

FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



**JACKY PERRENOT
PROPULSE LIDL
DANS LE TRANSPORT
DÉCARBONÉ**

**PANALOG
LA FAIM JUSTIFIE
LES MOYENS**

**BEL CONFIE
SA LOGISTIQUE
EXPORT
À SEAFRIGO**

**BIOLEASE
BON SANG
NE SAURAIT
MENTIR**

**WALDEN
VERDIT
SON PARC**

**DOSSIER CONNECTIVITÉ
LA BLOCK CHAIN INVESTIT
AUSSI LE FROID**



**SIRH/+
LYON**

Du 23 au 27 septembre
EUREXPO LYON • STANDS

3F70 & 3F84



Petit Forestier Spécialiste de la location frigorifique

Pour le transport, la présentation et le stockage de produits frais ou surgelés, Petit Forestier propose une large gamme de véhicules frigorifiques, de vitrines réfrigérées et de chambres froides en location.



**DES CONTRATS COURTE,
MOYENNE OU LONGUE DURÉE**



**DES SOLUTIONS ADAPTÉES
À VOTRE BESOIN**



**LE FULL SERVICE
ET L'ASSISTANCE 24/7**



**UN RÉSEAU PROCHE
ET RÉACTIF**



Découvrez aussi
notre gamme de véhicules
à énergies alternatives
(électrique ou GNC).

petitforestier.com

N° Vert 0 800 100 296

PETIT FORESTIER
Le Loueur de Froid



LE CHOIX DE LA RÉDACTION :
Froid News met à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

« NOUS AVONS TESTÉ TOUTES LES SOLUTIONS ALTERNATIVES ET ACHETÉ À RENAULT TRUCKS UN CAMION 100 % ÉLECTRIQUE POUR LIDL. »
PHILIPPE GIVONE,
PRÉSIDENT DU GROUPE JACKY PERRENOT.

ÉDITEUR : Nouveaux Horizons Sarl
4 route de Fontainebleau, 77690 Montigny-sur-Loing
SIRET 394 263 552 00033
Froid News, Planète Utilitaires, Profession Carrosserie, transportissimo.com, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées de Nouveaux Horizons.
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Pierre Besomi
pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47
ÉDITRICE : Sylvie Warnet
sylvie.warnet@froid-news.com - Tél. : 06 76 29 09 63
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO : Renaud Chasle, Ambre Delage, Erick Demangeon, Michel Grinand, Sylvie Warnet
ÉDITRICE DÉLÉGUÉE,
PUBLICITÉ & PARTENARIATS : Laurence Emery
froidnews@defns-regie.com - Tél. : 06 11 87 20 61
CHEF DE PUBLICITÉ : Maëla Vercoustre
maela-froidnews@defns-regie.com - Tél. : 06 07 36 24 33
ASSISTANTE MARKETING-COMMUNICATION
COMMUNITY MANAGER : Matthie Beristain
matthie.beristain@nouveaux.horizons.com
ABONNEMENTS : Carole Dubbeld
carole.dubbeld@froid-news.com
CONCEPTION GRAPHIQUE : Philippe Arzur
PHOTOS : DR - DÉPÔT LÉGAL : septembre 2021
IMPRIMÉ EN FRANCE

UN DELTA D'AJUSTEMENT

En investissant massivement dans les solutions de mobilité et de réfrigération décarbonées, la filière logistique du froid s'arme chaque jour davantage dans la perspective de contraintes réglementaires renforcées, dès le 1^{er} janvier 2024, dans le cadre du déploiement des ZFE-m (zones à faibles émissions mobilité) dans les agglomérations de plus de 150 000 habitants. Sommés par les collectivités, les chargeurs et par leur propre stratégie RSE, nul doute que les opérateurs risquent d'y laisser des points de marge ; à moins que les économies d'énergies et de maintenance, associées à l'omni-connectivité ne permettent aux plus audacieux de trouver un nouvel équilibre pour leur modèle économique. C'est en tout cas ce que semblent prouver les divers sujets traités dans cette édition de rentrée qui fait la part belle aux expériences « décarbonées et connectées ». Une rentrée sous le signe de l'envie d'aller de l'avant tout en se protégeant du variant delta. Ce sera l'une des principales conversations à la SITL et en particulier au Village du froid by SELFI, dans le Hall 1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris, du 13 au 15 septembre prochain. Après presque 2 années sans se voir, nous nous réjouissons de vous retrouver.

PIERRE BESOMI

SOMMAIRE

10



JACKY PERRENOT
PROPULSE LIDL

14



PANALOG
SE DONNE LES MOYENS

24



BIOLEASE BON SANG
NE SAURAIT MENTIR

36



DOSSIER
CONNECTIVITÉ & BLOCK CHAIN

62



WALDEN VERDIT
SON PARC

> CONFIANCE NUMÉRIQUE

VISIBLE.DIGITAL AU SERVICE DE LA RSE

Une stratégie RSE bien établie et exécutée doit créer des économies et préserver les générations à venir : c'est l'ADN de Visible.digital en particulier dans la chaîne du froid. Entretien avec Sébastien Lemoine, Président-fondateur.

Quelle est la valeur ajoutée de Visible.digital ?

Sébastien Lemoine : En 5 ans, Visible.digital s'est établie en leader de l'accompagnement des entreprises qui souhaitent mettre à profit leurs engagements RSE en conjuguant tous ses aspects, dont les économies de carbone, avec bien d'autres économies tangibles qui servent leur rentabilité et leur pérennité. Grâce à une approche bien différente de celle d'un éditeur de logiciel standard, Visible.digital met à profit l'expérience de ses équipes de seniors afin de proposer à l'issue d'audits et de diagnostics, des leviers personnalisés et des accompagnements sur le terrain

Comment caractériseriez-vous votre offre ?

S.L. : Du producteur au consommateur, Visible.digital est aussi une sorte de télécommande digitale universelle. Cet outil permet de piloter en transparence la performance de son activité, de se mettre en sécurité en responsabilisant les acteurs, et de se différencier sur la qualité des produits transportés.

Comment ?

S.L. : En créant la visibilité et la collaboration au sein des services ainsi qu'avec tous les participants de la chaîne logistique. Un module d'interopérabilité unique permet très simplement de « dé-siloer » les données



« LA TRANSPARENCE N'EST POSSIBLE ET RAPIDE À ATTEINDRE QUE SI TOUT LE MONDE Y GAGNE, ET C'EST LE CAS AVEC VISIBLE.DIGITAL. »

**SÉBASTIEN LEMOINE,
PRÉSIDENT-FONDATEUR.**

pendant toute la durée des contrats. En effet, les typologies et les priorités sont toutes différentes d'une entreprise à une autre et il ne suffit pas d'avoir un outil pour savoir s'en servir.

présentes dans les systèmes informatiques. En commençant par connecter et contextualiser les données, toutes les fonctions se mettent naturellement à collaborer afin d'atteindre des objectifs communs qui ne



pourraient l'être sans ce partage qui crée un nouvel équilibre relationnel.

Quel rôle jouez-vous dans la blockchain ?

S.L. : Les données capturées lors du pilotage temps réel génèrent automatiquement les recommandations étudiées lors des réunions des services qui priorisent dorénavant leurs activités sur les origines de défaillance. Le partage de données et d'informations bien évidemment choisi à l'avance entre 2 ou plusieurs acteurs au sein d'un même contrat permet non seulement cette collaboration en transparence qui déclenche l'amélioration continue, mais il crée aussi une nouvelle forme de certification des informations partagées. Visible.digital sait se rendre interopérable aussi lorsque certains acteurs ont recours à une couche supplémentaire de certification, la blockchain.

Quel exemple concret pourriez-vous mettre en avant ?

S.L. : Un exemple criant de vérité au regard des économies permises par une digitalisation appropriée ! Visible.digital est partenaire du programme Ecler qui est un programme d'économie d'énergie porté par Cemafruid et Hydroparts, soutenu par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et l'ADEME, et financé par la SCA Pétrole d'Intermarché. Les constats d'économies sont sans appel sur les consommations des groupes frigorifiques : jusqu'à 400 litres de carburant par an par groupe et Visible.digital propose en option un modèle de partage d'économies. ■

**Propos recueillis par
Pierre Besomi**

COLDWAY

TECHNOLOGIES

**OPTEZ POUR UNE SOLUTION DE TRANSPORT
À TEMPÉRATURE CONTRÔLÉE
100% DÉCARBONÉE !**



COLDWAY TECHNOLOGIES, LA SOLUTION CLÉ EN MAIN JUSQU'À 3M³ POUR FACILITER VOS TOURNÉES AVEC UN ACCOMPAGNEMENT PREMIUM. CONCENTREZ-VOUS SUR L'ESSENTIEL : VOTRE BUSINESS !

À HORIZON 2024, LES AGGLOMÉRATIONS DE PLUS DE 150 000 HABITANTS LIMITERONT LA CIRCULATION AUX VÉHICULES LES MOINS POLLUANTS DANS LE CADRE DE LA MISE EN PLACE DES ZFE-M (ZONES À FAIBLES ÉMISSIONS MOBILITÉ). PÉRENNISEZ DÈS MAINTENANT VOTRE BUSINESS, CAPITALISEZ SUR LA RÉFRIGÉRATION DÉCARBONÉE !

COLDWAY TECHNOLOGIES, c'est LA solution de transport à température contrôlée écologique, autonome et silencieuse, qui rend possible un autre modèle de livraison urbaine utilisant des moyens de transport alternatifs.

- **MODULABLE**, elle s'adapte à tout type de véhicule, de l'utilitaire au 2 roues, avec peu de maintenance;
- **AUTONOME**, elle ne nécessite aucun branchement en utilisation, elle est totalement indépendante des batteries du véhicule;
- **SILENCIEUSE**, aucun bruit émis lors de son utilisation <50 dB(A), favorisant ainsi les livraisons de nuit ou même en horaires décalés. Système certifié PIEK;
- **PERFORMANTE**, le froid rendu est optimal, régulé et d'une grande précision, même lors de multiples arrêts, et en période caniculaire;
- **ÉCOLOGIQUE**, le système fonctionne avec un réfrigérant naturel, plébiscité par les autorités gouvernementales comme remplacement des HFC;
- **DURABLE**, la durée de vie du système est supérieure à 10 ans, avec plus de 3 000 cycles de fonctionnement observés, et le MTBF est supérieur à 6 ans.

COLDWAY
TECHNOLOGIES
Une division de Sofrigam Group
www.coldway.com

**SALON SITL - DU 13 AU 15 SEPTEMBRE 2021
PORTE DE VERSAILLES - PARIS 15^{ème}
VENEZ NOUS RENCONTRER &
DÉCOUVRIR LE FROID AUTONOME DU FUTUR
STAND K 019 - HALL 1**



SITL

Créons
les nouvelles
**connexions
logistiques**

Chaîne du froid

BY SELF1



**[Nouveau
secteur]**

13 Sept.
2021

15 Porte de Versailles
Paris, France, Pav. 1

votre badge gratuit*
sur www.sitl.eu avec le code **APF18**

550
exposants

30 000
professionnels

100
conférences
et ateliers

40 000 m²
d'exposition

FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS

PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

GRANDE DISTRIBUTION

TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT
DE LA CHAÎNE
DU FROID**



**EXIGENCES
SPÉCIFIQUES
LIÉES AUX
PRODUITS DE SANTÉ**
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT
DES ATTESTATIONS
ATP**

21 agences habilitées
par le Cemaroid



**VÉHICULES
«RESPONSABLES»**
véhicules à énergies
alternatives,
certification PIEK,
normes Euro...



VÉHICULES FRIGORIFIQUES
à énergies alternatives disponibles

Découvrez nos solutions : www.fraikin.fr

0820 16 15 15

Service 0,12 € / min
+ prix appel

FRAIKIN
YOU DRIVE, WE CARE

> SOLUTRANS 2021

UNE ÉDITION FÉDÉRATRICE AUTOUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La 16^{ème} édition du salon Solutrans, qui se tiendra du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo, sera sans conteste le rendez-vous de la reprise et l'unique événement international de l'innovation et de l'information de la filière camion en 2021.

Salon international des solutions de transport routier et urbain, Solutrans s'inscrit dans un rebond de la filière et sera, sans aucun doute, une belle édition avec 60 000 professionnels et 1 000 exposants et marques attendus. Avec 90 000 m² d'exposition, dont un hall supplémentaire, le salon mobilise plus que jamais les acteurs de toute la filière et propose une offre et un contenu encore plus riches, tournés vers un transport responsable.

UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Fil rouge de Solutrans, la transition énergétique se déclinera à travers différents temps forts :

- **La présentation des résultats de l'étude Vision'Air.** Réalisée par Le BiPE et BDO Advisory, partenaires de longue date de la FFC, cette étude globale établira, pour la première fois en Europe, une analyse du mix de motorisation selon différents angles (par pays, par segment, par année, par grande catégorie de véhicule), ainsi que leur contribution carbone. Elle permettra ainsi à tous les professionnels de la Filière d'anticiper une photographie des marchés à l'horizon 2040 et de se mettre ainsi en phase avec les objectifs de la Commission Européenne.
- **Un programme riche et complet de conférences** avec une ouverture sur le thème « Hydrogène, quel avenir pour la filière VI ? », organisée en partenariat avec France Hydrogène. Ce programme se déclinera autour de la connectivité, de l'électrification, de l'emploi, de l'engagement RSE et de la Cybersécurité.
- **Les podcasts « Solutrans on Air »**, une saga vidéos, à travers un rendez-vous mensuel, sur un thème d'actualité. SOLUTRANS ON AIR retrace les avancées des différents sujets d'actualité de la filière VI.
- **Les breakfast de Solutrans**, 3 rendez-vous exclusifs sous forme de débats diffusés sur les réseaux sociaux de SOLUTRANS et de la FFC sur : les Fédérations de transport et la transition énergétique ; les nouvelles énergies ; la logistique urbaine. ■



La FFC lance une série de rendez-vous intitulée Breakfast Solutrans qui donnera la parole à des personnalités du secteur de l'industrie du véhicule industriel et du transport routier sur la transition énergétique.



STARSERVICE
Délivrer votre quotidien

S'ENGAGE POUR

UNE
LOGISTIQUE
PROPRE



01 49 71 29 29
contact@stars-services.com
www.groupestarservice.com



> ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

UN CHANTIER AMBITIEUX

La dynamique de la Chaîne Logistique du Froid et de Transfrigoroute France est renforcée avec un chantier ambitieux. Jean-Marc Platero, Président de Transfrigoroute France en résume les enjeux.



Quels sont les principaux chantiers de vos organisations professionnelles alliées ?

Jean-Marc Platero : En résumé, les premiers chantiers portent sur la transition numérique et la transition énergétique en cours, ainsi que le recrutement de personnels qualifiés pour nos métiers. Il y a 10 mois, nous

avons fait le tour de tous nos adhérents pour nous aider à écrire une feuille de route. Il en a résulté 9 thématiques sur lesquelles nous sommes engagés à travailler dans les 24 prochains mois. Notre slogan résume cette ambition : « Agissons ensemble pour le transport frigorifique de demain ! » (Voir l'article Feuille de route).

Comment allez-vous attirer les jeunes talents dans votre filière ?

J-M. : Je prendrai l'exemple de l'attractivité des métiers techniques du froid. Comment pourrions-nous nouer des relations avec les écoles et les centres de formation ? C'est préparer, développer les sources de recrutement de demain dans des métiers qui ne sont pas forcé-

ment très attractifs, et qui risquent de l'être encore moins demain. Comment préparer nos ressources humaines de demain pour accompagner l'évolution de nos entreprises ? D'où la nécessité de nouer des relations avec les filières de l'enseignement.

Quel est le poids de Transfrigoroute France dans la Chaîne Logistique du Froid ?

J-M. : La gouvernance de la chaîne logistique du Froid s'est dotée d'un nouveau conseil d'administration élargi de 15 membres : 3 pour Transfrigoroute France, et 12 qui représentent les transporteurs-logisticiens ainsi que les entrepositaires. Ces deux collèges adhèrent désormais directement à la Chaîne Logistique du Froid. Au-delà de l'assemblée générale d'octobre 2021, nous aurons des élections pour élire le nouveau président et son conseil d'administration. ■

Propos recueillis par Pierre Besomi

FEUILLE DE ROUTE

« AGISSONS ENSEMBLE POUR LE TRANSPORT FRIGORIFIQUE DE DEMAIN ! »

- **Innovation et technologies** : aide à la transition énergétique disposer d'un outil d'aide à la décision en termes de choix technologique pour les motorisations du TRM et la production de froid embarquée.
- **Législatif et réglementaire** : veille sur les sujets liés au froid embarqué. Objectifs : avoir accès à une bibliothèque numérique réglementaire complète. Être tenu informé des évolutions réglementaires et des enjeux associés.
- **Digitalisation** : état de l'art de la connectivité entre les tracteurs et les remorques frigorifiques. Objectif : bénéficier d'une vision comparative des différents outils disponibles.
- **Tendance du marché** : évolution du parc et renouvellement des véhicules. Avoir connaissance des nouvelles orientations d'achat des véhicules.
- **RSE et développement durable** : identifier des sujets liés à la santé et à la sécurité. Comprendre comment préserver la santé et améliorer la sécurité des salariés.
- **Renforcement des relations** : coordination entre Transfrigoroute France et La Chaîne Logistique du Froid. Mise en place de réunions de travail récurrentes. Rencontrer et travailler en direct avec les opérateurs de la logistique frigorifique.
- **Attractivité des métiers techniques du froid** : nouer des relations avec les écoles et centres de formation. Préparer et développer les sources de recrutement de demain.
- **Relations interprofessionnelles nationales** : définir la stratégie de collaboration de Transfrigoroute France avec les autres organisations professionnelles. Être reconnu comme les experts du froid et associé aux prises de décision.
- **Relations interprofessionnelles internationales** : définir comment mieux peser sur les positions défendues par Transfrigoroute International au WP 11. Être représenté dans les instances internationales.

UNE SOLUTION UNIQUE ET UNIVERSELLE

FAITES CONFIANCE À EKOLIS POUR LE SUIVI DE LA CHAÎNE DU FROID

- **CONNECTEZ VOS REMORQUES**
 - * Compatible avec les principaux enregistreurs
 - * La sonde Ekolis, sans enregistreur
- **SUIVEZ EN TEMPS RÉEL**
 - * Les températures de vos remorques
 - * Vos consignes de températures
 - * Les codes défaut moteur
- **ÉDITEZ DES RAPPORTS CLAIRS ET SIMPLES**
 - * Des courbes de températures
 - * Vos rapports de tournées
- **PROGRAMMEZ UN SYSTÈME D'ALERTE SUR MESURE**

EKOLIS SAS - 02 90 02 01 53 - EKOLIS-EU.COM

EKOLIS

MÉTIER LOGISTICIEN

Plus de 100 camions à énergies alternatives alimentent la plate-forme Lidl du Coudray-Montceaux. Lidl exploite une station de GNV et bioGNV de Gaz'Up pour laquelle elle s'est portée prescripteur et qui se trouve en sortie de sa nouvelle plate-forme logistique verte du Coudray-Montceaux.



> SOLUTIONS VERTES

JACKY PERRENOT PROPULSE LIDL DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le groupe Jacky Perrenot exploite un premier Renault Trucks D Wide Z.E. électrique 26t en région parisienne pour le distributeur.

Dans l'air du temps : la dynamique enclenchée entre Lidl et Jacky Perrenot (avec ses partenaires Renault Trucks, Lamberet, Carrier Transicold et Dhollandia), tente d'apporter une solution de mobilité

alternative aux biocarburants et au GNV en agglomération urbaine. « L'enjeu était d'accéder aux marchés urbains et aux ZFE-m avec des livraisons massifiées, alors que les municipalités ne veulent plus de camions au gazole dans leurs rues »,



« NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS EN LEUR PROPOSANT DES SOLUTIONS À TIROIRS. NOUS AVONS TESTÉ TOUTES LES SOLUTIONS ALTERNATIVES ET ACHETÉ À RENAULT TRUCKS UN CAMION 100 % ÉLECTRIQUE POUR LIDL. »

**PHILIPPE GIVONE,
PRÉSIDENT DU GROUPE
JACKY PERRENOT.**

affirme Jean-Baptiste Léger, directeur RSE de Lidl France. Avec 52 supermarchés Lidl desservis depuis la nouvelle plateforme logistique « verte » du Grand Paris, située au Coudray-Montceaux (91), l'enseigne doit en effet se roder pour franchir du mieux possible le seuil ZFE-m le 1^{er} janvier 2024. Équipé d'une carrosserie frigorifique Lamberet bi-température, d'un groupe froid et d'un hayon élévateur alimentés électriquement par six panneaux photovoltaïques, le véhicule est doté de quatre packs de batteries de 50 kWh qui lui assurent 150 km d'autonomie. Livrant



24h/24, Lidl a équipé son quai d'une borne de recharge électrique rapide de 180 kW pour avitailler le véhicule en 2 h 30 et

GAZ'UP INTÉGRÉ DANS LE PROJET

Jacky Perrenot a recommandé à Lidl de rejoindre la coopérative Gaz'Up, en tant que prescripteur de GNV et de bioGNV. L'enseigne traite ses invendus sous forme de méthanisation. Réunis en coopérative, ses prestataires locaux en livraison urbaine, dont Houtch et TC Transports, ont ainsi pu investir dans une station GNV et bioGNV au Coudray-Montceaux. Lidl y réserve une borne dédiée à l'alimentation des camions de ses prestataires, avec la perspective prochaine de livraisons 100 % propres en région parisienne. En organisant cette coopération avec Lidl, Renault Trucks et Gaz'Up, Perrenot a concrétisé la collaboration que les fédérations du transport réclament pour réussir la transition énergétique.

lui permettre d'effectuer deux tournées quotidiennes de livraisons et de collecte d'emballages et déconditionnés. Deux tournées quotidiennes sont donc planifiées avec ce porteur Renault Trucks D Wide Z.E., qui dispose de 16,6 t de charge utile (18 palettes). Lidl livre désormais chaque jour depuis juin ses supermarchés de la rue Compans à Paris 19^e et de Versailles.

Forte du renouvellement de 10 % de sa flotte en gaz en 2020, Lidl France poursuit ainsi son engagement pour des modes de livraison plus verts. En plus de l'exploitation de ce camion électrique en Île-de-France, l'enseigne vise 100 % de livraisons en énergies alternatives d'ici la fin de cette année.

« Nous accompagnons nos clients en leur proposant des solutions à tiroirs, >>>

<https://www.bito.com/fr-fr/>

Stocker, préparer, expédier avec les rayonnages et bacs BITO



L'expertise d'un fabricant pour vos projets intralogistiques

BITO
SYSTEMES

3 ANS
TRADITION MERITE FUTURE

Bito Systèmes
1 avenue des 22 Arpents
77230 Moussy le Neuf
E-mail : info@bito.fr
Tél : 01 72 84 90 20

>>> explique Philippe Givone, Président du Groupe Jacky Perrenot. Nous avons testé toutes les solutions alternatives et acheté à Renault Trucks un camion 100 % électrique pour Lidl. » Lidl dispose de 550 véhicules frigorifiques prestés, en grande partie, par Jacky Perrenot pour l'approvisionnement de ses 1550 magasins en France. « Notre partenaire transport a signé notre charte d'engagement CO₂ qui prévoit de renouveler le parc mis à notre disposition par des véhicules à énergies alternatives, commente Gauthier Moslard, Directeur Transport de Lidl en France. 18 % de la flotte composée d'ensembles semi-remorques et de porteurs 12 à 26 tonnes, circule déjà au gaz et au biogaz ainsi qu'au biocarburant B100. »

UNE PLATEFORME CERTIFIÉE BREEAM VERY GOOD

Ce centre d'approvisionnement de 37 supermarchés de la direction régionale. La plateforme est constituée d'un entrepôt double-face de huit cellules de 46 774 m² dont 13 500 m² à température dirigée positive et 4 500 m² à température froide négatif (-28°C), auxquels s'ajoutent de 2 461 m² de bureaux et locaux sociaux et de 2 842 m² de locaux de charges et locaux techniques. Plus de 300 emplois sont concernés. Le site comptera plus de 24 400 m² d'espaces verts et sera doté d'un système d'isolation haute performance, d'éclairages en Leds à détection de présence, de dispositifs de recyclage des déchets optimisés et d'une gestion technique du bâtiment (GTB) pour la gestion des énergies. Il sera certifié Breeam Very Good, pour une consommation énergétique maîtrisée.

Avec plus de 600 véhicules à énergies alternatives, Jacky Perrenot a obtenu, en 2020, le label CO₂ et a pour objectif de

réduire de 25 % ses émissions de dioxyde de carbone d'ici 2030. ■

Pierre Besomi

> FROID 100% ÉLECTRIQUE

CARRIER TRANSICOLD À LA MANOEUVRE

Le groupe électrique Syberia de Carrier Transicold équipe ce Renault Trucks D Wide Z.E.

« **N**ous nous sommes tournés vers Carrier Transicold pour aider LIDL à accélérer la transition énergétique de son parc de véhicules à hauteur de 20%, explique Denis Bertin, directeur général

des opérations et du développement Jacky Perrenot. Pour répondre à cet objectif, nous avons cherché à développer un véhicule entièrement électrique, avec des camions Renault, qui ne produit aucune émission de CO₂. Carrier Transicold était le seul fournisseur à proposer la technologie FRC. » Pour le groupe frigorifique, Jacky Perrenot a donc fait appel à son partenaire historique Carrier Transicold qui équipe 95 % de sa flotte de véhicules sous froid. L'unité Syberia bi-température qui a été retenue, est connectée à la batterie du véhicule à l'aide du module hydroélectrique Eco-Drive™ de Carrier Transicold. Ce dispositif convertit le courant continu produit et stocké par le camion pendant la conduite en courant alternatif nécessaire au fonctionnement du groupe frigorifique. Cette solution crée un système vertueux

entièrement autonome qui ne produit aucune émission directe de dioxyde de carbone (CO₂) ou de particules. L'unité est certifiée PIEK et émet moins de 60 dB(A). « Jacky Perrenot a toujours été un pionnier dans l'adoption des énergies alternatives, comme les premiers véhicules au gaz naturel que nous avons équipés. Avec ce nouveau projet tout électrique, Jacky Perrenot démontre une nouvelle fois sa volonté de faire avancer le transport routier dans la transition énergétique. » déclare Didier Urbaniak, directeur général commercial de Carrier Transicold France, qui rappelle que « Les unités Syberia sont l'une des solutions proposées dans le cadre du programme de chaîne du froid saine, sûre et durable de Carrier pour préserver et protéger l'approvisionnement des aliments, médicaments et vaccins. » ■



Jacky Perrenot devrait acquérir un second porteur électrique d'ici fin 2021 pour circuler dans le Grand Paris.

LIRE PAGE 56
NOTRE ARTICLE
SUR LES PRÉPARATIONS
DE COMMANDES DE LIDL.



PLUS PRO
PLUS PROCHE



WWW.CLOVISLOCATION.COM

PLUS PRO :

Parce qu'une rupture de la chaîne du froid peut compromettre une production entière, parce qu'il est naturel de trouver chaque jour ses produits frais dans son magasin de quartier... CLOVIS LOCATION investit toujours PLUS dans des matériels spécifiques répondant aux exigences de la chaîne du froid.

PLUS PROCHE de vous :

Notre réseau de 200 sites vous assure un service de proximité à moins de 30 mn de chez vous, un large choix de véhicules les plus récents du marché, PLUS fiables, PLUS économiques, PLUS écologiques.


LOCATION

La Force
d'un réseau



« JE DIS TOUJOURS QUE PANALOG EST L'HYBRIDE DU TRANSPORT CAR NOUS POUVONS TOUT FAIRE EN ÉTANT ADOSSÉS À UN INDUSTRIEL. »

EMMANUEL CONÉJERO,
DIRECTEUR TRANSPORT
DE PANALOG.

(À G.) AVEC JEAN-FRANÇOIS LERAY,
RESPONSABLE D'EXPLOITATION
DE PANALOG.

La petite route départementale qui relie Vitré à Châtillon-en-Vendelais (35), trace à travers un paysage agricole constitué de pâtures et de petits bois où paissent encore quelques troupeaux de bovins. Le trajet en automobile entre les deux communes breilliennes¹, mène à une forteresse digne des Marches de Bretagne, frappée de son enseigne Panalog, qui impose le respect au visiteur avec son architecture gris acier.

1. Les habitants du département d'Ille-et-Vilaine s'appellent les Breilliens.

> FILIÈRE SURGELÉS

PANALOG : LA FAIM JUSTIFIE LES MOYENS

En France, la mission de transport et de logistique des produits de panification du groupe européen Vandemoortele revient à sa filiale Panalog. Et pour les petites comme les grandes faims, Panalog s'est doté de groupes Thermo King pour sécuriser la chaîne du froid.

Arrivé aux services administratifs et d'exploitation de Panalog, je suis accueilli par Emmanuel Conéjero,

Directeur Transport de Panalog (entré chez Panavi en 1998), et Jean-François Leray, Responsable d'exploitation de Panalog, rejoints par Jean-Michel Guesdon, Responsable

commercial chez SBR, distributeur Thermo King depuis 44 ans pour la Bretagne (22, 29, 35, 56, 53). Présentation autour d'un café : Panalog a été créée en 2005 par la société Panavi (spécialiste en boulangerie, viennoiserie et pâtisserie surgelées). Cette filiale à 100 % du groupe Vandemoortele a racheté Panavi en 2008. Son activité consiste à stocker et distribuer, dans toute la France, les produits surgelés essentiellement issus des usines du groupe. Une centaine de collaborateurs travaillent sur le site de Châtillon-en-Vendelais dont une soixantaine pour l'entrepôt dédié aux produits de panification surgelés à -18° C de Vandemoortele. Ici, l'activité consiste en du stockage de masse et de la préparation de commande, avec une capacité d'un peu plus de 10 000 palettes pour une quarantaine de mouvements quotidiens. Côté transport, Emmanuel Conéjero précise : « 50 % des volumes 'full truck' sont externalisés en grande partie auprès d'autres transporteurs français, et traités également avec notre parc de 18 ensembles. Au sein des 50 % restants,

LE PROGRAMME CARNET DE ROUTE EST ANIMÉ PAR PIERRE BESOMI & SYLVIE WARNET.

RENSEIGNEMENTS : PIERRE.BESOMI@FROID-NEWS.COM



la messagerie-distribution constitue notre cœur de métier. Je dis toujours que Panalog est l'hybride du transport car nous pouvons tout faire en étant adossés à un industriel. » C'est qu'il en faut des véhicules pour rassasier les gourmets et les gourmands : par exemple, le marché de la galette des rois est estimé à 50 millions de pièces/an, tous circuits confondus, en France. 94 % des Français en consomment juste après les fêtes de fin d'année et en janvier (Source : *Le Monde des Boulangers*). Panalog transporte alors quelque 20 millions de galettes des rois produites par Vandemoortele.



Panalog a fait le choix du groupe Thermo King A-500 pour semi-remorque.

UNE RELATION AVEC SBR DE PLUS DE 30 ANS

Dans ce contexte, la « business unit » exploite un réseau qui couvre l'ensemble du territoire français, grâce à ses 8 entrepôts. Elle dispose d'une flotte de 86 « moyens » (dans le jargon maison, ce sont les porteurs distribution 19t). Dix-huit « ensembles » sont destinés à effectuer le transport des flux en semi-remorques complètes dites « full

truck » marchandises (par exemple, des pains précuits). Tout le parc est réfrigéré à -20° C par les groupes Thermo King. Petit Forestier reste le partenaire majoritaire sur l'activité de distribution. L'avenir dira si le transporteur optera pour la location des « ensembles » au fur et à mesure des renouvellements de son parc et des évolutions de l'offre technique

des constructeurs de tracteurs. « Panalog est fidèle à SBR et Thermo King depuis de nombreuses années. C'est avant tout une question de bonnes relations humaines et de confiance, affirme Emmanuel Conéjero. Savoir que l'on peut compter sur le support et la réactivité de SBR n'importe où en France, est très rassurant. »

>>>

NOUVELLE CAISSE PALETTE SB3

COMPATIBLE AVEC TOUTES LES AUTRES CAISSES DU MARCHÉ

Monobloc
Extrêmement résistante
1200x1000x790mm
620 litres environ
Version pleine ou ajourée
3 semelles ou 9 pieds
Fabriquée en PEHD
100 % recyclable



SITL
Semaine de l'Innovation Transport & Logistique
PARIS
PORTE DE VERSAILLES
13-15 SEPTEMBRE 2021
STAND / E 3 9

CONTACT

Céline Bernard | T/ +33 3.20.22.08.20
Craemer France | @/ celine.bernard@craemer.com

www.craemer.fr

CRAEMER

MÉTIER LOGISTICIEN



Le groupe européen Vandemoortele fabrique et vend des produits alimentaires dont les produits de panification et les graisses alimentaires. Il utilise conjointement les réseaux logistiques de ses partenaires NV Metro et Panalog SA.



La confiance est le maître-mot entre Jean-Michel Guesdon, SBR et Emmanuel Conejero, Panalog (de g. à d.).

>>> Visite sur parc : une semi-remorque Chereau flambant neuve est équipée du dernier modèle de groupe frigorifique Thermo King Advancer, modèle A-500, le plus puissant de la nouvelle gamme. « Nous avons suivi les conseils techniques de Jean-Michel Guesdon, poursuit le Directeur Transport, et lui avons commandé deux unités de réfrigération A-500. Nous avons choisi ce modèle pour sa puissance

frigorifique avant tout, sans compromis sur le respect d'une consommation maîtrisée. Ainsi nous réduisons notre impact environnemental, et sommes tout à fait alignés avec notre politique RSE. Notre choix d'entreprise, c'est la transition énergétique, et ce produit répond à nos attentes. Toujours dans ce sens, chaque unité est équipée d'un panneau solaire ThermoLite, installé en sortie d'usine,

et totalement intégré sur la partie supérieure des groupes frigorifiques. Cet équipement optionnel renforce la réduction de notre impact environnemental par l'optimisation des heures de fonctionnement du groupe, et donc du carburant. Enfin, autre argument retenu dans notre investissement, cette unité de réfrigération A-500 est plus silencieuse. » ■

Pierre Besomi

> RÉSEAU

SBR, LE SPÉCIALISTE THERMO KING BRETON

Créé en 1973, SBR est concessionnaire de la marque de groupes frigorifiques Thermo King (Groupe Trane Technologies) depuis 1977.

« **S** pécialistes des véhicules frigorifiques, nous connaissons les contraintes du métier des transporteurs et mettons tout en œuvre pour optimiser leur outil de travail et sécuriser les marchandises transportées : contrat d'assistance France et Étranger, entre-



tien préventif des groupes frigorifiques, dépannages 7j/7, 24h/24, explique Jean-Yves Guilloussou, Président créateur de SBR. Même fort de la connaissance des métiers du transport, SBR continue de réfléchir à la mise en place d'outils adaptés aux impératifs des clients, qui ne cessent d'évoluer. Pour exemple, Benoît, notre directeur technique, propose un outil de fleet management en s'appuyant sur les outils de solutions connectées de notre constructeur Thermo King. Notre objectif est de réduire les immobilisations de nos clients. » ■

22 - SAINT BRIEUC

Siège social 2 rue des Grands Champs 22120 HILLION

35 - RENNES

Rue de la cour des Roses
ZA de la Giraudière
35530 NOYAL-SUR-VILAINE

56 - LORIENT

136, rue de Coatanlem
ZC de Bellevue 56850 CAUDAN

29 - LANDIVISIAU

Z.A. de la Croix des Maltotiers
BODILIS 29400 LANDIVISIAU

CARROSSERIE :

35 - RENNES

Le Vau Renault PA de la Boisinière
35530 SERVON-SUR-VILAINE

> SILENCE

THERMO KING ADVANCER A-500 WHISPER PRO

La technologie du groupe frigorifique Thermo King Advancer A-500 est dédiée aux semi-remorques. Désormais en version Whisper Pro certifiée PIEK, elle est adaptée aux livraisons urbaines silencieuses de nuit.

L Advancer était déjà, lors de sa présentation en 2020, l'un des groupes frigorifiques les plus silencieux du marché. Aujourd'hui, il permet dans sa version A-500 Whisper Pro, d'exercer ses activités en dehors

des heures de pointe ; ce qui se traduit par l'utilisation d'itinéraires de distribution 14 % plus rapides.

« Depuis plusieurs décennies, la réduction des nuisances sonores de l'ensemble de la gamme de produits figure parmi les priorités



PANNEAUX SOLAIRES THERMOLITE

Les panneaux solaires constituent une solution durable pour la gestion de l'alimentation électrique : la consommation de carburant et les émissions CO₂ sont optimisées. Cette option permet d'atteindre des objectifs en matière de développement durable. Les panneaux solaires ThermoLite conviennent particulièrement aux 3 applications suivantes :

- 1/ Sur le toit du tracteur (24 V) pour prolonger l'utilisation et la durée de vie de la batterie du tracteur, limiter la fréquence de remplacement de la batterie, limiter les pannes et réduire la consommation de carburant (de 80 W à 220 W).
- 2/ Pour alimenter le groupe frigorifique Thermo King (12 V) et rester connecté, prolonger la durée de vie de la batterie, et économiser du carburant et du CO₂ (jusqu'à 110 W).
- 3/ Pour le hayon élévateur (24 V) et garder le hayon élévateur en état de marche et les batteries chargées (jusqu'à 220 W).



de Thermo King, commente Jean-Michel Guesdon (SBR). Au sein de notre récente gamme Advancer, nos ingénieurs ont mis au point un tout nouveau groupe frigorifique, certifié PIEK. Il permet d'entrer dans la ville la nuit avec le modèle A-500 Whisper Pro ultra-silencieux. Cette unité de réfrigération est conforme aux réglementations les plus strictes en matière de bruit avec 49 à 58 dB(A), dans un rayon de 7 mètres, afin de parcourir le dernier kilomètre en silence. » Ainsi, les exploitants peuvent-ils planifier l'itinéraire le plus efficace la nuit pour une meilleure utilisation de leur parc et une plus grande flexibilité ; malgré le surcoût des heures de nuit.

A noter, depuis quelques semaines, les solutions connectées de Thermo King sont renforcées par le service de surveillance de flotte ThermoKare 24/7 pour une disponibilité accrue et une protection de la cargaison. ■

COOL NEWS !

Lahaye Global Logistics reprend Bretagne Stockage Logistique



Le Groupe Lahaye Global Logistics renforce son implantation logistique avec un bâtiment de 5 600 m² en faisant l'acquisition de la société Bretagne Stockage Logistique située à Buléon (56). « Depuis plus de 60 ans, nous n'avons cessé de gagner en compétences afin de proposer des solutions adaptées à l'ensemble de la supply chain. Nous avons élargi notre activité première liée au transport à une activité logistique à part entière, et au transport multimodal. Notre capacité à entreprendre est le socle de notre longévité ! » déclare Matthieu Lahaye, Directeur Général du groupe Lahaye Global Logistics. L'entreprise emploie plus de 1500 collaborateurs sur 23 sites en France et franchit le cap de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Stratégie Prévoté 2023



À 73 ans, l'entreprise Prévoté doit pallier le départ en retraite de Jean-François Prévoté, avec la création d'un comité de direction, constitué de Jean Frédéric Prévoté, Jean Stéphane Prévoté et de cadres de l'entreprise. Ce nouveau mode de gouvernance plus participatif et transversal a pour objectif d'augmenter la performance collective de l'entreprise et de piloter les différentes activités.

> BONZO

LIVRAISONS SOUS FROID 100 % ÉLECTRIQUES

En créant les Transports Bonzo il y a 6 ans, Hyacinthe Bonneau rêvait de se passer des énergies fossiles. C'est chose faite en Anjou.



À l'instar de n'importe quel transporteur, Hyacinthe Bonneau prend en charge le transport des produits alimentaires de ses clients sur l'ensemble du trajet. Sa différence, le faire au volant de VUL 100 % électriques.

La particularité des Transports Bonzo se traduit par des tournées en véhicules utilitaires 100 % électriques équipés de cellules frigorifiques intégrées. Créés en mai 2015, les Transports Bonzo sillonnent les routes du Maine-et-Loire pour livrer des produits frais à bord de véhicules frigorifiques exclusivement électriques. Et le choix de l'électrique, en l'occurrence, n'est pas dû au hasard. Bien avant la règle du dernier kilomètre instaurée dans certaines grandes agglomérations, bien avant la réflexion sur la mise en place de zones à faibles émissions, Hyacinthe Bonneau, créateur de l'entreprise et ancien chauffeur routier militant, en véritable passionné, pour les énergies alternatives. Après un

Bac pro BTS Transport et une thèse en sociologie, le jeune chef d'entreprise se prend à rêver d'une société dans laquelle le transport peut se passer d'énergies fossiles et favoriser les circuits courts. C'est sur ce principe que naissent les Transports Bonzo. « Je voulais travailler en direct avec les clients en créant une entreprise qui ne soit pas tributaire de la conjoncture et qui ne tourne pas en fonction du vent. Mais je ne veux pas pour autant me positionner comme un transporteur écolo, je fais du transport au sens propre du terme, même si j'ai des principes et une forme d'éco responsabilité. J'ai toujours milité pour changer notre modèle énergétique et pour moi le transport est une manière de se réapproprié l'énergie »



CENTRALES RF404 & RF452

Recyclent et réinjectent le réfrigérant
dans les groupes

Certifié NF E35-421

Votre métier évolue
notre outillage aussi



COOL NEWS !

Paris ne dort jamais



La Ville de Paris, le Club Déméter, Bruitparif et Certibruit testent les livraisons en horaires décalés dans le 13^e arrondissement parisien. Cette expérimentation de livraisons silencieuses en horaires décalés vise à mieux en comprendre les leviers et les freins. Orchestrée par le Club Déméter et déployée sur des points de vente de certaines de ses enseignes membres, l'expérimentation s'inscrit dans la volonté de la Ville de Paris de réduire les différentes nuisances qui impactent la santé des Parisiens. L'enjeu étant de construire une ville post carbone en luttant notamment contre les pollutions atmosphériques et sonores. À l'issue de cette expérimentation, les résultats seront communiqués aux riverains et aux acteurs économiques du territoire.

La Ville et la Mairie d'arrondissement auront un ensemble de recommandations et de suggestions leur permettant de se concerter et d'aboutir à des solutions pérennes et sources de gains environnementaux.



Enfin, à partir du second semestre 2021, la Ville de Paris va tester plusieurs technologies permettant de visualiser en temps réel sur son smartphone les aires des quelque 9000 places de livraison disponibles. Cette expérimentation est lancée dans le Marais avec le soutien de la Région Ile-de-France.

Si Hyacinthe Bonneau et ses collaborateurs peuvent recharger les Nissan e-NV200 au sein de leur entrepôt, le chef d'entreprise reconnaît que les bornes de recharge rapide sont encore défaillantes.

grâce à l'électricité. Le gasoil, lui, confine davantage à de la géopolitique », assène Hyacinthe Bonneau. Et n'allez pas croire que faire le choix de l'électrique contraint l'entreprise à effectuer des tournées de ramassage et de distribution plus courtes qu'avec des véhicules thermiques. « Ma spécialité n'est pas de faire de la livraison du dernier kilomètre, mais de prendre en charge le transport de produits alimentaires sur tout le trajet », insiste-t-il. D'ailleurs, ses véhicules affichent au total, plus de 300 000 km au compteur.

LÀ OÙ LES AUTRES NE VONT PAS

C'est donc au volant de deux Nissan e-NV200, l'un transformé par Gruau et équipé d'un groupe Carrier Néo 100, et l'autre transformé par Ouest Utilitaires et équipé d'un groupe Thermoking B100, que Hyacinthe effectue ses tournées. Dans les semaines qui viennent, un nouveau véhicule utilitaire viendra gonfler le parc roulant de la société : un Citroën Jumpy rallongé, 100 % électrique évidemment, équipé par Gruau avec un groupe Vesna V-Box. Opter pour un véhicule plus grand ? Hyacinthe ne l'envisage pas pour le moment. Et ce pour deux raisons : d'une part parce que l'offre en véhicules 100 % électriques est encore pauvre et d'autre part parce que, lui qui fait essentiellement du colis, n'aurait pas vraiment d'intérêt à sur-dimensionner ses véhicules. « Mes clients sont à 20-30 % des paysans, mais aussi des transformateurs (charcutiers, volaillers, bouchers), et également une filiale du groupe agroalimentaire LDC. Tous souhaitent faire livrer leurs produits dans des magasins, cantines et restaurants », détaille-t-il. En d'autres termes, une clientèle majoritaire de petits producteurs qui ne font d'ordinaire pas appel à un transporteur mais qui sont séduits par la démarche presque artisanale

« J'AI TOUJOURS MILITÉ POUR CHANGER NOTRE MODÈLE ÉNERGÉTIQUE. »

HYACINTHE BONNEAU.

de l'entrepreneur. Et ce dernier d'ajouter : « Si je devais parler de concurrence, je pourrais dire que je fais, en somme, le même travail que STEF ou Jammet, mais auprès de clients chez lesquels ils ne vont jamais ». Chacun son créneau.

L'ÉLECTRIQUE PEU COMPATIBLE AVEC LE TRANSPORT ? AU CONTRAIRE !

Les clients sont-ils séduits également par la démarche éco-responsable du transporteur ? A l'en croire, non, mais un transporteur qui ne roule qu'à l'électrique, cela intrigue, forcément. Et pourtant, organiser des tournées de ramasse et de livraison avec des véhicules 100 % électriques, cela aurait pu en décourager plus d'un. Pas Hyacinthe, qui avoue pourtant faire parfois face à quelques déconvenues. « Les bornes de recharge rapide par exemple, manquent de fiabilité. Et chez les constructeurs et les carrossiers, il est encore compliqué d'équiper un véhicule électrique. Par exemple, sur mon premier véhicule, je n'ai pas eu le choix du moteur pour pouvoir installer mon groupe, et sur le nouveau Jumpy j'ai dû acheter une batterie supplémentaire à 5 000 € pour y brancher mon groupe frigo et conserver ma garantie car Stellantis n'a pas validé le schéma pour que le carrossier se branche sur la batterie existante. Mais a contrario, l'électrique a bien des avantages : moins de pannes, moins d'entretien », conclut-il. ■

Ambre Delage

blueSeal
air curtains by brightec

Le saviez-vous ?

L'ouverture des portes augmente considérablement la consommation d'énergie de refroidissement. Cette perte d'énergie, représente environ 70% de la demande totale d'énergie de refroidissement nécessaire, pour maintenir la température de la cargaison à un niveau de refroidissement ou de congélation.

Le rideau d'air BlueSeal résout ce problème grâce à un pare-air sans contact et économe en énergie qui préserve l'intégrité des produits et permet de réaliser d'importantes économies d'énergie. Utiliser BlueSeal vous garantit une parfaite maîtrise de la chaîne du froid pour vos marchandises.

blueSeal®

le rideau d'air haute performance, fabriqué sur mesure pour tout type de véhicules frigorifiques



30-50%

D'ECONOMIES SUR L'ENERGIE PERDUE
LORS DE L'OUVERTURE DES PORTES

UN INVESTISSEMENT RENTABILISÉ DES

8 MOIS

D'UTILISATION

DES CLIENTS SATISFAITS

Lamberet, Lecapitaine, Gray & Adams, Solomon Commercials, Transgourmet, Pomona, Petit Forestier, Intermarché, La Provençale, Davigel, Groupe Star Service, Olano etc...



blueControl

L'écran LED et le module de contrôle, conçus pour alerter les utilisateurs sur le temps d'ouverture des portes, encouragent les conducteurs à minimiser la durée d'ouverture des portes afin de s'assurer que les marchandises ne sont pas compromises et de réduire la consommation de carburant.



Conçu et fabriqué aux Pays-Bas

Les rideaux d'air BlueSeal sont fabriqués en Hollande. Parce que notre rôle d'expert dans le domaine de la chaîne du froid, nous poussons à proposer à nos clients la meilleure solution pour transporter des produits sensibles, chaque rideau d'air BlueSeal est soumis à un contrôle de qualité rigoureux.

Toutes les commandes sont expédiées, suivies et gérées en interne par Brightec en Hollande et sont soumises à des délais courts.



Développé et pensé par des physiciens

Le rideau d'air BlueSeal est le résultat de recherches approfondies menées par une équipe d'experts physiciens sur les solutions écologiques, économes en énergie et durables. Le flux d'air est calculé pour une efficacité optimale et BlueSeal a été testé par diverses sources indépendantes qui ont confirmé son efficacité.

Notre équipe R&D Brightec a travaillé en étroite collaboration avec des carrossiers constructeurs comme Lamberet et Lecapitaine, afin de leur proposer la meilleure solution de rideau d'air en fonction de la configuration de leurs véhicules. Le sur-mesure et l'adaptabilité de nos produits sont une force chez Brightec.



Conçu sur mesure et selon les spécifications

Chaque rideau d'air est produit sur mesure selon les spécifications des véhicules de nos clients.

BlueSeal s'adapte à tout type de véhicules, avec des tailles et des configurations diverses (disponibles sur demande).

Si vous avez des questions sur l'optimisation de BlueSeal pour vos véhicules, n'hésitez pas à contacter l'un des membres de notre équipe qui sera heureux de vous aider à tirer le meilleur parti de votre rideau d'air.



Innové dans le souci de préserver l'environnement



Réduire et réutiliser nos déchets



Garantir des conditions de travail décentes

blueSeal®

Visitez notre site web Brightec.fr pour plus d'information sur nos produits



> FRUITS ET LÉGUMES

BERTHAUD CHOISIT SES TECHNOLOGIES FRIGORIFIQUES PAR DES TESTS

Transporteur historique de fruits et légumes, l'entreprise Berthaud s'investit dans les tests des nouvelles technologies pour choisir ses options frigorifiques.

Créés en 1985, les Transports Berthaud (Générac, 30510) pratiquent le flux tendu pour le transport de fruits et légumes sous température dirigée. Ils ont constitué un réseau de 9 plateformes, dont 5 sous température dirigée, situées sur les lieux de production ou d'échanges des primeurs : « Générac pour l'arboriculture et le melon, Carpentras pour les fraises, les cerises, le raisin et les produits maraîchers d'hiver, le Marché St-Charles à Perpignan pour les produits importés d'Espagne et d'Afrique du nord et les MIN de Rungis, Lyon, Strasbourg », énumèrent les dirigeants Christophe Cruzet et Benoît Amarger. Berthaud optimise ses retours avec des produits palettisés qu'il transporte par route et en combiné Rail/Route entre la région parisienne et le sud de la France.

TESTEUR DE GROUPES FRIGORIFIQUES

Depuis plus de 25 ans, le transporteur est testeur pour divers constructeurs : « Avec près de 20 millions de kilomètres parcourus par an, nous rapportons beaucoup d'informations sur leurs technologies, justifie Christophe Cruzet. Et nous pouvons

choisir ce que nous achetons, préserver notre label CO₂ et rester un leader de notre activité ». Ainsi, depuis 2020, Berthaud teste le groupe frigorifique Celsineo conçu par Liebherr en partenariat avec Krone : « C'est un bon groupe froid et Liebherr offre un excellent service, mais nous attendons que leur réseau national de distribution s'étoffe avant d'acheter leur solution », rapporte Christophe Cruzet. Par ailleurs, suite à des tests avec son partenaire historique Thermo King, Berthaud a finalisé une commande de 3 unités frigorifiques Advancer A-400 pour semi-remorques et 7 SLX 330 pour début 2022 : « Les Advancer se sont avérés moins bruyants et ont consommé 20 % de gazole en moins, commente le dirigeant. L'économie de gasoil réalisée à terme compensera l'investissement sur ce nouveau groupe qui apportera du confort à nos conducteurs. Nous améliorerons aussi notre empreinte carbone ». Les transports Berthaud ont aussi essayé la cryogénie à l'azote de Thermo King : « Cette technologie silencieuse et performante est intéressante pour la distribution en ville, mais présente trop de contraintes techniques pour notre métier ». Même pour ses entrepôts frigorifiques,

Christophe Cruzet et Benoît Amarger devant leurs nouveaux Volvo FH LNG. La flotte de Berthaud est constituée à 90% de Volvo Trucks FH choisis pour leur fiabilité, leur vitesse commerciale et la sécurité pour les conducteurs.



Christophe Cruzet y a renoncé, préférant des groupes électriques d'Engie Axima et Spie : « L'azote s'évapore quand nous stoppons le système en fin de saison », justifie-t-il.

LE TYRE PILOT SUR LES SEMI-REMORQUES DEPUIS 10 ANS

Berthaud possède un parc de 125 semi-remorques frigorifiques Krone, Schmitz Cargobull, Lamberet, Chéreau ou Lecitrailer : « Chaque matériel est spécifique en fonction des besoins du moment (étage, hauteur intérieure, etc..) », signale le dirigeant. Depuis 10 ans, toutes sont configurées avec des essieux SAF munis du logiciel de gonflage automatique des pneus Tyre Pilot : « Un réel intérêt en sécurité pour nos conducteurs, en optimisation des consommations sur nos ensembles et en longévité pour les pneumatiques. La contrepartie est un surcoût conséquent et une maintenance spécifique lors du changement des pneus ».

Côté véhicules, le transporteur est un incondicional des Volvo Trucks : « Nous avons toujours eu deux marques sur le parc, mais la marque suédoise est notre préférée. Ses VI répondent à nos contraintes de sécurité et de fiabilité grâce



à leur agent réparateur Nîmes Trucks Services. Ils satisfont aussi mes conducteurs en termes de puissance, de confort et d'aménagement intérieur». L'ajout de la technologie I-Save sur les Volvo FH 460 et 500 CV a renforcé cette préférence : « Grâce à l'I-Save, les VI assurent une vitesse commerciale optimale et ont confirmé la réduction de consommation de carburant de 3 à 8% annoncée par Volvo », se réjouit Christophe Cruzet. Depuis 2019, l'entreprise a investi dans cette technologie et possède à ce jour 39 Volvo FH I-Save. Quatre autres arrivant fin 2021, Berthaud disposera d'une flotte de 155 véhicules moteurs Euro 6, dont un tiers en Euro 6 step E.

LE GNL COMME ÉNERGIE ALTERNATIVE

L'arrivée de 2 Volvo FH LNG en Octobre 2020 a augmenté la part des véhicules « gaz » dans la flotte. Ils complètent un Iveco Stralis 330 GNL/GNC de 2016 et 4 Iveco Stralis Natural Power acquis en 2019 pour passer au GNL, « la seule alternative au diesel pour la moyenne/longue distance à ce jour », selon Christophe Cruzet. Ces Volvo FH LNG ont fait sensation auprès du transporteur : « Ils consomment



Berthaud a testé les groupes frigorifiques Celsineo conçus par Liebherr en collaboration avec Krone.

2 litres de gazole au 100 km pour les phases d'explosions et 15 à 20 kg de GNL aux 100 kms, contre 25 à 27 kg pour les Iveco, constate-t-il. Ils ont une vitesse commerciale similaire à celle d'un 460 CV au gasoil et leur technologie connaît peu de pannes et d'immobilisations du véhicule. Les conducteurs expriment des retours très positifs et sont contents

de participer à cette (r)évolution ». La société en attend 2 de plus à l'automne 2021 et 4 autres en 2022. « La seule contrainte majeure de ce véhicule est son autonomie de 850 km, reconnaît Christophe Cruzet. Il faut donc le positionner sur des lignes adaptées, mais Volvo travaille sur le sujet ». ■

Michel Grinand

> JEUNE POUSSE

BIOLEASE, BON SANG NE SAURAIT MENTIR

Nouvel opérateur sur le marché, Biolease est dédié à la relation avec les laboratoires d'analyses biologiques médicales dans le domaine de la santé, et les laboratoires d'analyses dans le domaine de l'environnement.

« **L'**ADN de Biolease est issu du secteur de la logistique des produits biologiques, ce qui en fait probablement le seul acteur majeur du marché en capacité de maîtriser le processus logistique d'un LBM dans son intégralité, en respectant le contexte normatif NF EN ISO 15189 V.2012 et réglementaire ADR, véhicules agréés UTAC en vigueur », affirme Jean-Luc Charvet, Directeur du développement de Biolease, Responsable bureau d'études de Soluvan (Groupe Star Service). Bien née dans le giron du logisticien, cette filiale à 100% de Soluvan est opérationnelle depuis cet été avec le transfert

du portefeuille des clients laboratoires jusque-là traités par Soluvan. Dans ce cadre, Biolease gère désormais un parc de 250 véhicules en location longue durée en température dirigée. A noter, la création du parc initial à destination des laboratoires d'analyse médicale est essentiellement due au partenariat avec Armoris, le Groupement des Biologistes Bretagne et Pays-de-Loire. Rappelons que Soluvan est spécialisée dans le sourcing et la location de véhicules (LLD) ainsi que la gestion de parc. Cette société travaille de près avec Ouest Utilitaires (qui a été reprise par Kertrucks en novembre 2020). « Biolease s'adresse aux clients hors groupe Star

Service, poursuit Jean-Luc Charvet, et nous proposons la somme de ces expertises qui est de nature à apporter aux laboratoires, le meilleur de la technologie du transport et de la logistique en température dirigée, actuellement disponible. »

UNE RELATION DE CONFIANCE

« Mapping Control est surtout un outil développé pour Biolease et pour la biologie spécifiquement, avec pour priorité la gestion des températures, jumelée à la gestion de parc, commente Jean-Luc Charvet. Depuis de nombreuses années, nous nous appuyons sur la solution Mapping Control proposée par Optimum Automotive. Nous avons besoin également pour Biolease d'une solution de gestion des températures et de gestion de parc, comprenant aussi la remontée régulière des kilomètres pour un suivi journalier. Le suivi des températures et la transparence totale sur les kilomètres sont indispensables pour le traitement précis de nos contrats de location et la facturation, puisque l'un de nos arguments forts, c'est le juste consommer. Nos clients y sont très attachés. » Mapping Control permet aussi de gérer les entretiens et leurs fréquences, tant pour l'entretien courant des véhicules moteurs que pour les équipements frigorifiques liés

Optimum Automotive est la plateforme de gestion globale qui intègre tous les services, y compris le suivi des températures.





« IL EST CLAIR QUE NOS AMBITIONS SONT DE DOUBLER OU TRIPLER CE PARC D'ICI 3 ANS ET DE CONTINUER À INNOVER. »

JEAN-LUC CHARVET,
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DE
BIOLEASE, RESPONSABLE BUREAU
D'ÉTUDES DE SOLUVAN.

au transport en multi-températures. « L'avantage de la plateforme d'Optimum Automotive, poursuit Franck Gaultier, Directeur Marketing & Communication d'Optimum Automotive, c'est qu'elle est très large en termes de fonctionnalités modulaires. Nous sommes capables d'adapter la réponse qui sera délivrée à chaque client avec un assemblage de services sur mesure. Au-delà des services de géolocalisation, de remontée des températures et de gestion de parc, exploités par Biolease, Optimum Automotive propose

une gamme de services très large telle que autopartage/covoiturage, gestion des missions, analyse de conduite, etc. capable de couvrir, non seulement les besoins actuels de nos clients mais aussi, leurs besoins futurs au sein de la même plateforme de gestion. »

UNE CONNECTIVITÉ COMPLÈTE

Mapping Control est une solution télématique (logicielle et matérielle), assortie d'une carte SIM pour communiquer des informations en temps réel. Ces

informations sont mises à disposition de différentes personnes, que ce soit le gestionnaire Biolease ou le client de ce dernier qui a besoin de disposer de quelques informations sur la géolocalisation de son véhicule ou sur d'autres critères. A la demande de Biolease, Optimum Automotive a réalisé un mapping de solutions de traçabilité de température. L'important était de pouvoir conserver tout l'environnement au niveau de la plateforme des accès et d'y ajouter une prestation, tout en conservant le boîtier. Des sondes de température ont été ajoutées : elles communiquent avec ce boîtier pour remonter les informations mises à disposition de l'exploitant. Ce point est très important car ce produit sert tout à la fois à faire du diagnostic ou du dépannage à distance. Enfin, une formation de 30 minutes est dispensée de façon systématique au téléphone lors de la mise en main, en particulier pour le suivi des températures. ■

Pierre Besomi

› MERCEDES-BENZ E-CITAN

L'UTILITAIRE CHIC DE LA SMART CITY

Mercedes-Benz propose désormais une alternative électrique dans toutes les catégories de VUL avec son eCitan.

Le moteur électrique de l'eCitan, dans les diverses variantes de carrosserie, atteint une puissance maxi de 75 kW/102 ch. Le couple maximal de 245 Nm est disponible dès le démarrage, ce qui permet une accélération départ arrêté particulièrement puissante. La batterie lithium-ion est protégée contre les collisions dans le



Selon l'état de charge et la température de la batterie haute tension, l'eCitan s'avitaille au niveau d'une borne appropriée avec une puissance maximale de 75 kW.

soubassement devant l'essieu arrière. Elle possède une capacité utile de 44 kWh. Les huit modules de batterie contiennent des cellules pouch (en sachet). Un moteur synchrone à excitation indépendante (FSM) entraîne les roues avant du eCitan. Synchrone concerne le moteur, car le rotor tourne à la fréquence du champ magnétique du

stator. La fréquence est adaptée aux exigences de vitesse du conducteur dans les convertisseurs - refroidis à l'eau dans le eCitan - de l'électronique de puissance. eCitan propose deux programmes de conduite Comfort et ECO (autonomie optimisée) ainsi que trois niveaux de récupération d'énergie (D-/D/D+). ■

> VÉHICULES GNV

GT SOLUTIONS DÉPASSE LE TAUX NATIONAL

GT solutions a intensifié son taux d'équipement GNV qui sera cette année 4 fois supérieur à la moyenne nationale.



« L'ÉNERGIE GAZ EST MOINS COÛTEUSE ET L'OFFRE DE VÉHICULES DE PLUS EN PLUS LARGE. DES ARGUMENTS QUI DEVRAIENT AIDER LES DÉCIDEURS À PASSER LE CAP. »

MATTHIEU SARRAT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GT SOLUTIONS.

Depuis 2008 GT solutions investit dans des véhicules GNV sur plusieurs secteurs d'activité (santé, agroalimentaire, automobile, BTP, etc.). Encouragé par ses clients et par la législation européenne

qui impose des contraintes ZFE pour les métropoles de plus de 150 000 habitants, GT solutions se positionne parmi les plus investis sur le GNV. Depuis 2008, le prestataire de service investit pour des carburants d'avenir, en particulier avec

« NOUS AURONS 100 VÉHICULES GNV DANS NOTRE PARC CETTE ANNÉE. »

FRÉDÉRIC VOREL,
DIRECTEUR COMMERCIAL.

son client Samada. GT solutions s'était en effet lancé dans l'aventure du GNV. Les premières expériences sur porteurs frigo se sont révélées très positives : des véhicules peu bruyants et donc adaptés aux livraisons urbaines, peu odorants, avec un confort de conduite très apprécié des conducteurs et surtout plus propres ! « Nous aurons 100 véhicules GNV dans notre parc cette année, assure Frédéric Vorel, Directeur Commercial. Nous souhaitons devancer l'injonction européenne qui imposera des normes ZFE en 2024 aux métropoles de plus de 150 000 habitants. »

Avec un taux d'équipement de véhicules GNV représentant 6 % de son parc, GT solutions dépasse effectivement la moyenne nationale qui est de 1,25 % (5 000 véhicules GNV sur un parc français de 400 000 véhicules PL). Ce sont 17 nouveaux tracteurs et 14 porteurs GNV qui arrivent chez GT solutions cette année et formeront une flotte de 100 véhicules au total. Les innovations permettent aujourd'hui à GT solutions de proposer à ses clients des véhicules GNV sur toutes les catégories de matériel. L'entreprise travaille avec Iveco pour la construction des 2/3 des véhicules et avec Scania pour le tiers restant. « Les clients ont évolué ces dernières années et sont plus ouverts au sujet du GNV mais certaines contraintes bloquent les prises de décision », constate Romuald Chemin, Directeur Technique et Achats GT solutions. Parmi ces contraintes : le temps de recharge (même si de plus en plus de stations sont installées sur tout le territoire français) et le coût du véhicule plus élevé qu'un thermique. Mais l'énergie gaz est moins coûteuse et l'offre de véhicules de plus en plus large. Des arguments qui devraient aider les décideurs à passer le cap. ■

**PLUS
JAMAIS
ÇA !**

LA SOLUTION À PORTÉE DE TOUS LE RIDEAU D'AIR RKAIR



**SIMPLE et
EFFICACE**



**PAS
D'ÉLECTRONIQUE
SUPERFLUE,
source d'arrêts
intempestifs.**



**50 ans
d'expérience
dans la
CRÉATION
et la
FABRICATION
de RIDEAUX
D'AIR**



**Pas de
FAUSSES
PROMESSES**



**AUSSI POUR VOS QUAIS et partout où une
BARRIÈRE INVISIBLE est indispensable pour
PROTÉGER VOS DENRÉES PÉRISSABLES**

RKcom

35500 St. M'Hervé
Tél: +33 (0)6 32 15 41 84
roland.klingen@rk-com.fr

> TRIBUNE LIBRE

VUL ET VCO : UN MARCHÉ SOUS TENSION

Les délais de livraison des VUL et des véhicules carrossés d'origine ont subi des difficultés partagées par l'ensemble de l'industrie automobile, et des contraintes spécifiques. Olivier Dutrech, Directeur de l'Innovation du Groupe Fraikin nous apporte son éclairage expert.



« AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2021, LE MEILLEUR MOYEN POUR RÉDUIRE LE DÉLAI DE LIVRAISON D'UN VUL CONSISTAIT À CHOISIR LE VÉHICULE LE MOINS RICHEMENT DOTÉ EN ÉQUIPEMENTS ÉLECTRONIQUES. »

OLIVIER DUTRECH,
DIRECTEUR DE L'INNOVATION DU GROUPE FRAIKIN.

Au cours du premier semestre 2020, le premier confinement a provoqué un ralentissement de la production automobile mondiale, un report de ses investissements et la suspension d'ap-

provisionnement essentiels à la filière. Fin 2020, le marché européen a connu un rebond inattendu, aussi violent que fut la baisse d'activité trois mois plus tôt. Les constructeurs qui craignaient jusque-là de devoir gérer un excédent de stocks se

sont, au contraire, montrés incapables de répondre à la demande et contraints d'allonger les délais de livraison.

ÉCOULER LES STOCKS DES VÉHICULES « EURO 6D TEMP », IN VENDABLES DÈS JANVIER 2021

Double premier point de tension majeur pour le marché des VUL : une tendance au désengagement des motoristes vis-à-vis du diesel d'une part, et arrivée à échéance de la réglementation du 1^{er} janvier 2021 à partir de laquelle ces véhicules devront être conformes à la norme « Euro 6D full » alias « Euro 6d ISC-FCM ». Afin d'éviter la constitution d'un stock invendable après cette date, les constructeurs ont volontairement limité en 2020, voire interrompu, la production de modèles adaptés à la précédente norme « Euro 6D temp ». Le contexte particulier du premier semestre 2020 a en outre incité à ne planifier la production de certains modèles « Euro 6D full » qu'à partir du second semestre 2021. Les livraisons des véhicules s'en trouvent décalées. D'autre part, les motoristes n'investissent plus dans les moteurs diesel pour VUL et VP. Ces motorisations n'équipaient plus que 28 % des voitures neuves vendues en Europe en 2020 alors que 92,4 % des VUL européens restaient fidèles au diesel.

LE MARCHÉ DES VUL FREINÉ PAR LA CRISE DES SEMI-CONDUCTEURS

La microélectronique est de plus en plus stratégique pour les constructeurs automobiles, car elle constitue un élément incontournable dans les véhicules aujourd'hui. Toutefois, ces mêmes composants connaissent une demande renforcée au niveau mondial



Olivier Dutrech, Directeur de l'Innovation du Groupe Fraikin.

depuis le début de la pandémie, car ils entrent également dans la composition des téléphones et ordinateurs mobilisés

par le télétravail généralisé. Concentrée autour d'une poignée d'acteurs dont Infineon et TSMC, la production de microcontrôleurs est en surchauffe et ne parvient pas à répondre à l'emballement de la demande. Au niveau des composants électroniques, la pénurie pourrait durer jusqu'à fin 2021. A cela s'ajoute la pénurie de quartz nécessaire à la fabrication d'écrans à une époque où les tableaux de bord les intègrent volontiers. Conséquence de la situation industrielle de l'électronique, le délai de livraison d'un véhicule dépend étroitement des options souscrites si elles comprennent de l'électronique.

LA MUTUALISATION DES PRODUCTIONS RETARDE LA REPRISE

Dernier élément mettant le marché des VUL en difficulté : la mutualisation croissante des équipements entre VUL et VP. Partageant de très nombreux

sous-ensembles techniques, les arbitrages nécessaires sur les ressources en cas de forte demande peuvent être défavorables aux VUL. D'autant plus que les usines spécialisées dans les VUL sont relativement peu nombreuses. Elles peuvent atteindre leur limite de capacité lorsque le marché se montre nerveux, comme l'année passée. Enfin, l'équipement du VUL pour une application métier, par exemple un insert frigorifique, allonge également les délais. Au cours du premier semestre 2021, le meilleur moyen pour réduire le délai de livraison d'un VUL consistait à choisir le véhicule le moins richement doté en équipements électroniques. Un chargeur optionnel pour un VUL électrique ou un système audio haut de gamme peuvent repousser la livraison de plusieurs mois. Il est toutefois à prévoir que le marché se remette sur pied d'ici à quelques mois, tout comme le marché du leasing qui a également traversé la crise. ■

SOPAC vous aide à suivre la température à chaque étape du transport

Sopalog NFC
Sopalog RF

www.sopalog.com

- 📍 Températures en temps réel,
- 🔔 Alertes, applications mobiles,
- 📍 Interface par API, géolocalisation

The advertisement features a blue background with white and red text. It includes icons for a smartphone, a laptop, and a tablet displaying temperature data. At the bottom, there are illustrations of a port with a ship, a warehouse with a worker, and a truck with a delivery person, all with temperature indicators.

> PARC ÉLECTRIQUE

DHL EXPRESS FRANCE VISE 3 MILLIONS DE LIVRAISONS VERTES

DHL Express a transporté plus de 1,5 million de colis avec des solutions vertes sur le territoire français en 2020, soit 4 fois plus qu'en 2016 ! En 2021, elle compte atteindre les 3 millions.



« Chez DHL Express, nous nous sommes fixés des objectifs très ambitieux en matière de réduction de notre empreinte carbone, affirme Philippe Prétat, PDG de DHL Express France. Au niveau mondial, notre groupe Deutsche Post DHL est engagé dans une stratégie globale de Développement Durable. Il s'agit pour le Groupe d'atteindre zéro émission d'ici 2050. En France, nous avons notam-

ment prévu d'effectuer, d'ici 2025, 70% de nos enlèvements et de nos livraisons sur le 1^{er} et le dernier kilomètre en transport vert. C'est pourquoi nous allons cette année tripler nos investissements par rapport à l'an passé pour augmenter significativement le nombre de véhicules électriques et que nous passons à la vitesse supérieure en matière de transports doux. Nous sommes très attentifs à toutes les évolutions qui peuvent nous permettre de réduire notre empreinte carbone. Les dernières

avancées des constructeurs en matière d'autonomie et de capacité de chargement des véhicules sont très importantes pour nous permettre d'atteindre notre objectif. Nous sommes également en veille constante sur les nouvelles solutions de livraisons collaboratives et misons sur la limitation de nos déplacements avec les points de proximité Relais Colis®, les consignes, l'augmentation du taux de livraison au 1^{er} passage, etc. Il n'existe pas qu'une seule et unique solution pour réduire l'empreinte carbone, il s'agit de mettre en œuvre tout un ensemble de moyens pour relever le défi. »

UN PARC ÉLECTRIQUE TRÈS ÉCLECTIQUE

Pour y arriver, l'entreprise poursuit le développement de sa flotte de véhicules électriques et le déploiement de son réseau de transports éco-responsables. Elle vient en particulier de réceptionner 28 nouvelles camionnettes électriques - 19 Renault Master et 9 Volkswagen e-Crafter - et de conclure un nouveau partenariat avec Urb-it, spécialiste des livraisons à vélo et à pied en Île-de-France. Désormais, DHL Express livre une centaine de villes françaises avec des solutions zéro émission avec plus d'une centaine de véhicules électriques et une quinzaine de partenaires spécialistes des transports doux. Cette montée en puissance des livraisons décarbonées va continuer cette année. L'entreprise va en effet consacrer 3 millions



« CHEZ DHL EXPRESS, NOUS NOUS SOMMES FIXÉ DES OBJECTIFS TRÈS AMBITIEUX EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE. AU NIVEAU MONDIAL, NOTRE GROUPE DEUTSCHE POST DHL EST ENGAGÉ DANS UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. IL S'AGIT POUR LE GROUPE D'ATTEINDRE ZÉRO ÉMISSION D'ICI 2050. »

PHILIPPE PRÉTAT,
PDG DE DHL EXPRESS FRANCE.

d'euros à l'acquisition de 74 nouveaux utilitaires électriques, un montant trois fois plus important que l'an passé. Depuis 2019, DHL Express France a investi plus de 5 millions d'euros dans la réduction de l'empreinte carbone de ses trajets sur le premier

et le dernier kilomètre pour enlever et livrer les colis auprès de ses clients. DHL Express va également continuer à déployer son important réseau de livraisons non motorisées dans le pays. Un domaine que l'entreprise connaît bien puisqu'il s'agit du

premier expressiste français à avoir adopté les triporteurs dès 2005. Forte de cette expérience historique, DHL Express continue d'étendre le nombre de villes concernées par ce type de transports, que ce soit à vélo, en triporteurs ou à pied. ■

VDF
LE VÊTEMENT DU FROID

Depuis 50 ans, la référence des professionnels du froid

- ✓ Livraison rapide
- ✓ Confection 100% CEE depuis 1976 pour la gamme vêtements froid négatif et froid positif
- ✓ Composez vos vêtements sur-mesure selon vos besoins et votre image de marque
- ✓ Réalisation de demande spécifique en Equipement de Protection Individuelle
- ✓ Certifiés aux normes C.E suivant les législations en vigueur

Nous contacter :
 + 33 (0)4 3749 05 26
 + 33 (0)6 08 15 85 73

info@levetementdufroid.com
<https://levetementdufroid.com>



> CERTIFIÉ PIEK

THERMO KING PRÉSENTE L'ADVANCER WHISPER PRO

Silence ! Le nouveau groupe frigorifique pour semi-remorques A-500 Whisper Pro est conforme aux réglementations les plus strictes en matière de bruit et permet des livraisons nocturnes silencieuses sans compromis sur la performance frigorifique.

Thermo King répond aux besoins de livraison en zone urbaines avec sa nouvelle référence ultra-silencieuse Advancer A-500 Whisper Pro certifié PIEK. Il permet des livraisons en centre-ville à toute heure du jour et de la nuit. Les groupes frigorifiques A-Series de Thermo King sont jusqu'à 30 % plus économiques en carburant et offrent une descente en température jusqu'à 40 % plus rapide que la moyenne du marché. L'A-500 Whisper Pro offre les mêmes performances avec un niveau sonore inférieur à la certification PIEK 60 dB (A). « Les villes européennes se sont engagées à réduire le niveau des émissions sonores pour améliorer les conditions de vie dans les centres-villes. C'est l'une des exigences clés pour les transporteurs opérant dans les zones urbaines de s'assurer que leurs groupes frigorifiques répondent aux réglementations strictes en matière de bruit, a déclaré Laurent Debias, directeur produit et marketing chez Thermo King en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Depuis plusieurs décennies, la réduction des nuisances sonores de l'ensemble des gammes de produits figure parmi les priorités de Thermo King. L'Advancer est déjà l'un des groupes frigorifiques pour semi-remorques les plus silencieux sur le marché aujourd'hui. Avec notre modèle Whisper Pro, nous avons franchi une étape supplémentaire car nous pouvons offrir à nos clients la puissance frigorifique la plus élevée pour une semi-remorque dédiée aux livraisons nocturnes. »

GEOFENCING DE SERIE

L'A-500 Whisper Pro utilise la fonction de géofencing pour passer automatiquement en mode silencieux lors de l'entrée dans une zone prédéfinie. Cela permet aux transporteurs d'exercer leurs activités sans restriction, de jour comme de nuit, avec la tranquillité d'esprit que le groupe frigorifique est conforme aux réglementations en vigueur dans le périmètre de livraison. « Nos analyses montrent que livrer en dehors des heures de pointe raccourcit les temps de trajet de 14 %, a rappelé Colm O'Grady, responsable de produits Semi-remorques chez Thermo King. Avec l'A-500 Whisper Pro, les responsables logistiques peuvent planifier un itinéraire de nuit plus efficace, évitant les heures de pointe, les embouteillages pour gagner un temps précieux. Notre nouveau groupe frigorifique Advancer leur offre plus de flexibilité dans l'organisation des tournées de distribution. » ■

L'Advancer A-Series de Thermo King comprend des fonctionnalités uniques qui répondent de manière exhaustive à de nombreux défis opérationnels et financiers souvent rencontrés, notamment :

- Transparence totale des niveaux de carburant et de la consommation de carburant. Les clients peuvent facilement accéder aux données de consommation de carburant du groupe frigorifique qui sont enregistrées, affichées et consultables à distance via la télématique.

- Débit d'air entièrement ajustable qui peut être modulé pour chaque trajet et chaque cargaison, indépendamment du régime moteur.

- Rendement électrique et énergétique inégalé contribuant à réduire l'empreinte de CO₂ et des moteurs dont les émissions sont inférieures de 50 % au maximum autorisé par les dernières normes d'émission de la phase V de la directive NRMM.

- Entretien plus aisé et moins coûteux par rapport au modèle précédent, grâce à

des capteurs offrant des informations plus précises sur le moteur, l'alimentation carburant, la batterie et les performances d'autres composants clés.

- Anticipation des évolutions futures pour permettre un fonctionnement agnostique, alternant facilement entre diverses sources d'alimentation, thermique ou électrique : sur le secteur à quai, ou provenant d'une génératrice d'essieux.

- 2 ans de supervision télématique intégrés dans le coût initial.



> MANUFACTURIER

FIRST STOP Ayme Héberge L'OFFRE WEBFLEET SOLUTIONS

Bridgestone crée de nouvelles synergies entre son réseau après-vente First Stop Ayme et ses offres télématiques portées par Webfleet Solutions.



Le centre Côté Route à Vitrolles a une clientèle composée à plus de 70 % de professionnels.

Au service de l'optimisation et de la sécurité des flottes, les deux filiales du manufacturier proposent pour la première fois leurs solutions communes sur le centre de Vitrolles (13). Depuis de nombreuses années, Bridgestone a diversifié ses activités autour du pneumatique et au-delà. En témoigne son réseau après-vente First Stop. Créé en 1994, il connaît depuis une forte croissance en Europe où il propose des services de gestion du poste pneumatique ainsi que d'entretien-réparation pour tous les types de flottes d'entreprise, industrielles et de transport. En France par exemple, First Stop a repris Ayme en 2017, maison mère du réseau « pneumatiques et entretien » Côté Route notamment. Ce rapprochement

a donné naissance en 2020 au réseau First Stop Ayme fort de 390 centres, 400 véhicules ateliers, 1 500 employés (plus un millier avec franchisés), et d'un chiffre d'affaires de 450 M€. La diversification de Bridgestone concerne aussi les métiers digitaux autour du transport. En 2019, le pneumaticien a ainsi fait l'acquisition de TomTom Telematics. Rebaptisé Weefleet Solutions, son offre Saas et de télématique embarquée couvre tous les besoins de gestion de flotte des entreprises, dans le transport routier de marchandises en particulier.

NOUVELLES SYNERGIES

Bridgestone franchit une nouvelle étape aujourd'hui avec la création de nouvelles synergies entre ses filiales First Stop

Ayme et Webfleet. Le centre Côté Route à Vitrolles est ainsi le premier site du réseau First Stop Ayme à recevoir un point de vente physique proposant les solutions de gestion de flotte Webfleet. « Désormais, nos clients peuvent y effectuer leur maintenance pneumatique et se procurer les solutions et produits Webfleet sur un seul et même lieu », met en avant Taco Ven Der Leij. Le vice-président Europe de Webfleet Solutions précise que les prestations délivrées à Vitrolles comprennent « l'installation de l'ensemble de nos solutions télématiques et leur maintenance ». Une localisation pertinente ajoute Mathieu Ayme, directeur commercial de First Stop Ayme : « Notre clientèle est composée à plus de 70 % de professionnels à Vitrolles. Ils y trouvent aujourd'hui une offre « full package » incluant le pneu, le service et la télématique ».

AU SERVICE DE L'OPTIMISATION DES FLOTTES

D'autres points de vente communs sont amenés à voir le jour à terme. D'autant que Webfleet prévoit de lancer de nouvelles offres ciblées autour de la gestion des pneumatiques de plus en plus connectés eux-aussi. Selon Annick Renoux, directrice commerciale France de Webfleet Solutions, « Il s'agit d'un poste clé pour les transporteurs. Il représente 7 % de leurs coûts de revient et a un impact direct sur la consommation des véhicules. L'optimisation et le suivi du poste pneumatique permettent d'optimiser cette consommation et la sécurité des véhicules ». Ces actions peuvent d'ailleurs être complétées par les offres télématiques de Webfleet sur l'écoconduite, par exemple. ■

Erick Demangeon

FROM
road[®]
TO
real

DU CONCEPT ROAD À LA RÉALITÉ

➤ LA RÉFÉRENCE
DU MARCHÉ



+ L'INTELLIGENCE
CONNECTÉE



+ L'ISOLATION
AUGMENTÉE



+ L'ENVIRONNEMENT
PRÉSERVÉ



> DÉPLOIEMENT

LA BLOCKCHAIN INVESTIT AUSSI LE FROID

Complémentaire à l'IoT et à la digitalisation de la supply chain, la blockchain se répand progressivement à travers des applications de traçabilité pour la distribution alimentaire, l'industrie pharmaceutique ou le transport multimodal.

Les blockchains, apparues il y a quelques années, étaient présentées presque comme une solution « miracle » permettant de rendre infalsifiables les échanges de données des chaînes logistiques. Aujourd'hui, même si la technologie reste l'apanage des grands industriels, nombre de solutions sont apparues et ont été mises en place par exemple par les acteurs de la grande distribution. La crise de la Covid-19 a exacerbé les phénomènes de digitalisation des process et de renforcement de la traçabilité des supply chains. Dans ce contexte tendu, la méfiance des consommateurs oblige à fiabiliser la logistique et la traçabilité des produits pour faire face aux confinements qui ont, par exemple, engendré des problématiques mondiales d'approvisionnement. On notera aussi l'impact de l'explosion de la cybercriminalité matérialisée par des fraudes ou des « arnaques » en ligne, notamment dans le secteur des produits sanitaires. Du e-commerce au traditionnel retail, tous les secteurs sont concernés, de l'alimentaire aux matières premières des industries en passant par les médicaments ou encore les produits électroniques ou de grande consommation. A ces sujets sensibles s'ajoutent des enjeux de RSE que les grands donneurs d'ordre ont inscrits dans leur stratégie de croissance. Fiabiliser et sécuriser les échanges d'information, notamment de traçabilité des marchandises, est devenu primordial.

BLOCKCHAIN ET « SMART » CONTRATS

La blockchain est une technologie de sécurisation des données échangées par différents systèmes informatiques. Pour simplifier, ces ordinateurs, serveurs ou nœuds informatiques sont connectés entre eux par le biais de blocks qui forment une chaîne et utilisent un même protocole d'échange d'informations. Les données qui y circulent sont enregistrées sur chaque block, puis partagées avec tous les autres. Ainsi chaque fois qu'un appareil enregistre une nouvelle donnée, celle-ci est transmise sous forme cryptée

>>>

TRAÇABILITÉ DES VACCINS

L'industrie pharmaceutique sécurise la traçabilité des vaccins anti-Covid. En fiabilisant les échanges d'informations entre les différents acteurs de la chaîne logistique, la Blockchain permet de sécuriser la traçabilité des vaccins transportés sous température dirigée. C'est le postulat de Merck, AmerisourceBergen et SAP qui ont ainsi lancé en 2020 aux Etats-Unis un consortium blockchain dédié à l'industrie pharmaceutique pour mutualiser la gestion de la chaîne logistique du médicament. Leur but était de mettre en place une blockchain commune pour permettre aux grossistes et pharmaciens de gérer leurs stocks et leurs retours. Ils ont été rapidement rejoints par d'autres laboratoires, comme Boehringer, GlaxoSmithKline ou Moderna. Ce dernier, avec l'aide de SAP, a associé les outils de l'internet des objets et de la blockchain afin de surveiller la chaîne du froid de son vaccin contre le Covid-19 qui doit être stocké à une température en dessous de -20 °C et ne se conserve qu'une trentaine de jours entre 2 et 8° C. Via la plateforme SAP Cloud sécurisée par une blockchain, les partenaires de Moderna échangent de manière sécurisée les données de suivi des vaccins et de vérification des emballages afin de contrôler les éventuelles contrefaçons. Les vaccins de Moderna sont dotés d'identifiants sérialisés sous forme de codes barres qui sont ajoutés au répertoire de la blockchain. Les distributeurs peuvent l'utiliser pour vérifier l'origine des produits à l'aide d'un référentiel infalsifiable, par simple scan des codes-barres. Selon SAP, le consortium SAP Information Collaboration Hub for Life Sciences permet de contrôler l'origine de plus de 70% des volumes de médicaments distribués aux Etats-Unis.



>>> à l'ensemble du réseau pour être validée individuellement. Cette forme de contrôle automatique ou de signature numérique au sein d'un réseau permet ainsi de certifier ou d'authentifier chaque nouvelle information et d'informer l'ensemble les systèmes et des utilisateurs à chaque modification en précisant son origine. Il devient impossible de modifier les datas sans que l'ensemble de la blockchain en soit informé. En logistique, cela implique une traçabilité jugée infaillible des informations partagées par tous les acteurs, l'impossibilité de supprimer les données déjà saisies à n'importe quel maillon et la possibilité par les systèmes informatiques de certifier eux-mêmes les datas sans intervention ni contrôle humain. En résumé, les données créées lors de la conception initiale d'un produit sont infalsifiables bien qu'enrichies jusqu'à sa destination finale. La blockchain permet ainsi d'introduire le nouveau concept de smart contracts ou contrats intelligents. Les différentes parties définissent l'objet de l'accord, les actions qui peuvent s'y réaliser et les

clauses d'application. Lorsque l'une des conditions est remplie, les clauses liées sont automatiquement appliquées. Les smart contracts deviennent immuables : ils sont répartis entre tous les nœuds du réseau qui, après avoir vérifié l'information, valident les contrats et empêchent qu'ils ne soient ensuite manipulés par l'une des parties.

DE NOMBREUX AVANTAGES POUR LA LOGISTIQUE

Avec la croissance de l'internet des objets au sein de l'entrepôt, la connectivité des engins de manutention ou l'automatisation, les logisticiens traitent un flux constant et croissant de données opérationnelles. La mise en place de blockchain vient accompagner cette digitalisation de l'entrepôt en sécurisant ces flux de datas, issues de systèmes informatiques ou d'applications différents et multiples, et très souvent partagés avec l'ensemble des clients, fournisseurs et prestataires de transport. Les smart contracts

permettent par exemple d'automatiser de nombreuses tâches en laissant les systèmes d'information valider eux-mêmes et entre eux de nombreuses opérations, avec à la clé une meilleure productivité et une réduction des risques d'erreur ou de fraudes dans les accords entre fournisseurs et clients. La blockchain peut aussi concerner le suivi des véhicules ou des équipements intralogistiques et assure une meilleure utilisation des données disponibles par exemple pour des activités de maintenance prédictive.

Au sein des entreprises, la disponibilité, l'accessibilité et la sécurité de la donnée permettent aux équipes de la gestion de la demande d'aller de plus en plus vers la co-planification avec les distributeurs, les transporteurs, les fournisseurs et les partenaires logistiques. Selon les cabinets d'experts, dont CGI Business Consulting, la vérification automatique de chaque nouvelle données enregistrée le long de la supply chain apporte une transparence et une meilleure relation

>>>

PRODUITS ALIMENTAIRES SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES OMNICANAL

Nos solutions automatisées de stockage et de préparation de commandes pour la distribution et l'e-com de produits alimentaires vous aident à optimiser vos processus de gestion des commandes au meilleur coût et de manière flexible. Adaptées à toutes les températures (ambiante, fraîche et négative), elles vous permettent d'être toujours en mesure de répondre à vos besoins et contraintes.

Contactez-nous au 01 77 01 87 70 ou à france@tgw-group.com



DOSSIER INTRALOGISTIQUE & CONNECTIVITÉ

>>> de confiance entre tous les acteurs jusqu'au client final. Les blockchains sont ainsi souvent utilisées afin de mettre en place des applications de traçabilité certifiée et en temps réel à l'intention des donneurs d'ordre comme des clients. Ainsi, en scannant une puce NFC ou un QR Code, n'importe quelle enseigne accède à l'historique complet du produit. Il s'agit de réins-

taurer la confiance dans l'esprit des consommateurs ou de mieux maîtriser le sourcing des matières premières et ainsi lutter contre les problématiques de contrefaçon.

LES DÉPLOIEMENTS SE MULTIPLIENT

Poussées par les géants informatiques tels IBM, SAP ou Microsoft mais aussi par

de nombreuses startups du numérique, les applications de chaînes de bloc se multiplient dans les secteurs logistiques. Outre le projet TradeLens de suivi des conteneurs maritimes, IBM a par exemple regroupé des acteurs comme Ford, Volkswagen, Volvo, LG Chem et la société d'exploitation russe Nornickel autour du consortium Responsible sourcing blockchain network (RSBN), dont le but

BLOCKCHAIN ET IOT

Aujourd'hui tout peut être connecté grâce à l'internet des objets (IoT) : le colis, la palette, l'entrepôt, les véhicules de transport ou même une usine ou un magasin. L'IoT assure ainsi une remontée ou un échange constant d'information entre tous les acteurs de la supply chain qui peuvent tracer une marchandise, identifier chaque rupture de charge ou collecter tous les documents et preuves de livraison. Même les moyens logistiques tels que les équipements intralogistiques ou les camions, remorques, caisses rail-route, conteneurs peuvent disposer d'objets connectés qui indiquent les performances, les positions ou « l'état de santé ». Il y a donc profusion de datas qui circulent sur les réseaux et sont partagées entre les logisticiens, transporteurs, partenaires, donneurs d'ordre, clients. L'un des rôles des blockchains consiste à fiabiliser cette manne de données cryptées en permettant d'automatiser leur traitement, le contrôle à tous les niveaux de la chaîne et de les laisser librement circuler sans crainte de manipulation erronée. Les supply chains peuvent déployer des « machines » ou objets numériques avec une plus grande fiabilité et la capacité d'identifier chaque usage et les responsabilités de chacun des intervenants. La complémentarité entre l'IoT et la blockchain facilite ainsi le passage actuel à la logistique 4.0.



est d'assurer la traçabilité de matières premières et de matériaux tels que le cobalt, le nickel ou le lithium.

Dans le secteur alimentaire, Danone utilise la blockchain depuis 2020 à travers sa solution Track & Connect afin de tracer la logistique de ses produits infantiles dans son réseau de distribution en Chine. Ce projet fait suite à celui initié en 2019 par Nestlé et Carrefour qui ont créé la première Blockchain dédiée à la nutrition infantile. S'appuyant sur le consortium et la plateforme IBM Food Trust, l'industriel et le distributeur sont capables de tracer la gamme de lait infantile Guigoz Bio 2 et 3 afin, selon eux, « de renforcer la confiance des consommateurs par la transparence offerte sur les contrôles et l'origine des produits ». Concrètement, grâce à un simple scan depuis son smartphone du QR code apposé sur les boîtes de lait, chaque consommateur pourra accéder à l'ensemble des informations sur l'origine et le cycle de vie des produits. La même

« GRÂCE À LA SOLUTION DÉVELOPPÉE PAR TILKAL, LE GROUPE CASINO, AVEC SES ENSEIGNES CASINO ET GÉANT CASINO, A MIS EN PLACE EN QUELQUES MOIS LA TRAÇABILITÉ AU LOT, VOIRE À L'UNITÉ, DE CERTAINS DE NOS PRODUITS MDD. CETTE SOLUTION, BASÉE SUR LA BLOCKCHAIN, A PERMIS D'APPORTER LA RÉPONSE TECHNOLOGIQUE ADÉQUATE À NOS ENJEUX DE TRAÇABILITÉ : DÉMONTRER L'ENGAGEMENT DES ACTEURS DES FILIÈRES CONCERNÉES ET LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS, ET EN UN SCAN DU PRODUIT TRACÉ, APPORTER À NOS CLIENTS LA TRANSPARENCE ET LA CONFIANCE QU'ILS DEMANDENT AU TRAVERS D'UNE INFORMATION PRÉCISE ET FACTUELLE. »

MARTIN CALMELS,
DIRECTEUR TRANSFORMATION ET INNOVATION, GROUPE CASINO.

blockchain est aussi utilisée pour la traçabilité de la purée Mousseline, depuis les agriculteurs et producteurs des pommes de terre utilisées, en intégrant des dates et du lieu de fabrication, les informations sur le contrôle qualité ainsi

que des lieux et dates de stockage avant la mise en rayon.

Toujours dans le secteur agroalimentaire le producteur de légumes Cofigeo utilise la plateforme blockchain de Crystalchain afin d'identifier l'origine des produits depuis >>>

Des solutions digitales et mobiles pour optimiser votre Supply Chain



Pilotez votre
entrepôt



Optimisez votre
transport



Planifiez vos
approvisionnements

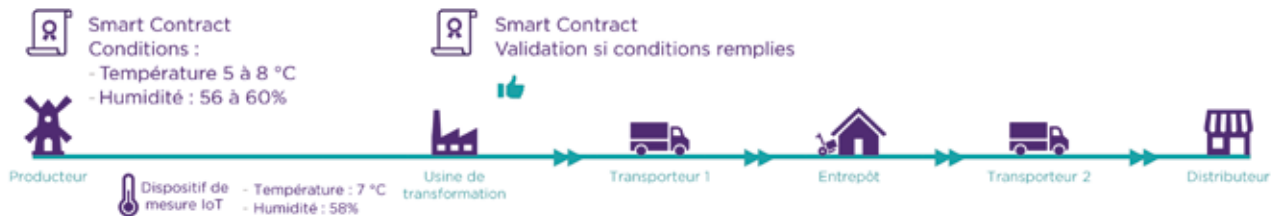


acteos

Retrouvez
Acteos sur le
Stand D95
SITL 2021

www.acteos.fr

Cas d'usage d'un smart contract



LE MARCHÉ BLOCKCHAIN EN CHIFFRES

Plusieurs cabinets d'analyse prédisent une croissance accélérée de la blockchain au cours des prochaines années. Réalisée par le cabinet Wavestone, l'étude 2021 sur la digitalisation de la supply chain révèle que 36 % des entreprises interrogées font de la blockchain une priorité de croissance. Selon IDC le marché mondial de la blockchain va progresser de près de 50 % par an d'ici 2024 et les entreprises devraient dépenser près de 6,6 milliards de dollars pour déployer des blockchains en 2021, soit une augmentation de + 50 % vs 2020. D'un point de vue géographique, les États-Unis dépenseront le plus pour la blockchain, avec 2,6 milliards de dollars cette année. Vient ensuite l'Europe occidentale avec 1,6 milliard de dollars et la Chine avec 777 millions de dollars. De son côté Gartner estime à plus de 176 milliards de dollars la valeur ajoutée apportée par cette technologie à l'industrie d'ici 2025. Selon le cabinet américain, le marché de la blockchain pourrait représenter plusieurs trilliards de dollars de valeur d'ici dix ans.

les coopératives agricoles et de tracer leur parcours de l'usine de production et préparation jusqu'aux clients finaux dans les magasins. Encore à l'aide de QR Code placés sur les boîtes de lentilles ou haricots des marques Raynal et Roquelaure depuis le début 2021, les consommateurs ont accès sur leur smartphone à l'origine des légumes, aux recettes de fabrication si les produits sont préparés ou même à des vidéos de présentation des territoires de cultivation. « Grâce à cette solution certifiée par blockchain, une gamme de quatre produits de plats cuisinés français et de deux produits de légumes ont été référencés dans la quasi-intégralité de la distribution française », a déclaré Vincent Miginiac, directeur de l'offre Cofigeo.

DES PALETTES AUX CONTENEURS MULTIMODAUX

Autre exemple, celui de Metro France qui utilise depuis fin 2020 la technologie de la startup Ownest pour certifier le suivi de ses flux de palettes échangées entre les différents partenaires et sous-traitants. Une dizaine de point de vente testent l'application Ownest pour comptabiliser toutes les entrées et sorties des palettes et identifier automatiquement les éventuels écarts. Ici l'application vient remplacer le comptage manuel et le suivi déclaratif via simple fichier Excel dans chaque magasin afin de supprimer les pertes et les coûts associés (entre 5 et 10 € par palette). L'usage de la blockchain intervient dès lors qu'il y a un transfert de propriété, sans falsification possible. Selon Metro la solution permet de gérer les données en temps réel et d'identifier le point où des palettes manqueraient afin de

résoudre immédiatement tout litige. Les tests ont démontré une fiabilité de 99,4 % sur le stock de palettes. La prochaine étape pour Metro consiste à déployer l'outil au niveau national puis d'y intégrer l'ensemble des fournisseurs.

A une plus large échelle, Marseille Gyptis International (MGI) a testé la technologie de Keeex pour numériser le suivi des transports multimodaux maritimes puis routiers au départ du port de Marseille. Chaque opération logistique et les documents associés transitent via la solution Keeex Stories afin de partager l'ensemble des informations et de valider les transferts de conteneur entre les navires et les camions lors du transport amont. Selon MGI l'outil a permis de réduire de 40 % les documents échangés tout en offrant une visibilité à 100 % des processus partagés à l'ensemble des acteurs (contre 11 % auparavant), le tout avec une réduction des coûts administratifs. ■

Renaud Chasle

> ALERTE

EKOLIS INTRODUIT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DU FROID

Expert de la télématique semi-remorque, Ekolis travaille aujourd'hui avec plus de 3 000 véhicules frigorifiques, soit 25% de son parc total en suivi.

« **S**ouvent source de litige, le suivi de température nécessite une grande vigilance, estime Guillaume Perdu, Président d'Ekolis. L'erreur humaine étant la principale cause, Ekolis a décidé d'aller au-delà des solutions actuellement disponibles sur le marché, en créant



l'Alerte Intelligente. » De quoi s'agit-il ? Un dispositif de suivi et de traçabilité suit en temps réel les valeurs de température, et s'assure de son adéquation avec les valeurs indiquées sur le point de consigne et l'ordre de transport. « Notre solution exploite un algorithme d'intelligence artificielle qui croise les informations captées avec les informations venant du TMS du transporteur. Peu importe le système de réfrigération choisi (Carrier,

Thermo King, ou autre constructeur, ou encore sondes de température Ekolis), une fois l'alerte détectée, l'information est envoyée en temps réel sur la plateforme et l'application Ekolis Manager. » A noter, les données de températures des véhicules peuvent être également récupérées via PC, tablette ou Smartphone pour le contrôle de la chaîne du froid en toutes circonstances. ■

S.W.

> SITL 2021

ALSTEF GROUP, DES SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES COMPLÈTES

Situé sur le stand F047, Alstef Group présentera ses solutions clé en main d'optimisation de logistique interne : stockage automatisé, préparation de commandes ou encore AGV.

Plus que jamais, Alstef Group fait la part belle à ses systèmes intralogistiques complets, ajustés au besoin de ses clients. La société peut ainsi compter sur sa gamme d'AGV, en constante évolution tant au niveau



Alstef Group conçoit des solutions adaptées aux environnements contraints tels que le frais, le froid positif (1°C à 5°C) ou le surgelé (jusqu'à -30°C).

technique que fonctionnel, mais aussi sur un large catalogue de solutions de stockage automatisé : transtockeurs, navettes, satellites, Proxyshuttle... Au programme également, un sujet particulièrement d'actualité : les solutions de préparation de commandes palettes, à la couche ou au colis, qu'Alstef Group propose avec des produits adaptés comme le Proxyshuttle ou encore la préparation par puits. Afin d'améliorer les conditions de travail des opérateurs, en application des règlemen-

tions en vigueur, Alstef Group a développé et mis en œuvre un concept de préparation de commandes permettant le stockage des palettes en zone transtockeur en froid négatif (-25°C à -30°C) et la desserte zone de froid positif (0°C à +5°C) des postes de travail sur lesquels sont effectués les prélèvements. Enfin, cette société maîtrise également les impératifs de mise en stock des palettes en réception depuis les quais afin de garantir la chaîne du froid. ■

Sylvie Warnet

> L'ART DU STOCKAGE

BITO SYSTÈMES À LA SITL

Bito Systèmes propose des solutions qui permettent d'augmenter les capacités de stockage ou d'optimiser les préparations de commandes.

L'offre produits de Bito Systèmes se décline dans une large gamme d'équipements intralogistiques de stockage lourds, mi-lourds ou légers en acier et de préparations de commandes fixes ou dynamiques en passant par des bacs en polypropylène pour toutes les applications en boucles fermées. Bito Systèmes présentera sa plate-forme sur rayonnages MGA, qui permet d'optimiser tout le volume. Facilement extensible (des rayonnages peuvent être ajoutés et la structure reconfigurée aisément), elle offre une grande variété de formats (longueurs de tablettes, profondeurs et capacités de charge) afin d'adapter l'installation à toutes les typologies de produits. Cette solution

répond à plusieurs problématiques intralogistiques : prise en compte de la courbe A, B, C des produits, gestion des pics saisonniers, gestion de produits stockés aux formats variés, gestion du stock de réapprovisionnement et des commandes sur le même site, préparation de commandes simultanées sur plusieurs niveaux. De nombreux équipements complètent la plate-forme sur rayonnages MGA : barrières écluses, escaliers, toboggans industriels, élévateurs et descenseurs ; pour assurer la circulation des hommes et des charges. Enfin c'est un investissement beaucoup plus accessible qu'une extension de bâtiment. ■

S.W.

Bito Systèmes présente un nouveau modèle d'AGV. Cette solution hybride est constituée de véhicules qui transfèrent des bacs de produits d'un poste à un autre, en boucle fermée sans intervention humaine. Des stations de chargements et de déchargements sont disposées tout au long du parcours. Elles collectent les bacs, les stockent et en délivrent de nouveaux sans interrompre le flux.



> INTEROPÉRABILITÉ

TRANSFOLLOW PRÉSENTE DATAHUB

Acteur majeur de la dématérialisation des documents de transport avec sa solution d'e-CMR et la nouvelle plateforme collaborative Datahub, Transfollow veut faire bouger les lignes.



Transfollow entend jouer un rôle central afin d'étendre l'interopérabilité des systèmes d'information (SI) des entreprises du transport et de la logistique. TransFollow Portal, TransFollow Connect et TransFollow Drive complètent le dispositif et peuvent être utilisés ensemble ou séparément.

DataHub permet à tous les partenaires d'une opération de transport donnée de partager des informations en temps réel et de bénéficier de mises à jour instantanées de leurs documents pour mieux travailler, plus étroitement,

en bénéficiant de plus de transparence et prévisibilité. Selon Alexis Perinet-Marquet, directeur du développement des affaires et des produits de TransFollow, cette numérisation est encore freinée par l'hétérogénéité des systèmes d'informations des chaînes logistiques encore trop fragmentées. « L'incompatibilité technique des systèmes ou le cloisonnement des données empêchent encore une libre circulation des informations stratégiques entre tous les acteurs. Seul le renforcement de l'interopérabilité des données et des systèmes d'information peut permettre aux entreprises de progresser pour tendre vers le zéro papier ». TransFollow entend lever les barrières en autorisant cette interopérabilité entre tous les maillons des chaînes logistiques à l'aide d'un ensemble d'outils et de services numériques qui facilitent le partage d'informations. « Nous continuons de nous appuyer sur l'e-CMR et d'encourager son adoption, car il s'agit de la pierre angulaire de l'harmonisation des échanges d'informations. » ■

S.W.

> LIBERTÉ, ÉGALITÉ, CONNECTIVITÉ

TRUCKONLINE ACCOMPAGNE SES CLIENTS EN TOUTE LIBERTÉ

Truckonline présente un mode de commercialisation sans engagement de durée qui reste le meilleur gage pour garantir innovation et amélioration continue, y compris dans les métiers du froid.

Cette PME familiale implantée en Isère, près de Grenoble, poursuit sa croissance. Avec sa quinzaine d'ingénieurs, elle conçoit et réalise ses solutions de géolocalisation de flotte, gestion des flux de communication, gestion sociale et prépaie, EAD, éco-conduite, données légales, suivi de remorques, accompagnement. « Truckonline, c'est le résultat d'une longue expérience auprès des transporteurs et gestionnaires de flottes de tous métiers, commente son président, Julien Michelon. Cette expérience, nous la mettons à profit de tous

nos clients dans un accompagnement personnalisé de leur projet, qu'il s'agisse d'un premier équipement en informatique embarquée de tout ou partie d'une flotte, d'un renouvellement complet des outils de l'entreprise, ou autre. Nous intervenons dans toutes les phases du projet, depuis l'audit des besoins, le déploiement matériel à la prise en main logicielle de la solution ou la formation des personnels, et bien au-delà ! »

L'offre de Truckonline s'articule autour de la Truckbox. Ce boîtier communicant est destiné aux véhicules de toutes marques,



Plus de 9000 véhicules en Europe sont déjà équipés de la solution de suivi de véhicules en temps réel Truckbox.

équipés ou non d'un chronotachygraphe. Il communique en temps réel les différentes données collectées à l'espace web Truckonline et permet d'accéder à l'ensemble des services (géolocalisation, éco-conduite, gestion sociale, frais de route, etc.). Le Trailer Box (boîtier remorque) ou le lecteur Team Collect (données légales) complètent le dispositif. ■

S.W.

COOL NEWS !

Étiquettes connectées

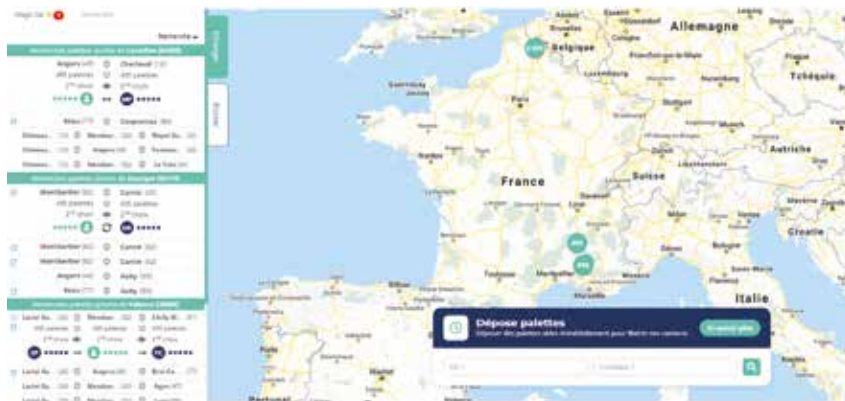


Inotec, le spécialiste des étiquettes code-barres et Rfid, propose ses nouvelles étiquettes grand froid Inocold. Elles présentent un avantage inédit sur le marché avec une solution adhésive qui s'applique même en températures négatives ! Question résistance, Inotec garantit une totale protection du marquage grâce à un film de protection en polypropylène résistant aux UV, à l'eau et à l'utilisation de solvants et produits chimiques. De plus, l'adhésif est conforme à la réglementation alimentaire européenne 1935/2004/EC et peut être utilisé en contact direct sur des aliments secs, humides et gras. Grâce aux inocold, les clients disposent aujourd'hui d'une solution à moindre coût pour mettre en place un système de traçabilité code-barres ultra-performant au sein de leurs entrepôts frigorifiques. En effet, leur prix bien inférieur aux étiquettes magnétiques ou à fixation mécanique, seules options disponibles jusqu'alors pour un marquage ou une identification des entrepôts frigorifiques déjà existants. En effet, auparavant l'étiquette adhésive pouvait être collée uniquement à température ambiante (5°C à 25°C) et donc utilisée dans les entrepôts frigorifiques neufs n'ayant pas encore démarré leur fonctionnement.

> GESTION PALETTES

HERTA S'ASSOCIE À MAGICPALLET

Pour améliorer la gestion de ses flux de palettes, Herta a créé un partenariat avec MagicPallet qui a conçu une plateforme collaborative d'échanges de palettes.



Herta optimise ses flux de palettes et se dote d'un nouvel outil dans son écosystème digital pour poursuivre la modernisation de sa chaîne logistique.



Depuis 10 mois, Herta fait appel aux services de la startup MagicPallet pour optimiser sa gestion des flux de palettes entre sa plateforme logistique de Le Meux (60) et son site de production d'Illkirch-Graffenstaden (67). Après un premier test concluant, Herta a décidé de monter en puissance et d'étendre cette solution à sa plateforme de Lozanne (69). « MagicPallet répond aux exigences environnementales d'Herta, explique Aurélie Bertrand, Responsable Transport

« HERTA S'INSCRIT COMPLÈTEMENT DANS L'APPROCHE COLLABORATIVE DE MAGICPALLET POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE. »

**PIERRE-EDOUARD ROBERT,
FONDATEUR DE MAGICPALLET.**



Depuis juillet 2020, Herta est une co-entreprise détenue à 60% par le groupe espagnol Casa Tarradellas et à 40% par Nestlé. Son maillage industriel français est réparti sur 2 sites de production à Saint-Pol-sur-Ternoise (62) et Illkirch-Graffenstaden (67), desservies par 2 plateformes logistiques : Le Meux (60) avec 72 000 tonnes de produits distribués/an qui couvre le nord de la France et Lozanne (69) qui distribue 41 000 tonnes de produits/an pour le sud de l'Hexagone.

chez Herta. Cette solution digitale, collaborative et facile à mettre en place, nous permet de réduire, pour l'instant, les trajets camions effectués pour relocaliser les palettes vides sur notre site de production alsacien. En seulement 6 mois, les palettes récupérées à Strasbourg auprès d'entreprises utilisatrices de MagicPallet et les échanges contre son surplus de palettes dans l'Oise (Le Meux), nous ont permis d'éviter 12 213 kilomètres, soit 10 577 kg de CO₂. Nous avons donc décidé de



déployer ce système sur l'ensemble de nos plateformes et d'ajouter notre

site de production de Saint-Pol-sur-Ternoise à l'horizon 2022. » ■

Valorisez vos collaborateurs... passez à l'automatisation !

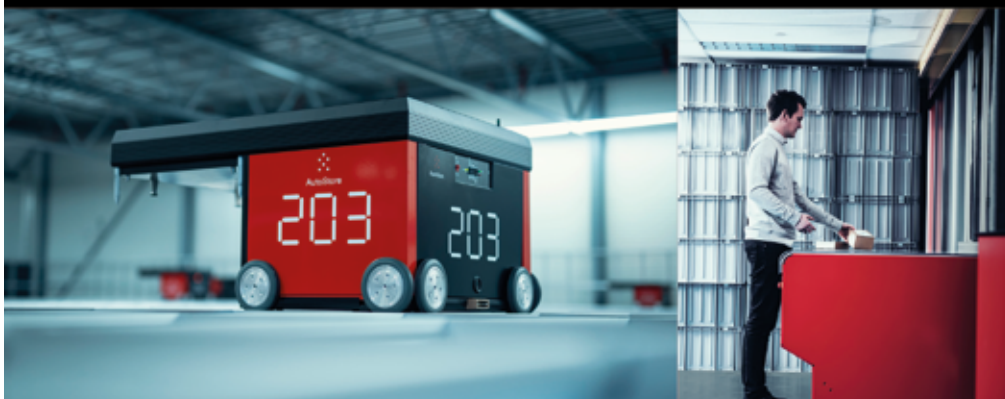
L'humain est au cœur de nos préoccupations. Passez dès aujourd'hui à la robotisation et valorisez demain le travail de vos opérateurs.

SITL

Découvrez en direct les solutions AutoStore au salon SITL du 13 au 15 septembre 2021 sur les stands de nos partenaires Alstef, Dematic, Element Logic, SwissLog et Adameo !

- Jusqu'à 75% de réduction de votre espace au sol
- 100% de vos stocks disponibles
- Vos commandes préparées en moins de 10 minutes
- 100% interfaçable avec votre WMS
- Fonctionnement 24h/24 et 7j/7
- Système évolutif en fonction de votre activité

Nos robots travaillent pour vous.



AutoStore, le pionnier du Stockage Cubique !

Primé pour son Système de Stockage & Préparation de commandes automatisé

> GRAND FROID

SCHIEVER DÉPLOIE LA SOLUTION LYDIA VOICEWEAR AVEC ACTEOS

Le déploiement d'une nouvelle solution vocale de type gilet au sein de Schiever constitue une première pour ce distributeur.



Le poids de la veste est de 730 grammes. A noter, la batterie nécessite 2 cycles de recharge par jour, des batteries de remplacement étant disponibles. Afin de mener à bien ce projet, Acteos a fait appel à Lydia Voice et à sa solution de reconnaissance et de synthèse vocales.

« Nous avons à cœur d'améliorer l'ergonomie de l'outil de travail de nos préparateurs de commandes ainsi que la sécurité », explique, en substances, Christophe Blanchard, Directeur Logistique

du groupe Schiever. L'appel d'offres est donc lancé en mai 2020. L'objectif est d'apporter une solution vocale innovante, performante et à l'écoute des besoins des utilisateurs. Quatre prestataires ont été sollicités et la décision a été prise en novembre 2020. Au total, 134

vestes vocales ont été commandées par Schiever pour un déploiement sur 4 entrepôts. La mise en place préalable d'un POC s'était accompagnée d'un test de quelques gilets fournis aux préparateurs de commandes de Schiever. Le client a rapidement mesuré les résultats, ce qui a grandement contribué au déploiement de la solution début 2021. Et la confiance aidant puisque le groupe Schiever est déjà utilisateur de plusieurs solutions Acteos (pilotage d'entrepôt et prévision de la demande) depuis de nombreuses années. « Acteos est l'éditeur de notre WMS, ce qui simplifie les échanges. Acteos nous a accompagnés pour adapter au mieux l'outil à notre organisation », souligne Christophe Blanchard.



« LA QUALITÉ TECHNIQUE DU SYSTÈME LYDIA, SA FACILITÉ D'UTILISATION AVEC ACTEOS VOICE ET SON ERGONOMIE ONT FAIT L'UNANIMITÉ CHEZ LES PRÉPARATEURS. »

JEAN-MICHEL LEFEBVRE,
DIRECTEUR GRANDS COMPTES CHEZ ACTEOS.

SCHIEVER DEPUIS 1871

Schiever (Anciens Etablissements Georges Schiever et Fils) est une entreprise française de la grande distribution originaire de l'Yonne. Elle exploite environ 160 magasins majoritairement présents dans le Nord-Est de la France. Elle est présente depuis 2001 en Pologne et depuis 2016 au Tadjikistan. Elle est un partenaire d'Auchan Holding depuis 1996. Le groupe exploite une quinzaine d'enseignes dont Auchan, bi1, Maximarché, Kiabi, etc. et 160 magasins pour un chiffre d'affaires de 1,45 milliard d'euros en 2019 avec 550 collaborateurs. Le groupe Schiever possède trois entrepôts secs et un entrepôt sous froid pour une surface logistique totale d'environ 75 000 m².

LIBERTÉ DE MOUVEMENT

« Le système est confortable, comprend mieux la voix et on peut entendre les bruits ambiants, comme par exemple un cariste qui arrive, ce qui permet d'anticiper pour faciliter le passage de l'engin de manutention. On est moins dans sa bulle », témoigne Baptiste, préparateur de commande. Il indique également qu'il est plus libre dans ses mouvements puisqu'il n'y a plus de câbles. La solution Acteos Voice,

couplée au système de reconnaissance vocale Lydia Voice, est transportée dans un gilet de 730 grammes en mode opérationnel, par les opérateurs pour la préparation de commandes des flux stockés et des flux tendus. « La solution Lydia est interfacée et connectée à notre WMS en wifi, explique Jean-Michel Lefebvre, directeur grands comptes chez Acteos. Acteos a fait un travail d'intégration remarquable notamment grâce à son expertise dans le processus de picking optimisé par la technologie vocale. Le micro de notre gilet est situé à 20 cm de la bouche, ce qui s'est révélé être un défi lors de sa conception initiale pour assurer une bonne reconnaissance. Sur le projet Schiever, nos ingénieurs ont été bluffés de voir le système se comporter parfaitement malgré le masque de protection plus une écharpe devant la bouche en température dirigée. » ■

Pierre Besomi

ACTEOS & LYDIA : UNE SOLUTION COMPLÉMENTAIRE

La solution se connecte sur le WMS Acteos et sur d'autres WMS du marché. La prise en main est rapide et ne nécessite pas de formation. La technologie de reconnaissance vocale est plus adaptée et se détache des voix « robots » que l'on a pu connaître ces dernières années. Lydia Voice propose un gilet vocal qui possède plusieurs avantages :

- Excellente reconnaissance vocale sans apprentissage.
- Solution 100% intégrée par Acteos.
- Pas de casque ni de câble pour plus de confort, d'hygiène et moins de pannes.
- Veste nettoyable, tous les composants sont démontables et interchangeables.

« NOUS AVIONS À CŒUR D'AMÉLIORER L'ERGONOMIE DE L'OUTIL DE TRAVAIL DE NOS PRÉPARATEURS DE COMMANDES AINSI QUE LA SÉCURITÉ. »

CHRISTOPHE BLANCHARD,
DIRECTEUR LOGISTIQUE DU GROUPE SCHIEVER.



Retrouvez-nous au salon

SITL

13-15 septembre
Stand F47

**BEYOND
AUTOMATION**

Alstef Group, spécialiste français du stockage automatisé de palettes en froid négatif.

Notre mission est de créer des solutions intelligentes qui, au-delà de répondre aux besoins de nos clients, leur font bénéficier durablement d'un système automatisé sur-mesure, performant, évolutif et innovant.

**ALSTEF
GROUP**

NOUVEAUX HORIZONS

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION & MÉDIAS
PRINT - DIGITAL - EVENT - SERVICES



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS
AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE
www.nouveauxhorizons.info

> MESURES

SOPALOG DE BOUT EN BOUT

La solution Sopalog de Sopac dispose de différents modèles d'appareil de mesure de température qui permettent de surveiller la chaîne du froid de bout en bout, à toutes les étapes et en temps réel.

« **S**opalog est la gamme de solutions connectées de la société Sopac, spécialiste dans la fourniture d'appareils de mesure depuis plus de 40 ans, explique Xavier Lowenbach, Président de Sopac. Les solutions connectées font partie de la famille des objets IoT. Ce sont des appareils de mesure connectés à l'Internet permettant une communication des données des capteurs de température via des technologies récentes (2G/3G/4G/5G/LTE/M/BT/WIFI/RF). Elles offrent une souplesse d'utilisation et une instantanéité de l'information.

La gamme d'enregistreur de température Sopalog RF permet un suivi à distance des températures en temps réel. Aucune présence n'est requise et l'exploitant peut suivre la température des chambres froides à tout moment. Avec le logiciel Sopaconsole sécurisé, on peut voir la courbe des températures, recevoir par SMS et mail des alertes en temps réel et indiquer les limites de températures et/ou de l'humidité.

Sopalog NFC est l'appareil de mesure de température qui permet de suivre les produits thermosensibles pendant leur transport, et de les géolocaliser à l'arri-



Xavier Lowenbach, Président de Sopac.

vée. L'exploitant obtient un historique des températures sur un smartphone grâce à la technologie NFC. Les rapports peuvent être envoyés directement dès la connexion au smartphone et les données peuvent être stockées sur le cloud (sopaconsole.com). ■

DES SOLUTIONS ADAPTÉES POUR LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE DU FROID

Auchan RETAIL FRANCE

GÉMO

Cultura
l'esprit public

PicWicToys

boulangier

SITL
RETROUVEZ-NOUS
STAND G039

Gamma-Wopla
PLASTIC BOXES

Smart-Flow
PLASTIC PALLETS

CES
SOCIÉTÉS
SONT
DÉJÀ PASSÉES
AUX
EMBALLAGES
RÉUTILISABLES
... ET VOUS ?

SMART INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS

www.gammawopla.com

www.smart-flow.com



» RENTABILITÉ

WEBFLEET SOLUTIONS OPTIMISE LA GESTION DU TRANSPORT SOUS FROID

Numéro 1 en Europe, Webfleet Solutions est un concentré de gains dans l'exploitation d'une flotte de véhicules sous froid.



Avec plus de 50 000 clients, Webfleet Solutions (filiale de Bridgestone) poursuit sa croissance dans la filière logistique du froid. Les principaux bénéfices de cette offre de gestion de parc s'articulent autour de la localisation des véhicules 24h/24 et 7j/7, l'optimisation de trajets avec jusqu'à 20 % d'économies de carburant, et l'aide à la conduite sécuritaire et apaisée. Ainsi exploitée, l'offre Webfleet Solutions est synonyme de ROI rapide constaté sous 6 à 9 mois.

Webfleet est la plate-forme en ligne qui vous connecte à vos véhicules. Ses fonctionnalités peuvent être développées en ajoutant différents boîtiers télématiques dans le véhicule et / ou des écrans embarqués dédiés au conducteur. Webfleet fournit la position de vos véhicules en temps réel, permettant de communiquer directement avec vos chauffeurs, d'améliorer les comportements de conduite et d'éviter les kilomètres superflus tout en économisant du temps et du carburant. ■

» RETOUR D'EXPÉRIENCE

TLC CHOISIT UNE SOLUTION GLOBALE



« CES SOLUTIONS NOUS ONT APPORTÉ DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ ET UNE CRÉDIBILITÉ VIS À VIS DE NOS CLIENTS. »

FRÉDÉRIC LECLAINCHE,
DIRIGEANT-FONDATEUR DE TLC.

Les Transports Leclainche ont choisi l'offre Webfleet Solutions pour le suivi des véhicules, assortie du plugin Sopac pour la maîtrise de la chaîne du froid.

TLC est spécialisé dans la distribution de produits frais, au départ du hub de Pont-Saint-Martin, près du M.I.N. de Nantes, et couvre les départements de Loire Atlantique et de Vendée. En raison de l'agrément HACCP obtenu en 2015, il était important pour TLC de pouvoir enregistrer et suivre une

température en direct. Le choix du logisticien nantais s'est porté sur Webfleet Solutions, assortie de la plate-forme de gestion des températures Sopac. « Nous sommes revenus sur cette solution pour l'avoir testée 4 ans auparavant, car nous avons eu des interlocuteurs compétents qui ont su nous accompagner pour la mise en place de ce nouveau système Webfleet Solutions, détaille Frédéric Leclainche, fondateur de TLC. En collaboration avec Sopac, nous avons choisi le Pro 2020. Ce terminal permet d'identifier le conducteur, d'enregistrer les temps de travail et

de service, et de profiter d'un coaching adapté à l'éco conduite. Nous avons réduit notre consommation de carburant grâce à l'amélioration du comportement routier de nos conducteurs, et avec la maîtrise des moteurs tournants en livraison. Nous avons amélioré le service client grâce à une réactivité et un temps de réponse très court. Le service RH utilise Webfleet Solutions pour contrôler les temps de service déclarés par les conducteurs. Ces solutions nous ont apporté des gains de productivité et une crédibilité vis à vis de nos clients. » ■



» SÉCURITÉ ROUTIÈRE

WEBFLEET SOLUTIONS MÈNE L'ENQUÊTE

Les technologies contribuent à la sécurité des flottes de véhicules et permettent de faire adopter de bonnes pratiques dans les entreprises. Entretien avec Annick Renoux, Directrice commerciale.

Pourquoi cette enquête à l'échelle européenne sur la sécurité routière dans les flottes ?

Annick Renoux : Dans le cadre de l'enquête européenne sur la sécurité routière 2021 de Webfleet Solutions, nous avons recueilli les opinions de 1 050 décideurs de flottes à travers le continent sur toutes les questions liées à la sécurité pour leurs entreprises - l'impact, les défis, le coût et les technologies qu'ils utilisent pour l'améliorer. Des investissements considérables sont consacrés au développement de dispositifs et de logiciels plus performants destinés à améliorer la sécurité des flottes. Si, de plus en plus, nombre de ces technologies sont proposées en standard, d'autres solutions - notamment celles les mieux adaptées à la conduite professionnelle - nécessitent des investissements supplémentaires.

Quelles sont les technologies les plus courantes ?

A. R. : Au cours de notre enquête, nous avons interrogé les participants sur les solutions utilisées pour améliorer la sécurité. Parmi les plus populaires citées :

- Caméras latérales et de recul - 47%
- Signalisation du véhicule - 38%
- Dashcam frontale - 37%
- Rétroviseurs additionnels - 36%
- Système de contrôle de la pression des pneus en temps réel - 34%
- Système d'alerte de franchissement de ligne - 32%
- Dashcam face conducteur - 31%
- Données télématiques sur le comportement de conduite - 30%.

Le rapport complet de Webfleet Solutions sur la sécurité des flottes est sur [webfleet.com](https://www.webfleet.com)

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE WEBFLEET VIDÉO ASSURE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Responsabilisation de vos conducteurs et amélioration de la sécurité grâce à la télématique vidéo et la caméra embarquée CAM 50.

Un accident survenant avec l'un de vos véhicules peut avoir diverses conséquences sur vos conducteurs et votre entreprise. Outre le risque pour les personnes impliquées dans l'accident, vous devrez également faire face à des frais juridiques, des déclarations de sinistre, des frais de réparation et d'entretien, un impact sur la réputation, et bien d'autres éléments. Webfleet Vidéo associe les images d'une caméra embarquée aux données de conduite qui fournit le contexte complet des incidents routiers. La caméra embarquée CAM 50 utilise l'intelligence artificielle pour identifier les comportements à risque. Puis elle notifie le conducteur, ce qui l'aide à éviter les dangers. Vous bénéficiez en outre d'un contrôle complet de la configuration de la caméra afin de répondre aux besoins de vos conducteurs et de votre entreprise en matière de confidentialité.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX DU TRANSPORT SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE ?

LE LIVRE BLANC DE WEBFLEET SOLUTIONS EST EN LIGNE SUR [FROID-NEWS.COM](https://www.froid-news.com)





› RESTAURATION HORS FOYER

CALIFRAIS PROPULSE RUNGIS À L'ÉPOQUE DE L'IA

La plateforme digitale exploite l'intelligence artificielle pour prédire la disponibilité des produits frais avec l'ambition de devenir l'unique outil logistique des restaurateurs franciliens.

Califrais met ses algorithmes au service de Rungis. Créée en 2016, la start-up exploite un entrepôt sur le marché de Rungis afin de proposer un service de livraison alimentaire rapide et attractif aux professionnels des métiers de bouches en Ile-de-France. Via une plateforme digitale, Califrais donne accès à plus de 4 000 références de produits alimentaires proposés par les 110 grossistes présents sur le marché. En bonne start-up, elle est partie de la technologie pour optimiser les process logistiques, la relation client et le transport afin de proposer des tarifs attractifs et de baisser l'empreinte carbone. Califrais dispose également

d'une flotte en propre de 5 camions au gaz qui effectuent les livraisons aux restaurateurs. Leur utilisation associée à l'optimisation des tournées a permis d'économiser 54 750 kilomètres, soit 12 166 kg de CO₂ en 2020. « D'un système souvent archaïque où les restaurateurs passaient commande aux différents fournisseurs par téléphone, SMS ou fax sans visibilité sur les délais de livraison, les clients sont passés avec Califrais à une plateforme digitale et à une prestation logistique complète et mutualisée. Califrais leur donne accès à un plus large choix de produits, à des tarifs attractifs et qui permet de réduire l'empreinte carbone », se félicite Simon Bussy, l'un

des co-fondateurs et directeur technique de Califrais. Selon lui, la force de l'entreprise réside dans son laboratoire et l'équipe de développement spécialiste des algorithmes d'intelligence artificielle.

DES ALGORITHMES POUR PRÉDIRE LA VARIABILITÉ

Des fonctions poussées d'analyse du marché, des flux, de la saisonnalité des produits frais permettent ainsi de maîtriser la forte variabilité des prix pour les clients restaurateurs. « Nous modélisons cette variabilité afin de faire des prévisions sur l'évolution des cours des produits et l'évolution de la demande. Cela permet d'améliorer la disponibilité des stocks et de garantir des prix attractifs et négociés sur le long terme avec les grossistes. On traite des millions de contraintes simultanément afin de calculer chaque



jour la meilleure qualité de service et de mettre en avant les produits disponibles dans l'optique de réduire le gaspillage alimentaire », précise Simon Bussy. Aujourd'hui Califrais veut mettre à disposition de l'ensemble des fournisseurs de Rungis ses propres outils qu'il a développés : préparation de commande, gestion des stocks, traçabilité, optimisation de tournées, information sur la disponibilité, saisonnalité des produits frais, origines, conditionnements et prix. La start-up a noué des partenariats avec des transporteurs spécialisés



« ON TRAITE DES MILLIONS DE CONTRAINTES SIMULTANÉMENT AFIN DE CALCULER CHAQUE JOUR LA MEILLEURE QUALITÉ DE SERVICE. »

**SIMON BUSSY,
CO-FONDATEUR ET
DIRECTEUR TECHNIQUE
DE CALIFRAIS.**

pour étendre ses capacités de livraison et ambitionne de se développer sur le marché national. Elle prévoit aussi d'introduire prochainement la recommandation intelligente de produits sur la plateforme, en fonction des typologies de clients et de la saisonnalité. ■

Renaud Chasle

> JOURNÉES TECHNIQUES

LE CEMAFROID SURPASSE LE GRAND ORAL

Grosse chaleur climatique et humaine au cours de cet événement de référence.



Les Journées Techniques du Cemafrroid se sont déroulées les 24 et 25 juin dernier au format hybride en présentiel sur le site des laboratoires André GAC de Fresnes et en ligne avec les outils de webinaire. Ces temps forts de la filière du froid ont été un véritable succès, avec plus de 200 personnes sur place et/ou connectées et des connexions depuis 13 pays à travers le monde et 4 continents. Il est vrai que le Cemafrroid avait préparé un programme de 4 conférences plénières et de 10 ateliers techniques, soit au total plus de 60 intervenants et autant d'interventions. Les thématiques variées et d'actualité ont porté sur le transport, l'ATP, les fluides frigorigènes, la digitalisation, les meubles de vente, certificats d'économie d'énergie, innovations ; sans oublier les vaccins et produits de santé. Enfin, une exposition de matériels regroupant plus de 20 exposants a démontré, si besoin, les avancées technologiques dans le froid transporté. ■

RETROUVEZ LES PRÉSENTATIONS DE CES INTERVENTIONS :

CEMAFROID.FR/JOURNEE-TECHNIQUE-2021.HTM.

> MANUTENTION

UNE APPROCHE INTRALOGISTIQUE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ

Autour d'un référencement limité, les préparations de commandes de Lidl sont manuelles aidées par des outils intralogistiques. L'une de leurs fonctions est de réduire la pénibilité de ces opérations.

Priorité depuis plusieurs années, la santé-sécurité au travail conduit Lidl à doter ses 25 plateformes logistiques nationales d'équipements visant à réduire la pénibilité des préparations de commandes. D'ici mars 2022, ses 600

préparateurs « fruits et légumes » seront ainsi munis du dispositif d'assistance physique (exosquelette) Corfor conçu par Moten. D'ores et déjà, chaque site dispose de plusieurs filmeuses automatiques Eco Wrasp XL de Robopac qui stabilisent les palettes en expédition.

Pour ses maintenances, Lidl a noué en outre un partenariat avec Jungheinrich. Plus d'une centaine de chariots sont ainsi déployés sur ses sites, soit un parc de plusieurs milliers de machines. Le fabricant de chariots y possède d'ailleurs ses propres ateliers pour les entretenir et les maintenir. D'ici octobre 2021, la future plateforme logistique Lidl à Carquefou testera une nouvelle flotte de chariots à hydrogène.

TUNNEL DE LAVAGE POUR CONTENEURS ISOTHERMES

Pour la préparation et l'expédition de produits frais à 0°C/2°C, comme les viandes et poissons, et de surgelés, l'enseigne utilise des conteneurs isothermes avec plaques eutectiques. Pour leur lavage et leur désinfection, ses plus récentes plateformes bénéficient de « tunnels » automatisés. Fournis par Stesar et Europa Systems, ces tunnels stockent également les conteneurs lavés et désinfectés sur plusieurs étages avant utilisation. Sur le site du distributeur à Coudray-Montceau (91) par exemple, cette installation peut stocker jusqu'à 400 conteneurs. ■

Erick Demangeon



1. Filmeuses automatiques Eco Wrasp XL de Robopac sur la plateforme logistique Lidl du Coudray-Montceau (91).
2. Pour les maintenances sur ses plateformes nationales, Lidl est équipé de chariots Jungheinrich.
3. Conteneurs isothermes avec plaques eutectiques utilisés par Lidl pour le transports de ses produits à 0°C/+2°C et surgelés.

> SÉCURITÉ

JUNGHEINRICH LANCE ZONECONTROL

La nouvelle solution d'assistance à la conduite Zonecontrol favorise la prévention des accidents en déployant une gestion intelligente des zones dangereuses.



Ce nouveau système d'assistance renforce la sécurité dans l'entrepôt, en particulier dans les zones dangereuses.

Jungheinrich a fait de la sécurité des collaborateurs, des marchandises et des entrepôts son leitmotiv. Contrairement aux solutions existantes sur le marché, le système d'assistance Zonecontrol permet de combiner et de paramétrer de manière personnalisée les différentes fonctionnalités d'avertissement et de détection entre elles. A titre d'exemple, la mise en mode vitesse lente d'un chariot peut être combinée à une fonction ouverture de porte. Ce nouveau système d'assistance renforce la sécurité dans l'entrepôt, en particulier dans les zones dangereuses : zones à mauvaise visibilité, zones situées à côté des salles de pause en raison du passage ainsi que les zones à flux tendu. Le système d'assistance Zonecontrol se compose : d'une balise radio fixe placée au cœur de la zone à sécuriser dans l'entrepôt ; de composants mobiles et d'un écran d'information installés sur les chariots ; de badges pour les piétons.

Grâce à ces composants, les conducteurs des chariots concernés reçoivent des messages sur l'écran d'assistance de leur chariot. La vitesse des chariots peut également être automatiquement réduite et des feux ou des avertisseurs de signalisation peuvent être connectés à la balise radio pour fournir des informations aux alentours. Zonecontrol s'adapte de manière flexible aux besoins spécifiques de l'entrepôt et est hautement évolutif. Il est, par exemple, possible de programmer différentes fonctions selon le type de chariots. Par ailleurs, le système peut facilement être ajusté aux modifications de l'entrepôt ou à l'agrandissement du parc. Zonecontrol fonctionne également dans tout type de zones de l'entrepôt, de -28°C à +50°C. Le système peut être utilisé indépendamment du fabricant des équipements, même sur des chariots existants, à l'exception de la fonction vitesse lente qui ne fonctionne qu'avec des chariots Jungheinrich. L'expert en intralogistique teste par ailleurs actuellement cet outil sur des chariots automatisés, en particulier pour la fonction alerte piéton. ■

ECLER



Economie Circulaire, Logistique, Ecologique et Responsable

Un programme d'économies d'énergie dans la chaîne logistique du froid



« Avec le soutien technique et financier du programme ECLER j'économise du temps, de l'argent et de l'énergie en bénéficiant de formations pour mes conducteurs-livreurs et de solutions digitales innovantes pour mes véhicules et leur hayon. »

LES OBJECTIFS



1,55 TWh_{cumac*}

ÉCONOMISÉ À ÉCHÉANCE DU 31/12/2021
*cumulé actualisé

LES PILIERS



FORMATION

10 000
conducteurs
livreurs formés
aux bonnes
pratiques



DIGITALISATION

10 000
véhicules équipés
de solutions
digitales et de
hayons connectés



MARQUAGE

135 000
véhicules sous
température dirigée
marqués des
bonnes pratiques



Les certificats
D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME et intégré au programme Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



www.programme-ecler.fr



> DOUCE FRANCE

BEL CONFIE SA LOGISTIQUE EXPORT À SEAFRIGO



Plateforme Logistique
Seafrigo Le Havre.

© ANTOINE VULLIEZ

Spécialiste mondial de la logistique alimentaire sous température dirigée, Seafrigo Group se voit confier les flux logistiques du Groupe Bel à l'exportation partout dans le monde depuis le Havre.

« **N**ous sommes fiers de compter parmi nos clients le Groupe Bel qui nous fait confiance pour la distribution export de ses marques prestigieuses. Nous mettons tout en œuvre pour leur garantir proximité et qualité de service au quotidien. Notre engagement est la maîtrise de la globalité de la chaîne logistique pour la satisfaction de nos partenaires », a déclaré Eric Barbé, Président Directeur Général du Groupe Seafrigo. L'entreprise havraise Seafrigo Group est en charge de piloter les stocks, assurer les préparations de commandes et expédier les produits du Groupe Bel à l'export. Le site devient ainsi la principale plateforme logistique française du Groupe pour ses 72 destinations export, notamment en Asie, en Afrique et en Amérique. Depuis plus de 40 ans, Seafrigo Group se positionne comme le spécialiste

mondial de la logistique alimentaire sous température dirigée. L'entreprise havraise connaît un fort développement tant en France qu'à l'international. Elle détient aujourd'hui des infrastructures en propre dans 19 pays et a construit un réseau de partenaires à dimension mondiale. Seafrigo Group, ce sont 480 M€ de chiffre d'affaires et 1 200 collaborateurs engagés qui organisent au quotidien le transport international de marchandises sur les 5 continents.

UN PROJET MENÉ EN UN TEMPS RECORD

« Ce projet a été mené en moins de six mois grâce à l'excellente collaboration entre les équipes Seafrigo et Bel, a affirmé Mohamed Zariouhi, Directeur Supply Chain Groupe chez Bel. Le résultat est là, une activité pleinement opérationnelle et performante avec des hauts standards de qualité, comme le méritent nos très belles marques. »

« CE PROJET A ÉTÉ MENÉ EN MOINS DE SIX MOIS GRÂCE À L'EXCELLENTE COLLABORATION ENTRE LES ÉQUIPES SEAFRIGO ET BEL. »

**MOHAMED ZARIOUHI,
DIRECTEUR SUPPLY CHAIN
GROUPE CHEZ BEL.**

Sur l'entrepôt PLS (Plateforme Logistique Seafrigo), des emplacements spécifiques ainsi qu'une équipe sont dédiés au flux Bel. En regroupant l'ensemble de ses flux logistiques sur un seul site, le Groupe Bel réduira les distances parcourues par ses produits et ainsi ses émissions de Gaz à Effet de Serre, conformément à ses engagements. Chaque jour, de nombreux conteneurs seront expédiés pour faire découvrir dans le monde les marques La Vache qui rit, Babybel, Boursin, Kiri, Leerdammer, Nurishh et plein d'autres encore. ■

DAF NOUVELLE GENERATION

L'avenir commence aujourd'hui

10%* BAISSÉ DE
CONSUMMATION

+

SECURITE
MAXIMALE

+

LE SUMMUM
DU CONFORT, DE
L'ESPACE ET DU LUXE



Avec la nouvelle génération XG et XG+, DAF présente une toute nouvelle plate-forme de véhicule. Un rendement énergétique exceptionnel et une sécurité optimale se combinent à un niveau de confort unique créant ainsi une nouvelle référence pour le secteur. Démarrez l'avenir du transport routier dès aujourd'hui.

WWW.STARTTHEFUTURE.COM

*Selon les conditions de circulation routière, le type de chargement et de véhicule.

**Qualité par la qualité

A PACCAR COMPANY DRIVEN BY QUALITY **

DAF

COOL NEWS !

Krone nomme son responsable marketing VUL



© KRONE
Simon Richenhagen.

Simon Richenhagen (31 ans) a été nommé responsable marketing VUL Krone. Simon Richenhagen travaille dans le département marketing de Krone depuis 2016, plus récemment en tant que brand manager. Il s'est principalement concentré sur le développement de concepts de marketing numérique et sur le positionnement de la marque Krone. « Ces dernières années, Simon Richenhagen a poursuivi le développement de la marque Krone et lui a donné une position forte, en particulier dans l'environnement numérique. Nous sommes donc ravis qu'il conduise désormais de manière durable et créative la poursuite de l'internationalisation et de la numérisation de la marque Krone », a déclaré le Dr Frank Albers, directeur général des ventes et du marketing. « Notre objectif est de créer un marketing axé sur le client qui offre une valeur ajoutée dans chaque interaction avec Krone. Ce faisant, nous devons maîtriser l'équilibre entre l'automatisation des processus marketing et notre proximité physique avec le client. » C'est bien de l'entendre car le numérique ne vaut pas l'humain quand celui-ci est passionné.

> TOUT ÉLECTRIQUE

TIP TESTE LA SEMI-REMORQUE SCHMITZ CARGOBULL S.KOe

Une semi-remorque entièrement électrique avec groupe frigorifique électrique et essieu générateur entre en utilisation pratique aux Pays-Bas.



Des représentants de la société de location, du prestataire de services logistiques Cornelissen et de la chaîne de supermarchés Albert Heijn.

Le prototype de la semi-remorque électrique S.KOe sera utilisé pour livrer les supermarchés Albert Heijn. « Nous avons choisi ce véhicule car la plupart de nos transports se déroulent dans le centre-ville et nous desservons également des itinéraires entre différents centres de distribution. Dans de nombreuses villes néerlandaises, le transport de marchandise est caractérisé par des Zero Emission Zones dans les centres-villes qui seront actifs à partir de 2025. Schmitz Cargobull propose une solution avec sa caisse réfrigérée tout électrique S.KOe. Cette offre nous permet de livrer en centres-villes sans aucun problème avec le groupe froid électrique, en combinaison avec un tracteur zéro émission », explique Peter Leegstraten, Transport Manager Expertise chez Albert Heijn.

Le groupe Cornelissen s'occupe de la logistique du transport chez Albert Heijn en étant responsable de l'approvisionnement continu des marchés alimentaires. « La question de développement durable est au cœur de nos réflexions. Nous sommes donc très enthousiastes quant aux résultats attendus avec cette solution. Notre chauffeur a été sensibilisé aux particularités du véhicule lors de la prise en charge et formé en conséquence »,

déclare Marco Pikkemaat, Fleet Manager Cornelissen Group.

UNE INTÉGRATION MAXIMALE DE LA VALEUR

Le véhicule est un S.KOe Cool Smart doté d'un essieu électrique et d'un groupe frigorifique électrique avec électronique de puissance et système de batterie intégrés. L'unité de réfrigération tout électrique S.CUe est conçue pour un refroidissement et un chauffage sans émission de la charge. Cela se reflète dans la capacité de refroidissement (jusqu'à 15 900 W) et de chauffage (9 100 W) sans restriction. Des batteries sont installées à la place du réservoir de gasoil. De plus, le véhicule est équipé d'un essieu de remorque électrifié Schmitz Cargobull qui, entre autres, récupère de l'énergie au freinage ; ce qui réduit ainsi les temps de recharge de la batterie via le réseau électrique, de sorte que la recharge de la batterie via le secteur au niveau du centre de distribution peut être supprimée ou au moins minimisée. Bien entendu, cela raccourcit également les temps d'attente dans les centres de distribution. Le système télématique TrailerConnect de Schmitz Cargobull est intégré de série dans le véhicule et permet de surveiller l'état de charge de la batterie, l'autonomie restante et le temps de charge restant via le portail télématique. ■

DU LAIT SOUS HAUTE SURVEILLANCE

Le laboratoire laitier allemand LKV Weser-Ems fait confiance aux groupes frigorifiques E-200 de Thermo King pour le transport d'échantillons de lait.



« Les groupes frigorifiques E-200 entièrement électriques et à émission nulle offrent fiabilité et performances pour garder les échantillons de lait issus de la production au frais pendant le transport », affirme Eneko Fernandez, responsable produits chez Thermo King. Chaque mois, les experts du laboratoire LKV testent environ 330 000 échantillons laitiers issus de ses contrôles. La flotte de LKV qui assure cette tâche se compose de cinq véhicules frigorifiques, qui parcourt chacun en moyenne 100 000 kilomètres par an. « Les échantillons de lait prélevés sur les sites de collecte doivent être transportés impérativement à 4°C, et nous utilisons également nos véhicules frigorifiques pour le convoyage des échantillons de lait embouteillé prélevés en fin de chaîne de production », explique Johann Bartels, responsable logistique du laboratoire laitier Weser-Ems. « Nous devons être aussi flexibles que possible dans nos opérations et les performances et la fiabilité de notre flotte sont essentielles. »

Les modèles E-200 offrent une capacité constante non dépendante du moteur des véhicules ou d'un système d'entraînement associés. Le groupe frigorifique est également compatible avec les fonctions de marche/arrêt du véhicule qui permettent de réaliser des économies de carburant supplémentaires. ■

KÖGEL
NOVUM: LIGHT & STRONG

LA LÉGÈRETÉ, NOUVEAU SYNONYME
DE CONSCIENCE
BECAUSE WE CARE! **

**KÖGEL COOL –
PurFerro quality**

- ✓ L'ingénierie poussée au plus haut point pour une stabilité maximale
- ✓ Composants PurFerro quality issus du centre de compétence Kögel
- ✓ Températures multiples grâce aux options de cloisons de séparation

** „because we care“ :
car nous nous engageons

www.koegel.fr

> ANTICIPATION ZFE

LE GROUPE WALDEN VERDIT SON PÉRIMÈTRE

La mise en exploitation d'un porteur Scania GNV avec groupe frigorifique Thermo King T-1200 Spectrum pour Eurotranspharma et les Transports Dufour, illustre la stratégie de verdissement du parc du groupe Walden.



Raphael Rubio, Conseiller Commercial Lamberet, Frédéric Rodrigues, Conseiller Commercial chez Paris Froid Service (concessionnaire Thermo King), Pascal Dufour, Gérant des Transports Dufour, Cyrille Callebaut, Chef de Parc et Éric Reboussin, Conseiller Commercial Scania Ile-de-France.

Nous sommes chez Scania Ile-de-France, au Sud de l'agglomération parisienne, ZAC des Ciroliers à Fleury-Mérogis. La livraison d'un matériel flambant neuf est toujours un moment de réelle émotion. Et pour ce grand jour, Pascal Dufour, Gérant des Transports Dufour (groupe Walden) et Cyrille Callebaut, Chef de Parc, sont entourés d'Éric Reboussin, Conseiller Commercial Scania Ile-de-France, Frédéric Rodrigues, Conseiller commercial chez Paris Froid Service (concessionnaire Thermo King) et Raphael Rubio, Conseiller Commercial Lamberet.

La star du jour, le porteur Scania 19 tonnes GNV, opéré par les Transports

Dufour, pour le compte de sa société soeur Eurotranspharma. Le cahier des charges prévoyait la mise à la route d'un véhicule destiné à livrer les clients grossistes et quelques officines dans Paris avec la perspective du déploiement des ZFE de la région parisienne le 1^{er} janvier 2024. Plus largement, cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan environnemental d'Eurotranspharma qui vise à réduire de plus de 60 % les émissions de CO₂ d'ici 8 ans. « Nous avons consulté le distributeur Scania parce que ce constructeur est spécialiste des énergies alternatives dont le gaz, et pour la fiabilité de ses véhicules, commente Pascal Dufour. Puis nous avons interrogé Paris Froid Service pour identifier

les possibilités d'équiper le véhicule avec un groupe frigorifique Thermo King adapté à notre besoin sur ce porteur GNV. PFS nous a fait une proposition d'hybridation fiable en tenant compte de nos critères d'exigence en matière de respect et de traçabilité des températures en 2°C-8°C et 15°C-25°C pour les produits pharmaceutiques. Enfin, nous avons consulté Lamberet qui nous a proposé une carrosserie équipée de rideaux d'air à l'arrière et de lamelles pour la porte latérale car un rideau d'air à cet emplacement posait un problème de maniabilité des cloisons. »

JOUER LA CARTE DE LA SÉCURITÉ

Pascal Dufour a donc joué la carte de la sécurité en optant pour l'hybridation du groupe frigorifique qui permet le maintien de la température en cas de panne du moteur gaz, dans le but de produire l'énergie électrique nécessaire au fonctionnement du groupe frigorifique. Dans ce cas, le groupe Thermo King T-1200 Spectrum (multi-températures) bascule sur l'alimentation diesel dont le réservoir contient 90 litres. Cette configuration permet d'assurer l'autonomie de la production de froid, en cas de besoin, jusqu'à la fin de la tournée et bien au-delà. Ce véhicule a été mis en exploitation cet été pour assurer jusqu'à dix positions par jour chez des grossistes, complétées par de la ramasse auprès de laboratoires d'analyses biologiques. « Nous chargeons à 5 heures du matin sur l'agence Eurotranspharma Paris Nord à Moussy-le-Neuf (77) où sont préparées les commandes. Tous les grossistes veulent être livrés entre 7 et 9 heures. Nous pouvons aussi livrer des pharmacies parce qu'il y a des officines qui passent aussi beaucoup de commandes en direct maintenant », poursuit Pascal Dufour. Il s'agit de leur livrer deux à quatre palettes, ce que ne peut effectuer un VUL. C'est



LA SOLUTION HYBRIDE SELON PFS

Le groupe Thermo King T-1200 Spectrum multi-températures développe une puissance de 12 000 watts à 0°C et un peu plus de 6 500 watts à -20°C. « L'homogénéité de la température est assurée dans chaque compartiment par le groupe frigorifique qui bénéficie de la qualification Pharma Solutions de Thermo King, commente Frédéric Rodrigues (PFS). Cette qualification confirme l'homogénéité des températures aussi bien au niveau de l'évaporateur que dans les angles ou au niveau des portes latérale et arrière. » Le groupe frigorifique est connecté au véhicule via la solution Tracking de Thermo King pour le suivi des températures et le relevé séquentiel. Aujourd'hui, le choix d'Eurotranspharma se porte sur un relevé toutes les 5 minutes. Le Tracking est connecté au système d'exploitation d'informatique embarquée des Transports Dufour, développé pour Eurotranspharma par S3P web. Ce dispositif appelé « Control Tower » a été mis en place dans les agences pour connaître en temps réel la température des véhicules en mouvement. Le groupe offre deux possibilités de dégivrage. Soit le dégivrage automatique est lancé toutes les 24 heures, soit le chauffeur lance le dégivrage en tout début de tournée ce qui évite que le dégivrage automatique n'intervienne en cours de tournée.



L'hybridation consiste à conjuguer les performances du groupe frigorifique Thermo King T-1200 Spectrum multi-températures avec la solution électrique Frigoblock.

pourquoi le logisticien a également prévu un transpalette électrique pour faciliter la manutention et limiter le risque d'accident de travail.

UNE RELATION DURABLE

« Notre relation avec Eurotranspharma date de 1989 quand mon père travaillait avec celui de Stéphane Baudry, commente Pascal Dufour. Les Transports Dufour assuraient une ligne au départ de Clermont-Ferrand. En 1992, mon père a été tué dans un accident et j'ai repris les rênes de l'entreprise. Stéphane Baudry a souhaité que je reprenne la partie distribution en propre, puis nous nous sommes logiquement associés en 2012 en vendant 70% des Transports Dufour à Eurotranspharma. » Samuel Alouin, Directeur Eurotranspharma France, complète : « Eurotranspharma, premier opérateur français 100% dédié au transport de

produits de santé et conforme aux normes de Bonnes Pratiques de Distribution, a été la première société française à proposer une offre 100 % consacrée à la santé, et à développer un réseau spécifique sous température dirigée (2-8°C et 15-25°C), pour les produits pharmaceutiques. Fondé en 2011, Eurotranspharma a affirmé sa position de leader au fil des années. Elle est aujourd'hui implantée dans 8 pays européens pour un chiffre d'affaires global de plus de 220 M€ par an. En France, Eurotranspharma réalise 110 M€ de chiffre d'affaires annuels et dispose de 19 agences et 4 hubs, entièrement dédiés à son activité. Elle met sur la route chaque jour plus de 600 véhicules légers et poids lourds. Elle utilise notamment les moyens des Transports Dufour qui exploitent 150 ensembles semi-remorques en mono et bi-températures. » ■

Pierre Besomi

> RESÉAU

PFS, DISTRIBUTEUR THERMO KING AU CŒUR DU BASSIN PARISIEN

PFS poursuit sa croissance et s'est installé depuis le début de l'année à Wissous, en plein cœur de la zone d'activité qui accueille plusieurs plateformes logistiques de renom.

Cet écrin bénéficie d'une emprise foncière de 5 800 m² et 1 200 m² d'ateliers, avec 10 travées et une chambre de test agréée Cemafroid, pour le contrôle des engins frigorifiques à 6 et 9 ans. « Nous exploitons aujourd'hui 5 sites à Wissous, Auxerre, Le Mans, Caen, et Avranches, commente Eric Lünven, le plus Breton des Franciliens. Nous mettons à disposition de nos clients le programme Pharma Solutions développé par Thermo King qui s'applique au VUL jusqu'à la semi-remorque. Il comprend une obligation d'assistance afin d'être très rigoureux sur la conservation de cette chaîne du froid. Aujourd'hui, tous les esprits sont occupés par la transition écologique. Pour demain, il y a bien sûr les produits Frigoblock qui bénéficient d'une évolution de la connectivité. Les données se transmettent directement par le Web et les produits Frigoblock seront connectés demain, comme l'ensemble de la gamme Thermo King. Autre produit phare, le nouveau groupe Advancer qui existe aussi en version Whisper pour l'accès en centre-ville de jour comme de nuit. Ce groupe diesel peut être fourni dans sa version hybride. Demain, il pourrait être 100% électrique puisque Thermo King s'est associé avec BPW pour réaliser une semi frigorifique entièrement électrique. » ■

> VISION

WALDEN POURSUIT SA CROISSANCE EN EUROPE

Après Ciblex, Eurotranspharma, Eurodis et Ecocourses, l'acquisition de Movianto en juin 2020 a marqué un nouveau jalon essentiel dans le développement du groupe Walden.



© WALDEN

« L'ACQUISITION DE MOVIANO MARQUE UNE ÉTAPE MAJEURE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE QUE MON GRAND-PÈRE AVAIT FONDÉ IL Y A 70 ANS AVEC LA CRÉATION DE CSP ET DU PREMIER ENTREPÔT DE LOGISTIQUE PHARMACEUTIQUE À CLERMONT-FERRAND. »

STÉPHANE BAUDRY,
CHAIRMAN ET CEO DE WALDEN.

Le groupe Walden est né de la fusion d'EHDH et Movianto, il a un plus d'un an. L'acquisition de Movianto a été réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 133 millions de Dollars US. Le groupe réalise 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires ce qui le hisse au premier rang des opérateurs de logistique et de transport pharmaceutique en Europe. Stéphane Baudry, Chairman et CEO de Walden, est

l'actionnaire majoritaire : « L'acquisition de Movianto marque une étape majeure dans le développement du groupe que mon grand-père avait fondé il y a 70 ans avec la création de CSP et du premier entrepôt de logistique pharmaceutique à Clermont-Ferrand. Movianto correspond parfaitement à notre stratégie d'offrir la meilleure solution d'accès au marché européen pour les laboratoires et institutions de

santé. Dans un monde en pleine mutation, les enjeux des prochaines années résident dans la sécurisation des flux physiques, en particulier dans les industries sensibles et à haute valeur ajoutée. La tendance des laboratoires à se rapprocher de leurs clients finaux via une solution « Direct To Patients » s'inscrit complètement dans notre culture de toujours placer le client au centre de nos préoccupations. »

NUMÉRO 1 EUROPÉEN

Le groupe Walden opère ses services au travers de ses filiales, dont les principales marques sont Movianto pour la logistique, Eurotranspharma et Ciblex pour le transport vers les officines et les hôpitaux, Transpharma International, Transport pour le transport amont et le fret forwarding ainsi que Pharma Pilot, pour les solutions informatiques. Walden a depuis créé deux nouvelles filiales, Transpharma International (société spécialisée en solutions de fret dédiées aux produits pharmaceutiques et de santé) et Pharma Pilot (société spécialisée dans la création de solutions digitales dédiée à la logistique des produits de santé). « Walden hérite de l'avance technologique du groupe EHDH qui, très tôt, a fait le choix d'investir dans un système d'information propriétaire unique intégré, interfacé avec toutes les solutions du marché, poursuit son président. Concrètement, cette avance technologique permet à Walden d'être le premier acteur à faire bénéficier ses clients, au sein de la même plateforme, d'une offre de guichet unique : traçabilité en temps réel tout au long de la chaîne logistique, laboratoire de contrôle qualité, autorisations de mise sur le marché, importation et libération pharmaceutique, commissionnaire en douane, gestion des appels d'offre hospitaliers, sérialisation, stockage intelligent, process « goods to man », ordonnancement, livraisons dernier km, facturation OPC, etc. Cette nouvelle offre répond aux besoins et à la tendance actuelle d'optimiser les process logistiques et fluidifier les flux à la fois avec les entités de santé (officines, hôpitaux) mais également directement vers les patients. » ■

Pierre Besomi

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN



NOUVEAUTÉ

SOLUTRANS propose cette année, **en plus** du salon physique, une version digitale offrant une meilleure exposition et un meilleur ROI aux exposants, et ouverte aux visiteurs du monde entier :

**SOLUTRANS
DIGITAL
SHOW**

AU PROGRAMME

- Présentation de l'étude européenne, qui établira le mix-énergétique par pays à l'horizon 2040
- Des conférences sur les grands enjeux de la filière (Transition énergétique, Intelligence artificielle, Mobilité urbaine, Cybersécurité, Pneumatique ...)
- SOLUTRANS 4.0 : Un hall supplémentaire entièrement consacré aux acteurs de l'innovation et de la transformation de la filière



- L'innovation et le talent récompensés :
 - I-nnovation awards,
 - L'homme de la filière,
 - International truck of the year,
 - Van of the year,
 - Pick up awards,
 - Truck innovation awards.



Organisation

COMEXPOSIUM

Sous le patronage

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Un salon accrédité

OICA

Partenaires

ONLYLYON
COMMUNAUTÉ URBAINE DE LYON

PFA
FILIERE
AUTOMOBILE
& MOBILITE

CARA
COMITÉ FRANÇAIS
DES AUTOMOBILISTES

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

SEMA

CEIAM

Un salon de la

FFC

Fédération Française de Carrosserie
Industrie et Services

De la maîtrise de la consommation de carburant à la réduction des coûts d'exploitation

Découvrez WEBFLEET, la solution de gestion de flotte numéro un en Europe



Réduisez les coûts de carburant. Assurez la sécurité sur la route. Respectez la réglementation. WEBFLEET vous aide à faire tout cela. C'est pourquoi plus de 50 000 entreprises dans le monde font confiance à notre solution pour emmener leurs camions, leurs chauffeurs et leurs entreprises là où ils le souhaitent.

Let's drive business. Further.