

NUMÉRO 39 | NOVEMBRE 2021

# FROID NEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



**PICARD SURGELÉS  
ET STEF**

**MONTRENT LA VOIE**

**E-COMMERCE  
NOUVEL ELDORADO  
DANS L'ALIMENTAIRE**

**TÉLÉMATIQUE :  
L'OUTIL STRATÉGIQUE  
DU LOGISTICIEN**

**SOLUTRANS**

16 - 20 NOV 2021 LYON - EUREXPO

**GÉNÉRATION ÉLECTRIQUE**  
**L'HYDROGÈNE À L'ASSAUT DU FROID**



**NOTRE AVENIR  
VOUS ENGAGE**



## eVito. 100 % électrique, 100 % frigorifique.

Système totalement intégré ou groupe froid traditionnel, Mercedes-Benz, grâce à ses partenaires carrossiers et à son réseau de professionnels, vous aide à relever le défi de la nouvelle mobilité électrique en vous appuyant sur l'exigence et la qualité Mercedes-Benz.

Plus d'informations sur [www.mercedes-benz.fr/vans/fr](http://www.mercedes-benz.fr/vans/fr) ou au 01 55 94 20 76.\*

Mercedes-Benz



Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. © Mercedes-Benz ; marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-Le Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287. Modèle de borne de recharge non disponible pour la France. \*Prix d'un appel local.



© STEF

**LE CHOIX DE LA RÉDACTION :**  
Froid News met à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

« D'ICI 2025, 30 % DE NOTRE PARC DE TRACTEURS UTILISERA DU B100 ET, D'ICI 2030, 25 % DE NOTRE PARC DE PORTEURS FONCTIONNERA AU BIOGNV. »

**MARC VETTARD,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE STEF.

**ÉDITEUR :** Nouveaux Horizons Sarl  
4 route de Fontainebleau, 77690 Montigny-sur-Loing  
SIRET 394 263 552 00033  
**Froid News, Planète Utilitaires, Profession Carrosserie, transportissimo.com, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées de Nouveaux Horizons.**  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** Pierre Besomi  
pierre.besomi@froid-news.com - Tél. : 06 11 84 13 47  
**ÉDITRICE :** Sylvie Warnet  
sylvie.warnet@froid-news.com - Tél. : 06 76 29 09 63  
**ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :** Franck Beauvillain, Clovis Bordenave, Nathalie Bureau du Colombier, Renaud Chasle, Ambre Delage, Erick Demangeon, Michel Grinand, Grégoire Hamon, Loïc Fieux, Sylvie Warnet.  
**ÉDITRICE DÉLÉGUÉE,**  
**PUBLICITÉ & PARTENARIATS :** Laurence Emery  
froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 11 87 20 61  
**CHEF DE PUBLICITÉ :** Maëla Vercoustre  
maela-froidnews@defis-regie.com - Tél. : 06 07 36 24 33  
**ASSISTANTE MARKETING-COMMUNICATION**  
**COMMUNITY MANAGER :** Matthie Beristain  
matthie.beristain@nouveaux.horizons.com  
**ABONNEMENTS :** Carole Dubbeld, Marketing Club VIP  
et abonnements. carole.dubbeld@froid-news.com  
**CONCEPTION GRAPHIQUE :** Philippe Arzur  
PHOTOS : DR · DÉPÔT LÉGAL : novembre 2021  
IMPRIMÉ EN FRANCE

**A**vec une hausse très préoccupante du prix du Diesel et du gaz depuis le début de l'année, le thème porteur de Solutrans sur la transition énergétique n'en a que plus de valeur. Le tout électrique a donc le vent en poupe ; avec, en vedette, le nouveau « kif » de la filière, je veux parler du H<sub>2</sub>. L'hydrogène s'infiltré, en effet, dans de multiples solutions du transport et d'intralogistique. De quoi faire tourner la tête même chez les plus respectables capitaines de l'industrie du TRM ! Portés par la vague du livrer propre, de plus en plus d'opérateurs du froid intensifient leurs investissements dans des solutions supposées plus efficaces que l'Euro 6 de troisième génération. Il en va de même pour les groupes frigorifiques dont les protagonistes ne cessent d'innover, répondant ainsi à la pression de leurs clients. C'est dans un contexte de grande vigilance (pour ne pas dire inquiétude) envers le risque de crises à venir, tant géo-politiques que socio-économiques, que les professionnels vont tenter de célébrer leur métier à Solutrans pour mieux se griser avant la tempête. Et pour fêter votre filière avec modération, nous vous invitons à vous inscrire au cocktail organisé par nos publications Froid News, TRM le Guide, transportissimo.com, Planète Utilitaires et Profession Carrossier, titres édités par Nouveaux Horizons. Nous vous attendons. Voir ci-dessous !

**PIERRE BESOMI**

**INSCRIPTION AU COCKTAIL MERCREDI 17 NOVEMBRE À 18H00  
STAND 4C015 À SOLUTRANS**

RETROUVEZ L'ÉQUIPE DE FROID NEWS, TRM LE GUIDE, TRANSPORTISSIMO.COM ET PROFESSION CARROSSIER ET DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU PROGRAMME CLUB VIP 2022 !  
INSCRIPTION OBLIGATOIRE AVANT LE 15 : MATTHIE.BERISTAIN@NOUVEAUXHORIZONS.INFO

# SOMMAIRE

06



**PRO À PRO**  
1<sup>ER</sup> VÉHICULE 100 % ÉLECTRIQUE

10



**PICARD SURGELÉS ET STEF**  
OUVRENT LA VOIE

16



**BOLLORÉ LOGISTICS**  
CRÉE SON 4PL PRISM

32



**SMART DATAS**  
L'OUTIL STRATÉGIQUE DU LOGISTICIEN

46



**LIFE BY COGEPART**  
NOUVELLE ACTIVITÉ DU DERNIER KM

SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

# UN MILLÉSIME EXCEPTIONNEL DANS DES CONDITIONS INÉDITES

Après deux années chaotiques pour l'industrie du TRM, retrouvez les principales curiosités de Solutrans, ci-dessous. Ambiance business et festive garantie. Dans le respect des règles sanitaires.



## FILIÈRE VI : MODERNE ET EN ÉVOLUTION CONSTANTE

L'objectif de SOLUTRANS est de présenter les véhicules, les métiers, pour susciter les vocations dans une filière dynamique et attractive.

- Faire découvrir aux jeunes et à leur famille la filière, ses véhicules, ses métiers, et les diplômes permettant d'y effectuer son parcours professionnel.
- Décliner les métiers.
- Orienter vers les parcours professionnels et les diplômes.
- Maintenir et faire évoluer les compétences.
- Accompagner les mutations (numérique, énergétique, etc.)

## ESPACE EMPLOI : MERCREDI 17 & JEUDI 18 NOVEMBRE

Un lieu unique de rencontres entre recruteurs et candidats de la filière. Pôle Emploi et Monster Randstad, seront présents pour permettre aux jeunes de s'engager dans la filière, et aux collaborateurs d'avancer dans leur projet.

- JOD DATING alternance, découverte des métiers de la filière VU/VI, mercredi 17 novembre, 14h00 à 16h00.
- JOB DATING secteur Transport et Logistique, jeudi 18 novembre, 10h00 à 12h00.

## CONFÉRENCES DE PRESSE SOLUTRANS

Des conférences seront proposées en accès libre tout au long des 5 jours du salon. Vous pourrez assister aux conférences dans la limite des places disponibles. ■

## NOUVEAU HALL D'EXPOSITION

Solutrans réunira tous les acteurs dans ce nouveau hall pour présenter les solutions innovantes de la filière VI. Le Hall 1 d'Eurexpo baptisé Solutrans 4.0, sera dédié à l'innovation et aux nouveaux acteurs de la filière, apportant une valeur ajoutée. Seront présents : fournisseurs d'énergie, professionnels des infrastructures, spécialistes de la gestion de carburant, entreprises informatiques, bourses de fret, startups, éditeurs de logiciels et systèmes d'informations.

## PISTE D'ESSAI SOLUTRANS

La piste d'essai permet de découvrir des matériels ou systèmes innovants en action pendant le salon. Cet espace dynamique de démonstration met en œuvre une approche concrète des solutions qui répondent aux besoins des transporteurs et des chargeurs.

Situé à proximité du hall 4, la piste est un véritable centre d'essai avec des bornes de recharge haute performance et un parcours semi-urbain de 25 km.

DAF CF ELECTRIC

# Autonomie 200 kilomètres !



Le nouveau CF électrique DAF porte l'autonomie en conduite 100% électrique à 200 km. Avec un moteur électrique puissant, une batterie haute performance et un temps de charge rapide, il est idéal pour la distribution des charges élevées dans les zones urbaines. Avec zéro émission et son faible niveau sonore, le CF Electric répond à la fois aux réglementations environnementales et aux exigences de votre entreprise.

**Plus d'infos :** <https://www.daf.fr/fr-fr/trucks/solutions-alternatives-de-carburants-et-de-chaines-cinematiques/vehicules-electriques-a-batterie/daf-cf-electric>

\*Guidé par la qualité

A PACCAR COMPANY DRIVEN BY QUALITY\*

**DAF**

# COLDWAY

## TECHNOLOGIES

Une entité de S

### Le froid autonome



**À HORIZON 2024, LES AGGLOMÉRATIONS DE PLUS DE 150 000 HABITANTS LIMITERONT LA CIRCULATION AUX VÉHICULES LES MOINS POLLUANTS DANS LE CADRE DE LA MISE EN PLACE DES ZFE-M (zones à faibles émissions mobilité). PÉRENNISEZ DÈS MAINTENANT VOTRE BUSINESS, CAPITALISEZ SUR LA RÉFRIGÉRATION DÉCARBONÉE !**

COLDWAY TECHNOLOGIES, c'est LA solution de transport à température contrôlée du 21<sup>ème</sup> siècle, écologique, autonome et silencieuse, qui rend possible un autre modèle de livraison urbaine jusqu'à 3m3 pour faciliter vos tournées avec un accompagnement premium.

### Pourquoi ils ont choisi la technologie COLDWAY ?



**Eric PANICUCCI, Responsable d'Exploitation de la Plateforme Logistique du CHU de Nîmes**

*" Au-delà du respect de la chaîne du froid, les Rolls de COLDWAY sont faciles d'utilisation et nos opérateurs peuvent les transférer rapidement depuis le quai de la plateforme logistique jusqu'au camion, puis du camion aux différents sites de l'hôpital. Le risque est également financier. En une journée, nous pouvons réceptionner pour plus de 100 000 euros de produits pharmaceutiques."*



**Eric MARGOT, Responsable logistique chez PCM Trucks – Vaquier Transports**

*" Le secteur desservi pour la livraison des pharmacies, hôpitaux, cliniques dans la Creuse est peu dense et nécessite certaines fois le transport de peu de médicament. Par rapport à des installations fixes, les solutions Coldway Technologies sont beaucoup plus adaptables car il y a la possibilité de choisir le nombre et les tailles de rolls en fonction des volumes à transporter. L'installation est très facile dans les camionnettes. Le contrôle de la température est indispensable pour les transports de produits pharmaceutiques ; la maîtrise des températures que permettent les solutions Coldway a été un critère de choix de ces produits. Nous avons ensuite apprécié la réactivité des équipes Coldway, dès le début de l'achat des conteneurs pour assurer leur bon fonctionnement. Un avantage supplémentaire."*

# COLDWAY

## TECHNOLOGIES

OF FRIGAM GROUP

du 21<sup>ème</sup> siècle



**Julie BURGY**, Responsable des achats de Saveurs et Vie

"Saveurs et Vie est une entreprise de services, spécialiste de la livraison de repas à domicile pour personnes âgées, dépendantes ou fragilisées. Nous honorons un contrat avec la Mairie de Paris pour une durée de quatre ans grâce à une cinquantaine de véhicules utilitaires en froid actif. Saveurs et Vie a équipé sa flotte de conteneurs autonomes Coldway de façon à respecter l'appel d'offres de la Mairie de Paris en recherche de partenaires capables d'assurer une logistique urbaine écoresponsable et silencieuse. Coldway Technologies a su apporter des solutions appropriées avec zéro émission de CO<sub>2</sub>, et susceptibles d'accéder aux zones piétonnes. Saveurs et Vie s'est dotée de 12 véhicules électriques équipés de conteneurs Coldway Inside, depuis juin 2017. Très satisfaite de cette solution de froid de haute qualité, flexible et facilement opérable, Saveurs et Vie a renforcé depuis sa flotte avec 37 tricycles à assistance électrique équipés de la technologie Coldway."



**Franck CLOUZOT**, Responsable approvisionnement au sein de l'EFS Aquitaine Limousin Site de Pessac

" Nous utilisons des rolls équipés de la technologie Coldway pour transporter tous les réactifs soumis à température dirigée en +2°C/+8°C depuis le magasin régional où sont réceptionnées toutes les livraisons vers le site de Bordeaux. Le principal intérêt est de garantir la température de transport de notre site à celui de Bordeaux..."

**NOUS VOUS PROPOSONS DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES CLÉS EN MAIN.**

Contactez-nous au +33 (0)4 68 64 71 06 pour une étude sur-mesure.



**COLDWAY**  
TECHNOLOGIES

Lieu-dit «Patau»  
Route de Rivesaltes  
66380 PIA . FRANCE  
[coldway.com](http://coldway.com)

> OCCITANIE

# CARRIER TRANSCOLD ÉQUIPE LE PREMIER VÉHICULE 100 % ÉLECTRIQUE EXPLOITÉ PAR PRO À PRO

Pro à Pro, filiale du Groupe Métro, fournisseur leader de la restauration, a choisi le groupe frigorifique sans moteur Iceland 8 de Carrier Transicold pour équiper son premier véhicule 100 % électrique. Pro à Pro a récemment fait l'acquisition d'un nouveau porteur électrique de 16 tonnes, le premier du genre dans sa flotte. Dessiné par Renault Trucks, carrossé par Sainte-Marie, ce véhicule souligne l'engagement de Pro à Pro à réduire son impact environnemental et à répondre aux futures normes de circulation en centre-ville. « Au début du projet, nous avons choisi Carrier Transicold car il possédait les solutions technologiques pour répondre exactement à nos besoins, à savoir transporter des marchandises à trois niveaux de température différents. Il s'agissait de garantir la chaîne du froid pour les produits secs, frais et surgelés, avec une température la plus basse de -22°C. De plus, nous souhaitons réduire à zéro nos émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) et de bruit, pour les livraisons de nuit », explique Thierry Demenois, directeur Supply Chain chez Pro à Pro.



**L** Iceland 8 fait partie de la gamme de réfrigération pour camions porteurs de Carrier Transicold. L'unité est connectée à la batterie du véhicule à l'aide du système de gestion de l'énergie Carrier, qui convertit le

courant continu produit et stocké par le camion pendant la conduite en courant alternatif nécessaire au fonctionnement de l'unité de réfrigération. L'unité Iceland 8 est équipée d'un compresseur scroll hermétique avec seulement deux pièces mécaniques mobiles, assurant

ainsi une compression continue du réfrigérant et minimisant le risque de fuite (environ 1% par an). De plus, le système de dégivrage et de chauffage est géré par une résistance électrique, simplifiant le système et augmentant sa fiabilité. ■



« CE PREMIER VÉHICULE 100 % ÉLECTRIQUE EST UN PARFAIT EXEMPLE DE LA CAPACITÉ DES DEUX SOCIÉTÉS À INNOVER AFIN DE PROPOSER DES SOLUTIONS RÉPONDANT AUX DÉFIS DU TRANSPORT DE DEMAIN. »

**JEAN-PASCAL VIELFAURE,**  
DIRECTEUR EUROPE DU SUD DE CARRIER TRANSICOLD.



Le véhicule circule dans la région de Montauban depuis mars 2021 et sera testé à Toulouse et à Perpignan.

> E-COMMERCE

## PLATEFORME XXL NEUTRE EN CARBONE POUR MONOPRIX

Le nouvel entrepôt de Monoprix en Seine-et-Marne est un concentré d'innovations au service de l'environnement et de son exploitation pour partie robotisée.



Nouvelle plateforme neutre en carbone de Monoprix à Moissy-Cramayel

Construite sur-mesure sur une ancienne friche industrielle par Prologis à Moissy-Cramayel, la plateforme logistique internalisée de Monoprix est la première à obtenir la certification « Zero carbon » délivrée par l'International Living Future Institute (ILFI). Inaugurée le mois dernier, elle s'étend sur 100 000 m<sup>2</sup> : 65 000 m<sup>2</sup> livrés fin août et 35 000 m<sup>2</sup> prévus d'ici fin décembre. Le site traite des produits non-alimentaires ainsi que des boissons sans alcool. Sous température ambiante, près de 45 millions de colis par an y transiteront ou y seront préparés pour les magasins de la filiale du

groupe Casino et ses clients e-commerce sur toute la France.

### 150 000 TONNES DE CO<sub>2</sub> ÉVITÉES

Inédite, la certification « Zero carbon » couvre tout le cycle de vie du bâtiment de sa construction à son exploitation durant les 50 prochaines années même si Monoprix s'est engagé sur un bail de 12 ans renouvelable. Suivant une démarche d'évitement, de réduction et de compensation, 150 000 tonnes de CO<sub>2</sub> seront ainsi neutralisées : un quart lors de sa construction et 75 % pendant son exploitation sur 50 ans. Pour atteindre cette performance, Prologis a



Robots Skypod d'Exotec déployés sur la plateforme de Monoprix

réduit et optimisé la consommation d'énergie de la plateforme par le biais d'outils digitaux de pilotage, l'utilisation d'énergies décarbonées et de matériaux bio-sourcés. Centrale photovoltaïque sur son toit de 1,5 GWh, nouvelle géothermie pour chauffer et climatiser le site, éclairage Led : voilà quelques-uns de ses équipements.

### PRÉPARATION ROBOTISÉE

Autre innovation, une de ses cellules dédiée à la préparation de colis de moins de 30 kg est totalement automatisée. Elle est équipée du système de robots Skypod conçu par Exotec. Ils interviennent sur un stockage jusqu'à 10 mètres et déplacent 400 bacs par heure ! L'un des atouts de ce système « good-to-person » est sa modularité avec la possibilité d'ajouter ou d'enlever des robots selon les cadences. Par rapport aux sites à Combs-la-Ville et à Lieusaint que la nouvelle plateforme remplace, Monoprix bénéficie de 15 % de surface en plus et double sa capacité de préparation avec un effectif identique de 400 collaborateurs. Le site vise aussi les certifications Breeam niveau Outstanding (jamais délivré en logistique en France) et Well niveau Argent sur le bien-être des employés. ■

**Erick Demangeon**

**FROIDNEWS**  
LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

**COCKTAIL MERCREDI 17 NOVEMBRE À 18H00  
STAND 4C015 À SOLUTRANS**

TRM LE GUIDE

RETROUVEZ L'ÉQUIPE DE FROID NEWS, TRM LE GUIDE, TRANSPORTISSIMO.COM  
ET PROFESSION CARROSSIER ET DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU  
PROGRAMME CLUB VIP 2022 !

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AVANT LE 15 : [MATTHIE.BERISTAIN@NOUVEAUXHORIZONS.INFO](mailto:MATTHIE.BERISTAIN@NOUVEAUXHORIZONS.INFO)

**SOLUTRANS**

Du 16 au 20 novembre  
EUREXPO LYON • STAND

**4 C 042**



# Petit Forestier Spécialiste de la location frigorifique

**Pour le transport, la présentation et le stockage de produits frais ou surgelés**, Petit Forestier propose une large gamme de véhicules frigorifiques, de vitrines réfrigérées et de chambres froides en location.



**DES CONTRATS COURTE, MOYENNE OU LONGUE DURÉE**



**DES SOLUTIONS ADAPTÉES À VOTRE BESOIN**



**LE FULL SERVICE ET L'ASSISTANCE 24/7**



**UN RÉSEAU PROCHE ET RÉACTIF**



Découvrez aussi notre gamme de véhicules à énergies alternatives (électrique ou GNC).

[petitforestier.com](http://petitforestier.com)

**N° Vert 0 800 100 296**

**PETIT FORESTIER**  
Le Loueur de Froid



Vincent Prévost, Responsable Transport Picard Surgelés. La transition énergétique. Avec le sourire.

> TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

# PICARD SURGELÉS ET STEF OUVRENT LA VOIE

Quelles énergies décarbonées assureront une pérennité et une compétitivité durable aux entreprises ? Difficile pour les chargeurs, transporteurs et logisticiens de répondre à cette question tant les paramètres à prendre en compte sont nombreux.

**L**e récent témoignage de Picard Surgelés et le nouveau plan climat Moving Green de STEF illustrent les choix stratégiques pris dans le transport et la logistique frigorifiques.

La mise en œuvre de stratégies en matière de transition énergétique s'apparente à un véritable travail de recherche opérationnelle compte tenu des paramètres à intégrer. Parfois contradictoires et souvent variables dans le temps, ils couvrent la fiscalité, la réglementation, l'offre de véhicules actuels et à venir, la disponibilité et l'accès aux énergies décarbonées, les aides financières, les compétences et ressources humaines ou encore les capacités d'investissement. Dans le transport routier et la logistique frigorifiques, grands consommateurs d'énergie, ces critères s'étendent à la production de froid sur site et embarquée ainsi qu'aux fluides frigorigènes.

## **BINÔME CHARGEUR-TRANSPORTEUR**

Ces réflexions aboutissent rarement à une solution unique et parfaite mais plutôt au

meilleur compromis possible à partir des connaissances actuelles. C'est sur cette base que les acteurs de la chaîne logistique du froid définissent leurs investissements à court, moyen et long terme en matière de transition énergétique. En témoigne Picard Surgelés qui a présenté le 14 septembre sa stratégie pour décarboner sa distribution lors d'une conférence SITL consacrée aux carburants alternatifs. Après plusieurs tests, « la diminution de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) passe par des véhicules GNV et des groupes frigorifiques privilégiant une production de froid silencieuse par cryogénie à l'azote liquide », explique Vincent Prévot, Responsable Transport Picard Surgelés. « Cette transition énergétique est menée avec le concours de nos transporteurs dans le cadre de contrats longue durée qui sécurisent leurs investissements et leurs partenaires financiers », précise son directeur Transport.

## **VERS LE BIOGNV**

Pour approvisionner son millier de magasins en France dont la majorité est située en ville, le distributeur est également engagé

dans des projets de stations-services GNV. Avec ses transporteurs et des collectivités locales, Picard a participé ainsi à la création d'une station bioGNV avec méthaniseur à Villeneuve-sur-Lot (47).

L'accès au bioGNV est sans doute l'un des critères qui incite de nombreux chargeurs et transporteurs à opter pour le gaz carburant. « Le verdissement du gaz vers le bioGNV modifie la perception des pouvoirs publics vis-à-vis de ce carburant », confirme François Dedieu. « La loi Climat et Résilience\* semble d'ailleurs le reconnaître comme carburant alternatif », selon le chargé de mission GNV à GRDF. D'autant que le réseau de distribution nationale est désormais prêt à cette migration. « Fin 2021, nous prévoyons 275 stations GNV publiques et 230 stations GNV privées ». Des chiffres en augmentation constante tout comme la production de bioGNV à partir de méthanisation organique et de synthèse ainsi que la flotte GNV (5 % du parc PL en circulation en France). A noter que depuis avril 2021, les ensembles 44 tonnes roulants au gaz bénéficient d'une tonne de plus sur leur carte grise comme



© STEF

« STEF EST ENGAGÉ DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES DANS UN PROCESSUS DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE QUI S'EST CONCRÉTISÉ PAR DES RÉSULTATS PROBANTS. CONSCIENT DE L'IMPORTANCE D'ACCÉLÉRER SES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX, LE GROUPE ANNONCE SA DÉMARCHE CLIMAT, APPELÉE "MOVING GREEN". »

**STANISLAS LEMOR,**  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE STEF.



© STEF



© PICARD SURGELÉS

Livraison de nuit d'un magasin Picard Surgelés

» les porteurs. Quant aux aides publiques actuelles, suramortissement compris, elles couvrent la moitié du surcoût d'un véhicule GNV estimé à 30 % par rapport à un camion diesel identique.

## MIX ÉNERGÉTIQUE

Chez STEF, ce travail de fond sur la transition énergétique de ses activités est à l'origine de la démarche Moving Green. Détaillée par son P-dg Stanislas Lemor le 3 septembre lors de la présentation des résultats semestriels du groupe, elle

an. Ce mix énergétique se compose « de biocarburant B100 d'origine française, de biogaz naturel ou bioGNV et d'électricité pour les groupes frigorifiques. D'ici 2025, 30 % de notre parc de tracteurs utilisera du B100 et, d'ici 2030, 25 % de notre parc de porteurs fonctionnera au bioGNV. Ces deux solutions offrent des autonomies adaptées aux besoins de nos exploitations », indique Marc Vettard. Depuis le premier semestre, 100 % des groupes frigorifiques achetés par STEF sont électriques également. « D'ici 7 ans, l'ensemble de notre flotte



© STEF

« D'ICI 2025, 30 % DE NOTRE PARC DE TRACTEURS UTILISERA DU B100 ET, D'ICI 2030, 25 % DE NOTRE PARC DE PORTEURS FONCTIONNERA AU BIOGNV. »

**MARC VETTARD,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE STEF.

se fixe trois objectifs : « réduire de 30 % les émissions de GES de nos véhicules d'ici 2030, consommer 100 % d'énergie bas-carbone dans nos bâtiments d'ici 2025 et intégrer nos sous-traitants dans cette démarche d'engagement ».

En termes de mobilité, STEF a sélectionné un bouquet d'énergies alternatives destinées à se substituer progressivement au diesel après des tests de plus d'un

sera équipé de groupes électriques », précise le directeur général de STEF. La poursuite des formations des conducteurs à l'éco-conduite complète ces actions.

## CHOIX STRATÉGIQUES

A l'instar de Picard Surgelés, STEF estime que l'offre et les performances des véhicules électriques ne correspondent pas encore à ses besoins en termes d'autonomie et

de charge utile. Quant au B100, il semble voué à être une solution de transition sur la flotte existante exploitée sur moyenne et longue distance. En plus de ses qualités environnementales, ce biocarburant a l'avantage de s'adapter à la plupart des motorisations existantes ou au moyen d'un kit. Sa classification actuelle Crit'Air 1 fait hésiter en revanche les transporteurs qui interviennent en villes et en particulier celles de plus de 150 000 habitants, appelées à mettre en œuvre des zones à faibles émissions d'ici 2025 comme l'impose la loi Climat et Résilience\*.

## PROGRAMME « PHOTOVOLTAÏQUE » DE 70 M€

Appliquée à la logistique, le plan Moving Green de STEF vise « une production de froid vertueuse » reprend Stanislas Lemor. « Aujourd'hui, 80 % de la consommation énergétique de nos bâtiments logistiques est certifiée bas-carbone ». Pour atteindre 100 % d'ici 2025, le chef d'entreprise annonce la construction de centrales électriques « au sol, sur les ombrières des parkings et sur les toits de nos bâtiments ». Ces aménagements représenteront « un investissement compris entre 60 et 70 M€ jusqu'en 2025 à raison de 10 à 15 M€ et de 4 à 5 projets par an ». STEF estime que chaque projet aura un taux de rentabilité interne (TRI) de 15 à 20 % et un retour sur investissement de 6 à 9 ans.

D'ici 2025, ce programme « photovoltaïque » devrait permettre de produire 80 MWh et couvrir 20 % de la consommation de ses bâtiments logistiques avec, selon les sites, une auto-autoconsommation de 10 à 35 %. Pour mener à bien ce projet, STEF a créé la filiale dédiée Blue EnerSun et détient déjà une expertise dans le domaine de l'énergie solaire avec l'exploitation de 12 centrales électriques en Italie, France, Espagne, Portugal et en Belgique.

## L'ALTERNATIVE HYDROGÈNE

Picard Surgelés comme STEF reconnaissent que l'hydrogène dispose d'un réel potentiel pour accompagner leur transition énergétique. « A condition que cet hydrogène soit décarboné, accessible économiquement et distribué de façon

homogène sur le territoire », insiste Vincent Prévot. Une question de temps évalué à une décennie. Cela n'empêche pas d'expérimenter cette énergie dès maintenant comme le prouve STEF avec le concours de Bosch, Carrier Transcold et Lamberet. Dans le cadre du projet baptisé « FresH2 », le transporteur teste actuellement un groupe frigorifique alimenté par une pile à combustible alimentée par hydrogène en Savoie.

Lors de la dernière SITL, plusieurs projets et innovations autour de la mobilité hydrogène ont été présentés. La société Gaussin par exemple « lance la production de tracteurs routiers 44 tonnes à hydrogène », a confié son directeur commercial Olivier Cramatte. « En complément d'une offre de véhicules électriques avec batteries destinée à des trajets courts sur sites fermés comme les ports, aéroports ou les cours d'entrepôts, notre tracteur hydrogène a une autonomie d'environ 800 km. Un exemplaire sera engagé lors du

## COMPTE À REBOURS LANCÉ

Fin 2019, le « Pacte vert » décliné un an plus tard au transport par la « Stratégie pour une mobilité durable et intelligente » ont fixé le cap de la transition énergétique en Europe : « réduire d'au moins 55 % les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone en 2050 ». Deux textes ont précisé et renforcé ce cadre cet été : la communication « Fit for 55 » de la Commission européenne le 14 juillet et la loi française du 22 août relative à la lutte contre le dérèglement climatique et le renforcement de la résilience face à ses effets dite « Climat et Résilience ». S'ajoutent des mesures locales qui prévoient la sortie du diesel à très brève échéance comme 2024 à Paris !

prochain « Rallye Dakar » afin de démontrer sa fiabilité et sa robustesse ». De son côté, la société Hyliko a dévoilé un concept innovant présenté par son directeur Lionel Berthuit : « sur la base d'hydrogène « vert » produit à partir de pyrolyse de biomasse locale issue de déchets de bois, Hyliko ambitionne de fournir un service clé en main incluant le financement de camions, porteur ou tracteur, dotés d'une pile à

combustible, leur maintenance, l'hydrogène carburant « vert » et les crédits carbone associés ». Annoncée d'ici 2023, « cette approche évitera aux transporteurs un investissement lourd grâce à une facturation à l'usage ». ■

**Erick Demangeon**

\* Loi du 22 août 2021 relative à la lutte contre le dérèglement climatique et le renforcement de la résilience face à ses effets

**VDF**  
**LE VÊTEMENT DU FROID**

Depuis 50 ans, la référence des professionnels du froid

- ✓ Livraison rapide
- ✓ Composez vos vêtements sur-mesure selon vos besoins et votre image de marque
- ✓ Confection 100% CEE depuis 1976 pour la gamme vêtements froid négatif et froid positif
- ✓ Réalisation de demande spécifique en E.P.I.
- ✓ Certifiés aux normes C.E. suivant les législations en vigueur

Nous contacter :  
 + 33 (0)4.37.49.05.26.  
 + 33 (0)6.08.15.85.73.  
 info@levetementdufroid.com  
 https://levetementdufroid.com

Diagram illustrating winter clothing components:

- Tête (Head)
- Sous-vêtements thermiques (Thermal underwear)
- Gamme haute-visibility (High-visibility range)
- Gants (Gloves)
- Chaussures de sécurité (Safety shoes)
- Bottes froid négatif (Negative cold boots)
- Chaussures (Shoes)
- Chaussettes (Socks)
- Polaire (Polar fleece)

Bottom labels: Gamme vêtements FROID NEGATIF (Negative Cold Clothing Range) and Gamme vêtements FROID POSITIF (Positive Cold Clothing Range).

> PREMIERS DE CORDÉE

# LE TRIPLÉ GAGNANT PERSISTE ET SIGNE

Carrefour, Jacky Perrenot et Iveco franchissent le cap du 600<sup>e</sup> véhicule roulant au bioGNC (gaz naturel comprimé) exploité pour la flotte de Carrefour. Ce choix datant de 2012 apporte un réel avantage compétitif aux partenaires.

(De gauche à droite) : Clément Chandon (Directeur Produit, Iveco), Philippe Givone (Président-Directeur Général, Jacky Perrenot), Emilio Portillo (Directeur Général, Iveco Trucks France), Thomas Mathieu (Responsable RSE supply chain, Carrefour).



Les partenaires se donnent rendez-vous fin 2022 pour tester ensemble la livraison en tracteur hydrogène à pile à combustible des hypermarchés Carrefour du Sud de la France.

**A**utour du porteur Iveco S-Way bioGNC, les partenaires peuvent être fiers du chemin parcouru depuis près de 10 ans, contre vents et marée. C'est dire à quel point ces précurseurs ont su prendre de risques en matière de transition énergétique. Et pour récompenser la ténacité du logisticien, Iveco a remis à Jacky Perrenot et Carrefour le

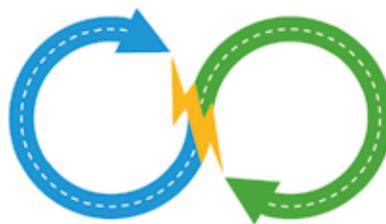
titre de Biomethane Ambassador. Une initiative que le constructeur déploie à l'échelle européenne pour mettre en avant les entreprises ayant contribué le plus efficacement à la protection de l'environnement. Aujourd'hui, quelque 600 véhicules Iveco exploités par Jacky Perrenot roulent au biométhane, livrent les magasins Carrefour sur l'ensemble du territoire.

Thomas Mathieu, Responsable RSE Supply Chain de Carrefour, rappelle la genèse de cette initiative : « Nous avons eu très tôt la volonté de réduire notre empreinte carbone. Pour initier cette démarche, nous nous sommes réunis avec Iveco et Jacky Perrenot, pour trouver ensemble des solutions pour une transition énergétique pérenne. Le bioGNC s'est avéré parfaitement adapté à notre organisation de transport et nous permet d'économiser 100 tonnes de CO<sub>2</sub> par an par véhicule (N.d.l.r. Soit 60 000 tonnes au total par an). Aujourd'hui, nous complétons la boucle vertueuse avec la valorisation de nos déchets dans la production du biométhane. D'ici fin 2022, nous prévoyons d'atteindre 1 200 véhicules. Avec ces véhicules, Carrefour aura divisé par deux l'ensemble de ses émissions de CO<sub>2</sub>. Nous aurons également contribué à la construction de 20 stations publiques BioGNC. A plus long terme, notre ambition est de sortir du Diesel d'ici 2030. »

Pour Jacky Perrenot, premier transporteur de la grande distribution en France, la transition énergétique est également un véritable enjeu. « Avec 600 véhicules au gaz naturel, nous disposons aujourd'hui de la plus grande flotte française et Européenne de poids lourds à énergies alternatives. Nous sommes convaincus de l'intérêt du gaz naturel, pour sa pertinence économique et opérationnelle. La conversion à ces véhicules est facilitée par leur autonomie, leur TCO (coût total de détention), leur temps de recharge et leur confort de conduite, équivalents à ceux d'un véhicule Diesel. Notre engagement fort vers la transition énergétique nous a permis de développer notre activité et de renforcer nos relations avec nos clients. Avec le gaz naturel, nous pouvons accéder aux zones à faibles émissions et effectuer des livraisons silencieuses, de jour comme de nuit. Cette solution prend une part croissante dans notre flotte et devrait atteindre 24 % d'ici fin 2025, puis 30 % d'ici fin 2030 », précise Philippe Givone, Président-Directeur Général de Jacky Perrenot. ■

**Clovis Bordenave**

# ECLER



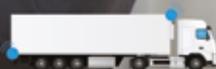
Economie Circulaire, Logistique Ecologique et Responsable

## Un programme d'économies d'énergie dans la chaîne logistique du froid

*« Avec le soutien technique et financier du programme ECLER j'économise du temps, de l'argent et de l'énergie en bénéficiant de formations pour mes conducteurs-livreurs et de solutions digitales innovantes pour mes véhicules et leur hayon. »*



**FORMATION**



**DIGITALISATION**



**MARQUAGE**

**10 000**  
conducteurs  
livreurs formés  
aux bonnes  
pratiques

**10 000**  
véhicules équipés  
de solutions  
digitales et de  
hayons connectés

**135 000**  
véhicules sous  
température dirigée  
marqués des  
bonnes pratiques



Soutenu par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'ADEME et intégré au programme Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

**OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

[www.programme-ecler.fr](http://www.programme-ecler.fr)



Piloté par :



En partenariat avec :



> EXTERNALISATION

# BOLLORÉ LOGISTICS CRÉE SON 4PL PRISM

Bolloré Transport & Logistics innove en lançant son « fourth-party logistics » (4PL) Prism, pour aider les transports internationaux des industriels et des distributeurs.



© BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS

**L**es transports internationaux des industriels et des distributeurs sont confrontés à des défis multiples : conjoncturels avec des tensions sur les capacités et les prix, structurels avec l'obligation de réduire leur empreinte carbone et de les rendre plus robustes. La gestion du poste Transport

lorsque les chaînes d'approvisionnement sont internationales. En témoignent les logistiques sous température dirigée : hausse des taux de fret dans l'aérien, en maritime et, dans une moindre mesure les transports terrestres, pénurie de conteneurs réfrigérés, manque de capacités, de fiabilité et de visibilité en overseas,



« AVANT 2025, PRISM VISE LA GESTION D'UN BUDGET TRANSPORT DE PLUS D'UN MILLIARD D'EUROS. »

**ALAIN COHEN,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU 4PL PRISM.

des chargeurs est soumise, en effet, à de fortes pressions depuis près de deux ans. Un exercice rendu plus complexe

congestion dans les ports, etc. Mis bout à bout, ces facteurs renchérissent le coût des transports, allongent les délais et

multiplient les risques, notamment pour les marchandises thermosensibles et périssables. Cette situation amplifiée ou créée par la pandémie « durera jusqu'à la fin de l'année et en 2022 très probablement », selon Olivier Boccara, vice-président en charge du développement au sein de Bolloré Transport & Logistics.

### OFFRE « INTÉGRÉE »

Cette désorganisation des chaînes d'approvisionnement intervient à un moment où le secteur des transports est sommé de réduire son empreinte carbone et de répondre à une demande « client » plus exigeante en termes de qualité de service. C'est pour relever ces défis que Bolloré Transport & Logistics a créé la société « fourth-party logistics » (4PL) Prism. Sa mission, selon son directeur général Alain Cohen : « Assister et accompagner les chargeurs, de façon neutre et indépendante, dans la transformation de leur plan de transport ». Dans le cadre de missions ponctuelles, à l'image d'un consultant, ou d'amélioration continue inscrite dans la durée, Prism propose « une offre intégrée de la modélisation au pilotage externalisé des transports pour le compte de ses clients ».

### ENGAGEMENT DE RÉSULTAT

Cette « offre intégrée » est disponible depuis début 2020 et gère déjà « un budget Transport de 150 M€ et plus de 200 000 opérations dans le monde », précise Alain Cohen. Incluant des flux sous température dirigée, l'aérien et le maritime représentent 40 % chacun de son activité actuelle. Le solde est réalisé dans le transport routier (20%). Sur ce budget Transport sous gestion, Prism aurait généré « une économie de l'ordre de 2,5 M€ », par le biais de meilleurs achats et des optimisations, au bénéfice de ses clients facturés sur la base de forfaits selon les prestations délivrées. Ces dernières couvrent tous les enjeux d'un plan de transport, formalités douanières liées comprises : de leur construction à la proposition d'outils digitaux « propres » ou du marché pour le gérer jusqu'à sa mise en œuvre et son pilotage opérationnel. Ce périmètre s'étend à la sélection des transporteurs et des

>>>



# VOS SOLUTIONS DE TRANSPORT RÉFRIGÉRÉ, EN TOUTE CONFIANCE.

Venez découvrir  
les dernières nouveautés  
de Carrier Transicold pour  
une chaîne du froid saine,  
sûre, durable et intelligente  
Solutrans, stand 4A122.



»» commissionnaires de transport appelés à y intervenir, la stratégie d'achat, l'organisation des appels d'offre et la transition énergétique pour réduire son empreinte carbone. « Pour chaque collaboration et selon le cahier des charges du client, nous nous engageons sur une obligation de résultat », précise le directeur général.

### RÉSEAU MONDIAL

Pour mettre en œuvre ses services, le 4PL s'appuie sur une équipe d'une centaine de personnes. Elle est répartie au sein de « trois hubs opérationnels à Mexico, Porto et à Kuala Lumpur. Ils offrent une couverture sur trois fuseaux horaires avec une disponibilité H24, 7j/7 et partagent des processus et des systèmes communs ».



« LES TENSIONS SUR L'OFFRE DE TRANSPORT DURERONT JUSQU'À LA FIN DE L'ANNÉE ET EN 2022 TRÈS PROBABLEMENT. »

**OLIVIER BOCCARA, VICE-PRÉSIDENT EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT AU SEIN DE BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS.**

L'ouverture de deux autres bases « opérationnelles » est envisagée en Afrique et au Moyen-Orient. Chargés d'orchestrer et de suivre les opérations de transport sur le terrain, ces hubs travaillent en synergie avec des centres d'expertises à Puteaux, Toulouse et à Genève.

Si Prism s'adresse à toutes les chaînes d'approvisionnement internationales, quelles que soient les températures et classes « dangers » des produits, dans sa phase de lancement, il cible l'aéronautique et le spatial, l'automobile, les parfums, arômes et saveurs. ■

**Erick Demangeon**

» PLATEFORME

## « ÇA SE PASSE COMME ÇA » AUSSI À NANCY CHEZ MB

**Martin Brower inaugure sa nouvelle plateforme logistique Haute Qualité Environnementale (HQE) de Nancy, fruit d'un investissement de près de 10 millions d'euros.**

« **L**e démarrage de l'activité de notre nouveau site de Rosières s'inscrit totalement dans notre engagement pour offrir toujours plus de services aux restaurants McDonald's, qui sont autant de clients individuels que nous nous devons de tous servir de façon irréprochable. Grâce à cette nouvelle plateforme, nous serons en mesure de répondre à leurs besoins de façon encore plus réactive et ce site nous permettra très certainement de déployer de nouveaux projets innovants dans un avenir proche », annonce Olivier Chasseloup, Directeur Général de Martin Brower France. Partenaire logistique de McDonald's en France depuis plus de 30 ans, Martin Brower vient d'inaugurer sa toute nouvelle plateforme logistique certifiée HQE, localisée à Rosières-aux-Salines (au

sud-est de Nancy). L'entreprise souhaite optimiser son organisation logistique, afin d'accompagner la croissance de son client en France. En service depuis le 5 octobre 2021, ce site emploie 53 personnes et assure la livraison de 121 restaurants de l'enseigne situés dans le grand Est de la France. Ce nouveau site a été dimensionné pour accompagner la croissance de son client dans la région dans les prochaines années, notamment liée à des hausses de fréquentation et des ouvertures de nouveaux restaurants, ce qui pourra notamment se traduire par des créations de postes.

### UN PROJET STRATÉGIQUE POUR LES APPROVISIONNEMENTS

Ce site de 5 500 m<sup>2</sup> environ permet ainsi à l'entreprise de réajuster toute son organisation dans le grand Est de la France. Employant 53



salariés, cette nouvelle plateforme logistique tri-températures (sec, frais et surgelé) est en capacité de traiter la livraison de 41 000 tonnes de produits par an. Dans le cadre de sa stratégie RSE, Martin Brower exploite au départ de cette plateforme les véhicules PIEK fonctionnant au biocarburant issu à 100% d'huiles de friture recyclées, collectées au préalable dans les restaurants McDonald's. En complément, une zone dédiée permet le traitement des emballages carton et plastique collectés pendant les tournées de livraison. Grâce à une gestion des flux en tri-température (surgelé à -22°C, frais/ultra-frais entre +1 et +4°C, sec à température ambiante), un seul et même porteur livre en une seule fois l'ensemble des produits d'un restaurant. ■

**Sylvie Warnet**

> FAST FOOD

## CONTRAT EN BÉTON POUR DES NOCES DE PORCELAINES

Le partenariat entretenu depuis 20 ans entre KFC France et Stef se poursuit avec le renouvellement du contrat de prestations logistiques et transport.

« **N**ous avons bâti une relation solide avec Stef qui a toujours su nous accompagner dans nos projets de croissance, déclare Cédric Losdat, directeur général de KFC France. Nous nous réjouissons de la poursuite de ce partenariat avec l'assurance d'avoir des prestations qui font la différence afin de garantir à nos clients une qualité de service optimale ». L'expertise de Stef dans le secteur de la restauration hors domicile, ses offres de service sur toute la chaîne de valeur ainsi que la qualité

de ses prestations ont été déterminantes dans ce renouvellement de confiance. Stef va continuer d'assurer l'ensemble de la supply chain en tri-température surgelé, frais et sec de KFC France pour les produits alimentaires, d'hygiène et d'emballage. Elle couvre la gestion commerciale, la logistique et le transport pour 285 restaurants sur l'ensemble du territoire. Engagés dans un processus de transition énergétique depuis de nombreuses années, Stef et KFC France vont travailler avec à une supply chain plus verte notamment grâce à l'établissement de



Ce porteur électrique est équipé en sous-châssis de l'unité de réfrigération Carrier Iceland sans moteur thermique.

bilan carbone et le déploiement d'un projet de reverse logistics. « Le renouvellement de ce contrat témoigne de l'engagement de nos équipes et de leur pro-activité à apporter une réponse sur-mesure et sur le long-terme à notre client », conclut Alexandre de Suzzoni, directeur général délégué des activités de restauration hors domicile de Stef. ■



TRUCK  
ONLINE

# LE CONTRÔLE TOTAL, C'EST SI SIMPLE !



GESTION  
CENTRALISÉE  
DE VOTRE FLOTTE  
ET DE VOS ÉQUIPES

[www.truckonline.pro](http://www.truckonline.pro)

- Géolocalisation • Gestion sociale • Prépale • Éco-conduite
- Données légales (chronotachygraphe) • Ordres de transports
- Messagerie • Lettre de voiture • Suivi carburant • Distancier

> LOGISTIQUE URBAINE

# TRANSPORTS MALGOGNE ÉQUIPE SES PORTEURS GNV EN FRIGOBLOCK

Afin de satisfaire aux ambitions green de l'un de leurs plus gros clients, les Transports Malgogne ont opté pour le groupe froid Frigoblock. Une expérience qui a motivé le transporteur castelbriantais\* à renouveler sa collaboration avec le fournisseur de froid, sur deux semi-remorques avec l'unité de réfrigération Thermo King Advancer A-400, pour la plus grande satisfaction de ses conducteurs.

**C'**est accompagnée de Nadège Robin, responsable commerciale pour Froid et Services Atlantique, distributeur Thermo King et Frigoblock, d'Héloïse Mollé et Patrice Deschamps, responsables commerciaux Thermo King & Frigoblock France, que je me présente à l'accueil des Transports Malgogne. À peine le temps de regarder les camions verts faire leurs chorégraphies sur le parking de l'entreprise que, déjà, nous sommes invités à rejoindre les bureaux de la direction. Créée en 1948, l'entreprise Malgogne est une histoire de famille qui se transmet de père en fils depuis 3 générations. À la barre aujourd'hui de ce beau navire : Olivier Malgogne, Directeur Général. Nous voilà installés dans son bureau : ce professionnel du transport nous présente son entreprise. Les Transports Malgogne, qui réalisent beaucoup de leurs livraisons en longue distance et, régionale sur une autre activité, appuient leur schéma logistique sur 5 sites. Stratégiquement placés à proximité d'axes

routiers nationaux, ce positionnement permet à l'entreprise une structure multi-sites : Strasbourg (67), Maubeuge (59), Sainte-Luce-sur-Loire (44), Feillens près de Mâcon (01). Également à Chateaubriant, premier emplacement historique de l'entreprise et siège social, à quelques encablures de Nantes (44).

À l'origine spécialisés dans le « bûché », les Transports Malgogne se diversifient vers le transport frigorifique en 2002, histoire de ne pas mettre tous les œufs dans le même panier. « Nous disposons d'une flotte totale de 300 véhicules moteurs. 160 sont dédiés au transport bûché et 140, dont deux porteurs, au transport frigorifique urbain et péri urbain. La force de l'entreprise est d'être ultra diversifiée. D'ailleurs notre chiffre d'affaires est équitablement réparti entre nos deux activités », souligne Olivier Malgogne.

### LES ATOUTS MAJEURS DE FRIGOBLOCK

Aujourd'hui, l'entreprise Malgogne réalise 20 % de son activité frigo auprès de la



grande distribution. Une activité souvent synonyme de renouvellement pour les transporteurs, qui, non contents de devoir se plier aux normes européennes sans cesse en évolution, sont obligés également de s'adapter aux cahiers des charges de leurs clients. C'est ainsi que les transports Malgogne, dont l'un des plus gros clients est U Logistique, a opté pour la rupture de ses habitudes d'achats, en 2018. En faisant le choix d'un constructeur d'unités frigorifiques, dédiés aux solutions propres, silencieuses et respectueuses de l'environnement, les transports Malgogne passent le cap, et décident d'opter pour le système de réfrigération Frigoblock avec le modèle de la gamme porteurs FK25. 100 % électrique, ce modèle Frigoblock équipe ce porteur Scania GNV distribution

Conscient des enjeux environnementaux, Olivier Malgogne a fait le choix du système de réfrigération Frigoblock avec le modèle de la gamme porteurs FK25. 100 % électrique, le modèle Frigoblock équipe ce porteur Scania GNV distribution de 19 tonnes pour U Logistique.



à faibles émissions sont amenées à se multiplier, nous avons cherché la solution la plus adaptée pour accompagner notre client dans sa démarche. Enfin, pour compléter l'offre Quiet Truck de Scania, il fallait choisir une unité de réfrigération cohérente. » Conforme à la norme PIEK, l'offre Frigoblock a fait la différence dans le choix cornélien que représentent aujourd'hui, les énergies propres. Car ce groupe frigorifique-là fonctionne grâce à une génératrice asynchrone, entraînée par le moteur du véhicule. De par sa conception, c'est le groupe PIEK le plus performant de sa génération. L'énergie fournie par le moteur du châssis est récupérée par la génératrice, et transmis au groupe frigorifique électrique via un inverter. Respect de la chaîne du froid et des marchandises transportées, mais aussi de l'environnement et des populations, la gamme Frigoblock est la plus efficace du marché des solutions du segment.

### **QUAND LE CHOIX DU MATÉRIEL SE CALQUE SUR LE CONFORT DES CONDUCTEURS**

Olivier Malgogne reconnaît volontiers que ce porteur green, aux couleurs de U Logistique, sert également l'image de la marque du distributeur. Généraliser les solutions green à l'ensemble des livraisons n'est aujourd'hui pas encore possible, tant ce marché est en pleine évolution ou « révolution » technologique.

Fort de son expérience des solutions « propres » Frigoblock et Thermo King, Olivier Malgogne, opte cette année pour l'investissement de 2 unités frigorifiques, cette fois, sur ses semi-remorques frigorifiques. L'Advancer, dernier né de la gamme semi-remorque Thermo King, représente la nouvelle génération d'unités, conçues et fabriquées à Galway, dans l'usine irlandaise de Thermo King « zéro déchets ».

Doté d'un système unique de variation du débit d'air, il offre une ventilation adaptée à la marchandise transportée. Résultat : l'opérateur peut abaisser la température de la remorque en 40 % moins de temps que les modèles concurrents, tout en consommant 30 % de carburant en moins. Mieux : grâce à son moteur GreenTech



« LE CHOIX DE NOS VÉHICULES ET DE NOS MATÉRIELS EST TRÈS ORIENTÉ EN FONCTION DES CONDUCTEURS CAR LE BUT EST DE LEUR FACILITER LA TÂCHE AU MAXIMUM. »

**OLIVIER MALGOGNE,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DES TRANSPORTS MALGOGNE.**

de 19 tonnes du parc du transporteur. « Nous adoptons de plus en plus une démarche green dans nos équipements, en optant pour des véhicules au gaz notamment, explique Olivier Malgogne. Certains industriels imposent d'ailleurs à la grande distribution de mettre à la route

des solutions de transport plus propres. Pour notre part, nous avons mis en place avec U Logistique, 3 véhicules roulant au GNL. De fait, lorsque ce dernier nous a consulté afin de mettre en place un porteur frigo capable de faire des livraisons de nuit, en centres-villes où les zones



Olivier Malgogne, Directeur Général, avec Nadège Robin, Responsable commerciale pour Froid & Services Atlantique, Distributeur Thermo King et Frigoblock.

plus efficace et écologique, l'impact environnemental combiné de l'Advancer est de 65 % inférieur à l'exigence minimale réglementaire. Enfin, dernier atout, et non des moindres : la solution Advancer est l'une des plus silencieuses du marché. Un avantage considérable pour les livraisons de nuit, mais aussi pour le confort du chauffeur lui-même. Un point auquel Olivier Malgogne accorde une importance capitale. « Il est difficile de changer tout le temps la typologie du matériel pour les chauffeurs. Mais même si nos semi équipés d'Advancer sont récentes dans notre flotte, nous avons déjà des retours positifs de nos conducteurs. Et ils sont unanimes : le groupe frigorifique fait beaucoup moins de bruit, cause moins de vibrations, ce qui est un confort incontestable pour eux, surtout la nuit. L'un de nos conducteurs est également amené à faire du surgelé, en l'occurrence très gourmand en énergie, et il reconnaît devoir passer

beaucoup moins à la pompe aujourd'hui. Enfin, les voyants de couleurs qui avertissent le chauffeur sur le niveau de température sont également très appréciés. Or, le choix de nos véhicules et de nos matériels est très orienté en fonction des conducteurs car le but est de leur faciliter la tâche au maximum », explique le directeur général. Pour les Transports Malgogne, choisir tel matériel ou tel autre, c'est d'abord s'assurer du bien-être de ses chauffeurs. Un atout majeur à l'heure où l'Union Internationale des Transports Routiers (IRU) et la FNTR tirent la sonnette d'alarme face à l'une des pénuries de chauffeurs professionnels les plus profondes depuis des décennies : aujourd'hui, un cinquième des postes vacants ne serait pas pourvu ! ■

**Ambre Delage**

\* Nom donné aux habitants de Châteaubriant, en Loire Atlantique.

## LES BONNES RAISONS DE CHOISIR LE RÉSEAU FROID ET SERVICES



### Ateliers habilités CEMAFROID

POUR LE RENOUELEMENT ATP ET LA MANIPULATION DES FLUIDES FRIGORIGÈNES



UNE FLOTTE DE PLUS DE **300** SEMIS EN LOCATION  
DONT **2** NOUVELLES SEMIS PIEK



**8** CONCESSIONS ET **25** AGENCES, **200** COLLABORATEURS À VOTRE SERVICE  
**25** AGENCES POUR INSTALLER, ENTREtenir ET/OU RÉPARER (TOUTES MARQUES)



**FULL SERVICE** (GESTION DE PARC, CONTRAT DE MAINTENANCE, LOCATION...)  
**0** STRESS : ON S'OCCUPE DE VOTRE MATÉRIEL ET DE VOTRE MOBILITÉ



DISTRIBUTEUR THERMO KING DEPUIS **1987**



**2500** GROUPES FRIGORIFIQUES VENDUS PAR AN : **N°1** EN FRANCE ET N°2 EN EUROPE



DÉPANNAGE **24H/24** ET **7J/7**  
**32 000** RÉFÉRENCES DE PIÈCES DE RECHANGE GÉRÉES **4 000** EN STOCK PERMANENT

# CHEREAU SOLUTRANS 2021

## FAIRE TOUJOURS **MIEUX** ENSEMBLE

### **MIEUX** CONSOMMER

LES NOUVELLES ÉNERGIES POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

### **MIEUX** PRÉSERVER

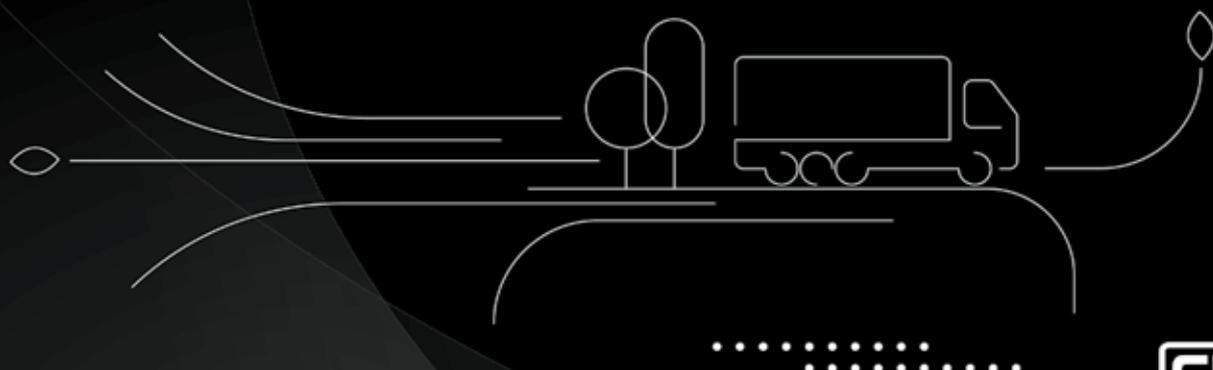
L'ÉNERGIE LA PLUS VERTUEUSE EST CELLE QU'ON NE CONSOMME PAS

### **MIEUX** PROTÉGER

L'HUMAIN AU CŒUR DE TOUTES NOS ATTENTIONS

### **MIEUX** EXPLOITER

L'ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE À VOTRE SERVICE



**STAND 4D122**

**CHEREAU**

INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

> VERTIGE

# E-COMMERCE ALIMENTAIRE, NOUVEL ELDORADO DU FROID

La crise sanitaire a permis d'accélérer le développement de l'e-commerce alimentaire en France, notamment grâce à la réactivité des acteurs de la chaîne logistique du froid. Un eldorado en quête de rentabilité.



(De g. à d.) : Cold Chain Day à la SITL : David Bally, directeur développement e-commerce de Stef, Marc Joly, directeur commercial de Star Service, et Pierre Besomi, directeur de Nouveaux Horizons et des publications Froid News, TRM le Guide, transportissimo.com et Profession Carrossier :)

L'e-commerce alimentaire a été dopé par la crise sanitaire. Mais de quelle manière la chaîne logistique du froid a-t-elle su réagir lors du tout début de la pandémie ? Et comment fait-elle à présent pour accompagner cet engouement ? Pour y répondre, Froid News a organisé une table ronde, en commençant par revenir quelques mois en arrière, au démarrage du premier confinement. Les premiers jours furent, effectivement, assez difficiles à gérer, si l'on en croit les intervenants. « Nous avons été un peu assommés au début mais nous avons pu répondre présents grâce à notre mode de fonctionnement déjà très digitalisé, qui a permis par exemple de placer toutes les équipes de

back-office en télétravail sans difficulté. Nous n'avons jamais été en situation de travailler en mode dégradé », assure ainsi Marc Joly, directeur commercial de Star Service. De fait, ce pionnier du dernier kilomètre en France a pu basculer très rapidement ses chauffeurs dédiés aux activités automobiles et restauration collective vers la livraison à domicile où la demande bondissait. « Les besoins en e-commerce alimentaire ont été multipliés entre 2 et 5 dès les premiers jours de la crise sanitaire », renchérit David Bally, directeur développement e-commerce de Stef. Il indique que la croissance du marché de l'e-commerce alimentaire a été surtout portée par le Drive, qui a représenté 9,1 milliards d'euros de CA

en 2020 (avec près de 92 % du marché), même s'il faut aussi tenir compte d'une forte progression de la distribution à domicile (7 % du marché). « La croissance a été de 42 %, elle aurait pu être de 100 % si nous avions eu la capacité de répondre à tous les besoins. Tous nos entrepôts ont tourné à pleine capacité et ce phénomène va perdurer », ajoute-t-il. Les consommateurs qui ont testé ce mode de livraison l'ont adopté, ce qui a conduit à l'ouverture de nombreux sites logistiques à température dirigée.

## APPORTER UNE RÉPONSE ULTRA RAPIDE

« L'e-commerce a gagné entre 4 et 5 ans de développement avec le Covid. 21 % des clients ont acheté plus de produits alimentaires à domicile et 79 % pensent continuer à se faire livrer ainsi », assure Marc Joly. Cet engouement pousse ces acteurs de la chaîne logistique à répondre à de nouveaux besoins, qui émanent autant des opérateurs classiques que de nouveaux entrants. « On a vu naître des enjeux et une accélération de l'e-commerce dans l'alimentaire. Ce phénomène a été porté par les acteurs historiques comme la grande distribution, avec un changement de modèle apporté par une mécanisation des process, ce qui a entraîné une augmentation des volumes et de la croissance. Mais on a aussi vu apparaître des besoins émergents avec des pure players venus du monde des startups », observe David Bally. Stef a donc commencé à dédier des entrepôts pour l'e-commerce alimentaire, avec 10 à 15 000 références. Ils sont capables de traiter entre 1 000 à 1 500 commandes par jour, qui ont généré 40 millions de CA en 2020 contre 2 millions en 2018.

Mais il s'agit désormais d'apporter une réponse ultra rapide. « Il fallait auparavant 6 mois pour créer une base

logistique, le stockage, la préparation de commande et la distribution, avec une tarification précise. Ces acteurs

savoir-faire pour arriver à faire baisser les coûts ». Un premier site vient d'ouvrir à Lieusaint (77) cet automne en sec, puis il sera en capacité de traiter les flux en température dirigée. Si le retour d'expérience était satisfaisant, Stef ouvrirait également sur d'autres grandes agglomérations comme Bordeaux, Marseille, Lyon ou Nice.

Pour sa part Star Service continue sa perpétuelle recherche d'innovation avec un futur service de consignes réfrigérées bi-température à Paris et dans les grandes agglomérations. « Ces consignes diffèrent de la concurrence car elles créent un nouveau parcours client, en tenant compte de la propreté, de l'ambiance, du facteur olfactif également, tout en étant sécurisée. Leurs emplacements sont situés en cœur de ville, aux pieds d'immeubles, l'idée est de proposer au client un détour de 500 mètres maximum », promet Marc Joly. ■



« L'E-COMMERCE A GAGNÉ ENTRE 4 ET 5 ANS DE DÉVELOPPEMENT AVEC LE COVID. 21 % DES CLIENTS ONT ACHETÉ PLUS DE PRODUITS ALIMENTAIRES À DOMICILE ET 79 % PENSENT CONTINUER À SE FAIRE LIVRER AINSI. »

**MARC JOLY,**  
**DIRECTEUR COMMERCIAL DE STAR SERVICE.**

logistique, nous avons réduit ce délai à trois mois. Mais nous avons voulu aller encore plus loin en proposant à tous ceux qui n'ont pas les moyens d'avoir d'entrepôt dédié, comme les startups, une offre clé en main qui propose la

ont besoin de pouvoir démarrer leur activité très rapidement pour lancer leur activité en moins d'un mois, tout en sachant combien la distribution va leur coûter. Notre cœur de métier, c'est la massification, nous devons utiliser ce

**Grégoire Hamon**

Une économie prouvée de 35 à 40% de l'énergie de refroidissement dans les véhicules réfrigérés

# KEEP YOUR COOL\*

Maintenir la chaîne du froid, protéger vos marchandises et économiser du carburant, avec une barrière d'air efficace et sans contact.

**blueSeal®**  
le rideau d'air haute performance

Contactez-nous à [info@brightec.fr](mailto:info@brightec.fr) pour répondre à vos besoins de réduction de consommation d'énergie

\* Gardez la tête froide | Gardez votre calme

BlueSeal air curtains sont fabriqués en Hollande. Découvrez nos tests et nos analyses sur [www.Brightec.fr](http://www.Brightec.fr)

> LAME DE FOND

# L'IFOP POUR STAR SERVICE

Star Service dévoile les résultats d'une étude menée en partenariat avec l'IFOP sur les attentes des consommateurs en matière de livraison.

**A**dministrée au mois de septembre auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 personnes, l'étude revient sur les attentes des consommateurs en matière de livraison et l'impact de la crise sanitaire sur leurs habitudes de consommation en ligne. Celle-ci met en lumière que 41% des français passant des commandes sur Internet ont augmenté leur fréquence d'achat pendant la crise du Covid-19 et ses périodes de confinement successives. Une tendance qui se veut durable puisque 85% des personnes interrogées ont déclaré continuer d'acheter en ligne une fois la crise sanitaire passée. L'alimentaire est le secteur d'activité qui a enregistré la plus forte progression des ventes avec une hausse de 21% des achats.



« LA LIVRAISON EST AUJOURD'HUI UN AXE MAJEUR DE DIFFÉRENCIATION ET DE FIDÉLISATION POUR LES E-COMMERÇANTS. »

**HERVÉ STREET,**  
PRÉSIDENT DU GROUPE STAR SERVICE.

### LA LIVRAISON : LE CRITÈRE D'ACHAT LE PLUS IMPORTANT EN E-COMMERCE

Interrogés sur leurs attentes en matière d'expérience client, 64% des répondants considèrent la livraison comme le critère d'achat le plus important bien avant le prix (31%) ou encore le produit (27%). Ces derniers citent notamment les délais de livraison (37%), les frais de livraison (23%) et les modes de livraison (8%) comme critères les plus importants. Faute d'être satisfaits, ces cyberacheteurs n'hésitent pas à changer de sites marchands (81%) afin d'y trouver des options plus adaptées telles que la livraison sur rendez-vous. Sur ce point, les résultats de l'enquête montrent que cette option est largement plébiscitée (86%) devant les livraisons

express en 1h (54%). 58% des français se disent même prêts à payer plus cher une livraison sur rendez-vous. Plus que la rapidité d'exécution, les Français manifestent donc leur souhait d'une livraison précise à l'heure qu'ils ont choisie.

### LES LIVRAISONS RESPONSABLES GAGNENT DU TERRAIN

70% des cyberconsommateurs disent qu'ils auraient une meilleure image de leur site marchand s'il proposait une option de livraison écoresponsable, notamment les jeunes (85%), plus sensibles à la question de la pollution. 80% accepteraient même d'être livrés moins rapidement avec des véhicules propres et 27% à payer plus cher une livraison éco-responsable.

Enfin, seuls 20% des répondants se disent favorables au modèle proposé par les plateformes digitales de livraison, conscients de l'impact social qu'elles ont, notamment sur la précarité de l'emploi. « La livraison est aujourd'hui un axe majeur de différenciation et de fidélisation pour les e-commerçants. Plus que la rapidité d'exécution, les clients sont en attente d'un service de livraison de qualité ayant un impact positif sur l'environnement et plus généralement sur notre modèle de société. Chez Star Service, c'est tout le sens de notre stratégie et des investissements que nous réalisons », conclut Hervé Street, Président du Groupe Star Service. ■

**Clovis Bordenave**



# PLUS PRO PLUS PROCHE

RETROUVEZ NOUS SUR  
**SOLUTRANS**

16 - 20 NOV 2021 LYON - EUREXPO

**Stand 4D 104**



[WWW.CLOVISLOCATION.COM](http://WWW.CLOVISLOCATION.COM)

#### **PLUS PRO :**

Parce qu'une rupture de la chaîne du froid peut compromettre une production entière, parce qu'il est naturel de trouver chaque jour ses produits frais dans son magasin de quartier... CLOVIS LOCATION investit toujours PLUS dans des matériels spécifiques répondant aux exigences de la chaîne du froid.

#### **PLUS PROCHE de vous :**

Notre réseau de 200 sites vous assure un service de proximité à moins de 30 mn de chez vous, un large choix de véhicules les plus récents du marché, PLUS fiables, PLUS économiques, PLUS écologiques.

**clovis**<sup>®</sup>  
**LOCATION**

**La Force**  
**d'un réseau**

> DRONE CARGO

# LE MIN DE RUNGIS PREND DE LA HAUTEUR

Le Marché International de Rungis a mené une série de tests inédits pour la livraison de colis par drone, avec la société Dragonflypads et ses partenaires.



« Je me réjouis de ces premiers tests de vols cargo qui laissent entrevoir des possibilités très intéressantes pour la logistique du dernier kilomètre au sein du Marché. Je remercie les grossistes qui se sont prêtés à l'exercice et la société Dragonflypads pour ce partenariat inno-

– capable d'accueillir des drones de surveillance et de fret de toute marque. Cette infrastructure hybride, entre station-service et aéroport, peut opérer des drones en toute sécurité, à l'abri des intempéries, en offrant un stockage sécurisé et une solution de recharge efficace. Durant une semaine, la société DragonFlyPads



« L'INFRASTRUCTURE AU SOL EST DÉPASSÉE. IL EST EXTRÊMEMENT COÛTEUX, VOIRE IMPOSSIBLE, DE L'AMÉLIORER. »  
**SISSSEL THORSTENSEN,**  
**P.-D.G. ET FONDATRICE DE DRAGONFLYPADS.**

vant. Le Marché de Rungis se doit d'être précurseur sur les modes de livraison de demain », a déclaré Stéphane Layani, Président-Directeur Général de la Semmaris. La société DragonFlyPads avait installé au sein du Marché de Rungis une station d'accueil – également appelée vertiport

a effectué une cinquantaine de tests de transport de marchandises par drone au sein du Marché, avec son partenaire Pilgrim Technologies et la participation de plusieurs grossistes : tous ont pu constater les possibilités offertes par ces appareils polyvalents de fabrication

## À PROPOS DE DRAGONFLYPADS

Sissel Thorstensen est la fondatrice de DragonFlyPads. Cette start-up française, créée en 2020, conçoit et déploie des stations d'accueil pour drones de surveillance et de fret. Ces vertiports fournissent des services de ravitaillement, de maintenance et de stockage pour drones de toutes marques. DragonFlyPads identifie des emplacements capables d'accueillir tous types de drones afin de créer un maillage fin du territoire. Ce projet permettra, *in fine*, de généraliser l'utilisation des drones commerciaux pour la livraison de tout type de colis et de désenclaver les zones les moins bien desservies. DragonFlyPads se positionne comme un prestataire de services technologiques pour les opérateurs de drones commerciaux et comme un maillon essentiel dans la chaîne de valeur des services et solutions apportés par les drones.

100% française. Des fruits exotiques aux pièces de rechange auto, en passant par un défibrillateur ou du champagne, divers produits fragiles ont été transportés avec succès, de jour comme de nuit.

## PROTECTION RAPPROCHÉE

Une première expérimentation avait été mise en place sur le Marché en juillet 2021 avec des drones de surveillance autorisés par la DGAC, pour assurer à la fois la sécurité des personnes travaillant sur le Marché et permettre l'inspection de ses infrastructures. Une nouvelle étape a donc été franchie avec l'utilisation de drones cargo en zone urbaine dense. Le survol d'une zone commerciale telle que le Marché de Rungis est une première en France, son autorisation a été accordée par l'Aviation Civile au terme d'un processus très rigoureux. Ce projet a été subventionné par la Région Ile-de-France. ■

# PRODUITS ALIMENTAIRES SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES OMNICANAL

Nos solutions automatisées de stockage et de préparation de commandes pour la distribution et l'e-com de produits alimentaires vous aident à optimiser vos processus de gestion des commandes au meilleur coût et de manière flexible. Adaptées à toutes les températures (ambiante, fraîche et négative), elles vous permettent d'être toujours en mesure de répondre à vos besoins et contraintes.

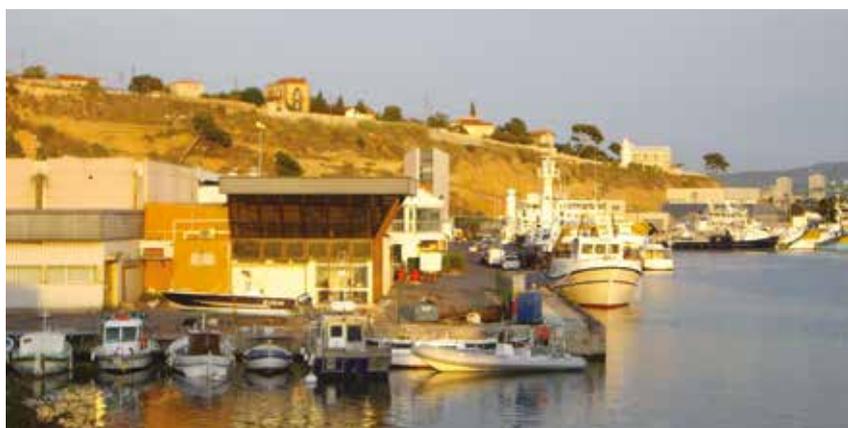
Contactez-nous au 01 77 01 87 70 ou à [france@tgw-group.com](mailto:france@tgw-group.com)



> MÉTAMORPHOSE

## VENT D'ESPOIR POUR LA MARÉE À MARSEILLE

**15 M€ pour transformer le MIN de Saumaty à Marseille en pôle de commerce des produits de la marée. La bouillabaisse a encore un bel avenir.**



Le port de Saumaty approvisionne le MIN de Saumaty aménagé sur 8 ha qui va se transformer sous deux ans en pôle de commerce des produits de la mer.

L'Estaque, quartier de Marseille célébré par le peintre Cézanne, abrite le MIN de Saumaty dédié aux activités de pêche et de mareyage. Ces trente dernières années, le site n'a cessé de décliner au point de se transformer en friche industrielle. Aujourd'hui, un projet de revitalisation de 15 M€, porté par la Métropole Aix-Marseille Provence, vise à reconquérir les 8 ha en transformant le site en deux pôles avec une partie commerciale de pêche/mareyage et une autre vouée au secteur agroalimentaire. Le MIN de Saumaty pourrait être remis à flots en 2023 au terme de deux années de profonde métamorphose.

Tous les acteurs de l'immobilier de Provence-Alpes Côte d'Azur se sont réunis récemment au MIN de Saumaty pour une soirée destinée à sensibiliser les professionnels de la filière de la marée au potentiel d'un site exceptionnel. La plupart méconnaissait cet endroit, bord à quai, propriété du port de Marseille. En 1972, le marché de la Criée aux poissons quitte le Vieux-Port pour s'installer sur 8 ha au nord de la Cité

phocéenne, à l'Estaque. Depuis, le MIN de Saumaty n'a cessé de péricliter avec le regroupement des mareyeurs, la montée en puissance de la grande distribution et la disparition des poissonneries de quartier.

### QUANT Y'EN A MARRE, Y'A SOMIMAR

De 50 patrons pêcheurs en 1976, il n'en reste plus que 25 qui travaillent quotidiennement sur le site tombé en déshérence avec sa boîte de nuit et son restaurant « Le poisson qui marche » désormais fermés. « La décroissance de ces activités a entraîné pour la collectivité des difficultés financières croissantes dans la gestion du site et une dégradation des conditions d'exploitation pour les occupants », estimait la Métropole Aix-Marseille Provence dans une délibération du 17 décembre 2020. Premier signal fort d'une renaissance avant l'adoption d'un vaste plan de transformation, le changement de statut. Passé de la régie à la gestion directe, le MIN de Saumaty est désormais sous la coupe de la Somimar, société d'économie mixte également gestionnaire du MIN des

Arnavaux et dont la Métropole Aix-Marseille Provence est le principal actionnaire. Fort de la réussite de la rénovation des Arnavaux, Marc Dufour, directeur de la Somimar, devient également directeur général du MIN de Saumaty avec pour mission de métamorphoser le site.

### UN INCUBATEUR AGROALIMENTAIRE

Doté d'un budget de 15 M€ voté par la métropole, Marc Dufour peaufine son plan de restructuration avec la création de deux pôles d'activités séparés : le pôle des professionnels de la mer (pêcheurs, mareyeurs, logisticiens, transformation des produits de la mer) et un pôle diversifié vers de nouvelles activités. « Le site offre un potentiel extraordinaire. J'ai proposé de l'ouvrir à de nouvelles activités pour y mettre de la vie avec des restaurants, un bar et pourquoi pas un hôtel de luxe. Je souhaite détruire deux entrepôts pour bâtir à la place une marée de 3 000 m<sup>2</sup> au sol et de 4 m de hauteur avec au-dessus des bureaux pour la partie commerciale du mareyage. » Vieillissante, la tour à glace sera remplacée par 1000 m<sup>2</sup> dédiés à la congélation répartis en trois box de 330 m<sup>2</sup> chacun. Les cabanes des pêcheurs seront reconstruites.

### TRAVAILLER AVEC LA MÉDITERRANÉE

Le président souhaite également développer un pôle transformation des produits de la mer et travailler en lien avec l'Algérie, le Maroc et la Tunisie pour faire du co-développement. Actuellement, seulement 20% du poisson est pêché localement. L'essentiel des volumes provient d'Atlantique, de Rungis et de Sète. Avec le classement du Parc des Calanques, pêcher autour de Marseille devient de plus en plus contraignant. Marc Dufour souhaite aussi offrir aux start-up de l'agroalimentaire un espace pour se développer au sein du MIN de Saumaty. Le projet, qui n'est pas totalement finalisé, doit répondre aux ambitions de la Métropole tout en étant compatible avec la stratégie du Grand port maritime. Un appel d'offres doit être lancé dans les tout prochains mois. Après deux ans de travaux, la réhabilitation devrait s'achever à la mi 2023. ■

**Nathalie Bureau du Colombier**

# BOOSTEZ VOTRE MOBILITÉ

SOLUTIONS DE PAIEMENT DE PÉAGES EUROPÉENS  
SERVICES DIGITAUX D'OPTIMISATION DE GESTION DE FLOTTE



## SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

RENDEZ-VOUS SUR SOLUTRANS  
HALL 1-STAND E031

WWW.AXXES.EU  
+33(0)4 26 29 75 20

Axxès  
TAKE THE LEAD

> SMART DATAS

# TÉLÉMATIQUE : L'OUTIL STRATÉGIQUE

Après avoir adopté la localisation électronique de leurs véhicules et le déchargement à distance de leurs chronotachygraphes numériques, les transporteurs sont maintenant confrontés à une multiplication des flux des données. Pour éviter la cacophonie, ils doivent intégrer les multiples sources d'information et générer de la valeur à partir d'elles. Il n'y a pas une bonne solution universelle, mais il y a une réponse pertinente à chaque besoin métier. Le spécialiste du dernier kilomètre privilégiera l'optimisation de tournée alors que le transporteur sous température dirigée voudra apporter une vision en direct sur les conditions de transport. Les offreurs de solutions sont nombreux et celui que le transporteur retiendra est le prestataire qui saura faire preuve de la flexibilité et de la proximité attendues d'un partenaire stratégique.

**T**andis que le portail Volvo Connect se présente comme une résidence numérique pour l'ensemble des données du transport, les télématiques Fleetboard (Mercedes) et RIO (MAN) déclarent s'ouvrir à des applis tierces, fournies par les logisticiens, les carrossiers ou les manufacturiers. Si les intentions sont louables, l'ouverture réelle et pratique tarde à se concrétiser en raison d'une trop longue tradition d'informatisation en silos. Le décloisonnement passe par des interfaces de programmation (API). Il est surprenant de constater que des données doivent transiter par des serveurs distants de plusieurs milliers de kilomètres pour être communiquées par une remorque au tracteur qui la tracte. S3PWeb et plus récemment, Infinity d'Ekolis se sont fixés pour objectif de faciliter le partage de données en assurant leur récupération, leur traduction et finalement, leur valorisation. Fondateur d'Ekolis, Guillaume Perdu constate que les transporteurs subissent une forte pression de la part de leurs donneurs d'ordres qui demandent un



La maintenance connectée Predict de Renault Trucks est proposée à la fois pour les véhicules neufs et ceux vendus d'occasion. Elle complète les contrats de service.

© RENAULT-TRUCKS

partage plus étendu des données du transport. Parallèlement, ces mêmes transporteurs ressentent un besoin d'harmonisation des données pour simplifier la gestion de leurs parcs, généralement multi-marques et souvent équipés d'origine avec une télématique

constructeur. Cette tendance, très claire sur les tracteurs, fait aujourd'hui école sur les semi-remorques. Leurs principaux constructeurs ont une offre télématique première monte, parfois installée en standard. « En faisant la synthèse de l'ensemble des données

>>>

# De la maîtrise de la consommation de carburant à la réduction des coûts d'exploitation

Découvrez WEBFLEET, la solution de gestion de flotte numéro un en Europe



Réduisez les coûts de carburant. Assurez la sécurité sur la route. Respectez la réglementation. WEBFLEET vous aide à faire tout cela. C'est pourquoi plus de 50 000 entreprises dans le monde font confiance à notre solution pour emmener leurs camions, leurs chauffeurs et leurs entreprises là où ils le souhaitent.

**Let's drive business. Further.**

## DOSSIER CONNECTIVITÉ



© DAIMLER



© EKOLIS



© ASTRATA



© CONTINENTAL

➤ au sein d'un portail unique et sécurisé, Ekolis Infinity contribue à l'interopérabilité des systèmes télématiques constructeurs ou seconde monte avec les TMS et les logiciels de gestion du transport. Infinity est capable de reconstituer les ensembles routiers ou de participer à la dématérialisation des données en intégrant l'e-CMR en partenariat avec Transfollow. Ekolis prend position sur le marché de l'agrégation de données à l'échelle internationale et a l'ambition de devenir l'acteur de référence dans l'interfaçage des systèmes télématiques» déclare Guillaume Perdu.

Aujourd'hui, tous les transporteurs, même les plus petits, ont intérêt à s'équiper d'une télématique. Les ténors ont quant à eux déjà compris tout l'avantage qu'ils en tirent. Parmi les évolutions récentes de l'équipement des grandes flottes, le

1. Face à la multiplication des flux, une intégration judicieusement réalisée doit faire émerger l'information sur laquelle doit se fonder la décision humaine. Ce qui est automatisable ne doit pas surcharger les écrans. Il doit en être de même pour ce qui ne suscite pas d'alerte.
2. La DriverLinc d'Astrata est une tablette spécialement adaptée aux besoins des chauffeurs routiers. Le transporteur peut sélectionner les applications qu'elle exécute.
3. Ekolis s'est fait un nom en fondant son approche de la télématique sur les semi-remorques (boîtier EkoHub) et en reconstituant automatiquement les ensembles routiers (Ekolis Dual Control).
4. La sonde TPMS de Continental (CPC) a l'originalité d'être collée à l'intérieur du pneu. L'affichage des pressions en cabine est complété par l'information du gestionnaire de flotte à l'aide de Conti Connect.

choix de Trimble Transport & Logistics par Kuehne+Nagel a entraîné l'installation de cette solution sur 1100 porteurs et tracteurs.

### ÉCRAN INTÉGRÉ, TABLETTE DURCIE OU SMARTPHONE ?

La télématique n'est pas toujours bidirectionnelle. Elle se contente parfois de suivre une flotte comme le font les boîtiers Geotab GO connectés aux ports OBD de plus de 2,3 millions de véhicules

légers ou lourds. Lorsqu'il faut informer le chauffeur en cabine, l'écran devient incontournable. Un écran ? Oui, mais lequel ? Pour la plupart, les véhicules lourds disposent aujourd'hui d'une télématique « première monte » associée à un écran partagé avec le GPS pour « l'infotainment ». Or il est souvent difficile, voire impossible en pratique, d'afficher librement de l'information sur cet écran. La télématique autre que celle du constructeur doit donc

➤➤

&gt; PURE PLAYER

# T COMM TELEMATICS FRANCE

**Avec la création de sa filiale T Comm Telematics, le fournisseur néerlandais s'établit officiellement sur le marché français dans le domaine de la digitalisation des données frigorifiques et des semi-remorques et renforce sa présence globale.**

**B**ien connu dans la filière du transport et de la logistique où il a démontré son expertise pendant 15 ans, François Borel dirige la filiale française et en assure dorénavant le développement. « Je m'efforce de mettre l'accent sur une présence proche des clients et leur apporter une solution correspondant à leur besoin réel », dit-il. Si T Comm Telematics est un leader au Pays-Bas, c'est avant tout grâce à une forte expertise dans le domaine de la traçabilité et de la visibilité de l'ensemble des données des véhicules frigorifiques. T Comm Telematics se positionne sur ce marché avec une solution entièrement sans fil, simple et efficace, répondant aussi bien aux besoins des transporteurs que de la grande distribution. La solution permet l'équipement rapide de configurations de transport complexes grâce à la connectivité sans fil. T Comm Telematics compte parmi ses clients des grands noms du transports frigorifiques au Benelux et équipe aussi d'importantes flottes comme celle du discounter Action présent en France. « Nous croyons en la valeur ajoutée de l'IIoT. Notre vision s'articule sur l'Internet des remorques », explique Bert Hendriks, directeur général de T Comm Telematics. Les données IoT de la cargaison sont intégrées aux processus des sociétés de transport pour garantir la sécurité alimentaire, la traçabilité dans la recherche constante du succès des clients. Voici ce qui constitue le cœur de notre activité, et c'est ce que nous faisons



T Comm Telematics équipe l'ensemble de la flotte de remorques de Gilbert De Clercq, en Belgique.

de mieux. Par conséquent, nous sommes très heureux d'étendre nos services et d'apporter nos solutions IoT sans fil axées sur les données en France. »

## GILBERT DE CLERCQ A CHOISI LA SOLUTION T COMM TELEMATICS

Avec une flotte de 300 moteurs et 450 véhicules tractés, Gilbert De Clercq propose des services de transport et de distribution en Europe à des clients nationaux et internationaux. Les secteurs les plus représentés sont les biens de grande consommation, l'alimentation, les produits pharmaceutiques, les produit

des températures et du fonctionnement du groupe frigorifique pour les véhicules sous température dirigée. De plus, tous les tracteurs ainsi que ceux des sous-traitants sont équipés du module « Truck Id » qui permet d'identifier toutes les accroches et décroches.

Par ailleurs, Gilbert De Clercq a aussi équipé ses entrepôts avec la solution T Comm Telematics pour la surveillance des températures et de l'humidité. Les données sont intégrées à la plateforme Trimble pour un suivi centralisé pour les exploitants. « La solution nous a beaucoup aidés dans le processus de



« LA SOLUTION A PERMIS UN DÉPLOIEMENT RAPIDE ET APPORTE UN SUIVI DES TEMPÉRATURES ET DU FONCTIONNEMENT DU GROUPE FRIGORIFIQUE POUR LES VÉHICULES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE. »

**FRANÇOIS BOREL,**  
**DIRECTEUR T COMM TELEMATICS FRANCE.**

chimiques et la construction. Le projet télématique a été abordé en deux phases, l'équipement des tracteurs avec la solution Trimble et les remorques avec T Comm Telematics. La Solution a permis un déploiement rapide et apporte un suivi

Certification GPD, nos deux équipes ont travaillé très étroitement dans la mise en œuvre de cette solution », conclut Swen Beeusaert, Directeur Technique de Gilbert De Clercq. ■

**Clovis Bordenave**

faire appel à un autre écran. Le plus évident, mais pas le plus résistant, est le smartphone du chauffeur. Plus « professionnelle », une tablette durcie saura faire face aux chocs, chutes et projections rencontrés en usage sévère. La DriverLinc d'Astrata est l'un de ces appareils spécialement adaptés aux métiers du transport. Détachables de leurs supports placés en cabine, ils participent à la dématérialisation des documents et à la résolution des litiges grâce à leur appareil photo intégré.

### EKOLIS LANCE INFINITY

Les télématiques ont désormais leur concentrateur ! Les tracteurs, mais aussi les semi-remorques, sont de plus en plus fréquemment livrés avec une télématique montée d'origine. Leurs parcs étant multi-marques, les transporteurs devaient jusqu'à présent jongler entre différents portails Web pour suivre leurs véhicules. Infinity résout ce problème en fédérant toutes les données.

Aujourd'hui, tous les tracteurs sortent d'usine avec une télématique « constructeur ». Ce phénomène se développe également chez les fabricants de semi-remorques. Or les responsables de parcs veulent avoir sous les yeux l'ensemble de leurs véhicules sans devoir passer d'un service Web à un autre selon la marque du matériel. Ce besoin a participé à la création du marché de la télématique indépendante dont Ekolis est l'un des acteurs. Si l'équipement télématique « première monte » transmet toutes les informations utiles au transporteur, il est peu judicieux d'installer un boîtier complémentaire. « Mieux vaut concevoir un système qui réunit les différentes télématiques et présente leurs données de manière efficace au transporteur, affirme Guillaume Perdu, Président d'Ekolis. C'est justement ce que fait Infinity. Pour le responsable de parc, ce portail Web s'affranchit des spécificités techniques propres à chaque véhicule et met en forme l'information afin qu'elle soit exploitable efficacement. » Bientôt complété par une appli, Infinity provoque un changement de dimension



© LAMBERET

Aujourd'hui, le transport sous température dirigée est devenu synonyme de suivi en direct des conditions de transport.

pour Ekolis qui se positionne désormais en tant qu'agrégateur des données télématiques. Son utilisateur peut passer d'un « angle de vue » à un autre selon qu'il souhaite percevoir sa flotte et ses équipes à travers les véhicules, les chauffeurs, les alertes, les connexions au TMS ou les rapports de synthèse. Le système intègre le suivi de la pression de pneus, celui des températures à bord de la caisse frigorifique ou des charges, entre autres.

### LA MAINTENANCE CONNECTÉE, POUR TOUJOURS PLUS DE DISPONIBILITÉ

Un camion qui rapporte est un camion qui roule car deux jours d'immobilisation représentent un point de rentabilité perdu. La disponibilité du parc est donc un enjeu majeur. Du côté des constructeurs, le sujet est sensible puisque la maintenance connectée complète volontiers les contrats d'entretien qui lient les transporteurs à leurs réseaux. Cette captivité est compensée par la compétence unique des constructeurs quant à l'analyse des pannes de leurs parcs roulants. Chez Mercedes, la maintenance connectée est prédictive grâce à MB Uptime. Dans le même esprit, Renault Trucks a lancé Predict, disponible à la fois pour ses VN et VO tandis que Scania ajuste au mieux les opérations d'entretien grâce à la maintenance flexible. Au-delà de la maintenance connectée, certains constructeurs annoncent que les logiciels

qui pilotent les chaînes cinématiques peuvent être mis à jour à distance.

### LE FROID EXIGE LE SUIVI EN DIRECT

Les chargeurs et peut-être plus encore, les destinataires de marchandises transportées sous température dirigée, veulent s'assurer que la chaîne du froid n'a pas été rompue. L'excursion de température, si elle a lieu, doit être détectée et enregistrée. Selon le type de transport, la conformité des enregistreurs de température à la norme EN 12830 peut être indispensable. Les carrossiers du froid sont traditionnellement des pionniers en matière de télématique. Chéreau a tenté de profiter du multiplexage des données à l'échelle de l'ensemble routier, mais tous les constructeurs de tracteur ne lui ont pas encore ouvert leurs « bus » de données. Lamberet a pour sa part exploité le multiplexage au niveau d'un porteur avec son Multiplex présenté en 2020. Ce carrossier propose également le Frigomatics, une télématique dédiée au transport frigorifique.

Le talon d'Achille d'une semi-remorque frigorifique est généralement le niveau de carburant dans le réservoir de son groupe. Une inattention sur ce point coûte une cargaison, et donc un client. Il faut donc que les groupes communiquent. Les solutions TrackKing (boîtier TK BlueBox) de Thermo King et DataCOLD (COLDTrans) de Carrier Transicold s'en chargent. ■

**Loïc Fleux**

# idem telematics

**cargo** fleet <sup>3</sup>

Le Portail Web pour une vision globale  
de votre flotte en temps réel

- ✓ Affichage des positions des véhicules et de leurs statuts
- ✓ Rapports d'activité et graphiques de températures
- ✓ Paramétrage d'alertes, notifications par mail ou SMS
- ✓ Export des rapports au format PDF ou XLS

**vous accompagne  
dans le suivi en temps réel  
des températures, des données  
techniques frigorifiques,  
de l'EBS et des pressions  
pneumatiques**



- |   |  |
|---|--|
|  Suivi en temps réel                              |  Suivi des marchandises                   |
|  Statut d'accrochage & identification du tracteur |  Contrôle de l'usure des plaquettes       |
|  Données frigorifiques                            |  Contrôle de la pression des pneumatiques |
|  Gestion de la chaîne du froid                    |  Données EBS                              |
|  Niveau de carburant                              |  Verrouillage et capteurs de portes       |

**SOLUTRANS**

16 - 20 NOV 2021 LYON - EUREXPO



**NOUS Y SERONS !**

STAND **4 E 066**

**BPW France**

Bâtiment B4 - Rue du Noyer - ZAC du Moulin - 95700 Roissy en France - France  
Tél. +33 1 49 38 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr

**we think transport**



> PREMIÈRE À SOLUTRANS

# KIVIO, LA NOUVELLE PLATEFORME D'AGRÉGATION DES DATAS TRANSPORT SIGNÉE TRUCKONLINE

**Truckonline lance Kivio, une plateforme modulaire d'agrégation et de traitement des données télématiques et IoT.**

**A**u démarrage de la plateforme qui sera lancée à Solutrans 2021, Truckonline proposera le géopositionnement des véhicules sur une cartographie et le traitement des données sociales et de la pré-paye ainsi qu'une brique dédiée à l'éco-conduite. À l'origine éditeur d'une solution de gestion de flotte via une infrastructure cloud robuste traitant 24/7 un flux important de données en temps réel issues du boîtier embarqué TruckBox, Truckonline s'est progressivement spécialisé sur le traitement et l'analyse des données, notamment sociales, jusqu'à se considérer aujourd'hui comme un transporteur de datas. « Par le passé, seul l'exploitant avait besoin d'information. Aujourd'hui ce sont également les donneurs d'ordre, les assureurs, les responsables de parc ou même les clients finaux qui la réclament. Il devient donc primordial de bien traiter les données, de lui donner de la valeur et de la redistribuer à tous les acteurs de la chaîne », explique Julien Michelon, directeur général de Truckonline.

### CENTRALISER LES DONNÉES ET INTERFACER LES MODULES

Fort de ce constat, Truckonline a développé des connecteurs et des web services pour intégrer la plateforme

de gestion aux différents TMS et systèmes d'information du marché afin de partager les données. L'aboutissement est désormais la plateforme Kivio que Truckonline propose aux services informatiques des transporteurs, aux éditeurs et développeurs du marché ou aux équipementiers poids-lourds afin de centraliser les données télématiques et d'y interfacier différents modules applicatifs. Les utilisateurs pourront y sélectionner divers services en fonction de leur besoin.

« systèmes télématiques des constructeurs ou en seconde monte pour, soit les afficher en direct via des modules, soit les intégrer à travers des widgets personnalisables aux TMS, ERP ou logiciels métiers de tous les acteurs de la chaîne logistique », confirme Julien Michelon.

### BRIQUES FONCTIONNELLES À LA DEMANDE

Progressivement Kivio intégrera les données de télédiagnostic et de maintenance



« AU DÉMARRAGE DE LA PLATEFORME QUI SERA LANCÉE À SOLUTRANS 2021, TRUCKONLINE PROPOSERA LE GÉOPOSITIONNEMENT DES VÉHICULES SUR UNE CARTOGRAPHIE ET LE TRAITEMENT DES DONNÉES SOCIALES ET DE LA PRÉ-PAYE AINSI QU'UNE BRIQUE DÉDIÉE À L'ÉCOCONDUITE. »

**JULIEN MICHELON,  
DIRECTEUR DE TRUCKONLINE.**

Kivio collecte les datas, peu importe leur provenance, les traite et les modélise puis les redistribue à travers des briques fonctionnelles, par exemple la géolocalisation, les données sociales des conducteurs, les missions, le suivi des livraisons, les données techniques des tracteurs ou semi, etc. « Kivio pourra collecter les données des tachygraphes, d'objets connectés, de tags RFID pour remorques, par exemple. Ou encore des

prédictive, des fonctions de gestion des missions ou d'eCMR puis les applications métiers de tous les acteurs du marché qui souhaiteront s'interfacier. L'ambition de Truckonline va jusqu'à l'intégration des données des équipements mobiles des entrepôts. Les transports Blochon-Martin près de Caen (300 véhicules) sont les premiers à utiliser Kivio. L'outil est commercialisé sous forme d'abonnement à des flux de datas avec



différents tarifs selon les briques sélectionnées. « Notre rôle à travers Kivio, sera de monitorer les informations provenant de toutes origines pour les redistribuer aux utilisateurs. Cela implique de qualifier et valider les objets connectés en déterminant la fréquence de remontée des informations, leur temps de traitement pour ensuite déterminer les bonnes fréquences de redistribution des données via Kivio, en quelques minutes ou plusieurs jours selon les besoins ». Selon Julien Michelin, Kivio est avant tout un portail développeur permettant aux DSI de venir collecter des données et des codes permettant de les intégrer au système d'information de leur entreprise, de la façon la plus simple possible. ■

**Renaud Chasle**

## TRUCKONLINE ÉTEND SON OFFRE À LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID



**C**réée en 2011 pour renouveler l'offre technologique et commerciale des solutions télématiques destinées aux véhicules de transport de marchandises et de personnes, la

société Truckonline, S.A.S. au capital de 423 000 euros, s'est imposée rapidement parmi les acteurs incontournables du marché. La solution Truckonline a vite évolué sous l'impulsion de son équipe présidée par son créateur Julien Michelin. En réunissant toutes les compétences et restant proche de ses clients, l'entreprise a équipé ainsi plus de 10 000 véhicules en 10 ans et satisfait déjà plusieurs centaines de transporteurs. ■

## SOLUTIONS D'IMPRESSION & D'ÉTIQUETAGE ULTRA-RESISTANTES POUR LA LOGISTIQUE DU FROID

- Plus de 5 millions d'imprimantes code-barres installées à travers le monde
- Société classée parmi les 5 plus importants fabricants mondiaux d'imprimantes code-barres
- Plus de 30 ans d'histoire, purement axés sur le développement d'imprimantes robustes, fiables et à prix très compétitifs



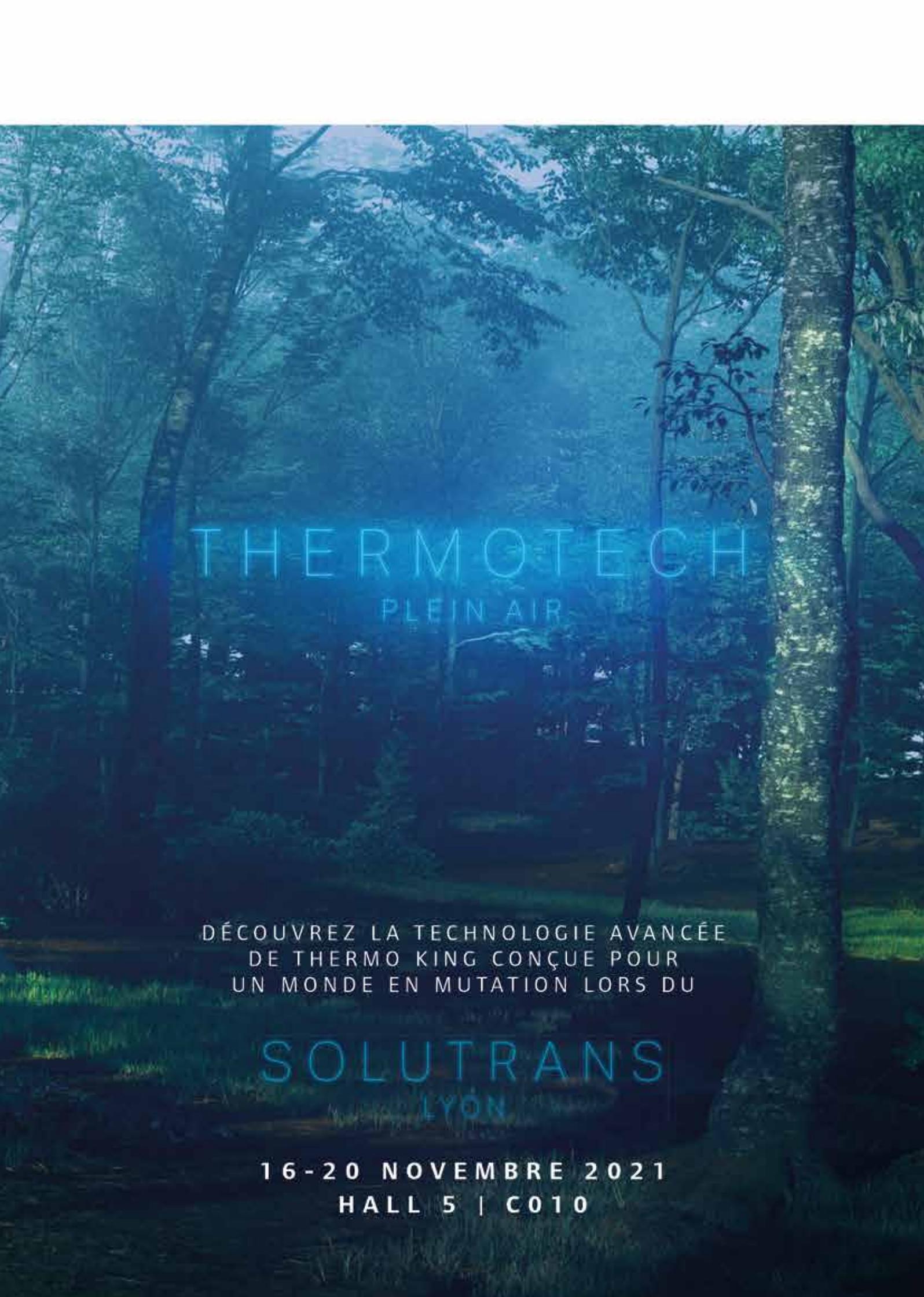
Le choix malin pour  
**VOS IMPRIMANTES D'ÉTIQUETTES**

**TSC**  
The Smarter Choice.  
/// [www.tscprinters.com](http://www.tscprinters.com)

**Le monde qui nous entoure change constamment et pouvoir se développer dans cette industrie en perpétuelle évolution est un véritable défi.**

ThermoTech Plein Air vous permet de bénéficier des développements les plus avancés du transport frigorifique. Ceci va du modèle Advancer à la technologie dernière cri jusqu'aux unités de réfrigération entièrement électriques. Thermo King a une solution pour chaque contrainte de livraison.

**Entrez dans le monde du transport frigorifique de demain au salon Solutrans**



THERMOTECH  
PLEIN AIR

DÉCOUVREZ LA TECHNOLOGIE AVANCÉE  
DE THERMO KING CONÇUE POUR  
UN MONDE EN MUTATION LORS DU

SOLUTRANS  
LYON

16-20 NOVEMBRE 2021  
HALL 5 | C010

> VOUS REPRENDREZ BIEN UN PEU DE FROMAGE

# FROMI AFFINE SA LOGISTIQUE AVEC LE WMS EXPANSIO DE KLS

Fromi vient d'implémenter la solution Expansio afin d'uniformiser la logistique de ses entrepôts de distribution en Europe.



La réduction des délais de préparation avec l'ordonnancement et le regroupement intelligent des commandes permet désormais une rationalisation de l'espace pour gérer 400 fournisseurs et 6000 références.

**R**econnu comme un des leaders de l'export des produits de la gastronomie française, Fromi distribue ses marchandises en France et à travers le monde dans près de 50 pays. Dans ce cadre, le groupe dispose de 2 entrepôts sous températures dirigées (positif, négatif et ambiant) à Kehl en Allemagne et à Rungis en France. Le groupe expédie près de 125 tonnes de fromage par semaine, dans les commerces spécialisés, d'une part, et la grande distribution, d'autre part. Le déploiement d'un nouvel outil WMS sur les 2 plateformes vise à homogénéiser les process et surtout à fluidifier les préparations de commandes. En effet, la gestion s'effectue

en flux tendu et 80% des réceptions produits sont immédiatement ventilées sur les palettes de préparation des expéditions clients. Fromi s'appuie sur le savoir-faire artisanal des maîtres fromagers français et européens soit près de 400 fournisseurs et 6 000 références.

### UNE MEILLEURE MAÎTRISE DE LA LOGISTIQUE, SOURCE DE CRÉATION DE VALEUR

La notion d'espace est importante puisque les 2 entrepôts assurent les prestations de cross-docking, d'allotissement et de préparation de commandes. Ainsi, arrive-t-il que certains clients de l'agro-alimentaire demandent le stockage des marchandises.

## FROMI

Créé en 1969, Fromi est un des leaders dans l'exportation de fromages français à l'étranger et aussi de produits d'épicerie fine. Le groupe collabore ainsi avec plus de 400 fournisseurs français et européens et exporte ses marchandises dans plus de 60 pays à travers le monde, dans les commerces spécialisés, d'une part, et la grande distribution, d'autre part. Fromi compte plus de 160 collaborateurs répartis dans une dizaine de pays dans le monde. Le siège social est basé à Kehl en Allemagne avec 5 filiales à Strasbourg-Kehl, Rungis, New York, Montréal et Tokyo.

La réduction des délais de préparation avec l'ordonnancement et le regroupement intelligent des commandes permet désormais une rationalisation de l'espace.

La mise en place de tableaux de bord dynamiques fondés sur l'activité en cours et les commandes entrantes, constitue un atout supplémentaire et une avancée majeure. L'analyse des données et la traçabilité étant toujours complexes, le WMS apporte une approche prédictive dans la prise de décisions et la traçabilité des produits. Ce dernier critère essentiel permet de répondre aux différentes réglementations et de proposer une qualité de service optimum. ■

**Clovis Bordenave**

## GEOTAB COLD CHAIN

Opérateur mondial de télématique avec plus de 2,4 millions de véhicules connectés dans le monde, Geotab lance également une solution dédiée au suivi de la chaîne du froid.

**G**eotab Cold Chain complète l'offre Poids-Lourds de Geotab avec un ensemble de fonctionnalités dédiées au suivi des transports sous température dirigée. Ce module permet de remonter les données des températures provenant des unités frigorifiques et sondes de température des remorques ou des véhicules utilitaires dotés de systèmes de

réfrigération intégrés. Le portail MyGeotab permet de suivre l'activité et d'afficher les rapports de température en temps réel. Les gestionnaires de flotte peuvent modifier à distance les consignes de température en fonction des besoins des marchandises transportées et alerter le conducteur de tout dysfonctionnement. Geotab Cold Chain affiche les températures du chargement et



En cas d'anomalie, les gestionnaires sont alertés sur le portail MyGeotab et les conducteurs via leur application mobile afin d'agir immédiatement.

de consigne, le statut de fonctionnement de l'unité frigorifique et des sondes placées dans le véhicule. Il permet de définir les seuils de plage de température déclenchant des alertes en cas de dépassement ou si l'unité frigorifique est éteinte ou défectueuse. ■

Sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République

# SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN



## NOUVEAUTÉ

SOLUTRANS propose cette année, **en plus** du salon physique, une version digitale pour démultiplier les contacts avec les exposants et ouverte aux visiteurs du monde entier :

**SOLUTRANS  
DIGITAL  
SHOW**



SOLUTRANS.FR  
#SOLUTRANS

L'innovation et le talent récompensés :



DEMANDEZ  
VOTRE BADGE  
GRATUIT

sur [www.solutrans.fr](http://www.solutrans.fr)  
Code invitation :  
MEDSOL21

Organisation : COMEXPOSIUM  
Sous le patronage : MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES  
Un salon accrédité : OICA

Partenaires : ONLYLYON, CARA, PFA, La Région Auvergne-Rhône-Alpes, EBIAH

Un salon de la : FFC  
Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services

> RETOUR D'EXPÉRIENCE

# TRUCKONLINE PARTENAIRE DE JOLIVAL

Depuis deux ans, les Transports Jolival bénéficient d'un suivi et d'un pilotage en temps réel de l'activité de ses conducteurs et de sa flotte grâce aux solutions télématiques embarquées et mobiles de Truckonline.



© TRANSPORTS JOLIVAL

Du petit porteur à l'ensemble 44 tonnes et au camion remorque, les Transports Jolival possèdent une flotte de 300 cartes grises dont 120 moteurs multi-marques.

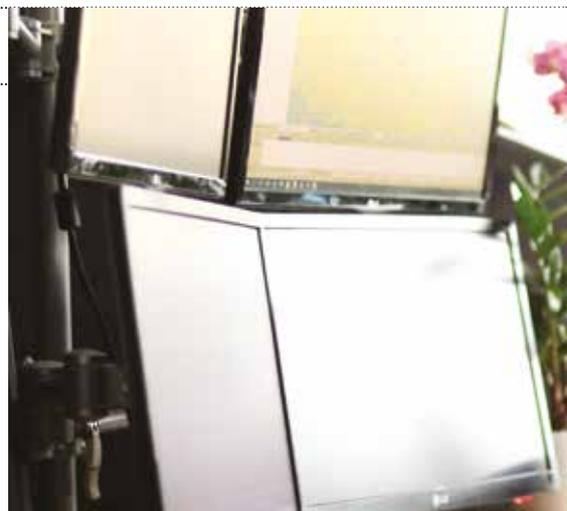


« APRÈS CONSULTATION ET EXAMEN DES OFFRES DISPONIBLES SUR LE MARCHÉ, CE CAHIER DES CHARGES A DISTINGUÉ TRUCKONLINE. »

**GAËTAN JOLLIVET,**  
PRÉSIDENT DES TRANSPORTS JOLIVAL.

**D**ans le bouquet de solutions télématiques mis à sa disposition par Truckonline, 100 % du parc et de ses conducteurs sont équipés de la TruckBox et de son application mobile complétées par son lecteur Tim Collect. Les données remontées du terrain alimentent automa-

tiquement le système d'information des Transports Jolival au moyen d'interfaces et d'API standards. Dotés d'une flotte très diversifiée, les Transports Jolival répondent aux demandes et exigences de clients issus de nombreux secteurs d'activité : frigorifique, BTP, industrie, agricole et avicole, déchets, matières



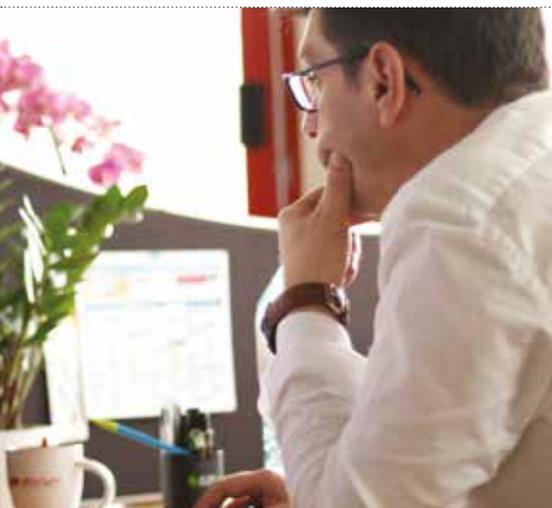
dangereuses, exceptionnel, événementiel, etc. A la tête de 300 cartes grises dont 120 moteurs multi-marques, l'entreprise familiale basée à Mauges-sur-Loire (49) déclare un chiffre d'affaires de 21 M€ et un effectif de 200 collaborateurs.

### SÉLECTION D'UNE NOUVELLE TÉLÉMATIQUE EMBARQUÉE

Membres du groupement Astre et de son offre mutualisée Astre Palet System, les Transports Jolival ont lancé il y a trois ans un appel d'offres pour renouveler la télématique embarquée du parc moteurs dont 15 % roule au gaz naturel comprimé (10 %) et au B100 (5 %). « Notre entreprise a une longue expérience de l'informatique embarquée et connaît ses avantages. La première a été installée dès 2005 à bord de nos véhicules », déclare Gaëtan Jollivet, président des Transports Jolival. Avec la simplicité de mise en œuvre et de prise en main, « la solution télématique recherchée devait répondre et s'adapter à la diversité de nos activités ainsi qu'aux attentes de nos exploitants, conducteurs et de nos services support, comme les ressources humaines, la comptabilité ou la maintenance de parc ». Après consultation et examen des offres disponibles sur le marché, ce cahier des charges a distingué Truckonline, lauréat de l'appel d'offres des Transports Jolival.

### TRUCKBOX, CHEF D'ORCHESTRE

La simplicité de mise en œuvre, la modularité et la capacité de paramétrer ses fonctionnalités pour créer une télématique mobile sur-mesure selon les besoins de chaque transporteur routier démarquent en effet les solu-



## INTERFACES STANDARDS

L'ensemble des informations remontées via la TruckBox par l'application mobile Truckonline et le lecteur Tim Collect alimentent les traitements informatiques du transporteur au moyen d'interfaces et d'API. Là encore, Truckonline se distingue avec la mise à disposition d'API standards avec les principaux TMS et logiciels de paie ou de comptabilité utilisés par les transporteurs. L'interopérabilité des solutions télématiques Truckonline avec les systèmes d'information des Transports Jolival (ACS Trans, ACS Parc, ACS Disk et ACS Paie de Cofisoft, logiciel comptable SXC de Puissance i) a donc été immédiate sans aucun développement spécifique. « Un gain de temps et une souplesse » très appréciés comme la fourniture des services Truckonline en mode SaaS sur abonnement et sans engagement.

La solution télématique embarquée de Truckonline transmet en temps réel les données au système d'information des Transports Jolival.

tions conçues par Truckonline. Dans le cas de Jolival, la monte de son boîtier embarqué communicant TruckBox est réalisée par ses propres personnels. Au carrefour des services Truckonline, « la TruckBox équipe aujourd'hui 100 % de notre parc moteurs multi-marques (DAF, Mercedes, MAN, Renault Trucks) », précise le dirigeant. « Elle communique en temps réel les différentes données remontées du terrain à notre espace web sur le serveur Truckonline et permet

d'accéder à l'ensemble de ses services : géolocalisation, éco-conduite, gestion sociale, frais de route. »

### APPLICATION MOBILE CONDUCTEURS

Une autre innovation très appréciée des exploitants comme des conducteurs est l'application mobile fournie par Truckonline. Elle remplace l'écran durci classique à bord du véhicule. « 100 % de nos conducteurs l'ont sur

leur smartphone professionnel. Sa prise en main et son utilisation à la portée de tous sont d'ailleurs un passage obligé dans notre parcours d'intégration des conducteurs ». Parmi ses qualités, Gaëtan Jollivet conclut : « Son ergonomie et l'accès rapide par les conducteurs à des informations essentielles telles que les temps de service, de conduite et de repos journaliers, hebdomadaires et mensuels » conclut le chef d'entreprise. ■

**Erick Demangeon**

NOUS SOMMES PRÉSENTS À  
**SOLUTRANS**  
 16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO  
 AVEC NOS RIDEAUX D'AIR  
 POUR CAMIONS ET BÂTIMENTS

**RKCOM** roland.klingen@rk-com.fr  
 Tél 06 32 15 41 84

> SANTÉ

# LIFE BY COGEPART, UNE CINQUIÈME ACTIVITÉ SUR LE DERNIER KM

Cogepart vient de créer une cinquième activité dédiée à la santé qui va s'appeler Life by Cogepart. Avec Sopac pour veiller à la chaîne du froid en temps réel.

« **S**opac est un des rares prestataires en capacité à proposer une solution opérationnelle, compétitive, facile à déployer à grande échelle, pour la livraison du dernier kilomètre dans la filière du froid, commente Pierre Putti, Directeur des Moyens Généraux chez Cogepart. Nous avons donc fait le choix de la solution Sopalog pour nos 400 véhicules frigorifiques, constitués à 99% d'utilitaires légers. Le parc est

ainsi équipé des sondes fournies par Sopac pour le suivi et la traçabilité des températures en temps réel, tant pour la logistique alimentaire que des produits de la santé. Cette dernière activité Life by Cogepart a démarré début 2021 pour s'intensifier dès septembre. Chaque exploitant peut ainsi disposer des informations utiles pour la surveillance de la chaîne du froid à tout moment dans nos 68 agences. De plus, nous avons également recruté une technicienne et qualicienne de

laboratoire pour superviser et agréger ces données stratégiques au niveau national, dès cette rentrée. » À noter, Sopalog s'interface aisément au logiciel de suivi de véhicules et de gestion de parc Webfleet Solutions qui équipe déjà la flotte de Cogepart.

### TRANSITION ÉNERGÉTIQUE D'ICI 2025

« Notre ambition est de basculer 100% du parc en énergies propres dès 2025, affirme Pierre Putti. À date, nous



### UNE CROISSANCE RÉCENTE À L'INTERNATIONAL



« Notre volume d'activité a triplé ces cinq dernières années et nos ambitions sont aujourd'hui de poursuivre cette croissance en France comme à l'international et de continuer à se développer en proposant de nouvelles solutions notamment dans le domaine de la santé, explique Jérôme Dor, Président de Cogepart. Nous projetons également de décarboner 100% de notre flotte à horizon 2025 et de faire de Cogepart un modèle d'entreprise sociétale organisée autour d'une prestation Premium. Ces objectifs sont dictés par notre volonté constante de proposer à tous nos clients où qu'ils se trouvent un service et une expérience opérationnelle uniques sur le segment stratégique du dernier kilomètre. » Le logisticien du dernier kilomètre originaire de la

région de Marseille suit une progression constante depuis sa création en capitalisant sur son équipe, ses moyens opérationnels et sa technologie, avec plus 2100 collaborateurs et plus de 2 000 véhicules. Enfin, Cogepart poursuit sa croissance à l'international depuis bientôt deux ans avec la Belgique, l'Allemagne et le Luxembourg et prévoit de se développer dans d'autres pays dans les mois et années à venir.



« SOPAC EST UN DES RARES PRESTATAIRES EN CAPACITÉ À PROPOSER UNE SOLUTION OPÉRATIONNELLE POUR LA LIVRAISON DU DERNIER KILOMÈTRE DANS LA FILIÈRE DU FROID. »

**PIERRE PUTTI, DIRECTEUR DES MOYENS GÉNÉRAUX CHEZ COGEPART.**

exploitons près de 20 % de la flotte en véhicules dits propres y compris des véhicules gros volume type 17 m<sup>3</sup> qui fonctionnent au GNV. Nous exploitons également des Nissan NV 200, Renault Trafic. Enfin, nous avons 60 véhicules électriques en commande dans les prochains mois. » Rappelons que Cogepart entretient des relations historiques depuis une trentaine d'années avec le groupe PSA pour la logistique des pièces de rechange du constructeur. Le parc moteurs est donc naturellement composé de nombreux véhicules issus de PSA. Mais pas seulement. Cependant, le logisticien a ouvert ses appels d'offre à d'autres constructeurs, en particulier pour les moteurs au GNV avec Iveco. ■

**Pierre Besomi**

## SOPALOG DE BOUT EN BOUT

La solution Sopallog de Sopac dispose de différents modèles d'appareil de mesure de température qui permettent de surveiller la chaîne du froid de bout en bout, à toutes les étapes et en temps réel.

« **S**opallog est la gamme de solutions connectées de la société Sopac, spécialiste dans la fourniture d'appareils de mesure depuis plus de 40 ans, explique Xavier Lowenbach, président de Sopac. Cette gamme est aussi bien adaptée au suivi de la chaîne du froid alimentaire qu'au suivi des produits de santé pour lesquels un certificat d'étalonnage Cofrac est requis. Les solutions connectées font partie de la famille des objets IoT. Ce sont des appareils de mesure connectés à l'Internet permettant une communication des données des capteurs de température via des technologies récentes. Elles offrent une souplesse d'utilisation et une instantanéité de l'information permettant à Cogepart de sécuriser la livraison de ses produits thermosensibles. » La gamme d'enregistreur de température Sopallog RF permet un suivi à distance des températures en temps réel. Aucune présence n'est requise et l'exploitant peut suivre la température de ses camions et des chambres froides à tout moment. Avec le logiciel Sopaconsole sécurisé, on peut voir la courbe des températures, recevoir par SMS et mail des alertes en temps réel et indiquer les limites de températures et/ou de l'humidité. Sopallog NFC est l'appareil de mesure de température qui permet de suivre les produits thermosensibles pendant leur transport, et de les géolocaliser à l'arrivée. L'exploitant obtient un historique des températures sur un smartphone grâce à la technologie NFC. Les rapports peuvent être envoyés directement dès la connexion au smartphone et les données peuvent être stockées sur le cloud (sopaconsole.com). ■



« LES PLUS GRANDES ENTREPRISES FONT APPEL À SOPALOG POUR ASSURER LA TRAÇABILITÉ DES TEMPÉRATURES DE BOUT EN BOUT. »

**XAVIER LOWENBACH,  
PRÉSIDENT DE SOPAC.**

> PHARMA

# TENDRON FAIT LE CHOIX D'IDEM TELEMATICS

La totalité du parc Tendron est équipée de la solution idem telematics, de l'utilitaire 3,5t à l'ensemble semi-remorque.

**C**e choix permet d'assurer aux chargeurs une traçabilité de la température dès la prise en charge de la marchandise jusqu'à sa livraison finale. « La solution idem telematics sécurise notre activité pharmaceutique et permet d'alerter nos exploitants en cas



de problème de température, d'avarie du groupe frigorifique ou d'ouverture des portes en dehors des zones de chargement et déchargement, commente Christian Aeck, Directeur Général des Transports Tendron, Amilly (45). En cas de défaillance d'un de nos groupes frigorifiques, un mail d'alerte contenant le code défaut ainsi que la localisation exacte du véhicule est

directement envoyé à nos techniciens de maintenance pour action. » Tendron a fourni à son client un accès au portail idem telematics qui permet aux exploitants de suivre leurs véhicules dédiés en temps réel. Le logisticien a également mis en place la génération automatique de rapports de température qui sont envoyés dès que le véhicule arrive sur son point de livraison. ■

> OFFENSIVE

# VODAFONE ENTRE DANS LA DANSE

Vodafone Automotive lance « Cold Chain », une énième solution pour la gestion du transport frigorifique.



Le module apporte des fonctionnalités telles que la détection des impacts violents, pour s'assurer que l'intégrité des marchandises ne soit pas compromise par des chocs.

**V**odafone Business Fleet Analytics PL & VU se dote d'un module connecté qui permet de surveiller et de maintenir des températures

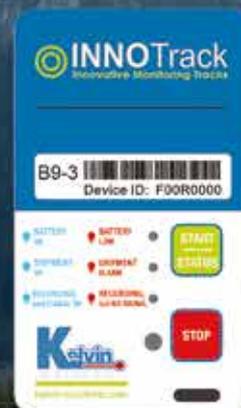
précises, à distance et en temps réel. Avec ce module « Cold Chain », Vodafone complète la version Pro Plus de gestion de flottes Vodafone Business Fleet Analytics

(VBFA) pour Véhicules industriels et utilitaires. « Cold Chain » aide à protéger la marchandise pendant la livraison et à respecter les normes de sécurité alimentaire et pharmaceutique. La visualisation des données en temps réel permet d'anticiper, de réagir rapidement et d'intervenir à distance sur la température de la zone réfrigérée du véhicule. « Notre solution flexible peut s'intégrer de manière immédiate dans une flotte qui est déjà équipée de Vodafone Business Fleet Analytics, explique Anthony Tudal, Senior Sales Manager pour Vodafone Automotive France. La mise en œuvre est simple puisqu'il s'agit d'équiper le véhicule d'une simple balise et de paramétrer l'application My Vodafone Fleet pour donner au gestionnaire de la flotte un accès en temps réel à toutes les données véhicules, dont les températures. Pour les entreprises de transport qui ne sont pas encore équipées de solutions de gestion de flottes connectées ou de gestion de températures en temps réel et à distance, c'est aussi l'occasion de tester la solution complète. » ■

# KELVIN SOLUTIONS

ENREGISTREURS DE TEMPÉRATURE

Des petits objets malins, fiables et économiques  
pour maîtriser la chaîne du froid !



[www.kelvin-solutions.com](http://www.kelvin-solutions.com)  
[info@kelvin-solutions.com](mailto:info@kelvin-solutions.com)



Au plus fort de la pandémie, l'expressiste a dû traiter jusqu'à plus de 10 000 colis du fait des retards des logisticiens. Pour cela, le recrutement de conducteurs et l'achat de 27 Sprinter supplémentaires ont été nécessaires entre avril et novembre 2020.

> SUCCESS STORY

# FLORIAN T' EXPRESS, CROSS-DOCK EN 'BENZ' DANS LE 33

Porté par la forte croissance de l'e-commerce, cet expressiste est un partenaire de DHL, Fedex et UPS.

« Laisse-moi zoom zoom zang dans ta Benz Benz Benz Girl, quand tu whine ton bumpa, ça m'rend dingue dingue dingue » vociférait NTM dans sa fameuse rengaine reprise avec délice par Brigitte. Quel rapport avec Florian T'Express ? La marque Mercedes Benz qui

inspire les dirigeants de cette entreprise à l'avenir tout tracé. Direction Chemin de la Rafette à Saint-Loubès, au nord de Bordeaux Métropole pour y rencontrer Florian Brunet, dirigeant-fondateur de Florian T'Express, créée en 2003, et Myriam Racois, dirigeante associée. L'expressiste connaît une progression constante avec un chiffre d'affaires de 7,44 m€ au 30 juin 2020. « Experts de la livraison du colis sur la Gironde et le Lot-et-Garonne, nous sommes spécialisés dans la messagerie, les tractions régulières et également le transport dédié, commente Florian Brunet. Notre activité repose sur une équipe de



180 collaborateurs, des interlocuteurs dédiés, 4 sites situés stratégiquement au plus proche de nos clients, et une flotte connectée de 150 véhicules utilitaires légers exclusivement composée de Mercedes-Benz Sprinter. »

### EXPRESSISTE, PRESSÉ PAR NATURE

CAP de messagerie en poche, le jeune Florian commence par travailler comme livreur de pizza pour Domino's Pizza puis chez Exapaq. À 25 ans, il crée sa propre entreprise. Entre 2003 et 2006, Florian T'Express se développe en effectuant beaucoup de courses à l'international et livre la fourniture de bureau. Puis il pousse la porte du distributeur Mercedes-Benz Étoile (groupe BMP Group) à Floirac, en 2006. Il y croise un expressiste qui travaillait pour UPS. Peu de temps après, les deux hommes font affaires et l'aventure commence pour Florian Brunet qui démarre



Myriam Racois,  
dirigeante associée  
et Florian Brunet,  
président fondateur.

© SYLVIE WARNET



Florian T'Express a  
intégré sa propre  
carrosserie  
réparation pour traiter  
les petits et les gros  
bobos du parc.

« **NOUS AVONS AUGMENTÉ NOS VOLUMES DE 30% DEPUIS LE COVID MAIS PAS LE CHIFFRE NI LA MARGE.** » **MYRIAM RACOIS.**

son activité avec le contrat UPS en poche. Florian T'Express étendra son portefeuille à Chronopost puis à DHL et Fedex. En 2012, le dirigeant est rejoint par Myriam Racois, alors assistante de direction commerciale. Elle grimpe rapidement les échelons pour occuper la position de dirigeante associée. Toujours sur le pont, Myriam Racois n'hésite pas à monter au créneau dans les litiges avec des clients finaux « indécis », ou encore à prendre le volant d'un Sprinter au pied levé pour remplacer un conducteur porté pâle. « Nous opérons sur les 542 communes de la Gironde (33), explique-t-elle. Nos véhicules gérés en parc propre sont protocolés selon le cahier des charges de nos donneurs d'ordre, avec des aména-

gements spécifiques pour chacun d'entre eux. Chaque véhicule parcourt 60 000 km par an avec un terme à 400 000 km. »

### UN ATTACHEMENT À L'ÉTOILE

« Nous regardons d'autres marques qui nous sollicitent mais aucune ne répond à notre exigence de fiabilité ni au coût total de détention de la marque à l'étoile. De plus, notre relation de confiance avec le distributeur Mercedes-Benz nous apporte entière satisfaction, en particulier sur le SAV, explique Myriam Racois. En cas de besoin, nous disposons immédiatement un véhicule de prêt, ou bien nous sommes assistés par un mécanicien du distributeur dans la demi-heure. Tous nos VUL sont pour

autant entretenus par nos 2 mécaniciens et nos 2 peintres carrossiers dans nos propres ateliers qui interviennent aussi sur le service pneus et la mécanique comme l'embrayage, les amortisseurs, etc. » Et pour maintenir la carrosserie en parfait état, Florian T'Express s'est équipé d'un atelier de réparation équipé d'une cabine de peinture cabine Omia.

### UN COÛT TOTAL DE DÉTENTION BIEN MAÎTRISÉ

« Depuis que nous avons introduit l'éco-conduite, nous constatons une consommation moyenne de 11 litres/100 km, en diminution d'un litre. Nos véhicules les plus récents sont équipés de la boîte robotisée pour une conduite plus économique et apaisée. La sinistralité constitue d'ailleurs l'autre sujet sous haute surveillance car la circulation en agglomération génère de petits et gros bobos », conclut Florian Brunet. ■

**Sylvie Warnet**

## COOL NEWS !

Frigoblock équipe Electra



Le constructeur britannique Electra fournit les premiers porteurs électriques à batterie (BEV) à température dirigée du Royaume-Uni. Sa collaboration avec NRG, l'une des sociétés de gestion de flotte à la croissance la plus rapide du Royaume-Uni, lui fait franchir un cap stratégique. À la suite d'un lancement réussi des véhicules de collecte BEV à Londres, la société NRG Riverside était déterminée à offrir les mêmes avantages environnementaux au secteur de la distribution de produits sous froid. Avec son partenaire Electra Commercial Vehicles, la société a fait appel à Frigoblock pour fournir un groupe frigorifique de grande capacité capable d'être entièrement alimenté par les batteries de leurs véhicules. Le groupe frigorifique Frigoblock EK25R équipé des évaporateurs RE22-2 répondait à tous les critères. Le déploiement de porteurs électriques lourds frigorifiques constitue une réelle opportunité de croissance à la marque allemande du groupe Trane.



Le groupe frigorifique Frigoblock EK25R est équipé des évaporateurs RE22-2.

> CARBURANTS 100% RENOUVELABLES

# ALTENS OUVRE DEUX DÉPÔTS À GENNEVILLIERS ET À SALAISE-SUR-SANNE

Premier fournisseur français d'une gamme complète de carburants alternatifs non fossiles pour le secteur du transport, Altens poursuit son développement.



L'ouverture de deux nouveaux dépôts en Ile-de-France et en région Auvergne-Rhône-Alpes consolide son réseau de distribution national et sa proximité auprès des transporteurs routiers. « Les stratégies et les choix techniques des transporteurs sont différents. La vocation d'Altens est de conseiller et de proposer des solutions de transition énergétique adaptées à chacun. Nous sommes capables de convertir 100 % de leur flotte sur la base d'une struc-

turation de prix personnalisée avec ou sans fourniture de services logistiques et d'équipements, déclarent à l'unisson, Etienne Valtel et Mohamed Bennama, fondateurs d'Altens. Altens propose une offre unique pour accompagner les transporteurs et leurs clients dans la transition énergétique de leur logistique sur la base de solutions adaptées à chaque entreprise, clé en main et flexibles. Plus qu'un fournisseur de carburants alternatifs non fossiles, Altens est un partenaire de la transition

énergétique des transporteurs routiers de marchandises. » Filiale de leur société pétrolière Enens, spécialisée depuis 2015 dans la distribution de carburants et de biocarburants, Altens est créée en 2020 pour apporter une réponse aux problématiques de décarbonation du transport : « Les carburants alternatifs non fossiles sont nouveaux en France et peu connus des professionnels du transport. Leurs performance et capacité à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et de polluants atmosphériques permettent pourtant d'engager immédiatement ou d'accélérer leur transition énergétique de façon simple, sur mesure et compétitive. L'objectif de la société Altens est de donner accès à des carburants alternatifs bas-carbone. La mission principale est de promouvoir et de distribuer des solutions 100% renouvelables. L'offre Altens se construit autour de la transparence de l'information, le conseil et l'accompagnement logistique ».

### UNE GAMME COMPLÈTE DE CARBURANTS « VERTS »

Baptisée PUR, cette gamme permet de réduire jusqu'à 90 % les émissions de gaz à effet de serre et jusqu'à 80 % les émissions de particules fines par rapport au gazole. Elle se compose de quatre carburants alternatifs :

- L'agrocarburant PUR100 (B100) produit à partir de colza français tracé du champ à la cuve.
- Le biogazole de synthèse PUR-XTL certifié durable et produit à partir d'huiles alimentaires usagées et compatible avec toutes les motorisations diesel.
- Le biocarburant éthanol PUR-ED95 produit à partir de résidus viniques.
- Le PUR-BioGNV fabriqué à partir de déchets agricoles et alimentaires sera disponible début 2022.

Pour chaque carburant alternatif, Altens travaille avec plusieurs fournisseurs au moyen de filières d'approvisionnement courtes. Tous sont certifiés selon une

norme basée sur la directive européenne sur les énergies renouvelables afin d'assurer une traçabilité totale tout le long de son cycle de vie. « Pour le PUR100 par exemple, Altens prend à sa charge la cuve dimensionnée selon la consommation du transporteur, le distributeur et l'automate ainsi que le kit d'adaptation pour les véhicules nécessitant un rétrofit B100 selon les préconisations des constructeurs. Pour le PUR-XTL, aucune modification n'est requise. Ce carburant Premium en termes écologiques et de performances techniques est miscible avec le gazole et compatible avec toutes les motorisations sans modification. Le PUR-XTL peut être mélangé sans risque avec du gazole dans la cuve existante du transporteur et les réservoirs de ses véhicules. Altens propose également le PUR-XTL en version « Non Routier » pour les utilisateurs de GNR (Gazole Non Routier) », concluent les dirigeants. ■

**Clovis Bordenave**



TOGETHER WITH PASSION

## NOUS VIVONS LOGISTIQUE

### NOS CLIENTS AU COEUR DE NOS OPERATIONS

Nous avons mis les besoins et les souhaits de nos clients au cœur de nos activités quotidiennes. Pour nous, chaque client, chaque produit et chaque demande sont différents, c'est pour cela que nous devons nous adapter à chacun des besoins en proposant des opérations sur-mesure et parfois complexes. //



Chéreau a investi pour le futur avec Hydrogen Power H2, entre autres, et construit un nouveau centre d'usinage de composants (plieuses à commande numérique et robot de découpe laser). Objectif : limiter sa dépendance vis-à-vis des fournisseurs extérieurs, et investi dans le service après-vente.

> RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

# CHÉREAU DÉVOILE UN PROTOTYPE DE SEMI NOUVELLES ÉNERGIES

Le carrossier normand présente son prototype de véhicule longue distance inédit intégrant divers équipements novateurs.

**R**evenant sur le développement en cours de la semi à hydrogène Hydrogen Power H2, Chéreau rappelle son

engagement dans la filière et la transition énergétique. Le carrossier constructeur dit vouloir industrialiser sous 3 ans ce véhicule avec l'objectif de basculer 20 à 25%

de sa production dans cette technologie sous 10 ans. Soucieux de permettre à sa clientèle d'évaluer différentes solutions énergétiques, la firme développe et mettra à la disposition - en location - de sa clientèle différents prototypes telles les semis Hydrogen Power H2 ou à essieu électrique et panneaux solaires. Ce véhicule à panneaux solaires vise des gains significatifs d'émissions CO<sub>2</sub> et de consommation - qui restent à valider avec précision à l'issue des tests - en combinant divers équipements et technologies. Le prototype associe une panoplie de solutions : caisse FRC à forte isolation, groupe hybride ou 100% électrique Carrier Vector HE 9 et batteries tampon rechargeables indifféremment par prise secteur 380 V, essieu électrique à génératrice ou panneaux solaires.

### UN BOUQUET TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

L'intégration de panneaux d'isolant sous vide VIP (Vacuum Insulation Panel) dans le toit et dans 70% des flancs, permet à



Les panneaux solaires Chéreau couvrant l'intégralité du pavillon sont issus du programme Energy Observer.



Damien Destremau préparant certainement ses troupes à la bataille de l'hydrogène (entre autres).

la cellule d'afficher un coefficient d'isolation thermique K particulièrement performant (0,27) et des gains énergétiques annoncés à -25% sur le fonctionnement du groupe. Cette technologie d'isolation sous vide - courante dans le bâtiment - est d'ores et déjà commercialisée via la gamme Performance de Chéreau.

La semi bénéficie également de plusieurs dispositifs aérodynamiques tels que les carénages latéraux Aero Skirts, le déflecteur arrière de pavillon Aero Top et des volets déployables Aero Flaps intégrés au gabarit des portes arrière. Ces appendices repliables automatiquement à leur ouverture réduisent la consommation jusqu'à 2 litres aux 100 km.

L'alimentation électrique du groupe associe un pack batteries de 35 kWh à une prise secteur assurant sa recharge en 4 à 5 heures et un essieu à génératrice Track-e-SAF de 24 kW. Celui-ci est capable - selon le contexte d'exploitation - d'effectuer la même recharge en 4 heures. 27 m<sup>2</sup> de panneaux solaires (24V, 4,5 kWc) assurent un appoint susceptible de recharger en 2 ou 3 jours.

Chéreau a aussi travaillé la gestion énergétique du véhicule et sa frugalité en tirant parti de son multiplexage avec diverses synchronisations d'organes et fonctions opérationnelles. ■

**Franck Beauvillain**



Votre équipementier de  
véhicules industriels et urbains

Barres de blocage pour fourgon & VUL

**ERGOBAR**

**LES+**

- Ergonomique : poignée à hauteur de bras pour une mise en place à une seule main
- Option set d'arceau

A découvrir sur notre stand : 3 C 045

**SOLUTRANS**

14 - 18 NOV 2021 | STON-ELREXPO



Nouveauté en vidéo




**SMARTBAR**

**LES+**

- Légère : facile et rapide à installer, équipée d'une poignée pour une mise en tension sans effort
- Compatible avec tous les rails d'arrimage et aéro
- Option mousse ou tampon de protection

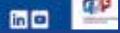
Nouveauté en vidéo






Forankra - 69780 MIONS  
info@forankra.fr

+33 (0)4 72 45 01 20  
www.forankra.fr





« NOUS SOMMES ABSOLUMENT CONVAINCUS QUE L'AVENIR DE NOTRE FILIÈRE PASSE PAR UN MIX ÉNERGÉTIQUE D'ORIGINE ÉLECTRIQUE. »

**DAMIEN DESTREMAU,**  
**PRÉSIDENT DE THE REEFER GROUP.**

### NUMÉRO 2 EUROPÉEN

Chéreau a accru ses effectifs (1 000 personnes) dans un bassin d'emploi sous tension. Le carrossier a produit plus de 3 400 véhicules l'an passé dans un marché en baisse. Dans le contexte de crise, la proportion de semis est passée de 80 à 90% du mix produit. N°2 européen de la semi frigorifique - en intégrant SOR Iberica - avec 15,2% de part de marché, Chéreau est leader hexagonal avec 51,06% en véhicules industriels. Le carrossier a enregistré un CA de 390 M€ en baisse de 9,5%. SOR a produit 1 100 véhicules et 50 M€. 43% des ventes ont concerné l'export (en hausse à près de 50% en 2021), tiré par l'Espagne, l'Italie et le Royaume Uni. Les investissements sont restés à un haut niveau, avec 5 M€ dans l'outil de production et 2,6 M€ de R&D fondamentale et de sur-mesure clients.

## COOL NEWS !

### Trimat avec Utility Car



Carrossier constructeur agréé par le Cemafoid et opérateur qualifié UTAC, Trimat est spécialisé dans la fabrication de pièces composites et d'éléments de carrosserie. Il transforme également des VUL destinés au transport sous température dirigée sur son site d'Argentan (5 000 m<sup>2</sup>) où il emploie 30 salariés. Trimat présente de nouvelles isolations intégrées Isokit - classées en isolation renforcée avec porte latérale - adaptées aux récents Volkswagen Caddy et Renault Express Van et Kangoo. Trimat met aussi en avant son activité de transformation et d'aménagement sur mesure de fourgons frigorifiques ainsi que les solutions d'aménagement et d'aide au chargement (rampes, hayons, etc.) d'Utility Car, également aménageur de véhicules utilitaires légers.

### S.KOe Cool Smart



Absent de Solutrans, Schmitz croit dans son prototype de semi électrique S.KOe Cool Smart. Doté d'un groupe frigo électrique à électronique de puissance et système de batterie intégrés, le véhicule dispose d'un essieu électrique Schmitz à récupération d'énergie de freinage. Cette solution réduit ainsi les temps de recharge sur le réseau électrique. Le groupe S.CUe offre une capacité de refroidissement jusqu'à 15,9 kW (9,1 kW en chauffage).

### > LE MONDE D'APRÈS

## UNE CONVALESCENCE DOULOUREUSE

Attendu et salué comme une grande respiration marquant le retour à une certaine normalité après la pandémie, le millésime 2021 de Solutrans n'en reste pas moins une édition de transition, voire convalescente.



Par manque de matières premières et à cause de la flambée des prix de ces ressources, de nombreuses entreprises de toutes tailles sont menacées de récession malgré leurs carnets de commandes remplis, une expertise indiscutable, et une trésorerie tout à fait saine.

L'environnement des carrossiers est marqué par un contexte économique incertain, avec des difficultés de livraison de châssis cabines chez les constructeurs et de fortes tensions sur les délais de livraison et les prix des matières premières entrant dans leurs fabrications. La conjonction de ces tendances haussières et de délais de livraison mal maîtrisés et accrus, complique ainsi fortement l'activité et fragilise certaines entreprises, dont les marges et les résultats fléchissent dangereusement. Ce contexte a ainsi conduit plusieurs exposants habituels à désertier Solutrans ou se contenter d'y être représentés par certaines de leurs réalisations sur des stands de constructeurs de véhicules. C'était le cas - au moment où nous mettions sous presse - de Cazaux, Delcroix Klégé, ECP, Gruau, Lambert Igloo et Mirofret, ou encore Sainte-Marie ; sans oublier des géants allemands. Cazaux, qui présente son nouveau site internet ([www.carrosseriecazaux.fr](http://www.carrosseriecazaux.fr)) sera présent chez divers constructeurs,

avec des cellules accompagnant leurs nouveautés châssis. Klégé Delcroix, rappelons-le, avait été repris en mars 2020 par le groupe familial lillois GTE Automotive (Green Tech Engineering), entre autres propriétaire du carrossier nordiste SPAC et de Créafer, n'exposera pas sous ses couleurs. Il n'était pas en mesure de préciser sa présence sur les stands constructeurs, tout comme ECP, Lambert et Mirofret, ce dernier annonçant toutefois un élargissement de sa gamme de petits containers de distribution bi-température. Gruau, maintenant sorti de ses difficultés de trésorerie, a fait l'impasse sur un stand en propre et mise sur une participation indirecte via ses diverses marques et leurs différents carrossages, accompagnant les nombreuses nouveautés châssis enregistrées en véhicules utilitaires. Son actualité industrielle est la délocalisation partielle (activité planchers-cabine) à Laval des productions de Labbé, qui lance par ailleurs de nouvelles transformations et fourgons grand volume sur planchers-cabine et châssis-cabine surbaissés. ■

A WORLD OF COMFORT

 **Eberspächer**



## EBERSPÄCHER, VOTRE PARTENAIRE DE CHOIX POUR LE CONFORT DE VOS CHAUFFEURS ET POUR LE TRANSPORT SOUS TEMPERATURE DIRIGEE



Caissons réfrigérés  
**COLD CONTAINER**



Système de climatisation de toit  
**COOLTRONIC**



Système de climatisation  
**RK9**



Chauffage à eau  
**HYDRONIC**



Chauffage à air  
**AIRTRONIC**

Nous sommes spécialisés dans le confort thermique, c'est-à-dire les systèmes de chauffage et de climatisation pour le transport des biens et des personnes. Nous contribuons à offrir davantage de mobilité, de sécurité et de confort dans le monde dans le respect de l'environnement. Nous maîtrisons la conception de nos systèmes électroniques pour une meilleure pérennité et disponibilité. Eberspächer présente enfin une gamme de caissons réfrigérés autonomes et connectés pour le transport sous température dirigée. Ils garantissent d'excellentes performances et une longue durée de fonctionnement grâce à la batterie amovible.

### DECOUVREZ NOTRE NOUVEAU CAISSON REFRIGERE EBERSPÄCHER !



e//connected



Respect de la chaîne du froid  
Température de -21°C à +30°C

Idéal pour les produits  
pharmaceutiques



Conservation des produits  
alimentaires



Idéal pour le transport  
logistique

Version autonome  
(batterie intégrée)

## SOLUTRANS

16 - 20 NOV 2021 LYON - EUREXPO

**CARREFOUR MONDIAL**  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

— Solutions Durables et Connectées —  
pour une Filière de Transport Responsable

**RETROUVEZ-NOUS  
SUR NOTRE STAND  
2 G 073**

## SOLUTION FRIGORIFIQUE

> CAISSON

### EBERSPÄCHER : TOUT POUR L'ÉLECTRIQUE

Eberspächer élargit sa gamme de caissons frigorifiques autonomes AuO en présentant les modèles T0056 et T0082 Smart AuO.

**P**articulièrement adaptés pour les véhicules électriques, ils fonctionnent de manière totalement autonome grâce à une batterie amovible et interchangeable, une première dans le monde du transport sous température dirigée. La batterie, légère et avec une longue autonomie, garantie d'excellentes performances et la durée de fonctionnement peut être augmentée avec une batterie de secours. Parfaits pour transporter des échantillons ou de petites quantités de produit, ils peuvent



La gamme de caissons frigorifiques s'étend de 22 litres à 1640 litres.

également être utilisés à bord des voitures, scooters et vélos cargos.

Deux versions sont disponibles : FDN jusqu'à -24°C, FDH de + 40°C à -24°C. La version FDN est adaptée au transport de produits frais et congelés, la version FDH avec système automatique chaud/froid est conçue pour le transport de produits pharmaceutiques et biologiques

dans toutes les conditions environnementales. La capacité des caissons, qui sont fabriqués par rotomoulage sans bords ni joints internes, est respectivement de 56 litres et 82 litres (capacité interne brute). L'isolation en polyuréthane de très haute qualité garantit une grande efficacité énergétique et une consommation réduite. ■

> NOMINATION

### CHRISTIAN RENNERS, NOUVEAU DG DE KÖGEL

La filiale française se réjouit de la nomination d'un homme de terrain à la tête du conseil d'administration de Kögel, en Allemagne.

« **K**ögel propose un portefeuille très innovant de solutions de transport. Derrière, il y a une équipe très motivée avec une expertise exceptionnelle dans tous les domaines de l'entreprise. Tout cela combiné signifie que l'entreprise a des perspectives exceptionnelles, explique Christian Renners, nouveau manager de Kögel. Il est particulièrement important pour moi que nous soyons un partenaire fiable pour nos clients et que nous leur fournissions

les meilleures solutions de transport en termes d'économie et de durabilité, afin qu'ils puissent réussir face à une concurrence intense. » Au cours de sa carrière, Christian Renners a appris le métier de fond en comble. De l'ajusteur de machines qualifié à l'ingénieur en mécanique diplômé MBA, il a occupé de nombreux postes de direction dans l'industrie, acquérant également de l'expérience dans les industries adjacentes à l'automobile et dans le transport et la logistique. ■



Christian Renners assume le poste de président du conseil d'administration de Kögel Trailer GmbH. Il est responsable des ventes, du marketing et du développement commercial. Il souhaite mettre davantage l'accent sur le client et lui proposer les solutions de transport les plus économiques et durables, en fonction de ses besoins.

> ÉQUIPEMENT

## POMMIER, LE BON GOÛT DE L'ACIER

En 2021, la gamme de l'équipementier s'enrichit des barres anti-encastrement homologuées R58.03.



« Le développement de la nouvelle gamme de barres anti-encastrement atteste de la détermination de Pommier à ne jamais négocier sur la qualité ni sur la conformité aux normes et aux réglementations en cours, même les plus exigeantes, déclare Jean-Baptiste Bergougneau, Responsable Marketing Produit. Le souci premier de Pommier a été de trouver le meilleur compromis entre une plus grande résistance mécanique, des contraintes de positionnement et de déformé plus sévères, et une parfaite maîtrise des poids et des coûts... tout en garantissant le confort et la sécurité qui font la réputation de ses produits. » Mise en place progressivement depuis son vote fin 2015, l'évolution de la réglementation européenne sur les dispositifs de protection arrière des véhicules industriels est désormais effective – et définitive. Pommier, spécialiste de la carrosserie industrielle, est fin prêt avec une gamme complète de barres anti-encastrement conforme au règlement ECE R58.03, dont un premier modèle était disponible dès 2018. Fixes, rétractables (inclinées ou horizontales), relevables (manuellement ou hydrauliquement), tube aluminium ou acier, rond ou carré : ce sont plus de 100 modèles pour véhicules légers, véhicules industriels, remorques et semi-remorques qui composent la nouvelle gamme Pommier de barres anti-encastrement homologuées R58.03. Plus de 100 solutions de protection arrière à la disposition des carrossiers ainsi assurés que leurs nouvelles immatriculations, quel que soit le type du véhicule, seront en conformité avec le règlement européen entré en vigueur au 1<sup>er</sup> septembre 2021. ■

**KÖGEL**  
NOVUM: LIGHT & STRONG

LA LÉGÈRETÉ, NOUVEAU SYNONYME  
DE CONSCIENCE  
BECAUSE WE CARE!\*\*

**ECONOMY'S MEETS LOGY**

**KÖGEL COOL – PurFerro quality**

- ✓ moins d'émissions de CO<sup>2</sup>\*
- ✓ charge utile élevée\*
- ✓ plus d'efficacité

**KÖGEL**  
Telematics

\*\* „because we care“ :  
car nous nous engageons

**Kögel Telematics  
monté de série!**

### COOL NEWS !

#### Nouveau laboratoire Brianza Plastica



Brianza Plastica est l'un des plus grands fabricants européens de peaux polyester en fibres de verre. L'augmentation des capacités de R&D du nouveau laboratoire de Brianza Plastica, démontre la volonté du fabricant d'accompagner la forte demande des carrossiers constructeurs frigorifiques. Brianza Plastica s'est également doté de nouvelles machines à la pointe de la technologie. Créée en 1962, la société produit des peaux polyester en fibres de verre. Au fil du temps, elle a considérablement étendu sa présence sur le marché avec une gamme complète de produits. Elle se met au service de l'industrie de la construction et connaît un succès croissant dans le secteur des transports depuis 2006. Dans ce domaine, elle fournit des peaux polyester en plaques et en rouleaux tant aux fabricants de véhicules de loisir qu'aux producteurs de véhicules frigorifiques. La société est basée en Italie à Carate Brianza (au nord de Milan), avec d'autres usines à Ostellato, deux à San Martino di Venezze, à Ferrandina. Plasti Bat, basée à Lyon, est la filiale française du Groupe. Le site de logistique commerciale de Brianza USA Corp. se trouve à Elkhart (USA). La firme produit des peaux avec une technologie de laminage à la fois continu à chaud et discontinu à froid. L'entreprise compte 260 employés et facture plus de 70 millions d'euros.

#### > ALTERNATIVE

## DAIKIN VEUT SE FAIRE SA PLACE

Daikin tiendra son tout premier stand (Hall 4 Stand 086) à Solutrans, depuis l'annonce de son introduction sur ce marché fin 2020.

**D**aikin présente sa première unité de réfrigération adaptée au transport réfrigéré sous marque Daikin, avec pour signature 'Daikin Reveal'. Après l'acquisition de Zanotti en 2016, Daikin a révélé son ambition d'expansion en Belgique, en France, en Allemagne et aux Pays Bas. « Nous avons apporté du renouveau, tout en nous appuyant sur notre savoir-faire éprouvé en matière de chaîne du froid, affirme Evren Akçora, Manageur Senior au pôle Transport Réfrigération de Daikin Europe. Le 'Reveal' de Daikin Transport Refrigeration présentera l'adaptabilité de l'entreprise face aux défis et l'attention particulière qu'elle accorde à ses clients de la logistique de la chaîne du froid. C'est à dire : une efficacité énergétique optimale, des sources d'énergie compatibles



(diesel, électrique, hydrogène, générée par les essieux), une gestion performante du transport de marchandises, partout et de manière permanente, un service de maintenance réduit et, enfin, un faible coût global de possession. » ■

#### > VEDETTE

## KRONE CELSINEO : LES RÉSULTATS

En vedette, dont Les résultats des 6 tests d'exploitation menés dans le sud de la France depuis août 2020 avec la solution Celsineo seront révélés sur le stand de Krone (4C085).



**L**a solution zéro émission Celsneo n'en finit pas de faire parler : les visiteurs pourront enfin découvrir les résultats des expérimentations grandeur nature, effectuées en France. Ils pourront aussi découvrir le calendrier de commercialisation hexagonal de cette nouveauté déjà opérationnelle notamment en Allemagne et en Autriche. Krone présentera également ses derniers développements Krone Telematics, les solutions de location Krone Fleet et les nouveaux arrières de véhicules. La marque a adopté une nouvelle protection anti-encastrement arrière répondant aux spécifications de la dernière directive ECE-R 58. A noter, les nouveaux arrières des Cool Liner (et Dry Liner) qui adoptent des aciers à haute résistance plus épais et des raccords boulonnés (précédemment soudés). Plus durables et plus faciles à réparer, ils voient aussi leur nombre de pièces galvanisées, réduit et leur suspension modifiée. ■

Frigo Cool Liner adopte un concept d'éclairage innovant et diverses nouveautés (joint de porte optimisé, kit de protection, etc.).

# PEAU POLYESTER HAUTE QUALITÉ POUR VÉHICULES COMMERCIAUX



- LÉGER • ÉTANCHE À L'EAU • GRANDE ÉLASTICITÉ • FAIBLE COEFFICIENT DE DILATATION THERMIQUE
- FORTE RÉSISTANCE À LA CORROSION • RÉSISTANT À LA GRÊLE • FACILE À NETTOYER • DURABLE

Les rouleaux et plaques peau polyester ELYCOLD et ELYPLAN de Brianza Plastica sont la solution idéale pour la construction de panneaux pour les véhicules commerciaux, à température contrôlée, de loisir et destinés aux transports publics. Leur excellente résistance et leur stabilité dimensionnelle, associées à leurs légèreté et bonne maniabilité, en font des supports parfaits pour la construction de panneaux sandwichs, toits résistants à la grêle, sols et habillages intérieurs.



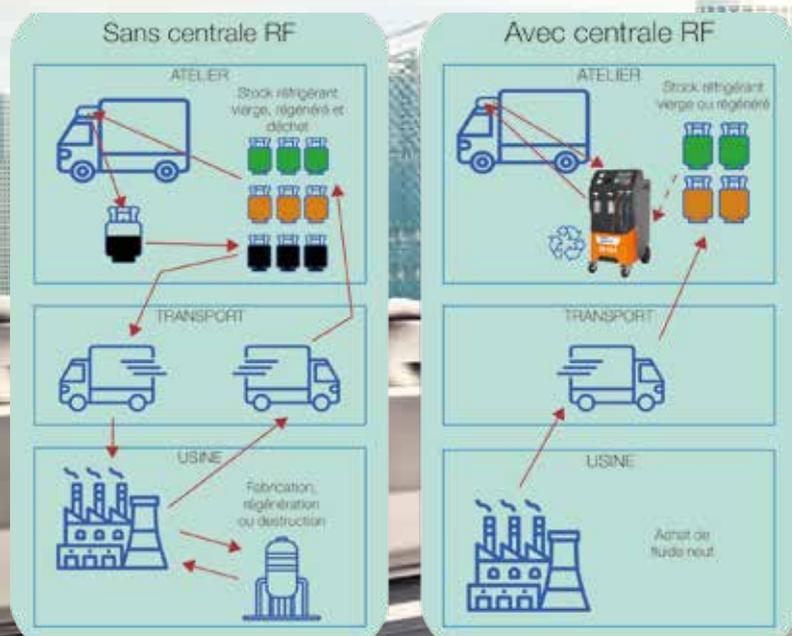
UNIPLAST



[www.flatlaminates.com](http://www.flatlaminates.com) - [sales-flatlaminates@brianzaplastica.it](mailto:sales-flatlaminates@brianzaplastica.it)

# ECOCLIM R404 ET R452 : LA RÉVOLUTION AUX PORTES DE VOS ATELIERS

Acteur majeur du marché de la climatisation véhicule depuis plus de 35 ans avec sa marque Ecoclim, SNDC conçoit et produit à proximité de Toulouse des outils de manipulation de fluides frigorigènes.



**SNDC** intègre un département d'études, un centre d'essais, une unité de production, une hotline et un SAV de proximité. L'unique objectif de SNDC : la satisfaction du client.

**RECYCLEZ ET RÉINJECTEZ LES RÉFRIGÉRANTS DANS LES GROUPES !**

Il y a maintenant 7 ans que SNDC s'est lancé le défi de développer des centrales multifonctions, permettant de recycler en circuit court et de réinjecter dans les groupes les fluides R404A et R452A. Tout au long de ces années, SNDC a analysé, conçu, et développé une gamme dédiée au froid routier, performante, fiable et conforme à la norme NFE35-421 ; garantie de la qualité des fluides recyclés.

**UN SEUL ÉQUIPEMENT POUR TOUTES VOS OPÉRATIONS**

Près de trois ans après leur mise sur le marché, en amenant de nombreuses

réponses aux nouveaux défis environnementaux, organisationnels et économiques des métiers du SAV en froid routier, les centrales Ecoclim RF404 et RF452 sont plus que jamais d'actualité. Toujours attentive au retour d'expérience et aux suggestions de ses clients, SNDC ne cesse d'améliorer son offre, ses prestations, son accompagnement et ses services...

Même les ateliers les plus réticents au changement, finissent par adopter les centrales Ecoclim RF404 et RF452 pour leur confort de travail et les gains de temps générés. Gérants et responsables d'atelier sont unanimes sur l'apport des centrales Ecoclim RF404 et RF452, tant par la diminution des manipulations et donc des risques que par leur prise en main intuitive.

**GARANTISSEZ LA TRAÇABILITÉ DE VOS FLUIDES**

En garantissant un archivage et une traçabilité de toutes les interventions, les centrales Ecoclim RF404 et RF452

permettent une gestion fine de tous les mouvements de fluide, fiabilisant la déclaration annuelle obligatoire.

**RÉDUISEZ VOTRE EMPREINTE CARBONE**

Les centrales Ecoclim RF404 et RF452 séduisent d'autant plus les professionnels du froid routier, qu'elles permettent une baisse considérable de la consommation en fluide frigorigène neuf ou régénéré, supprimant les coûts de transport des fluides déchets, et induisant une forte réduction des coûts de transport des fluides neufs ou régénérés.

Faire le choix des centrales ECOCLIM RF404 et RF452, consiste à s'assurer d'avoir toujours un outil et des services de qualité, de diminuer vos coûts administratifs et d'achat en réfrigérants, mais c'est aussi faire un geste pour l'environnement en réduisant votre empreinte carbone. ■

[WWW.ECOCLIM.NET](http://WWW.ECOCLIM.NET)

		Etapes
  	  	Raccordement Manifold
	  	Raccordement pompe de récupération
	  	Pesage fluide récupéré
	  	Raccordement pompe à vide
	  	Contrôle d'étanchéité au vide
	  	Raccordement fluide vierge ou régénéré
	  	Pesage fluide vierge ou régénéré
	  	Enregistrement des pesées
  	  	Débranchement manifold

 Opération manuel  Opération auto  Risque de chute  Risque de projection de réfrigérant



# COOL NEWS !

**Frappa, le king de la cryogénie**



Outre le groupe e-Silencio, Frappa devrait exposer un porteur 100% électrique (moteur et groupe) multi-températures, un food truck de dernière génération et divers matériels clients.

Frappa annonce la reprise des activités services - SAV, suivi de garanties - de la solution Blueeaze d'Air Liquide et affirme son orientations stratégiques : transition énergétique, ergonomie/sécurité et services. En tête de gondole, le groupe cryogénique électrique e-Silencio à 2 modes de fonctionnement (azote cryogénique + électrique à quai), est installé sur une semi-tridem de distribution FRC multi températures équipée d'un hayon 3 tonnes. Côté SAV, Frappa met l'accent sur le développement d'un nouveau modèle économique de maintenance, celle-ci étant transférée aux clients ; lesquels sont assistés à distance, avec accès direct aux pièces. Cette maintenance déléguée réclame en contrepartie la formation et la qualification des opérateurs concernés (par examen), Frappa assurant une visite annuelle de contrôle. Par ailleurs, le constructeur ardéchois lance un groupe frigo innovant candidat aux Innovation Awards. Enfin, la marque présente 2 équipements ergonomiques : une cloison relevable coulissante "Easybonny" à maintenance facilitée (temps d'intervention réduit de 7 heures) et la nouvelle version de porte relevable électropneumatique "Ecolomic" déjà vue à Solutrans en 2019, désormais encastrée et dotée de joints latéraux gonflants.

> MULTIMODAL

## LES KAKIS D'ANECOOP VOYAGENT EN CONTAINEUR SOUS FROID PASSIF

Le projet européen « trails » réalise un pilote de transport multimodal sous froid éco-responsable. Le prototype de 20 pieds sera développé en 40 et 45 pieds, l'objectif étant de l'utiliser en Europe et sur les routes ferroviaires de la soie vers et depuis la Chine.



**A**u départ de la coopérative agricole San Bernat de Carlet (Carlet-Valence, Espagne), les Kakis voyagent d'abord par camion jusqu'à la plateforme fruits et légumes de Saint Charles (Perpignan). De là, ils transitent par le train jusqu'à Rungis. Le conteneur dispose d'une autonomie de 12 à 25 jours, qui permet une réduction de 81,9% de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone. De plus, il réduit la prolifération bactérienne ou virale, grâce à la technologie qu'elle intègre. Le projet a été récompensé lors du récent appel Ports 4.0 des ports d'État et intègre le conteneur passif intelligent. La solution Smart Eco Reefer, a été développée par la société Inprou-PRS. L'objectif de la solution Smart Eco Reefer vise la mise à la disposition de la filière F&L une solution technologique complète garantissant au client les services appropriés pour la logistique sous froid positif et passif.

### DU FROID POTENTIELLEMENT SANS ÉMISSION DE CO<sub>2</sub>

Ce type de conteneur semble avoir de nombreux avantages à valider par l'essai

pilote, dans des conditions réelles dans la zone frontalière et européenne. Les points à noter sont l'autonomie du conteneur de 12 à 25 jours selon l'équipement. « Étant un conteneur passif, il n'y a pas de problèmes mécaniques ni de risque de panne de carburant. Enfin, il permet de réduire de 81,9 % la consommation d'énergie et l'empreinte carbone du processus logistique. En cas de charge avec des énergies renouvelables, nous parlons d'un impact zéro émission. » Adaptation et application de la technologie propre au froid brevetée par PRS Technology dans des conteneurs multimodaux de 20, 40 et 45 pieds pour être utilisée dans un système de logistique et de distribution agroalimentaire à température contrôlée ; notamment pour les exportations dont le temps de transit se fait entre 20 et 25 jours, en première phase. Grâce aux plaques PCM, le froid est libéré peu à peu, ce qui permet de garder les marchandises à froid positif ou négatif pendant 12 jours ou plus, selon le modèle de l'équipement. ■



Transport Refrigeration

Rencontrez-nous à Solutrans

Hall 4 Stand 86



Découvrez notre gamme transport frigorifique  
[daikin.fr/fr/famille-produits/transportfrigorifique](https://daikin.fr/fr/famille-produits/transportfrigorifique)



Suivez notre page LinkedIn  
Daikin Transport Frigorifique  
[linkedin.com/company/daikin-transport-refrigeration](https://linkedin.com/company/daikin-transport-refrigeration)

**SOLUTRANS**

16 - 20 NOV 2021 LYON · EUREXPO

> TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

# SR2 FRESH<sub>2</sub> L'HYDROGÈNE TESTÉ EN CONDITIONS RÉELLES

Fruit de la collaboration de 4 partenaires prestigieux, BOSCH, CARRIER TRANSCOLD, LAMBERET et STEF, cette semi-remorque marque une double innovation. C'est la première application frigorifique électrique alimentée directement par une pile à combustible hydrogène, sans pack batterie.



Le groupe frigorifique CARRIER peut-être 100% électrique ou hybride, et la puissance délivrée par la pile à combustible permet un fonctionnement en multi-température.



La PAC hydrogène a été développée par le centre d'expertise BOSCH de Rodez. Les tests en conditions réelles ont permis l'acquisition des données nécessaires à l'industrialisation.



Cette première application hydrogène en multi-température constitue une solution crédible pour la distribution. Justement, elle a été testée en conditions réelles d'utilisation durant le mois de septembre par les équipes du site Stef Chambéry dans le cadre d'une tournée de distribution de produits alimentaires. Prometteur.

**F**resh<sub>2</sub> est une solution propre et silencieuse destinée à délivrer l'énergie électrique nécessaire aux groupes frigorifiques qui équipent les semi-remorques du transport routier à température dirigée, avec une puissance adaptée aux configurations mono ou multi-température. Le cœur du système est composé d'une pile à combustible alimentée par hydrogène, permettant de fournir le courant nécessaire au fonctionnement du groupe frigorifique. L'innovation majeure réside dans l'interfaçage direct de la pile à combustible avec le groupe frigorifique, sans recourir à un coûteux et lourd système de batteries tampon embarquées. À terme, l'ambition des partenaires du projet est de développer une solution clé en main durable et compétitive, qui puisse être intégrée sur tous types de semi-remorques réfrigérées, neuves ou d'occasion. Les tests menés en conditions réelles ont validé la pertinence technique de SR2 Fresh<sub>2</sub> : ça marche et l'industrialisation est possible à grande échelle. Si le réseau de distribution adapté aux poids-lourds et la production d'hydrogène « vert » se développaient, cette SR<sub>2</sub> Fresh<sub>2</sub> pourrait représenter la semifrigo zéro émission de demain. ■

**Clovis Bordenave**



Efficace : le plein d'hydrogène peut être réalisé en 5 minutes. De même, le travail d'intégration du carrossier LAMBERET a visé à faire de SR2 FRESH2 une semifrigo comme les autres : mêmes capacités, mêmes équipements de pointe.



Équipée d'un rideau automatique Distri+ et des cloisons Ergowall, SR2 FRESH2 permet une exploitation sûre et efficace en multi-température, conforme au cahier des charges fixé par STEF.

> ÉLECTRIQUE & ÉCOLECTIQUE

# LA RELANCE SELON LAMBERET... SUR TOUS LES FRONTS

Lamberet n'échappe pas à la tendance du marché pour le tout électrique et le numérique.

**D**u côté des carrosseries pour porteurs et VU, Lamberet exposera un porteur Renault-Trucks D ZE 26 tonnes 100% électrique à caisse Frigoline HD isotherme renforcée, dotée de panneaux solaires, d'un rideau automatique et d'un groupe froid silencieux. Des panneaux solaires implantés sur le pavillon constituent une alimentation électrique d'appoint pour la carrosserie et le groupe frigorifique, afin de préserver l'autonomie de traction. Un modèle et une technologie solaire que Lamberet produit en série et a livré cette année à plusieurs logisticiens pour des enseignes de renom telles que Lidl ou Casino. « *Un gage de savoir-faire et de qualité et une avance logique quand on regarde les chiffres du marché, où Lamberet se positionne depuis 2020*

*comme le N°1 de la carrosserie frigorifique en France tous segments confondus »,* affirme Quentin Wiedemann, directeur marketing de Lamberet.

En utilitaires, le stand accueillera un Peugeot e-Expert fourgon électrique avec isolation intégrée Lamberet et groupe Kerstner eCooljet 106 désormais alimenté indirectement par les batteries de traction, sans pack batterie complémentaire, jugé lourd, coûteux et difficile d'entretien par le carrossier.

### DÉMONSTRATEUR LIVE2PURE - FRIGOLIGHT

La nouveauté la plus spectaculaire est le concept du projet Live2Pure - FrigoLight qui sera dévoilé avec une caisse 15 m<sup>3</sup> à groupe intégré sur base Renault Master plancher-cabine. Ce démonstrateur représente la future gamme de carrosseries

frigorifiques Lamberet. La conception de carrosserie - optimisée par numérisation - présente de nouveaux matériaux qui remplacent les inserts métalliques et bois traditionnels. « *L'implantation de groupe frigo - intégré au pavillon - innove avec son concept « tout en un ». celui-ci apporte un gain de poids significatif de 25% sans compromettre la résistance et l'isolation,* » selon Quentin Wiedemann.

En outre, le nouveau groupe Kerstner de série eCooljet 206 à haute performance, transpose aux carrosseries 10 m<sup>3</sup> et plus les bénéfices du eCoolJet 106 lauréat Innovation Award 2019. Il sera commercialisé dès 2022.

Frigolight offre également une aérodynamique optimisée (sCx réduit de 20%) sans avoir recours à un déflecteur. Cette carrosserie innovante s'adapte aussi bien aux châssis





Frigolight pour la ville de jour comme de nuit.



SR2e : vous avez dit électrique ?



Lamberet produit en série ses panneaux solaires, livrés cette année à plusieurs logisticiens pour Lidl et Casino

qu'aux plancher-cabines et semble parfaitement anticiper les besoins des futurs VU électriques à batterie pour préserver leur autonomie et charge utile.

Lamberet montrera aussi la version industrialisée (et au coût maintenant accessible) du tricycle à assistance électrique Kleuster Freegone en caisse Frigoline 1,5 m<sup>3</sup> réfrigérée homologuée ATP avec un coefficient K de 0,31 et une large ouverture arrière innovante. Sa traction électrique à assistance en côte atteint 18 km/h, la recharge s'effectuant en 5 heures sur prise 230V 16 ampères. Le dernier mètre du dernier kilomètre en quelque sorte.

## SEMI-REMORQUES LAMBERET EN LICE POUR L'INNOVATION AWARD

Le carrossier bressan aborde Solutrans avec de nombreuses nouveautés, dont plusieurs candidatent aux Innovation Awards. Il rappellera la récente labellisation France Relance de son projet de R&D industriel Live<sub>2</sub>Pure (Livraison Écologique & Économique de Produits frais en zone Urbaine et Résidentielle) visant à mettre rapidement sur le marché des solutions de distribution en zones d'habitations denses, écologiquement viables et économiquement réalistes.

Lamberet exposera également 8 véhicules sur un stand de 1000 m<sup>2</sup> dans le hall 4. Le visiteur découvrira en semi-frigo de nombreux développements ayant trait à l'électrique et la connectivité, à commencer par une semi-remorque frigorifique « électrique rechargeable » à génératrice (essieu SAF e-Track'r de dernière génération) issue du projet Live2Pure. Cette semi de distribution SR2-e étrenne une extension de l'appli intelligente Multiplex (Innovation Award au Solutrans 2019), développée par Lamberet à l'origine sur porteurs. Elle permet de programmer à la demande des séquences de fonctionnement synchronisées du véhicule (par ex. ouverture du rideau + déclenchement de l'éclairage intérieur et du rideau d'air + coupure de l'évaporateur à la descente du hayon) et des alertes notifiées aux exploitants ou sur le smartphone de l'opérateur. Une innovation qui va intéresser les chauffeurs-livreurs. Lamberet introduit une innovante commande vocale opérationnelle - aussi intégrable aux PL - permettant de commander à la voix hayon, rideau et fonctions d'éclairage. « On imagine aisément à quel point cette commande vocale de la carrosserie va révolutionner le quotidien des chauffeurs-livreurs et peut former une innovation de rupture telle que la profession

n'en a pas connu depuis plusieurs années », s'enthousiasme le directeur marketing.

La SR2-e présentera également les dernières générations de rideaux (rideau automatique pneumatique Distri+), de cloisons (Ergowall, Trailer Innovation Award au dernier IAA) de la marque, ainsi qu'un inédit système d'anti-démarrage inopiné de véhicules à quai, basé sur la technologie RFID. Une véritable avancée pour la sécurité qu'attendaient les logisticiens. Une autre attraction du stand s'illustrera avec la semi à groupe électrique Carrier, alimenté par une pile à combustible (PAC) à hydrogène fournie par Bosch, qui disposera d'un corner sur le stand. Testée par STEF et baptisée SR2 Fresh<sub>2</sub>, elle présente l'originalité de s'affranchir de batteries de stockage, la production directe d'énergie par la PAC s'effectuant à la demande du groupe pour un meilleur rendement, un poids minoré et un coût plus réaliste à terme.

Lamberet exposera également le nouvel arrière de ses semis sur une SR2 SuperDuplex Pharmasafe de dernière génération. L'application de la nouvelle norme de barres anti-encastrement arrière a initié un nouveau design, avec une bavette aérodynamique extrayant et canalisant l'air et des supports de feux (anticasse, absorbeurs de chocs Safelight) ajourés pour réduire la traînée et la résistance. ■

**Franck Beauvillain**

> INNOVATION

# CARRIER EN MARCHÉ POUR LA PLANÈTE

La transition énergétique prend tout son sens avec les offres de Carrier adaptées à tous les segments du marché. Entretien exclusif avec Jean-Pascal Vielfaure, Directeur Général France et Europe du Sud de Carrier Transicold.



**Quels défis Carrier et son réseau ont-ils dû relever ces derniers mois ?**

**J-P. Vielfaure :** Sans aucun doute, la continuité du service de pièces de rechange pour assurer le travail de nos clients. Et puis maintenant, c'est un défi de la chaîne d'approvisionnement en matières premières et composants électroniques au niveau mondial. L'enjeu étant d'être en capacité de continuer à fournir des groupes frigorifiques au marché. Et ça, c'est un combat de tous les jours avec nos usines et nos équipes supply chain, et je voudrais au passage leur tirer un coup de chapeau parce qu'ils font un travail formidable.

**Quelles innovations allez-vous révéler à Solutrans ?**

**J-P. V. :** Pendant ces derniers 18 mois, nous avons continué à innover, en particulier dans le cadre de la transition énergétique qui, de notre point de vue, est en train de s'accélérer. Nos principales innovations portent sur l'électrification des groupes et l'utilisation de l'hydrogène. Pour nous, le challenge est clairement de répondre à la fois aux défis de la mobilité, et aux défis de la supply chain. Dans ce contexte, nous observons une accélération chez nos clients dans leurs choix d'investissement, dans leur capacité à se projeter pour les années qui viennent. C'est le cas, par exemple,



avec les groupes Stef, Delanchy ou encore Jacky Perrenot. Et d'autres.

**Alors justement, parlez-nous de votre première européenne ?**

**J-P. V. :** Tout d'abord, la nouvelle gamme Supra HE pour camions porteurs est dédiée à la distribution urbaine. Elle se veut plus performante, plus efficace énergétiquement et plus compacte grâce à un nouveau système de réfrigération semi-électrique.

**Vous mettez l'accent également sur le tout électrique**

**J-P.V. :** Parmi les nouveautés, les groupes frigorifiques sans moteur se déclinent avec le Vector HE 19, le Syberia 14 et l'Iceland Twincool 14. Le Vector eCool, premier groupe sans moteur autonome et 100% électrique pour semi-remorques sera également en vedette. Ce modèle sera cette année en lice aux Innovations Awards. L'édition de Solutrans sera également l'occasion de dévoiler l'Eco-Drive T, un nouveau module hydroélectrique pour porteurs, semi-remorques et poulie moteurs, ainsi que le boîtier de convertisseur d'énergie « power box ». Nous poursuivons la mise sur le marché des groupes encore plus performants en termes d'efficacité énergétique, qui sont moins consommateurs de réfrigérant et qui continuent à apporter une qualité de froid et une puissance de refroidissement au rendez-vous des attentes de nos clients.

**Qu'annoncez-vous du côté des véhicules dédiés à la longue distance ?**

**J-P. V. :** Le nouveau groupe frigorifique pour semi-remorque Vector S 15, « S »



Neos HE 100 S



Supra HE

comme smart, semi-électrique et simple. Le nouveau modèle de la gamme pour semi-remorque répond aux besoins des transporteurs à la recherche d'un système performant, efficace et facile à entretenir, autant dédié aux trajets longue distance qu'aux livraisons urbaines.

#### Et du côté de la gamme utilitaires légers ?

**J-P. V.** : Nous présenterons plusieurs nouveaux modèles tels que le Neos HE 200 S et les nouveaux modèles Xarios 5, 6 et 8.

#### On sait très bien que la transition énergétique va prendre du temps. Quel avenir pour le diesel ?

**J-P. V.** : Nous nous devons de proposer sur les gammes truck des solutions efficaces en termes de consommation de carburant et de coûts d'exploitation. La nouvelle gamme Supra H2 répond à cette attente, avec des économies de carburant par rapport à l'entrée de gamme, qui peuvent aller jusqu'à 40%. Enfin, nous complétons notre offre avec la gamme Supra Turbo, avec jusqu'à 6 puissances en mono et en multi-températures.

#### Est-ce que les Français seraient à la traîne en termes de modernité et de transition technologique ?

**J-P. V.** : C'est vrai que les pays d'Europe du Nord ont été pionniers en entamant la transition énergétique. La France est en train d'accélérer. Vous avez des opérateurs, comme Stef, qui ont décidé d'investir quasiment 100 % de leurs matériels sans moteur thermique. C'est le cas, entre autres avec le Vector e-Cool qui utilise l'énergie cinématique produite par les essieux de la semi-remorque, en combinaison avec des packs de batteries.

#### La transition énergétique, c'est bien mais qu'en disent vos clients en termes d'investissement ?

**J-P. V.** : Alors d'abord, ce qu'ils apprécient, c'est notre savoir-faire dans la chaîne du froid, la traçabilité, la maintenance du groupe. C'est notre capacité à générer du froid et en particulier dans des bas régime moteur. Les chauffeurs apprécient les groupes silencieux en termes de confort de vie à bord, ces équipements permettant aux logisticiens de travailler sur de plus larges plages horaires. Côté finances, nous sommes

## GÉNÉRALISER LES PANNEAUX SOLAIRES

Les panneaux solaires apportent un gain réel non seulement en termes de gestion mais aussi d'écoresponsabilité. Le constat est très positif car les panneaux solaires permettent d'éviter de décharger les batteries en profondeur. Plus besoin de faire tourner un groupe juste pour recharger les batteries. Cette solution donne entièrement satisfaction aux clients. Nous allons de plus en plus proposer les panneaux solaires sur le marché français pour l'alimentation des accessoires et des systèmes intelligents.

sur des investissements en général qui durent de 6 à 8 ans. En fonction des usages du client, on observe des coûts qui viennent se croiser entre une solution thermique, une solution sans moteur thermique tout électrique entre 2 et 4 ans. Le tout électrique commence à être très intéressant. De plus en plus de clients se projettent vers ce type d'utilisation pour leurs investissements. L'utilisateur qui va produire 3 000 heures par an va voir sa courbe se croiser très rapidement. Celui qui réalise plutôt 1 500 heures devra attendre un petit peu plus longtemps.

#### Quelles autres nouveautés ?

**J-P. V.** : La télématique et le service seront aussi mis en avant avec la nouvelle plateforme télématique Lynx Fleet, lancée en avril 2021, ainsi que sa nouvelle offre de contrat de services BluEdge regroupant plusieurs options répondant aux besoins spécifiques de chaque activité. Enfin, nous proposons les panneaux solaires jusqu'à 110 watts qui réduisent les coûts d'exploitation. ■

**Propos recueillis par Pierre Besomi**

> NOUVEAUX DAF XF, XG ET XG+

# L'ÉCONOMIE SE JOINT À L'AGRÉABLE

Avec sa nouvelle génération, DAF accomplit deux bonds extraordinaires. Le premier saute aux yeux et consiste en une nouvelle génération de cabines, innovantes à l'extérieur et confortables à l'intérieur. Le second est une consommation réduite de 10% en intervenant principalement sur l'aérodynamique.

La nouvelle cabine dégage la vision directe du conducteur vers le bas. Son nouvel aménagement profite d'une qualité perçue et d'une ergonomie exceptionnelles. Le remplacement des rétroviseurs par des caméras est optionnel.

**A**vec les nouveaux DAF, nous sommes en classe éco côté conso, mais en classe affaires pour le confort. Pour DAF, les planètes se sont alignées. Le cycle industriel de renouvellement de la cabine F249, celle du XF classique, intervient entre la période de référence Vecto (2019-2020) et la réduction de 15% des émissions de CO<sub>2</sub> imposée aux constructeurs pour 2025. Depuis la directive (UE) 2015/719 du 29 avril 2015, les constructeurs sont libres d'allonger leurs véhicules si cet allongement profite à l'aérodynamique. Exploiter cette disposition réglementaire n'est économiquement possible que si la précédente génération de cabines a été amortie. Pour DAF, c'est le cas. Sortie en 1987 et profondément actualisée pour la génération Euro VI, la cabine F249 va tirer sa révérence. Les nouvelles cabines des XF, XG et XG+ se caractérisent par un allongement de 160 mm vers l'avant. Selon DAF, il s'agit d'une valeur optimale. Ce dessin est servi par un pare-brise arrondi sur les côtés. Il augmente le champ de vision, notamment vers le bas à l'aplomb du pare-brise. En complément, la porte côté droit peut être vitrée dans sa partie inférieure.

### **EXTENSION VERS LE HAUT, ET VERS L'ARRIÈRE !**

Rompant avec la précédente cabine XF, les trois nouvelles cabines partagent une base commune. La XG ajoute 330 mm de profondeur par rapport à la XF tandis que la XG+ se distingue de la XG par une rehausse. Il en résulte dans celle-ci une hauteur intérieure de 2,17 m ainsi que 12,5 m<sup>3</sup> de volume. C'est immense. Un soin tout particulier a été accordé à la qualité perçue des nouveaux DAF dont les versions présentées à la presse étaient enrichies par de nombreuses options. Plusieurs niveaux d'équipements sont proposés pour les services connectés et pour l'écran secondaire tactile.

### **CHAÎNE CINÉMATIQUE OPTIMISÉE, MAIS PAS RÉVOLUTIONNÉE**

Pour le chauffeur, l'actualisation de la chaîne cinématique se traduit par son fonctionnement à bas régime grâce à un

## **LE MX13 MARCHE À L'HYDROGÈNE**

Selon Bruxelles, un véhicule « zéro émission » est électrique ou fonctionne à l'hydrogène. Cette approche a ses limites puisqu'elle ne considère que les émissions sur le lieu de circulation. Bien que « hydrogène » et « pile à combustible » soient devenus synonymes dans le langage courant, cette dernière n'est pas une fatalité et les motoristes se sont souvenus que le premier moteur à combustion interne utilisait l'hydrogène comme carburant. C'était il y a deux siècles. A condition de disposer d'un hydrogène « vert », un moteur à combustion utilisant l'hydrogène rejette de l'eau, comme une pile à combustible H<sub>2</sub>/O<sub>2</sub>. A l'évidence, un moteur à explosion est à la fois plus simple, moins cher et plus durable qu'une pile à combustible même s'il nécessite un SCR performant pour éliminer les NOx qu'il produit. Tandis que MAN et Volvo déclarent travailler sur de tels moteurs, DAF a présenté un prototype de son nouveau XF équipé d'un moteur MX13 de 480 ch alimenté par de l'hydrogène. Techniquement, le principe d'un tel moteur se rapproche de celui d'un moteur fonctionnant au méthane comprimé (GNC).



Les deux sièges pivotants et la couchette convertible en transat sont deux options qui participent notablement au confort.

couple pleinement disponible dès 900 tr/min, mais aussi par une nette amélioration de l'efficacité du frein moteur. De façon marginale, le couple maximal progresse un peu, sa valeur de crête n'est toutefois disponible que sur les derniers rapports. Les moteurs MX ont été améliorés à la fois au niveau de leurs composants internes et au niveau de leurs auxiliaires. Le pilotage par satellite du régulateur prédictif progresse également. Celui-ci est, comme la boîte Traxon, fourni par ZF. DAF annonce que les logiciels de la chaîne cinématique pourront être mis à jour à distance.

### **DES CAMÉRAS, OUI, MAIS DIFFÉREMMENT**

Le remplacement des rétroviseurs par des caméras permet à lui seul une

économie de carburant supérieure à 1%. Sur les écrans qui remplacent les rétroviseurs, un repère rouge indique la position de l'arrière du véhicule (ou de l'ensemble). Sa position peut être ajustée manuellement. Deux repères jaunes indiquent des positions à 25 m et à 50 m pour des dépassements en sécurité. Côté caméras, DAF se distingue de la concurrence sur au moins deux points. Non seulement, les bras latéraux qui portent les caméras se replient électriquement, mais en plus la caméra qui remplace l'antévisseur et le rétroviseur d'accostage est portée par une perche placée à l'avant droit, ce qui améliore la perception des abords immédiats. Rendez-vous sur le stand DAF pour découvrir la gamme ! ■

**Loïc Fleux.**



> PRÉVOYANCE

# AVOIR LA BONNE CARTE CARBURANT EN MAIN

Les pétroliers proposent des cartes-carburant qui permettent aux conducteurs de payer leurs dépenses professionnelles. Les enseignes de la grande distribution, ainsi que des startups leur font concurrence avec leurs cartes associées aux réseaux Mastercard et Visa.

**P**ouvoir payer à la pompe avec une carte dédiée, simplifie la gestion des dépenses des professionnels. Celles proposées par les pétroliers ont évolué et les conducteurs de véhicules commerciaux se voient proposer de nouveaux services. Les cartes des enseignes de la grande distribution, et notamment la Carte carburant pro E. Leclerc énergies, permettent de

« faire le plein » à moindre coût, mais elles sont peu nombreuses à accueillir les PL et les VUL. D'autres solutions ont vu le jour récemment. Lancées par des startups désormais rejointes par TotalEnergies avec sa carte Total Mobility, les cartes C2A et MoonCard, associées respectivement au réseau Mastercard et Visa, sont utilisées pour régler l'ensemble des dépenses professionnelles. Ces cartes ont une fonction

supplémentaire : l'intégration comptable des notes de frais.

Quelle que soit la carte choisie, toutes les dépenses ne donnent lieu qu'à une facture unique accessible à tout moment au travers d'un portail dédié. Les cartes carburant se révèlent ainsi des aides à la gestion efficaces. Paramétrables, elles permettent au gestionnaire de fixer des plafonds de consommation au mois, à la semaine, à la journée, différencier les jours où il est permis de s'en servir de ceux où c'est interdit, définir des territoires d'utilisation, etc. ou encore de programmer le déclenchement d'alertes en cas d'utilisation frauduleuse, de bloquer une carte 24 h/24 à partir de l'espace client ou de l'application dédiée. Pour la plupart, les cartes-carburant permettent enfin de bénéficier d'un délai de paiement de 30 à 45 jours, sans dépôt de garantie.

## DES CARTES CARBURANT TOTALENERGIES DÉDIÉES AUX VI ET AUX VUL

La nouvelle carte Total Fleet ouvre les portes de plus de 3 600 stations-service (Total, Total Access et Elan) en France. « Derrière » cette carte Total Fleet se cache un outil de gestion de flotte très élaboré. Il permet de retrouver les informations liées à l'ensemble des véhicules d'une

# AS24



TotalEnergies

# la route nous rapproche

## Simplicité, efficacité, mobilité



**Gestion du carburant**  
Gestion simplifiée,  
contrôle maîtrisé,  
récupérations de TVA  
avec **Eurovat**



**Transactions péages**  
Un seul boîtier,  
toujours plus de destinations  
dans toute l'Europe  
**PASSango**



**Localisation des remorques**  
Solution simple et pratique  
pour suivre et gérer  
vos remorques  
**Findit**



**Appli FLEET MANAGER**  
Gestion cartes, télébadges,  
contrôle et suivi en temps réel,  
géolocalisation...

 **AS24.com**

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

### COOL NEWS !

#### Au chaud avec VDF



Le Vêtement du Froid offre depuis 50 ans des équipements de protection spécifiquement dédiés aux métiers exigeants de la chaîne du froid. VDF n'a jamais délocalisé sa production et présente ainsi la meilleure empreinte carbone du marché grâce à son usine implantée au Portugal depuis 1972. « Cette tradition de qualité et de service est devenu un gage d'approvisionnement sécurisé, en assurant une production 100% CEE, affirme Chloé Bencib, pour VDF. Résistance des tissus, confort thermique, coupes adaptées : ces atouts font la différence depuis des décennies et contribuent à optimiser les politiques d'achats. » Il est maintenant possible de personnaliser les vêtements avec un service "sur-mesure", en choisissant à la carte : couleurs, cols, poignets, poches, etc.

**COMMENT SORTIR DE L'IMPASSE DES ZFE ?**

**LIRE LES RÉVÉLATIONS DE L'INSTITUT BRUNOY :**  
[HTTPS://INSTITUTBRUNOY.FR/](https://institutbrunoy.fr/)

flotte et les justificatifs fournis par les conducteurs dans le portail de gestion, mais aussi, par exemple, de gérer les amendes. Pour la remontée en temps réel de données-clés, Total Energies propose aussi une solution de télématique embarquée, Fleet Connect, pour une optimisation du TCO, une amélioration de la sécurité et du comportement de conduite, une réduction de l'impact écologique. La carte Total Fleet dont les porteurs bénéficient de ristourne sur les carburants, peut enfin être couplée à un badge de télépéage pour les poids lourds et les cars, le PASSango, accepté sur tous les trajets européens.

Le groupe TotalEnergies, ce sont aussi les cartes AS 24 et AS 24 Eurotrafic. Ces deux cartes donnent accès au réseau des stations-service AS24 dédié aux poids lourds et aux véhicules utilitaires légers. Elles couvrent en plus des dépenses de carburant, les dépenses de parking PL et de lavage PL. En cas de panne, d'accident, le service AS 24 Truck Assistance, en partenariat avec Service24, peut prendre en charge les véhicules (de plus de 3,5t). Les cartes AS 24 donnent le droit à une assistance juridique, à une assistance à la personne pour les chauffeurs (interprétariat, mise à disposition d'un avocat, aide en cas d'accident, télé-médecine, hébergement, rapatriement, parking sécurisé, etc.). Le service Tak&Drive permet de récupérer automatiquement les données sociales des chauffeurs stockées dans le chronotachygraphe numérique et l'application Fleet Manager ajoute à l'ensemble des services, le suivi de la flotte en temps réel.

#### DKV, SHELL ET WEX CARTE GO CONCURENTE LES CARTES DU GROUPE TOTALENERGIES

Très présentes sur le marché des cartes carburant dédiées aux PL et aux VUL, les cartes DKV donnent accès à plus de 3 300 stations en France dont plus de 1 100 à bas prix et plus de 60 000 dans 40 pays européens. Elles peuvent également être couplée à la DKV Box Europe, un badge de télépéage qui ouvre toutes les barrières en Europe. Les cartes DKV donnent le



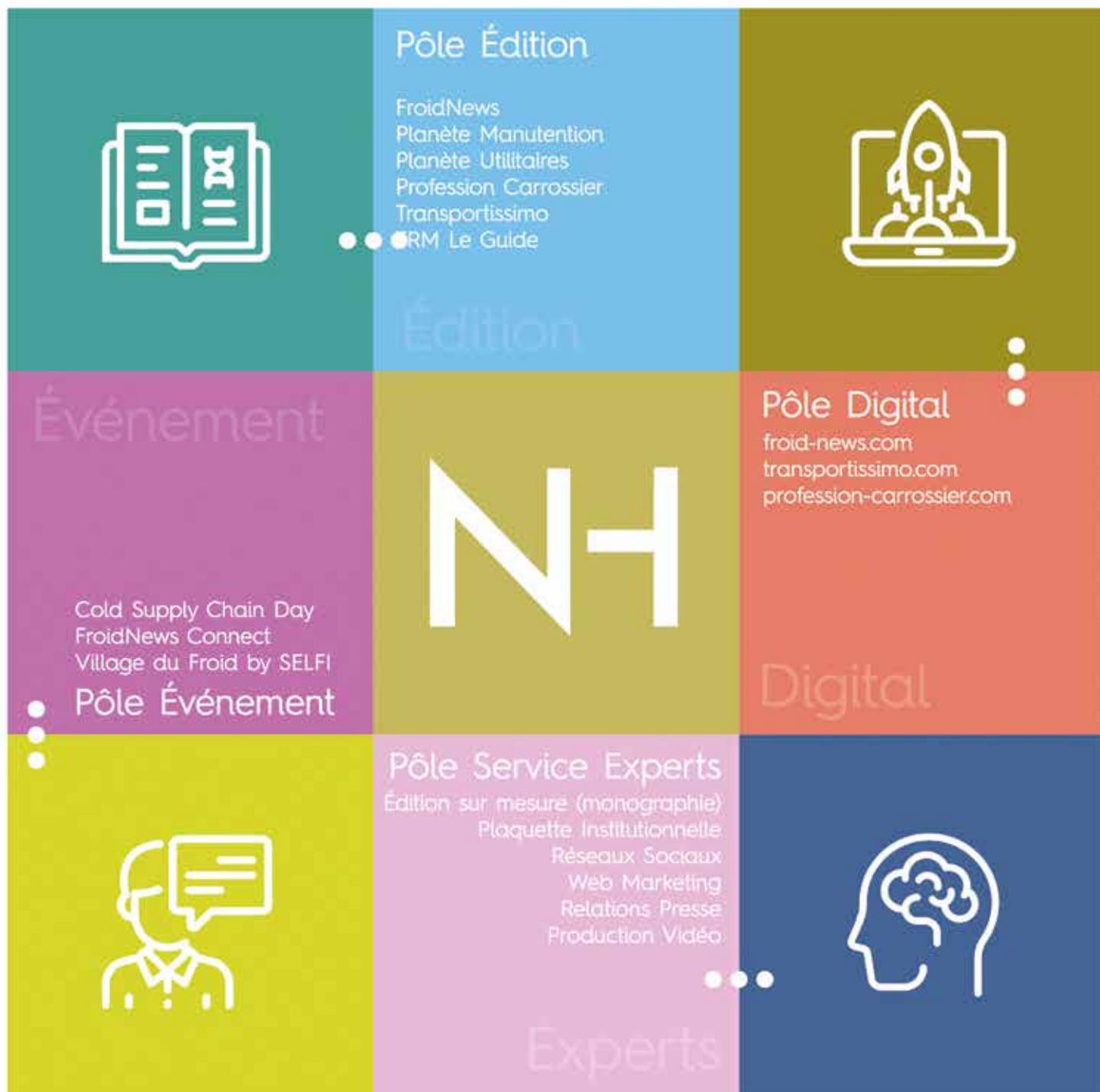
droit à des outils de gestion pour analyser les consommations de chaque véhicule, alerter des dysfonctionnements et donner, en ligne, les transactions qui seront portées sur la prochaine facture. Les professionnels de la route peuvent encore choisir la Shell Card pour payer leurs dépenses de carburant dans de plus de 25 000 stations en Europe, 2 240 en France grâce à des accords avec E.Leclerc, Esso Express, BP, Avia, FAL, Esso, etc. Shell est particulièrement bien implanté sur les autoroutes françaises (250 stations) et offre un réseau de 1 300 stations dédié aux poids lourds. Pour simplifier la mobilité professionnelle, Shell propose aussi des solutions européennes de télépéage et des outils de gestion qui se distinguent par leur haut niveau de sécurisation.

La carte carburant Wex GO permet de se ravitailler dans 2 000 stations-service en France (5 250 en Europe) des marques BP, Eni, Avia, Leclerc, Esso Express, etc. La moitié de ces stations accueillent les poids-lourds (2 200 en Europe). La facturation peut se faire par pays avec un aperçu de toutes les transactions ventilées par centre de coûts et par carte. On peut opter pour un système à deux cartes, une pour le véhicule, une pour le conducteur et avec l'application GO, les utilisateurs peuvent facilement trouver toutes les stations-service du réseau GO. ■

**Marc Horwitz**

# NOUVEAUX HORIZONS

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION & MÉDIAS  
PRINT - DIGITAL - EVENT - SERVICES

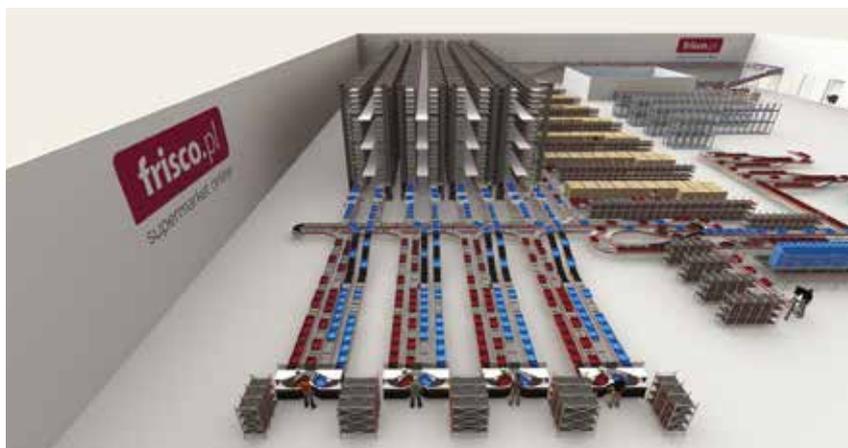


UNE ÉQUIPE D'EXPERTS  
AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE  
[www.nouveauxhorizons.info](http://www.nouveauxhorizons.info)

> PRÉPARATIONS DE COMMANDES

# TGW LOGISTICS DÉPLOIE SES EXPERTISES DANS LA CHAÎNE DU FROID

TGW Logistics accompagne les acteurs de la chaîne du froid dans la transformation de leur supply chain vers des préparations de commandes de plus en plus fines.



© TGW LOGISTICS

Centre logistique automatisé de Frisco en Pologne

**N**ordfrost, Coop, Picnic, Mercadona, Frisco : les industriels, distributeurs et prestataires logistiques dont les sites sous température dirigée sont équipés des solutions automatisées et robotiques de TGW Logistics sont nombreux. « Fabricant de composants d'automatisme et mécanisés lors de sa création en 1969, TGW Logistics est devenu aujourd'hui un intégrateur et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de

solutions intralogistiques automatisées clés en main », présente son directeur commercial Europe de Sud, Patrick Teissier. Déclarant un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros et un effectif de 4 000 salariés, le groupe autrichien enregistre une croissance soutenue de plus de 10 % par an depuis plusieurs années. « Dans le monde, avec ou sans partenaires, TGW et ses filiales conçoivent, fabriquent, installent puis gèrent au quotidien une gamme diversifiée de solutions intralogistiques sur

mesure. Cette gamme s'adapte à toutes les tailles de bâtiment : du magasin ou drive aux centres logistiques complexes XXL ».

## GAINS ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES

Pour le distributeur Coop par exemple, TGW a équipé son nouveau centre logistique et de boulangerie industrielle de 240 000 m<sup>2</sup> à Schafisheim, près de Zürich en Suisse. Sur ce hub composé de deux bâtiments principaux, le système automatisé global déployé comprend plusieurs kilomètres de convoyeurs. Lesquels relient ses différentes zones de température (ambiant, frais et surgelé) et leurs installations automatisées de façon partielle ou à 100 % situées dans ses zones de réception, stockage de palettes, préparation de commandes, conditionnement et d'expédition. « Dès la phase de conception, TGW a calculé pour Coop le coût total de possession sur toute la durée de vie de chaque système et composant. S'agissant des consommations énergétiques, l'automatisation et la robotisation des cellules de stockage frigorifiques ont permis de réduire les volumes à réfrigérer. Les gains de cette optimisation sont économiques par une meilleure densification des stockages et une baisse des consommations énergétiques, et écologiques avec la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> évaluée à 10 000 tonnes par an ». Pour Coop, TGW assure également la maintenance complète des installations pilotées par ses propres WMS et WCS.

## FORTE DEMANDE

A l'opposé en termes de dimensions, la gamme de TGW couvre également les solutions de micro-fulfillment, de palettisation et de dépalettisation, d'emballages avec optimisation des conditionnements ainsi que les robots AMR. Pour « Autonomous Mobile Robot », ces derniers soulèvent des étagères et les apportent aux préparateurs de commandes selon un schéma « good-to-person ». Dans le cas de Picnic, par exemple, le groupe autrichien a automatisé son centre de préparation de repas multi températures de 40 000 m<sup>2</sup> à Utrecht aux



# BEYOND AUTOMATION

Alstef Group, spécialiste français du stockage automatisé de palettes en froid négatif.

Notre mission est de créer des solutions intelligentes qui, au-delà de répondre aux besoins de nos clients, leur font bénéficier durablement d'un système automatisé sur-mesure, performant, évolutif et innovant.

**ALSTEF**  
GROUP

Pays-Bas. Cette automatisation intègre un système de chargement des véhicules de livraison électriques assisté par robots. « Le marché de l'intralogistique en général et sous température dirigée en particulier sont en forte croissance. Ce développement est marqué par une demande importante en solutions de préparation de commandes au détail chez les distributeurs et les prestataires logistiques notamment. Dans l'industrie dont agroalimentaire et pharma-santé, la pénétration des solutions intralogistiques est plus ancienne ». Dans la chaîne du froid alimentaire, cette demande couvre tous les produits constate Patrick Teissier : frais (fruits, légumes, carnés, etc.) et surgelés. « TGW a adapté ses solutions automatisées et robotisées à ces environnements sous températures dirigées positives ou négatives ».

### DE LA PALETTE AU COLIS OU À L'UNITÉ

Si les volumes et les mouvements importants favorisent l'automatisation des supply chain, le directeur commercial cite d'autres paramètres pris en compte dans les décisions de s'équiper en solutions intralogistiques. A commencer par les approches multicanales boostées par le e-commerce avec des délais de plus en plus contraints entre la réception des commandes et la livraison finale. « Ce raccourcissement des délais accélère les cadences de préparations de commandes et s'accompagne d'exigences accrues en termes de qualité et de fiabilité ». Ces préparations évoluent aussi : « d'une préparation à la palette complète, le besoin du marché s'oriente vers des préparations à la palette hétérogène multi-couches, au colis, au sac voire à l'unité. Sans process automatisés, ces préparations de commandes de plus en plus fines augmentent les coûts logistiques ainsi que le nombre de préparateurs sur un marché de l'emploi logistique sous tension ». Et augmenteraient le risque d'erreur humaine.

### FLEXIBILITÉ

Diminution de la pénibilité, optimisation des fonciers et modularité des installations sur la durée sont d'autres paramètres



Stockage grande hauteur automatisé de Coop à Schafisheim en Suisse

© TGW LOGISTICS



Hub logistique automatisé de Nordfrost à Herne en Allemagne

© TGW LOGISTICS



« LES CONVOYEURS TGW RELIENT LES DIFFÉRENTES ZONES DE TEMPÉRATURES EN AMBIANT, FRAIS ET SURGELÉ. »

**PATRICK TEISSIER,  
DIRECTEUR COMMERCIAL EUROPE DE SUD.**

avancés par Patrick Teissier. « Les retours sur investissement pour les industriels, distributeurs et prestataires varient de trois à quinze ans. Aussi TGW propose-t-il des solutions mécanisées, automatisées et robotisées flexibles et modulaires dans le temps quels que soient les montants investis. Elles s'adaptent à l'évolution des besoins et des contraintes de nos clients ». Cet enjeu s'étend à la maintenance et à la surveillance des systèmes déployés. Pour contrôler la fiabilité de ses silos de stockage

automatisés au moyen de navettes et de ses convoyeurs, le groupe a conçu un « bac docteur » par exemple. Il s'agit « d'un bac connecté et communicant équipé de plusieurs instruments tels que des caméras, capteurs et enregistreurs de températures et d'une interface directe avec nos automatismes et notre WCS ». Ce bac « docteur » se déplace sur l'ensemble des installations et détecte les éventuelles anomalies de façon automatique et prédictive. ■

**Erick Demangeon**

# FRAIKIN VOTRE LOUEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES

ARTISANS

PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

GRANDE DISTRIBUTION

TRANSPORT PHARMACEUTIQUE



QUELLE QUE SOIT VOTRE ACTIVITÉ,  
FRAIKIN vous apporte une solution personnalisée et adaptée à vos besoins



**RESPECT  
DE LA CHAÎNE  
DU FROID**

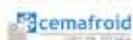


**EXIGENCES  
SPÉCIFIQUES  
LIÉES AUX  
PRODUITS DE SANTÉ**  
CertiCold, Certipharm...



**RENOUVELLEMENT  
DES ATTESTATIONS  
ATP**

21 agences habilitées  
par le Cemafrroid



**VÉHICULES  
«RESPONSABLES»**

véhicules à énergies  
alternatives,  
certification PIEK,  
normes Euro...



**RETROUVEZ-NOUS À SOLUTRANS DU  
16 AU 20 NOVEMBRE, EUREXPO LYON  
HALL 5 STAND B 118**

Découvrez nos solutions : [www.fraikin.fr](http://www.fraikin.fr)

**0820 16 15 15**

Service 0,12 € / min  
+ prix appel

**FRAIKIN**  
YOU DRIVE, WE CARE



# PRENEZ EN CHARGE VOTRE FLOTTE

RENDEZ-LA PLUS DURABLE  
GRÂCE À L'ÉLECTRIFICATION



[www.scania.fr/scaniaelectriques](http://www.scania.fr/scaniaelectriques)  
#scaniaelectriques

Scania Finance vous accompagne dans votre transition électrique.

**SOLUTRANS**

Retrouvez-nous STAND 3 B 079

16 - 20 NOV 2021 LYON-EUREXPO

**SCANIA**

**MARBRE APRÈS CETTE PAGE**

> FONDU ENCHAÎNÉ

# ASTRE PROPOSE UNE OFFRE DE FROID EN FRANCE ET EN EUROPE

Pour Denis Baudouin, président d'Astre, le slogan « La souplesse des PME, la puissance d'un grand groupe » s'applique à tous les métiers du groupement, transport et logistique sous température dirigée compris. Présentation de cette offre et de son organisation.

### Quelle est l'origine du groupement Astre et son évolution depuis sa création ?

**Denis Baudouin :** Le Groupement Astre a été créé en 1992 par une poignée de dirigeants visionnaires. L'objectif originel de ces PME du transport, qui ont alors émis le souhait de se regrouper, était simple : il s'agissait de trouver une alternative innovante à la concentration du secteur qui pointait et qui prenait la forme de groupes intégrés. Le slogan qui est né simultanément à cette prise de conscience est révélateur de l'état d'esprit des fondateurs : « La souplesse des PME, la puissance d'un grand groupe ». Astre est le premier et le seul groupement de transport et logistique à vocation européenne, avec des offres de services adaptées et partagées sur l'ensemble de ce périmètre. Notre groupement comprend 160 PME indépendantes au plan capitalistique et plus de 400 implantations. Ces PME produisent

ensemble 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, rassemblent près de 20 000 collaborateurs et disposent d'une flotte de 27 000 immatriculations. Au-delà des échanges business, Astre s'est fondé sur un partage de valeurs qui perdure. Un de nos axes majeurs est le développement européen de notre réseau.

### Que représente l'offre de transport sous température dirigée au sein du groupement Astre ? Quelles sont les prestations proposées ?

**D. B. :** Quarante adhérents du groupement Astre proposent une offre de transport sous température dirigée. Leur offre couvre une large gamme de services : dans l'alimentaire au sein de filières industrielles et agroalimentaires frais, ultra frais et surgelées, et dans le non alimentaire auprès de secteurs tels que la pharmacie, la cosmétique, les fleurs, les produits industriels et chimiques...

Viafroid, un des 40 adhérents du groupement Astre qui propose une offre logistique sous température dirigée



Denis Baudouin, président du groupement Astre.

L'offre de transport sous température contrôlée du groupement Astre représente une flotte de 2 500 immatriculations sur l'ensemble du marché européen. Ce parc intervient dans des activités de distribution, le transport régional, national et international. Une trentaine d'adhérents propose aussi des prestations logistiques d'entreposage, de préparation de commandes ou de cross-docking au sein d'entrepôts sous température dirigée.

### Comment est organisée cette offre au sein du groupement Astre ?

**D. B. :** Il n'y a pas à proprement parlé d'offre sous température contrôlée au sein du groupement. Les adhérents proposant ces services échangent néanmoins régulièrement entre eux. Ces échanges, socle des valeurs du groupement, leurs permettent de répondre de manière commune aux besoins de leurs clients de manière plus efficace. Le groupement reste lui en appui avec notamment son bureau d'étude (pour la conception technique de l'offre), sa cellule appel d'offres, son service achats pour massifier les achats de matériels spécifiques, et sa structure digitale. Nous avons par exemple des protocoles d'achats groupés de matériels avec des constructeurs, carrossiers et fournisseurs de groupes frigorifiques. ■

**Propos recueillis par E.D.**

**ENCART PUB**

> PAS PEUR DU FROID

# EVOLUTRANS : L'OFFRE SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE SE STRUCTURE

Près de la moitié des PME du groupement Evolutrans intervient sur le marché du transport et de la logistique sous température dirigée. Une force appelée à se structurer confie sa secrétaire générale Sylviane Ehrismann.

### Quelle est l'origine du groupement Evolutrans et son évolution depuis sa création ?

**Sylviane Ehrismann :** Le groupement Evolutrans a été créé en 2000 et connaît une forte croissance depuis. Il comprend à ce jour 87 sociétés actionnaires consolidant 124 sites dédiés au transport et à la logistique répartis sur l'ensemble du territoire national. Nos 87 adhérents emploient 6 900 salariés et exploitent une flotte de 5 200 véhicules moteurs, 6 000 remorques et semi-remorques. En logistique, l'offre du groupement Evolutrans s'appuie sur plus de 500 000 mètres carrés de surface d'entrepôts. Le chiffre d'affaires cumulé de nos membres s'élève à 920 millions d'euros.

### Que représente l'offre de transport sous température dirigée au sein du groupement Evolutrans ?

#### Quelles sont les prestations proposées ?

**S. E. :** Quarante-deux entreprises du

groupement Evolutrans proposent une offre sous température contrôlée ou dirigée. Ces entreprises regroupent une flotte de plus de 500 véhicules. Elles interviennent dans différentes spécialités liées à la température contrôlée et/ou maîtrisée, que ce soit en froid positif ou négatif, en transports de produits alimentaires et non alimentaires comme les vins, produits horticoles ou encore les médicaments.

### Comment est organisée cette offre au sein du groupement Evolutrans ?

**S. E. :** Les adhérents du groupement Evolutrans ont majoritairement une activité liée au transport de fret industriel. Ils collaborent ensemble notamment dans le cadre du réseau de fret palettisé Volupal. Une partie des 42 entreprises du groupement ayant une activité sous température dirigée, a émis le souhait de se réunir pour échanger, partager leurs compétences et répondre aux attentes communes de leurs clients.



Sylviane Ehrismann, secrétaire générale du groupement Evolutrans.

© EVOLUTRANS

La structuration de cette approche est au stade de la réflexion dont l'avancement a été retardé par le contexte sanitaire. Le séminaire des dirigeants qui se tiendra fin novembre devrait permettre de relancer ce projet et de prioriser les actions à mettre en place au sein du groupement. D'ores et déjà cependant, nos adhérents qui ont une activité sous température contrôlée échangent ensemble sur les spécificités techniques liées aux entrepôts frigorifiques et/ou sous température contrôlée ainsi que sur leurs innovations métiers. Certains membres collaborent aussi pour répondre aux besoins des clients. Le groupement a également déjà référencé un partenaire constructeur de semi-remorques frigorifiques. ■

**Propos recueillis par E.D.**

Quarante-deux entreprises du groupement Evolutrans proposent une offre sous température dirigée.



© EVOLUTRANS

**ENCART PUB**

> PAS FROID AUX YEUX

# UNE COMMISSION MÉTIER « TEMPÉRATURE DIRIGÉE » DYNAMIQUE

ADN du groupement Flo, la forte autonomie de ses membres s'accompagne d'une approche « métiers » structurée. En témoigne sa commission « Température dirigée » présentée par David Sagnard, président du groupement, et Nicolas Hochet son responsable.

### Quelle est l'origine du groupement Flo et son évolution depuis sa création ?

**David Sagnard :** Le groupement Flo a été créé en 1993. Il rassemble 105 entreprises à la tête de 260 sites implantés sur l'ensemble du territoire français plus un en Espagne. Nos adhérents emploient 12 000 collaborateurs. En termes de parc roulant et d'activités logistiques, le groupement Flo compte 17 200 véhicules dont 7 800 moteurs, et consolide une offre d'1,5 million de mètres carrés d'entrepôts. Le chiffre d'affaires cumulé de nos membres s'élève à 1,3 milliard d'euros. Au-delà de ces chiffres, la vocation du groupement Flo est de promouvoir les échanges entre nos PME et de partager de bonnes pratiques. La formation de leurs équipes autour de la Flo Académie et leur transition énergétique sont deux de ses priorités.

### Que représente l'offre de transport sous température dirigée au sein du groupement Flo ? Quelles sont les prestations proposées ?

**Nicolas Hochet :** Vingt-huit entreprises adhérentes au groupement Flo proposent une offre de transport et/ou de logistique sous température dirigée. Ces entreprises exploitent une flotte cumulée de plus de 1 400 véhicules frigorifiques et 225 000 mètres carrés de surfaces sous température positive et/ou négative. Elles proposent toute ou une partie de l'offre transport et logistique sous température contrôlée positive et/ou négative dans les

filières alimentaire et non alimentaire. Si chaque adhérent est autonome dans sa proposition de valeur, dans le cas d'appels d'offre globaux ou nationaux, des collaborations naturelles se nouent entre eux avec l'éventuel concours du responsable métier « Température dirigée » du groupement.

### Comment est organisée cette offre au sein du groupement Flo ?

**N. H. :** En plus de commissions transversales qui couvrent des sujets communs à tous nos membres comme les achats, le groupement Flo a créé des commissions métiers. Parmi elles, une traite spécifiquement des activités sous température dirigée depuis cinq ans et se réunit deux à trois fois par an. Les thèmes abordés par la commission « Température dirigée » concernent la fiscalité GNR, les bonnes



David Sagnard, président du groupement Flo.

pratiques d'exploitation, la réglementation ou les innovations techniques comme dans le domaine des groupes frigorifiques. Elle soumet aussi des propositions aux commissions transversales comme celles consacrées aux achats ou au recrutement de nouveaux membres. C'est dans ce cadre que NJS Faramia basé à Vitrolles a rejoint le groupement Flo récemment. Cette nouvelle adhésion renforce nos positions dans le transport et la logistique sous température dirigée dans le sud de la France. La commission métier « Température dirigée » organise également des visites de sites fournisseurs comme de carrossiers frigorifiques ou de fabricants de groupes « froid ». Elle vient aussi de créer son logo pour mieux identifier et fédérer l'offre sous température contrôlée du groupement. ■

**Propos recueillis par E.D.**

Nicolas Hochet, administrateur du groupement Flo, responsable de sa commission métier « Température dirigée »



© FLO

**ENCART PUB**

> FONDRE DE PLAISIR

# UNE BANNIÈRE « TRED FRIGO » PRÊTE À PRENDRE SON ENVOL

Jeune groupement, Tred Union affiche de fortes ambitions de croissance. Cette vision couvre les métiers du transport et de la logistique sous température dirigée dont l'offre du groupement est présentée par son directeur Réseau Jean-Christophe Edy.

### Quel est l'origine du groupement Tred Union et son évolution depuis sa création ?

**Jean-Christophe Edy :** Créé en 2008, le groupement Tred Union représente 80 entreprises adhérentes. Au travers de leurs agences et filiales, ces entreprises rassemblent plus de 160 sites en France et en Europe avec notamment des implantations en Angleterre, en Espagne, en Allemagne et aux Pays-Bas. La couverture du groupement Tred Union s'étend à toute l'Europe suite à l'accord de partenariat noué avec le réseau Log Coop basé en Allemagne. Ce dernier nous représente dans toute l'Europe et nous le représentons en France. Tred Union revendique donc une présence sur l'ensemble de l'Europe avec près de 350 entreprises de transport dont 80 % basées en Allemagne de l'Est et de l'Ouest.

En France, les 80 adhérents du groupement Tred Union emploient 10 000

collaborateurs. Ils consolident une flotte de près de 14 000 cartes grises dont 7 000 moteurs capable de répondre à toutes les demandes à l'exception du transport d'animaux vivants. En logistique, l'offre du groupement s'appuie sur 1,3 million de mètres carrés de surfaces de stockage intérieures et extérieures. Le chiffre d'affaires cumulé des membres du groupement s'élève 1,7 milliard d'euros.

### Que représente l'offre de transport sous température dirigée au sein du groupement Tred Union ? Quelles sont les prestations proposées ?

**J. C. E. :** Au sein du groupement Tred Union, le parc sous température dirigée compte près de 600 véhicules frigorifiques ; 85 % de cette flotte intervient dans le cadre de transports en froid positif. L'activité de nos membres dans le transport sous température contrôlée se répartit à parts



Jean-Christophe Edy, directeur du réseau Tred Union.

égales entre la distribution et les transports sur court, moyenne et longue distances en camions complets. A ces activités de transport s'ajoute une offre de prestations logistiques au moyen de 10 000 mètres carrés d'entrepôts en froid positif.

### Comment est organisée cette offre au sein du groupement Tred Union ?

**J. C. E. :** Le groupement Tred Union n'a pas de structure commerciale comme certains de nos confrères. Nous avons choisi de proposer à nos adhérents à la tête d'une offre de transport et de logistique sous température dirigée, et qui le souhaitent, de se fédérer autour d'une marque commerciale appelée « Tred Frigo ». Autour d'un groupe de travail dédié, il s'agit d'une première approche pouvant ouvrir la voie à de véritables synergies et offres commerciales. Il est envisagé que ce groupe de travail se réunisse deux à trois fois par an pour aborder les sujets liés à leurs activités autour, par exemple, d'aspects techniques, humains et de développement de la filière. Ces enjeux techniques et humains, dont de formation avec une offre e-learning que Tred Union lancera en 2022, sont au cœur de notre développement avec la volonté de se renforcer à travers l'adhésion de nouveaux membres dont dans le secteur du froid. ■

**Propos recueillis par E.D.**

Au sein du groupement Tred Union, le parc sous température dirigée compte près de 600 véhicules frigorifiques.



**ENCART PUB**

> POINT DE VUE

# JOSEPH FELFELI, PRÉSIDENT D'ACTEOS : DU LIBAN AU BILAN

**Success story : ayant quitté son Liban natal à l'âge de 17 ans, le président-fondateur d'Acteos partage sa vision des nouveaux défis à venir pour Acteos.**



**N**ous entrons dans une nouvelle ère et par conséquent, les solutions qu'il faut apporter aux problèmes économiques et sociétaux d'aujourd'hui n'ont rien à voir avec les solutions des problèmes du passé. C'est pour cette raison que l'ingéniosité, la créativité et la prise de conscience de chacun d'entre nous, comptent. C'est grâce à une vision à long terme et à la cohésion et l'adhésion de ses collaborateurs qu'Acteos, empreint d'une culture de l'innovation et de la transformation, a toujours su générer de la valeur. Notre entreprise a toujours su se réinventer, s'adapter et surmonter toutes les mutations technologiques, socio-économiques et organisationnelles pendant les trois dernières décennies. Nos choix étaient parfois risqués, souvent innovants

mais toujours générateurs de valeur pour nos clients et nos collaborateurs.

### **Quel est votre sentiment sur la période actuelle et la manière dont les entreprises doivent se réinventer ?**

Nous vivons une situation inédite pour laquelle nous n'avons pas de comparatif. Les répercussions ne sont pas uniquement économiques, financières ou sanitaires. Elles sont avant tout comportementales. Notre façon de développer, de produire, de distribuer et de vendre va radicalement changer et des nouveaux équilibres vont s'établir. L'équilibre sociétal est bien la résultante d'une interaction tripartite : socio-économique, technologique et organisationnelle. Dans l'histoire de l'Homme, toutes les mutations organisationnelles

ont été dictées soit par des mutations socio-économiques soit par des mutations technologiques. Ces mutations étaient des cycles longs. La crise sanitaire que nous vivons actuellement a bouleversé brutalement nos comportements et les réponses qu'il faut apporter sont à inventer. Face à cette situation, Acteos en tant qu'acteur de la Supply Chain digitale, a tous les atouts pour jouer un rôle important dans l'optimisation, l'anticipation et l'adaptation des flux aux mutations brutales de comportement des consommateurs. C'est justement le comportement des consommateurs qui va déterminer les nouveaux équilibres.

### **Comment avez-vous accompagné vos clients durant cette crise ?**

Nos clients œuvrant dans les domaines de la distribution alimentaire, l'agro-alimentaire ou encore la pharma sont en première ligne pour subvenir aux besoins essentiels des consommateurs et éviter les pénuries. Nos équipes support et production sont restées extrêmement mobilisées afin d'apporter à nos clients toute la sérénité nécessaire pour répondre aux attentes des consommateurs finaux. Nos collaborateurs ont été remarquablement réactifs en cette période de haute tension. Nos clients ont eu moins de ruptures que leurs concurrents, la charge a été largement lissée au niveau des points de vente et des entrepôts. Cette crise est l'occasion pour nos collaborateurs de prendre conscience de l'importance sociétale de leur travail.

### **Quels sont les projets qui ont pu avancer pendant la pandémie ?**

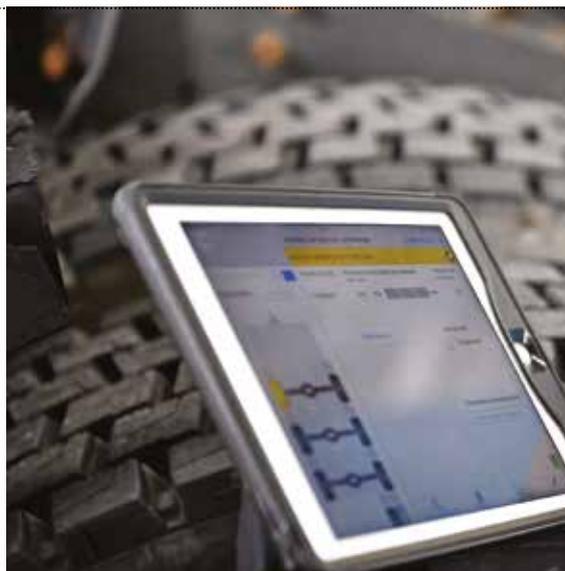
Nous avons mis à profit ce temps de pause sur certains projets, imposé par la situation, pour continuer les développements sur nos solutions d'optimisation de la Supply Chain globale : WMS, TMS, FPS. De plus, un grand nombre de travaux sur nos solutions de mobilité ont été réalisés afin de préparer l'avenir d'Acteos. Le développement de l'entreprise continue malgré la crise ; des projets d'envergure sont en cours de déploiement dans de grands groupes. Le développement commercial continue chez Acteos avec de beaux projets ambitieux pour lesquels nous sommes confiants et optimistes. ■



> FLOTTES VUL - VI

# BESTDRIVE FLEET SOLUTIONS

Bestdrive France devient un nouvel acteur dans le leasing opérationnel et la gestion de flottes avec une offre innovante dédiée aux véhicules commerciaux et industriels afin d'optimiser la vitesse commerciale.



**B**ordfrost, BestDrive Fleet Solutions propose un multi-mode de détention sur une multi-typologie de véhicules, la gestion des prestations sur tout le cycle de vie du véhicule, le conseil et le suivi administratif de l'acquisition et à la revente. L'enjeu est de taille. « La propriété ou les solutions de financement existantes sont encore plébiscitées par de nombreuses entreprises, commente Laurent Proust, Président de BestDrive France. Mais elles souhaiteraient avoir accès à des processus uniformisés et simplifiés avec une seule facture forfaitaire, à la visibilité de l'état de leur parc et aux économies apportées par le leasing opérationnel. » Les attentes sont également fortes autour d'un prestataire sachant optimiser les coûts liés à la sinistralité, gérer les spécificités locales, enjeu de performance, mais aussi offrir une vision

globale unique. Les clients recherchent aussi la transparence sur le coût total de possession. Ils sont à l'écoute de l'accélération des technologies connectées TPMS, télématique, de l'analyse de données, de la maintenance prédictive, qui se révèlent également des leviers essentiels pour optimiser l'exploitation.

### « PROLÉTAIRES DE TOUS LES PAYS, UBÉRISÉZ-VOUS ! »

« L'attente N°1 des clients flotte reste la rationalisation continue des opérations et l'optimisation de la maintenance, qui évitent les temps d'immobilisation, l'usure prématurée des pièces et des pneumatiques et donc l'optimisation des coûts d'exploitation, estime Veronique Giraud, Directrice Commerciale BestDrive France mais aussi en intégrant les conducteurs et les coûts cachés liés à ceux-ci dont le coût total de mobilité. » Dans ce contexte,

il faut également compter avec l'uberisation du transport et le développement de chauffeurs indépendants et de plus en plus prolétaires, travaillant dur pour le compte de grands donneurs d'ordre sans scrupule, qui outrepassent souvent la législation du travail. Une honte pour la filière. Et bien sûr, le gestionnaire doit évaluer l'enjeu clé de la transition énergétique accélérée par les ZFE avec des choix difficiles de nouvelles énergies. La gestion de parc, c'est encore la forte demande de rechapage, censée renforcer les positions RSE des entreprises et l'enjeu de l'éco-conduite pour tenter de réduire le coût total de mobilité.

### UNE AGRÉGATION DE COMPÉTENCES

L'offre Best Drive intègre en plus des centres de service, l'expertise de plus de 10 000 partenaires et experts référencés pour couvrir tous les besoins liés à l'entretien et à la sinistralité (carrosserie, vitrage, etc.). La gestion technique et administrative est simplifiée avec un interlocuteur et donc une seule facturation unique. Cette offre sur-mesure en toute transparence donne le choix au client d'opter pour différents degrés d'externalisation en incluant ou non le financement des véhicules. Elle s'appuie sur la digitalisation des process pour mieux piloter la flotte dans sa globalité, la facturation unique forfaitisée pour simplifier le suivi, la possibilité d'entretien sur site grâce à plus de 500 véhicules d'intervention BestDrive, des extensions

Laurent Proust, Président de BestDrive France.



Véronique Giraud, Directrice Commerciale BestDrive France.





Best Drive promet une prestation transparente et compétitive qui intègre le loyer financier et un éventail de services.

Adossé au groupe Continental, Best Drive accompagne le gestionnaire de flotte de A à Z.



de garanties et des tableaux de bord offrant une visibilité précise sur l'optimisation des coûts. Cette digitalisation repose sur des outils 100% développés en interne dont, le premier est FleetFox, dédié à la gestion des flottes de véhicules industriels (audit, préconisation, réalisation des travaux, gestion des dépannages, etc.). Le second, Digital Branch, est dédié à la gestion des

véhicules légers gérés en atelier (tour du véhicule, contrôle des points de sécurité, diagnostic, etc.). Ces deux outils renforcent de manière significative la transparence et la lisibilité sur l'état du parc. Et Laurent Proust de conclure : « Ce nouveau service repose sur l'unicité des interlocuteurs, de la facturation, du contrat comme du suivi et un réseau de partenaires pour couvrir

tous les besoins et toutes les spécificités locales. BestDrive a imaginé deux offres innovantes Silver et Gold, répondant aux contraintes des flottes et de leurs métiers. Ces offres entièrement digitalisées accompagnent les flottes dans leur transition énergétique tout en maîtrisant le TCO et TCM des entreprises. » ■

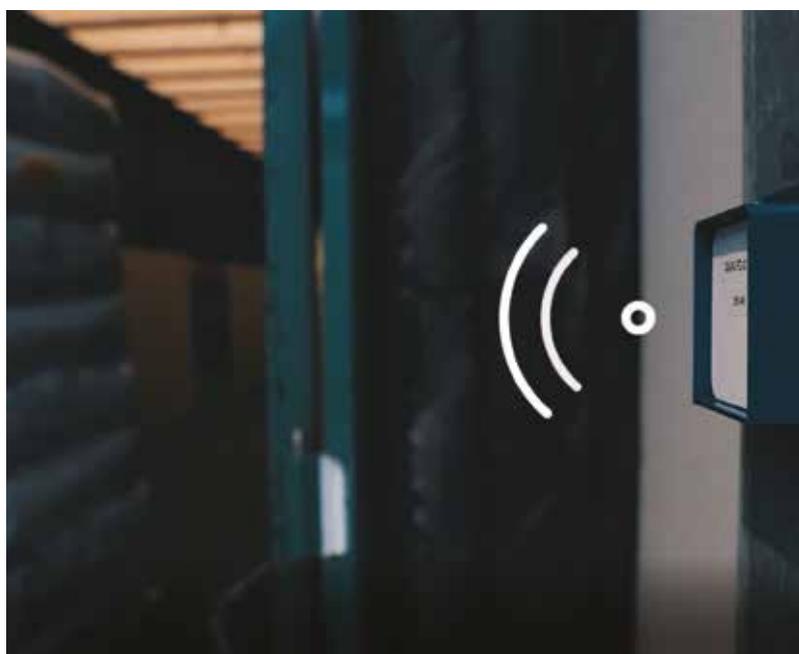
**Clovis Bordenave**

## ARTICLE GT LOCATION

> TÉLÉMATIQUE

# BEACON CHEZ ID LOGISTICS POUR ROQUETTE

Pour sécuriser les chargements de son client Roquette, ID logistics équipe les 100 quais de son site de santes (59) de la technologie Beacon !



ID Logistics est prestataire de Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, pionnier des protéines végétales et fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

**L**e Beacon est un petit boîtier physique sans fil qui envoie un signal basse consommation via la technologie Bluetooth Low Energy. À intervalle régulier, le Beacon émet des identifiants micro-localisants qui sont captés par le lecteur de code-barre PDA de l'opérateur quand celui-ci arrive à proximité de la balise. Les informations émises par la balise valident automatiquement l'opération de chargement en temps réel. Ce dispositif permet à l'opérateur de s'affranchir de la lecture des codes-barres. Le Beacon fiabilise ainsi le processus d'expéditions en prenant en compte le haut niveau d'excellence requis par le client, évitant également une perte de temps dans le traitement des litiges. Il améliore enfin l'ergonomie du poste de travail, limitant les mouvements à répétitions de l'opérateur (lecture code barre, flashage, saisie, etc.) à l'origine de certains troubles musculo squelettiques. Le déploiement de la technologie Beacon est le résultat du travail de la cellule innovation d'ID Logistics qui a été créée pour identifier, développer et diffuser les projets d'avenir. Une équipe centrale, rattachée au Directeur Général Adjoint Développement et Innovation, coordonne les projets initiés dans les différents pays ou par leur écosystème. Localement, des équipes d'ingénieurs développent les nouveaux concepts et assurent la duplication des projets matures sur les sites. Près de 150 projets sont actuellement développés et suivis par les équipes. ■



> AGV ÉVOLUTIFS

# CHI VA PIANO VA SANO É VA LONTANO

**Si l'automatisation des flux logistiques ne fait plus débat chez personne, tout le monde n'a pas la capacité financière à faire passer, d'un coup, son entreprise dans l'ère de l'industrie 4.0.**

**P**our les sociétés plus petites, en cours de développement ou travaillant selon des pics d'activité saisonniers, les constructeurs mettent aujourd'hui au point des systèmes AGV évolutifs. Exemples. Depuis quelques années déjà, l'automatisation des flux logistiques est au cœur de toutes les préoccupations. Les AGV (Automated Guided Vehicles) gagnent du terrain sur les plateformes, et la pandémie, incontestable accélérateur de performance pour les acteurs du e-commerce notamment, a nettement boosté le processus. Moralité, pour Jean-Michel Guarneri, ex-Président de France Supply Chain : « Avec la recherche de productivité, la montée en puissance du e-commerce, le sujet ne fait plus débat. Tous les industriels savent que le temps de déplacement, c'est du temps perdu. Dans un entrepôt non automatisé, le temps de déplacement représente souvent plus de 40 % du temps de travail. Or, si les processus de mécanisation étaient réservés avant aux grandes entreprises, ce n'est plus le cas aujourd'hui. Il est devenu très facile d'automatiser et c'est souvent moins coûteux qu'on ne le pense, avec des ROI inférieurs à trois ans et l'assurance de faire preuve d'agilité dans la gestion des flux ».

De fait, d'après l'étude « 2024 Warehousing

Vision Study » menée par Zebra Technologies Corporation, 67 % des entreprises prévoient l'automatisation de leurs entrepôts dans les prochaines années. D'autant qu'un grand nombre de constructeurs, à l'instar d'Alstef Group, propose aujourd'hui des solutions d'automatisation évolutives, permettant aux entreprises de s'équiper à mesure qu'elles se développent, voire en fonction de leurs pics d'activité.

### **AUTOMATISER EN MODE STANDARDISÉ**

Fenwick-Linde, par exemple, a récemment lancé sur le marché de la manutention des offres « prêts à automatiser ». L'idée est simple : démocratiser l'automatisation et accompagner ses clients dans leurs évolutions. Les 3 versions d'AGV « prêts à automatiser » (L-Matic, L-Matic AC et P-Matic), sont simples et rapide à mettre en place, s'installent sans aucune modification de l'infrastructure et s'adressent à tous types d'entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, le tout en un temps record. Et Yves Michel, responsable Marketing Solutions Logistiques de Fenwick d'ajouter : « Il s'agit d'offres packagées pour des chariots AGV prédéfinis pour lesquels les études sont déjà en grande partie réalisées. Avec ce process, les chariots robotisés



© TCM LOGISTICS

L'offre « prêts à automatiser » de Fenwick-Linde est disponible sur 3 versions d'AGV, dont le L-Matic AC, gerbeur à contrepoids pour les palettes fermées

sont disponibles très rapidement réduisant ainsi les coûts d'investissement et les temps de mise à disposition. » Car concrètement, si le process classique de mise en place d'un projet d'automatisation repose sur la personnalisation des études et des installations proposées, le « prêt à automatiser » consiste en une installation packagée développée sur la base de plusieurs centaines d'installations déjà réalisées par Fenwick. En somme, une offre « prêt à automatiser » contient des applications pré-étudiées pour un parc de 1 à 3 AGV et jusqu'à 8 points de prises et dépose, un cahier des charges standardisé et des robots disponibles rapidement.

### **S'ADAPTER AUX SOLUTIONS EXISTANTES**

Still de son côté a mis au point iGo, un « kit » qui permet d'automatiser la quasi-totalité des flux de manutention d'un entrepôt – et ceci aussi bien pour un entrepôt nouvellement conçu, que pour une installation existante. L'étendue des solutions et des modules proposés permet non seulement une parfaite adaptation à tous types de contraintes existantes (par exemple des allées étroites ou larges) mais aussi une automatisation complète de tous les transports verticaux ou horizontaux d'un site. Il devient ainsi possible d'automatiser l'intégralité des

Ultra évolutive, la gamme AGV d'Alstef Group va du robot Loadstar pour transporter des palettes unitaires, au GT16 pour les besoins de stockage sur des allées très étroites



Still a équipé l'entrepôt de Danfoss Power Electronics au Danemark avec sa solution iGo.

circulations internes de marchandises, depuis leur entrée jusqu'à leur sortie, à l'aide de chariots de série Still. Le système est peu complexe : l'ensemble des composants iGo, identique pour tous les modèles, permet de transformer un chariot de série en un véhicule automatique en un claquement de doigts. Ce processus implique simplement l'ajout de scanners laser pour la navigation des chariots dans l'entrepôt et pour la surveillance autour du chariot, d'un module d'automatisation pour l'unité de commande, qui reçoit et exécute les ordres de conduite transmis par le système de guidage de l'entrepôt, des témoins lumineux pour signaler les mouvements du chariot, d'une interface utilisateur et enfin, d'un bouton d'arrêt d'urgence sur le mât de levage et sur l'écran

d'affichage. Cette solution ultra simple, la société Danfoss Power Electronics l'a mise récemment en place dans son entrepôt de Tinglev, au Danemark. Un choix d'équipement qui va pouvoir permettre à l'entreprise d'évoluer à son rythme vers de moins en moins de commandes manuelles et de plus en plus d'automatisation. Still a en effet tout mis en œuvre pour assurer l'évolutivité de l'entrepôt : « Nous pourrions, dès que le besoin s'en fera sentir, répondre rapidement et avec une grande flexibilité à de plus grandes exigences de capacité par simple ajout de chariots automatiques supplémentaires ! » explique Thierry Belissa, Responsable grands comptes international pour les solutions automatisées chez Still. « Inversement, pour tous les besoins « spéciaux », par

## INDUSTRIE 4.0... QUAND LE FUTUR RÉPOND PRÉSENT !

L'avènement prochain de l'Industrie 4.0 constitue un sujet de plus en plus central. Toutefois, il manque encore, sur le terrain, certains outils importants pour mettre en pratique cette nouvelle norme de l'industrie. C'est dans ce contexte que s'inscrit IC4F (Industrial Communications for Factories), un consortium composé de 15 partenaires dont Still, Bosch, Siemens, Deutsche Telekom AG ou encore Nokia. Leur but : développer une boîte à outils technologique (5G, cloud computing, surveillance et analyse industrielle, etc.) permettant aux entreprises de développer une infrastructure industrielle informatique et de communication modulable et fiable. De quoi faire entrer très concrètement les industries dans l'ère du 4.0.

exemple lors d'une transition vers un fonctionnement tout automatique d'une autre partie de l'entrepôt, tous nos chariots automatiques pourront être basculés en mode manuel ! ». Une automatisation pas-à-pas et sur-mesure, en somme, afin que toutes les entreprises, même les plus petites puissent grandir sans se ruiner. ■

**Ambre Delage**

# COOL NEWS !

**Alain Ferrand,  
directeur Solutions  
d'Entreposage,  
Jungheinrich France**



Le constructeur doit faire face à la croissance exponentielle du marché de l'intralogistique automatisée. Dans ce contexte, Alain Ferrand est promu Directeur Solutions d'Entreposage chez Jungheinrich France et pilote trois activités : les chariots système, le rayonnage et les AGV. Il intègre donc le Comité de Direction France, et succède à Franck Verween qui, de son côté, est nommé Directeur Automatisation Europe du Nord et de l'Ouest. Alain Ferrand encadre une équipe d'une vingtaine de personnes dans l'optique de mettre en œuvre l'ambitieuse stratégie 2025+ de Jungheinrich et de proposer des solutions d'automatisation sur-mesure aux clients du groupe. « Aujourd'hui, Jungheinrich jouit d'une position de leader des chariots système. L'approche globale, qui consiste à proposer à nos clients une offre personnalisée intégrant chariots et rayonnage est naturellement complétée par nos AGV. Je suis persuadé que notre savoir-faire reconnu en intralogistique va convaincre nos clients que nous sommes le partenaire idéal avec lequel ils peuvent s'engager dans l'automatisation. Ils peuvent compter sur nos experts présents dans chacune de nos agences ainsi que sur un portefeuille produit qui continue de s'étoffer pour répondre à la demande croissante du marché », affirme Alain Ferrand.

> CONCENTRATION

## MANŒUVRES SUR L'AMR

**L'acquisition du Groupe ASTI Mobile Robotics par ABB renforce sa nouvelle génération de solutions d'automatisation flexible avec des AMR.**

**L**eader mondial du marché à forte croissance des robots mobiles autonomes (AMR), le Groupe ASTI dispose d'un large portefeuille de véhicules et de logiciels. Son acquisition par ABB vise à enrichir l'offre d'ABB afin de proposer un portefeuille complet de solutions robotisées et d'automatisation et de couvrir de nouveaux segments industriels. L'activité AMR est basée à Burgos, en Espagne, et placée sous la direction de Veronica Pascual Boé, CEO d'ASTI. Une nouvelle plateforme AMR



Sami Atiya, président de l'activité Robotics & Discrete Automation d'ABB et Veronica Pascual Boé, PDG d'ASTI.