutive ! Expert en Open Innovation sur les sujets Smart Supply, **SprintProject** détecte les innovations des startups nationales et internationales de la Supply Chain et accompagne les organisations dans leurs projets de co-développement avec les startups.



La SITL organise le **Start-up Contest** en soutien de **Paris&Co**, agence de développement économique et d'innovation de Paris et de la métropole. L'Urban Lab est sa plateforme d'innovation dédiée aux innovations urbaines dont la logistique et la mobilité urbaine durable : livraison collaborative, reconversion de véhicules, énergies renouvelables, etc. ■

> ANIMATION

PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE ET START-UP CONTEST

Événements phares de la SITL, les Prix de l'Innovation Logistique et le Start-Up Contest récompensent les meilleures innovations du Transport & de la Logistique. Ils mettent en lumière les talents émergents du secteur.

La SITL vous invite à assister à la finale de ces deux concours, le mardi 14 septembre.

Start-Up Contest - 10h45 à 11h45 : les finalistes pitcheront en direct devant vous afin de vous présenter leurs solutions innovantes. Vous pourrez voter pour le Prix du public !

Prix de l'Innovation Logistique - dès 18h10 : découvrez les grands gagnants de cette 21^e édition et rencontrez-les lors du cocktail qui suivra le concours. Huit Prix seront remis afin de représenter les huit secteurs de la SITL.



Le Village du
Froid
by SELFI

« FROID NEWS, TRANSPORTISSIMO.COM ET TRM LE GUIDE, SONT PARTENAIRES DE LA SITL 2021. CES TITRES DE PRESSE FONT PARTIE DU PORTFOLIO DE L'AGENCE NOUVEAUX HORIZONS. RETROUVONS-NOUS SUR NOTRE STAND DANS LE VILLAGE DU FROID BY SELFI ! »

PIERRE BESOMI, WWW.NOUVEAUXHORIZONS.INFO

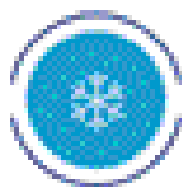
SELFI EST UNE MARQUE DE LA SARL NOUVEAUX HORIZONS.

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

- ARTISANS
- PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION
- GRANDE DISTRIBUTION
- TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID



EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ
CertCold, Certipharm...



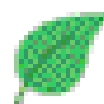
RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP

21 agences habilitées
par le Cemefroid



VÉHICULES
«RESPONSABLES»

véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à énergies alternatives disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 €/min
hors appel

FRAIKIN
YOU DRIVE. WE CARE

> SALON

SOLUTRANS 2021 UNE ÉDITION FÉDÉRATRICE

La prochaine édition de Solutrans s'annonce sous le signe de l'énergie. Et de l'énergie, nul doute qu'il en faudra pour relancer la machine après ces longs mois de récession et d'incertitude.

Quoi qu'il en coûte, organisateurs et exposants attendent le grand jour pour accueillir les visiteurs. Patrick Cholton, président de la FFC, propriétaire de Solutrans annonce une exceptionnelle 16^e édition du salon, qui se tiendra du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo. « Solutrans est le rendez-vous de la reprise et l'unique événement international de l'innovation et de l'information de la filière camion en 2021, affirme-t-il. Salon international des solutions de transport routier et urbain, Solutrans s'inscrit dans un rebond de la filière et sera, sans aucun doute, une belle édition avec 60 000 professionnels et 1 000 exposants et marques attendus. Avec 70 % de sa surface déjà réservée à ce

jour et un hall supplémentaire, le salon mobilise plus que jamais les acteurs de toute la filière et propose une offre et un contenu encore plus riches, tournés vers un transport responsable. » Fin mai, le salon enregistrait la présence de nombreux acteurs majeurs du VI : constructeurs, carrossiers-constructeurs, équipementiers, acteurs du pneumatique et des services aux entreprises (informatiques, conseils et outils). Les voyants sont donc au vert pour la filière. Un vert pâle si l'on en croit les difficultés de nombreuses entreprises de la filière. Les perspectives économiques semblent bien orientées selon le BIPE qui prévoit une croissance de + 4,2 % en 2021 et + 3,6 % en 2022. Cette reprise s'inscrit dans le contexte de la transition énergétique et

l'obligation de réduire les émissions de CO₂ qui passe par le mix énergétique, avec une évolution des immatriculations de véhicules ne fonctionnant pas au diesel. Par ailleurs, de nombreux transporteurs affichent leur volonté de renouveler leur flotte de véhicules. Un salon d'affaires résolument international.

SOLUTRANS ASSURE LE DIGITAL SHOW

Avec 25 % d'exposants internationaux inscrits à ce jour, le salon confirme également son rayonnement international. Reflet du salon physique, la version online proposera aux visiteurs internautes de s'immerger, à tout moment, quelle que soit leur situation géographique, dans un espace interactif dans lequel ils pourront visiter les stands des exposants, entrer en contact avec ceux-ci et découvrir leurs nouveautés en un clic. Le Digital Show assurera ainsi une visibilité accrue aux exposants avec un visitorat potentiellement élargi au monde entier.

Cette édition sera également en lien avec les enjeux de la filière, à savoir la transition énergétique. Elle se déclinera à travers différents temps forts dont la présentation des résultats de l'étude VIsion'Air. Réalisée par Le BIPE et BDO Advisory, partenaires de longue date de la FFC, cette étude globale établira, pour la première fois en Europe, une analyse du mix de motorisation selon différents angles (par pays, par segment, par année, par grande catégorie de véhicules), ainsi que leur contribution carbone. Elle permettra ainsi à tous les professionnels de la Filière d'anticiper une photographie des marchés à l'horizon 2040 et de se mettre ainsi en phase avec les objectifs de la Commission Européenne. ■



Carrier
TRANSICOLD



DELIVERING CONFIDENCE.

Pour une chaîne du froid saine, sûre et durable.

www.carriertransicold.eu



SAISON 6
RDV À RUNGIS
VENDREDI 2 JUILLET À 12H00

INSCRIPTION SUR BOUTIQUE
FROID-NEWS.COM

**NOUVELLE FORMULE VIP
DIRIGEANTS ET MANAGERS**

LA TABLE OUVERTE À RUNGIS REDÉMARRE SA SAISON 6
ET SE TRANSFORME EN COMITÉ DE PILOTAGE.



TOUJOURS PLUS D'ÉCHANGES, D'IDÉES CROISÉES,
D'ENVIE DE FAIRE PLUS ET MIEUX, ENSEMBLE !



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE POUR PARTICIPER
À L'ÉVOLUTION DU PROGRAMME ÉDITORIAL
DE FROID NEWS ET Y PRENDRE TOUTE VOTRE PLACE !



20 PERSONNES MAXIMUM.

NB EN CAS D'ANNULATION FROID NEWS S'ENGAGE À VOUS REMBOURSER
100% DES FRAIS D'INSCRIPTION (60 € TTC, TVA À 20%).

ADRESSE :
L'ALOYAU 2 RUE DE SALERS
MIN DE RUNGIS VIP
94150 RUNGIS

› ÉCONOMIE

LE PROGRAMME ECLER FONCTIONNE DU TONNERRE



Le programme Ecler a déjà permis de réaliser pour l'ensemble des entreprises bénéficiaires des économies de plus de 3 millions de litres de pétrole et d'éviter le rejet de plus de 11 000 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère.

En raison des contraintes liées à la crise sanitaire, le programme Ecler a été prolongé au 31 décembre 2021. Une bonne raison pour faire le point : à ce jour, près de 8 000 formations ont été contractualisées sur les 10 000 prévues dans le programme. Parallèlement plus de 60 000 véhicules ont reçu le marquage dynamique sur les 135 000 prévus dans ECLER. Après ces 20 mois de déploiement, Ecler a permis la digitalisation de plus de 1 800 véhicules. Le Programme atteint sa maturité et ne demande qu'à croître toujours plus au sein de la filière logistique du froid, pour participer au mieux aux engagements gouvernementaux en matière de respect de l'environnement et d'économies d'énergie.

BONNES PRATIQUES

Les formations des personnels et le marquage des véhicules se poursuivent malgré la crise sanitaire. En effet, le premier pilier du programme Ecler comprend la diffusion des bonnes pratiques à travers la formation des conducteurs-livreurs, le marquage pédagogique des véhicules frigorifiques et l'information des professionnels via un site internet dédié. Le déploiement de ces actions s'est poursuivi malgré la crise notamment grâce aux Ministères de tutelle qui, lors du dernier Comité de Pilotage du 16 septembre 2020, ont accepté de permettre la réalisation des formations à distance et non plus uniquement en présentiel. Concernant le marquage pédagogique, le nombre d'engins qui arborent les gestes clés de la logistique écologique et responsable a continué de progresser aux rythmes des productions des carrossiers pour les engins neufs et des visites réglementaires en centres de tests pour les engins en service. Ce sont, à fin décembre 2020, près d'une centaine d'adhérents qui se sont engagés dans la démarche, soit plus de 50 000 marquages, pour donner aux conducteurs des arguments afin de convaincre les chargeurs et réceptionnaires du bienfondé des bonnes pratiques. Enfin, la plateforme internet, disponible via les QR-Codes présents sur le marquage pédagogique ou à l'adresse <https://dataform.cemafroid.fr>, a enregistré une hausse sensible des connexions lors du premier confinement et par la suite. Le Cemafroid continue d'enrichir cette plateforme avec de nombreux conseils pratiques pour réduire la consommation énergétique dans le transport sous température dirigée. ■

Ecler (Economie Circulaire Logistique Ecologique et Responsable) est un programme d'économies d'énergie soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE). Porté par le Cemafroid, en partenariat avec Hydroparts France/Dhollandia Care et visible.digital, et il a comme objectif principal de réaliser des économies d'énergie dans le transport frigorifique.



KÖGEL
NOVUM: LIGHT & STRONG

LA LÉGÈRETÉ, NOUVEAU SYNONYME
DE CONSCIENCE
BECAUSE WE CARE! **

ECONOMY'S MEETS ECOLOGY

KÖGEL COOL –
PurFerro quality

- ✓ L'ingénierie poussée au plus haut point pour une stabilité maximale
- ✓ Composants PurFerro quality issus du centre de compétence Kögel
- ✓ Températures multiples grâce aux options de cloisons de séparation

** „because we care“ :
car nous nous engageons

www.koegel.fr



Chronofresh exploite une flotte de 1 600 conteneurs isothermes Cargo 1 000 de Melform dans son réseau national.

> COURSES URGENTES

CHRONOFRESH FAIT SA RÉVOLUTION

Chronofresh relève les défis sur la chaîne logistique du froid. Son responsable Solutions de transport sous température dirigée à la direction des opérations de Chronofresh partage son analyse sur ce marché et présente ses choix techniques. Interview exclusive !

Clovis Bordenave : Gilles Sposito, vous êtes le responsable Solutions de transport sous température dirigée Chronofresh à la direction des opérations de Chronopost, quelle est la valeur ajoutée de Chronofresh ?

Gilles Sposito (G. S.) : Depuis 2015, Chronofresh propose une offre de livraison express de produits alimentaires secs, frais et surgelés. Accessible partout en France, Chronofresh garantit la livraison auprès des professionnels et des particuliers dans le respect des règles de sécurité des denrées alimentaires incluant bien entendu le maintien de la chaîne du froid. Ce service est dorénavant

étendu à la Belgique et à l'Espagne pour les produits frais et à destination de plus de 230 pays pour les produits secs.

C. B. : Quelles sont les attentes de vos clients et les évolutions constatées sur les marchés de Chronofresh ?

G. S. : Le développement des circuits courts, l'optimisation des stocks et des DLC, les évolutions inhérentes aux contraintes de logistique urbaine ainsi que l'essor du e-commerce alimentaire BtoB et BtoC poussent les professionnels du marché alimentaire à innover et à réinventer les modes de commercialisation et de distribution. Ils

diversifient ainsi leurs canaux de vente et l'e-commerce devient un canal privilégié pour le développement de leur activité.

C. B. : Qu'en est-il pour le segment BtoC ?

G. S. : Les services express de Chronofresh répondent en tout point aux attentes des particuliers. Ces derniers sont adeptes de nouveaux modes de consommation avec des exigences très fortes en termes de qualité de service, de délai et de traçabilité, le savoir-faire de Chronofresh.

C. B. : Comment la crise sanitaire de la Covid-19 impacte ces évolutions ?

G. S. : Elle accélère ces tendances avec une explosion des flux BtoC compensant l'impact sur les activités BtoB. En témoigne la progression de nos livraisons à domicile de plus de 100 %, qu'il s'agisse de produits frais entre 0 à 4°C ou surgelés livrés à - 18°C. Segments BtoB et BtoC confondus, Chronofresh traite aujourd'hui plus de 30 000 colis par jour avec des pics d'activité qui dépassent les 50 000 colis !

C. B. : Comment Chronofresh répond-il à ces évolutions ?

G. S. : Chronofresh réalise chaque jour l'enlèvement des produits alimentaires auprès des professionnels (producteurs, grossistes, industriels, e-commerçants...)



Le conteneur isotherme Cargo 1 000 de Melform maintient les températures dirigées positives et négatives.

pour en assurer la livraison dans le respect des températures requises le lendemain avant 13 h. En Ile-de-France et dans les principales villes du territoire, la livraison

« NOTRE SYSTÈME DE SUIVI ET DE TRAÇABILITÉ DES TEMPÉRATURES PERMET À NOS CLIENTS D'ÊTRE INFORMÉS POUR CHACUN DES COLIS PRIS EN CHARGE. »

GILLES SPOSITO, RESPONSABLE SOLUTIONS DE TRANSPORT SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE CHRONOFRESH.

peut être effectuée sur rendez-vous jusqu'en soirée dans un créneau de 2 h entre 8 et 22 h. Par ailleurs, pour tous les colis pris en charge, notre service interactif Predict informe le destinataire par sms ou par mail de la collecte de son envoi jusqu'à l'annonce d'un créneau de livraison de 1 h. En cas d'imprévu, cette solution lui permet notamment de pouvoir organiser la reprogrammation de la livraison.

C. B. : Quelle est l'organisation déployée par Chronofresh pour assurer cette souplesse et ces services en flux tendus dans le respect de la chaîne froid ?

G. S. : En plus d'un réseau d'agences dédiées à la température dirigée en cours de déploiement, Chronofresh s'appuie sur le réseau Chronopost composé d'une centaine d'agences et de plusieurs hubs

>>>

VEGA
SYSTEMS

LOGICIEL DE GESTION
pour loueurs Poids Lourds et gestionnaire de flottes
SPÉCIALISTE DE LA LOCATION COURTE ET LONGUE DURÉE

LOCPRO

Des fonctionnalités innovantes, pour passer à l'ère du digital :

- ▲ Réservation de véhicules en ligne
- ▲ Dématérialisation des flux papier
- ▲ Une solution adaptable à vos besoins
- ▲ Un logiciel ergonomique et intuitif
- ▲ Des données sécurisées et hébergées en France chez notre société sœur HEXANET
- ▲ Choisi par de grands constructeurs et réseaux de location
- ▲ Des fiches d'aides intégrées au logiciel
- ▲ Un suivi de l'activité en temps réel
- ▲ Une transformation digitale accélérée grâce aux applications mobiles

Venez nous retrouver
aux
JDL EXPO
23/24/25 JUN
BEAUNE - 2021



>>> nationaux et régionaux. Sur chacun des sites en question, des chambres froides positives et négatives ont été installées et Chronofresh s'appuie pour ses activités sur des collaborateurs spécialement formés au transport de denrées alimentaires ainsi qu'aux bonnes pratiques d'hygiène. Dès l'enlèvement chez l'expéditeur et jusqu'à livraison finale, toutes les étapes du transport sont réalisées au moyen d'équipements certifiés ATP* et munis de capteurs pour tracer, suivre et contrôler les températures. Pour les trajets intersites (hub à hub, hub à agences), les colis, lorsqu'ils ne sont pas transportés en véhicules frigorifiques, le sont dans des glacières ou des conteneurs-rolls isothermes avec

carboglace pour les surgelés et plaques eutectiques pour les produits frais. Ces matériels isothermes garantissent une chaîne logistique du froid sans rupture et nos clients n'ont pas besoin de fournir d'emballage spécifique.

C. B. : Comment est pilotée cette organisation ?

G. S. : Outre l'ensemble des services support en charge d'adapter au quotidien le réseau de transport et à plus long terme les infrastructures pour faire face à sa très forte croissance, Chronofresh dispose d'une cellule de supervision dédiée au pilotage de la température de l'ensemble des moyens utilisés dans le réseau (chambres

froides, véhicules, contenants). Celle-ci contrôle les températures relevées par nos capteurs qui transmettent en permanence les données enregistrées par RFID. En cas d'anomalie une alerte est automatiquement générée pour pouvoir anticiper les risques liés à la rupture de la chaîne du froid. Le système de suivi et la traçabilité des températures permettent ainsi à nos clients d'être informés pour chacun des colis pris en charge. Toute cette organisation s'appuie sur un Plan de maîtrise sanitaire basé sur le modèle HACCP** et certifié ISO 22 000. ■

* Accord sur le Transport des denrées Périssables.
** Hazard Analysis Critical Control Points (analyse des dangers et la maîtrise des points critiques).

> À FOND AVEC MELFORM

CHRONOFRESH CHOISIT CARGO 1 000

Plusieurs maillons composent l'organisation express de Chronofresh pour respecter sa chaîne logistique du froid. Pour ses trajets inter hubs et entre ses hubs et agences réalisés de nuit avec des véhicules non frigorifiques, la filiale de Chronopost a testé plusieurs solutions pour garantir la fraîcheur et la qualité des produits frais, à des températures de 0° C à 4° C, et surgelés à -18° C. Cette étude a abouti à la sélection du conteneur isotherme Cargo de 1 000 litres sur roulettes de Melform. Présentés par Gilles Sposito, les critères pris en compte ont été « l'expérience de plus de 50 ans du groupe italien Melform dans la technologie rotomoulage monobloc sans arrêtes, jointures et soudures utilisée pour le Cargo 1 000. Cette technologie garantit une grande robustesse et fiabilité au conteneur, et facilite son lavage ». Certifié ATP et 100 % recyclage, le Cargo 1 000 « propose aussi un large espace de chargement et ses dimensions externes « Europalet » (80x120 cm au sol) optimisent le remplissage des véhicules. Sa manipulation est facilitée en outre par ses roulettes ». Ses performances

thermiques et sa polyvalence sont également mises en avant par le responsable Solutions de transport sous température dirigée à la direction des opérations de Chronofresh : « les colis sont maintenus à la bonne température grâce aux plaques eutectiques pour les produits frais et aux plaques de glace carbonique pour les surgelés ». Assuré par Chronofresh,

l'entretien des conteneurs s'appuie enfin sur la disponibilité des pièces détachées fournies par Melform. « La simplicité de ces entretiens courants prolonge leur durée de vie. Chaque exemplaire dispose en outre de son propre code-barre. Scanné à chaque opération, il facilite leur suivi et leur gestion sur l'ensemble de notre réseau ». Aujourd'hui, Chronofresh exploite une flotte de 1 600 Cargo 1 000 et prévoit l'acquisition de 400 exemplaires de plus en 2021 pour accompagner sa forte croissance. ■



Le conteneur isotherme Cargo 1 000 est fabriqué avec la technologie rotomoulage monobloc sans arrêtes, jointures et soudures



Les dimensions externes « Europalet » du Cargo 1 000 optimisent le chargement des véhicules

> GROUPEMENT

PIERRE TRANSPORTS INTÈGRE TRED UNION



Situés à Chemillé (49), Pierre Transports intègre le groupement de transporteurs français TRED UNION avec l'objectif de poursuivre son développement.

Pierre Cotteceau (38 ans), dirige cette société avec enthousiasme et fait preuve d'une farouche volonté de poursuivre le développement de son entreprise de transport et logistique, créée il y a 13 ans. Il vient d'adhérer au groupement national de transporteurs Tred Union, qui réunit sur le territoire plus de 150 adhérents et 9 500 collaborateurs. Après un BEP Transport et un BAC Pro Logistique, le jeune homme commence à travailler chez les Transports Agneau dès l'âge de 16 ans pour le lavage des camions avant de devenir conducteur. « A 25 ans, après cinq années de conduite chez Agneau puis chez Charpentier, je crée ma propre

An advertisement for blueSeal air curtains. The top half shows a close-up of a white air curtain installed on a building's entrance, with the blueSeal logo visible on the side. The bottom half features a white truck with a blue snowflake logo on its side, set against a blue sky background. The text 'KEEP YOUR COOL*' is written in a large, stylized font. Below it, a paragraph explains the product's benefits. At the bottom, the blueSeal logo and tagline are on the left, and contact information and the brightec logo are on the right.

KEEP YOUR COOL*

Empêchez l'air froid de s'échapper de votre véhicule lors de l'ouverture des portes grâce à une barrière climatique efficace qui protège les marchandises des températures extérieures.

★ Gardez la tête froide | Gardez votre calme
BlueSeal air curtains sont fabriqués en Hollande
Découvrez nos tests et analyses sur www.brightec.fr
info@brightec.fr

blueSeal®
le rideau d'air haute performance

brightec

COOL NEWS !

AddSecure sonne l'alarme



AddSecure renforce sa solution de suivi des transports sous température dirigée avec l'introduction d'alarmes automatiques qui complètent son application de gestion de flotte Co-Driver. Le module est conçu pour identifier automatiquement les écarts et anomalies parmi le flux constant de données qui transitent via le portail de gestion de flotte Co-Driver Weboffice. « Les alarmes de température sont destinées à avertir les utilisateurs des écarts en temps réel afin que les bonnes décisions puissent être prises rapidement avant tout souci de qualité sur les produits transportés », précise Olivier Datry, VP AddSecure Smart Transport France. Les Alarmes Température AddSecure exploitent les informations transmises au portail Co-Driver Weboffice par le biais du boîtier embarqué Asset Pro. Connecté à l'enregistreur de données il reçoit les informations par des capteurs de température. La solution permet de configurer différents types d'alarmes : si une limite de température prédéfinie est dépassée ou s'il y a un écart par rapport à une température de consigne souhaitée, également si aucune température n'est signalée pendant un certain temps.



Pierre Transports offre une capacité de stockage avec 25 000 m² d'entrepôts dont 3000 m² en température dirigée.



>>> structure à Jallais avec un premier camion » déclare-t-il. Chaque année, la jeune société Pierre Transports se développe avec l'acquisition de deux à trois véhicules supplémentaires. Treize ans plus tard, Pierre Transports emploie 52 salariés dont 35 conducteurs routiers. L'entreprise est installée depuis deux ans à Chemillé. Le transporteur intervient sur toute la France et plus particulièrement en Rhône Alpes, PACA et en Corse. L'Italie, l'Espagne et la Grande-Bretagne sont également des destinations phare pour le transport de marchandises industrielles, pépinières ou encore marchandises sous température dirigée. En plus de ces prestations de transport, l'entreprise offre une capacité de stockage avec 25 000 m² d'entrepôts dont 3000 m² en température dirigée et 2000 m² dédiés au stockage de matières dangereuses, unique dans le département. A cela s'ajoute 30 000 m² de stockage extérieur.

DÉVELOPPER L'ENTREPRISE ET FAIRE PROGRESSER LES ÉQUIPES

« Donner pour recevoir », telle est la devise de Pierre Cottenceau. Le jeune dirigeant a toujours privilégié l'échange et le partage avec son personnel, ses partenaires, ses fournisseurs. « Intégrer un groupement de transporteurs est la suite logique pour l'entreprise. A plusieurs, nous sommes plus forts. Mon équipe est également très demandeuse. Avec les commissions de travail et les formations proposées par Tred Union, nous allons tous progresser et partager notre regard, notre expertise sur le métier. Notre choix s'est porté sur ce groupement suite aux échanges avec certains adhérents. L'ADN de ce groupement avec des valeurs fortes comme le respect, l'engagement, la solidarité et la convivialité ont tout de suite fait écho chez nous », conclut Pierre Cottenceau. ■

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS

PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

GRANDE DISTRIBUTION

TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**

21 agences habilitées
par le Cemafroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à énergies alternatives disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE



VUL et remorque de G. Leclerc Transport pour livrer des produits pharmaceutiques en centre-ville.



Cargofleet 3 collecte les informations des véhicules moteurs et des semi-remorques et les combine pour informer les exploitants, les conducteurs et les clients.

> HAUTE SURVEILLANCE

IDEM TELEMATICS ÉQUIPE G. LECLERC

G. Leclerc Transport récupère la totalité des données de ses activités transport et gestion du froid via la plateforme télématique Cargofleet 3 et réduit de 10% sa consommation de carburant.

Spécialisé dans le transport frigorifique de produits alimentaires et pharmaceutiques, le transporteur suisse G. Leclerc Transport possède 200 tracteurs et 160 semi-remorques frigorifiques. Ses activités quotidiennes l'amènent à récupérer à la fois les données d'exploitation des tracteurs et les données frigorifiques des semi-remorques pour les analyser et les transmettre aux clients. Le logisticien a sollicité Idem Telematics, filiale de BPW, pour lui fournir un système télématique capable de collecter les deux catégories d'information. La solution s'appuie sur la plateforme T Control Center (TCC) de BPW, capable d'interfacer des applications métiers pour les traiter, les consolider et les valoriser. Idem Telematics s'est servi de sa plateforme tout-en-un Cargofleet 3 pour combiner

les informations issues des tracteurs et celles issues des semi-remorques.

CARGOFLEET 3 INFORME LES EXPLOITANTS, LES CONDUCTEURS ET LES CLIENTS

Dédiée au contrôle du transport frigorifique, Cargofleet3 contrôle les températures dans les semi-remorques, enregistre les ouvertures et fermetures des portes et peut se doter d'alertes spécifiques. Son interface avec la plateforme TCC lui permet d'afficher le suivi en temps réel de la chaîne logistique sur son portail Web. De plus, la plateforme informe les itinéraires des véhicules moteurs et des semi-remorques, les données de leur système de freinage électronique EBS, ainsi que le contrôle des pneus. Avec l'application Cargofleet Driver App, les conducteurs accèdent aux instructions

et aux documents de transport. Sur le portail, ils peuvent également transférer les preuves de livraison paraphées par leurs clients sur leur tablette numérique. Les clients, eux, suivent l'acheminement de leurs marchandises sur le portail : « Quand Idem Telematics a commercialisé son portail Cargofleet 3, nous avons aussitôt décidé de l'adopter car il permet à tous d'avoir une vision de toutes les informations importantes d'un simple coup d'œil, explique Edwin Kohli, Chef

« QUAND IDEM TELEMATICS A COMMERCIALISÉ SON PORTAIL CARGOFLEET 3, NOUS AVONS AUSSITÔT DÉCIDÉ DE L'ADOPTER... »

**EDWIN KOHLI,
CHEF DES VENTES ET DES PROJETS DE G. LECLERC TRANSPORT.**

des Ventes et des Projets de G. Leclerc Transport. Et il nous a suffi d'interfacer notre propre logiciel avec Cargofleet 3 pour accéder à toutes les données sur un seul et même portail. Nous sommes d'autant plus satisfaits que le support après-vente est très performant ».

ECLER



Economie Circulaire, Logistique, Ecologique et Responsable

Un programme d'économies d'énergie dans la chaîne logistique du froid



VUL et remorque de G. Leclerc Transport pour livrer des produits pharmaceutiques en centre-ville.

ÉCONOMIES DE 10% SUR LE CARBURANT

Cargofleet permet aussi d'optimiser les déplacements des véhicules par le calcul d'itinéraires plus rapides ou moins consommateurs de carburant. Il évalue également les performances de conduite des chauffeurs à partir de l'analyse de leur usage des freins. Les conducteurs peuvent ainsi être entraînés à l'amélioration de leur conduite : « Comme nous renouvelons et augmentons régulièrement notre flotte, je ne puis mesurer l'impact exact de [l'écoconduite et de la réduction du nombre d'accidents matériels], mais, en me basant sur mon expérience, j'estime à 10% les économies réalisées, notamment au niveau des consommations de carburant », affirme Edwin Kohli. Dernier avantage, Cargofleet 3 est installable en seconde monte et applicable à tous les véhicules. ■

Michel Grinand



« Avec le soutien technique et financier du programme ECLER j'économise du temps, de l'argent et de l'énergie en bénéficiant de formations pour mes conducteurs-livreurs et de solutions digitales innovantes pour mes véhicules et leur hayon. »

LES OBJECTIFS



1,55 TWh_{cumac}*

ÉCONOMISÉ À ÉCHÉANCE
DU 31/12/2021
*cumulé actualisé

LES PILIERS



FORMATION

10 000
conducteurs
livreurs formés
aux bonnes
pratiques



DIGITALISATION

10 000
véhicules équipés
de solutions
digitales et de
hayons connectés



MARQUAGE

135 000
véhicules sous
température dirigée
marqués des
bonnes pratiques



Les certificats
D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME et intégré au programme Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



www.programme-ecler.fr



> SOUS-TRAITANCE

TRANSBIGOUDEN MULTIPLIE LES PRESTATIONS FRIGORIFIQUES POUR SES CLIENTS

PME bretonne du transport frigorifique, Transbigouden effectue des prestations locales comme régionales ou nationales pour livrer aussi bien des poissons à la Criée de Guilvinec que des produits carnés à Limoges ou à Strasbourg.



Depuis 2008, Transbigouden livre tous les 10 jours les poissons pêchés par les pêcheurs des environs de Guilvinec à la Criée de la ville.

Depuis 2008, Alain Laurent troque chaque après-midi son volant de conducteur contre la calculette et le téléphone du dirigeant. Son entreprise Transbigouden est une Sarl de 15 conducteurs, lui compris, qui se dédie au transport frigorifique en sous-traitance pour des groupes de

transport comme Stef et pour des usines et des coopératives de pêche. Au départ de son siège de Guilvinec, en Bretagne, Transbigouden transporte tous les 10 jours les arrivages de la marée depuis son port d'attache jusqu'à la Criée locale. Une petite activité de 15 000 € sur le chiffre d'affaires d'1,5M€ de l'entreprise, mais

Depuis 1988, l'entreprise Transbigouden se consacre au transport frigorifique en sous-traitance ou pour des clients en direct.



qu'Alain Laurent conserve « pour les relations humaines avec les pêcheurs ». À cette activité traditionnelle s'ajoutent des lots de sardines congelées en provenance de Hollande ou de Grande-Bretagne pour les conserveries régionales.

LES TRANSPORTS NATIONAUX MÈNENT AUX MIN

La production bretonne de salaisons et de viandes de porc et de poulet génère, elle, des flux nationaux ou régionaux avec « des départs depuis Bigard Quimperlé pour livraison aux entrepôts Bigard sur les MIN de Rungis et de Strasbourg, mais aussi du groupage frigorifique au départ du groupe Stef à Rennes et à destination de Stef Strasbourg, explique Alain Laurent. Suite à un appel d'offre, je charge tous les jours à la Stef Strasbourg pour la Bretagne. Au départ de Rennes, nous transportons des lots de retour sur le département 29 pour Stef Quimperlé et pour une ligne en boucle de viande pendue sur la Vendée ». Cette activité est la plus importante de l'entreprise, Stef représentant à lui seul 75 à 80% du chiffre d'affaires mensuel de Transbigouden. Alain Laurent complète ces opérations par des flux de retours sur la Bretagne qu'il obtient en pratiquant



Gérant de Transbigouden, Alain Laurent consacre ses après-midis à trouver du fret retour sec et propre pour ses semi-remorques, en particulier pour ses transports de viande pendue.

du télémarketing tous les après-midis : « Les retours nous sont confiés par des transporteurs que je connais depuis

Cargobull Ferroplast V7 qui signalent aussi l'ouverture des portes arrière. La plus âgée a douze ans et la plus récente un an. Je

« POUR TRAVAILLER AVEC LES GRANDS DONNEURS D'ORDRE, LES SOUS-TRAITANTS COMME NOUS DOIVENT RESPECTER L'ACCORD SUR LE TRANSPORT DES DENRÉES PÉRISSABLES (ATP) ET FOURNIR DES COURBES DE TEMPÉRATURE TOUTES LES DEUX MINUTES. »

ALAIN LAURENT, DIRIGEANT DE TRANSBIGOUDEN.

longtemps à travers la bourse de fret B2Pweb », confie le dirigeant.

10 SEMI-REMORQUES CHÉREAU ET SCHMITZ CARGOBULL

La typologie des clients et la diversité des activités orientent les choix des véhicules. « Pour travailler avec les grands donneurs d'ordre, les sous-traitants comme nous doivent respecter l'Accord sur le Transport des denrées Périssables (ATP) et fournir des courbes de température toutes les deux minutes, commente le dirigeant. C'est pourquoi je me suis équipée de cinq semi-remorques Chéreau isotherme Inogam que j'ai achetées à l'usine d'Avranches et de cinq Schmitz

fais effectuer toutes mes réparations de caisse frigorifique par Kergroup, à Rédéné. Pour la tournée de livraison de viande pendue, que je confie toujours au même conducteur, j'utilise une semi-remorque frigorifique Chereau FD151S/REM Penderie 5 Tubes40-49 ».

THERMO KING POUR LE FROID ET VOLVO FH POUR LA ROUTE

Alain Laurent étudie aussi soigneusement les groupes frigorifiques qu'il utilise avant de les faire installer sur les semi-remorques. Il a une préférence pour les groupes frigorifiques Thermo-King SLXi 300 30 diesel avec modulation de température électronique et enregistreur de température CargoWatch :

« C'est un produit fiable, compact et sobre en consommation de carburant, justifie le gérant de Transbigouden. Il est aussi particulièrement silencieux, ce qui est important pour le confort nocturne des conducteurs ». Côté véhicules moteur, Transbigouden s'est équipée de 10 Volvo FH Euro 6 avec les options de sécurité du changement de voie Lane-Keeping et de l'alerte sur les angles morts. L'achat inclut aussi la formation à l'écoconduite des conducteurs, car c'est la réduction du coût du carburant qui a permis à Transbigouden de préserver son chiffre d'affaires en 2020. Pour réduire encore la consommation, Alain Laurent vient d'acquiescer son premier Volvo FH 460 ch avec I-Save : « Je l'ai testé sur ma ligne Rennes-Strasbourg et n'ai consommé que 24 litres aux 100 km, contre 27 litres pour les autres tracteurs, rapporte-t-il. J'espère aussi tester bientôt le Volvo FH ou l'Iveco S-Way au gaz naturel liquéfié, en prévision de l'obligation d'avoir des véhicules à énergie alternative ». Tous les véhicules de Transbigouden sont équipés de la télématique Volvo Connect et sont entretenus par le Volvo Truck Center de Saint-Evarzec. ■

Michel Grinand

> MARCHÉ DE GROS

LE MIN MARSEILLE MÉDITERRANÉE CULTIVE LA LOGISTIQUE URBAINE DÉCARBONNÉE



Rebaptisé MIN Marseille Méditerranée, le Marché d'intérêt National des Arnaux n'a jamais été aussi visible des Marseillais depuis l'ouverture de la « L2 ». Pour permettre la construction de cette autoroute qui relie le Nord à l'Est de la ville, le MIN a dû céder 8 de ses 32 ha mais a conquis un nouveau bassin de consommation dans le Var. Aujourd'hui, le MIN se réinvente à la faveur de l'engouement des circuits courts, du bio et de la logistique urbaine en accueillant Urby, filiale de la Poste. 140 M€ d'investissements sont engagés au cours des deux ans à venir.



Avec la construction de la L2, le Marché d'intérêt National de Marseille – qui abrite des producteurs, des grossistes et importateurs et logisticiens/transporteurs – n'est pas resté sur le carreau, bien au contraire !

Malgré le départ de poids lourds du secteur parmi lesquels STEF et Pomona, le MIN a relevé le défi et densifié son activité sur 24 ha. « J'ai vu dans le MIN des Arnaux un formidable potentiel ! C'est une plateforme logistique stratégique, connectée à l'A7 vers Lyon et l'ouverture de l'A507

(L2) nous relie à Toulon et Nice offrant un bassin de consommation d'un million d'habitants supplémentaires », lance, avec un enthousiasme non feint, Marc Dufour, directeur général de la Somimar, société qui gère les MIN des Arnaux et de Saumay.

Aux portes de Marseille, le MIN se positionne comme une infrastructure stratégique pour la métropole sur la logistique décarbonnée du dernier kilomètre. Actionnaire de la société d'économie mixte à 65%, la métropole Aix-Marseille Provence étant dans l'obligation d'instaurer une zone à faible émission à compter de 2021. Le périmètre déjà défini de 19,5 km imposera des restrictions de circulation aux véhicules les plus polluants. L'arrivée sur site du MIN fin 2020 d'Urby, filiale du groupe La Poste, témoigne de cet intérêt pour la distribution capillaire du centre-ville avec des véhicules moins polluants. Sur son site de 1000 m², Urby livre directement les clients du MIN en produit frais.

PRODUCTEUR D'ÉLECTRICITÉ ET D'HYDROGÈNE

Partenaires du verdissement du MIN, les Transports Chabas installés sur 2 500 m² sont engagés dans la motorisation à l'hydrogène au sein du consortium « Cathypée » associant Carrefour, Air Liquide, Plastic Omnium et la Cnim. Objectif ? Développer avec le soutien de



« J'AI VU DANS LE MIN DES ARNAVAUX UN FORMIDABLE POTENTIEL ! C'EST UNE PLATE-FORME LOGISTIQUE STRATÉGIQUE, CONNECTÉE À L'A7 VERS LYON ET L'OUVERTURE DE L'A507 (L2) NOUS RELIE À TOULON ET NICE OFFRANT UN BASSIN DE

CONSOMMATION D'UN MILLION D'HABITANTS SUPPLÉMENTAIRES. »

MARC DUFOUR,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOMIMAR.

l'Ademe un véhicule à hydrogène. Pour atteindre la neutralité énergétique en 2023, le MIN a démarré un ambitieux programme, aux côtés de la Banque des Territoires, pour couvrir la toiture des entrepôts de 100 000 m² de panneaux photovoltaïques. En projet également, l'installation d'un électrolyseur qui permettra à terme d'alimenter les véhicules à l'hydrogène.

Autre atout que le MIN pourrait réactiver : la voie ferrée qui longe le site, suscitant un intérêt croissant auprès de la RDT13, opérateur ferroviaire de la métropole. « Nous réfléchissons à la création d'une plateforme multimodale, elle fait partie des solutions intéressantes pour la logistique du dernier kilomètre en produits frais », explique Marc Dufour.

Avec l'essor de la grande distribution et la toute-puissance des centrales d'achats, les 19 MIN français ne représentent plus de 10 % de la distribution alimentaire en produits frais, mais avec le >>>



Votre équipementier
de véhicules industriels et urbains

Barres de blocage pour fourgon & VUL

ERGOBAR

LES +

- Ergonomique : poignée à hauteur de bras pour une mise en place à une seule main
- Option set d'arceau

Notre solution en vidéo :





SMARTBAR

LES +

- Légère, facile et rapide à installer, équipée d'une poignée pour une mise en tension sans effort
- Compatible avec tous les rails d'arrimage et aéro
- Option mousse ou tampon de protection

Notre solution en vidéo :






Forankra - 69760 MIONS
info@forankra.fr

+33 (0)4 72 45 01 20
www.forankra.fr



**PRINT
+
DIGITAL**

**BÉNÉFICIEZ
D'UNE AUDIENCE CUMULÉE**

**59 000
DÉCIDEURS**

**POUR VOS ACTIONS
DE COMMUNICATION**

EN SAVOIR PLUS :

**PIERRE.BESOMI
@NOUVEAUX-HORIZONSINFO**

NOUVEAUX HORIZONS

Société éditrice
Agence conseil en communication & médias

MARKETING & COMMUNICATION | PRINT & DIGITAL | EVENT | SERVICES

WWW.NOUVEAUXHORIZONS.INFO

NH



>>> retour en grâce des superettes en centre-ville, ils retrouvent leurs lettres de noblesse.

CIRCUITS COURTS

« Le MIN est un outil privilégié pour appliquer la politique publique des circuits courts et soutenir les producteurs locaux. Avec 265 producteurs du Var, du Gard, des Alpes, des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse abonnés à l'année, nous sommes le carreau de producteurs le plus important de France. Ils viennent ici car toutes les nuits 1 000 à 1500 acheteurs se pressent et qu'ils réalisent 20% de leur chiffre d'affaires et 50% de leurs marges. Avec une nouvelle marque et signalétique depuis 2020, MIN Marseille Méditerranée opère un changement profond qui devrait s'accélérer au cours des 24 prochains mois. Nous allons construire de nouveaux entrepôts pour recevoir les viandes et produits laitiers et bâtir un centre de services », annonce Marc Dufour. L'ancien patron d'Air Littoral entend faire décoller la plate-forme en installant à l'entrée du MIN un véritable centre de vie avec un hôtel voué à accueillir les transporteurs

INFORMATIONS TECHNIQUES CONCERNANT LES INSTALLATIONS EN FROID DU MIN DE MARSEILLE

Les grossistes du min sont pour la plupart équipés de locaux frigorifiques. Cela représente une surface cumulée d'environ 27 000 m² en froid positif. Et environ 1000m² en froid négatif. Dont 1 bâtiment alimenté par une centrale solaire permettant de couvrir plus de la moitié du besoin électrique de la production de froid.

CENTRALE SOLAIRE		PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
TOTALSURFACES(M ²)	101 900	51 400	16 000	34 500
PUISSANCE(MWc)	17,8	9,0	2,8	6,0
PRODUCTION(GWh/an)	25	13	4	9
EQUVALENTHABITANTS	10 325	5 208	1 621	3 496

routiers, des bureaux, un espace de coworking, un incubateur pour les foodtechs... Mais aussi des commerces et une halle de producteurs, un supermarché, un restaurant de poissons et une boucherie traiteur. Ce vaste programme représente

près de 100 M€ d'investissements publics et 50 M€ d'argent privé.

Les deux MIN concentrent 150 entreprises, 300 producteurs et pêcheurs pour un chiffre d'affaires cumulé de 700 M€ par an. ■

Nathalie Bureau Du Colombier

> E-COMMERCE

JOKER COURSES MET LE TURBO

Joker Courses se tourne vers l'avenir en accélérant sur la sécurité et l'automatisation des processus.

La société alsacienne a travaillé sur le développement d'une application permettant d'automatiser les commandes et le tracking des transports urgents en temps réel. « Cet outil s'inscrit dans un vaste projet de professionnalisation de nos pratiques et de sécurisation de nos transactions, en automatisant davantage nos processus. Nos clients pourront ainsi suivre leur transport en temps réel,



Joker Courses traite des colis de 1 gramme à 24 tonnes, partout en Europe en s'appuyant sur un réseau de 1 100 partenaires et de 8 500 véhicules.

retrouver l'historique de leurs commandes et de leurs dépenses », précise Roger Alves, directeur général de Joker Courses. La société offre des solutions de préparation et de stockage de proximité, pour

le transit et la livraison de marchandises. Joker Courses fait ainsi office de point de retrait pour quelques grands acteurs du e-commerce, une activité que la société souhaite développer. ■

PRODUITS ALIMENTAIRES SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES OMNICANAL

Nos solutions automatisées de stockage et de préparation de commandes pour la distribution et l'e-com de produits alimentaires vous aident à optimiser vos processus de gestion des commandes au meilleur coût et de manière flexible. Adaptées à toutes les températures (ambiante, fraîche et négative), elles vous permettent d'être toujours en mesure de répondre à vos besoins et contraintes.

Contactez-nous au 01 77 01 87 70 ou à france@tgw-group.com





> CENTRALES MULTIFONCTIONS POUR LE R404A ET R452A

ECOCLIM ASSURE LE RECYCLAGE ET LA RECHARGE EN UNE SEULE MANIPULATION

Acteur majeur du marché de la climatisation véhicule depuis plus de 35 ans avec sa marque Ecoclim, SNDC conçoit et produit à proximité de Toulouse des outils de manipulation de fluides frigorigènes.

RETOUR D'EXPÉRIENCE FROID ROUTIER SERVICE TÉMOIGNE

Olivier Vermot, Gérant et fondateur des 6 agences Froid Routier Service (filiales du groupe Marty), est membre du réseau Carrier Transicold. Son retour d'expérience est très positif sur l'apport au quotidien des centrales Ecoclim RF404 et RF452.

Dans une volonté de modernité conjuguant implication du personnel et valorisation du métier, Olivier Vermot a fait rentrer les ateliers de Froid Routier Service dans l'ère de la digitalisation. Évolution de l'ERP, gestion et traçabilité en temps réel des mouvements fluides, acquisition de centrales Ecoclim RF404 et RF452. Sa vision moderne des métiers du

froid routier a conduit le dirigeant à relever les nouveaux défis en dotant ses ateliers d'outils garantissant une optimisation des process.

Cela fait un peu moins d'un an qu'Olivier Vermot a équipé ses ateliers de centrales Ecoclim RF : « La formation est rapide et c'est l'outil parfaitement adapté à notre métier. Je suis agréablement surpris. L'utilisation des centrales RF est intuitive. [...] Elles offrent

un confort de travail évident. De plus, il y a une vraie volonté de consommer moins de fluides. Nous avons réduit considérablement notre consommation depuis l'arrivée des centrales RF. Désormais, on ne fait plus que du complément. L'impact est considérable. »

Stéphane Arbod, responsable technique, ajoute :

« L'arrivée des centrales dans nos ateliers est la bienvenue et nous a permis de faire évoluer notre méthode de travail. En concentrant tous les outils indispensables aux interventions sur le circuit frigorifique, les centrales offrent un gain de temps et de confiance dans la manipulation du fluide. »

À la question sur les changements liés à



Plus qu'un simple revendeur, SNDC intègre un département d'études, un centre d'essais, une unité de production, une hotline et un SAV. L'unique objectif de SNDC : la satisfaction du client.

UNE AVENTURE, UN DÉFI...

En 2015, du souhait d'un client du froid routier de réutiliser en circuit court le réfrigérant R404A est née l'aventure des centrales RF404 et RF452. La réflexion amorcée au sein des équipes de SNDC se poursuit par une rencontre avec le groupe Carrier Transicold, à l'occasion de Solutrans, la même année. Lors de cette rencontre, l'équipe SNDC constate

la forte attente des opérateurs du SAV pour un outillage permettant de réduire les dépenses liées au fluide frigorigène, tout en minimisant l'impact environnemental. Chez SNDC, on prend cependant conscience qu'il ne sera pas aisé de modifier les habitudes de travail des opérateurs du froid routier.

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE... UN PAS DIFFICILE À FRANCHIR !

Bien que s'appuyant sur une forte expérience dans la conception et la fabrication d'outils multifonctions (récupération, recyclage et charge) fonctionnant avec des fluides simples (R134a et R1234yf), les équipes R&D de SNDC ont dû repenser une architecture pour répondre à une multitude

d'incertitudes : qualité de la récupération et de réutilisation de fluides complexes (R404A, R452A), pressions élevées, capacités de stockages adaptées, respect des nombreuses réglementations en vigueur. C'est en 2017 que débute la collaboration avec le Groupe Carrier Transicold. Après avoir procédé à d'abondantes expérimentations et remis en cause la conception, l'équipe SNDC a échangé sa tenue de concepteur en habit de chimiste. L'analyse des échantillons de fluides traités par son outil, via un leader français des fluides frigorigènes, permet fin 2018 de répondre à la norme NF 35-421.

LE BILAN...

Plus de deux ans après leur mise sur le marché, les centrales Ecoclim RF404 et RF452 sont plus que jamais d'actualité, amenant de nombreuses réponses aux nouveaux défis économiques, environnementaux et organisationnels dans le métier du SAV en froid routier. Toujours attentive au retour d'expérience et aux suggestions de ses clients, SNDC ne cesse d'améliorer son offre, ses prestations, son accompagnement et ses services... ■

l'utilisation de la centrale, une seule réponse : « Tout est là [...] c'est la centrale qui fait tout [...]. Malgré notre faible recul sur une utilisation à long terme, je suis persuadé que le risque de casse ou de perte de l'outillage va fortement diminuer. On ne manipule qu'une fois, on est donc plus propre, il y a moins de raccords et de débranchements des

flexibles qu'avec nos outils traditionnels. Même si les centrales permettent un apprentissage rapide aux derniers arrivés, cela n'enlève en rien notre expertise de technicien pour intervenir sur une installation en panne ; cela permet juste de nous libérer pour réaliser d'autres opérations. » ■



COOL NEWS !

DPD Slovaquie
montre la voie



Voltia Electric va livrer les trente premiers Nissan électrique e-NV200 XL. Cette version dispose d'un volume de chargement de 10 m³. Après des tests concluants, DPD Slovaquie a fait le choix de ce format en partenariat avec LeasePlan. Cette solution devrait permettre à DPD Slovaquie d'exploiter les nouveaux fourgons électriques à un coût mensuel inférieurs à celui d'une version diesel. Avec 2 m³ supplémentaires, la version XL améliore le ratio de prix de vente et de coût total de détention, avec un prix par m³ diminué de 20 %.

ProGlove s'associe
à IvantiWavelink



ProGlove est spécialisé dans les « wearable » pour l'industrie. Cette société s'est associée à IvantiWavelink, leader mondial des solutions de mobilité de la chaîne d'approvisionnement, pour aider les entreprises à transformer leurs anciens systèmes de gestion d'entrepôt en technologie de pointe. Grâce à ce partenariat, les entreprises peuvent bénéficier d'un processus de transformation sans effort, qui peut être intégré dès la première utilisation et qui accroît la productivité. Les premières organisations à bénéficier de ce partenariat sont Hermes Fulfilment filiale du groupe Otto. Hermes Fulfilment gère l'ensemble du processus d'expédition, y compris les commandes des clients, l'entreposage et les retours pour les entreprises de détail du Groupe Otto.

> E-COMMERCE

DE L'ÉLECTRICITÉ DANS L'AIR

Contraintes de circulation de plus en plus fortes, demande de marchandise fraîches en croissance constante, exigences sur la décarbonation des transports. L'équation est-elle impossible ? Des solutions existent pour les professionnels de la filière logistique du Froid.



Aujourd'hui, 75% des européens vivent en ville et subissent embouteillages et pollutions atmosphériques et sonores. Le secteur du transport sur les villes européennes contribue à 50 % des émissions et 30 % du total de kilomètres. Les politiques des édiles s'appuient sur ces chiffres pour changer la présence des véhicules dans leurs cités en complexifiant l'accès et en limitant le stationnement. L'article 86 de la loi du 24 décembre 2019 d'orientation des mobilités accentue ce phénomène, consacrant la zone à faibles émissions (ZFE) pour toutes les communes, qui devront progressivement les mettre en place lorsqu'un plan de protection de l'atmosphère (PPA) est adopté, et ce progressivement pour être prêtes en 2024.

Concrètement, cela signifiera que tout véhicule souhaitant accéder à la ZFE devra afficher un coefficient Crit'Air de plus en plus bas au fur et à mesure du temps. De plus, avec l'explosion continue du e-commerce, la livraison du dernier kilomètre a bien changé. Le point final de livraison est de plus en plus décentralisé. Alors transformer la livraison du dernier kilomètre devient lourde de challenges. Pendant ce temps, l'Union Européenne affiche et met en œuvre sa volonté de renforcer les règlements « zéro émission » afin d'atteindre ses objectifs de décarbonation en 2050. La révision en cours de finalisation de la directive pour le déploiement d'une infrastructure pour carburants alternatifs (AFID-rev) promeut cette stratégie. L'UE va également mettre à jour la directive Eurovignette qui régule le

péage routier, notamment dans les zones urbaines, proposant aux États-membres de faire varier le prix à la baisse jusqu'à 75% selon la performance CO₂ des camions. .

UN MIX DE SOLUTIONS PERTINENTES

Alors quelles solutions s'offrent aux acteurs économiques ? C'est plutôt une approche de mixité de solutions qui apparaît comme la plus pertinente. A terme, les poids-lourds dotés de pile à combustible alimentés en hydrogène sont plus adaptés, vues la puissance et la distance parcourue. Les tonnages intermédiaires pour l'acheminement plus local peuvent recourir à cette

en Allemagne. La mise en service de ces véhicules est en cours.

CHAÎNE DU FROID ET COÛT DE L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE

Pour la chaîne du froid, les opérateurs sont évidemment soumis au tarif de l'énergie électrique. Une maîtrise plus directe de cette ressource leur permettrait de proposer une politique tarifaire à la fois lisible pour les clients mais aussi moins impactante sur leurs coûts. Les véhicules équipés de batterie offrent une solution de stockage mobile. Si ces batteries sont rechargées à l'aide d'une solution de recharge intelligente, par exemple au moment où l'électricité fournie est la moins chère, elles

« UNE MAÎTRISE PLUS DIRECTE DE L'ÉNERGIE PERMETTRAIT AUX LOGISTICIENS DE PROPOSER UNE POLITIQUE TARIFAIRE À LA FOIS LISIBLE POUR LES CLIENTS MAIS AUSSI MOINS IMPACTANTE SUR LEURS COÛTS. »

FRANÇOIS GATINEAU, CONSULTANT EXPERT MOBILITÉ ET ÉNERGIE CHEZ MOBILEESE.

solution mais aussi à celle de camions à batterie. Ces derniers semblent en effet plus adaptés dans le cas de la circulation en ZFE dense, pour des raisons de sécurité notamment (la technologie hydrogène nécessite plus de système de contrôle anti-explosion que celle à batterie). L'offre se densifie peu à peu sur la gamme de camions de 3,5 à 26 tonnes (Ndlr. Voir le Livre Blanc publié par Planète Utilitaires avec Froid News). Pour compléter ces solutions, l'apparition progressive de vélos cargos à pile à combustible est très intéressante. Ils offrent l'avantage d'une recharge plus rapide et peuvent économiser 5,5 tonnes de CO₂ par an en remplaçant les véhicules à moteur à combustion, offrant ainsi une véritable réponse aux exigences de la livraison du dernier kilomètre. Plusieurs villes européennes testent le prototype développé par le projet FCCP (budget de 8,5 M€ financé à 50% par l'UE) : Aberdeen en Ecosse, Groningue et La Haye aux Pays-Bas, Luxembourg, Munich et Stuttgart

disposeront de la capacité à générer le froid au meilleur coût. Sans compter l'effet positif sur l'atteinte des enjeux environnementaux. La flexibilité dans l'usage des véhicules électriques (batterie ou hydrogène) permet également de les associer étroitement à des outils numériques efficaces dans la mise en place de supply chain courte et intelligente. On le voit déjà pour les plateformes de livraison de nourriture. Ces outils offrent en outre la capacité d'adaptation pour pivoter si leurs fonctions ne correspondent pas exactement aux besoins.

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Ensuite, pour mettre en place ces changements, il est indispensable d'adapter les règles économiques à celles de transformations imposées par le législateur. Il faudra aussi financer massivement via des fonds comme le Green Package européen. Il produira ses effets de levier que le privé mettra en place comme le déploiement d'opérations logistiques zéro émission et des infrastructures liées aux changements

FRANÇOIS GATINEAU

François Gatineau est consultant expert mobilité et énergie chez Mobileese, société de conseil, formation et ingénierie qui accompagne les organisations pour réussir leurs projets Mobilité et Énergie. www.mobileese.com



(stations hydrogènes, recharge des batteries, places de stationnement logistique réservées...). Il est aussi incontournable de préserver le tissu d'activité des PME de ce domaine de la logistique froid par des accompagnements spécifiques. En conclusion, plusieurs actions sont nécessaires afin de réussir les changements qui s'imposent sur la logistique du froid du dernier kilomètre :

- Affirmer et piloter sa coopération entre le national, les villes et les entreprises autour d'un projet d'objectif commun et irréversible « logistique froid décarbonée ».
- Mettre fin à l'usage de carburants fossiles pour les véhicules en mettant en place un cheminement jalonné pour piloter et mettre en œuvre la transformation.
- Optimiser les modèles de mobilité et la multi-modalité pour diminuer l'énergie nécessaire en libérant les initiatives entrepreneuriales.
- Préparer une infrastructure physique et IT robuste pour accompagner ces changements.
- Former et éduquer les forces de travail à la transformation.
- Laisser plus de place à l'innovation pour initier les expériences. ■

COOL NEWS !

Axxès fête 5 ans d'interopérabilité



Depuis 2016, Axxès exploite l'interopérabilité à l'international. Après l'Allemagne et l'Italie l'an dernier, Axxès lance son interopérabilité sur les ponts norvégiens de Øresund et Storebælt, ainsi que sur le réseau norvégien, en Hongrie, Bulgarie, Suisse et Pologne. « Nous sommes très fiers d'avoir contribué à l'extension du réseau EETS en Europe, et d'avoir été les premiers à ouvrir la voie à l'ensemble des prestataires du S.E.T en Belgique. Ce fut un travail de pionnier et des efforts soutenus de la part des équipes d'Axxès. Notre présence sur le réseau belge en même temps que celle de Satellic n'a été possible que par l'excellente collaboration que nous avons eue dès le début avec les équipes de Viapass, que je tiens à saluer et à remercier pour ces 5 dernières années d'étroite coopération en faveur des transporteurs », commente Frédéric Lepeintre, président d'Axxès.



> PROGRAMME INTERLUD

ORGANISER LA LOGISTIQUE URBAINE AUTOUR DE CHARTES PUBLIQUES-PRIVÉES

Créer 50 chartes de logistique urbaine d'ici fin 2022, tel est l'objectif du programme Interlud. Il s'adresse aux collectivités territoriales et aux professionnels du transport et de la logistique.

Avec une montée en puissance prévue en 2021, la mise en œuvre de Zones à faibles émissions (ZFE) et l'augmentation des livraisons BtoC en ville boostée par l'e-commerce imposent de nouvelles approches en logistique urbaine. Pour « Innovations territoriales et logistique urbaine durable », Interlud croise cet objectif. Lancé en mars 2020, il s'agit d'un programme financé à hauteur de 8,1 M€ par le dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE) avec Total Marketing France, Rubis Antilles Guyane, Dyneff et SCAPED pour « obligés ». A l'initiative du bureau d'études Rozo, la CGI et sa filiale Logistic Low Carbon, le Cerema, l'Ademe et les directions DGITM et DGEC, son objectif est « d'optimiser les conditions de transport des marchandises en ville ». Jusqu'au 31 décembre 2022, Interlud prévoit « d'accompagner l'engagement volontaire d'acteurs publics et privés à l'échelle territoriale dans une démarche collaborative de signature de chartes pour une logistique urbaine plus durable et plus économe en

énergie ». Fin 2022, 50 chartes de trois ans sont envisagées dans 15 métropoles, 25 communautés d'agglomération moyennes et 10 petites (moins de 100 000 habitants).

FORMATIONS ET APPLICATIFS EN PROJET

Pour atteindre ces 50 chartes, Interlud prévoit trois étapes autour de la sensibilisation, la mobilisation et l'accompagnement. A l'attention des acteurs économiques dont les chargeurs, transporteurs et logisticiens, il se fixe notamment pour objectif de développer des applications mobiles (création ou reprise d'outils existants). Dans ce cadre, quatre domaines ont d'ores et déjà été identifiés et concernent la cartographie des arrêtés de circulation, la localisation des stations d'avitaillement d'énergies alternatives dont électriques, gaz et hydrogènes, la localisation des emplacements de livraison et un comparateur de véhicules « propres ». Pour les acteurs privés comme publics, Interlud prévoit aussi la mise en œuvre de formations. Là encore, quatre champs ont été

identifiés autour de la conduite en livraison, l'évolution des flottes, l'exploitation des flux et la stratégie urbaine. Un site dédié à ce programme centralise les initiatives, innovations (à l'onglet « boîte à outils ») et aides disponibles pour y participer à l'adresse www.interlud.green.

PROCESSUS DE CONCERTATION À LANCER

Les travaux d'Interlud croisent les propositions du rapport « Pour un commerce durable du commerce en ligne »* remis aux pouvoirs publics le 11 mars. Réalisé par France Stratégie, le Conseil général de l'environnement et du développement durable (CGEDD) et l'Inspection générale des finances (IGF), il souligne « le rôle crucial que joue la chaîne logistique du dernier kilomètre qui, lorsqu'elle est optimisée, peut entraîner un bilan positif du recours à la vente en ligne » en minimisant, par exemple, ses émissions de gaz à effet de serre. Pour mettre en œuvre ces optimisations, l'Etat a missionné le 11



mars France Logistique et France Stratégie « pour mener un processus de concertation avec les acteurs de la logistique et du commerce en ligne, les représentants des partenaires sociaux, les associations de consommateurs, environnementales et des collectivités territoriales pour faire

émerger les conditions du développement des filières e-commerce et logistiques plus responsables et de formaliser des engagements en la matière ».

Erick Demangeon

*https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/2021/Rapport_Devt_durable_commerce_en_ligne.pdf

A WORLD OF COMFORT



MAITRISER LA CHAÎNE DU FROID ET DU CHAUD SECURISER VOS TRANSPORTS DE PRODUITS GRÂCE A NOS CAISSONS



- Les caissons Eberspächer sont conçus en polyéthylène moulé, un matériau solide, robuste et facile à nettoyer.
- Contenance de 22 à 1640 litres
- Idéals pour le transport de produits thermosensibles nécessitant une température dirigée.
- Les températures des caissons réfrigérés sont entre -35°C et +40°C et des caissons chauds entre +65°C et +85°C.
- Toujours plus de services : géolocalisation, traçabilité, location avec option d'achat, contrat de maintenance, extension de garantie



Tél : 01 30 68 54 54
<https://www.eberspaecher-refrigerators.fr/>

LOGISTIQUE URBAINE



© SHUTTERSTOCK

> SILENCE

CERTIBRUIT, LA NUIT PORTE CONSEIL

Toujours plus de monde, de moins en moins d'accès pour la logistique : les villes doivent gérer cette contradiction au mieux pour alimenter les populations. Certibruit contribue à l'amélioration de la vie dans la cité.

La logistique urbaine est vitale. Son image est, hélas ! négative, portée par le grand public et parfois par les élus sur les livraisons, les poids lourds et les véhicules utilitaires en raison de leur impact en termes d'externalités négatives : pollution de l'air, bruit des livraisons, encombrement de l'espace de voirie et du trafic et insécurité routière. Limiter l'impact de ces activités

repose pourtant largement sur des efforts engagés de longue date par les entreprises privées qui ont en charge l'organisation des flux : optimisation par le numérique, développement d'innovations dans les motorisations et modes de livraison alternatifs. Les collectivités territoriales et les mairies interviennent quant à elles le plus souvent dans la régulation de l'espace public pour la circulation, le stationnement et la

qualité de l'air au travers des ZFE (zones à faibles émissions) par exemple, ou même les ZTL (zones à trafic limité). Beaucoup de municipalités s'interrogent sur la place des poids lourds en ville et de sa coexistence avec des projets d'aménagement de la voirie pour accroître les pistes cyclables, les espaces verts et diminuer la place de l'automobile. Parmi les réponses, les livraisons en horaires décalés pourraient bien être le passeport des professionnels pour accéder aux grands centres urbains toujours de plus en plus denses.

GÉRER LES CONTRADICTIONS

L'association Certibruit regroupe, depuis sa création en 2012, toutes les parties prenantes : représentants des commerces, transporteurs, fabricants de matériel et d'engins de transport, experts de la logistique et du bruit, collectivités et administrations. L'idée est simple : sous réserve de faire les efforts techniques nécessaires, une partie des livraisons réalisées en période d'affluence pourrait être décalée en horaire de nuit. Cette méthode permet ainsi de limiter l'impact des livraisons dans la ville : réduire la contribution des camions



OPTEZ POUR UNE SOLUTION DE TRANSPORT À TEMPÉRATURE CONTRÔLÉE 100% DÉCARBONNÉE !

À horizon 2024, les agglomérations de plus de 150 000 habitants limiteront la circulation aux véhicules les moins polluants dans le cadre de la mise en place des ZFE-m (Zones à Faibles Émissions mobilité). Pérennisez dès maintenant votre business, capitalisez sur la réfrigération décarbonée !

COLDWAY TECHNOLOGIES, c'est la solution de transport à température contrôlée écologique, autonome et silencieuse, qui rend possible un autre modèle de livraison urbaine utilisant des moyens de transport alternatifs.

- **MODULABLE**, elle s'adapte à tout type de véhicule, de l'utilitaire au 2 roues, avec peu de maintenance;
- **AUTONOME**, elle ne nécessite aucun branchement en utilisation, elle est totalement indépendante des batteries du véhicule;
- **SILENCIEUSE**, aucun bruit émis lors de son utilisation <50 dB(A), favorisant ainsi les livraisons de nuit ou même en horaires décalés. Système certifié PIEK;
- **PERFORMANTE**, le froid rendu est optimal, régulé et d'une grande précision, même lors de multiples arrêts, et en période caniculaire;
- **ÉCOLOGIQUE**, le système fonctionne avec un réfrigérant naturel, plébiscité par les autorités gouvernementales comme remplacement des HFC;
- **DURABLE**, la durée de vie du système est supérieure à 10 ans, avec plus de 3 000 cycles de fonctionnement observés, et le MTBF est supérieur à 6 ans.



COLDWAY TECHNOLOGIES, la solution clés en mains jusqu'à 3m³ pour faciliter vos tournées avec un accompagnement premium.
Concentrez-vous sur l'essentiel : votre business !

COLDWAY
TECHNOLOGIES

Une division de Sofrigam Group

www.coldway.com
Téléphone : +00 33 4 68 64 71 06

de livraison à la congestion, améliorer la sécurité routière, contribuer à la réduction d'émissions de polluants atmosphériques, diminuer la consommation et les émissions

Certibruit. Plus encore, l'approche des livraisons de nuit, initialement développée dans le cadre des commerces alimentaires, s'est très vite déployée pour d'autres

les ELLU permettant d'inclure un label Certibruit qui couvre les livraisons de jour et les pratiques permettant d'apaiser ces livraisons en limitant toutes les externalités négatives. De même, Certibruit contribue aujourd'hui aux réflexions menées dans d'autres pays comme l'Espagne où un groupe de travail sur les livraisons de nuit va être créé sur la base de ses travaux. L'adoption des livraisons encadrées de nuit reste cependant un sujet considéré comme sensible par les élus même si certaines villes développent des politiques volontaristes, voire proposent des subventions pour les professionnels. Le développement de livraisons en horaires décalés constitue pourtant l'un des derniers leviers pour gérer l'espace-temps alors même que l'espace urbain diminue et que la demande en logistique augmente sans cesse. Rappelons qu'un camion bien chargé génère moins d'externalités négatives que son équivalent en VUL et que tout ne peut pas être livré à vélo. Comme la nuit porte conseil, les livraisons silencieuses labellisées par Certibruit devraient contribuer de plus en plus au développement durable de nos cités à l'avenir. ■



« LES LIVRAISONS EN HORAIRES DÉCALÉS POURRAIENT BIEN ÊTRE LE PASSEPORT DES PROFESSIONNELS POUR ACCÉDER AUX GRANDS CENTRES URBAINS TOUJOURS DE PLUS EN PLUS DENSES. »

ÉRIC DEVIN, PRÉSIDENT DE CERTIBRUIT.

de gaz à effet de serre, ou encore massifier pour optimiser les tonnes-kilomètres. Près de 10 ans après la création de Certibruit, le constat peut être fait d'un engagement exceptionnel voire extraordinaire des professionnels. L'association compte aujourd'hui près de 60 adhérents dont 80% représentent les professionnels de la logistique et les équipementiers y compris les principaux syndicats professionnels. Cette évolution s'est accompagnée d'une forte évolution des matériels avec le développement très important des camions et auxiliaires certifiés Piek* ; ce label des matériels silencieux est imposé dans le cadre des livraisons

commerces en centre-ville : cafés, hôtels, restaurants, librairies, établissements de logistique urbains, etc.

DÉPLOIEMENT D'UNE CHARTE POUR LES ELLU**

En 2021, ce sont plus de 21 communes qui se sont appuyées sur les schémas de labellisation Certibruit pour encadrer cette pratique ou pour mener des expérimentations dans les meilleures conditions. Fort de ce succès, et à la demande des professionnels, le conseil d'administration de Certibruit a récemment adopté le déploiement d'une charte pour

* La certification Piek s'applique aux équipements qui respectent le seuil sonore maximum de 60 dB(A).
** ELLU : établissements logistiques de livraison urbaine.

CYCLOFRET, NOUVELLE REINE PARISIENNE

Amme SAS, à travers ses enseignes Fludis et Cyclofret, affirme son fort développement en faveur d'une logistique urbaine décarbonée.

Quotidiennement et depuis plusieurs mois, un bateau entrepôt navigue dans Paris pour ses clients Lyreco et Paprec. Ce bateau permet

à une équipe de livreur de transporter plusieurs tonnes par jour avec les vélos cargo Cyclofret (développés spécialement par la société Amme). Dans ce contexte, Fludis annonce l'ouverture d'une agence de 1200m² dans Paris, au 36 quai d'Austerlitz, la plus grande base parisienne existante de livraison en vélo cargo. Elle est accessible par des porteurs 19 T et servira de base de tri et de préparation de tournée exclusivement opérées en vélo-cargo. Cette agence sera opérationnelle dès cet été et sera la plus grande base parisienne existante de livraison en vélo cargo. A noter, le déploiement en 2022 d'une agence de livraison de colis à Saint-Denis, dédiée là-encore, à la livraison en vélo cargo. Cette nouvelle agence aura une capacité de traitement de



© MATTEGOZZI

4 à 5000 colis / jour et permettra d'éviter l'équivalent de 350 000 km parcouru par an par des camionnettes de livraison sur ce territoire. ■

A D V A N C E R



WHISPER PRO



SI SILENCIEUX
QUE VOUS POUVEZ ENTENDRE
VOS CLIENTS SOURIRE

ENTREZ DE NUIT DANS LA VILLE

Saviez-vous qu'exercer ses activités en dehors des heures de pointe permettait d'emprunter des itinéraires de distribution 14 % plus rapides ? Avec le modèle A-500 Whisper Pro, vous pouvez effectuer vos livraisons directement où vous le souhaitez, même au cœur de la ville en pleine nuit. Notre tout dernier groupe frigorifique pour semi-remorques est conforme même aux réglementations les plus strictes dans les centres-villes, notamment PIEK. Et grâce à la fonction de géofencing, vos conducteurs n'ont pas à intervenir manuellement lorsqu'ils entrent dans une zone où le niveau sonore doit être maîtrisé.

Découvrez l'atout silencieux de notre gamme Advancer sur tkadvancer.com



> ÉDITEUR

DESCARTES ABAT SON JEU POUR LA SUPPLY CHAIN

Les conséquences et évolutions liées à la pandémie COVID-19 sur la Supply Chain et le transport sont multiples, en particulier en logistique urbaine. Analyse nuancée de Fabien Petitjean, Senior Solutions Consultant chez Descartes.



La digitalisation est l'un des sujets en vogue, en particulier dans la supply chain. Les logisticiens peuvent encore espérer dans les mois à venir des relations plus sereines avec leurs donneurs d'ordres et réciproquement. Face à la situation critique induite par cette crise de la Covid-19, beaucoup d'entreprises vont rencontrer ou rencontrent déjà des difficultés, mettant en péril leur activité. Mais cette crise peut également générer du positif en repensant les process mis à mal durant cette période. D'où l'importance de considérer « la valeur apportée par la solution plutôt que son coût. »

Froid News : Quelles sont les conséquences de la pandémie sur les attentes des clients, chargeurs et les relations avec les transporteurs ?

Fabien Petitjean : Globalement, les Français se sont rendu compte de l'importance de la logistique et du transport, notamment dans le domaine de la chaîne du froid chargée de l'approvisionnement de denrées alimentaires ou de produits médicaux. Le logisticien STEF (par lequel transitent 50 % des produits alimentaires consommés en France), appelle d'ailleurs les autorités à reconnaître toute la chaîne logistique comme Opérateur d'Importance Vitale. Même si les livraisons au domicile des particuliers ne représentent pas le cœur de l'activité dans la chaîne du froid, les habitudes des clients ont eu le temps de changer significativement en un an. Les livraisons de courses et produits frais ont ainsi augmenté et ceci pourrait se pérenniser au vu de la durée de la pandémie. Malgré les perturbations, les enquêtes font ressortir que les donneurs d'ordre sont majoritairement satisfaits de la mobilisation de leurs transporteurs. La contribution des outils digitaux lors



de cette crise a pu varier par rapport à l'habitude : si l'apport du pilotage et du tracking a été majoritairement apprécié, les plateformes collaboratives et surtout d'intermédiation (bourses de fret), sont plus en retrait. Ceci tend à laisser envisager des relations moins tendues entre donneurs d'ordres et transporteurs.

Froid News : Quels sont les impacts à prévoir sur les prix du transport et la croissance du secteur ?

F. P. : La hausse des coûts de transport pèse avant tout sur les entreprises. Celles-ci ne peuvent pas toujours la répercuter sur les consommateurs. Le risque d'inflation n'est pas non plus exclu par suite de l'injection massive de liquidités pour maintenir à flot l'économie mondiale. À l'heure actuelle, seule une augmentation modérée des coûts de transports sur les prix à la consommation semble probable, d'autant plus que la surcapacité émerge. Ainsi, seuls 33 % des 3PL et transporteurs envisagent une croissance de l'activité ces prochains mois, tandis que 35 % anticipent une récession (ramenant aux niveaux de 2012, au plus fort de la crise économique). Pour la première fois depuis 2016, les transporteurs sont plus nombreux à faire état d'une situation de surcapacité que de sous-capacité. Enfin, face à l'effondrement des volumes à livrer, les



L'éditeur de solutions logicielles pour la Supply Chain Descartes Systems Group annonce avoir réalisé l'acquisition de Portrix Logistics Software, l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion de tarifs multimodaux pour prestataires logistiques. La transaction a été réalisée pour un montant de 22 millions d'euros.

transporteurs vont chercher à limiter leurs augmentations tarifaires hors gazole, sans doute un point bas par rapport aux années précédentes. Après six belles années pour les transporteurs, la croissance n'est plus de mise pour les transporteurs. 94 % d'entre eux n'envisagent pas ou très peu d'accroître leur parc de camions au cours des 6 prochains mois. La difficulté à trouver des chauffeurs sera également

Les politiques sociales et environnementales sont malheureusement reléguées à l'arrière-plan. Depuis le premier confinement en mars 2020, le marché du transport a accéléré son passage au numérique, pour adapter ses opérations au nouveau contexte des mesures de sécurité sanitaire. Les moyens innovants pour y parvenir sont la dématérialisation des lettres de

à l'utilisation d'outils technologiques dédiés et adaptés à leur activité ont pu y trouver un véritable intérêt dans un contexte où leurs plans de tournées étaient bouleversés, utilisant alors parfois le GPS de leur téléphone portable pour se repérer. La crise sanitaire aura donc favorisé la digitalisation de process encore trop souvent papier.

« 35 % DES 3PL ANTICIPENT UNE RÉCESSION, RAMENANT AUX NIVEAUX DE 2012, AU PLUS FORT DE LA CRISE ÉCONOMIQUE. »

FABIEN PETITJEAN,
SENIOR SOLUTIONS CONSULTANT CHEZ DESCARTES.

moins forte : la moitié des transporteurs ne prévoient pas de recruter de main d'œuvre dans les six prochains mois (contre 10 %, principalement concernés par le transport B2C).

Froid News : Faut-il s'attendre une accélération de la digitalisation ?

F. P. : Concernant les attentes des chargeurs, ils semblent avant tout prioriser la résilience et la fiabilité du transport, puis l'agilité et la capacité à réagir, ensuite la réduction des coûts. La digitalisation arrive ensuite.

voiture et des documents de transport, l'utilisation de solutions de mobilité. La signature électronique sans contact est devenue un impératif, les preuves de livraison dématérialisées sont en passe de devenir la norme. Enfin, les logiciels permettant le pilotage des transports à distance favorisent le télétravail, ce qui est d'autant facilité par des solutions web ou SaaS : planification et suivi de l'exécution du transport, remontée des statuts et preuves de livraison en temps réel. Même les chauffeurs livreurs qui pouvaient parfois être réticents

Froid News : Et demain, qu'en sera-t-il des livraisons à domicile ?

F. P. : Dans la distribution alimentaire, les volumes ont explosé. Confinés, les Français ont plus que jamais fait appel au commerce en ligne pour leurs courses du quotidien. Pour les acteurs du secteur, il a donc fallu absorber une croissance exceptionnelle, à trois chiffres pour certains. Mais globalement, même si la livraison à domicile est en forte hausse, une transformation structurelle de l'activité est difficilement envisageable, même si l'opportunité doit être étudiée. Hormis les transporteurs déjà spécialisés sur ce segment, beaucoup d'autres restent à l'écart de cette opportunité de marché, au moins à court terme. Car elle suppose pour les entreprises des choix radicaux en termes d'investissement sur des petits véhicules et des motorisations propres (électriques, GNV), des flottes plus spécialisées sur le 'dernier kilomètre'. ■



> SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE DU FROID

SOFRIGAM TIRE LA SONNETTE D'ALARME

Livraison de repas, de produits alimentaires périssables et de produits de la santé. Attention, danger !

Depuis le premier confinement de mars 2020, les habitudes de consommation des Français ont énormément évolué, notamment en matière de livraison à domicile de denrées périssables, qu'il s'agisse de courses alimentaires ou de repas préparés. Dans ce contexte, le Groupe Sofrigam rappelle aujourd'hui les dangers d'une chaîne du froid non respectée et les bonnes pratiques à suivre pour garantir la sécurité sanitaire des consommateurs. L'entreprise entend par ailleurs lancer, au second semestre 2021, une solution de transport parfaitement adaptée à ces problématiques.

2020 A DÉMOCRATISÉ LA LIVRAISON DE DENRÉES ALIMENTAIRES

Avec la fermeture des salles pour cause de Covid, de nombreux restaurateurs se sont tournés vers des alternatives, notamment la vente à emporter et la livraison de repas, pour leur permettre de conserver une activité. Les commandes livrées ont ainsi bondi de + 25 % en 2020, avec un taux de pénétration qui est passé de 40 % à 46 % en un an en France. Ce qui n'était au départ qu'une bouée de sauvetage s'est aujourd'hui largement démocratisé. 82 % des Français pensent en effet que les services et offres de livraison

de repas à domicile nés de la crise de la Covid-19 sont une bonne chose, et nombreux sont ceux qui comptent conserver cette habitude de se faire livrer leurs repas à l'avenir. Le marché pourrait ainsi peser pour près de 20 % des ventes des restaurants d'ici 2024.

DES LIVRAISONS ALIMENTAIRES POUR TOUS LES GOÛTS

Si la pizza reste la reine des livraisons de repas à domicile, avec 40 % des commandes sur les applications dédiées, la crise sanitaire a également vu une grande diversification de l'offre. Les restaurateurs plus traditionnels ou gastronomiques se sont, eux aussi, organisés pour proposer la livraison de repas similaires à ceux qu'ils servaient en salle. Cette offre, plus élaborée que celle de la restauration rapide, a probablement contribué à la conversion de clients plus âgés – comme le montrent la hausse de 10 points de pénétration chez les 35-44 ans en 2020 et le tiers des 55-64 ans qui se sont déjà fait livrer un repas. Le temps long du confinement a également été l'occasion pour de nombreux Français de se lancer



« ATTENTION AUX RISQUES SANITAIRES LIÉS AU NON-RESPECT DE LA CHAÎNE DU FROID ! »
GILLES LABRANQUE,
PRÉSIDENT DU GROUPE SOFRIGAM.

Fondée en 1979, Sofrigam est le n°1 européen de l'emballage réfrigérant dédié à l'industrie pharmaceutique. Sofrigam propose une gamme complète de solutions d'emballages sous température contrôlée pré-qualifiées et sur mesure pour l'industrie biopharmaceutique, chimique, biotechnologique et cosmétique. L'usine de conception et de fabrication des emballages isothermes Sofrigam située à Monchy-le-Preux en France, est le plus grand site au monde à se consacrer exclusivement aux emballages sous température contrôlée.



SOFRIGAM À LA SITL

Sofrigam exposera sa nouveauté (entre autres) au Village du Froid by SELFI à la SITL. Dès juillet 2021, son dirigeant prévoit de lancer une nouvelle solution de transport développée suivant cette procédure de qualification développée par Elipso. Cette solution qui garantit la chaîne du froid, sera empilable, polyvalente, réutilisable et lavable. Elle pourra tout aussi bien être utilisée par les entreprises pour livrer leurs clients, que par le grand public pour le drive ou le retrait en magasin. « Ces derniers mois, au travers des campagnes de vaccination anti-Covid, les Français ont largement été sensibilisés à l'importance du respect de la chaîne du froid pour conserver l'efficacité des produits pharmaceutiques thermosensibles. On s'inquiète beaucoup moins de la sécurité alimentaire, que l'on considère généralement comme acquise dans un pays comme la France. Pourtant, elle aussi peut vite être compromise si l'on néglige la chaîne du froid », conclut Gilles Labranque.

du fait de leur instabilité microbiologique, lorsque la température de conservation n'est pas maîtrisée », selon l'Anses. C'est le cas notamment des préparations à base de crème, d'œuf ou encore de poissons crus. « Les consommateurs ne craignent pas grand-chose si la liaison chaude de leur pizza n'a pas été scrupuleusement respectée ; quelques minutes au four et ils pourront la déguster sans crainte, explique Gilles Labranque, Président du groupe Sofrigam. C'est différent pour les produits alimentaires devant être transportés sous chaîne du froid, car le risque biologique est réel. Une hausse de la température peut rapidement engendrer la prolifération de bactéries telles que la listéria ou la salmonelle, qui sont dangereuses pour la santé humaine. »

DES BONNES PRATIQUES ET DES QUALIFICATIONS POUR GARANTIR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Le dernier kilomètre est une étape à haut risque dans la livraison sous température dirigée. C'est d'autant plus vrai dans le cas de livraisons multiples, qui impliquent des ouvertures et fermetures répétées des portes du véhicule réfrigéré ou des sacoches isothermes contenant les produits. « A ce jour, le cadre réglementaire est insuffisant pour garantir la totale sécu-

rité sanitaire des consommateurs. Mais des bonnes pratiques existent, applicables par tous. Mieux encore, des qualifications ont récemment été mises en place pour garantir l'efficacité d'un emballage pour le transport de denrées périssables sous chaîne du froid », déclare Gilles Labranque. Sofrigam a en effet participé, aux côtés d'autres experts de la chaîne du froid, à l'élaboration de la "Procédure de qualification de solutions et systèmes isothermes ou réfrigérants pour la livraison de denrées périssables" développée par Elipso, l'association professionnelle représentant les fabricants d'emballages plastiques et souples en France. Cette procédure vise à vérifier les performances thermiques des solutions utilisées pour le transport de produits réfrigérés ou congelés, comme cela peut être le cas pour la livraison à domicile de courses ou de repas. Sont notamment prises en compte la température requise pour la conservation des produits, la durée durant laquelle ils seront transportés pour leur livraison, ainsi que la période de l'année (température extérieure chaude, froide ou tempérée). En choisissant des solutions qualifiées par le biais de cette procédure, les restaurateurs et livreurs sont assurés que la chaîne du froid est respectée de bout en bout, jusqu'à la porte de leur client. ■

ou de renouer avec le "fait maison" et 61 % d'entre eux pensent conserver cette habitude à l'avenir. Au-delà de la livraison de courses à domicile, c'est aussi celle de paniers à cuisiner qui s'est, de fait, considérablement développée en 2020 et devrait encore avoir de beaux jours devant elle.

ZÉRO RUPTURE DANS LA CHAÎNE DU FROID POUR LES DENRÉES PÉRISSABLES

Avec la multiplication de l'offre et la diversification des produits, de plus en plus de denrées alimentaires périssables et très périssables sont aujourd'hui livrées. Celles-ci peuvent « devenir rapidement dangereuses, notamment



COOL NEWS !

Vesna by ESC



Vesna est la division réfrigération de transport de la société ESC, spécialisée dans la climatisation embarquée depuis 1967. Au fil du temps, Vesna est devenu le premier constructeur de groupes totalement intégrés pour le véhicule utilitaire avec plus de 4000 véhicules équipés en Europe. Fort de son expérience dans le domaine de la réfrigération de transport, Vesna propose également une gamme complète de glacières à compression allant du petit conteneur de 12 L jusqu'au caisson 450 L. Vesna propose également des remorques de vélo réfrigérées nommées V Bike. « Nous souhaitons nous investir dans un nouveau projet répondant aux enjeux de développement durable et aux problématiques de mobilité actuelles. En tant que spécialiste de la réfrigération de transport, il nous a semblé évident qu'une place était à prendre sur le marché des remorques de vélo », explique Caroline Silly, Chef de Projet Marketing. Développée et fabriquée dans à Sartrouville, cette remorque Made In France s'adapte à la livraison de tous les types de marchandises : sec (température ambiante), frais (5° C), congelé (-18° C), en même temps.

TABLE OUVERTE
FROID NEWS
SAISON 6
RDV À RUNGIS
VENDREDI 2 JUILLET À 12H00
INSCRIPTION SUR BOUTIQUE
FROID-NEWS.COM



© MELFORM

> INTERNATIONAL

MELFORM SPÉCIALISTE DU FROID TRANSPORTÉ DEPUIS 50 ANS

Melform étudie, réalise et produit des conteneurs isothermes et réfrigérés pour la logistique ainsi qu'une vaste gamme de plateaux et d'accessoires pour le secteur de la restauration.



Les dimensions externes « Europalet » du Cargo 1 000 optimisent le chargement des véhicules.



Cargo 1300 de Melform.

« MELFORM VEND PLUS DE 25 000 CONTENEURS ISOTHERMES DANS LE MONDE, À TRAVERS SON RÉSEAU COMMERCIAL. LES CONTENEURS ISOTHERMES SONT FABRIQUÉS AVEC LA TECHNOLOGIE DE ROTOMOULAGE... »

**LAURENT RIGAUD,
DIRECTEUR DE RIGATHERM.**

Grâce à l'expérience dans le secteur de Bonetto Group, l'activité d'ingénierie s'est développée consolidant ainsi le savoir-faire dans le rotomoulage qui permet de travailler correctement en ambiance HACCP. Ils assurent le maintien des produits à la température optimale, en limitant les risques de proliférations bactériennes non maîtrisées. » Robustes et durables, Les conteneurs Melform sont aptes au transport routier de denrées alimentaires périssables, étant certifiés ATP pour le transport de produit frais et surgelés. Ils sont également adaptés à la logistique des produits de la santé. L'économie circulaire des conteneurs s'illustre par la structure en matière plastique entièrement recyclable. Conçus pour durer, les performances de ces enceintes sont constantes après plusieurs années d'utilisation intensive. Complètement recyclables au terme de leur exploitation, ces conteneurs peuvent donner vie à de nouveaux produits. ■

Clovis Bordenave

> DISTRIBUTION

RIGATHERM



Après un doctorat en Génie des procédés (thermique et matériaux) à l'université de Perpignan au CNRS-Promes. Laurent Rigaud complète sa formation en Marketing de l'innovation, en développement commercial et en management d'Entreprise à l'Institut Français de Gestion. Fondateur et dirigeant de Coldway, il développe, industrialise et commercialise un nouveau procédé de production de froid et de chaleur adaptée à la chaîne du froid. Laurent Rigaud a concrétisé ce transfert de technologie grâce notamment à une levée de fond de 9 millions d'Euros qui a permis de financer son développement industriel et par le dépôt de 15 familles de brevets. Il a réalisé avec succès la mise sur le marché en Europe d'une gamme de conteneurs réfrigérés et autonomes pour le transport de produits thermosensibles. En 2018, Il quitte Coldway après l'intégration de celle-ci au groupe Sofrigam afin de pérenniser sa croissance. Fort de ces 20 ans d'expérience dans l'innovation et la réfrigération industrielle, il crée Rigatherm en février 2021. Laurent Rigaud représente en France les sociétés Melform, Vebabox et Denso Refrigerator qui proposent des équipements de véhicules pour le transport de produits thermosensibles dans le domaine de la santé et de la distribution alimentaire. Son activité couvre les fonctions à la fois de développeur d'affaires et d'agent commercial. ■

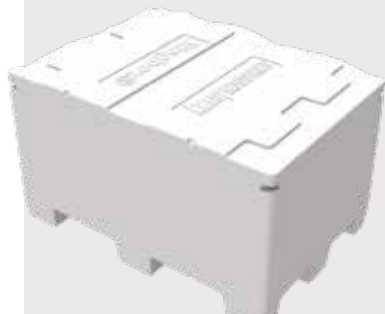
Logistique santé, e-commerce, distribution alimentaire, portage de repas à domicile, grande distribution, tels sont les principaux marchés couverts par Melform, cette entreprise italienne hyper active. Melform s'est doté d'un service R&D capable d'étudier des solutions personnalisées en fonction des exigences de stockage et de transport des clients. Connus dans le monde entier. Ils respectent les réglementations en vigueur et sont certifiés NF. Ils permettent de travailler dans un environnement HACCP et certains modèles sont dotés du certificat d'homologation ATP pour le transport routier des denrées alimentaires périssables.

LE CHOIX DU ROTOMOULAGE

« Melform vend plus de 25 000 conteneurs isothermes dans le monde, à travers son réseau commercial, explique Laurent Rigaud, son agent pour la France. Les conteneurs isothermes sont fabriqués avec la technologie de rotomoulage.

COOL NEWS !

Knauf brise la glace



Knauf propose une nouvelle enceinte isotherme Made in France, grand format (charge utile 300L minimum) pour le stockage et l'expédition de glace carbonique. Cette offre complète la gamme Frobox développée pour les petites charges utiles qui est qualifiée pour le transport à température négative - 20°C / - 80°C. Knauf retient la solution mono-matériau et monobloc étanche qui supprime les ponts thermiques. L'isothermie se traduit par une sublimation du CO₂ solide en 24 h de 4% (épaisseur de la paroi de 70 mm). L'enceinte est préhensible par chariot élévateur ou transpalette manuel (produit palettisable 4 entrées). Légère avec 5,2 kg elle mesure 1 200 x 800 x 690 mm. Elle est modulable avec des anneaux amovibles de 150 L, 100 % recyclable en PSE et réutilisable copolymère PS-PE.



TABLE OUVERTE
FROID NEWS
SAISON 6
RDV À RUNGIS
VENDREDI 2 JUILLET À 12H00
INSCRIPTION SUR BOUTIQUE
FROID-NEWS.COM

> MACADAM EXPRESS

FRAIS CHEZ TOI LA LOGISTIQUE AU FÉMININ SINGULIER

Cette ancienne salariée de STEF a fait le choix de l'indépendance en créant Frais Chez Toi à Angers. Et pour les livraisons de produits frais aux professionnels et particuliers, elle exploite des enceintes isothermes Cold & Co.



Frais Chez Toi exploite un conteneur Carrytemp XXL 2 dans le fourgon et un XL6 pour la remorque.

Les conteneurs Cold & co sont refroidis avec des plaques eutectiques. Une sonde disposée dans l'enceinte isotherme est connectée au smartphone d'Anne-Lise Gandon pour le suivi de la température.

Adrien Le Hideux, dirigeant de Cold & co, ne tarit pas d'éloges à propos de sa nouvelle cliente Anne-Lise Gandon. Il est vrai que cette professionnelle de la logistique est dotée d'une énergie débordante pour effectuer ses tournées. DUT Logistique et Transport en poche, suivi de l'école supérieure du Transport à Paris, en 2005, elle démarre à Angers

chez STEF où elle grimpe les échelons en travaillant dans tous les services. Jusqu'au jour d'octobre 2020 où Anne-Lise Gandon crée Frais Chez Toi, à la jolie sonorité expressive. Elle achète un tricycle de marque VUF, une remorque, un Utilitaire léger non frigorifique... et roulez jeunesse ! La dirigeante a mis en place une organisation bien rôdée qui utilise son utilitaire léger. Depuis quelques



Contrairement à bon nombre de startups de la logistique sous froid, Frais Chez Toi bénéficie d'une solide expérience acquise par sa dirigeante depuis 2005.

semaines, elle a également investi dans un local technique. La journée commence à 7h30 : elle ramasse en périphérie chez STEF et d'autres transporteurs comme Bonzo (un logisticien local). Son Peugeot

la remorque et je sors le triporteur. Je raccroche la remorque et je fonctionne en étoile autour de mon camion pour des clients de centre-ville comme avec Diagonale, Carrefour, Monoprix, des



« JE NE COMPRENDS PAS QUE L'ON AUTORISE À LIVRER DES PRODUITS FRAIS SANS TRAÇABILITÉ ET SANS GARANTIE DE RESPECT DE LA CHAÎNE DU FROID PAR DES LIVREURS QUI N'ONT AUCUNE FORMATION SPÉCIFIQUE. »

**ANNE-LISE GANDON,
FONDATRICE FRAIS CHEZ TOI.**

Boxer renferme le conteneur en froid passif d'une contenance de 2m³ (modèle XXL de Cold and co). Direction le centre-ville. « J'attache la remorque avec la boucle d'attelage derrière mon camion. La remorque ayant une structure réglementaire, elle peut donc être tractée en toute légalité, explique-t-elle. Un autre conteneur Cold and co est fixé sur la remorque. Je démarre mes tournées après la ramasse chez mes clients logisticiens. Je positionne ensuite mon camion en approche d'un secteur de livraison, puis je décroche

artisans-commerçants des métiers de bouche, un caviste, etc. J'intègre aussi dans mes tournées les commandes de commerçants pour des livraisons à domicile. »

Persuadée du bien-fondé de son entreprise, Anne-Lise Gandon a lancé une licence de marque sur Angers avec une première partenaire en BtoC. Gageons que la pertinence de ce modèle économique va rapidement générer de nouvelles vocations. ■

Pierre Besomi

> DERNIER KILOMÈTRE

GAMME EBERSPÄCHER ÉLARGIE



Eberspächer propose les nouveaux caissons T0300 (300L) à très basse température (-70° C/ -80° C) ainsi que des caissons 56L et 82L autonomes avec batterie lithium amovible pour le transport entre -24° C et +40° C. Fabriqué par rotomoulage, le conteneur passif à chargement par le haut T0300 répond au besoin de Pfizer et utilise de la glace carbonique. Le vaccin Pfizer peut être stocké pendant 5 jours entre +2° C/ +8° C. Par conséquent, les modèles NDH et FDH de tous les conteneurs isothermes réfrigérés Eberspächer sont également disponibles pour la distribution du dernier kilomètre. La nouvelle gamme autonome Smart est équipée d'une batterie Lithium légère et amovible qui se recharge simplement sur une prise 220 V. L'autonomie est de plus de 15h à +4° C. Leur compacité permet une installation sur des 2 roues motorisés ou des vélos cargos. ■

> ÉLECTRIFICATION

DELANCHY APPUIE SA RSE AVEC CARRIER

Delanchy équipe son deuxième véhicule tout électrique du groupe frigorifique Carrier engineless Iceland 8 adapté en version 100% électrique, pour appuyer sa stratégie RSE.



« POUR ÉQUIPER CE DEUXIÈME VÉHICULE 100% ÉLECTRIQUE, NOUS AVONS À NOUVEAU SOLlicitÉ CARRIER TRANSCICOLD, AVEC QUI NOUS AVIONS TRAVAILLÉ SUR UN PRÉCÉDENT PROTOTYPE... »

YANNICK RENAULT,
DIRECTEUR TECHNIQUE DU GROUPE DELANCHY.

« **P**our équiper ce deuxième véhicule 100% électrique, nous avons à nouveau sollicité Carrier Transicold, avec qui nous avons travaillé sur un précédent prototype, pour deux simples

raisons : Carrier Transicold disposait de la technologie nécessaire et a accepté de développer un groupe frigorifique parfaitement adapté à la batterie du véhicule. C'était là le principal défi du projet », commente Yannick Renault, directeur technique du groupe Delanchy. Conçu initialement pour

les véhicules à combustion interne, le groupe frigorifique engineless Iceland 8 a été adapté en version 100% électrique par l'équipe de conception de Carrier Transicold pour répondre aux besoins de Delanchy. Le groupe mono-température a été relié à la batterie du véhicule à l'aide du module hydroélectrique Eco-Drive de Carrier Transicold qui convertit le courant continu produit et stocké par le camion en un courant alternatif nécessaire au fonctionnement du groupe frigorifique.

RÉDUIRE LE RISQUE DE FUITE

Dans le but d'accroître encore la fiabilité, la conception du groupe Iceland 8 a été simplifiée pour se concentrer sur l'essentiel, à savoir les performances de température, grâce à un système de résistances électriques intégrées à l'unité. Le groupe Iceland 8 est également équipé d'un compresseur hermétique Scroll, qui ne comporte que deux pièces mécaniques mobiles, ce qui permet une compression continue du réfrigérant et réduit au minimum le risque de fuites (environ 1 % par an, selon le constructeur). Il offre donc une solution à haute efficacité énergétique, durable sur le plan environnemental et à faibles émissions sonores (certifié Piek).

« Nous sommes extrêmement fiers et heureux de cette collaboration avec Delanchy qui se solde par l'introduction du premier camion entièrement électrique fabriqué par Renault Trucks sur le marché français. Ce projet est le fruit de notre relation de longue date avec Delanchy, reflétant notre souci de trouver des solutions innovantes aux défis du transport de demain », conclut Didier Le Ny, responsable des ventes de Carrier Transicold. ■

PLANÈTE UTILITAIRES

GESTION DE PARC & DERNIER KILOMÈTRE

LIVRE
BLANC

VUL & VI ÉLECTRIQUES

NOUVEAU !
TÉLÉCHARGEMENT
FROID-NEWS.COM



FROIDNEWS

TRANSPORTISSIMO
TOUTE L'INFO DU TRANSPORT & DE LA LOGISTIQUE

> DÉFI

CHANGEMENT COMPLET DU GROUPE FROID D'UN ENTREPÔT CHEZ BIO-RAD



Bio-Rad possède désormais un centre de distribution modernisé, doté d'un solide Système d'Information, complété d'une logistique optimisée et d'un groupe froid plus fiable, mieux sécurisé, moins gourmand et plus vert.

Bio-Rad est une société de biotechnologie qui produit et distribue, dans le monde entier, des machines de diagnostic ou de recherche ainsi que les réactifs correspondants. Ce sont les produits Bio-Rad qui permettent les analyses médicales dans les laboratoires (maladies infectieuses, maladies auto-immunes, tests PCR pour le

COVID-19) et les activités de recherche. Sa logistique repose notamment sur un entrepôt proche de l'aéroport Charles de Gaulle et récemment un entrepôt complémentaire en Allemagne. Le centre de distribution Français présente une emprise foncière de 14 000 m² dont 4 000 m² en température dirigée (+ 4° C et - 20° C). 10 000 références y sont stockées et travaillées



Vue en plongée du local technique.



Laurence De Coninck et Marius Laurent.

par 90 personnes qui traitent 2 000 colis par jour expédiés à travers le monde.

DIAZIS CHOISI POUR L'EXPERTISE

Après avoir dirigé pendant plus de 15 ans un centre de production dans le Nord de

la France, Laurence De Coninck a pris la direction du site de distribution Bio-Rad en 2014. Et depuis, elle enchaîne, avec succès, les grands défis. En 2016 : augmentation de la capacité de stockage et installation de nouveaux convoyeurs. 2017 : changement

d'ERP et passage sous SAP. 2018 : programme d'efficacité opérationnel permettant l'expédition de plus de 2 000 colis par jour avec un taux de service proche de 100 %. 2020 : remplacement complet du groupe froid du centre de distribution sans arrêt





CarryTemp by COLD & CO

CHAMBRE FROIDE AMOVIBLE

Conçue pour transformer en un tour de main votre véhicule standard en véhicule réfrigéré.





www.coldandco.com
contact@coldandco.com

- Solution légère
PTAC optimisé
- Certifié ATP
- Réfrigération
autonome &
silencieuse
(Norme PIEK)
- Aménagement
réversible
- Sans émission de
particules. Idéal
en centre-ville
(ZFE)



SOLUTION FRIGORIFIQUE

>>> de l'activité. « Les points communs de cette transformation s'articulaient autour d'un objectif clair d'efficacité et la nécessité d'une maîtrise parfaite de la gestion de projets complexes. À cela s'ajoutaient un besoin de haut niveau d'expertise sans oublier l'humain au cœur des transformations. » Pour l'expertise, Laurence De Coninck a choisi ses partenaires sur leurs compétences et la confiance. En 2018, elle s'appuie sur Alexandre Buat (Diazis), expert en optimisation logistique et en Systèmes d'Information (déploiement d'ERP, développement d'applications logistiques complémentaires aux ERP). Alexandre Buat s'est intégré dans les équipes et a su transformer les conseils en réalités opérationnelles. En 2020, Laurence De Coninck fait confiance à Marius Laurent, chargé d'affaires chez Axima Réfrigération, pour le remplacement

du groupe froid de l'entrepôt ; groupe alors vieillissant et utilisant du fluide R404A.

NOUVEAU CHALLENGE RÉUSSI

Le changement complet du groupe froid de l'entrepôt a été exécuté sans interruption de l'activité. Un fluide frigorigène naturel (CO₂) a remplacé le R404A. Selon Alexandre Buat, le client a constaté 25 % d'économie sur la consommation électrique et la consommation de gaz avec 1 900 T éq CO₂ en moins par

an. A noter, la réutilisation de la chaleur dégagée pour le préchauffe de la chaudière de l'entrepôt. Le chantier a également porté ses fruits sur les aspects humains avec moins de bruit pour les opérateurs et surtout moins de temps passé par le préparateur de commandes, dans la chambre froide à - 20° C. Ceci a été rendu possible grâce à la mise en œuvre de 2 tunnels avec 38 portes permettant le picking depuis la chambre à + 4° C. ■

AXIMA RÉFRIGÉRATION

Marius Laurent, chargé d'affaires chez Axima Réfrigération, a géré le projet de changement du groupe froid qui a nécessité des installations spécifiques. Trois locaux techniques créés à l'extérieur de l'entrepôt (libération de l'espace intérieur dédié à l'ancien groupe froid). Deux centrales de production de froid sont des Advansor Steel XL d'une puissance de 179 kW par centrale pour le froid positif (avec surpuissance de 50 % en cas de problème) et de 63 kW par centrale pour le froid négatif (surpuissance de 50% également). La récupération de chaleur est de 2 x 35kW pour le dégivrage des évaporateurs négatifs et de 2 x 330kW pour le préchauffage des chaudières gaz du client. Des automates SAIA, sondes, capteurs, vannes motorisées doublées pour une installation sécurisée à 100 %, ont été installés ; complétés par la mise en service du groupe électrogène pour le secours des installations frigorifiques en cas de coupure électrique EDF.



› MATÉRIEL EMBARQUÉ

IDEM TELEMATICS RENFORCE LA TRAÇABILITÉ ET L'EFFICACITÉ DE VOTRE FLOTTE

Spécialiste de la géolocalisation et des relevés de température à distance, idem telematics propose son unité télématique Gateway Pro, spécifiquement conçue par BPW et idem telematics pour le suivi des semi-remorques. La Gateway Pro apporte une plus grande flexibilité et intègre d'origine toutes les fonctionnalités nécessaires à l'exploitant.

Idem telematics appartient au groupe BPW, constructeur d'essieux de réputation mondiale. Cette filiale télématique simplifie la tâche des gestionnaires de flottes de semi-remorques multimarques par la remontée automatique des données essentielles de géolocalisation, de températures dans la caisse frigorifique et des données techniques (EBS / groupe frigo / pression des pneus), dans son portail Cargofleet 3. Ce suivi en temps réel est possible grâce aux capteurs disposés sur les pneus, les portes et les groupes frigorifiques. Ces capteurs installés en première ou seconde monte, transmettent

leurs données à la Gateway Pro qui les centralise sur le portail Cargofleet 3. Ce portail intègre l'ensemble des données, les affiche, les traite, génère des alertes en temps réel et permet la création de rapports pour analyse ultérieure et une parfaite maintenance du parc. Ainsi doté de cet outil de pilotage, l'exploitant est averti de la moindre défaillance et peut donc suivre la bonne marche des opérations. Enfin, le chef d'entreprise dispose d'une vision globale de son activité pour dimensionner et gérer sa flotte de véhicules. ■

*EIPL : European Institute for Pharma Logistics

MESGUEN, DE BPW À IDEM TELEMATICS

« Après de nombreuses années d'utilisation des essieux BPW, nous avons choisi la solution idem telematics pour le suivi de nos semi-remorques. Ainsi, nous pouvons localiser, connaître le trajet de nos véhicules et en informer nos clients à l'instant T si besoin est. De plus, cette solution nous permet de

connaître la température maintenue sur les marchandises durant les trajets, y compris sur nos flux vers la Grande-Bretagne et de nombreuses options peuvent améliorer le suivi de notre flotte. »

François Creac'h, Directeur Transport des Tps Mesguen, Saint-Pol-De-Léon (29). ■



« CONSCIENT QUE LE SUIVI DES MARCHANDISES EST DÉSORMAIS ESSENTIEL, NOUS METTONS À DISPOSITION UNE SOLUTION DE

DERNIÈRE GÉNÉRATION SIMPLE ET COMPLÈTE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES TRANSPORTEURS. »

ROMARIC BAILLY,
RESPONSABLE TÉLÉMATIQUE
FRANCE, IDEM TELEMATICS.

INTERFAÇAGE ET FORMATION

La base de données sécurisée est interfacée avec de nombreux systèmes télématiques du marché. Elle peut donc « pousser » des informations vers le système informatique embarqué tiers et/ou le TMS choisi par le client ; ou recevoir les données des solutions télématiques première monte constructeurs (télématique du véhicule / du groupe frigo). Concernant le déploiement, idem telematics propose à ses clients un programme de formation de leurs techniciens. De plus, une application smartphone leur est dédiée pour l'installation et la maintenance des unités télématiques. Enfin, celles-ci peuvent être aussi installées directement par les équipes de BPW.

> PHARMA

DAIKIN QUALIFIÉ BPD

Daikin obtient le certificat de conformité aux bonnes pratiques de distribution (BPD) et relève le challenge de la logistique urbaine.



CHRISTOPHE OBINO CHEZ DAIKIN

Bien connu dans le monde du TRM, Christophe Obino est nommé responsable de l'activité froid transporté de Daikin France : « C'est une grande fierté pour moi de rejoindre aujourd'hui Daikin, une marque que je suis de près depuis mes études et que je considère comme la plus performante du marché. J'ai été emballé par ce challenge qui m'a été confié et je crois très fortement en cette nouvelle aventure qui nous emmènera à occuper la 3^e place du marché du transport réfrigéré d'ici 5 ans. »



Daikin permet d'effectuer la livraison des produits pharmaceutiques, à courte et moyenne distance, dans le respect des règles de bonnes pratiques de distribution (BPD) grâce à sa gamme complète de solutions de réfrigération pour fourgons et camions légers. Les unités de la gamme Zanotti ont reçu la conformité BPD

(IQ), la Qualification Opérationnelle (OQ) et la Qualification de Performance (PQ) incluant la cartographie thermique. « Notre gamme d'unités de réfrigération Zanotti destinées au transport est la plus complète du marché et répond à toutes les exigences des Bonnes Pratiques de Distribution (BPD). Elle apporte de vraies réponses logistiques aux problématiques

Responsable des solutions de Transport Frigorifique chez Daikin Europe. Les solutions Zanotti, conformes aux BPD, apportent de véritables garanties en termes de fiabilité et de sécurité sur le marché du transport frigorifique. Cette offre est façonnée aux besoins des clients au travers d'un réseau de services disponibles 24h/24 et 7j/7, et réduit le coût total de propriété dans ce segment de marché critique.

Daikin intègre des technologies inédites dans les VUL et les VI avec sa marque Zanotti. « Zanotti offre des gammes conformes aux BPD couvrant plusieurs types de véhicules pour l'acheminement de produits pharmaceutiques à courte et moyenne distance et à l'intérieur de centre-ville : des unités de réfrigération à propulsion électrique, une gamme complète de solutions télématiques dont les solutions pharmaceutiques, et des produits répondant aux besoins futurs de nos clients en réduisant leur coût total de propriété », commente Marco Napolitano, Chef de Produit, Transport Frigorifique, Daikin Europe. ■

« NOTRE GAMME D'UNITÉS DE RÉFRIGÉRATION ZANOTTI DESTINÉES AU TRANSPORT EST LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ ET RÉPOND À TOUTES LES EXIGENCES DES BONNES PRATIQUES DE DISTRIBUTION (BPD). ELLE APORTE DE VRAIES RÉPONSES LOGISTIQUES AUX PROBLÉMATIQUES DE DISTRIBUTION DE MÉDICAMENTS À L'INTÉRIEUR DES CENTRES-VILLES. »
EVREN AKÇOR, RESPONSABLE DES SOLUTIONS DE TRANSPORT FRIGORIFIQUE CHEZ DAIKIN EUROPE.

par un organisme de certification indépendant et ont obtenu la Qualification d'Installation

de distribution de médicaments à l'intérieur des centres-villes », explique Evren Akçora,

> CARBURANTS ALTERNATIFS

COMMENT ADOPTER LA BONNE STRATÉGIE

Votée en décembre 2019, la loi d'orientation des mobilités (LOM) a fixé l'interdiction des ventes de « véhicules à énergies fossiles carbonées » à l'horizon 2040. Le point avec Altens, spécialiste des biocarburants.



Les enjeux sont de taille : quelle stratégie adopter dans son mix énergétique ? Sur quels critères se fonder pour choisir son biocarburant ? Le facteur « prix » est-il finalement le « mieux-disant » ? Dans ce contexte, comment mettre en place un plan de transition énergétique dans votre entreprise ?

Si les carburants alternatifs apportent une réponse en termes de réduction de CO₂ et de polluants atmosphériques, ils n'offrent pas tous les mêmes performances. Lequel choisir ? Pour quel rendement ? A quel prix ? Il faut donc apporter du sens dans sa prise de décision afin de réussir sa transition énergétique. Le gestionnaire devra porter

son attention sur 3 critères majeurs : le parc existant et les usages, les performances de consommation de la flotte existante et le rendement en d'émission de CO₂ du carburant alternatif. Il lui faudra comparer le prix au litre, les réductions de CO₂ promises, pour obtenir un prix indicatif par kg/CO₂ économisé. Il n'existe donc pas de recette magique ou de produit miracle pour équiper une flotte en biocarburant. Il conviendra de prendre en compte de multiples critères (choix du véhicules, motorisation, usage, maintenance, rendement en émissions de CO₂, performances, etc.) afin de bâtir un mix énergétique sur-mesure, adapté à chaque problématique.

L'ART DE CONJUGUER ENJEUX ÉCONOMIQUES ET DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

Altens étudie l'ensemble des composantes du coût total d'acquisition, dont la consommation, et analyse la performance énergétique et écologique, etc. Par exemple, le Pur-XTL est le seul carburant alternatif, dont le prix €/L est supérieur à une énergie fossile. La raison est double : d'une part, sa technologie de production est beaucoup plus complexe que les autres biocarburants. D'autre part, contrairement à ses « confrères », il ne bénéficie pas d'allègement de la taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques (TICPE). À l'aune de tous ces éléments, le Pur-XTL apparaît finalement comme un biocarburant, dont le prix au litre est « net », sans mauvaises surprises sur la maintenance, la garantie ou la valeur résiduelle du camion, ou l'évolution de la fiscalité. La sous-consommation du carburant Pur-XTL (- 4,5 % constatés par l'Ademe ou - 3 % par le constructeur DAF) et la réduction de l'encrassement du moteur seront donc deux atouts à prendre en compte pour lisser le surcoût au litre de carburant, et surtout il n'engage pas d'investissement supplémentaire car tous les moteurs diesels neufs ou anciens sont compatibles. Il s'agit bien d'une réponse immédiate pour décarboner votre flotte avec -90% de baisse d'émission de CO₂. ■



Les investissements productifs de TRG portent sur 13 millions d'euros (dont 5 millions € pour l'outil industriel et 2,3 millions € pour la R&D de Chéreau), et la RSE. À noter, la relocalisation du centre de décision en France.

› TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

THE REEFER GROUP CHANGE D'ACTIONNARIAT

Damien Destremau, président de The Reefer Group (TRG), se félicite de la prise de participation majoritaire par Amundi de ce fleuron de l'industrie française.

« Il y a des dates qui marquent une entreprise. En 2019 lors du salon Solutrans, Chéreau présentait Energy Observer en tant qu'exemple inspirant pour le développement de sa semi-remorque frigorifique à hydrogène. Quelques semaines plus

tard, nous officialisons notre support à l'aventure Energy Observer. Fin mai 2021, nous sommes réunis pour un double événement : le changement d'actionnariat de The Reefer Group, maison mère de Chéreau, et le lancement de notre tout premier rapport RSE. Quoi de plus naturel pour présenter cette actualité, que de se retrouver au

sein de l'exposition Energy Observer 'Le Paris de l'Hydrogène', dédiée à la transition énergétique à laquelle nous participons avec le véhicule Chéreau Hydrogen Power H₂. » Damien Destremau, président de The Reefer Group et de Chéreau, a donc profité de cette occasion pour confirmer l'engagement de cette ETI française dans l'hydrogène, d'une part, et dans toutes les solutions électriques susceptibles de contribuer à la transition énergétique, d'autre part. C'est la principale idée à retenir avec le changement de la composition du capital et la présentation de la stratégie RSE.

FRENCH LAB MADE IN NORMANDY

Chéreau avait donc donné rendez-vous à la presse déconfinée au pied de la Tour Eiffel, à Paris. La semi-remorque Delanchy expérimentale apportait sa touche high tech sur l'esplanade du Champ-de-Mars. Elle complétait l'exposition de diverses solutions de mobilité et de manutention disposées sur le site pédagogique d'Energy Explorer. « Nous sommes heureux que notre capital se relocalise en France et



CHÉREAU ET THE REEFER GROUP

« Spécialisé dès 1953 dans la conception, la fabrication et la commercialisation de poids-lourds frigorifiques sur-mesure, Chéreau est le constructeur premium européen dans sa spécialité », affirme Damien Destremau. En 2020, la société compte plus de 900 collaborateurs, et a enregistré un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros, enregistrant une baisse de 10% des ventes due à la pandémie. Le groupe TRG a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 240 millions d'euros au cours de l'exercice 2020 et compte plus de 1 200 collaborateurs. Chéreau et Sor conservent l'indépendance de leur marque au sein de leur marché respectif.

en Normandie, en lien avec l'histoire de notre entreprise. En effet depuis 1951, 100% de la production de Chéreau sort de nos usines d'Avranches et de Ducey, dans la Manche. Nous nous réjouissons également de la participation de l'Etat à travers BPI et de la participation de la région Normandie via Normandie Participation. Nous allons pouvoir porter haut les couleurs de la French Fab. » Ce calendrier de changement d'actionnaires coïncidait avec l'édition du tout premier rapport RSE qui présente l'ADN de Chéreau et la vision de l'entreprise pour l'avenir. Entre transition énergétique, gestion de l'énergie embarquée et digitalisation, il ressort que Chéreau doit continuer à investir pour permettre à ses clients de répondre pleinement aux enjeux qui les attendent. Le plan produit est ambitieux et proposera de nouvelles solutions qui seront présentées lors du salon Solutrans.

UN TIMING DE RÊVE

C'est donc dans la nuit précédant la conférence de presse que l'acte du changement



Le président de TRG a également confirmé la mise à route de deux semi-remorques de pré-séries Chéreau Hydrogen Power H2 en septembre prochain, l'une pour STEF et l'autre pour Delanchy (qui renouvelle sa confiance dans l'équipe de Normandie après une phase de test concluante).

d'actionnariat venait tout juste d'être signé. Chéreau confirme ainsi son attachement aux couleurs nationales avec le basculement du nouvel actionnariat français. Un pool de partenaires financiers français, emmené par Amundi et accompagné par le management de Chéreau (Ndlr : pas moins de 30 managers de Chéreau et Sor constituent 8% du nouveau tour de table), vient en effet de racheter l'ensemble des titres du groupe. La gouvernance s'articulera entre le management et un consortium mené par Amundi Private Equity Funds regroupant Unexo, Bpifrance, Ouest Croissance et

Invest, a salué la vision et les efforts de The Reefer Group dans la R&D, la RSE et l'export. « Nous avons tenu avec Damien Destremau à mettre en place des outils de partage des valeurs sociétales entre tous les actionnaires. L'annonce aujourd'hui de notre participation sur le site d'Energy Observer à Paris, constitue un message fort. De plus, je tiens à saluer la montée en compétence du Chéreau dans les métiers de l'énergie, ce qui est de bon augure pour cette ETI ancrée dans les territoires. » Damien Destremau a relayé ce message de Claire Chabrier en présentant le rapport



« NOUS SOMMES ABSOLUMENT CONVAINCUS QUE L'AVENIR DE NOTRE FILIÈRE PASSE PAR UN MIX ÉNERGÉTIQUE D'ORIGINE ÉLECTRIQUE. »
DAMIEN DESTREMAU,
PRÉSIDENT DE THE REEFER GROUP.

un pool d'actionnaires régionaux incluant NCI, Normandie Participation, Caisse d'épargne Normandie Capital, Picardie Investissement et Sodero. Représentante de l'actionnaire majoritaire, Claire Chabrier, Directrice associée chez Amundi* Private Equity Funds et Vice-Présidente de France

RSE : « J'espère que vous y trouverez notre sincérité qui n'a rien à voir avec le green washing. Nous avons intégré de nombreux indicateurs qui seront suivis chaque année, en termes social, économie-gouvernance, environnemental. » ■

Pierre Besomi

> MIX LECTRIQUE

CHÉREAU LIVRE 50 SEMI-REMORQUES ÉLECTRIQUES À THT NEW COOL

THT New Cool loue des semi-remorques 100% électriques sur mesure aux Pays-Bas. Son concept de remorque frigorifique entièrement électrique n'utilise pas de diesel.

Entre 2014 et 2017, le loueur a fait appel à Carrier Transicold pour équiper plusieurs dizaines de semi-remorques au cours d'une phase de test sur 22 véhicules mis à la route aux Pays-Bas. Le principe : lorsque l'ensemble routier ralentit, l'essieu produit de l'énergie (230V / 3 / 20-85HZ) qui est stockée dans



un bloc-batterie en aluminium fourni par Carrier Transicold. On notera le chargeur intégré, d'une capacité de 17,7 kWh, un cycle de vie de 4 000 cycles à 80 % du DOD, et un poids de 325 kg. Ce pack de batteries est également l'un des principaux composants du concept THT New Cool. L'énergie stockée dans la batterie, générée par l'essieu, est acheminée vers l'unité de refroidissement Carrier Vector eCool pour refroidir ou chauffer la semi-remorque. En 2019, le loueur a ajouté 25

semi-remorques supplémentaires sur le marché. Puis à partir du troisième trimestre 2020, THT New Cool s'est structuré pour répondre à la demande croissante. Cette année, Chéreau vient de remporter un marché de 50 semi-remorques 100 % électriques équipées des essieux VALXE2 et du groupe Carrier Vector eCool. Celui-ci est 100% autonome et silencieux (certifié Piek) et peut être branchée sur le secteur électrique avec biberonnage possible sur base logistique ou dans la cour. ■

> TRAITEMENT VIP

GANDON CHOISIT L'ISOLATION PAR LE VIDE

Lors du salon Solutrans 2019, Chéreau avait présenté la nouvelle gamme Chéreau Performance. Sa principale caractéristique tient son isolation supérieure grâce à la technologie VIP (isolation par le vide).

Cette technologie est particulièrement pertinente pour le transport longue distance et notamment pour l'activité logistique pharmaceutique. Selon Chéreau, l'isolation de cette nouvelle gamme est jusqu'à 25%

plus performante et la baisse d'énergie nécessaire pour la production de froid est exactement proportionnelle à l'augmentation de l'isolation. On peut ainsi envisager un groupe froid consommant 25% d'énergie en moins pour des performances comparables. L'autre avantage majeur de ce niveau d'isolation record, c'est la capacité de maintien de la température en cas de problème sur le groupe, comme par exemple, une panne de carburant qui est la première cause des litiges de température. En effet, le temps de remontée en température est là aussi proportionnel au niveau d'isolation, par exemple lors d'une remontée en température de 0 à 5 degrés, une semi-remorque VIP pourra mettre jusqu'à 8 heures de plus qu'une semi-remorque standard. Autre point important, le groupe étant moins sollicité et la carrosserie étant mieux isolée, la valeur de revente du véhicule devrait s'en trouver logiquement augmentée.

Lorsqu'il s'agit de transport de produits de santé, le VIP de la gamme Chéreau Performance est donc particulièrement

pertinent. C'est cette solution qui a été retenue par Gandon Transports, spécialiste de la logistique pharmaceutique depuis 40 ans et client Chéreau de très longue date. ■



SITL

Créons
les nouvelles
**connexions
logistiques**

13 Sept.
2021

15 Porte de Versailles
Paris, France, Pav 1

Chaîne du froid

BY SELF I



**Nouveau
secteur**

votre badge gratuit*
sur www.sitl.eu avec le code **APF4**

550
exposants

30 000
professionnels

100
conférences
et ateliers

40 000 m²
d'exposition



« NOUS PRÉVOYONS DE VENDRE UN TOTAL DE 19 500 UNITÉS EN 2021. IL N'Y A AUCUN SIGNE DE RALENTISSEMENT DE LA DEMANDE. »

THOMAS HECKEL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE KÖGEL.

> EXPANSION

KÖGEL A LE VENT EN POUPE

Kögel annonce des commandes entrantes plus de deux fois plus élevées qu'à la même période en 2019.

Kögel a commencé l'année 2021 avec un fort vent arrière, comme en témoignent les chiffres du premier trimestre. Les prises de commandes de janvier à mars s'élèvent à 6 978 véhicules. La demande a été particulièrement forte en Europe

de l'Est (4 088 unités), devant l'Europe occidentale (2 890 unités). Les régions de vente les plus fortes et les marchés individuels sont l'Autriche et la Russie/Ukraine, suivies des pays du Benelux, des États baltes/Pologne, de l'Allemagne et de l'Italie. À la même période 2020, Kögel

avait tout de même vendu 2 949 unités. « Nos perspectives sont excellentes, a expliqué Thomas Heckel, directeur général de Kögel, nous prévoyons de vendre un total de 19 500 unités en 2021. Il n'y a aucun signe de ralentissement de la demande. » Les problèmes d'approvisionnement tels que les semi-conducteurs, dont souffre actuellement l'ensemble de l'industrie automobile, sont la conséquence de désordres internationaux, avec entre autres, le blocus du canal de Suez. Malgré ce contexte, Kögel poursuit l'expansion de la production de SKD et du centre d'expédition, où les kits de remorques sont fabriqués et emballés pour les marchés à travers l'Europe, ainsi que l'expansion et la modernisation du bâtiment administratif. ■

KÖGEL RENFORCE L'ACTIVITÉ INTERNATIONALE DES PIÈCES DE RECHANGE

Lionel Blancheton prend en charge le suivi de l'activité Après-Vente sur le marché français. Avec plus de 25 ans d'expérience dans le secteur, il connaît les besoins des clients. Les deux responsables de ces marchés assureront également le lancement de nouvelles solutions axées sur le client. Tous deux reportent aux directeurs nationaux respectifs : Jérôme Grau en France et Javier del Mazo pour la Péninsule ibérique.



Hernán Ceballos et Lionel Blancheton, managers après-vente et services Espagne, France et Portugal.

**PLUS
JAMAIS
ÇA !**

LA SOLUTION À PORTÉE DE TOUS LE RIDEAU D'AIR RKAIR



**SIMPLE et
EFFICACE**



**PAS
D'ÉLECTRONIQUE
SUPERFLUE,
source d'arrêts
intempestifs.**



**50 ans
d'expérience
dans la
CRÉATION
et la
FABRICATION
de RIDEAUX
D'AIR**



**Pas de
FAUSSES
PROMESSES**



**AUSSI POUR VOS QUAIS et partout où une
BARRIÈRE INVISIBLE est indispensable pour
PROTÉGER VOS DENRÉES PÉRISSABLES**

RKcom

35500 St. M'Hervé
Tél: +33 (0)6 32 15 41 84
roland.klingen@rk-com.fr

COOL NEWS !

Désinfection
selon Sanity System



L'ozone est une solution verte qui est déjà très largement répandue, en particulier pour la désinfection des réseaux d'eau potable. L'entreprise italienne Sanity System est spécialisée dans la désinfection de... tout ! Pour la filière du froid, ses applications peuvent aider la désinfection de carrosseries et des conteneurs isothermes, des cabines des véhicules, des palettes ou encore des bureaux. Le générateur d'ozone garantit une élimination de 99,98 % des organismes et virus dans l'air et sur toutes les surfaces (sièges, meubles, poignées, surfaces cachées ou difficiles d'accès). L'ozone - qui est 50 fois plus efficace que les désinfectants classiques - est également plus respectueux de la planète. Il limite l'utilisation de produits chimiques et ne laisse aucun résidu. De plus, il n'endommage pas les matériaux, ne tache pas les tissus et garantit la sécurité et la santé de l'opérateur. Créée il y a 11 ans, Sanity System a commercialisé 6 500 générateurs d'ozone Sanity System durant les 12 derniers mois dans 54 pays. Vous avez dit Covid-19 ?

**TABLE OUVERTE
FROID
NEWS**
SAISON 6
RDV À RUNGIS
VENDREDI 2 JUILLET À 12H00
INSCRIPTION SUR BOUTIQUE
FROID-NEWS.COM

> RIDEAU D'AIR

BLUESEAL ÉQUIPE CAZAUX

Le carrossier a équipé 78 véhicules Renault Master du rideau d'air BlueSeal.



Ces véhicules bénéficient d'une charge utile de 1100 kg et sont destinés à l'entreprise Soluvan Utilitaires (groupe Star Service).

Ce rideau d'air permet de réduire la consommation d'énergie de refroidissement de 30 % à 45 % créant ainsi une solution plus efficace et plus respectueuse de l'environnement, pour la gestion de la chaîne du froid pendant la distribution. BlueSeal est exempt de tout contact avec l'utilisateur, cette barrière climatique sans obstruction est sûre pour le conducteur

et préserve l'hygiène des marchandises. Dans le monde, plus de 10 000 véhicules frigorifiques dans 22 pays sont équipés de ce rideau. Brightec innove et investit dans la recherche et le développement et améliore sans cesse les performances de ces produits. Depuis 2010, l'entreprise familiale hollandaise Brightec produit des rideaux d'air BlueSeal depuis son usine en Hollande. Sa liste de clients comprend Lamberet, Lecapitaine, Gray & Adams, Solomon Commercial, Transgourmet, Pomona, Intermarchée, La Provençale, Davigel... Ainsi que d'autres grandes entreprises de logistique alimentaire et pharmaceutique en Europe.

Client historique de Brightec, le carrossier constructeur Cazaux lui fait confiance depuis 2014 pour équiper ces véhicules en rideaux d'air. Créée en 1936, l'entreprise Cazaux basée à Saint Vincent de Paul dans le département des Landes fabrique des véhicules frigorifiques sur mesure : VUL (fourgons, plancher et châssis cabine) porteurs, remorques. L'usine compte aujourd'hui 70 employés, pour un chiffre d'affaires de 8,5 Millions d'€ et à une production de 650 Véhicules par an. ■



Fondée en 2010, Brightec produit son rideau d'air sous la marque BlueSeal qui s'adapte à toutes les configurations de véhicules frigorifiques.

> PLUG & PLAY

BLUECONTROL ASSISTE LES OPÉRATEURS

Brightec propose l'unité Bluecontrol intégrée à sa nouvelle génération de rideaux d'air BlueSeal.



Cet appareil plug & play présente de nombreuses fonctionnalités qui aident les opérateurs à surveiller les ouvertures de porte avec plus de précision. Bluecontrol avertit les utilisateurs du temps d'ouverture des portes. Il dispose également d'un capteur de lumière intégré, avec les options interrupteur magnétique externe et capteur infrarouge qui

facilitent la détection des ouvertures de porte dans toutes les situations possibles. De plus, les commandes contiennent une fonction de minuterie. Un bouton de test indique directement la tension de la batterie sur l'écran LED. La commande Bluecontrol s'installe aisément tandis que rideau d'air BlueSeal est connecté directement à la batterie du véhicule. Selon

Brightec, ce dispositif plug-and-play réduit considérablement le temps d'installation pour les constructeurs et les transformateurs de véhicules. A noter, la durée de vie de la batterie du véhicule est désormais surveillée grâce à une fonction intégrée de protection de la batterie qui éteint le rideau d'air lorsque la tension est inférieure à un certain seuil fixé par l'utilisateur. ■

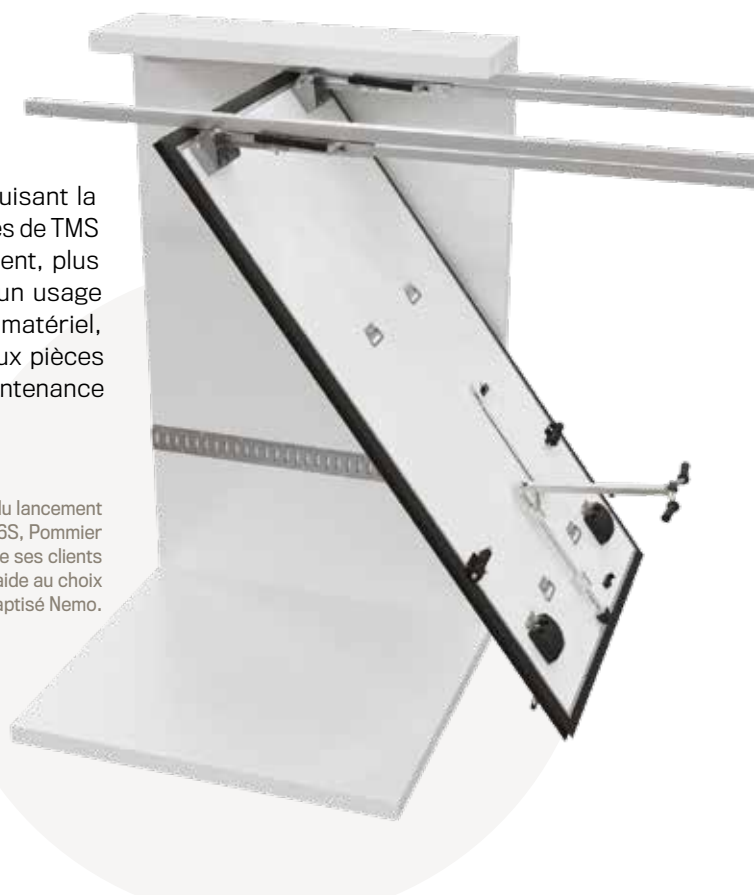
> INNOVATION

NOUVEL ÉLAN CHEZ POMMIER

NCI, Bpifrance et BNP Paribas Développement réorganisent le capital et accompagnent la croissance du Groupe Pommier. Après avoir mené avec succès une première levée de fonds en 2016, les investisseurs confirment leur engagement auprès de cet industriel, dans le cadre de cette nouvelle opération financière. Ce tour de table revêt un double objectif : accompagner le Groupe Pommier dans une phase de croissance soutenue et poursuivre la transition managériale de la société. Côté produit, Pommier propose Powerlift 6S pour le relevage et le verrouillage de cloisons mobiles dans les véhicules sous température dirigée. Cette solution apporte plus de sécurité lors de la circulation du véhicule, un plus grand confort de manipulation

pour l'utilisateur, réduisant la pénibilité, les problèmes de TMS et les risques d'accident, plus de robustesse pour un usage intensif et répété du matériel, plus d'accessibilité aux pièces d'usure pour une maintenance simplifiée. ■

À l'occasion du lancement du Powerlift 6S, Pommier met à disposition de ses clients un outil inédit d'aide au choix baptisé Nemo.



> AÉRIEN

BOLLORE LOGISTICS MUSCLE SES OFFRES

La demande en transport international et en logistique sous température dirigée s'accroît dans le secteur « pharma ». Pour y accompagner ses clients, Bolloré Logistics renforce son réseau aérien dédié et y annonce de nouvelles prestations sous entrepôts.

La crise sanitaire intensifie les échanges mondiaux de produits pharmaceutiques et de santé en général. Elle a démontré une nouvelle fois la pertinence du transport aérien pour ces expéditions urgentes. « Après la crise sanitaire, les produits et matériels de santé, vaccins et médicaments continueront à prendre l'avion et resteront

un vecteur de croissance pour ce mode », selon Henri Le Gouis, directeur général de Bolloré Logistics Europe. Dans le même temps, la crise sanitaire a augmenté la demande en surfaces de stockage sous température contrôlée, sur les tranches 2/8° C et 15/25° C, en particulier. Cette demande est stimulée par les relocalisations effectives ou en projet de fabrication de

produits médicaux en Europe, dont ceux de principes actifs, et l'allongement de leurs stocks de sécurité passé d'un à trois mois en moyenne.

NOUVELLES CAPACITÉS À PARIS-CDG

Ces évolutions guident les stratégies « pharma » des organisateurs de transport internationaux et logisticiens. Bolloré Logistics vient ainsi de procéder au recrutement de son directeur Monde en charge de cette filière et au renforcement de sa direction Amériques. Après la mise en service de nouvelles installations « pharma » sous température dirigée à Londres-Heathrow et à Bruxelles, le groupe a ouvert début 2021 une nouvelle cellule 15/25°C de 800 m² dédiée à cette activité à Roissy-CDG. Cette extension porte les capacités du hub parisien à 2 200 m². Comportant trois zones à 2/8° C, 15/25° C et à - 20° C, le hub a traité 5 000 tonnes à l'export et 1 500 tonnes à l'import en 2020 (+ 26 %).

RÉSEAU INTERNATIONAL DÉDIÉ

Cette nouvelle cellule dispose d'une zone « rackée » pouvant accueillir jusqu'à 550 palettes et une surface pour le stockage de masse, ouvertes sur trois portes à quai. Elle est intégrée à la plateforme aéroportuaire de 30 000 m² de Bolloré Logistics sur la zone

« APRÈS LA CRISE SANITAIRE, LES PRODUITS ET MATÉRIELS DE SANTÉ, VACCINS ET MÉDICAMENTS CONTINUERONT À PRENDRE L'AVION ET RESTERONT UN VECTEUR DE CROISSANCE POUR CE MODE. »
HENRI LE GOUIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BOLLORE LOGISTICS EUROPE.



© BOLLORE LOGISTICS

Nouvelle cellule 15/25°C sur le hub « Pharma » de Bolloré Logistics à Paris-CDG.



© BOLLORE LOGISTICS



© ED

fret de Paris-CDG qui bénéficie d'un accès direct aux pistes ainsi qu'aux installations des compagnies aériennes et sociétés de handling.

Les hubs « pharma » sous température dirigée du groupe à Londres, Bruxelles et Paris s'intègrent à un réseau aérien dédié qui compte une dizaine de sites dans le monde. Tous sont certifiés ou en cours de certification IATA CEIV « pharma » et à ses « Bonnes pratiques de distribution » (BPD). Ce réseau intégré est complété par des partenaires également certifiés BPD et audités par Bolloré Logistics. Pilotées par trois centres de compétences à Chicago, Lyon et Singapour, « ces capacités traitent des flux en transit ou en cross-dock avec un stockage limité à 10 jours par les réglementations en vigueur », précise Henri Le Gouis.

NOUVELLES OFFRES LOGISTIQUES

Pour répondre à la demande en surfaces et en expertises de la filière « pharma »,



Conteneur aérien isotherme actif Envirotainer utilisé par Bolloré Logistics pour le transport de produits « pharma »

Bolloré Logistics a décidé d'y proposer de nouvelles prestations logistiques dédiées et d'engager une campagne de certification BPD sur une centaine de ses sites mondiaux. Avec l'ambition de devenir

« entrepositaire pharmaceutique », sa première plateforme « pharma » sous températures 2/8° C et 15/25° C est annoncée à Strasbourg en Alsace. ■

Erick Demangeon

© ED

> ZÉRO TRACAS

HERE TRACKING POUR SIEMENS HEALTHINEERS

La technologie Here Tracking assure le suivi des envois, y compris l'emplacement exact, l'état et l'heure d'arrivée prévue des pièces de rechange des équipements médicaux, apportant ainsi une visibilité en temps réel de toute la chaîne d'approvisionnement sortante de Siemens Healthineers. « Le suivi précis des envois apporte une aide précieuse aux techniciens du monde entier en matière de surveillance et de maintenance des équipements médicaux urgents et de grande valeur, des entrepôts aux hôpitaux », déclare Fred Hessabi, Chief Customer Officer chez Here. En collaborant avec Siemens Healthineers, nous tirons parti de notre technologie de localisation pour



soutenir le secteur de la santé en réduisant les coûts et en stimulant la productivité. » La solution sera déployée par Siemens Healthineers en Europe, d'abord pour le

transport terrestre, puis avec certains transporteurs aériens au cours de cette année. Le déploiement dans le reste du monde suivra en 2022. ■

> GROS APPÉTIT

CIBLEX TRIPLE SES CAPACITÉS EN BRETAGNE !

L'expert de la livraison express en France et à l'International, triple ses capacités en Bretagne avec un nouveau site près de Rennes (35).



Premier d'une longue liste d'extensions prévues en 2021, le site breton de Cesson-Sévigné (35) vient de déménager à un jet de pierre pour offrir à Ciblex des capacités de production accrues. Cette localisation permet de conserver un emplacement stratégique à proximité du réseau autoroutier. Le nouveau site totalise 6 500 m² contre 1 800 m² auparavant. L'objectif est de gérer les flux logistiques (20 000 colis quotidiens) en provenance et à

destination des départements 22, 29, 35 et 53. Ciblex vise l'augmentation des volumes sur le Grand Ouest tout en poursuivant son objectif de livraison propre sur le dernier kilomètre : depuis 2012, l'agence réalise la livraison en 2 roues dans l'hyper centre de Rennes, en partenariat avec Tout-en-vélo. Pour Christophe Cornilleau, nommé Directeur Général de Ciblex en juin 2020, « Cette nouvelle implantation s'inscrit dans notre programme global d'investissements

et d'adaptation de notre réseau et de nos infrastructures. En consolidant notre mailage, nous nous rapprochons de nos clients et de leurs destinataires. C'est aussi l'occasion de repenser et d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs. Chaque projet est un évènement et une nouvelle dynamique pour Ciblex et les équipes. Pour l'année 2021, Ciblex a signé au total 11 projets d'extensions, déménagements et créations d'agences et d'un nouveau hub ». ■

> VACCINS

UNITAX UTILISE LE MERCEDES-BENZ ATEGO

Six Atego et six Sprinter avec caisses réfrigérées assurent la logistique vaccinale dans le land de Brandebourg (Luxembourg).

L'appel d'offre public pour la livraison des vaccins anti-Covid-19 dans le land du Brandebourg a été remporté par Unitax-Pharmalogistik GmbH. L'entreprise est spécialisée dans la manutention de médicaments et possède 30 ans d'expérience dans ce secteur. La flotte Unitax est entièrement composée de véhicules Mercedes-Benz et compte actuellement 6 Atego de 15 tonnes et six Sprinter. Tous ces véhicules sont équipés d'une carrosserie réfrigérée conformes aux exigences de Bonnes Pratiques de Distribution. Celles-ci comprennent

notamment le suivi de la localisation et de la température, ainsi qu'une caisse étanche avec un plancher en aluminium facile à nettoyer.

UNE FORTE CONVICTION

Le centre de logistique d'Unitax est installé à Schönefeld. De là, ce précieux fret est transporté vers une cinquantaine d'hôpitaux et de maisons de retraite, ainsi que vers les onze centres de vaccination disséminés sur le territoire du l'änder. Enfin, 15 tracteurs Actros seront également remplacés par la dernière génération du modèle, équipée de MirrorCam et du « Safety Package » dans le courant de l'année. Grit Jedamzik, Directrice d'Exploitation de l'entreprise, est responsable de l'ensemble de la logistique de transport de la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique, des matières



premières aux produits intermédiaires, du conditionnement au médicament prêt à l'emploi. De son point de vue, sa mission évolue chaque semaine, ce qui la distingue des autres tâches effectuées par Unitax. Elle doit régulièrement adapter les processus aux exigences sans cesse actualisées du Ministère allemand de la Santé. Et si, à l'avenir, en plus des centres de vacci-

CIBLEX, LA CAISSE À OUTILS DU GROUPE WALDEN

Ciblex fait partie du Groupe Walden, leader européen des solutions de logistique et de transport dédiées au secteur de la pharmacie et de la santé. Le Groupe Walden est un groupe familial indépendant dirigé par Stéphane Baudry. L'entreprise est présente dans 12 pays, elle compte plus de 5 000 employés et réalise un chiffre d'affaires d'1,4 milliard d'euros. Grâce à une stratégie soutenue avec ses clients et partenaires depuis plus de 40 ans, Ciblex a développé une solide expertise dans des secteurs tels que la santé, l'optique, la haute technologie, l'automobile, les pièces détachées industrielles ou la communication. Ciblex est présent en France et au Benelux et opère en Europe et à l'international au travers d'un réseau de partenaires.



nation, des maisons de retraite et des hôpitaux, les vaccinations devaient être administrées de façon décentralisées, Grit Jedamzik est sereine : « Nous pouvons nous adapter à tous les défis. La ponctualité de la livraison figure en tête de liste de nos priorités. Grâce à notre expérience, nous pouvons répondre rapidement à toute nouvelle situation. » ■

> PANDÉMIE

THERMO KING S'INVESTIT DANS LA DISTRIBUTION MONDIALE DE VACCINS AVEC VA-Q-TEC

Thermo King met à profit son partenariat bien établi avec va-Q-tec en pré-conditionnant leurs éléments et conteneurs d'entreposage à température régulée.



Actuellement, Thermo King et va-Q-tec fournissent des solutions pour transporter des vaccins dans la majorité des États fédéraux en Allemagne, ainsi qu'en Espagne, en Uruguay et à Singapour, entre autres.

Le fabricant de conteneurs et de caisses thermiques va-Q-tec a équipé la majorité de ses 40 stations dans le monde de conteneurs frigorifiques Magnum Plus et SuperFreezer de Thermo King. « va-Q-tec permet aux entreprises pharmaceutiques l'accès à la plus grande flotte mondiale de conteneurs de location de haute technologie à température contrôlée passivement, a déclaré le Dr. Joachim Kuhn, P.-D.G et fondateur de va-Q-tec. Les solutions technologiques de Thermo King ont toujours offert une stabilité optimale, même à des températures aussi basses que -70°C. » Ces conteneurs peuvent, en effet, maintenir des points de consigne de température stables compris entre -70° C et + 30° C. va-Q-tec peut ainsi pré-conditionner les éléments d'entreposage à température régulée utilisés dans leurs conteneurs et caisses passifs à la température précise requise par les entreprises pharmaceutiques, et de garantir la meilleure qualité de service possible. « Compte tenu du besoin d'un vaccin contre la Covid-19 et des grandes quantités de vaccins à distribuer, le monde ne peut pas se permettre de rompre la chaîne du froid, a déclaré Francesco Incalza, président de Thermo King Europe, Moyen-Orient et Afrique. Chez Thermo King, nous veillons à ce que le vaccin parvienne aux personnes qui en ont besoin, ce qui implique de travailler en étroite collaboration avec des leaders de l'industrie comme va-Q-tec, avec les entreprises pharmaceutiques produisant des vaccins viables et les entreprises de distribution avec lesquelles elles prévoient de travailler. La chose la plus importante est d'aider à soutenir une livraison sûre et rapide du vaccin aux habitants du monde entier. » ■

COOL NEWS !

Vega Systems présentera ses nouveaux logiciels



Depuis plus de 25 ans, Vega Systems accompagne les loueurs et les gestionnaires de flottes, de véhicules légers, utilitaires, poids lourds, matériels de manutention, levage et travaux publics. Spécialiste des nouvelles technologies, Vega Systems présentera ses dernières innovations aux JDL Expo de Beaune. Seront à l'honneur les applications mobiles, dématérialisation et outils innovants. Froid News couvrira les JDL avec, dans ses cartons, la maquette du prochain magazine Planète Manutention. A suivre.



CICO (check-in check-out) : une solution mobile qui permet de dématérialiser totalement les états des lieux lors des départs et retours des véhicules. Disponible même hors ligne !



> OPTIMISATION

STOCKAGE SEMI-AUTOMATIQUE DE PALETTES AVEC BIG BAGS

Le prestataire logistique Satar équipe son nouvel entrepôt d'Agen de treize blocs de rayonnages et du système Pallet Shuttle semi-automatique Mecalux, avec comme objectif d'optimiser l'espace de stockage.

« La solution d'accumulation avec Shuttle n'est pas une nouveauté chez Satar, témoigne Nicolas Laveau, Responsable Logistique chez Satar. Nous avons déjà équipé un de nos entrepôts d'Agen en 2015 et disposons à ce jour d'une capacité de 5 000 palettes. Nous étions pionnier à l'époque car personne n'avait utilisé cette solution pour stocker des big-bags. En plus de réduire le

déplacement des caristes, le shuttle augmente fortement le nombre potentiel de références en stockage et la quantité stockée. L'expérience acquise et la fiabilité des matériels, nous ont confortés dans la pertinence de la solution. » Le principal avantage de ce système est l'exploitation optimale de l'espace, associée à une réduction des temps de chargement et de déchargement des marchandises des rayonnages. En supprimant l'introduction des

> GESTION PALETTES

GUIDEZ DÉMATÉRIALISE AVEC PAKI LOGISTICS

Les Transports Guidez, spécialistes du transport frigorifique de fruits et légumes en France, ont choisi Paki pour optimiser leur gestion et restitution de palettes et ainsi réduire leurs émissions de CO₂ et leurs coûts liés au transport.

Afin d'éviter une facturation supplémentaire par le client, les Transports Guidez doivent organiser une restitution rapide des palettes consignées chez les clients créditeurs. L'entreprise manipule chaque année près de 1,2 million de palettes et met à jour quotidiennement les crédits et les débits de palettes afin de diminuer les pertes. Pour simplifier les processus tout en minimisant les coûts liés au transport, les Transports Guidez font appel à Paki en 2013. « Avant notre

collaboration avec Paki, nous affritions des transporteurs afin de restituer les palettes directement chez le client. Ces manœuvres étaient coûteuses notamment quand il s'agissait de longs trajets, déclare Frédéric Petit, Responsable Service Emballages chez Transports Guidez. De plus, au coût du transport s'ajoutait le coût de rachat de palettes. En effet, nous enregistrons chaque année près de 10% de perte de palettes qu'elles soient cassées, réformées ou perdues. Sur nos 600 000 palettes consignées, Paki a su répondre à notre problématique avec une offre proposant un tarif fixe quelle que soit la destination envisagée en France, assortie des outils facilitant la restitution tels que le e-Voucher ».

VERS D'AUTRES OUTILS TELS QUE LE DROP & DRIVE

Le e-Voucher permet aux Transports Guidez de réduire les temps d'attente sur



chariots élévateurs à l'intérieur des allées, le risque d'accident ou d'endommagement de la structure est proche de zéro. Les opérateurs ont uniquement à utiliser une tablette connectée à Internet pour diriger

les navettes motorisées. Dans son nouvel entrepôt spécialement conçu pour l'entreposage de semences de céréales dans des big bags, le stockage des marchandises est géré selon la méthode

À PROPOS DE SATAR

Satar est un prestataire logistique qui propose des services de stockage et de transport de fruits et légumes, de semences et de marchandises industrielles. Actuellement, il dispose de centres logistiques à Carbon-Blanc (7 000 m²), Marmande (4 000 m²), Agen (18 000 m²) et Montauban (4 000 m²). Satar est une filiale du Groupe Réseau Primever.

Lifo et Fifo. Les racks, d'une hauteur de 9,5 m, sont divisés en quatre niveaux. Au total, 4 400 palettes de 1 000 x 1 200 mm sont stockées dans des canaux à la capacité maximale de 15 palettes successives. ■



Les Transports Guidez, basés à Arras (62), assurent 24H/24 le transport frais de denrées périssables (fruits et légumes principalement) sous température dirigée.

les sites de distribution français et allemand et de minimiser la perte de palettes grâce aux bons dématérialisés. Depuis le portail Paki, les transporteurs peuvent effectuer directement leur commande de palettes et consulter le nombre de palettes qu'ils possèdent en crédit ou en débit. De plus, ils sont en relation avec un interlocuteur unique chez Paki qui leur offre un suivi personnalisé et un accompagnement sur leurs problématiques du

quotidien. « Avec la désynchronisation des flux, nous facilitons l'étape de la restitution de palettes pour les transporteurs et le processus de facturation pour les entreprises. Pour les Transports Guidez, la dématérialisation des échanges simplifie les démarches parfois chronophages et diminue les coûts liés au transport et à l'achat de nouvelles palettes. L'optimisation des trajets des chauffeurs permet également de réduire

l'empreinte carbone et les émissions de CO₂ de l'entreprise », indique Fabrice Chenut, Directeur des ventes de Paki France Iberia. Confiant dans leur relation avec Paki, les Transports Guidez souhaitent poursuivre cette collaboration et déployer l'utilisation d'autres outils tels que le Drop & Drive pour la géolocalisation des points de dépôts et de collectes de palettes. ■

1985 CRÉATION

REPRIS EN 2019

PAR LE GROUPE SATAR RÉSEAU PRIMEVER

1,2 MILLION DE PALETTES MANIPULÉES PAR AN DONT PRÈS DE LA MOITIÉ SONT DES PALETTE EUROPE

220 CAMIONS

350 CHAUFFEURS

> EXPO

L'INNOVATION PORTE LA MANUTENTION ET LE LEVAGE

Renaud Buronfosse, délégué général de l'organisation professionnelle Evolis, à la une du nouveau magazine qui sera pré-lancé par Nouveaux Horizons : *Planète Manutention*, à l'occasion des JDL.



« PLUS DE 70 % DE LA PRODUCTION FRANÇAISE VA VERS L'EUROPE. CE QUI EST ASSEZ LOGIQUE CAR LES CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS SONT TRÈS DIFFÉRENTES D'UNE ZONE GÉOGRAPHIQUE À L'AUTRE. »

**RENAUD BURONFOSSE, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
DE L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE EVOLIS.**

Ambre Delage : Quel est le bilan actuel du marché de la manutention et du levage en France ?

Renaud Buronfosse : L'année dernière, en termes de production, le marché a représenté 4,3 milliards d'euros. Deux milliards qui restent sur le marché français et le reste qui part à l'export. C'est

un chiffre en retrait de près de 17 % par rapport à 2019. D'une part parce qu'il y a eu la pandémie, d'autre part parce que 2019 était une année record.

A.B. : À quel titre ?

R.B. : Parce que si le marché des chariots industriels était encore un peu

en progression mais arrivé à un point haut, le marché lié à la manutention de charges isolées (AGV, robots pour le développement du e-commerce, de l'agro-alimentaire, de la pharmacie, etc.) s'est beaucoup développé. En 2016, les chariots industriels représentaient un peu plus de 1,5 milliard des matériels produits et tout ce qui était manutention de charges isolées se situait à moins d'un milliard. Aujourd'hui, les chariots en sont au même point, mais la manutention de charges isolées, elle, est presque à 2 milliards.

A.B. : Quelle analyse faites-vous du marché ?

R.B. : C'est un marché très européen. Plus de 70 % de la production française va vers l'Europe. Ce qui est assez logique car les caractéristiques des produits sont très différentes d'une zone géographique à l'autre. Par exemple, les produits peuvent être moins techniques en Asie qu'en Europe. Aux États-Unis, nous sommes dans un marché de taille, moins axé sur la sécurité... Il y a donc une spécialisation des matériels en Europe qui est différente des autres zones géographiques. Et c'est une particularité vraiment très nette de la manutention. De fait, nous avons une balance commerciale déficitaire sur le marché de la manutention parce que, depuis toujours, nous importons plus que nous n'exportons. L'an dernier par exemple ce déficit s'élevait à près de 1 milliard d'euros. Mais il est vrai que les gros acteurs du marché sont plutôt Allemands. En France nous avons de nombreux acteurs et usines mais peu sont français (Jugheinrich, Still, Toyota, Dematic et Vanderlande).

A.B. : Quelle place la France occupe-t-elle par rapport aux autres pays européens ?

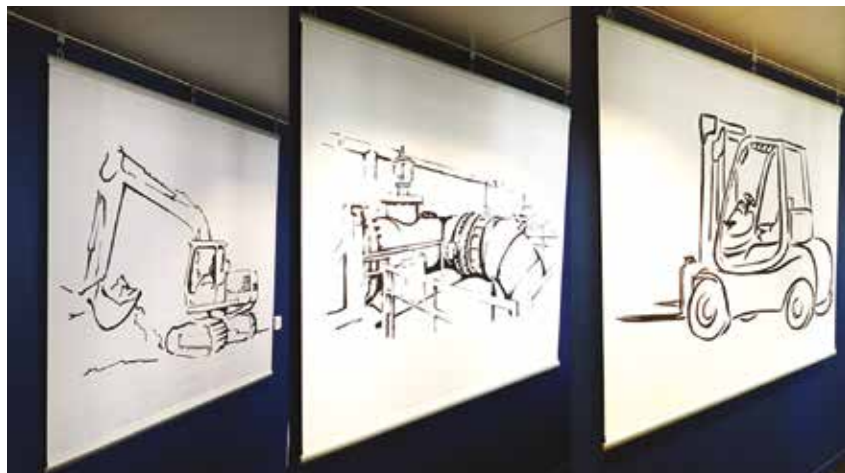
R.B. : La France est le deuxième marché européen. Les Allemands sont vraiment prédominants avec près de 40 % de la production européenne. La France, elle, est à un peu plus de 20 %. Au niveau mondial, la Chine est clairement passée devant tout le monde, mais selon les produits, la France tient la 3^e ou 4^e place, sachant encore une fois qu'il y a finalement peu d'acteurs Français.

A.B. : Comment expliquer qu'avec si peu d'acteurs, la France soit aussi bien classée ?

R.B. : Parce que la France est un marché très dynamique, notamment en termes d'innovations. Or, la manutention et le levage sont des secteurs sur lesquels il est encore possible d'innover. Et puis il y a de plus en plus de belles entreprises en France qui font appel à tout ce qui est gestion des flux, logistique, comme l'industrie aéroportuaire par exemple, qui font que l'activité est très soutenue et très diversifiée sur le territoire. Alors oui, nous ne sommes pas leaders parce que nous ne sommes peut-être pas suffisamment industrialisés, mais nous avons du dynamisme et une main d'œuvre de qualité.

A.B. : Comment avez-vous vu évoluer le marché ces dernières années ?

R.B. : Il y a un certain nombre de phénomènes. D'abord, le matériel se prête aujourd'hui à toutes les contraintes des entreprises. Ce que je veux dire par là, c'est qu'il y a encore 4 ou 5 ans, lorsque vous vouliez installer des systèmes de manutention dans votre entreprise, il fallait opter pour des systèmes complets, sophistiqués, qui coûtaient cher. Aujourd'hui, les acteurs du marché mettent au point des systèmes évolutifs, comme le Skypod d'Exotec par exemple, qui permettent aux entreprises de s'équiper petit à petit en fonction du développement de leur activité. Et cela, c'est une première évolution importante. Ensuite la robotique s'est également beaucoup développée ces dernières années, eu égard au besoin d'automatisation des chaînes



Evolis rassemble 300 membres répartis à parts égales entre le matériel de manutention, le matériel de BTP et le matériel fluide... Pour un total de quelque 14 millions d'euros produits.

logistiques et des chaînes de production. Au point que certains acteurs qui n'étaient pas du tout dans ce style d'activité, à l'instar d'ABB, proposent désormais des produits pour ce secteur.

Autre évolution très nette : le travail sur l'énergie des matériels. Le coût d'un chariot ayant beaucoup diminué, les fabricants s'orientent de plus en plus vers de nouvelles énergies. Certains s'orientent vers les batteries lithium-ion, d'autres vers l'hydrogène et on voit très clairement une baisse des motorisations diesel et gaz au bénéfice de ces énergies alternatives. Ceci pour des raisons écologiques, bien sûr, mais aussi parce que les batteries ont beaucoup évolué et permettent de lever des charges de plus en plus lourdes et de plus en plus haut. Enfin, ces dernières années, la question des TMS est entrée en ligne de compte pour le développement des produits de levage et de manutention.

A.B. : Quelles sont les grandes tendances et enjeux d'avenir pour ce marché ?

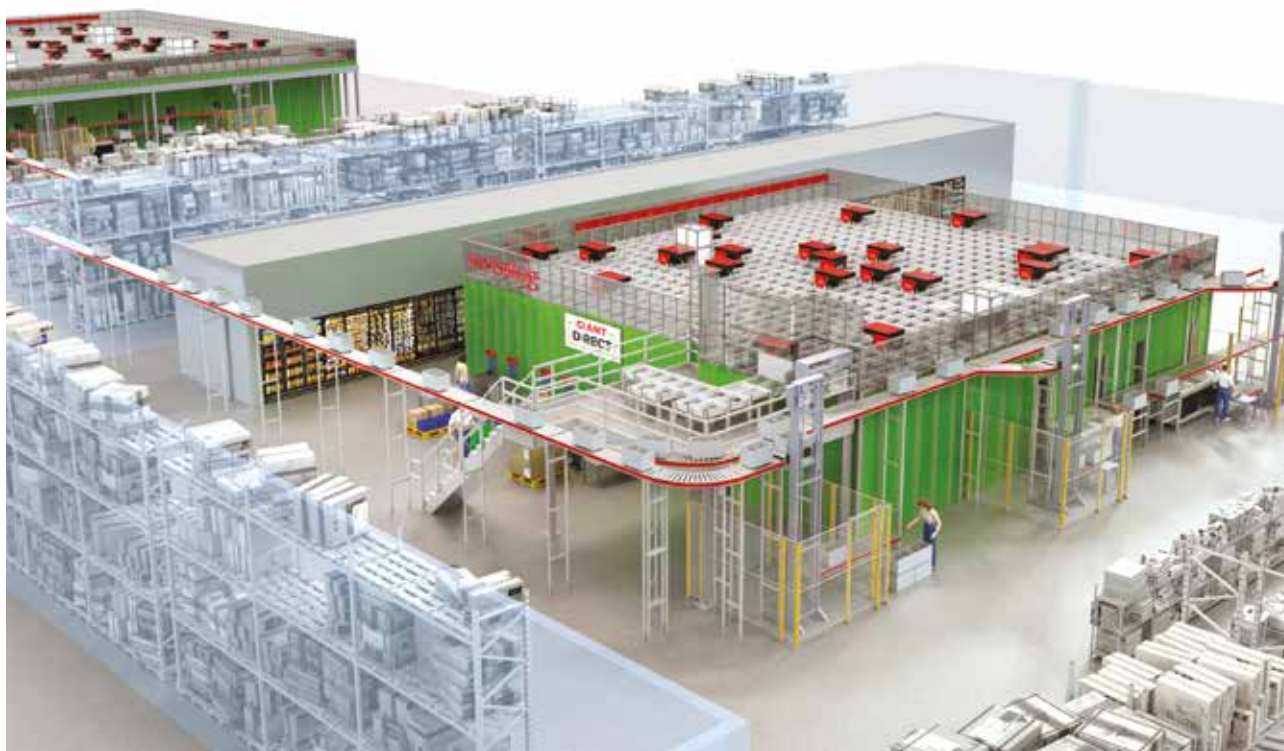
R.B. : Ils sont, là aussi, multiples. Encore une fois, ce qui est intéressant dans ce marché c'est qu'il y a beaucoup de start-ups et de gens qui ont des idées et qui apportent de nouvelles solutions. Or, le marché de la manutention et du levage est un marché très innovant qui a un fort besoin d'automatisation, d'ergonomie, de meilleure connaissance des flux logistiques,

de gestion de datas, ne serait-ce que pour améliorer la maintenance des matériels.

Concernant le développement des énergies alternatives, des questions sont aujourd'hui soulevées sur le recyclage, la collecte des matières, etc. Donc globalement, les grands enjeux d'avenir sont l'énergie, la recyclabilité des produits, le cycle de vie, l'ergonomie et l'automatisation. Enfin, il y a un autre phénomène émergent, c'est la notion de TCO (coût total de possession des matériels). De plus en plus d'entreprises se penchent sur le sujet de la durée de vie de leur matériel, leur coût d'entretien, etc. Or, cette notion de gestion de flotte devrait se développer les entreprises optent de plus en plus pour la location full services et non plus l'achat de leur matériel. Aujourd'hui par exemple, 60 % des chariots sont loués.

A.B. : En termes d'enjeux, ce marché ne se rapproche-t-il pas de celui de l'automobile ?

R.B. : Dans l'esprit oui, c'est en effet très semblable. Mais avec une grosse différence tout de même : les volumes sont aux antipodes. Le marché français c'est 70 000 chariots vendus par an quand tout va bien alors qu'on n'est pas loin de 2 millions de voitures ! Mais, à l'instar de l'automobile, c'est un marché dynamique sur lequel il y a toujours des innovations et c'est un secteur qui, indéniablement, va continuer à se développer dans les années qui viennent. ■



› E-COMMERCE

TRILOGIE OMNICALE À PHILADELPHIE

Les entreprises américaines d'Ahold Delhaize étendent leurs capacités de micro-exécution dans le cadre de la chaîne d'approvisionnement omnicanale.

Peapod Digital Labs exploite la solution Swisslog et la technologie AutoStore pour un nouveau pilote : « Au cours de l'année écoulée, toutes les entreprises d'Ahold Delhaize USA ont vu une augmentation considérable de la croissance des ventes en ligne, et nous pensons que cette croissance est là pour rester, a déclaré JJ Fleeman, président de Peapod Digital Labs et Chief E-commerce Officer. Alors que nous réfléchissons à l'évolution des attentes des consommateurs et à l'avenir du shopping omnicanal, nous devons conti-

nuer à construire et à faire évoluer notre infrastructure déjà solide pour optimiser le ramassage et la livraison. Nous sommes ravis de lancer ce projet pilote avec The Giant Company et Swisslog alors que nous continuons à développer des capacités d'exécution du commerce électronique, qui, selon nous, seront essentielles pour soutenir la croissance omnicanale continue. » Peapod Digital Labs, le moteur numérique, e-commerce et commercial d'Ahold Delhaize USA, teste un nouveau pilote technologique de micro-exécution avec The Giant Company sur le marché de Philadelphie. Faisant partie d'un centre de traitement des commandes e-commerce (EFC), le pilote exploite la solution de Swisslog qui comprend la technologie AutoStore renforcée par le logiciel SynQ de Swisslog, ainsi que les capacités de prélèvement manuel propriétaires de

Peapod Digital Labs. L'EFC est prévu pour le marché de Philadelphie pour aider à répondre à la demande des clients du centre-ville et du sud de Philadelphie. Cet emplacement devrait traiter environ 15 000 commandes en ligne par semaine pour la livraison au domicile des clients. Le projet pilote est lancé alors que les entreprises d'Ahold Delhaize USA continuent d'étendre leurs capacités d'exécution du commerce électronique dans le cadre de la préparation d'une chaîne d'approvisionnement omnicanale et de l'accompagnement des marques américaines dans la poursuite de leurs ambitions de devenir le principal détaillant d'alimentation omnicanal sur leurs marchés. Les entreprises d'Ahold Delhaize USA poursuivront d'autres tests de micro-exécution, tels que le pilote multi-navettes avec Stop & Shop et TakeOff Technologies sur le marché de Hartford, Connecticut. Depuis mars dernier, la chaîne d'approvisionnement comprend 18 centres de distribution traditionnels autogérés, 28 EFC et plus de 1 100 emplacements de click & collect. D'ici 2023, ce réseau passera à plus de 27 centres de distribution avec un EFC supplémentaire et une croissance click & collect dans le cadre de la transformation globale de la chaîne d'approvisionnement omnicanale. ■

NOUVEAUX HORIZONS

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION & MÉDIAS
PRINT - DIGITAL - EVENT - SERVICES



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS
AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE
www.nouveauxhorizons.info



eVito.
100 % électrique,
100 % frigorifique.

Système totalement intégré ou groupe froid traditionnel, Mercedes-Benz, grâce à ses partenaires carrossiers et à son réseau de professionnels, vous aide à relever le défi de la nouvelle mobilité électrique en vous appuyant sur l'exigence et la qualité Mercedes-Benz.



Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr/vans/fr
ou au 01 55 94 20 76.*

Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. © Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-le Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287. Modèle de borne de recharge non disponible pour la France. *Prix d'un appel local.