

NUMÉRO 49 | NOVEMBRE 2023

# FROIDNEWS

LE MAGAZINE PREMIUM DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE DU FROID

**SOLUTRANS**

21 - 25 NOV 2023 LYON - EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

NOUS VOUS ACCUEILLONS  
STAND **FROIDNEWS** & SELF  
CHEZ NOUVEAUX HORIZONS  
HALL 3 D090

⇓  
DOSSIER  
SOLUTRANS



FROID-NEWS.COM



**RSE : CHARGEURS ET LOGISTICIENS  
INVITES D'HONNEUR DU SELF 2024**

**SELF** salon  
européen  
logistique  
froid  
innovation  
»»» by **FROIDNEWS**



**RUNGIS**  
MARCHÉ INTERNATIONAL

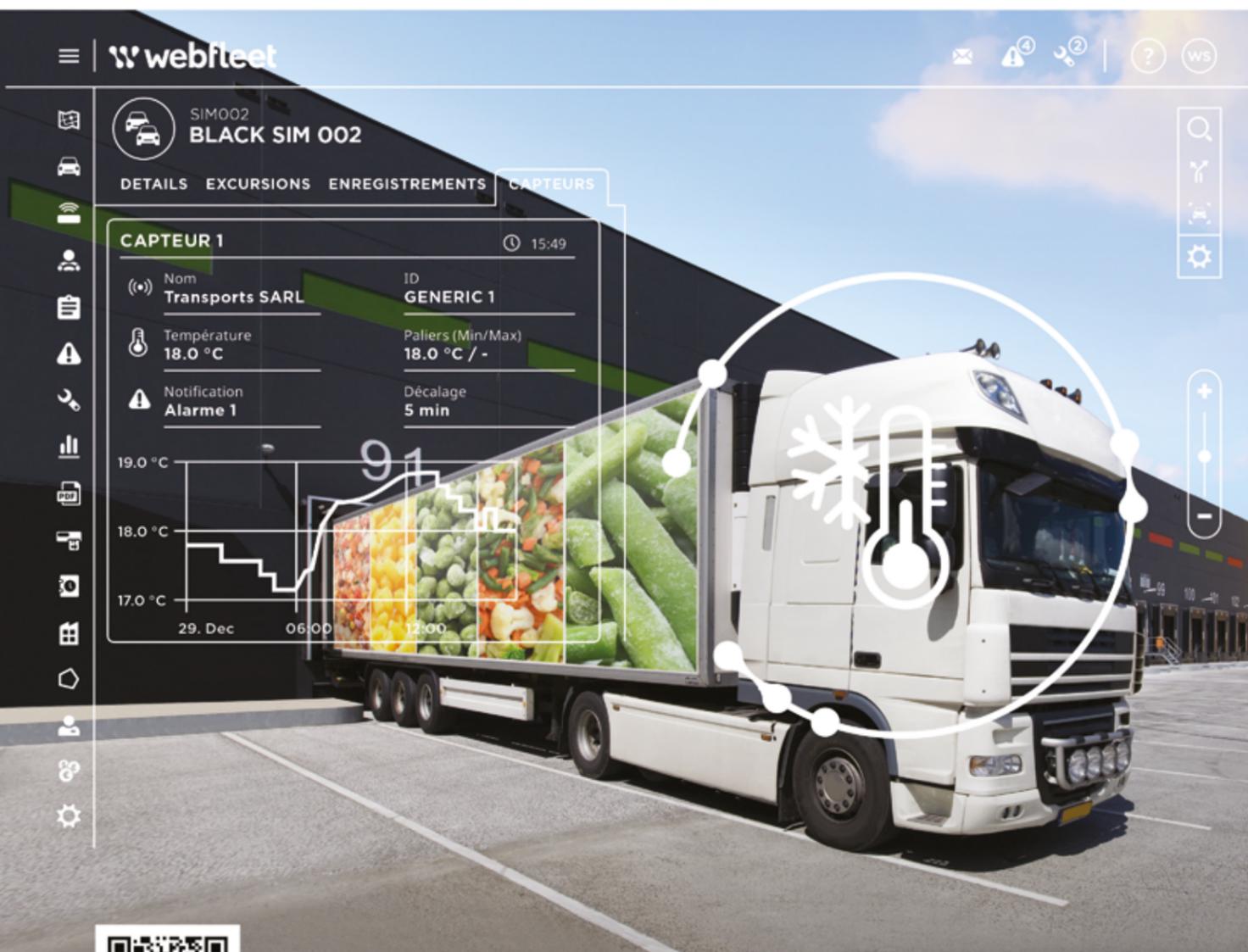
**MERCREDI 29 & JEUDI 30 MAI 2024**

INFO : [LESELF.COM](http://LESELF.COM)

# Vous souhaitez maîtriser la chaîne du froid durant le transport ?

Avec Webfleet, atteignez vos objectifs.

Vous seul connaissez les besoins de votre entreprise, et nous sommes là pour vous aider à y répondre. Suivi en temps réel des températures, réduction de la consommation de carburant, amélioration de la sécurité et de la productivité - quel que soit votre objectif, vous y parviendrez grâce à Webfleet.



Pour en savoir plus :  
webfleet.com | +33 (0)1 57 32 40 78  
Let's drive business. Further.

**BRIDGESTONE**  
Des solutions pour votre mobilité

## PROJECTEUR



**LE CHOIX DE LA RÉDACTION :**  
Froid News met à l'honneur une personnalité qui œuvre en faveur de la filière de manière éco-responsable.

« NOUS VOULONS RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE EN ÉTANT UNE SOLUTION PRODUCTIVE. »

**NICOLAS DUVAUT,**  
CEO DE K-RYOLE.

**ÉDITEUR :** Nouveaux Horizons Sarl  
4 route de Fontainebleau. 77690 Montigny-sur-Loing  
SIRET 394 263 552 00033  
**Froid News, Profession Carrosserie, transportissi-mo.com, TOP ! Truck Occasion Premium, TRM Le Guide, SELFI sont des marques déposées de Nouveaux Horizons.**  
**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :**  
Pierre Besomi, pierre.besomi@froid-news.com  
Tél. : 06 11 84 13 47  
**ÉDITRICE :** Sylvie Warnet  
sylvie.warnet@froid-news.com  
**JOURNALISTES** (ayant collaboré à ce numéro) :  
Franck Beauvillain, Slimane Boukezzoula, Renaud Chasle, Philippe Colombet, Charlotte Cousin, Erick Demangeon, Elodie Fereyre, Marc Fressoz, Sylvie Warnet.  
**RÉDACTRICE-EN-CHEF ADJOINTE :**  
Elodie Fereyre, elo.fereyre@gmail.com  
**ÉDITRICE DÉLÉGUÉE,**  
**PUBLICITÉ & PARTENARIATS :**  
Laurence Emery, froidnews@defis-regie.com  
Tél. : 06 11 87 20 61  
**CHEF DE PUBLICITÉ :**  
Maëla Vercoustre, maëla-froidnews@defis-regie.com  
Tél. : 06 07 36 24 33  
**ABONNEMENTS :**  
Carole Dubbeld, carole.dubbeld@froid-news.com  
**CONCEPTION GRAPHIQUE :** Philippe Arzur  
PHOTOS : DR - DÉPÔT LÉGAL : OCTOBRE 2023  
IMPRIMÉ EN FRANCE

## ÉDITORIAL

# AVEC TRANSITION !

**P**our son édition 2023, Solutrans annonce un salon organisé autour de 5 grands thèmes : la livraison urbaine, les nouvelles énergies, le pneumatique, le rétrofit et l'intelligence embarquée. Dans son nom, le « trans » de transport s'applique aujourd'hui à celui de « transition énergétique » et ça tombe bien car on en parle un peu, beaucoup, passionnément dans ce numéro ! A travers les chargeurs logisticiens qui s'engagent de plus en plus dans des démarches éco-responsables, mais aussi au niveau des livraisons urbaines, qui concilient efficacité sur le dernier kilomètre et confort des riverains.

Dans tous les secteurs, la décarbonation est mise en avant et devient le moteur principal de l'innovation. Les acteurs du secteur ont à cœur de prouver, souvent en avance de phase par rapport à la réglementation, que le transport frigo va de l'avant. C'est un impératif, c'est une urgence mais c'est aussi un formidable levier de motivation et de cohésion.

De quoi finir une année tourmentée sur une note d'optimisme raisonnable qui rejoint les ambitions du SELFI by Froid News : la boucle est bouclée !

**ÉLODIE FERREYRE**

P.S. Pour célébrer ça, nous vous accueillons avec l'équipe du SELFI sur notre stand Nouveaux Horizons Hall 3 D090.

## SOMMAIRE

12



LA PALETTE AU MENU DE L'ATFRIE

18



METIER CHARGEUR: BEL, LACTALIS, HELLOFRESH

28



SOLUTION LOGISTICIEN: KUEHNE-NAGEL, L'EXPRESS DU FROID, GT SOLUTIONS, STERNE

48



SOLUTION NOUVELLES ENERGIES: RUNGIS PRÉPARE L'ARRIVÉE DE L'UTILITAIRE À HYDROGÈNE

62



SOLUTION CYCLOGISTIQUE: K-RYOLE: LA CYCLOGISTIQUE S'EMPARA DU TRANSPORT FRIGO

ENTREZ DANS LA  
**@-ZONE**

**AU SOLUTRANS, ENTREZ  
DANS L'UNIVERS DU  
TRANSPORT FRIGORIFIQUE  
ÉLECTRIQUE**

Cette année, au salon Solutrans, Thermo King ne vous proposera pas de défis, mais des solutions. Pour aider votre flotte à atteindre ses objectifs de développement durable, nous vous présenterons notre gamme de groupes frigorifiques électriques, ainsi qu'une multitude de solutions améliorant les performances. Découvrez comment, aujourd'hui, vous pouvez faire la différence demain.

Rejoignez-nous au salon

SOLUTRANS  
LYON, FRANCE

NOVEMBRE  
21-25 2023

HALL 4  
STAND F 086

&gt; SUR FOND DE JOP

# SELFI 2024 S'OUVRE À L'INTERNATIONAL

Pour sa quatrième édition, le SELFI s'euro-péanise. Plus de huit mois avant la tenue de l'événement, l'organisation se prépare pour réussir cet espace de convergence de la filière logistique du froid. Les réservations de stands sont ouvertes.



Un comité de pilotage représentatif des sensibilités de l'éco-système avec Raymond Auneau, président de Car-fleet.fr ; Sébastien Bossard, directeur commercial de Sofrilog ; Lionel Caumette, directeur commercial de Cold & Co ; Patrice Deschamps, country business manager de Thermo King et Frigoblock ; Alexandre Filoni, responsable commercial grands comptes chez Hyliko ; Louis Herlin, directeur des opérations de Jac Motors France ; Thibaud Leboucher, président d'Easy froid ; Sébastien Lemoine, directeur de Unity Plan ; Guillaume Magat, chargé de communication au sein du groupe Tecnea et Rémi Pisano, responsable commercial France et Europe du Sud de Bedeo.

Objectif du Copil : enrichir le contenu du salon, son offre de rencontres professionnelles et d'animations, accompagnées de conférences-débats, pour une édition d'exception, les 29 et 30

mai 2024, pour un dernier tour de chauffe avant les JOP. Après un SELFI 2023 réussi ayant rassemblé 59 exposants et un millier de visiteurs, pour cette quatrième édition du salon européen logistique froid innovation,

le lieu reste inchangé à l'Espace Rungis Événements dans le Marché International de Rungis. Pour ce nouveau rendez-vous plus étoffé (avec un objectif de 70 exposants et de 1 200 visiteurs), le « E » de SELFI devient « européen » se substituant au mot « exclusif » pour un salon qui souhaite s'ouvrir à l'international, avec un travail notamment opéré auprès des opérateurs allemands, belges, britanniques, espagnols, italiens et néerlandais.

## CHARGEURS ET GROSSISTES EN HAUT DE L'AFFICHE

« Notre objectif principal en 2024 est d'accueillir davantage de chargeurs car ce sont vos principaux prescripteurs », détaille Pierre Besomi, directeur de la publication de Froid News et organisateur du SELFI, à l'attention du comité de pilotage (Copil). Un groupe de professionnels venus échanger ce jour-là autour du contenu des conférences-débats de l'édition 2024 pour « définir les sujets les plus inédits » répondant aux questions d'intérêt stratégique et opérationnel des chargeurs, logisticiens et grossistes de la filière logistique en température dirigée. Pour l'occasion, le Copil se tenait dans les locaux du cabinet d'affaires Écologie Logistique, en compagnie d'Éric Petit, son fondateur. Des participants heureux de



« NOTRE OBJECTIF PRINCIPAL EN 2024 EST D'ACCUEILLIR DAVANTAGE DE CHARGEURS ET GROSSISTES CAR CE SONT VOS PRINCIPAUX PRESCRIPTEURS. »

**PIERRE BESOMI,**  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION DE FROID NEWS ET ORGANISATEUR DU SELFI.



La mascotte est de retour pour la quatrième édition du SELFI qui vise 70 exposants et 1 200 visiteurs.

leur précédente participation et volontaires pour faire de cette édition un événement encore plus riche et animé : « Le SELFI se présente vraiment comme le carrefour européen du froid. Cela doit également être un lieu de convivialité très important », juge Thibaut Leboucher (Easyfroid). Sur le sujet, cette quatrième édition devrait faire la part belle à l'animation avec un espace de démonstration des véhicules élargi, le moment fort de la remise des Grands Prix, mais également l'intervention de comédiens, en passant par un rendez-vous gustatif avec un grand barbecue organisé le jeudi 30 mai. « Le seul regret sur cette première édition, c'est que les grossistes n'aient pas plus joué le jeu. Il faut pouvoir les attirer », rappelle Sébastien Bossard (Sofrilog). Une constatation ayant donné lieu à un travail de fond opéré par l'équipe du SELFI, en collaboration avec la Semmaris, autorité gestionnaire du Marché de Rungis, pour faire davantage venir ces professionnels sur l'événement, ces derniers représentant « un vrai vivier pour les exposants de matériel », estime Pierre Besomi.

## UNE APPROCHE DIDACTIQUE ET PRATIQUE

Parmi les idées soulevées par le comité de pilotage concernant les conférences-débats, plusieurs pistes abordées dans un savant mélange entre innovations et sujets plus classiques : point réglementaire (ZFE, utilisation des fluides frigorigènes...), thématique de la seconde vie des véhicules, avenir du multimodal, exploitation de la data (mise en avant de l'IA), prise en compte du changement climatique, notion de qualité de vie au travail, évolution de la traçabilité des véhicules... Le tout voulu dans une « approche plus didactique et pratique basée sur des retours d'expérience, notamment sur la transition énergétique », commente Lionel Caumette (Cold & Co). A quelques semaines des JOP 2024, les discussions menées lors du SELFI ne sauraient enfin oublier d'intégrer cet événement majeur et ses contraintes associées pour la filière de la logistique du froid. Un sujet qui devrait être traité sur le salon en partenariat avec Certibruit et le Club Déméter, entre autres associations dédiées au développement durable des activités logistiques. ■

Charlotte Cousin

29 - 30 mai 2024  
 Marché International de Rungis



TOUT SAVOIR  
 SUR  
 LE SELFI  
 RDV  
 À SOLUTRANS

SUR  
 NOTRE  
 STAND  
 3D090

# INVITATION

COCKTAIL DE FROID NEWS  
 AVEC L'ÉQUIPE DU SELFI  
 MERCREDI 22 NOVEMBRE  
 DE 11H00 À 14H30 - STAND 3D090

RÉSERVATION OBLIGATOIRE : SYLVIE.WARNET@FROID-NEWS.COM

# TOP!

**TRUCK OCCASION PREMIUM**  
LA NOUVELLE VIE DU VÉHICULE INDUSTRIEL



**NOUVEAU  
2024**

➔ **MAGAZINE**

➔ **DIGITAL**

➔ **EVENT**

RÉDACTEUR-EN-CHEF :  
LOÏC FIEUX  
LOIC@LOICFIEUX.FR

PUBLICITÉ ET PARTENARIATS :  
LAURENCE ÉMERY  
TOP@DEFIS-REGIE.COM

ÉDITRICE :  
SYLVIE WARNET  
SYLVIE.WARNET@NOUVEAUXHORIZONS.INFO

**NH**

**NOUVEAUX HORIZONS**  
UNE MARQUE DE CONFIANCE DEPUIS 1994

> ECONOMIES D'ÉNERGIE

# AGIR CONTRE LES PASSOIRES THERMIQUES

L'énergie est le premier poste de coût d'un entrepôt sous température dirigée. Réduire leur consommation est gage d'économies et un moyen de se conformer aux nouvelles obligations réglementaires et environnementales. Avec Certinergy, STG et Loste Tradi-France ont engagé cette démarche, financée par des Certificats d'économie d'énergie.

Sur les 4 300 entrepôts de plus de 5 000 m<sup>2</sup> recensés en France, un quart, environ, est sous température dirigée. « 55 % d'entre eux offrent un service à température positive, 14 % à température négative et 31 % sont mixtes », détaille le récent guide sur la logistique durable, publié par Certinergy & Solutions. Selon le cabinet d'études, spécialisé dans

les économies d'énergie, la consommation annuelle des bâtiments frigorifiques s'élèverait entre 500 et 1 000 kWh/m<sup>2</sup>. « La production de froid représente plus de la moitié de cette consommation et la majorité des entrepôts frigorifiques sont des passoires thermiques, aujourd'hui ». Ce constat a été dressé par sa directrice Stratégie, Chloé Noual, lors du salon Eco

Class Logistics à Paris. « Pour réduire les consommations, les factures énergétiques et l'empreinte carbone des entrepôts frigorifiques, il existe des solutions techniques et financières », a-t-elle assuré.

## STG, EXEMPLE À SUIVRE

Pour la responsable, deux actions permettent d'économiser jusqu'à 50 % d'énergie, et de baisser d'autant les émissions carbone, des sites sous température dirigée. « Elles concernent l'installation de systèmes de récupération de chaleur et de régulation, sur les groupes de production de froid ». La première a été déployée par STG, sur son entrepôt de 3 200 m<sup>2</sup>, à Nostang (56). Sur cette plateforme, le transporteur et logisticien frigorifiques « a modernisé des installations vieillissantes de production de froid pour plusieurs raisons : faire des économies d'énergie, réduire ses factures, ainsi que ses coûts de maintenance, et répondre à la réglementation », a expliqué Chloé Noual. Ce projet, d'1,5 M€, a permis de déployer des appareils de production de froid modernes, couplés à un système de récupération de chaleur. Laquelle sert au dégivrage et au chauffage des locaux désormais. « Ce projet, financé à 100 % par des Certificats d'économie d'énergie (C2E), est aussi à l'étude sur les sites STG à Strasbourg (67) et à Caen (14) », a-t-elle confié.

« POUR RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS, LES FACTURES ÉNERGÉTIQUES ET L'EMPREINTE CARBONE DES ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES, IL EXISTE DES SOLUTIONS TECHNIQUES ET FINANCIÈRES. »

**CHLOÉ NOUAL, DIRECTRICE STRATÉGIE, CERTINERGY & SOLUTIONS.**

## CAS DE LOSTE-TRADI FRANCE

Fabricant et distributeur de charcuterie haut de gamme, Loste Tradi-France est un autre exemple présenté lors de la conférence. Sur son site de production et logistique de 8 000 m<sup>2</sup>, à Mesnil-en-Vallée (49) sur le territoire de Mauges-sur-Loire, l'industriel « avait pour objectif d'optimiser le coût de fonctionnement de ses installations frigorifiques et de réduire son impact environnemental ». Les travaux ont consisté à mettre en place un système de régulation du froid, à migrer ses installations vers l'ammoniac et à installer un dispositif de récupération de chaleur. De l'aveu de Ronan Cossec, responsable

technique de Loste Tradi-France, ces aménagements ont permis de réduire la facture énergétique de 140 000 €/an ! « Ce projet de 2 M€, également financé par des C2E, a généré 100 % d'économies sur la production d'eau chaude sanitaire et sur le dégivrage, plus 26 % d'économies sur les installations frigorifiques », a précisé Chloé Noual. Des projets similaires sont

engagés par l'industriel sur son site de Peyrolles-en-Provence (13) et sont à l'étude sur sa base de Douai (59).

## OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES

À la disposition des logisticiens et industriels agroalimentaires, d'autres solutions ont démontré leur efficacité pour diminuer les consommations énergétiques et l'impact environnemental des entrepôts frigorifiques. Selon Certinergy, une meilleure isolation générerait jusqu'à 30 % d'économie, le relamping, dont LED, jusqu'à 60 %, et les systèmes de Gestion technique des bâtiments (GTB), jusqu'à 20 %. « La plupart de ces actions bénéficient de financement par le biais de C2E », a rappelé Chloé Noual.

De nouvelles réglementations imposent, en outre, aux logisticiens frigorifiques et industriels agroalimentaires d'agir contre les passoires thermiques. Ces obligations sont reprises, par exemple, dans le décret Tertiaire, la Stratégie nationale bas-carbone, la loi Énergie-Climat ou le décret BACS (Building Automation & Control Systems). ■

**Erick Demangeon**



Chloé Noual, directrice Stratégie, Certinergy & Solutions.



Loste Tradi-France déploie des systèmes de régulation du froid et de récupération de chaleur sur ses sites de production et logistiques. Vue de sa plateforme à Mauges-sur-Loire (49)



STG a investi 1,5 M€ pour optimiser l'efficacité énergétique de son entrepôt à Nostang, près de Lorient.

# SOLUTRANS

21 - 25 NOV • 2023 • LYON - EUREXPO

## CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

NOUS Y SERONS !

ET VOUS ?

STAND  
3 C 045

**ARRIMAGE, OPTIMISATION DE VOLUME  
ET TRANSFERT DE CHARGES**

Forankra - 85780 MICHONS - +33 (0)4 72 45 01 20 - info@forankra.fr - www.forankra.fr

Membre de la

> DÎNER ANNUEL DE L'OTRE

## LE RÉTROFIT S'INVITE À TABLE

Le traditionnel dîner de l'OTRE (Organisation des Transporteurs Routiers Européens), présidée par Alexis Gibergues, s'est tenu en présence d'Antoine Pellion, secrétaire général à la planification écologique du gouvernement, et d'Anne Marie Idrac, présidente de France Logistique.



Dans une intervention enregistrée, Clément Beaune, ministre des Transports, a tenu à s'adresser aux 250 adhérents présents.

Dans une intervention enregistrée, Clément Beaune, ministre des Transports, a tenu à s'adresser aux 250 adhérents présents. Une soirée

« LA DÉCARBONATION C'EST AUSSI L'ÉCO CONDUITE. »

**CLÉMENT BEAUNE**  
MINISTRE DES TRANSPORTS.

placée sous le signe de la transition énergétique et de l'image de la profession. Parmi les interventions, retenons la déclaration d'Antoine Pellion, concernant

la planification écologique : « Le gouvernement s'est fixé une cinquantaine d'actions concrètes. Nous avons un important besoin de transport responsable pour développer notre filière industrielle et tout le monde doit prendre sa part de la nécessaire transition écologique ». L'OTRE a ensuite signé le renouvellement de son partenariat avec le Crédit Coopératif.

### DÉVELOPPER LE RÉTROFIT DES VÉHICULES LOURDS

Le Crédit Coopératif propose aux transporteurs routiers un financement ouvert au retrofit toutes énergies, dans le but de favoriser la transition énergétique des entreprises du TRM. Depuis 2018, l'OTRE réfléchit en effet en partena-

riat avec cette institution financière au développement des véhicules lourds dits « propres ». Le Crédit Coopératif élargit son prêt « Choisir la mobilité verte » aux véhicules lourds rétrofités dans la continuité des financements déjà proposés aux entreprises du TRM. Ces financements sont, en effet, liés à l'acquisition ou à la transformation des flottes en véhicules plus propres, électriques, hybrides, GPL, biocarburants, retrofit ou GNV. « Le Crédit Coopératif travaille avec l'OTRE dans un esprit de collaboration et d'innovation pour s'adapter aux besoins concrets des transporteurs. Nous avons ainsi décidé d'élargir le champ de financement de notre prêt pour répondre aux enjeux de la diminution de carbone dans le secteur du transport », explique Sylvain Leclerc, directeur du marché des entreprises du Crédit Coopératif. De son côté, le président de l'OTRE a souligné que « le changement d'une flotte représente un coût considérable pour nos TPE-PME, il est primordial que des financements puissent se faire pour répondre favorablement aux multiples objectifs environnementaux, grâce, entre autres, au retrofit. »

### NOMINATION D'UN SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT

L'OTRE a annoncé le renforcement de ses équipes en consolidant son pôle transport de personnes avec l'arrivée d'un secrétaire général adjoint, Yannick Henry. Après avoir exercé la fonction de responsable des questions sociales et de la formation à la FNTV, puis celle de directeur délégué aux affaires sociales et à la formation professionnelle au sein de la FedeV, Yannick Henry assumait dernièrement le rôle de délégué général adjoint chargé des affaires sociales auprès de la fédération des acteurs de la compétence. Il animera notamment les travaux du conseil des métiers voyageurs et du conseil de métier sanitaire de l'OTRE. Fondée le 4 octobre 2000 au service du transport routier de marchandises, l'OTRE s'est progressivement développée pour devenir aujourd'hui un acteur reconnu. ■

**Philippe Colombet**

# Des véhicules réfrigérés clé en main, pour vous éviter des sueurs froides.

Découvrez nos solutions de mobilité sur-mesure, pour travailler en toute sérénité.

Location full services

Location courte durée

Informatique embarquée

Extension de garantie

Gestion pour compte

Contrat d'entretien

▶ clovis.biz

**Clovis**  
Avancez l'esprit libre



> CONGRÈS

# LA PALETTE AU MENU DE L'ATFRIE

Les transporteurs espagnols ont démontré leur avance sur des aspects sensibles de la profession lors du congrès de l'ATFRIE. Entre autres mets, la palette a bien alimenté les débats.

**P**armi les nombreux sujets traités lors du VII<sup>e</sup> Congrès de l'Association espagnole des transporteurs sous température dirigée (ATFRIE), commençons par la palette qui a constitué un bon plat de résistance pour les 400 transporteurs et fournisseurs présents. Il faut dire que l'actualité est venue renforcer fort opportunément le discours

et conductrices qui leur génèrent des efforts insupportables, a martelé Pedro Conejero, vice-président de l'ATFRIE. Ces manipulations leur causent tant de dommages physiques et se traduisent par des TMS et des arrêts de travail. Sans parler du dégoût ou de l'abandon de ce métier. À ce constat s'ajoutent les risques de vols, la diffusion de bactéries, sans compter

« LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET LE BON SENS EXIGENT LA SUPPRESSION DE L'ÉCHANGE DE PALETTES. »

**PEDRO CONEJERO, VICE-PRÉSIDENT DE L'ATFRIE.**

des congressistes à la lumière de la découverte récente d'une fraude en Italie. Valeur estimée du préjudice : 80 millions d'euros. « Au-delà du montant très élevé des préjudices financiers, nous devons éliminer ce système des échanges de palettes par les conducteurs

les contrôles des stocks chaotiques et quotidiens. Tout ceci représente un coût élevé pour les entreprises et tant de crispation dans les relations entre chargeurs et transporteurs. » Il existe pourtant le pooling que proposent un bon nombre de sociétés de location de

palettes. Bien connues du marché, ces entreprises constituent une alternative fiable : « Il n'y a donc aucune excuse valable pour continuer à faire supporter le fléau des échanges par les chauffeurs et les entreprises de transport », a-t-il poursuivi. Le débat reste ouvert en Europe puisque l'échange de palettes est interdit en Espagne.

## NE NOUS FÂCHONS PAS !

Animée par Pedro Conejero avec les principaux membres des associations de transporteurs, la table ronde a traité de la mise en place de nouveaux péages euro-vignette d'autoroute. Cet autre sujet de crispation dure depuis des années comme l'a reconnu le plus haut représentant des transports en Espagne, Carmelo González, vice-président de la CETM (Confédération nationale des entreprises de transport en Espagne) et Président du Comité National (CNTC) : « Je doute qu'il n'y ait pas de péages à terme », a-t-il déclaré en référence au prétendu plan convenu par la ministre des Transports, Raquel Sánchez. Ce plan viserait au niveau européen, à ne pas mettre en œuvre de paiement à >>>

## PRODUITS ALIMENTAIRES SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES OMNICANAL

Nos solutions automatisées de stockage et de préparation de commandes pour la distribution et l'e-com de produits alimentaires vous aident à optimiser vos processus de gestion des commandes au meilleur coût et de manière flexible. Adaptées à toutes les températures (ambiante, fraîche et négative), elles vous permettent d'être toujours en mesure de répondre à vos besoins et contraintes.

Contactez-nous au 01 77 01 87 70 ou à [france@tgw-group.com](mailto:france@tgw-group.com)



[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)





400 transporteurs et fournisseurs ont participé au VII<sup>e</sup> Congrès de l'Association espagnole des transporteurs sous température dirigée (ATFRIE).

» l'utilisation à condition de promouvoir le transport ferroviaire de marchandises. « Les chargeurs sont revenus à leurs anciennes habitudes pour appeler les transporteurs à faire face à cette situation, a dénoncé Carmelo González. En particulier à travers tous les nouveaux outils déjà disponibles après les profonds changements législatifs - royal décret de loi 3/2022 - réalisés au cours de l'année conflictuelle 2022. »

Autre thème abordé pendant la table ronde, la pénurie de chauffeurs crée une tension avec les chargeurs, a reconnu le président du Comité National (CNTC). Celui-ci a reproché aux chargeurs de ne pas comprendre que s'il n'y avait plus de chauffeurs, il n'y aurait personne pour transporter leurs marchandises. Il considère que ce problème ne peut être résolu

uniquement - bien que ce soit une raison importante - par la seule augmentation du salaire des chauffeurs. « Le système des 'modulos' - forfaits fiscaux, économiques, frais de sécurité sociale, etc. - dans les transports doit disparaître quoi qu'il arrive parce qu'il est irrationnel », a déclaré Juan José Gil, secrétaire général de Fenadismar, principale association de petites entreprises et transporteurs en Espagne.

### ADIEU CE SYSTÈME DE FORFAITS EN 2025

La question toujours controversée des 'modulos' dans les transports a également fait l'objet d'une analyse lors de cette table ronde. Juan José Gil est clair : « Si en 2025 la fin des modulos était décrétée pour se conformer aux directives européennes, la question serait de savoir s'il y aurait

une nouvelle prolongation de leur usage en 2024. »

Autre sujet tenu traité au Congrès avec la question des poids et dimensions dont la modification de la réglementation était sur le point d'être approuvée avant les élections anticipées en Espagne. « La situation politique a fait que cette question n'est plus à l'ordre du jour, a reconnu Ovidio de la Roza, président de la CETM, considérant qu'il n'y aura pas de nouvelles dans ce domaine tant qu'il n'y aura pas de nouveau gouvernement. Il n'en demeure pas moins important que la réglementation espagnole en la matière soit approuvée avant la réglementation européenne qui progresse d'ailleurs à un bon rythme. » Pour Juanjo Arnedo, porte-parole de la gouvernance de l'ATFRIE, « il s'agit d'un aspect à défendre pour que les opérateurs qui travaillent à l'intégration des chargeurs aient la possibilité de leur offrir une formation minimale requise, comme c'est le cas pour les chauffeurs professionnels. De plus, le secteur n'est pas conscient du malaise socio-économique qui plane au-dessus de lui ». Juanjo Arnedo n'a pas non plus évité l'autocritique sectorielle en faisant une déclaration sans ménagement : « Aucune amélioration ne sera possible si beaucoup d'entre vous continuent à enfreindre la loi en Espagne et à l'étranger », en référence à la nécessité de lutter contre le chargement et le déchargement par les chauffeurs et l'échange de palettes. CQFD. ■

Pierre Besomi



Peut-être le plus ibérique des logisticiens français, Nicolas Olano était venu saluer ses amis dont José Esteban Conesa, le président de Primafrio (2800 camions) et Pedro Conejero, vice-président de l'ATFRIE.

Hydroparts Assistance va mettre en place des formations sur le territoire pour ses franchisés.

» CONVENTION 2023

## HYDROPARTS ASSISTANCE FIXE LE CAP POUR 2025

Le réseau Hydroparts Assistance, spécialiste mobile de la maintenance, réparation et contrôle des hayons élévateurs, a organisé sa convention annuelle à Saint-Paul-lès-Dax dans le sud de la France. Le rendez-vous annuel a permis de tracer la feuille de route à horizon 2025 avec en fil rouge la formation et le recrutement.

« Nous avons plus qu'une mission d'éducation et de pédagogie auprès de nos clients et prospects concernant la sécurité des opérateurs, le respect de la réglementation et la durabilité des matériels », a précisé Géraldine Leraux, directrice du réseau, lors de la convention.

### FORMATION ET RECRUTEMENT

La convention a aussi été l'occasion de présenter le tout nouveau parcours de formations avec un double objectif : accompagner les 83 techniciens du réseau dans



© INTERVENTIONS HYDROPARTS ASSISTANCE

leur montée en compétences et les prochaines recrues dans leur intégration. « Nous maillons le territoire et proposons un service identique partout en France », souligne Sébastien Naglik, président HPA Pas-de-Calais et Nord. En décembre, les cinq responsables techniques du réseau organiseront « La Tournée des Régions sur 5 points d'étapes » en France pour délivrer des formations techniques. En outre, une page internet dédiée au recrutement, est désormais présente. ■



### Caisson Réfrigéré C-BOX 460L

Conteneur isotherme réfrigéré de 460 litres



Fonctionne en 12/24V DC et 220V AC

Boîtier de commande digital

Groupe frigorifique silencieux et totalement intégré

Version autonome (avec batterie)



PLEIN-AIRCON



STEEL



LION COOLER

## SOLUTRANS

21 - 25 NOV. 2023 LYON-EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

Vous pouvez nous rencontrer au SOLUTRANS 2023 du 21 au 25 novembre 2023 au stand Hall 3D 111

Electric Station Climatisation Z.A. des Perriers, 82-84, route de Cormeilles - 78500 - Sartrouville  
Tél : +33 (0)1 61 04 41 41 | E-mail : esc@esc-clim.com | Site : esc-clim.com | E-commerce : shop.autoclima.fr



L'enseigne LIDL a rejoint l'association Certibruid en 2021.

> VILLE DE PARIS

# LIVRAISONS DE NUIT SILENCIEUSES : LIDL S'ENGAGE AVEC CERTIBRUIT

Les Jeux Olympiques 2024 et leur impact sur la logistique urbaine à Paris est l'occasion d'accélérer la mise œuvre de livraisons en horaires décalés dans un cadre protecteur pour les riverains afin de limiter les nuisances sonores. Cet objectif figure parmi les priorités de la stratégie logistique de la Ville de Paris et vise à encourager des solutions pour un dernier km décarboné, à décongestionner les rues des camions de livraison aux heures de pointe et à réduire les nuisances sonores.

Certibruid est depuis 2012 partenaire de la Ville de Paris pour encourager ces pratiques de manière encadrée avec du matériel à faibles émissions sonores, du personnel formé, la coopération des grands chargeurs et le commerce de proximité.

Les livraisons silencieuses en horaires décalés, tard le soir, tôt le matin constituent un réel levier pour limiter la congestion, la pollution de nos villes et a été mise en œuvre avec succès à Londres durant les JO. Elles ont fait l'objet d'expérimentations réussies

sur le territoire parisien et constituent une pratique déployée par plusieurs groupes de la grande distribution vertueux. L'enseigne LIDL, a rejoint l'association Certibruid en 2021 et a naturellement répondu présent à cet appel de la Mairie de Paris. LIDL a depuis déployé la labellisation à grande échelle de ses points de vente Parisiens et en petite couronne. A la fin de l'été 2023, déjà 10 points de vente ont reçu la labellisation « Livraison de nuit silencieuse respectueuse des riverains » par Certibruid. L'enseigne souhaite poursuivre ce déploiement.

Pour Gaëlle Ferrand, acheteuse transport Ile-de-France LIDL, « la stratégie de la ville de Paris pour déployer les livraisons silencieuses en horaires décalés est en totale adéquation avec nos objectifs RSE et les moyens que nous mettons en place depuis plusieurs années pour disposer d'une flotte de véhicules silencieux et propres. Cela répond également à nos besoins opérationnels pour livrer nos points de vente en centre-ville plus rapidement à des heures où la voirie est disponible. Notre collaboration avec l'association Certibruid a été très fluide et nous a permis de réaliser la labellisation de nombreux points de vente dans un délai très court. Nous réfléchissons dorénavant à augmenter le nombre de points de vente labellisés afin d'avoir un impact encore plus important pour une logistique urbaine durable ». ■

Vincent Moizan

> ACQUISITION

## STEF PROJETTE D'ACQUÉRIR BAKKER LOGISTIEK AUX PAYS-BAS

Le Groupe STEF annonce la signature d'un protocole d'acquisition du groupe néerlandais Bakker Logistiek spécialisé dans les services de transport, logistique et conditionnement pour les produits alimentaires.

Le groupe STEF entend conforter sa présence aux Pays-Bas. La signature d'un protocole d'acquisition du groupe familial Bakker Logistiek le met sur cette voie. Spécialisé dans les services de transport, logistique et conditionnement pour les produits alimentaires (ambient et frais), l'entreprise néerlandaise enregistre un chiffre d'affaires s'élevant à 150 millions

d'euros, fort d'une équipe de 1 400 collaborateurs ainsi qu'une flotte de plus de 325 véhicules. Son activité s'appuie sur six sites localisés dans trois villes : Zeewolde, Tilburg et Heerenveen, totalisant 170 000 m<sup>2</sup> de surface et 205 000 emplacements pour les produits alimentaires (ambient et frais), l'opération d'acquisition, qui reste soumise à l'approbation de l'ACM, autorité de la concurrence néerlandaise, ainsi qu'aux



procédures de consultation réglementaires, viendrait élargir l'offre de services transport, logistique et conditionnement dédiée aux produits alimentaires dans le pays. Le closing pourrait avoir lieu au cours du premier trimestre 2024. ■

### RoadView Lite

Protégez vos conducteurs et réduisez vos coûts avec une caméra embarquée 4G !

- Améliorez les comportements de conduite** pour réduire les surconsommations.
- Diminuez votre sinistralité** pour éviter les surprimes d'assurance.
- Disculpez vos conducteurs en cas de litige** en utilisant des preuves vidéo fiables de chaque incident.



> CHAÎNE LOGISTIQUE

# BEL MET LE TURBO SUR LA DÉCARBONATION

Le groupe spécialisé dans la production de produits fromagers s'est engagé activement dans la décarbonation de sa supply chain à l'échelle mondiale. Sous l'impulsion de Yassine Fedane, son responsable Excellence et Transformation, Bel a rejoint Fret 21 pour mener à bien son projet.

**P**our le groupe Bel, la réduction de l'empreinte carbone s'inscrit dans un spectre global. Elle se veut à l'échelle de ses implantations dans le monde. Le groupe agroalimentaire basé à Suresnes (92) a mobilisé son département logistique sur des fondamentaux visant à réduire son intensité carbone de 50 % à l'horizon 2035. Par « intensité

carbone », on entend chez Bel le kilo de CO<sub>2</sub> dégagé par tonne de produits transportés. « Lorsque nous lançons un appel d'offres aux transporteurs, parmi nos critères de sélection, nous introduisons - outre le service apporté, le coût de la prestation, la fiabilité du prestataire et sa couverture France et Europe - sa capacité à nous offrir des solutions alternatives vertes

et la mise en place d'une politique RSE », indique Yassine Fedane, responsable Excellence et Transformation en Supply chain du groupe détenu par Unibel SA et les membres du groupe familial fondateur Bel. Yassine Fedane impulse cet objectif à l'échelle mondiale du groupe. Il pilote la formation des équipes en local pour la compréhension et la maîtrise des enjeux en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, où il est question de mode de calcul de ces émissions. « Je leur communique également un benchmark de l'ensemble des leviers que l'on peut actionner afin que nos équipes puissent, à leurs niveaux, échanger avec les 3PL car travailler >>>

Le groupe Bel pèse un volume d'affaires de 3,6 milliards d'euros.



SOLUTIONS ALTERNATIVES SCANIA

# ET SI VOTRE DÉCARBONATION PASSAIT PAR L'ÉLECTRIQUE ?



Scania vous accompagne dans votre transition énergétique.



[scania.fr/electrique](https://scania.fr/electrique)  
#scaniaelectriques

# SCANIA

## MÉTIER CHARGEUR

La marque a conquis les marchés des cinq continents.

» ensemble permet de relever ces enjeux », estime Yassine Fedane.

### L'ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES

Maître-mot de la démarche environnementale de Bel : l'optimisation, avec ce souci d'une saturation au volume et au poids. Le manager de chez Bel travaille de concert avec le service R&D de son groupe. « Nous veillons à ce que notre transport par palettes Europe s'effectue bien systématiquement sur la base de 33 palettes au sol, précise Yassine Fedane. Nous nous assurons que la densité de nos fromages soit la plus forte possible avec, au bout du compte, des palettes encore plus optimisées et, de facto, une réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> ». Dans sa démarche de verdissement, Bel joue également sur le terrain de la technologie - type de camions utilisés - et sur celui de la sélection de ses prestataires de transport, priorité étant accordée à ceux qui sont chartés ou labellisés. Le portefeuille transporteurs de Bel est constitué de 17 prestataires. Le groupe STEF - à l'appui de ses partenaires sous-traitants - compte parmi ses principaux opérateurs. Le numéro un européen du transport sous température dirigée opère au niveau de deux dépôts Bel implantés au Plessis-Pâté (91) et à Givors (69). Les moyens roulants mis en circulation pour les livraisons des produits Bel font appel aux motorisations considérées comme figurant parmi les plus « propres » : B100, gaz et biogaz et, depuis peu, HVO. Le groupe de produits fromagers (Vache qui rit, Babybel, Boursin...) déclare accompagner ses prestataires transport dans le surcoût lié à l'acquisition des véhicules roulant aux carburants alternatifs.

Autre levier, le plus récent, sur lequel Bel entend agir pour réduire son intensité carbone : le ferroviaire. Le groupe s'est rapproché du groupe breton intermodal Lahaye Logistics, très actif depuis 3 ans sur le développement de solutions (y compris en « frigo ») sur le rail. « Nous allons démarrer des flux à partir de Sablé-sur-Sarthe, où se trouve notre

usine qui produit notamment la marque Kiri, vers Givors. Cette solution augmentera nos délais d'acheminement d'une journée mais nous la pensons vertueuse pour la démarche de décarbonation de notre chaîne logistique. En cas de succès, nous pourrions déployer la solution ferroviaire sur d'autres sites », assure Yassine Fedane. La business unit France de Bel a rejoint depuis 2019 Fret21, l'initiative orchestrée par l'Ademe et l'AUTF (les chargeurs) destinée à accompagner les acteurs de la supply chain engagés dans la limitation de l'impact de leurs transports sur le climat.

### CHAÎNE DU FROID À LA LOUPE

Quel que soit le mode de transport (routier, maritime et bientôt ferroviaire), le groupe Bel se montre exigeant et scrupuleux sur la qualité de la chaîne du froid. La sélection



« NOUS ALLONS DÉMARRER DES FLUX FERROVIAIRES À PARTIR DE SABLÉ-SUR-SARTHE. »  
**YASSINE FEDANE,**  
RESPONSABLE EXCELLENCE ET TRANSFORMATION DU GROUPE BEL.

des transporteurs repose notamment sur cette exigence. « Nous disposons de relevés de températures, y compris sur la partie containers - nous avons un outil pour les géolocaliser - qui nécessite 4 ou 5 semaines de trajet. Nous installons systématiquement deux sondes que nous traçons à partir de nos installations. Ainsi, à la réception, nous sommes en mesure de contrôler l'évolution de la courbe des températures sur l'ensemble du trajet. En cas de pics de températures, nous effectuons systématiquement des analyses de risque sur le produit afin de nous assurer de la non-détérioration du produit. Nous effectuons également des suivis de température sur la partie prestation : nous sommes en mesure, à n'importe quel moment, avec le concours de notre service qualité, de demander au

prestataire, un suivi de l'évolution des températures », explique Yassine Fedane. Le groupe Bel exploite des flux en Europe (42,9 % du chiffre d'affaires), en Asie et aux Etats-Unis (37,5 % pour les deux continents) ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique (19,6 %). Il emploie 10 800 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2022. Il exploite 6 unités de production en France, lesquelles approvisionnent l'ensemble des

marchés d'Europe de l'Ouest. Bel détient également une usine en Espagne, 2 au Portugal et 3 en Europe de l'Est qui sourcent les marchés locaux. « Les plus gros volumes d'export proviennent des usines françaises et de notre site en Pologne, pour les marchés du Moyen-Orient et d'Asie », souligne Yassine Fedane. Les usines françaises alimentent le marché américain par la voie maritime. Bel possède également des unités de production sur le sol américain. Quant aux flux vers l'Afrique, ils sont sourcés à partir des usines implantées au Maroc, en Egypte et en Algérie. Les deux pays du Maghreb sont les seuls sites sur lesquels l'entreposage frigorifique et la distribution (au moyen de véhicules en location) sont pilotés par les équipes Bel. ■

**Slimane Boukezzoula**



# SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON · EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

# Votre transition énergétique, parlons-en !

Venez rencontrer nos équipes et découvrir toutes nos solutions pour préparer votre transition énergétique.

HALL 4 STAND D 041

Pour en savoir plus sur notre gamme aux énergies alternatives, scannez ce QR code



**Petit Forestier**

> DÉVELOPPEMENT DURABLE

# LACTALIS ACCÉLÈRE LA DÉCARBONATION DE SA FLOTTE

Pour décarboner ses camions frigorifiques, Lactalis Logistique et Transport a opté pour le carburant alternatif PUR-XTL. Cette action lui permet de réduire jusqu'à 90 %, les émissions de CO<sub>2</sub> de son parc immédiatement. Le groupe a décidé d'accélérer le renouvellement de sa flotte, en parallèle.

Le groupe Lactalis s'est fixé pour objectif de réduire d'au moins 25 % ses émissions carbone, sur son périmètre « scope 1 et 2 » d'ici 2025, par rapport à 2019. Sur ce champ d'action, sa feuille de route prévoit, aussi, une baisse de 50 % d'ici 2033, puis d'arriver à la neutralité carbone en 2050. Toutes ses équipes sont mobilisées autour de cet enjeu. En a témoigné, Simon Lanfranchi, responsable Environnement au sein de sa filiale Lactalis Logistique et Transport, lors du salon Eco Class Logistics, à Paris.

## ENGAGÉ DANS EVCOM ET OBJECTIF CO<sub>2</sub>

Filiale intégrée, chargée d'organiser les transports et la logistique de Lactalis, « Lactalis Logistique et Transport emploie 1 050 collaborateurs. En France, nous gérons 70 000 m<sup>2</sup> de surfaces logistiques sous température dirigée, au moyen de 5 entrepôts et 4 hub cross-dock. En plus des partenaires transporteurs, à qui nous confions 70 % de nos flux, notre flotte propre compte 190 véhicules. Ce parc propre, 100 % frigorifique, est gérée par notre filiale Guy Robin Transports », a

présenté Simon Lanfranchi. Pour formaliser la décarbonation de ses transports routiers en France, Lactalis Logistique et Transport a adhéré à deux démarches du programme « Engagements volontaires pour l'environnement (EVE) », de l'ADEME : EVcom, en 2021, pour ses activités de commissionnaire et à Objectif CO<sub>2</sub>, via Guy Robin Transports, charté dès 2016 puis labélisé en janvier 2022.

## DES ÉQUIPES MOBILISÉES

Pour décarboner son parc propre, Lactalis a multiplié les actions. « Tous nos véhicules sont équipés de déflecteurs latéraux et de réservoirs carénés, ainsi que de pneumatiques, à faible

émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules. Elles ont aussi créé une dynamique qui a mobilisé et fédéré toutes les équipes, et les conducteurs en particulier, autour de la baisse des émissions carbone ».

## ALLER PLUS LOIN

Pour accélérer cette décarbonation, deux nouvelles actions ont été lancées par Lactalis récemment. « La première a consisté à changer de carburant et d'opter pour du PUR-XTL fourni par Altens ». Biocarburant HVO renouvelable, le PUR-XTL est produit à partir de graisses animales et d'huiles de cuisson usagées. « Il permet de réduire jusqu'à 90 % les émissions de CO<sub>2</sub>,



« EN FRANCE, NOUS GÉRONNS 70 000 M<sup>2</sup> DE SURFACES LOGISTIQUES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE. »

**SIMON LANFRANCHI,**  
RESPONSABLE ENVIRONNEMENT DE  
LACTALIS LOGISTIQUE ET TRANSPORT.

résistance, avec suivi automatique des pressions à l'aide de capteurs », a expliqué Simon Lanfranchi. Un pilotage quotidien « optimise nos plans de transport, en limitant les kilomètres à vide et en maximisant le coefficient de remplissage des véhicules », a-t-il ajouté. Enfin, 100 % des conducteurs de Guy Robin Transports suivent des formations régulières à l'éco conduite. « Elles sont dispensées par des moniteurs internes avec les outils Eliot, l'informatique embarquée qui équipe notre flotte propre ».

De l'aveu du responsable, « ces actions ont permis de réduire d'environ 17 % les

par rapport au gazole B7 ». Autres avantages mis en avant, ce carburant alternatif est compatible avec toutes les motorisations diesel. Sans surconsommation, ni perte de puissance, il est miscible avec le gazole et peut être utilisé avec tous les équipements fonctionnant au GNR. « En 2022, près de 20 % de nos pleins ont été réalisés avec du PUR-XTL et ce taux augmente », a confié Simon Lanfranchi.

## INVESTISSEMENT DANS LA FLOTTE

La seconde action, lancée cette année par Lactalis, est d'accélérer la fréquence de



© H. DRUGÉOT



© FLICKR

La flotte de la filiale transport de Lactalis, Guy Robin Transports, compte 190 véhicules frigorifiques.

## LACTALIS EN CHIFFRES

**1<sup>ER</sup>**  
GROUPE LAITIER MONDIAL (22,6 MDS DE LITRES DE LAIT COLLECTÉS DANS LE MONDE PAR AN)

**10<sup>ÈME</sup>**  
GROUPE ALIMENTAIRE MONDIAL

**28,3 MD\$**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**85 500**  
COLLABORATEURS

**270**  
SITES DE PRODUCTION DANS 51 PAYS

renouvellement du parc pour diviser par deux son âge moyen. « De 8 ans, la décision a été prise de renouveler nos véhicules tous les 4 ans ». Pour le responsable, cette initiative aura des gains multiples. « La division aussi par deux du kilométrage moyen va diminuer les taux de pannes et donc les coûts. Le rajeunissement du parc améliorera, en outre, les conditions de travail, le confort et les équipements mis à la disposition des

conducteurs ». En termes de décarbonation, ce rajeunissement « contribuera à mieux maîtriser nos consommations de carburant et émissions de CO<sub>2</sub> en profitant des technologies les plus récentes ». Combinés, l'utilisation du PUR-XTL et le renouvellement accéléré de la flotte pourrait diviser par trois les émissions de CO<sub>2</sub> du parc propre de Lactalis d'ici 2025. ■

**Erick Demangeon**

Sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République

# SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON · EUREXPO

## CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

Accrédité par  OICA

DEMANDEZ  
VOTRE BADGE  
GRATUIT

sur  
[www.solutrans.fr](http://www.solutrans.fr)



### ENJEUX 2023

- Impact des ZFE
- Nouvelles énergies
- Retrofit

### NOUVEAUTÉS 2023

— ZONE VELO CARGO  
avec piste d'essais indoor



#### VILLAGE DES ESSAIS

En plus de la plus grande piste d'essais  
d'Europe SOLUTRANS propose un support  
plus qualitatif grâce à des chalets  
eco-responsables mis à la disposition  
des exposants



## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, TOUS ACTEURS D'UNE FILIÈRE PLUS VERTE !

    SOLUTRANS.FR  
#SOLUTRANS

Avec le soutien de



Organisation  
COMEXPOSIUM

Partenaires



Un salon de la



Fédération Française de Carrosserie  
Industrie et Services

Le partenaire de vos situations les plus

# EXTRÊMES

PSSSTTT !

NOUS SERONS  
PRÉSENTS SUR  
LE SALON  
SOLUTRANS...

## Rideaux d'air RKair de RKcom



### SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON · EUREXPO

#### CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

**Retrouvons-nous !**



## RKcom

35500 Saint-M'Hervé, France - Tél. : +33 (0) 632 15 41 84  
email : [roland.klingen@rk-com.fr](mailto:roland.klingen@rk-com.fr)

> DÉVELOPPEMENT

# HELLOFRESH DÉPLOIE SA LOGISTIQUE FRIGORIFIQUE

**Le spécialiste de la livraison de kits à cuisiner, Hellofresh, enregistre une croissance exponentielle. Pour accompagner son développement en France, l'e-commerçant a ouvert un centre de préparation et de distribution à Lisses, dans l'Essonne. Sa proximité avec le MIN de Rungis et le hub Chronofresh à Chilly-Mazarin optimise sa logistique frigorifique nationale en flux tendus.**

**D**ans le e-commerce alimentaire, Hellofresh change la façon de faire les courses, cuisiner et de manger. Une rupture à succès puisque son chiffre d'affaires s'est élevé à 7,6 Mds€ en 2022... 11 ans, seulement, après sa création en Allemagne ! Son concept original est fondé « sur la livraison BtoC de « box ou kits » à cuisiner avec des ingrédients frais pré-portionnés et des recettes illustrées », explique son directeur général France, Martin Pollet.

## LOCALISATION STRATÉGIQUE

La France est l'un des 18 premiers pays conquis par ce modèle. « Hellofresh y est présent depuis 2018 », précise-t-il. Jusqu'il y a peu, les box destinés à l'Hexagone étaient préparés aux Pays-Bas. « Cette organisation ne convenait plus face à la forte demande du marché français ». Après l'ouverture de sites cross-dock, sous température dirigée d'environ 3 000 m<sup>2</sup>, à Gennevilliers (92) et à Lyon (69), le e-commerçant allemand a implanté, en mars dernier, un centre de préparation et de distribution à Lisses (91), au sud de Paris. « Cette localisation est stratégique, affirme Martin Pollet. Elle est proche du MIN de Rungis, qui approvisionne une partie de nos ingrédients frais, à proximité de réseaux routiers, pour servir la France entière, ainsi que de Chilly-Mazarin... », qui héberge le hub

de Chronofresh. Au départ de Lisses, la filiale de Chronopost, spécialisée dans la livraison express de produits alimentaires sous température dirigée, est chargée de la distribution nationale de Hellofresh. Lequel compte, aussi, quelques transporteurs frigorifiques pour livrer ses deux plateformes cross-dock.

## APPROVISIONNEMENTS QUOTIDIENS EN PRODUITS FRAIS

Inauguré récemment, le nouveau centre à Lisses s'étend sur 23 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 4 à 22 h, 6j/7, il emploie déjà 600 personnes. « Nous prévoyons le recrutement de 300 nouveaux collaborateurs dans les deux prochaines années », confie Martin Pollet. Son organisation combine des pratiques éprouvées dans la logistique e-commerce, la messagerie et des outils conçus par Hellofresh. Chaque matin, dès 4 h, l'e-commerçant réceptionne les ingrédients frais destinés à ses box sur la base de fournisseurs référencés. En provenance de Rungis ou directement de producteurs, nationaux pour l'essentiel, « il s'agit de produits locaux et de saison correspondant aux recettes proposées sur le site Hellofresh. Une trentaine de nouvelles recettes, réalisées par nos chefs cuisiniers, sont en ligne chaque semaine ». Légumes, fruits, viandes, poissons... ces ingrédients, contrôlés à réception, sont

disposés dans une halle d'attente à 4°C. Laquelle est complétée par une zone, entre 1 et 2 °C, dédiée aux produits de mer. « Aucun surgelé n'intervient dans notre chaîne de préparation. Seul un espace « freezer » est utilisé pour des pains de glace », explique Martin Pollet. A ce réassort quotidien en produits frais, s'ajoute l'approvisionnement d'épicerie et d'ingrédients secs ainsi que de consommables, comme les emballages. A température ambiante et pouvant être stockées sur place, ces gammes sont livrées à des intervalles plus importantes. Près de 4 000 m<sup>2</sup> rackés sont réservés à ces produits.

## ATELIERS DE KITTING

Sur la base d'un programme de recettes hebdomadaires, deux équipes se relaient sur le site. Chaque semaine, les recettes à préparer comptent une centaine de références de produits frais. Ces derniers, stationnés dans la halle d'attente, sont amenés à des zones de préparation avec les articles ambiants. Sous 4°C, les postes sont équipés de la technologie Pick-to-light. Guidé par les kits-recettes à préparer, chaque opérateur est informé par un signal lumineux de l'ingrédient à prélever ainsi que de sa quantité. La préparation du kit fini - sous la forme d'un sac kraft de trois formats et résistances différents - le préparateur le met dans un bac ou carton, posé sur un convoyeur au centre de chaque zone de préparation. Au total, 24 ateliers de kitting, qui emploient jusqu'à 250 personnes, ont été aménagés à Lisses.

## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À L'ŒUVRE

De l'aveu de Martin Pollet, l'ouverture d'un centre national de préparation et

Zone d'attente des produits frais avant la préparation des kits à cuisiner.



© HELLOFRESH



© HELLOFRESH

Atelier de préparation des kits équipé de la technologie Pick-to-light.

de distribution internalisé est une étape ultime dans la logistique de Hellofresh. « Habituellement, nous passons, au début, par une phase d'externalisation. Le nombre de commandes en France et leur croissance ont justifié de déployer notre propre installation logistique ». La logistique de l'e-commerçant s'appuie sur un modèle commercial d'abonnement. Ce dernier permet d'optimiser chacun de ses maillons, assure le directeur général. « Plusieurs semaines à l'avance, nous connaissons ce que nos clients veulent manger, soit parce qu'ils ont déjà commandé, soit grâce à

nos algorithmes prédictifs. Développés en interne, ces algorithmes s'appuient sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique. Ils nous permettent d'acheter, juste la bonne quantité d'ingrédients nécessaires à la préparation des kits à cuisiner. Cette planification réduit sensiblement les niveaux d'inventaire et le gaspillage alimentaire ». Cette organisation « en flux tendus tirés » bénéficie aussi aux fournisseurs de Hellofresh, en termes de visibilité et de massification des commandes, ajoute Martin Pollet. ■

**Erick Demangeon**

## VERS UNE FLOTTE PROPRE 100 % ÉLECTRIQUE

Selon Hellofresh, sa supply chain simplifiée, entre les fournisseurs de ses produits frais et ses clients finaux, réduirait de 25 % les émissions de gaz à effet de serre, par rapport aux logistiques sous température dirigée des distributeurs « classiques ». Le e-commerçant intègre la réduction des gaspillages alimentaires dans son calcul, évalués entre 6 et 10 % des émissions de la GMS.

Pour la livraison sur le dernier kilomètre, Hellofresh ambitionne d'intégrer, en outre, sa distribution à l'aide de véhicules électriques. En France, ses sites cross-dock à Gennevilliers et à Lyon compteraient une trentaine d'utilitaires actuellement. Ces flottes sont appelées à passer en électrique, comme aux Pays-Bas et en Belgique, annonce l'e-commerçant. Pour mener cette transition, Hellofresh a noué un partenariat avec Mercedes-Benz Vans et le carrossier Kertsner, également fournisseur de groupes « froid », filiale de Lamberet. Sur la base de l'utilitaire Vito, cette collaboration a donné naissance à un véhicule électrique frigorifique sur mesure. Ce « eVito » est équipé du groupe C106EA Kertsner alimenté, directement, par le système électrique du véhicule. Grâce à cette innovation, l'autonomie et la charge utile du eVito sont préservées, tout en garantissant un refroidissement constant de sa caisse pendant les livraisons. Aux Pays-Bas, Hellofresh prévoit de livrer 100 % de ses commandes en mode électrique dès 2024.

*Utilitaire électrique frigorifique eVito conçu par Hellofresh, Mercedes-Benz Vans et Kertsner.*



© HELLOFRESH MERCEDES-BENZ VANS



Guillaume Péard (à gauche) et Francis Seuront lors de l'inauguration du nouveau hub Kuehne+Nagel.

EXTENSION

# KUEHNE+NAGEL, UN BÂTIMENT POUR DE NOUVELLES CONQUÊTES

Le groupe suisse-allemand vient d'inaugurer un nouvel entrepôt dans le périmètre de la « Cargo city » de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Objectif : consolider l'existant, notamment le produit santé, et partir à la conquête de nouveaux marchés, selon Guillaume Péard et Francis Seuront, respectivement président et directeur Air logistic de Kuehne+Nagel France.

**Froid News :** Vous avez déclaré que le nouveau bâtiment va permettre à Kuehne+Nagel d'explorer de nouvelles pistes de développement. A quels types de marché faites-vous allusion ?

**Guillaume Péard :** Je fais référence

au 4<sup>e</sup> pilier de notre stratégie, à ce qu'on appelle *Market potential*. Sa vocation consiste à aller chercher des parts de marché supplémentaires sur des secteurs d'activité nouveaux ou qui présentent un intérêt particulièrement notable pour ouvrir une activité logistique. Cet

« NOUS POURRIONS NOUS OUVRIR À DE NOUVEAUX SEGMENTS, PAR EXEMPLE CEUX DES SEMI-CONDUCTEURS, DE L'EXCEPTIONNEL COMME LE TRANSPORT D'ÉOLIENNES, OU À L'ACCOMPAGNEMENT DE SECTEURS ÉMERGENTS. »

**GUILLAUME PÉARD**  
PRÉSIDENT DE  
KUEHNE+NAGEL FRANCE.

investissement ne relève pas du simple discours marketing ou commercial. K+N campe déjà sur de solides positions en general cargo. Nous sommes actifs sur le « healthcare » et nous pourrions nous ouvrir à de nouveaux segments, par exemple ceux des semi-conducteurs, de l'exceptionnel comme le transport d'éoliennes, ou l'accompagnement de secteurs émergents qui seront très liés à la transformation ou à l'économie de la recherche « bas carbone ». Au-delà de l'aérien, avec nos 3 autres divisions que sont Sea fret, Road et Contract Logistics, ces secteurs d'activité - auxquels on pourrait ajouter le e-commerce - sont très pertinents.

**Francis Seuront :** Il y a un adage dans les affaires qui dit « no parking, no business ». Notre nouveau bâtiment, grâce au recours à de nouvelles technologies, nous permet d'être à la pointe sur différents sujets par l'agrandissement de nos zones de surface « pharma », aéronautique et general cargo. Il nous permet également de traiter 300 palettes avion par mois contre une centaine dans le passé. En outre, nous poursuivons notre développement sur le périssable avec notre entrepôt de 8 000 m<sup>2</sup> implanté à Rungis.

**F.N. :** Depuis le Covid, on évoque beaucoup la relocalisation en France et en Europe des moyens >>>

## RENAULT KANGOO VAN E-TECH 100% ELECTRIQUE FRIGORIFIQUE



jusqu'à 300 km d'autonomie<sup>(1)</sup>



assemblé en France  
transformé chez plus de 60 carrossiers certifiés Pro+

(1) avant transformation et selon version (2) l'autonomie après transformation varie selon installation, carrossier et charge, consommations mixtes min/max (wh/km) (avant transformation) (2): 187/211, émissions CO<sub>2</sub> (g/km) (2): 0 lors du roulage, hors pièces d'usure. (2) selon norme WLTP. © m. trautmann

professionnels.renault.fr

## SOLUTION LOGISTICIEN

>>> **de production de l'industrie pharmaceutique. Comment s'inscrit Kuehne+Nagel dans ce mouvement ?**

**G. P. :** Notre groupe est présent dans une centaine de pays : son réseau mondial lui offre le dispositif et les process pour accompagner les clients dans toute sorte de démarche. Notre nouveau bâtiment de Charles-de-Gaulle permettra de s'inscrire dans les capacités logistiques globales de Kuehne+Nagel.

**F.N. : Quel est le dispositif organisationnel actuel de Kuehne+Nagel sur le produit pharmaceutique ?**

**F. S. :** Kuehne+Nagel a pour particularité de ne pas avoir d'asset dans son approche globale : nous sommes systématiquement organisés en colocation pour les bâtiments (sauf à Charles de Gaulle, Ndlr) et pour les moyens roulants. Sur le secteur de la « pharma », nous misons beaucoup sur le dernier-né dans notre palette de produits, QuickStat, une solution qui permet le transport (de -180°C à +2°C/8°C) de produits de médecine personnalisés (amont, aval et recherche & développement). Tout cela en relation avec les sociétés de biotech.

**G. P. :** La division *healthcare* possède une dimension mondiale chez K+N. Elle occupe plus de 3 500 personnes sur la planète répartis sur près de 235 sites certifiés GXP.

### KUEHNE+NAGEL RENFORCE SA TEMPÉRATURE DIRIGÉE AVEC QUICKSTAT

Le nouveau site Kuehne+Nagel de Roissy Charles de Gaulle (260 collaborateurs) va permettre à la France de multiplier son volume d'affaires par deux. Il se veut « conforme aux normes environnementales les plus strictes ». Il est notamment certifié BREEAM Excellent pour illustrer sa performance énergétique et son empreinte bas carbone. Le site est doté de 1 332 panneaux photovoltaïques censés permettre une réduction de près de 26,4 t de CO<sub>2</sub> par an. Le nouveau hub héberge une surface d'entrepôt de 10 500 m<sup>2</sup> dont 4 500 m<sup>2</sup> de zone à température dirigée dédiée aux produits de santé. Cette dernière « couvre le 2-8°C, le 15-25°C, le 20-80°C et jusqu'à -180°C », précise Guillaume Péard, le président de K+N France. Et traite les produits de santé gérés par QuickStat, la filiale de Kuehne destinée au traitement (urgent) amont et aval des produits de santé (le site est certifié CEIV). Une filiale qui se présente comme un trait d'union avec les laboratoires de santé, les médecins et les infirmiers, « de la naissance d'une protéine à la distribution d'un produit de médicament », souligne Hervé Valler, dirigeant de QuickStat.

**F.N. : Où en est Kuehne+Nagel de son adaptation aux contraintes écologiques mises en place dans les villes et autres métropoles en matière de livraisons urbaines ?**

**G. P. :** On aborde là le 3<sup>e</sup> pilier de notre stratégie, qui est *living ESG* (vivre la RSE). Notre activité route, messagerie et commission de transport est très développée en France. De ce fait, nous avons il y a quelques mois mis en circulation 23 porteurs électriques

Renault Trucks. Ils sont répartis sur une dizaine d'agences (K & N en compte une cinquantaine dans l'Hexagone, Ndlr). Par le jeu naturel du renouvellement de notre flotte, nous allons en intégrer de nouveaux. Nous nous ouvrons par ailleurs aux biocarburants, le HVO pour ce qui nous concerne, et nous sommes actuellement partie prenante de tests sur l'hydrogène. ■

**Propos recueillis par Slimane Boukezzoula**

Les dirigeants de K+N, ADP (l'aménageur), GSE (le constructeur) et QuickStat réunis pour l'inauguration de Roissy.



# blueSeal®

## le rideau d'air haute performance

**Maintenir la chaîne du froid, protéger vos marchandises et économiser du carburant, avec une barrière d'air efficace et sans contact.**



#### Respect de la chaîne du froid

BlueSeal maintient la température du chargement même lorsque les portes sont ouvertes, ce qui permet de conserver vos produits sensibles lors de nombreux arrêts.



#### Économique en carburant

BlueSeal peut-être rentabilisé en seulement 8 mois, grâce aux économies considérables de carburant pour le refroidissement.



#### Sans contact pour les livreurs

BlueSeal offre une solution confortable, hygiénique et sûre. Les conducteurs ne sont pas gênés par une obstruction ennuyeuse de la porte tout en (dé)chargeant.



Conçu pour s'adapter à tous les véhicules :



**KEEP YOUR COOL**

La technologie du rideau d'air BlueSeal est protégée par un brevet. Découvrez nos tests et nos analyses sur [www.brightec.fr](http://www.brightec.fr)





## S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE, C'EST ESSENTIEL.

Garantir durablement l'approvisionnement des populations,  
c'est notre mission.  
Le faire dans le respect de l'environnement,  
c'est notre expertise.

# OBJECTIF -30% D'ÉMISSIONS



Parce que la mobilité est au cœur de nos activités,  
nous avons pour objectif de **réduire de 30 %**  
**les émissions de gaz à effets de serre** liés  
à nos véhicules d'ici 2030.

Biocarburants, BioGNV, hydrogène, électricité, éco-conduite...  
Nous travaillons sur toutes les solutions qui nous permettront  
de réduire l'empreinte carbone de notre flotte.

Retrouvez tous les engagements de STEF en faveur de la lutte  
contre le réchauffement climatique sur : [www.stef.com](http://www.stef.com)

**STEF**

> VALEUR AJOUTÉE

# L'EXPRESS DU FROID, UNE STRATÉGIE HAUTE COUTURE

La société du groupe Envoyé spécial s'est installée dans le paysage du froid avec une volonté farouche de demeurer un acteur à part par sa capacité à apporter des solutions sur mesure pour les transports urgents et sensibles de la santé et de l'alimentaire.

Transposer le savoir-faire accumulé dans l'urgent et le sensible ambiants à la température dirigée. C'est le pari qu'ont fait les dirigeants du groupe Envoyé spécial en 1997. Et ça marche. Dans le même temps, il fallait bien répondre aux sollicitations pressantes des clients de l'ambiant, selon Jean-Sébastien Collet, l'actuel directeur général du groupe nordiste. A l'origine intégrée au groupe comme un simple nom commercial, la nouvelle activité va très vite prendre son autonomie sous la forme d'une société à part entière, active au départ dans les Hauts-de-France puis, rapidement, sur l'ensemble du territoire national. L'Express du froid se présente aujourd'hui sur le marché comme « le mouton à cinq pattes de la course urgente et du transport à forte sensibilité en température dirigée (-30°C/ +25°C) » dans les domaines de la santé-pharmacie (50 % de l'activité) et de l'alimentaire. Une offre que la société pratique du 2m<sup>3</sup> à la semi. « En pharmacie, nous campons sur un niveau élevé d'exigence, de qualification du véhicule et des process qualité, assure Jean-Sébastien Collet. Nous opérons plutôt sur des principes actifs et de la chimie fine, lesquels possèdent une valeur produits et une sensibilité extrêmement importantes ». Pour remplir ses missions « haute couture », L'Express du froid assure avoir recours à « des véhicules remarquables dans leur conception et leur homogénéité ». Ils lui



« NOUS AVONS UNE OBLIGATION DE MOYENS ET DE RÉSULTATS. »  
**JEAN-SÉBASTIEN COLLET,**  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE  
 L'EXPRESS DU FROID.

tème d'acquisition et d'enregistrement des données de température : nous disposons des enregistreurs standards et, en plus, d'un backup qui vient, en cas de besoin, suppléer la potentielle défaillance d'un système d'enregistrement ». Le portefeuille clients (en pharmacie) de L'Express du froid

est constitué du gotha mondial des laboratoires selon le directeur général du groupe. Le périmètre de distribution englobe l'Union européenne, la Suisse et le Royaume-Uni. « Nous intervenons plutôt sur la dimension R&D du médicament, précisément où se loge la plus grosse sensibilité sur la valeur du produit », indique Jean-Sébastien Collet.

## DES SOLUTIONS DIVERSIFIÉES

Dans le domaine du transport alimentaire, L'Express du froid reste également positionné sur le segment de l'urgence et de la distribution « sur mesure » pour le compte des acteurs de l'industrie agroali-

mentaire (pour beaucoup pour le compte de leur département R&D), des métiers de bouche ou de transporteurs-logisticiens. L'entreprise opère à 80 % en compte propre. Le solde du portefeuille clients est alimenté par des partenariats avec de gros intégrateurs ou des messagers-trans-

porteurs. « Aux premiers, nous apportons la prestation routière, aux seconds celle du dernier kilomètre », souligne Jean-Sébastien Collet.

L'entreprise nordiste propose également des prestations de location à la demi-journée ou en journée, ainsi qu'en longue durée avec customisation du véhicule aux couleurs du client et formation des collaborateurs aux spécificités de ce dernier. Dans son giron également, cette offre Ready to rush qui vise à mettre des moyens (humains et roulants) à disposition d'un client en période de pics d'activité. « Nous positionnons un véhicule surdimensionné chez le client. En cas de besoin, il part, sinon, au bout d'une heure, le conducteur se met en retrait », précise le directeur général d'Envoyé spécial. L'Express du froid entend, par ailleurs, répondre aux attentes des chargeurs qui ont opté pour une externalisation complète de leur transport. L'entreprise se propose de prendre en charge le plan de transport, ses contraintes, ses points de collecte... « On propose au client un plan de transport de A à Z. On lui façonne une solution selon ses exigences, déclare Jean-Sébastien Collet. Nous avons une obligation de moyens et de résultats sur les prestations que nous mettons en place. Notre pourcentage de réussite est proche des 100 % : c'est cette forme de sérénité que nous apportons à nos clients.

En réalité, cette démarche correspond à l'engagement historique d'Envoyé spécial et de l'Express du froid. L'entreprise s'est beaucoup développée ces dernières années sur ses capacités à tenir ses engagements sur ces transports sensibles, urgents et à forte valeur ajoutée ».

## DES LABELS EN STOCKS

L'entreprise L'Express du froid emploie une soixantaine de salariés. Elle génère un volume d'affaires de 5 millions d'euros. Sa flotte se compose d'une cinquantaine de véhicules. En matière de transition écologique, l'entreprise s'est ouverte au gaz pour ses prestations en température dirigée et à l'électrique pour l'ambiant en circuit court. Dans sa configuration globale, le groupe Envoyé spécial dégage un revenu de 80 millions d'euros. « Il se montait à 2 millions en 2010 », précise Jean-Sébastien Collet. Le groupe exploite un portefeuille de 850 cartes grises et emploie près de 650 collaborateurs. Depuis quelques années, il engrange les certifications et autres labels. Outre la charte Objectif CO<sub>2</sub> pour la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub>, dont il est signataire, le groupe a décroché les trois labels suivants : Les entreprises s'engagent, Transport et Logistique responsables et Véhicules écologiques. Autant de labels et certifications qui viennent récompenser la stratégie générale du groupe Envoyé spécial

## L'EXPRESS DU FROID EN CHIFFRES

**5 M€**  
 DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
**60**  
 SALARIÉS  
**50**  
 VÉHICULES

en matière d'actions environnementales mais également au travers de ses actions sociales et sociétales (travail des seniors, accompagnement et formation des jeunes, mécénat sportif et associatif, éco-pâturages et même ruches d'abeilles dans les locaux d'entreprises). Manque la certification ISO 9000 mais c'est tout comme selon Jean-Sébastien Collet : « Nous y sommes assimilés par nos clients car, dans nos process d'audit, nos procédures qualité sont contrôlées. En outre, nos donneurs d'ordre en pharmacie sont labellisés ISO 9001 et notre organisation interne y répond favorablement ». A noter que L'Express du froid se déclare ouvert à une opération de croissance externe. ■

**Slimane Boukezzoula**



La course urgente et sensible : l'ADN de L'Express du froid.



L'Express du froid opère du 2m<sup>3</sup> à la semi, en santé-pharmacie et dans l'alimentaire.

> AVEC CHAUFFEURS

## POUR GT SOLUTIONS, TOUT BOUGE DANS LA STABILITÉ

Covid, inflation, ralentissement de la consommation... les crises glissent sur les ailes de GT Solutions, au vu de son chiffre d'affaires.

L'alimentaire et l'agro-alimentaire représentent 25 % du chiffre d'affaires et l'essentiel de l'activité frigo du groupe.



GT Solutions, aidé par l'Ademe, accélère sur l'électrique avec une commande de 38 véhicules.

« Nous prévoyons une hausse des ventes de 2 à 3 % par rapport aux 230 millions d'euros de 2022 », annonce Matthieu Sarrat, directeur général de ce groupe familial spécialiste de la location avec chauffeur qui développe également une activité de gestion de flux (pneus). Cette stabilité

cache de grands chambardements dans la structure du portefeuille, particulièrement dans l'alimentaire et l'agroalimentaire qui pèsent 25 % du chiffre d'affaires et concentrent l'essentiel de l'activité frigo. « Dans la RHD (restauration hors domicile), après les confinements, certains clients n'ayant pas repris leur activité, nous avons

perdu 15 % du CA surtout en Ile-de-France, mais nous nous sommes redéveloppés en province auprès d'une clientèle qui ne parvenait plus à trouver de conducteurs », poursuit le directeur général.

Même dynamisme commercial avec la grande distribution, GT Solutions tirant parti de l'agressivité d'enseignes qui, pour serrer les coûts, remettent en jeu certains contrats. « De nouveaux transporteurs ont été choisis qui n'avaient pas forcément tous les moyens à disposition. Nous avons également pris notre place pour assurer le pilotage de flux, complète Frédéric Vorel, directeur commercial. Le groupe a percé en province auprès d'enseignes de type Lidl. »

### TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

GT Solutions compte refaire son retard, seuls 132 véhicules – dont 121 au GNC utilisés notamment par la Samada, présentent une alternative au diesel sur un total de 2 000 cartes grises. Objectif : baisser de 15 % les émissions de CO<sub>2</sub> de ses véhicules d'exploitation. L'industriel vient de décrocher 1,6 million d'euros de

« LE GROUPE A PERCÉ EN PROVINCE AUPRÈS D'ENSEIGNES DE TYPE LIDL. »

**FRÉDÉRIC VOREL,**  
DIRECTEUR COMMERCIAL  
DE GT SOLUTIONS.

l'Ademe pour acheter 38 véhicules électriques voués à la livraison urbaine. Mais la conjoncture déboussole. Très volatile, le prix du gaz fait douter de cette solution : « En ce moment la demande pour le B100 est forte », souligne Matthieu Sarrat qui doute de l'avenir de ce carburant à cause « des conflits d'usage des terres agricoles ». Enfin, signalons cette tendance propice à GT Solutions, à savoir que la hausse des taux d'intérêt, qui complique l'achat de camions, lui amène des clients. Cette dernière compense ainsi la baisse de l'activité pneus. ■

**Marc Fressoz**

**SOLUTRANS**  
21 - 25 NOV 2023 LYON - EUROEXPO  
**CARREFOUR MONDIAL**  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN  
Retrouvez-nous  
Hall 01  
Stand E045

[www.keyroad.fr](http://www.keyroad.fr)

## CONCIERGERIE MULTI-SERVICES TRANSPORTS

Un service innovant, qui prolonge l'esprit « historique » de maillage et d'entraide entre transporteurs. Une nouvelle plateforme digitalisée qui permet la mise en relation simplifiée entre tous les professionnels du transport routier, pour trouver une solution de dépannage rapide, fiable et économique !

Rejoindre le réseau KeyROAD, c'est s'offrir toutes les clés pour une route et un quotidien plus sereins

- PFM
- Stockage frigorifique
- Sanitaires
- EPI
- Refus de palette
- Parking
- Lavage

## COOL NEWS !

### Constellation Cold Logistics renomme ses filiales

Constellation Cold Logistics, l'un des principaux fournisseurs européens de services logistiques et d'entreposage frigorifique, annonce l'achèvement du changement de marque de toutes ses filiales en Constellation. Ainsi :

- Glacio AS ("Glacio") en Norvège et sa filiale suédoise Göteborgs Fryshus AB ("Göteborgs Fryshus") deviennent Constellation Cold Logistics Nordics
- Vrieshuis Lagemaat B.V. ("Lagemaat") et Koelen Vrieshuis Lintelo B.V. ("Lintelo") deviennent Constellation Cold Logistics Netherlands
- Stockhobo BVBA ("Stockhobo") et toutes ses filiales deviennent Constellation Cold Logistics Belgium & France

Ce changement de marque fait suite à l'annonce, du rafraîchissement de la marque Constellation et du changement de marque de toutes les filiales sous la marque Constellation en 2023, ainsi que du changement de marque de HSH Coldstores et ACS&T Logistics au Royaume-Uni sous la marque Constellation Cold Logistics UK. Carlos Rodriguez, PDG de Constellation Cold Logistics, a déclaré : « L'achèvement de notre changement de marque est une étape clé de notre parcours et renforce notre position en tant que leader européen des services de stockage et de logistique du froid. Le changement de marque augmentera le niveau de collaboration au sein de notre réseau et est essentiel pour faciliter une culture et des valeurs communes, en particulier celle d'être "une seule équipe". Nous progressons sur de nombreux fronts conformément à notre vision et à notre stratégie, notamment en améliorant notre offre de services paneuropéens aux clients tout en conservant l'expertise et la prise de décision au niveau local ».

> RSE

# LE GROUPE STERNE DEVIENT SOCIÉTÉ À MISSION

**Le spécialiste de la logistique et du transport urgent, Sterne, assoit ses démarches RSE en devenant société à mission. Une nouvelle raison d'être qui engage le groupe sur le long terme impliquant une transparence sur ses actions tout en fédérant son écosystème autour de démarches sociales et environnementales.**

**E**n 2023, le groupe Sterne pose « un nouveau jalon », selon les mots de son directeur général, Laurent de Rosnay : « Nous changeons de statut pour devenir société à mission ». Introduite par la Loi Pacte de 2019, la qualité de société à mission implique que l'entreprise affirme publiquement sa raison d'être et que « ses statuts précisent un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société

se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité », indique l'article 176. Un engagement fort pour le groupe Sterne, ETI de 2 212 collaborateurs qui a enregistré 519 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 (et anticipe 560 millions cette année), comptant plus de 6 000 clients et s'appuyant sur 89 agences dans le monde. Présenté comme une suite logique des démarches RSE menées par le groupe girondin depuis >>>

De gauche à droite chez Sterne : David Baribeau, directeur développement et marketing ; Laurent de Rosnay, directeur général ; Marie-Christine Argueil, DRH ; Loïc Chavarroche, directeur QSEE, RSE-ESG et développement durable.



**KÖGEL**  
BECAUSE WE CARE

VENEZ NOUS RENDRE VISITE!

## KÖGEL TRAILER

- ✓ moins d'émissions de CO2\*
- ✓ charge utile accrue\*
- ✓ plus d'efficacité

\* pour de plus amples informations, consultez le site : [www.koegel.com/CO2](http://www.koegel.com/CO2)

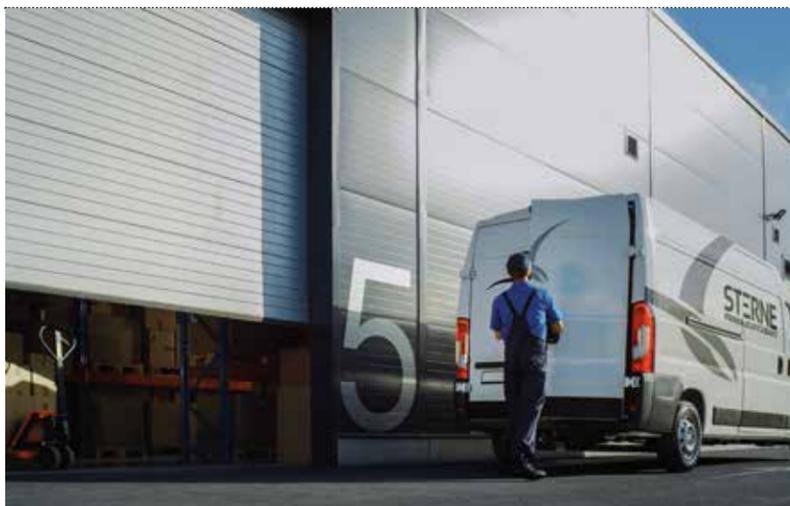
[www.koegel.com](http://www.koegel.com)



21. - 25.11.2023 | Stand 4 D086

SOLUTRANS  
21 - 25 NOV 2023 - LYON - EUREXPO

## SOLUTION LOGISTICIEN



Le groupe Sterne se fixe un objectif de réduction de l'intensité des émissions totales de 52 % en 2032 et de 90 % en 2050.

» de nombreuses années, ce nouveau statut l'engage sur le long terme : « Nous avons ajouté une raison d'être qui apparaît sur nos statuts et qui va perdurer sur toute la durée de vie de l'entreprise. Cela va nous permettre de pérenniser nos actions », détaille Loïc Chavarroche, directeur QSEE, RSE-ESG et développement durable du groupe. Et pour s'assurer de la transparence et du contrôle de ses efforts, le groupe va s'appuyer sur un comité de suivi qui sera composé de 6 à 12 membres à la fois externes et internes à l'entreprise.

### L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME CONCERNÉ

Cette transition vers une société à mission implique « un appel à l'action » de l'ensemble de l'écosystème de Sterne autour d'un travail participatif intégrant l'ensemble de la direction du groupe ainsi que de ses salariés mais aussi clients, donneurs d'ordres et actionnaires. « Cette raison d'être passe bien sûr par l'optimisation de nos flux de transport, qui est notre cœur de métier et par le fait d'offrir à nos clients des solutions éco-conçues avec une logique de réduction des émissions de gaz à effet de serre avec entre autres un gros travail qui est fait aujourd'hui sur les emballages réutilisables », indique Laurent de Rosnay. Y figure également un volet lié à l'innovation auprès de ses clients en proposant de nouveaux types de solutions : lockers, livraison directe en coffre, activité circulaire de récupération de pièces... Avec certaines prestations de transport proposées sous température dirigée, le groupe Sterne se doit

aussi d'intégrer cette dimension RSE à son activité dans le froid : « Nous avons encore des véhicules en propre qui contrôlent la température mais nous évoluons de plus en plus avec des contenants réfrigérés autonomes qui contrôlent la température ce qui nous permet d'être dans une logique de mutualisation et d'optimisation du dernier kilomètre », détaille Laurent de Rosnay. En complément l'ensemble de ces activités liées au froid est repris dans les bilans carbone réalisés selon le Greenhouse Gas Protocol et certifiés par un organisme extérieur.

### UNE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE 52 % D'ICI 2032

Pour s'assurer de répondre aux prescriptions voulues par son nouveau statut, le groupe a par ailleurs pris des objectifs chiffrés : « Cela nous oblige à contrôler nos engagements avec des organismes extérieurs », indique Laurent de Rosnay. Dans ce cadre, Sterne vient d'obtenir la certification SBTi (Science-Based Targets Initiative), l'organisation accompagnant les entreprises dans leur volonté de réduction de leurs émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris. Pour les atteindre, Sterne s'engage notamment au niveau immobilier, optant pour des bâtiments certifiés Breeam Very Good ou HQE très bon, au niveau transport avec une flotte composée à 93 % de véhicules aux normes Euro VI et 33 véhicules électriques tout en travaillant sur la mutualisation de ses tournées pour limiter les kilomètres à vide et réduire son empreinte environnementale. Des initiatives lui ayant déjà permis de

« NOUS AVONS AJOUTÉ UNE RAISON D'ÊTRE QUI APPARAÎT SUR NOS STATUTS ET QUI VA PERDURER SUR TOUTE LA DURÉE DE VIE DE L'ENTREPRISE. CELA VA NOUS PERMETTRE DE PÉRENNISER NOS ACTIONS. »

**LOÏC CHAVAROCHE,**  
DIRECTEUR QSEE, RSE-ESG ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE STERNE.

diminuer ses émissions carbone de 17 %, se fixant pour objectif une réduction de l'intensité des émissions totales de 52 % en 2032, « et à l'horizon 2050, une baisse de 90 % des émissions, les 10 % restants étant compensés par des actions d'ores et déjà entamées », précise Loïc Chavarroche. Niveau compensation, Sterne agit sur deux grandes lignes : le reboisement des forêts et la diminution des GES sur l'élevage dans le secteur agricole. Axe majeur de son triptyque « Planet, People, Progress », l'attention accordée aux ressources humaines fait également partie intégrante de la démarche RSE du groupe. Et dans ce secteur touché par la pénurie de main-d'œuvre, « le fait de communiquer sur ce que nous faisons nous aide dans les recrutements », observe Marie-Christine Argueil, DRH du groupe Sterne. Une volonté d'attirer et de fidéliser les talents qui a donné naissance en 2020 au projet #tousàbord pour la diversité et l'inclusion axé sur le handicap, la jeune génération et le bien-être au travail, ce dernier volet visant notamment à réduire le taux de renouvellement du personnel d'entreprise, qui est passée de 19 % en 2022 à 7 % en 2023. « Même si c'était déjà dans notre ADN, le statut de société à mission nous oblige à valoriser toutes ces initiatives. Nous ne le faisons pas pour la beauté du geste mais parce que nous sommes persuadés que l'environnement économique nous le demandera. Nous voyons cela comme un investissement et nous attendons derrière des retombées supérieures aux coûts », termine Laurent de Rosnay. ■

**Charlotte Cousin**

# POUR TENIR LE DÉLAI DE VOS LIVRAISONS CHAQUE MINUTE COMPTE.

Xavier, Expert Solutions Péages AS 24 France

## COMPTEZ SUR NOUS.

- ▶ Ouvert 24h/24 et 7j/7 incluant une assistance en 16 langues
- ▶ Un télébadge unique pour le péage dans 10 pays et reprogrammable en 1h
- ▶ Un tracking en temps réel des véhicules intégrant l'optimisation des trajets
- ▶ Un réseau de +1500 stations avec du carburant en haut débit et en double plein



**SOLUTRANS**

21-25 NOV 2023 LYON-EUREXPO

**NOUS Y SERONS !**

ET VOUS ?

NOTRE STAND :  
**Hall3 C 076**



A Chartres (28), c'est le groupe Geodis qui a été retenu pour piloter les opérations d'optimisation pour les colis et les marchandises palettisées (hors frigo).

> DERNIER KILOMÈTRE

# CHARTRES DURCIT L'ACCÈS À SON CŒUR DE VILLE

Depuis septembre, les conditions de livraison dans l'hypercentre de Chartres (28) sont régies par des horaires décalés et des motorisations restrictives. Le groupe Geodis a été retenu pour la mutualisation des livraisons, hors frigo.

Depuis le 4 septembre, la ville de Chartres entend raisonner sur le mode « optimisation, mutualisation et motorisation électrique » pour les livraisons du dernier kilomètre en journée. Elle a mis en place un catalogue de restrictions horaires qui régulent les livraisons pour les véhicules de 4 m<sup>3</sup> à 10 t maximum en semaine et le samedi (voir tableau par ailleurs). La raison ?

Les efforts d'optimisation engagés par les transporteurs doivent être « portés à un niveau supérieur en orchestrant de manière raisonnée les différents prestataires logistiques », peut-on lire dans un communiqué publié par la ville d'Eure-et-Loir. C'est le groupe Geodis qui a été retenu, à l'issue d'un appel à candidatures, pour piloter les opérations d'optimisation pour les colis et les marchandises palet-

tisées (hors frigo). Le mode opératoire est le suivant, comme l'explique Stéphane Cassagne, le directeur général de Geodis : « Le transporteur concerné est dirigé vers le centre de distribution urbaine (en fait, l'agence locale Geodis, Ndlr) situé à près de 3 km du centre-ville. Geodis collecte les marchandises et assure la livraison des commerces en véhicules électriques ». Si le modèle prend de l'ampleur, indique le dirigeant, « nous délocaliserons le CDU pour l'implanter en bordure de centre-ville ». La flotte – en propre selon Stéphane Cassagne – intègre des VL jusqu'à 3,5 t, à motorisation électrique. L'association Certibruit accueille favorablement cette démarche, avec nuance : « Cela fait partie de notre approche, souligne son président Eric Devin. Il est possible de mutualiser, par exemple avec des porteurs tri-températures. Pour autant, je pense que cette mutualisation, avec un acteur unique, va être compliquée à mettre en place ». Eric Devin observe qu'« il y a une réelle prise de conscience, y



« ANTICIPER POUR RESTER MAÎTRES DE NOTRE DESTIN SUR LE SUJET DES ZFE. »  
**STÉPHANE CASSAGNE,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GEODIS.

compris de la part des petites villes, sur la mise à l'écart des camions en journée ».

## AVEC UN SURCÔÛT

Au sein de la FNTR, si l'on soutient les initiatives destinées à « verdier » et décongestionner le dernier kilomètre dans le cadre des ZFE (zones à faibles émissions), on regrette de « ne pas avoir été associé à la réflexion », selon Pauline Martin, déléguée régionale IDF de la FNTR. Du côté de La Chaîne du froid, on n'hésite pas à parler de « premier exemple de la dérive qui va suivre ». Pascal Saulet, l'un de ses administrateurs, par ailleurs patron de la société Approvisionnement Transport Express (15 véhicules), s'interroge : « Comment un commerçant va-t-il imposer, sans surcoût, de passer par les services d'un transporteur qui va mutualiser ? ». Il y a bien un coût de passage sur le CDU pour le transporteur, selon Stéphane Cassagne.

Pour sa part, Julien DARTHOUT, délégué général du Club Demeter, estime, partant de l'exemple chartrain, que « la logistique urbaine doit être pensée en termes de flux et non pas au travers des canaux de distribution ». Il considère qu'il « y a du sens à choisir un prestataire unique en charge de l'optimisation sur un territoire donné ». Une vision, toutefois, qui n'intègre pas le e-commerce « car il possède son propre rythme d'exploitation ».

## « UNE VISION EXTRÉMISTE »

La ville de Chartres n'autorise que la seule motorisation électrique en cœur de ville entre 9h30 et 10h30 (en revanche, autorisation des véhicules frigo et santé sur cette tranche horaire en semaine et le samedi matin, et pas d'interdiction aux autres motorisations entre 5 h et 9 h30 du matin). De quoi contrarier le représentant de La Chaîne logistique du froid : « Le B100 irréversible et le gaz sont éligibles au Crit'Air 1 mais Chartres ne veut pas en entendre parler. C'est une vision extrémiste. Si toutes les villes se rangent sur ce schéma, ce sera une folie », déclare Pascal Saulet. Même son de cloche du côté de la FNTR qui pointe du doigt l'incohérence qui règne au plan



« LES CALENDRIERS D'INTRODUCTION DES ZFE SONT IRRÉALISTES. »  
**PAULINE MARTIN,**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE ILE-DE-FRANCE DE LA FNTR.

national dans la mise en place des ZFE : « Il existe aujourd'hui 250 dérogations. Nous demandons un cadre commun a minima à l'échelon régional, précise Pauline Martin. En outre, nous sommes partisans d'un report de l'interdiction du Crit'Air 2 à 2030 pour les PL afin de laisser le temps aux transporteurs de finaliser leur transition énergétique. Et puis, les avantages (aides) ne doivent pas se limiter aux seules motorisations électriques ». Geodis espère « capitaliser sur cette expérience pour la proposer dans d'autres géographies ». Déjà, à Strasbourg, le groupe utilise un modèle combiné de

livraisons. « Nous avons recours à un mode d'approvisionnement des marchandises en barge sur un quai situé au cœur de la ville et, de ce quai, nous exploitons la cyclo logistique, ce qui nous permet de poursuivre des livraisons sur la plage horaire interdite », assure Stéphane Cassagne. Lequel affirme que Geodis a pris le parti d'être « en avance de phase par rapport à l'instauration des ZFE ». Le groupe ambitionne de livrer les 40 plus grandes métropoles françaises en moyens décarbonés ou à faibles émissions à horizon fin 2024. ■

**Slimane Boukezzoula**

La ville de Chartres n'autorise que la seule motorisation électrique en cœur de ville entre 9h30 et 10h30.

Horaires de livraison en cœur de ville (Heures limites d'entrée) / Type de véhicule	10 t max	20 m <sup>3</sup> max	4 m <sup>3</sup> max
5h - 9h30 en semaine et le samedi matin (9h15)	Livraisons autorisées par véhicules de tous types de propulsions		
9h30 - 10h30 en semaine et le samedi matin (10h15)	Livraisons autorisées par véhicules électriques (cette restriction ne s'applique pas aux transports frigorifiques et de santé)		
10h30 - 11h30 en semaine et le samedi matin (11h15)	Livraisons interdites		
11h30 - 14h30			
14h30 - 15h30 uniquement en semaine (15h15)			
15h30 - 18h30 uniquement en semaine (18h15)			



Pour réduire les risques liés à la conduite de chariots en atmosphère froide, ils doivent posséder une cabine fermée et chauffée.

> SOCIAL

# GRAND FROID : DES DÉMARCHES POUR DIMINUER LA PÉNIBILITÉ

Prévention des risques dès la conception de l'entrepôt, soin apporté à la qualité des équipements de protection et au matériel de manutention, prévention des TMS... Le secteur de la logistique du grand froid a pris la mesure des contraintes liées à son exercice et déploie différentes mesures pour assurer une qualité de travail à ses opérateurs.

**D**epuis plusieurs années, tous les sites du spécialiste des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température dirigée STEF sont dotés du même panneau « La sécurité est notre priorité à tous » indiquant notamment le record du nombre de jours sans accident de travail avec arrêt. « À partir des années 2010, nous sommes passés d'une logique de correction à une logique de prévention, et cela a été réaffirmé récemment dans notre plan stratégique avec le "people care", qui concerne le soin apporté aux salariés », décrit Laurent Malfettes, directeur de la business unit surgelés chez STEF France. Et garantir aux collaborateurs les

meilleures conditions pour assurer leur bien-être au travail se pare de nouveaux enjeux, dès lors qu'ils interviennent dans un environnement pouvant descendre en dessous de -22°C. Le froid étant constitutif de l'activité du spécialiste de la supply chain alimentaire, sa « première préoccupation est d'y exposer le moins de personnes possible ». L'entreprise a donc entre autres œuvré depuis une quinzaine d'années à la mécanisation et à l'automatisation de ses entrepôts (avec convoyeurs, AGV et AMR) pour limiter le nombre de personnel soumis au froid négatif. « Nous avons également mené une réflexion de fond sur la manière de concevoir et transformer les plateformes logistiques pour réduire cet impact : par

exemple, tous nos entrepôts sont dotés d'une gaine technique derrière laquelle l'air froid est soufflé afin de ne pas toucher les opérateurs exposés », poursuit Laurent Malfettes.

## UN MARCHÉ EN ÉMERGENCE

La convention collective nationale des exploitations frigorifiques indique que « le personnel qui travaille de façon continue dans les chambres froides dont la température ambiante est inférieure ou égale à -10 °C a le droit de passer 10 minutes par heure en dehors des chambres ». Au-delà de ce cadre réglementaire global, le secteur s'est attaché depuis longtemps à prévenir les risques liés à ses températures extrêmes. « Ces démarches sont d'autant plus exacerbées que nous sommes dans un contexte de difficulté de recrutement et qu'il est important d'attirer et rassurer les salariés, juge Valérie Lasserre, déléguée générale de l'association La chaîne logistique du froid. Il y a une quinzaine >>>

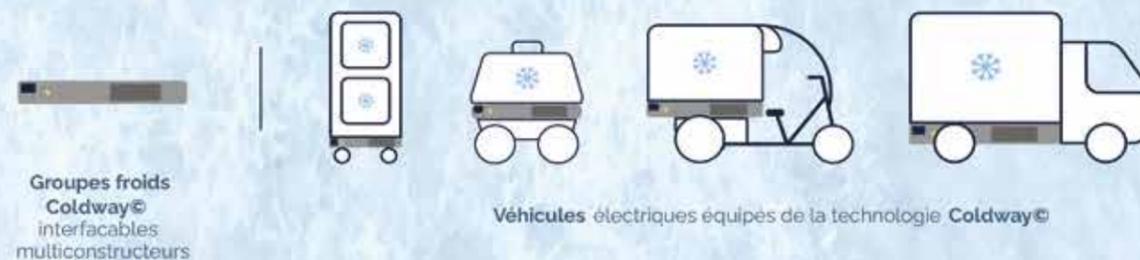
# TU L'AS VU MON GROS ~~GROS~~ GREEN VOLUME ?

Coldway©, le 1er groupe réfrigérant 100% décarboné pour véhicules de transport électriques >3,5T

Présenté en avant-première sur  
HALL 3 STAND A065

**SOLUTRANS**  
21 - 25 NOV 2023 LYON - EUREXPO  
**CARREFOUR MONDIAL**  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

0 émissions  
bruit  
pertes



**SOFRIGAM**  
GROUP

►► d'années, l'Usnef (Union Syndicale nationale des exploitations frigorifiques) a ainsi rédigé avec l'INRS une brochure sur la construction des bâtiments frigorifiques afin que la sécurité soit prise en compte dès leur conception». Réédité en novembre 2019 par l'INRS, le guide « Conception et aménagement des plateformes et entrepôts logistiques », consacre une partie entière à la prévention des risques dans l'entrepôt frigorifique. Autre action : en 2017, l'Usnef a signé avec la Cnam une Convention National d'objectifs pour la prévention des risques spécifiques à l'entrepôt frigorifique, renouvelée en 2021, et permettant aux PME de moins de 200 salariés de bénéficier d'une aide financière pour réaliser des projets visant à améliorer les conditions de santé et sécurité au travail. Et pour maintenir des conditions d'exercice satisfaisantes aux opérateurs, la prévention des risques liés au froid impose d'abord une attention particulière portée aux vêtements et équipements individuels de protection, ces derniers devant répondre à la norme européenne EN342 pour les températures inférieures à -5°C. Dans ce domaine, la société allemande Fortdress a conçu deux gammes distinctes selon les cas d'usage : l'une, assez épaisse, dédiée aux caristes, davantage statiques, l'autre, destinée aux préparateurs de commandes, constituée de tissus et d'ouates d'isolation plus techniques et légères : « Elle permet à ces opérateurs plus mobiles de bénéficier d'une aisance de mouvement supplémentaire et d'éviter la transpiration provoquée par un vêtement plus lourd. Car l'ennemi numéro 1 dans le froid, c'est l'humidité. En multipliant les couches, on freine le transfert d'humidité du corps vers l'extérieur ce qui va accentuer encore plus la sensation de froid », décrit Matthias Pantel, responsable développement commercial de Fortdress France (fournisseurs de grandes enseignes comme Leclerc, Intermarché et Lidl ou encore de logisticiens comme STG).

### UN MARCHÉ EN ÉMERGENCE

Sur la conduite des chariots de manutention, la bonne pratique consiste à avoir des « cabines fermées et chauffées »,



« L'ENNEMI NUMÉRO 1 DANS LE FROID, C'EST L'HUMIDITÉ. »  
**MATTHIAS PANTEL,**  
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL DE FORTDRESS FRANCE.

stipule le guide de l'INRS. Une démarche intégrée par le fabricant Jungheinrich dont la majorité de la gamme peut couvrir des applications grand froid. Le siège chauffant y est développé sur une large partie de ses véhicules autoportés et le fabricant propose également deux systèmes de chauffage à l'intérieur de la cabine des chariots à mât rétractable : « Situés au niveau de la tête et des pieds, ils permettent d'atteindre la bonne température dans l'habitacle », indique Anthony Soubrier, formateur et chef de produit chez Jungheinrich. Un bouton permet par ailleurs de communiquer avec l'extérieur sans ouvrir la cabine, évitant l'entrée d'air froid à l'intérieur. L'entreprise a aussi travaillé sur son système de caméra : « Dans l'univers grand froid, il est rare de trouver des systèmes de condensation ou du manque de visibilité. Nous avons développé un système avec un verre étanchéifié afin d'apporter confort et ergonomie à l'opérateur, lorsqu'il va déposer une charge à grande hauteur, en forçant moins sur sa nuque. C'est un enjeu fort de réduction des TMS ». En matière de diminution de la pénibilité, la prévention des troubles musculosquelettiques se présente à cet égard comme l'un des défis du secteur de la logistique grand froid : « Dans cet environnement, on observe une augmentation de la force nécessaire pour réaliser le geste et de la fatigue liée à la dépense énergétique pour se maintenir au chaud », explique Anaïs Schoreel, responsable des intégrations de Japet Medical. La start-up a développé un exosquelette pour le dos destiné à réduire l'exposition aux TMS. Certifié dispositif médical, « il participe à la diminution de l'impact des ports de

charge, des mouvements répétitifs et des postures contraignantes sur le disque intervertébral tout en permettant le maintien de la mobilité et donc de l'activité musculaire de l'opérateur ». La moitié des intégrations réalisées par Japet concerne actuellement les activités logistiques. Adapté au grand froid (l'exosquelette est porté au plus près du corps sous les vêtements), le secteur ne se montre pour autant pas aujourd'hui le plus demandeur, « mais nous n'en sommes qu'au début de l'exosquelette. Les acteurs du marché sont loin d'avoir une connaissance de toutes les solutions qui existent et cela devrait évoluer à l'avenir », anticipe Anaïs Schoreel. ■

Charlotte Cousin

Les vêtements et équipements individuels de protection doivent répondre à la norme européenne EN342 pour les températures inférieures à -5°C.



© OBEOCLANDELL.FR



## MITSUBISHI TFV 150

### Nouvelle unité de RÉFRIGÉRATION pour semi-remorque.

#### FIABILITÉ ET GARANTIE 3 ANS

Parce que nous savons qu'une panne, c'est une immobilisation, des coûts directs et indirects... la recherche de la fiabilité est au cœur de notre développement depuis la création en 1967 de la première unité Mitsubishi pour froid routier. Nous en sommes tellement sûrs que TFV150 est garanti 3 ans.

#### SERVICE DE PROXIMITÉ

Déjà 23 centres et 32 ateliers mobiles répartis sur toute la France ; assistance internationale 24/24 et plus de 180 partenaires services en Europe.

#### SATISFACTION DU CHAUFFEUR ET DU VOISINAGE

Avec seulement 65 dB(A) en conditions PIEK\*, TFV150 est de série, l'une des unités les plus silencieuses de son segment.

#### FAIBLE CONSOMMATION DE CARBURANT

L'unité TV150 atteint des records en terme d'efficacité énergétique grâce à sa technologie « inverser ». Quotidiennement, vous économisez du carburant, vous consolidez votre rentabilité et vous contribuez aux efforts pour préserver l'environnement.

Pour plus de renseignements, contactez notre direction commerciale France au 07 65 26 71 40 ou par mail france@mhi-tte.com  
Ou bien accédez à notre site mhi-tte.com/fr

\* Mesure d'émissions sonores réalisées en conditions PIEK donc à 7,5 m de l'unité en marche.

COOL NEWS !

Alstef Group partenaire de Stanor



Mis en service durant l'été 2023, le système est orchestré par le logiciel de pilotage Alstef Group.

Stanor poursuit sa collaboration avec Alstef Group pour l'automatisation de son site de Moissac (82). La coopérative fruitière, Stanor, spécialisée dans la collecte, le calibrage et le conditionnement de 65 000 tonnes de pommes par an, renforce ainsi l'efficacité opérationnelle et la sécurité au sein de son usine. Depuis le déploiement par Alstef Group d'un magasin de stockage automatisé équipé de 4 transtockeurs en 2021, Stanor étend la modernisation et l'optimisation de ses opérations de stockage et de logistique interne. Le nouveau système se concentre sur l'automatisation du transport des piles de palox entre les différentes zones fonctionnelles de l'installation. Ainsi, une boucle de navettes relie désormais la production, le stock et la zone d'expédition. Spécialement conçu pour s'adapter à l'environnement humide du site, cet ensemble de 9 navettes sur rail embarque notamment des bacs de rétention d'eau, afin de garantir les performances et la durabilité du système. La solution inclut en outre une zone dédiée au contrôle qualité, améliorant le processus de validation de la conformité des produits par un opérateur. Cette dernière est alimentée en pile de palox par la boucle de navettes, selon les besoins de contrôles. Enfin, une nouvelle zone de préparation d'expéditions a été conçue, permettant une préparation rapide et précise des chargements camions sur les quais. Grâce à 11 couloirs d'accumulation, équipés de convoyeurs inclinés motorisés, l'espace dédié aux expéditions assure le stockage de 99 piles de palox à expédier.

> TRANSPORT DURABLE

# RUNGIS PRÉPARE L'ARRIVÉE DE L'UTILITAIRE À HYDROGÈNE

Seul constructeur à être présent dans l'enceinte du MIN, Renault est en mesure de proposer et d'entretenir sur place son Master à l'hydrogène. Une offre qui pourrait séduire les acteurs de la chaîne du froid, d'autant qu'une station va être aménagée sur site.

**A**vec une population de 50 000 personnes par jour, dont 12 000 en permanence, le marché de Rungis est l'équivalent d'une ville moyenne. Et c'est une clientèle de choix pour les utilitaires. C'est pour cette raison que Renault a choisi, dès 2002, d'y ouvrir un centre destiné aux professionnels (l'enseigne Renault Pro+). C'est d'ailleurs le seul acteur de l'automobile à être implanté

sur la zone. Et ce site a été choisi pour assurer l'entretien de l'utilitaire à hydrogène que la marque au losange propose, via sa filiale Hyvia (une coentreprise avec le fabricant de piles à combustible américain Plug Power). Il n'y a que deux ateliers à avoir reçu l'agrément H2 Tech à ce jour en France : le centre de Rungis et celui de Lyon-Sud. Par rapport à un véhicule à batterie, un véhicule à hydrogène (qui reste

Un parking réservé au stationnement de véhicule H2 a été aménagé.



Renault est le seul constructeur présent dans l'enceinte du MIN.

néanmoins un véhicule électrique quand il est équipé d'une pile à combustible) impose quelques contraintes supplémentaires en matière de sécurité. Le personnel a été formé et les locaux ont été aménagés, avec un parking réservé au stationnement de véhicule H2 et une zone aux normes ATEX en atelier. Des capteurs ont été par exemple installés pour détecter les fuites d'hydrogène et sécuriser la zone

en question qui bénéficie d'une trappe d'extraction de l'air. Pour Hyvia, qui vient de lancer son Master H2 tech (dont une vingtaine d'exemplaires circulent en France, ils seront une cinquantaine en fin d'année), le marché de Rungis représente une cible de choix. L'un des avantages du site de Renault, c'est qu'il dispose d'un personnel qui peut à la fois traiter des VUL à moteur Diesel, au GPL, électriques et maintenant à hydrogène. L'arrivée de cette nouvelle offre permet d'élargir les compétences, mais aussi de potentiellement apporter des revenus supplémentaires en après-vente. Prochainement, le centre Renault Pro+ de Rungis devrait recevoir une station de recharge en hydrogène. Hyvia a en effet fait appel à Ataway – un fabricant français spécialisé dans ce domaine – pour codévelopper une nouvelle station, baptisée « HYWELL by HYVIA ». Déployable rapidement et facilement, elle pourra être installée sur les sites d'installation les plus contraints, grâce à ses dimensions réduites. Mais surtout, cette station nécessite peu de génie civil et simplifie les démarches administratives. Elle délivre l'hydrogène à une pression de 700 bars et pour une capacité de 100 kg/jour. Selon

« NOUS VOULONS MONTRER QUE LE PLEIN D'HYDROGÈNE EST VRAIMENT RAPIDE. »

**JULIEN ETIENNE, DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING D'HYVIA.**

les deux partenaires, la station permet d'alimenter 20 à 25 véhicules. C'est pour Hyvia le moyen d'amorcer l'infrastructure de recharge, en attendant le déploiement plus massif de stations à l'échelle nationale. De plus, c'est un levier puissant au niveau de l'expérience client. « Nous voulons montrer que le plein d'hydrogène est vraiment rapide et ne prend que 5 mn, comme pour un plein de Diesel », indique Julien Etienne, directeur commercial et marketing. En 2018, Engie avait ouvert à Rungis une station à hydrogène, via sa filiale GNVert. Mais, elle ne fonctionne plus. L'offre de Renault va donc pallier ce manque avec un triptyque véhicules, station et maintenance. ■

**Laurent Meillaud**

> TEMPÉRATURE DIRIGÉE

# GRUAU EXPÉRIMENTE LA LIVRAISON ALIMENTAIRE

Sur fond de transmission de pouvoir, le carrossier familial investit le marché de la livraison de produit alimentaire sur le dernier kilomètre. Il peaufine deux solutions dans son usine de Laval (Mayenne).

Le bâtiment Sorti en 2021 d'une procédure de sauvegarde, le groupe Gruau s'est relancé et diversifie son activité historique de carrossier. Il explore le marché de la livraison urbaine sur le dernier kilomètre qui n'occupera toutefois qu'une

part mineure de son chiffre d'affaires. Récemment, le président du groupe Patrick Gruau et son équipe ont dévoilé une petite fourgonnette électrique conçue pour livrer des produits alimentaires aux particuliers. L'entreprise a dessiné et greffé un conteneur isotherme sur un



« L'EXIGENCE D'ÉCOCONCEPTION DU CLIENT A CONDUIT À UTILISER DES MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES. »

**PATRICK GRUAU,**  
PRÉSIDENT DU GROUPE GRUAU.



Le groupe Gruau diversifie son activité historique de carrossier.

petit véhicule à quatre roues de série. Le client mystère est un protagoniste de la livraison à domicile, implanté en Europe, particulièrement en Europe du Nord, un peu moins présent en France. « Il a déjà sa solution, mais elle ne convient plus à l'évolution de son activité. Il se développe beaucoup, ce qui l'oblige à passer à un véhicule permettant d'industrialiser son processus à l'échelle européenne. Depuis juillet 2023, quatre prototypes sont testés en France et en Europe du Nord », indique Patrick Buchard, directeur général du pôle mobilité urbaine de Gruau. « Soit cette phase s'avère concluante et nous lançons la production, soit l'affaire s'arrête là » expose-t-il.

Malgré la confidentialité du contrat, on sait tout de même que la caisse isotherme de 3 m<sup>3</sup> ne comporte pas de groupe froid, la réfrigération étant assurée par une enceinte isotherme. « L'exigence d'écoconception du client a conduit à utiliser des matériaux recyclés et recyclables », détaille l'industriel qui a trouvé une alternative au polyester et à la fibre de verre, peu vertueux sur le plan environnemental.

Pour imaginer la caisse, les ingénieurs de Gruau ont appliqué la démarche du « Vis ma vie » inscrite dans l'ADN de celui-ci. « Ils ont suivi une tournée avec le transporteur en allant dans ses entrepôts de répartition jusqu'à la livraison multi-clients », explique Patrick Buchard. De quoi garantir du sur-mesure. Résultat : des angles arrondis à la place d'arêtes saillantes, une porte latérale s'ouvrant en papillon, une porte battante classique à l'arrière. « Pour un autre professionnel du même secteur, le véhicule serait probablement différent », conclut-il. Les prototypes requièrent, paraît-il, des >>>

A WORLD OF COMFORT



## MAITRISEZ LA CHAÎNE DU FROID, SIMPLEMENT, EN TOUTE SÉCURITÉ



Respect de la chaîne du froid  
Températures de -35°C à +40°C



Remontée des informations  
en temps réel



Version autonome  
(batterie intégrée)

Idéal pour les produits pharmaceutiques et alimentaires



Surveillance  
de la chaîne du froid



Sécurise le transport des produits  
sensibles à la température



Contrats de maintenance  
pour assurer le SAV

# SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON · EUREXPO

Nous serons présents sur le  
Salon SOLUTRANS 2023  
Retrouvez-nous dans le Hall A au stand 137

### COOL NEWS !

**LivingPackets séduit ses premiers clients**



The Box, emballage de livraison avec une étiquette digitale connectée et une intelligence autonome embarquée.

LivingPackets, la startup nantaise, annonce les quinze premiers clients pour The Box, son colis connecté, sécurisé et réutilisable qui vise notamment à réduire l'impact environnemental des livraisons. Plus de 4 000 The Box ont été produites depuis sa version prototype et 300 unités sont actuellement sur les routes et ont déjà parcouru plus de deux millions de kilomètres à travers quatre continents : l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Asie et plus récemment l'Afrique. « Nous célébrons aujourd'hui nos quinze premiers clients, que nous considérons comme les pionniers de la réutilisation et dont nous sommes très fiers. Nos solutions de livraison sécurisées intègrent des services facilitant le réflexe de réutilisation et suscitent beaucoup d'intérêt de la part de nombreux secteurs tels que l'aéronautique, le luxe ou encore le médical », explique Denis Mourrain, directeur général de LivingPackets. Réutilisable des centaines de fois, The Box s'adresse aux organisations à la recherche de solutions durables et/ou effectuant des envois critiques ayant besoin d'un haut niveau de sécurisation et de traçabilité de leurs produits. En effet, ce colis conçu principalement à partir de matériaux recyclables à l'infini est équipé de capteurs évaluant en temps réel différentes constantes (température, humidité, pression, chocs, localisation), ainsi que d'un système de verrouillage électromécanique qui alerte l'expéditeur en cas de tentative d'intrusion.

### LA FAMILLE GRUAU DÉLÈGUE LA CONDUITE DE SON GROUPE

La famille Gruau a choisi de rester propriétaire mais elle ne pilotera plus en direct le groupe fondé il y a 135 ans. Prémisse de cette évolution, la fonction de PDG assurée par Patrick Gruau depuis 1985, a été scindée en deux. Toujours très présent et viscéralement attaché à l'entreprise, il conserve la présidence tandis que la direction générale a échu en 2022 à une nouvelle recrue. Xavier Aumonier qui a effectué toute sa carrière chez le chimiste Arkema. « Je voulais un manager », explique Patrick Gruau. Alors que l'entreprise a frôlé la faillite à la suite d'une perte de contrat avec Renault, le numéro 2 s'attache à corriger les points faibles autour de plusieurs axes : « mutualiser les achats - qui mobilisent 50 % du CA avec les filiales, développer la culture du cash en maîtrisant les retards de paiement et en retrouvant la confiance des fournisseurs, et remettre l'industrie au cœur de la performance », liste Xavier Aumonier. Sur le plan commercial la dynamique est là avec 270 millions d'euros de chiffre d'affaires attendus en 2023 contre 222 millions en 2022.

>>> modifications. Après validation, ces véhicules pourraient se déployer en Europe à partir de 2024 avec une production entre 1 000 à 2 000 unités par an. Gruau travaille en parallèle sur un projet de livraison urbaine plus prospectif pour acheminer des marchandises sous température dirigée en froid positif ou froid négatif. Le cadre est différent. « Nous avons été éligibles aux subventions de l'Ademe qui nous demande en contrepartie de lui présenter ce qu'on fait. Cela nous

permet de faire de la recherche » indique l'industriel. La problématique consiste à concevoir un conteneur optimisant la rupture de charge entre gros utilitaires et véhicules urbains plus petits (tricycles notamment). Des expérimentations sont en cours dans ce domaine. A signaler que le carrossier négocie aussi des partenariats avec les fabricants de vélos cargos : Freegones par Kleuster et Renault Trucks ou encore VUF Bikes. ■

**Marc Fressoz**

Gruau entend remettre la performance industrielle au centre de son projet d'entreprise.



© SYLVAIN MALMOUCHE



Pompes à chaleur - Chauffage - Climatisation



**Réfrigération, chauffage et rafraîchissement, optez pour la solution tout en un !**



### SOLUTION GLOBALE EN FLUIDE DIT « NATUREL » AU CO<sub>2</sub> | ÉCONOMIES | SOUPLESSE D'INSTALLATION

Daikin présente le Conveni-pack, système intégré de climatisation, de chauffage et de réfrigération au CO<sub>2</sub>, conçu pour aider les exploitants à réaliser des économies d'énergie et à préserver l'environnement. Utilisable dans des magasins de toutes tailles, à l'intérieur ou à l'extérieur du bâtiment pour un niveau sonore abaissé, le Conveni-pack regroupe des innovations technologiques majeures : le compresseur swing CO<sub>2</sub>, exclusif à Daikin, un moteur CC surdimensionné pour fonctionner dans toutes les conditions climatiques ou encore une technologie Plug & Play réduisant les opérations de mise en service sur site. En résumé, la solution pour applications de CVC-R la plus évoluée et à plus faible impact CO<sub>2</sub>, jamais proposée par Daikin !





> TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

# TOUJOURS PLUS VERTUEUX CARRIER ÉTEND SON PORTFOLIO

Outres ses gammes électriques, Carrier Transicold met en lumière son portfolio de groupes frigorifiques Vector et Supra fonctionnant au biocarburant B100 FAME.

**B**onne nouvelle pour la filière logistique du froid avec la réponse du constructeur qui présente

sa solution de transition énergétique « douce » au B100, en conformité avec la norme EN14214. Rappelons que l'utilisation du carburant B100 est une alternative également compatible avec certains moteurs de groupes frigorifiques. Le B100, composé à 100% d'esters méthyliques d'acides gras (EMAG), permettra de réduire les émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) d'au moins 60 % (selon la base carbone de l'ADEME), par rapport au diesel. Cette solution est prévue pour

toutes les nouvelles unités compatibles avec ce carburant alternatif à partir de 2024. Les unités de réfrigération Vector et Supra peuvent déjà être utilisées avec le carburant à base d'huiles végétales hydrogénées (HVO) comme alternative au diesel.

### LA GAMME ÉLECTRIQUE GRAVIT LES SOMMETS

Dans la gamme dédiée aux semi-remorques, Carrier Transicold met en >>>



Minimum  
- 60%  
de CO<sub>2</sub>

Jusqu'à  
- 80%  
de particules

100%  
renouvelable

## Oleo100, l'énergie alternative 100% colza français

- Issue à 100% de colza français et transformée en France ;
- Soutient la filière agricole & industrielle française ;
- Co-produit de l'alimentation humaine et animale ;
- Non dangereuse pour l'homme et pour l'environnement ;
- Participe à l'indépendance protéinique et la souveraineté énergétique de la France ;
- Transition énergétique et logistique d'approvisionnement simplifiées ;

SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON - EUREXPO

Retrouvez les équipes Oleo100 sur le stand Hall 4 - E073

» avant le système de réfrigération sans moteur, tout électrique et entièrement autonome, Vector eCool. Cerise sur le gâteau de la livrée 2023 : la batterie de l'unité a été certifiée R100 ; ce qui garantit le plus haut niveau de sécurité, selon Carrier Transicold. Victor Calvo, président EMEA rappelle que « le constructeur a obtenu l'homologation European Type Approval de la France et de l'Allemagne, pour les véhicules équipés du système tout électrique. »



« LA PRODUCTION DU VECTOR HE 19 AVEC SYSTÈME B100 DEVRAIT DÉBUTER EN 2024 POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS. ELLE SERA DISPONIBLE EN CONFIGURATIONS MONO ET MULTI-TEMPÉRATURES. »

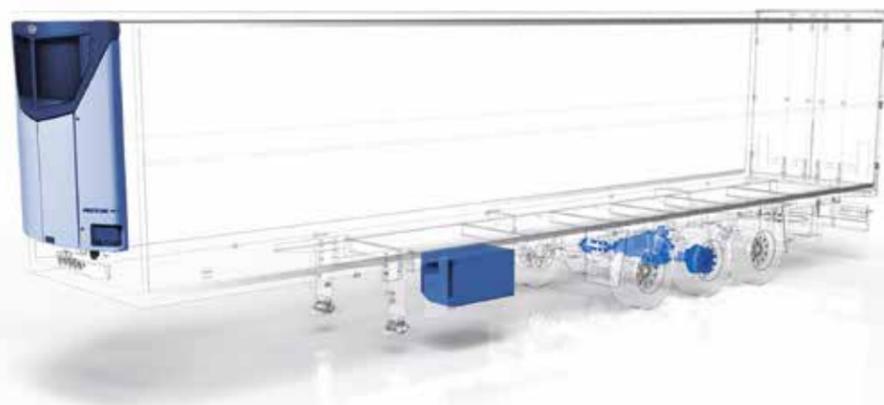
**VICTOR CALVO,**  
PRÉSIDENT INTERNATIONAL CARRIER  
TRANSICOLD TRUCK TRAILER REFRIGERATION.

A noter également le nouveau Vector HE 17 dont le système est doté de la technologie à fréquence variable sur le compresseur, combinée à l'architecture tout électrique E-Drive de Carrier. Par rapport au Vector 1550, le Vector HE 17 réduirait de 30 % les consommations de carburant et de 20 % les émissions de CO<sub>2</sub>.

Electricité encore avec la gamme Syberia eCool. Ces unités de réfrigération 100 % électriques bénéficient de la technologie E-Drive. Elles sont équipées de compresseurs hermétiques scroll et sont disponibles en version multi-température. Certifiés PIEK, ces nouveaux systèmes ne génèrent aucune émission directe et proposent un fonctionnement ultrasilencieux, compatible avec les véhicules thermiques et électriques pour les livraisons urbaines de nuit. De quoi faire plaisir aux riverains.

Seront également présentés les Supra HE 11 et HE 13 en versions multi-température. Le niveau sonore de la gamme Supra HE a été réduit de 2 dB(A) et son empreinte carbone améliorée.

Concernant le marché des véhicules utilitaires légers, Carrier Transicold exposera trois modèles : le Pulsor eCool, le premier système de sa catégorie conçu pour fonctionner directement sur le courant continu haute tension généré par les batteries d'un véhicule électrique. Le Neos HE 200 est un système électrique pour les petits véhicules, thermiques et électriques. Enfin, le Xarios 8 MT est destiné aux unités pour les camions 7,5t. Disponible en version multi-température, le Xarios 8 est équipé des nouveaux évapora-



Carrier parie sur le succès de la solution Vector eCool semi trailer pour accompagner la transition énergétique.

teurs spécifiquement développés pour cette unité.

**LE SOLEIL À LA RESCOUSSE**

Carrier Transicold présentera également sa gamme de panneaux solaires (50 et 110 watts) permettant d'améliorer la longévité des batteries 12 volts des groupes frigorifiques pour semi-remorques. De plus, le constructeur propose son boîtier de contrôle déporté pour les gammes Vector et Supra. Ce boîtier complémentaire, installé dans la semi-remorque, permet au chauffeur d'accéder plus facilement aux fonctionnalités de l'unité de réfrigération lors des opérations de chargement et de déchargement.

A noter une idée intelligente avec les

afficheurs de lecture inversée. Installée à l'avant d'une semi-remorque ou de la caisse d'un camion, cette solution « plug and play » permet au chauffeur de lire les indications clés du groupe frigorifique dans le rétroviseur du véhicule, sans devoir s'arrêter pour les contrôler. Les afficheurs sont compatibles avec les gammes Vector et Supra, et peuvent être installés en rétrofit ou sur de nouveaux véhicules.

Enfin, Carrier Transicold dévoilera les nouvelles fonctionnalités de la plateforme numérique Lynx Fleet offrant des capacités renforcées pour répondre aux besoins de la chaîne du froid en exploitant l'IoT avancée, l'apprentissage automatique et l'analyse. ■

**Pierre Besomi**

**PRÊT-À-PARTIR :  
REPARTEZ IMMÉDIATEMENT  
AVEC VOTRE VÉHICULE NEUF**

**FRAPPA**

SEMI REMORQUE  
Multi température



**IVECO DAILY**

3T5 FRIGO  
Mono température 14M<sup>3</sup>  
avec ou sans hayon



**IVECO DAILY**

3T5 FRIGO  
Multi température  
14M<sup>3</sup> sans hayon



**MAN TGM**

FRIGO 19T  
Multi température



FLASHEZ LE QR CODE

et accédez  
au catalogue complet



**SOLUTRANS**

21 - 25 NOV 2023 LYON - EUREXPO

RETROUVEZ-NOUS  
HALL 5 ALLÉE B STAND 118

> E-ZONE

# THERMO KING TOUJOURS PLUS ÉLECTRIQUE

La filiale de Trane Technologies présente son portfolio sur son stand F086 du Hall 4 à Solutrans.

L'avenir de la réfrigération est mise en avant dans la « E-Zone » de Thermo King, où sont présentées les alternatives électriques aux solutions conventionnelles de transport frigorifique.

« Chez Thermo King, nous croyons au pouvoir de l'innovation pour transformer les industries. Lorsqu'en 2021 nous avons présenté notre gamme entièrement électrique sous la marque evolve, nous nous étions engagés à

mener les efforts d'électrification et de décarbonation nécessaires à notre industrie en fournissant des modèles entièrement électriques dans chaque segment de la chaîne du froid d'ici à 2023 », rappelle Laurent Debias, responsable de la gestion des produits et du marketing chez Thermo King. « À Solutrans, le stand Thermo King reflète l'offre de transition énergétique

du constructeur. Nous démontrons comment nous avons concrétisé cette promesse et exposons les technologies de réfrigération électrique pour VUL, porteurs et semi-remorques, toutes disponibles aujourd'hui sur le marché. »

## PASSAGE EN REVUE

• **Advancer-e** : cette unité pour semi-remorque est entièrement électrique, sans moteur et indépendante de l'alimentation du véhicule. Elle peut fonctionner avec plusieurs sources d'énergie différentes, dont l'AxlePower de Thermo King. Ce système intelligent de production d'énergie indépendant du tracteur est développé en partenariat avec BPW. L'AxlePower fournit l'énergie nécessaire au fonctionnement du groupe frigorifique de la semi-remorque en



« NOTRE ENGAGEMENT S'ÉTEND AU-DELÀ DES PRODUITS GRÂCE AU PORTEFEUILLE DE SYSTÈMES ET DE SOLUTIONS DONT UNE CONNECTIVITÉ AVANCÉE ET L'ASSISTANCE APRÈS-VENTE DU RÉSEAU. »

**LAURENT DEBIAS,**  
RESPONSABLE DE LA GESTION DES PRODUITS  
ET DU MARKETING CHEZ THERMO KING.

convertissant l'énergie récupérée par l'essieu de la semi-remorque pendant le fonctionnement normal du véhicule.

• **E-500e** : c'est le groupe frigorifique phare du constructeur, 100 % électrique, mono et multi-température, au sein de la gamme série E. Il est conçu pour les livraisons urbaines et intra-urbaines avec des véhicules utilitaires légers électriques (e-VUL).

• **FK2** : ce groupe frigorifique de transport entièrement électrique est destiné aux porteurs rigides qui mettent en œuvre la technologie EnviroDrive. Cette technologie de génératrice éprouvée est développée par Frigoblock. Elle est reconnue dans le secteur de la distribution urbaine multi-arrêts.

## LE DIESEL TOUJOURS AU CATALOGUE

Ne nous y trompons pas, la transition énergétique en cours ne peut occulter l'existence de gammes à énergie fossile

de mieux en mieux maîtrisée en termes d'émissions.

• **L'Advancer A-500**, unité multi-températures pour semi-remorques, offre les meilleures performances de réfrigération, de récupération de température et de descente en température, selon le constructeur.

• **Le V-1000** est le groupe poulie-moteur conçu pour les porteurs rigides de plus gros tonnage (jusqu'à 25 t). Il présente à la fois les performances des variantes thermiques les plus répandues et le faible coût d'exploitation, le poids réduit et la compacité typiques d'un groupe poulie-moteur.

• **Le VX-500** est le groupe à entraînement poulie-moteur conçu pour les véhicules entre 3,5 et 7,5 tonnes. Il présente une conception compacte pour les applications avec montage en pavillon ou en face avant, et une puissance accrue de 5,5 kW. ■

**Pierre Besomi**



## CONNECTIVITÉ

Thermo King propose une solution de connectivité élaborée pour les semi-remorques grâce à la technologie ZF. Thermo King fournira une solution complète de connectivité pour semi-remorques combinant les données des groupes frigorifiques et celles des semi-remorques au sein d'une plateforme télématique, en s'appuyant sur la technologie avancée d'orchestration de flotte Scalar de ZF. De plus, la plateforme TracKing de Thermo King poursuit sa carrière en permettant aux clients de bénéficier d'un suivi complet des données de la semi-remorque frigorifique, notamment du système de surveillance de la pression des pneus et des groupes frigorifiques Thermo King.

> TÉMOIGNAGE

# STEEPLE, LE NOUVEAU RÉSEAU SOCIAL

Steeple a séduit bon nombre d'entreprises de transport en remplaçant les traditionnelles notes de services par une application numérique accessible sur smartphone et PC et affichable sur de grands écrans.

Depuis sa création en 2015, Steeple a su s'imposer comme le « nouveau facebook » du transport routier. Cette application de communication phytale (physique et digitale) permet aux entreprises d'instaurer un unique outil pour le partage d'informations auprès de l'ensemble des salariés. Parmi elles, Depauew, Le Roy Logistique, Gendron ou Prévoté y ont vu l'occasion de moderniser la communication avec les salariés, notamment les conducteurs et de rajeunir l'image de leurs entreprises. Pour Froid News, Patrice Mével, directeur général de Routiers Bretons, s'est expliqué sur les raisons de l'installation de Steeple et sur les avantages de la solution.

**Froid News : Quand et pourquoi avez-vous décidé d'installer Steeple ?**

**Patrice Mével :** Après avoir rencontré les équipes de Steeple sur un salon à Rennes, j'ai été séduit par l'application qui permet de communiquer avec les conducteurs où qu'ils soient, de concentrer sur un seul outil digital toutes les informations à partager et de ne plus utiliser de papier. Nous avons une population de salariés disséminée sur 4 sites, avec laquelle il n'est pas toujours aisé de communiquer à l'instant T, excepté par SMS mais ce sont des messages individuels et non une communication collective. Avant Steeple on fonctionnait avec du papier et des tableaux d'affichage pour faire passer les messages importants de l'entreprise.

C'était perfectible et un certain nombre d'informations n'arrivait pas à l'ensemble des collaborateurs. Nous avons donc décidé de déployer la solution pour une mise en place opérationnelle à partir d'octobre 2020.

**F. N. : Au démarrage comment avez-vous appréhendé la solution ?**

**P. M. :** Steeple est un outil qui demande de créer des messages et du contenu multimédia riche et adapté aux salariés du transport. Pour cette raison on s'est



« STEEPLER PERMET DE DESCENDRE DES INFORMATIONS À TOUS LES SALARIÉS AUXQUELLES ILS PEUVENT RÉAGIR, COMME SUR UN RÉSEAU SOCIAL. »

**PATRICE MÉVEL,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE ROUTIERS  
BRETONS.**

adossé à une agence de communication. L'application a été rapidement appréhendée par les deux tiers des équipes mais, exceptés quelques réfractaires, son adoption régulière par les 300 salariés s'est faite progressivement.

**F. N. : Comment l'utilisez-vous au quotidien ?**

**P. M. :** On a déployé un grand écran dans les agences sur lequel s'affiche les

articles et messages de communication mais les équipes utilisent principalement l'application mobile sur leur smartphone professionnel ou personnel. Lors de la livraison de nouveaux véhicules, Steeple permet de faire ce qu'on appelle des « practicos » qui expliquent comment utiliser ce nouveau matériel ou les bonnes pratiques d'écoconduite. Par exemple lorsque nous avons reçu un véhicule électrique on a diffusé l'information et des photos sur Steeple, des recommandations de conduite adaptée, ce qui a fait réagir les équipes.

**F. N. : Après 3 ans d'utilisation, quel bilan faites-vous ?**

**P. M. :** Je ne vois pas pourquoi une entreprise de transport ne pourrait pas fonctionner comme une start-up, avec des

employés aussi compétents et intelligents que ceux d'une grande entreprise, très diplômés. On est capable d'utiliser Steeple intelligemment. 3 ans après on continue d'utiliser l'outil, les dérives ont disparu, Steeple est rentré dans les mœurs, les personnels s'expriment et réagissent tous à la communication de l'entreprise. Chacun peut réagir aux informations qui sont diffusées sur la plateforme, rien n'est censuré mais il y a eu une phase



Depauew, Le Roy Logistique, Gendron, Prévoté ou Les Routiers Bretons ont vu l'occasion de moderniser la communication avec les salariés, notamment les conducteurs et de rajeunir l'image de leurs entreprises.

d'adaptation afin de modérer certains discours ou commentaires des salariés. C'est un outil de modernité de l'entreprise, en termes de recrutement mais aussi vis-à-vis de nos clients.

**F. N. : Quels avantages pour l'entreprise et pour ses salariés identifiez-vous ?**

**P. M. :** Steeple permet de descendre des informations à tous les salariés auxquelles ils peuvent réagir, comme sur un réseau social, par exemple en matière de sécurité, sur l'intégration de nouveaux collaborateurs, sur de nouveaux clients, sur la mise en place d'un audit sur un site, sur de nouvelles pratiques. L'application permet aussi aux salariés de remonter des informations, des photos par exemple concernant un accident sur la route, sur une technique particulière, sur une opération ou une marchandise, etc. Contrairement à un réseau Whatsapp entre conducteurs, Steeple intègre la direction, toutes les couches de l'entreprise et permet de maîtriser la diffusion transparente de l'information et d'identifier les mécontentements potentiels. Chaque salarié peut



« Je ne vois pas pourquoi une entreprise de transport ne pourrait pas fonctionner comme une start-up, avec des employés aussi compétents et intelligents que ceux d'une grande entreprise, diplômés », estime Patrice Mével, DG de Routiers Bretons.

ainsi créer son article et chacun peut y réagir. On est certain que tous ont accès à la communication de l'entreprise, on accède aux commentaires du personnel, c'est une excellente solution pour cela ! Steeple permet aussi de plus et mieux informer les personnels et de sortir de la note de service formelle que l'on utilisait auparavant. C'est plus « sympathique » en termes de communication.

**F. N. : En termes d'investissement, est-ce raisonnable ?**

**P. M. :** Steeple facture un abonnement en fonction du nombre d'utilisateurs. En termes de budget à l'année, ce n'est pas un investissement excessif au regard des fonctionnalités et des avantages offerts à l'entreprise. ■

**Propos recueillis par  
par Renaud Chasle**

> DERNIER KILOMÈTRE

# K-RYOLE : LA CYCLOGOLOGISTIQUE S'EMPARE DU TRANSPORT FRIGO

La remorque électrique frigorifique de l'entreprise française K-Ryole propose une solution alliant productivité et réduction de l'impact environnemental. Avec un emport de 1 000 litres dont 900 litres dans un caisson hermétique en froid actif, elle entend répondre aux enjeux de logistique urbaine des professionnels évoluant en température dirigée.

**14** millions ! C'est le nombre de kilomètres réalisés avec les véhicules électriques de cyclo-logistique K-Ryole depuis la création de l'entreprise en 2016. À l'époque, la société naît avec la volonté de « proposer aux logisticiens et aux transporteurs un outil offrant les caractéristiques de robustesse et de fiabilité des véhicules utilitaires ou des camions tout en apportant l'habilité pour livrer les derniers mètres en centre-ville sans rupture de charge », décrit Nicolas Duvaut, CEO de K-Ryole. Fonctionnant avec la technologie Kaptor mondialement brevetée et basée sur le pilotage de moteurs

par mesure d'effort, la gamme de chariots électriques et remorques électriques de l'entreprise française se développe alors avec de grands comptes dans des zones urbaines. Elle démarre notamment à Paris pour Pickup Logistics (rassemblement de Stuart et de Pickup) qui possède à ce jour un parc de 200 remorques électriques pour la livraison de courses alimentaires aux particuliers.

## OPÉRER SUR LES PREMIERS ET DERNIERS MÈTRES

La gamme de K-Ryole se compose de cinq types de véhicules (porte-palette,

fourgon, pick-up, frigorifique et « kustom ») pouvant atteindre jusqu'à 2 m<sup>3</sup> et capables de transporter jusqu'à 350 kg de charge utile. Si les enjeux de mobilité douce et de développement durable ne sont pas directement mis en avant par la société, elles s'inscrivent également dans son ADN : « Nous voulons réduire l'impact écologique en étant une solution productive. L'enjeu n'est pas tant l'électrique que l'efficacité énergétique. Lorsque l'on s'adosse sur une ingénierie qui diminue l'impact carbone, cela doit faire gagner de l'argent à nos clients et c'est la raison pour laquelle ils doivent nous choisir », poursuit Nicolas Duvaut. En plus de ses agences à Paris, Lyon, Marseille, et New-York, l'entreprise s'appuie sur une usine dans le sud-ouest de la France pour proposer des véhicules « made in France ». Elle a aussi installé ses ateliers de maintenance à Paris, Lyon, Marseille et New-York ainsi qu'à Londres et Lisbonne via ses distributeurs. Autorisées >>>

La remorque frigorifique K-Ryole a été développée en partenariat avec Lecapitaine, filiale du Petit Forestier.



idem telematics

ASSURE LA GESTION ET L'OPTIMISATION DE VOTRE FLOTTE

Solution conforme à la réglementation UN ECE R141 applicable à partir de juillet 2024.

SOLUTRANS  
21 - 25 NOV - 2023 LYON-EURAKPO  
CARREFOUR MONDIAL  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

À DÉCOUVRIR SUR LE STAND BPW HALL3 A075

- Géolocalisation
- Contrôle de la pression des pneumatiques
- AirSave
- Statut d'accrochage & identification du tracteur
- Communication bidirectionnelle
- Suivi des trajets
- Données frigorifiques
- Suivi des marchandises
- Maintenance et Diagnostics
- Verrouillage et capteurs de portes
- Données EBS
- Gestion de la chaîne du froid
- Niveau de carburant
- Geofencing
- Plomb digital



## La plate-forme TCC

La base de données TControl Center est le cœur du système. Elle permet de traiter et de valoriser les données provenant des véhicules, de stocker les données de manière sécurisée et aussi d'offrir la possibilité de s'interfacer avec vos applicatifs métiers.

BPW France  
Bâtiment B4 - Rue du Noyer - ZAC du Moulin - CS 18327 - Roissy en France  
95705 Roissy-Charles-de-Gaulle Cedex - France  
Tél. +33 1 49 38 19 99 • info@bpwfrance.fr • www.bpwfrance.fr  
support@bpwfrance.fr • www.idemtelematics.com

we think transport



## SOLUTION CYCLOLOGISTIQUE

>>> à circuler sur les pistes cyclables et les voies piétonnes, toutes les remorques K-Ryole sont tractables à vélo et à la main pour réaliser les premiers et les derniers mètres « ce qui permet aux professionnels de la logistique et du transport d'opérer leurs flux sur le dernier kilomètre de manière très efficace en divisant par deux, voire trois leur coût total de possession », détaille le CEO. Illustration avec un des clients parisiens de la société, Lapeyre Logistique, qui s'est équipé d'une vingtaine de remorques frigorifiques il y a un an : « Ses camions arrivent en périphérie de Paris et leurs flux sont ensuite éclatés dans les remorques frigorifiques qui vont opérer en cœur de ville. Pour le même coût de revient global, il transporte trois fois plus de poids en K-Ryole qu'en camion, en roulant dans Paris ».

### UNE GAMME FRIGORIFIQUE DÉVELOPPÉE AVEC PETIT FORESTIER

Lancée en août 2022 après deux années de recherche & développement, la remorque frigorifique K-Ryole a été développée en partenariat avec Lecapitaine, entreprise spécialisée dans la fabrication de carrosseries frigorifiques sur mesure (filiale du Petit Forestier) : « Le châssis de la remorque frigorifique est le même que pour le sec, et l'on vient poser dessus une cellule possédant son propre groupe froid ainsi que sa propre batterie. Tout le travail a consisté à optimiser le poids de cet ensemble pour aboutir à une solution légère tout en étant attesté ATP [Accord sur le transport des denrées périssables] par le Cemafroid ». Avec un emport de 1 000 litres dont 900 litres dans un caisson hermétique en froid actif, la K-Ryole en température dirigée peut elle aussi être utilisée à vélo ou à la main sur les premiers et derniers mètres : « Depuis que nous avons lancé cette gamme de véhicules [à la vente ou en leasing par le biais de Petit Forestier], nous avons commencé à équiper différents acteurs : transporteurs, logisticiens mais aussi traiteurs et métiers de bouche. Dans Paris, nous comptons comme client le traiteur Le Cercle qui possède une dizaine de véhicules pilotés



« LORSQUE L'ON S'ADOSSE SUR UNE INGÉNIERIE QUI DIMINUE L'IMPACT CARBONE, CELA DOIT FAIRE GAGNER DE L'ARGENT À NOS CLIENTS ET C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE ILS DOIVENT NOUS CHOISIR. »

**NICOLAS DUVAUT,**  
CEO DE K-RYOLE.



50 % du chiffre d'affaires de la société K-Ryole étaient liés aux ventes de véhicules frigorifiques durant le premier semestre 2023.

par Ecolotrans, l'entreprise de transport Youngo qui opère pour les boulangeries Liberté ou encore la société de livraison Docteur Glaçons». La remorque frigorifique s'est également exportée à New-York où K-Ryole a démarré cet automne, grâce à Mendon Leasing, la filiale de Petit Forestier. 150 véhicules frigorifiques sont aujourd'hui en exploitation sur les 1 500 véhicules K-Ryole qui tournent au quotidien dans le monde. Et si l'Hexagone et les États-Unis constituent pour le moment les deux zones où s'est déployé le véhicule frigo, le reste de la gamme est en revanche déjà présent en Belgique ainsi qu'à Dublin et au Portugal par le biais de distributeurs.

### S'INVESTIR SUR LE MARCHÉ DU FROID

Après une levée de fonds de 10,5 millions d'euros en 2022 venue l'aider à « soutenir la R&D ainsi que le processus de maintenance et de dépannage tout en recrutant les effectifs commerciaux nécessaires », K-Ryole devrait terminer

l'année 2023 à l'équilibre en s'appuyant sur une équipe d'une soixantaine de personnes. Niveau résultats, l'entreprise affiche 80 % de croissance en 2023, tablant sur un chiffre d'affaires « entre 4,3 et 5 millions d'euros », qui devrait être multiplié par deux à deux et demi en 2024. Côté froid, les six premiers mois de l'année 2023, 50 % du chiffre d'affaires de la société étaient liés aux ventes de véhicules frigorifiques : « Nous sommes quasiment les seuls à adresser ce marché en cyclo-logistique. Notre offre est pertinente car il s'agit d'un secteur très contraint : typiquement, lorsqu'un camion frigo s'arrête loin de son client en été parce qu'il ne peut pas se stationner, se pose tout l'enjeu du respect de la chaîne du froid. Nous proposons de notre côté une solution qui vient directement au pied du client le livrer en température dirigée. Nous allons nous investir sur ce marché pour le développer au maximum car il est prometteur », termine Nicolas Duvaut. ■

**Charlotte Cousin**

VECTOR HE 17

## VOTRE PARTENAIRE AU QUOTIDIEN



Meilleure consommation de carburant\*



Réduction du bruit



Le plus léger du marché



Haute efficacité de refroidissement



Avec compresseur à vitesse variable



Le meilleur coût total de possession\*

\*Par rapport au Vector 1550



**Le Vector HE 17 est une solution polyvalente pour vos besoins quotidiens. Le nouveau système est doté de la technologie d'entraînement à fréquence variable combinée à la technologie tout électrique E-Drive éprouvée, une architecture héritée du Vector HE 19. Atteignant le meilleur coût total de possession de sa catégorie\*, le Vector HE 17 offre un rendement frigorifique amélioré tout en réduisant considérablement la consommation de carburant\*. Il est idéal pour les livraisons longue distance, mais aussi pour les livraisons urbaines, ce qui en fait votre partenaire quotidien.**





## Citan fourgon réfrigéré.

Le Citan fourgon Mercedes-Benz version réfrigérée est disponible en motorisation diesel ou essence.

Groupe froid intégré ou sur pavillon, version isotherme, aménagement métiers - traiteur, marée, étagères..., grâce à ses partenaires carrossiers référencés, les professionnels du réseau Mercedes-Benz Utilitaires sauront vous proposer la configuration la plus adaptée à votre métier.

Plus d'informations sur [www.mercedes-benz.fr/vans/fr](http://www.mercedes-benz.fr/vans/fr) ou au 01 55 94 20 76.\*



Consommations Citan fourgon : 5,2-6,8 l/100 km (cycle combiné WLTP); Émissions de CO<sub>2</sub> : 136-155 g/km (cycle combiné WLTP). Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. © Mercedes-Benz ; marque déposée de Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-Le Bretonneux, RCS Versailles 622 044 287. © Mint Images/Eixeneize/Ferrantraite/IPGGutenbergUKLtd/Getty Images. \*Prix d'un appel local.